

Práctica en Grupo:

- Software: R o Python
- Grupos: 3-4 personas
- Objetivo: Complementar la nota del test. No baja nota, solo sube, pero es obligatoria.

Enunciado:

Tenemos que hacer un modelo de segmentación de clientes.

¿Qué es eso? Básicamente coger nuestra base de clientes, hacer un algoritmo de clustering para diferenciarlos en grupos homogéneos. Una vez hecho esto, se debe hacer un modelo de ML interpretativo que permita entender las características de cada segmento y que nos permita que cuando captemos a un nuevo cliente podamos asignarle a su grupo correspondiente.

Datos: Mall_Customers.csv

```
spec_tbl_ [200 × 5] (S3: spec_tbl_df/tbl_df/tbl/data.frame)
 $ CustomerID      : num [1:200] 1 2 3 4 5 6 7 8 10 ...
 $ Gender          : chr [1:200] "Male" "Female" ...
 $ Age            : num [1:200] 19 21 20 23 31 22 ...
 $ Annual Income (k$) : num [1:200] 15 15 16 16 17 17 18 18 ...
 $ Spending Score (1-100): num [1:200] 39 81 6 77 40 6 94 3 72 ...
```