

Сайт приюта домашних животных

1. Целевая аудитория

- Целевой аудиторией являются люди любящие животных.
What? — питомцы нуждающиеся в доме.
Who? — потенциальными посетителями являются люди любящие животных.
К географическим характеристикам относится расположение приюта, то есть насколько близко он расположен к потенциальному желающему завести себе нового друга. К социально-демографическим характеристикам точно можно отнести возраст, так как для того чтобы нести ответственность за животного нужно достигнуть совершеннолетия, то есть старше 18 лет. Скорей всего это одинокий человек без семьи, который хочет оказывать заботу, но не кому, это также можно отнести к психологической характеристики, а именно желание оказывать внимание и заботу для психологического комфорта. Качественный уход за животным требует определённое количество денежных затрат, поэтому представитель данной ЦА имеет средний уровень достатка, но в то же время имеет достаточное количество времени для того чтобы ухаживать за животным. Исходя из этого это может быть человек с окончанным образованием и имеющий достаточное количество свободного времени для животного, например одинокий разработчик ПО, работающий преимущественно удалённо. От образа жизни может зависеть выбор животного, например тот кто выбирает в качестве питомца собаку скорей всего ведёт более активный образ жизни, в отличие от того кто выбирает кота.
Why? — для психологического комфорта, удовлетворение потребности в оказании заботы о ком-либо, решение проблемы бездомных животных.
When? — в данном контексте отсутствует сезонность, забрать питомца с приюта можно в любое удобное время.
Where? — забрать питомца можно непосредственно в приюте.

2. Конкурирующие приложения

- **superkot.by** — обслуживание данного сайта временно приостановлено, то есть у пользователей нет доступа к этому домену. Поэтому в данный момент доступна только группа в ВК, где можно найти посты с бедными зверушками, но нельзя найти информацию обо всех животных в

приюте.



Обслуживание сайта временно приостановлено

Извините, но запрашиваемый Вами сайт временно не обслуживается.

Только для владельца сайта

Внимание! Если Вы являетесь **владельцем сайта**, то Вы можете связаться со службой технической поддержки хостинга (HB.BY) по вопросам:

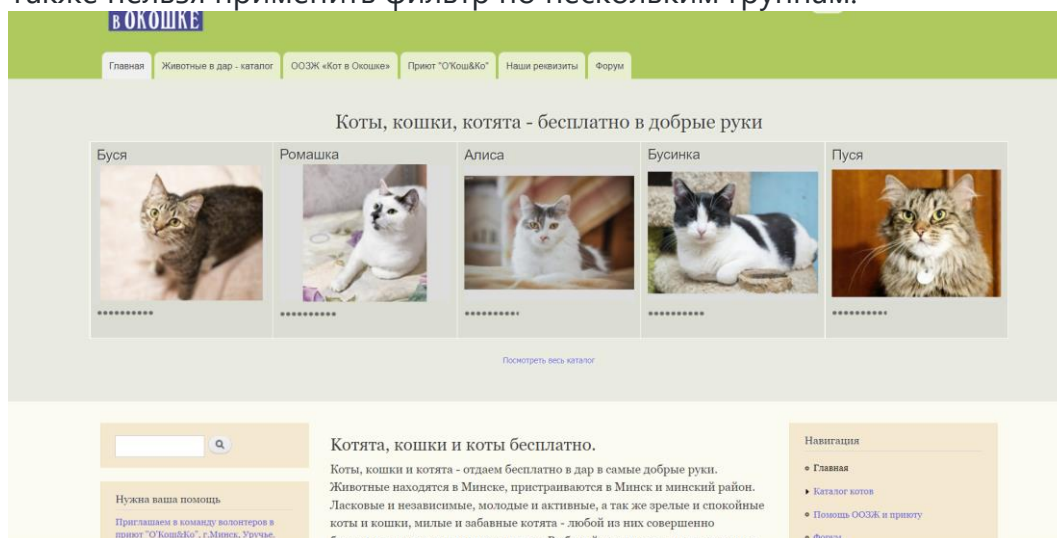
- размещения сайта;
- приостановки работы сайта;
- возобновления обслуживания сайта.

По электронной почте support@hb.by
Через сайт [Форма быстрой связи](#)



© HB.BY 2008 - 2020

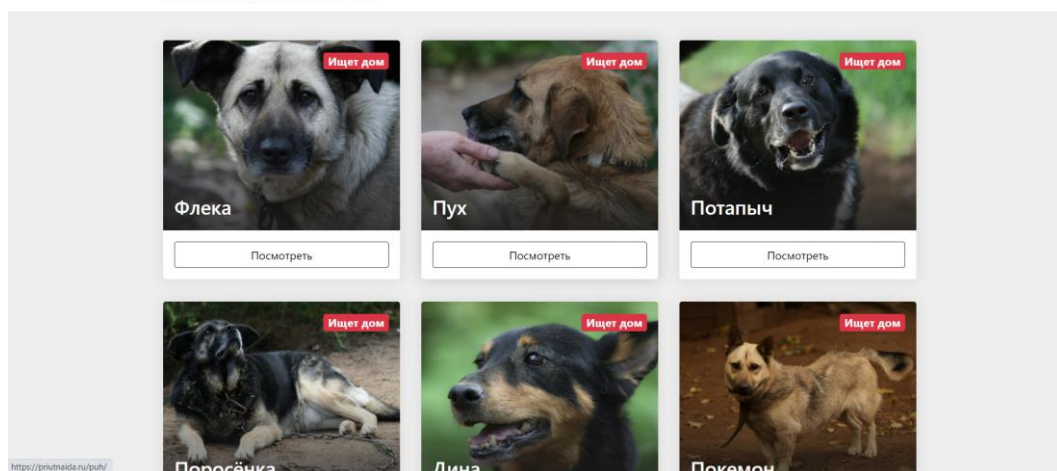
- **kotvokoshke.by** — устаревший дизайн сайта, применяются несовременные UI-фрэймворки, маленький шрифт, часть навигации расположена в хэдрере, а другая в блоке ниже, из-за этого и не только интерфейс сайта перегружен. Также нельзя применить фильтр по нескольким группам.



