

# ROTEIRO / STORYTELLING – “ARRAIÁ DA FARMANOBRE”

## Campanha de Conteúdo Vertical para Stories – Estratégia Multinarrativa Regionalizada

### Objetivo Estratégico

O roteiro foi desenvolvido para **garantir presença de marca durante o evento junino**, explorando uma **narrativa uniforme**, mas **contextualizada de forma criativa para diferentes unidades físicas da Farmanobre**. A proposta central era gerar **identificação emocional e engajamento real com o público local**, aumentando o **fluxo de clientes nas unidades** e reforçando o posicionamento da Farmanobre como **marca próxima, acessível e relevante** no cotidiano das pessoas.

### Conceito Criativo

A campanha se apoia em **storytelling sequencial para Instagram Stories**, adotando a linguagem nativa da plataforma, como **vídeos estilo vlog, interações reais, games e ganchos fortes**, garantindo maior **retenção e resposta do público**.

A base de todos os roteiros é uma **estrutura fixa de 6 blocos narrativos**, permitindo **padronização estratégica**, mas com **temas e tom adaptados a cada unidade**, o que amplia o alcance e a identificação do público regional.

### Estrutura dos Stories por Unidade:

1. **Story 1 – CHAMADA ENVOLVENTE (Gancho + Curiosidade)**
  - Abertura estilo “Reality Show”
  - Ex: “Vocês não vão acreditar na UNIDADE que tô AGORA... olha isso! 📌🌟”
2. **Story 2 – MOSTRA RÁPIDA DA FACHADA + LOCALIZAÇÃO**
  - Mostrar nome da unidade, letreiro, bandeirinhas, música de festa junina
  - Falar: “Essa é a unidade de [bairro] e olha o clima de São João que tá rolando aqui!”
3. **Story 3 – NARRATIVA DE DESCOBERTA DO DESCONTO**
  - “Adivinha o que eu achei aqui com até 80% de desconto? Vem ver comigo!” 🛍️🔥
  - Mostrar 1 produto com destaque nos detalhes e preço antigo vs. novo
4. **Story 4 – GAME INTERATIVO / ENGAJAMENTO**
  - Usar caixinha de pergunta ou enquete:
    - “Qual dessas ofertas você levaria AGORA?” (mostrar 2 produtos)
    - “Já comprou aqui na unidade de [bairro]?”
5. **Story 5 – MOMENTO ‘PROVA REAL’ / TESTEMUNHO**

- Mostrar um cliente feliz ou uma selfie sua com o produto
- Frase tipo: "Gente, sério... não dá pra sair daqui sem aproveitar essa!"

#### 6. **Story 6 – URGÊNCIA + CALL TO ACTION**

- "Corre que é por tempo LIMITADO 🔥 Só até dia [data]!"
- Tag da loja + endereço + link do mapa (se possível)

## 💡 IDEIAS CRIATIVAS DIFERENTES PARA CADA UNIDADE:

### 📍 UNIDADE 1 – ESPLANADA 01

🎭 **Tema Criativo:** "Caça ao Descontão da Saúde"

#### **Story 1 – CHAMADA ENVOLVENTE**

🎬 "Gente... tô na esplanada 01 e já comecei a minha caça ao descontão de saúde e beleza! 🤩👉"  
👉 Bora ver o que tem por aqui no Arraiá da Farmanobre?"

#### **Story 2 – FACHADA + LOCALIZAÇÃO**

"Essa é a unidade da esplanada 01, toda preparada pro nosso Arraiá 🟡🔴 E dentro tá recheada de ofertas pra você cuidar da sua saúde sem pesar no bolso viu!"

#### **Story 3 – DESCOBERTA DO DESCONTO**

"Olha esse dermocosmético que amo: era R\$119, agora R\$29,90! E ainda tem protetor solar com preço de cair o queixo! 🥰💧" ( COLONIA JONSON )

#### **Story 4 – ENGAJAMENTO**

🔍 "Você é #TeamSaúde ou #TeamBeleza? Vota aqui qual desses você leva hoje 🗳️"

#### **Story 5 – PROVA REAL**

"Cliente aqui da unidade garantiu seus produtos com 80% de desconto! Fala sério, que arraia arretado de bom e barato, né? 🍊💪"

#### **Story 6 – CTA**

📍 "Arraiá rolando só até dia 15! Venha correndo nas unidades e aproveita o link da bio pra garantir as ofertas também online! 🛒"

### 📍 UNIDADE 2 – CIDADE JARDINS ok

🎭 **Tema Criativo:** "Transformação da Rotina de Cuidados"

### Story 1 – CHAMADA ENVOLVENTE

🎬 “Tô na CIDADE JARDINS e já quero mostrar como dá pra transformar sua rotina de autocuidado com os descontos do Arraiá da Farmanobre! 🧑‍🦰💊”

### Story 2 – FACHADA + LOCALIZAÇÃO

“Unidade em clima junino e produtos que mudam seu dia a dia: essa é a unidade CIDADE JARDINS!”

### Story 3 – DESCOBERTA DO DESCONTO

“Sabonete íntimo, shampoo antiqueda, vitamina pro cabelo: tudo com descontão de até 80% Já imaginou essa transformação na sua rotina por esse preço?” **(trocar os produto se necessario)**

### Story 4 – ENGAJAMENTO

➡️ “Qual produto é essencial na sua rotina? Responde aqui e me conta se você cuida mais da pele, do cabelo ou da imunidade?”

### Story 5 – CTA

📌 “Só até dia 15, viu?! Corre garantir o seu kit autocuidado aqui na CIDADE JARDINS ou no link da bio!”

