



Posicionament de restaurants

PROCESSAMENT DE DADES ESPACIALS

MASTER EN ENGINYERIA INFORMÀTICA

Oscar Galera Alfaro i Meriem Abjil Bajja

13 de novembre de 2018

Índex

1	Introducci	3
2	Objectiu	4
3	Definici del problema	5
4	Articles	6
5	Bibliografia	7

Índex de figures

1	Mapa de Disney Land Paris	3
2	Magic Bands	4

1 Introducci

Els imaginadors de Disney han descobert com mantenir el seu univers feli el ms petit possible: mitjanant l's de polseres *Magic Bands* per fer un seguiment de les identitats, els moviments i l'estat financer dels usuaris.

El MyMagic + "sistema de gesti de vacances" pot fer un seguiment dels convidats a mesura que es mouen per Disney Land Paris i analitzar els seus hbits de compra.

Degut a l'xit generat de Disney Land Paris, el propietari de Disney Land Paris ha decidit obrir un nou parc temtic similar a Disney Land Pars (1) en el territori Giron. Ens han encarregat indicar el posicionament dels restaurants amb l'objectiu de maximitzar els beneficis generats per aquests. Per ubicar aquests restaurants, es realitzar un estudi de la popularitat de les atraccions que hi ha a DLP a fi de determinar les zones ms visitades i daquesta manera, fer la distribuci dels restaurants ms cars en aquestes zones per maximitzar els beneficis del parc.



Figura 1: Mapa de Disney Land Paris

2 Objectiu

L'objectiu del projecte s **fer la distribuci dels restaurants ms cars donades unes determinades zones per maximitzar els beneficis del parc**. Aquestes zones sn zones candidates, on es poden posar restaurants, del mapa d'atraccions del territori giron.

Per dur a terme aquest objectiu considerem que el mapa d'atraccions del nou territori s el mateix que el de DLP i que les *Magic Bands* (2) recullen i emmagatzemen la informaci de la posici dels seus usuaris cada 5 minuts.

Per determinar el grau d'inters de cada atracci, comptem amb una gran quantitat de dades generades per les *Magic Bands* (2) que es reparteixen a l'entrada del parc temtic, i que tenen per objectiu lestudi del comportament del pblic.



Figura 2: Magic Bands

3 Definici del problema

Per realitzar l'objectiu del nostre projecte, es distribuir el procs de realitzar distribuci dels restaurants ms cars donades unes determinades zones per maximitzar els beneficis del parc en 5 passos.

1. Donarem un pes a cada atracci
2. The numbers starts at 1 with every call to the enumerate environment.
 - El pes duna atracci el definirem a parir de la quantitat de gent que ha pujat a una atracci



Figura 3: Magic Bands

4 Articles

5 Bibliografia