



Posicionament de restaurants

PROCESSAMENT DE DADES ESPAIALS

MÀSTER EN ENGINYERIA INFORMÀTICA

Oscar Galera Alfaro i Meriem Abjil Bajja

25 de novembre de 2018

Índex

1	Introducció	3
2	Objectiu	4
3	Definició del problema	5
3.1	Assignar un pes a cada atracció	5
3.2	Dividir el mapa en àrees	6
3.2.1	Estratègies	6
3.2.2	Diagrama de <i>Voronoi</i> de primer nivell	7
3.2.3	Capa de <i>Voronoi</i> de primer nivell capa 2	8
3.3	Definir les zones candidates	9
3.4	Ubicar els restaurants	10
4	Pre-processament de dades	11

Índex de figures

1	Mapa de <i>Disney Land París</i>	3
2	<i>Magic Bands</i>	4
3	Pesos de cada atracció	6
4	Diagrama de <i>Voronoi</i> d'ordre 1	8
5	Mapa amb les possibles ubicacions	9
6	Mapa d'atraccions amb les ubicacions dels restaurants	10

1 Introducció

Els dissenyadors de *Disney Land París* han descobert com mantenir el seu univers feliç el més petit possible: mitjançant l'ús de polseres *Magic Bands* per fer un seguiment de les identitats, els moviments i l'estat financer dels usuaris.

El *MyMagic +* “sistema de gestió de vacances” pot fer un seguiment dels convidats a mesura que es mouen per *Disney Land París* i analitzar els seus hàbits de compra.

Degut a l'èxit generat per *Disney Land París*, el propietari d'aquest ha decidit obrir un nou parc temàtic similar (1) però aquest cop en el territori Gironí. Ens han encarregat indicar el posicionament dels restaurants amb l'objectiu de maximitzar els beneficis generats per aquests. Per ubicar aquests restaurants, es realitzarà un estudi de la popularitat de les atraccions que hi ha a *DLP* a fi de determinar les zones més visitades, i d'aquesta manera, fer la distribució dels restaurants més cars en aquestes zones per maximitzar els beneficis del parc.



2 Objectiu

L'objectiu del projecte és **fer la distribució dels restaurants més cars a partir d'unes determinades zones “remarcades” per maximitzar els beneficis del parc.** Aquestes zones les anomenarem candidates, i seran aquelles on es podran ubicar els restaurants.

Per aconseguir aquest objectiu es considerarà que el mapa d'atraccions del nou territori és el mateix que el de *DLP*; que les *Magic Bands* (2) recullen i emmagatzemen la informació de la posició dels seus usuaris cada 5 minuts, i que disposem de tantes zones candidates (o més) com restaurants es vulguin ubicar.

Per determinar el grau d'interès de cada atracció, es compta amb una gran quantitat de dades generades per les *Magic Bands* (2) que es reparteixen a l'entrada del parc temàtic, i que tenen per objectiu l'estudi del comportament del públic.



Figura 2: *Magic Bands*

3 Definició del problema

Així doncs, per aconseguir l'objectiu que hem plantejat es seguiran 5 passos, que són:

1. Assignar un pes a cada atracció.
2. Dividir el mapa en àrees.
3. Calcular la importància de cada atracció.
4. Definir les zones candidates.
5. Ubicar els restaurants.

Per poder-ho aconseguir, definirem les restriccions:

- No hi hauran areas corbades, tot han de ser arestes rectes, és a dir, polígons.
- Elements que ens proporcionen:
 - Punts i arestes del mapa:
 - * Punts i arestes del propi mapa (latitud, longitud)
 - * Pivots (punts de les entrades de les atraccions) + la quantitat de gent que ha pujat a l'atracció corresponent
 - Un fitxer per cada zona prohibida (obstacles) amb punts i arestes
 - Un fitxer amb els punts de les personnes amb format: (latitud, longitud) (horari)

3.1 Assignar un pes a cada atracció

El pes d'una atracció es definirà a partir de la quantitat de gent que ha pujat a aquesta (aquesta informació es proporcionada per la direcció del parc). Per cada pivot, li assignem un pes, p_i :

$$p_i = \frac{q_i}{t}$$

on: q_i és la quantitat de gent que ha pujat a l'atracció i t és el total de gent

$$t = \sum_{i=1}^{\text{pivots}} q_i$$

En la següent figura (3) es pot veure el mapa amb el pes per a cada una de les atraccions.



Figura 3: Pesos de cada atracció

3.2 Dividir el mapa en àrees

A partir del pes de cada atracció (ubicat en l'entrada d'aquesta), es poden seguir diferents estratègies per calcular la regió de influència per cada una de les atraccions a partir del nombre de gent del voltant.

3.2.1 Estratègies

Algunes d'aquestes estratègies són:

- Utilitzar un diagrama de *Voronoi* per definir la regió d'interès de cada atracció (cada persona dins d'aquesta àrea computa 1).
- Utilitzar l'estrategia del punt anterior, i per cada atracció, per cada una de les àrees no definides pel pivot, computar les persones que hi ha com $\frac{1}{1+d}$ on d correspon a la distància en metres des de la persona a l'entrada de l'atracció.
- Utilitzar la estrategia del punt anterior, però aquesta vegada comptant la distància (d) des de la persona al segment que defineix l'àrea regida pel pivot.
- Utilitzar diagrames de *Voronoi* de nivell amb capa (k on $2 \leq k \leq n$ i n és el nombre d'atraccions), el diagrama de primer nivell defineix la regió de màxim interès de l'atracció (computant 1 per cada persona) i les capes $k-1$ **capes superposades**, determinen zones d'interès però no tan importants (computen $\frac{1}{k}$ per cada persona).

