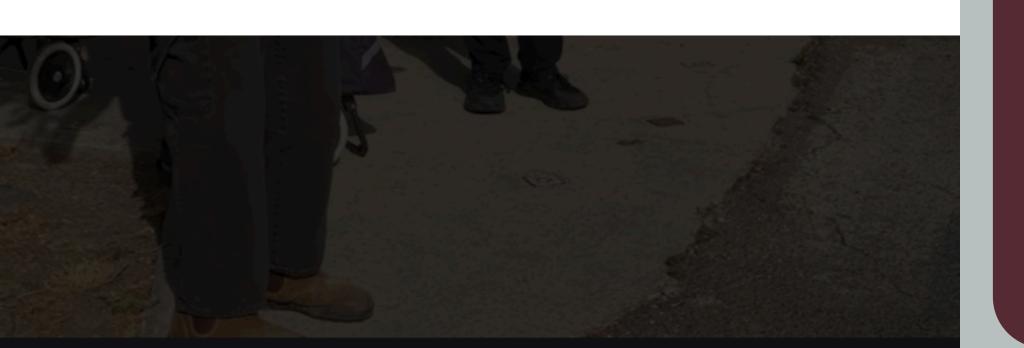


# לחץ נאן. לקישור למשחק

מאיפה כדאי ללכת?



# משחק אינטראקטיבי לזהירות בדרכים

יצרתי משחק אינטראקטיבי לימודי בנושא זהירות בדרכים, המבוסס על צילומי וידאו אותנטיים מהכפר. המשחק תוכנן להיות מונגש ואינטואיטיבי, מאפשר למשתמשים ללמוד על בטיחות בדרכים באופן חווייתי ויישומי, תוך התמודדות עם תרחישים מציאותיים מחיי היומיום בסביבת הכפר.

> צילום וידאו ברחבי הכפר, המציג מצבים אמיתיים בנושאי בטיחות בדרכים פיתוח מנגנון משחק אינטראקטיבי המאפשר למשתמשים לקבל החלטות בזמן אמת הטמעת עקרונות פדגוגיים בתכנון המשחק, בשיתוף אנשי חינוך מומחים בתחום עיצוב ממשק משתמש אינטואיטיבי וידידותי, המתאים למגוון גילאים ויכולות פיתוח מערכת משוב מיידית הנותנת מידע חינוכי על בסיס החלטות המשתמש

# <u>לחץ כאן</u> לקישור למגזין



במים צלולים. בבוטיק אלרום

ביער האודם פגשנו חיות מרהיבות, ליד הג'ובה הגדולה חיוכים הנצחנו. במסעדת אל סולטן טעמנו מטעמים, טיול מושלם שכולו רגעים קסומים!

דנה: הכי חשוב לצאת מהבית

רוני הש"ש: היה לנו כיף להצטרף אליכם לטיול והתנהגתם למופת לכל האורך!

מיה: נהנתי בדיסקו ובחדר במלון.



בצפון הוא נמצא, ליד

אפשר לשבת שם, לשחל

בלהה: נהנתי בכל החלקים בטיול בני ציוני: היה לי כיף בכל הטיול ובחדר. היה לי קצת קשה בהליכה.

## חברים מספרים על הטיול:

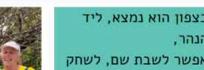
רוחלה: היה טיול מוצלח ונהדר, דורון: נהנתי במיוחד בחווה ביער

נהנתי לשתות קפה.

אופיר: תודה לכולם וגם לצוות

#### פארק הירדן:

טיילנו בפארק הירדן שבצפון. זהו מקום ירוק עם עצים, דשא ומים זורמים. הלכנו בשבילי הפארק.



## מגזין דיגיטלי מונגש

פיתחתי והובלתי יצירת מגזין דיגיטלי מתחדש מדי חודש, המונגש באופן מלא לאנשים עם צרכים מיוחדים. המגזין תוכנן וביצע אינטגרציה עם טכנולוגיות קריאה קולית המאפשרות הקראה אוטומטית של תוכן בלחיצה פשוטה. הפרויקט כלל פיתוח פלטפורמה המאפשרת עדכון תוכן שוטף, בממשק ידידותי וטכנולוגיות וובית מתקדמות.

## <u>עיקרי הפרויקט:</u>

- פיתוח פלטפורמת מגזין דיגיטלי עם עדכונים חודשיים
  - Text-to-) יישום טכנולוגיות הקראה מתקדמות Speech) המופעלות בלחיצה
- עיצוב מותאם לנגישות ופשטות שימוש, תוך שמירה על אסתטיקה מקצועית
  - פיתוח תשתית לשיתוף תגובות ואינטראקציה בין קוראים בגרסאות עתידיות



## קמפיין דיגיטלי חדשני לנוער בסיכון הפוך על הפוך

פיתחתי והובלתי אסטרטגיה דיגיטלית במרכז "הפוך על הפוך" של עמותת עלם, תוך יצירת תוכן אינטראקטיבי ברשתות החברתיות המותאם לנוער בסיכון.

## עיקרי הפרויקט:

- עיצוב ופיתוח תכנים דיגיטליים מותאמים לקהל היעד
  - ניהול נוכחות במגוון פלטפורמות חברתיות
- יצירת תוכן אינטראקטיבי המשלב את הנערים כיוצרי תוכן •

#### תוצאות:

- הגברת המעורבות הדיגיטלית של בני נוער בפעילות המרכז
  - יצירת ערוצי תקשורת חדשים עם קהל היעד •
- פיתוח מודל להנגשת שירותי תמיכה דרך הרשתות החברתיות







## הזדמנות שווה לאהבה – תכנית חדשנית לחינוך מיני–חברתי

ניהלתי והובלתי תכנית ייחודית לליווי והנחיה בנושאי זוגיות ומערכות יחסים עבור אנשים עם צרכים מיוחדים. התכנית כללה פיתוח שותפויות בין-ארגוניות והכשרת צוותים בכירים ממסגרות שונות.

### <u>עיקרי הפרויקט:</u>

- הנחיית קבוצות והעברת תכנים בנושאי זוגיות ומערכות יחסים
- פיתוח שיתופי פעולה בין ארגונים שונים בתחום
  - הכשרה וליווי של סגל בכיר ממגוון מסגרות

#### תוצאות:

- השתתפות של מעל 200 אנשים בפעילויות התכנית
  - יצירת מודל להנגשת תכני זוגיות במסגרות שונות
    - בניית רשת שיתופי פעולה בין-ארגונית

## מטרות פרויקט הזדמנות שווה לאהבה 2024

- 1. מפגש חברתי עם מקום לאהבה
- 2. התמודדות עם דעות קדומות במפגש אחד

עם השני

- 3. רכישת כלים ליצירת קשרים מגוונים
- 4. תהליך רבישת כלים לניהול מערכת יחסים

זוגית ורומנטית מתמשכת

e. מפגש בטוח ומוגן לכל המשתתפים

