



# Diagnóstico de Mídia Social – Rede Farma Nobre

Análise SWOT do perfil @redefarmanobreoficial para melhorar presença digital.



By Gabriel Paes

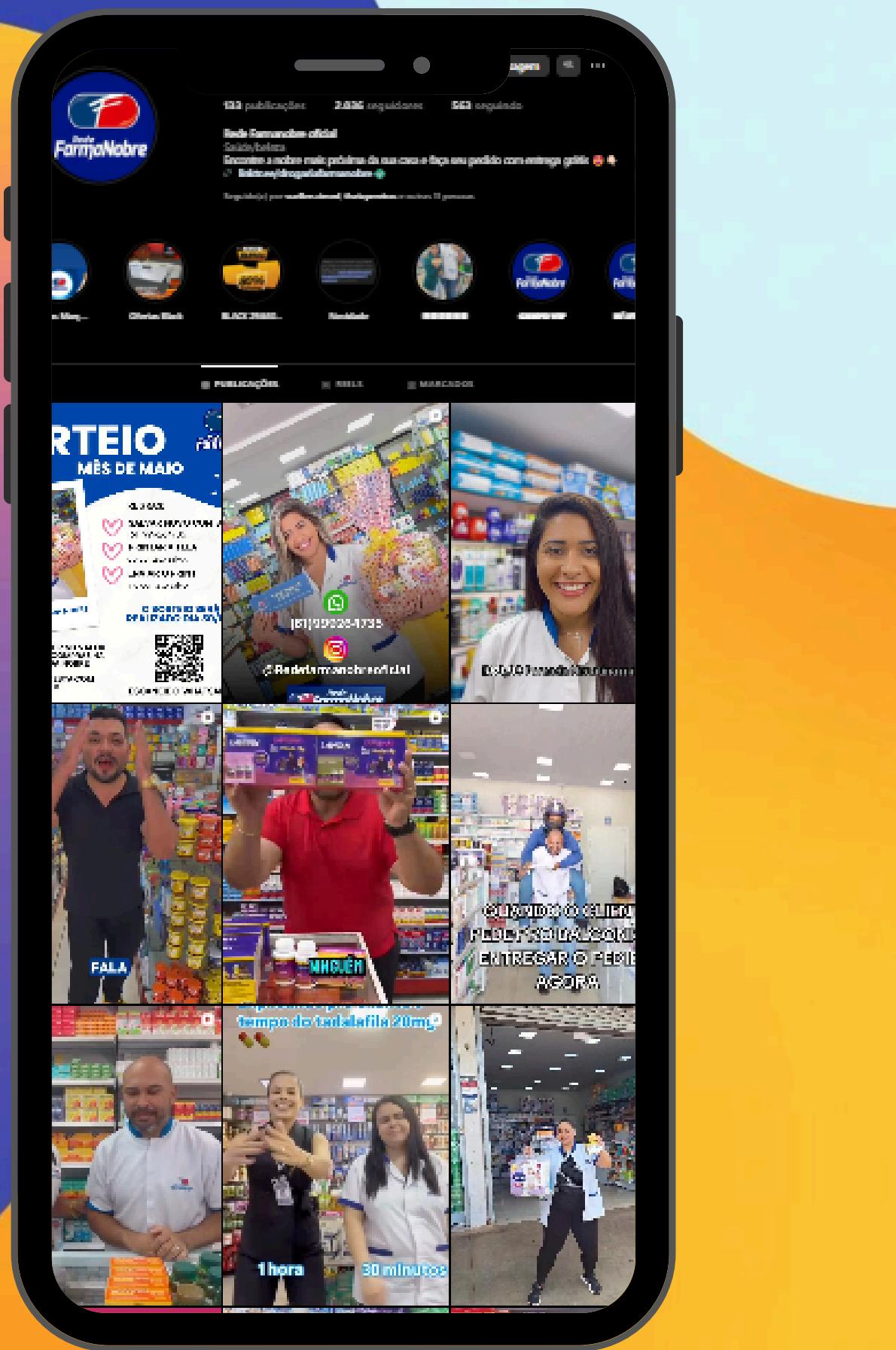


# O que é a análise swot

A análise SWOT é uma ferramenta estratégica usada para entender os pontos fortes (Strengths), fracos (Weaknesses), oportunidades (Opportunities) e ameaças (Threats) de uma empresa, projeto ou marca. Ela auxilia na tomada de decisões ao oferecer uma visão clara do cenário atual, permitindo identificar o que pode ser aproveitado ou melhorado para alcançar os objetivos com mais eficiência.