- **priutnaida.ru** — отсутствуют фильтры, сортировки, категории, пагинация из-за чего сложнее найти подходящего питомца, нет информации о территориальном расположении питомца.

Приют «Найда»
Помощь бездомным животным

[Собаки](#) [Кошки](#) [О нас](#) [Поиск потерявшихся животных](#)



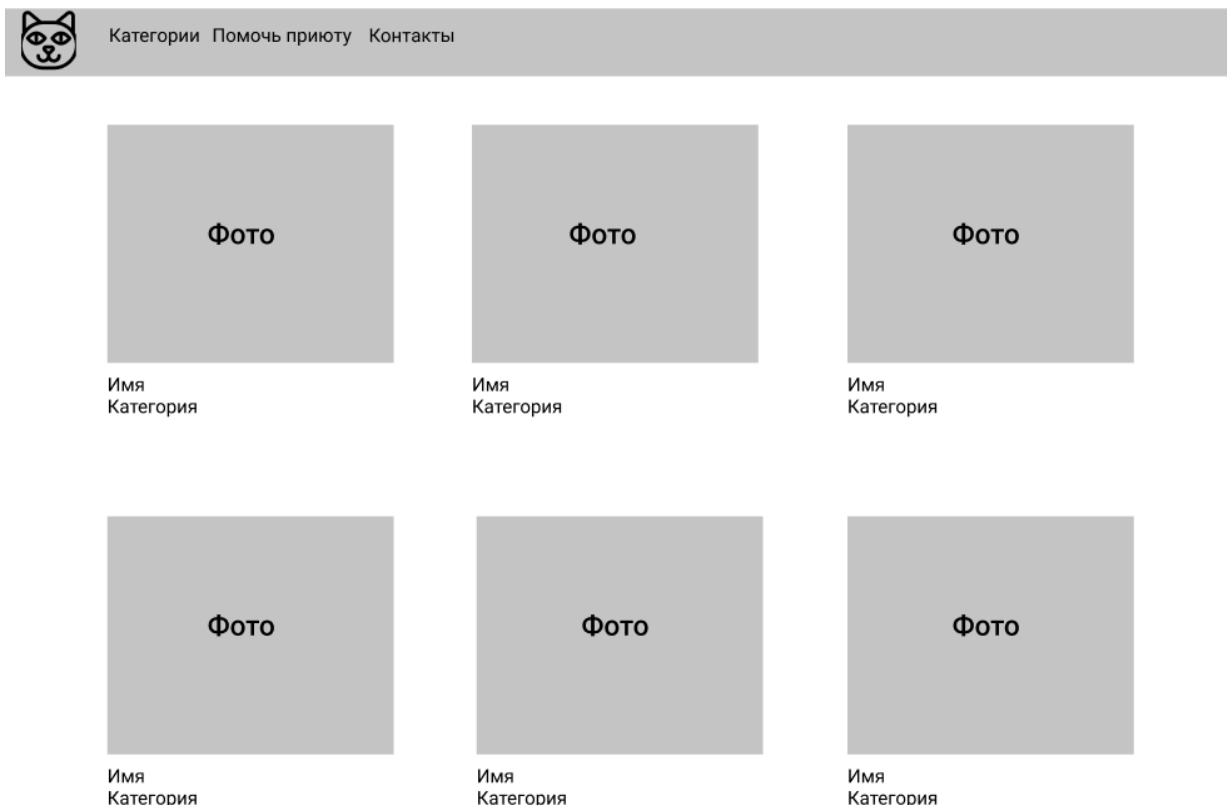
3. User stories

- Как пользователь, я хочу иметь возможность применять фильтры и сортировки, для более удобного поиска подходящего питомца.
- Как пользователь, я хочу видеть необходимую информацию о животном(фото, пол, возраст, порода, ...), чтобы найти подходящего питомца.
- Как пользователь, я хочу иметь возможность получить информацию о приюте, а именно где находится, реквизиты, чтобы знать как помочь.
- Как пользователь, я хочу добавить питомца в раздел "избранное", чтобы отслеживать интересующего животного.
- Как пользователь, я хочу иметь навигацию сайта в одном месте, чтобы удобней ориентироваться по сайту.

4. Best at

- Имеются все необходимые фильтры, сортировки, пагинация.
- Есть возможность добавить интересующего питомца в избранное.
- Хорошо реализованная навигация по сайту, со всеми необходимыми для пользователя страницами.

5. Макет



<https://www.figma.com/file/FyOxbsXfrL4RkKX1BIAnRH/Maket?node-id=0%3A1>