## 📍 UNIDADE 3 – ETAPA É ok

🎭 **Tema Criativo:** “Desafio Junino da Farmácia Inteligente”

### Story 1 – CHAMADA ENVOLVENTE

🎬 “Desafio do dia: montar um kit de cuidados pessoais e bem-estar por menos de R\$50 aqui na ETAPA É ! Bora comigo? 🍷🔪🍌”

### Story 2 – FACHADA + LOCALIZAÇÃO

“Essa é a Farmanobre ETAPA É , com um arraiá animado e muitas ofertas escondidas nas prateleiras!”

### Story 3 – DESCOBERTA DO DESCONTO (mostrando o produtos)

“Kit com desodorante, sabonete líquido, escova de dente e creme dental... tudo por R\$100,! Isso sim é kit inteligente pro dia a dia!”

### Story 4 – ENGAJAMENTO

🎯 “Você aceitaria esse desafio também? qual seria seu combo ideal e comenta aqui! 💬”

### Story 5 – CTA

📌 “Tá esperando o quê? Só até dia 15! Vem na Nobre ou clica no link da bio pra garantir o seu kit com desconto 🎯”

## 📍 UNIDADE 4 – valparaíso 2

🎤 **Tema Criativo:** “O Que o Povo Leva?”

### Story 1 – CHAMADA ENVOLVENTE

🎬 “Tô na valparaíso 2 e resolvi perguntar: o que o povo tá levando no Arraiá da Farmanobre?”  
🎤

### Story 2 – FACHADA + LOCALIZAÇÃO

“A decoração tá um show aqui na unidade da valparaíso 2 E o povo já tá com carrinho cheio, viu!”

### Story 3 – DESCOBERTA DO DESCONTO

“Escuta essa: creatina que era R\$99 agoora só R\$ 49,99 ! E o pessoal tá levando em dobro 😁🛒”  
💥

### Story 4 – ENGAJAMENTO

💡 “Me conta aqui: qual produto você sempre compra quando vem na Farmanobre? Quero saber seu essencial!”

### Story 6 – CTA

📍 “Aproveita que é só até dia 15! Tá esperando o quê? Vem aqui ou garante pelo link da bio!”

## 📍 UNIDADE 5 – MORADA NOBRE ok

🎤 **Tema Criativo:** “Quiz da Saúde & Beleza”

### Story 1 – CHAMADA ENVOLVENTE

🎬 “Partiu Quiz da Saúde aqui na MORADA NOBRE ? Se acertar, eu te mostro uma oferta EXCLUSIVA 🧠💊🎁”

### Story 2 – FACHADA + LOCALIZAÇÃO

“Olha a vibe boa aqui na MORADA NOBRE ! Agora bora ver quem acerta o quiz...”

### Story 3 – DESCOBERTA DO DESCONTO

📌 “Pergunta: Qual desses tem 80% de desconto? A) Protetor solar B) Antigripal C) Kit beleza facial?”

### Story 4 – ENGAJAMENTO

🧠 “Comenta sua resposta aqui e eu revelo o spoiler no próximo story!”

## Story 5 – PROVA REAL

🌟 “Se você respondeu A... acertou! Protetor solar de R\$89 por só R\$17,90! Cliente aqui já garantiu o dela!” (trocar o produto se necessario)

## Story 6 – CTA

⚡ “Até dia 15 só! Vem garantir sua oferta aqui ou no link da bio!”

# 📍 UNIDADE 6 – Recanto

🧠 **Tema Criativo:** “Top 3 Essenciais do Arraiá do Recanto”

*Foco em autoridade + utilidade prática + empatia = conteúdo mais forte, direto e educativo sem perder leveza.*

## Story 1 – CHAMADA ENVOLVENTE

🎬 “Recanto, chegueiii! 🌟🌟 E hoje vou te mostrar os 3 produtos mais desejados do nosso Arraiá de Ofertas aqui da Farmanobre! Preparados ? 🥰💊”

*[Tom animado + objetivo claro + promessa de conteúdo útil.]*

## Story 2 – FACHADA + LOCALIZAÇÃO

📍 “Essa é a unidade Recanto, já toda no clima junino! Tá um show por fora, mas é por dentro que a mágica acontece... vem ver o que tá bombando por aqui!”

*[Visual da fachada com detalhes do ambiente e da equipe, se possível.]*

## Story 3 – DESCOBERTA DO DESCONTO (TOP 1 ESSENCIAL) (trocar o produto se necessario)

💧 “Começando pelo campeão de vendas aqui no Recanto: protetor solar que era R\$79, agora R\$15,90! Com esse sol de junho, proteção boa e barata é ESSENCIAL!”

*[Foco em necessidade real + contexto sazonal = mais conexão e urgência.]*

## Story 4 – ENGAJAMENTO (TOP 2 + GAME)

🎯 “Agora me ajuda aqui: entre vitamina C efervescente ou água micelar, qual você levaria agora com até 80% OFF? Vota aí no quiz! 💬

*”[Enquete simples + comparação de valor + produto relevante.]*

## Story 5 – PROVA REAL (TOP 3 + CLIENTE)

👤 “A cliente Ana já garantiu o combo dos top 3 essenciais dela aqui! E olha só o sorriso de quem economizou com ate 80% no Arraiá da Farmanobre! 😊🛒”

*[Momento social de confiança + reforço de economia real.]*

### Story 6 – CTA DIRETO + BIO

➡️ “As ofertas do Recanto e na rede farmanovre vão só até dia 15, viu?! Dá tempo de vir ou clicar no link da bio pra aproveitar tudo sem sair de casa! É só até acabar.🔥”