# Resumo Geral

O perfil @redefarmanobreoficial possui uma identidade visual coesa, mas precisa de refinamento na qualidade visual e na organização do feed. Embora utilize promoções e sorteios para atrair o público, carece de conteúdo diversificado, especialmente informativo e institucional, o que limita sua autoridade e conexão com os seguidores. A interação com a comunidade é baixa, e o uso de vídeos humorísticos pode prejudicar sua imagem. Há grandes oportunidades ao adotar conteúdos educativos, humanizados e aprimorar sua presença digital, fortalecendo o posicionamento da marca no setor farmacêutico.



# Forças (Strengths)



## Identidade Visual

Coesa com cores e elementos reconhecíveis.

(mas falta refinamento estratégico, organização e qualidade visual)



## Promoções

Uso de sorteios para atrair atenção e tráfego.



## Comunidade

Interação mínima já existente com seguidores locais.

# Fraquezas (Weaknesses)



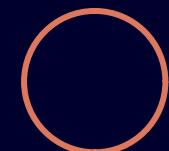
## Frequência Baixa

Baixa frequência de postagens, o que reduz o alcance orgânico.



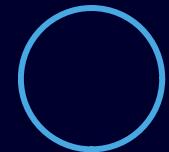
## Conteúdo Repetitivo

Padrão repetitivo no tipo de conteúdo, o que pode causar desinteresse.



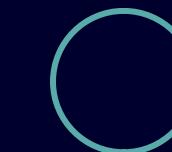
## Interação Limitada

Interação com seguidores ainda limitada (poucas respostas, ausência de interação ativa nos comentários).



## Qualidade Visual

Falta qualidade visual no feed o que pode causar a impressão de despreparo os os posts não possuem capas adequadas, estão sempre posicionados em momentos aleatórios, não é esteticamente agradável ao visualizar o perfil



## Falta de Relevância

O perfil não entrega conteúdo relevante que gera conexão emocional, valor percebido ou autoridade no segmento. Atualmente, se apresenta como apenas mais uma farmácia no Instagram, sem diferenciação clara ou estratégias que aproximem a marca do seu público.

# Oportunidades (Opportunities)



## Conteúdo Interativo

Aumento do engajamento com conteúdo interativos e dinâmicos (enquetes, bastidores, vídeos curtos).



## Datas Sazonais

Aproveitar eventos locais e temas de saúde.



## Educação em Saúde

Conteúdo informativo para agregar valor e autoridade.



## Refinamento Visual

Melhorar organização e estética do perfil.



## Destaques por Unidade

Informações e contatos organizados para cada loja.

# Ameaças (Threats)



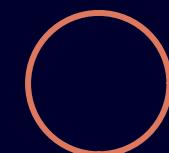
## Vídeos Humorísticos

Excesso pode prejudicar credibilidade e seriedade.



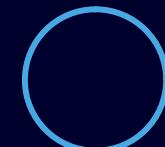
## Concorrência Ativa

Concorrência com presença digital mais moderna e engajada.



## Algoritmo Instagram

Favorece perfis com conteúdo estratégico e alto engajamento.



## Mudanças nas Redes

Necessidade constante de adaptação às tendências.



## Falta de Propósito

Perfil não comunica valor além do produto.

# Recomendações Estratégicas

## Destaques por Unidade

Organizar informações e contatos para fácil acesso.

## Conteúdo Variado

Emocional, informativo e interativo para engajar seguidores.

## Melhorar Qualidade Visual

Organização e qualidade estética do feed.

## Formatos Diversos

Carrosséis, Reels, vídeos da equipe e frases motivacionais.



# Resultados após a aplicação das estratégias

- Fortalecimento do posicionamento da marca como referência em saúde e bem-estar na região.
- Aumento do engajamento nas redes sociais, com mais curtidas, comentários, compartilhamentos e interações diretas.
- Melhoria da imagem profissional da marca com um feed organizado, visualmente atrativo e coerente.
- Ampliação da base de seguidores, por meio de conteúdos relevantes, informativos, emocionais e interativos.
- Diferenciação frente à concorrência, valorizando o propósito da marca e seu impacto na comunidade.
- Maior alcance orgânico, com uso estratégico de Stories, Reels, destaque organizados e formatos diversos.
- Conexão emocional com o público, gerando identificação, confiança e fidelização.
- Aumento no tráfego para as unidades físicas, por meio de conteúdo que oriente e direcione o público para a farmácia mais próxima.
- Melhor aproveitamento de datas sazonais, campanhas de conscientização e temas relevantes do setor.
- Reforço da autoridade no segmento farmacêutico, por meio de conteúdo educativo e informativo.



Exemplo de feed esteticamente agradável, funcional e profissional.

obrigado!

By Gabriel Paes