3.2.2 Diagrama de *Voronoi* de primer nivell

Segons l'estrategia que es seguís, s'obtindria una distribució en àrees o un altre. En aquest cas s'ha obtat per utilitzar l'última proposta amb una $k = 2$, ja que es creu que és una bona aproximació pel problema que es vol resoldre.

Abans però, cal fer la ubicació de polígons que representin aquelles zones que un usuari no pot travessar en la seva ruta fins arribar a l'entrada de l'atracció, això evitarà obtenir dades poc realistes.

En la següent figura (4) es pot veure una possible representació del diagrama de *Voronoi* d'ordre 1.

Falta posar els polígons que regeixen les zones prohibides, rius, llacs, les propies atraccions...



Figura 4: Diagrama de *Voronoi* d'ordre 1

3.2.3 Capa de *Voronoi* de primer nivell capa 2

Per afinar més els càlculs, es vol calcular la capa 2 del *Voronoi* de primer nivell, i a partir d'aquesta obtenir una aproximació de la influència de les persones que estan pròximes a l'àrea definida en el primer nivell.

Per obtenir la capa 2, cal realitzar l'algoritme de **depth peeling**. L'algoritme de **depth peeling** ens indicarà el segon punt més proper. Per poder realitzar l'algoritme de **depth peeling** es necessitarà calcular el mapa de distàncies (per cada punt es calcularà les distàncies

a tots els pivots)

Superposant el diagrama de *Voronoi* de segon nivell amb el diagrama de *Voronoi* de primer nivell, s'obtindria la capa de superposició que es vol.

3.3 Definir les zones candidates

Un cop es disposa de la regió d'influència de cada atracció (veure Secció 3.2). Es vol fer el posicionament dels restaurants, però abans cal que la direcció del parc proporcioni un mapa tot indicant quines són les possibles ubicacions per aquests restaurants. En la següent figura (5) es mostren un possible mapa.



Figura 5: Mapa amb les possibles ubicacions

3.4 Ubicar els restaurants

En aquest punt, la direcció ha de proporcionar una llista amb els restaurants que es volen ubicar amb un valor associat, aquest valor ha de reflexar quant car és cada restaurant.

Una vegada es tenen els restaurants a ubicar i les zones candidates, cal calcular el benefici de cada configuració a partir del benefici de cada restaurant i la influència que rep en base a les atraccions que té al voltant.

Una vegada generada totes les combinacions, s'elegirà la que maximitzi el benefici global del parc. En la següent figura (6) es mostra un exemple d'una possible solució.



Figura 6: Mapa d'atraccions amb les ubicacions dels restaurants

4 Pre-processament de dades

Pel caràcter del problema i per evitar errors, es realitzarà un preprocessament amb els punts recollits, de tal manera que, només es consideraran els punts que:

- S'han recollit dins d'un conjunt de franges horàries que es consideren d'interés pels visitants alhora de buscar un restaurant per anar a menjar. Així doncs, el llistat de franges horàries a considerar és:
 - Esmorzar: 9h-10h
 - Dinar: 12h-14h
 - Berenar: 17h-18h
 - Sopar: 20h-22h
- No s'hagin recollit a les zones on es troben obstacles. Considerem obstacles a les atraccions, boscos, llacs....

Per realitzar-ho, seguirem els següents passos:

- Convertir els punts donats (latitud, longitud) que delimiten el mapa en (x,y) a través de l'algoritme XXXXX
- Convertir els punts dels pivots (latitud, longitud) i comprovar que estiguin dintre del mapa
- Convertir els punts i les arestes de les zones prohibides en (x,y) i guardar-lo en una estructura de dades XXXXX
- Convertir els punts obtinguts de les persones en (x,y):
 - Filtrar els punts per l'horari. Només es quedarán els punts de les hores que ens interessen
 - Convertir els punts filtrats en (x,y)

- Filtrar els punts de les persone que es trobin dintre d'un obstacle (només es quedaran els punts que no es trobin dintre d'un obstacle) a partir del mètode XXXXX (mètode de l'estructura de dades). Serialitzarem les dades a disc.

Referències

- [1] GIZMODO.COM., *How I Let Disney Track My Every Move*, 2017. <https://gizmodo.com/how-i-let-disney-track-my-every-move-1792875386>
- [2] OKABE, A.; BOOTS, B.; SUGIHARA, K., *Spatial tessellations. Concepts and Applications of Voronoi Diagrams* 2nd e.d. <http://www.gbv.de/dms/ilmenau/toc/119618044.PDF>
- [3] ABELLANAS, B.; ABELLANAS, M.; VILAS, C., *Modelización de bosques mediante diagramas de Voronoi*, 2018. <https://www.infor.uva.es/egc07/articulos/28.pdf>
- [4] MOYA CARRASCO, Á., *Generación de trayectorias en tiempo real a partir de diagramas de Voronoi*, 2016. https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/44404/TFG_Angel_Moya_Carrasco.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- [5] TRINCHET ALMAGUER, D; PÉREZ ROSÉS, H., *Algoritmo para solucionar el problema inverso generalizado de Voronoi*, 2007. <http://www.redalyc.org/pdf/3783/378343634005.pdf>
- [6] GARCÍA, O., *The state-space approach in growth modelling*, 1994. https://www.researchgate.net/publication/237870252_The_state-space_approach_in_growth_modelling
- [7] ABC., *El diagrama de Voronoi, la forma matemática de dividir el mundo*, 2017. https://www.abc.es/ciencia/abci-diagrama-voronoi-forma-matematica-dividir-mundo-201704241101_noticia.html