

O Avanço das tecnologias de 2D para 3D

A animação bidimensional (ou 2D) é caracterizada por **ter seus objetos e personagens criados no espaço bidimensional**. Isso significa que eles possuem somente altura e largura. Ele ocupa menos espaço nas embalagens dos produtos, melhorando o design; Permite o acesso às informações exigidas pelos órgãos reguladores de forma rápida e completa; Melhora a gestão como um todo no ponto de venda, com mais agilidade e informações inteligentes e integradas.

Na tecnologia 3d, O espaço tridimensional é aquele que pode ser definido como tendo três dimensões, sendo altura, profundidade e largura. O efeito da tridimensionalidade de imagens e objetos é dado justamente pela junção das três dimensões com luz e sombra, causando um relevo. Os **vídeos 3D**, por conta de sua profundidade, são ótimos para mostrar um produto, já que é possível “mergulhar” nas peças, entre outros detalhes.

A modelagem 3D é usada para trabalhos e funções diversos: animação computadorizada, design de produtos (artísticos ou projetos de engenharia), arquitetura, exibição a um cliente, etc. A metodologia 2D permite uma replicação e um melhor controle de qualidade na confecção dos produtos. Em 2D, você deve atualizar manualmente cada vista de desenho sempre que ocorrer uma alteração. O maior problema disso é que tudo é muito manual, cada mudança de peça no projeto precisa ser refletida na montagem do produto, e quando algo é esquecido, há muitos erros.