



IT-EXAMS

PLA D'EMPRESA

MÀSTER EN ENGINYERIA INFORMÀTICA

Oscar Galera i Alfaro

12 de novembre de 2017

Índex

1	Resum executiu	2
2	Proposta de valor	3
2.1	Per què és important comptar amb una certificació IT alhora de buscar feina?	5
2.1.1	Beneficis de les certificacions IT pels professionals . . .	5
2.1.2	Beneficis de les certificacions IT per les empreses . . .	5
2.2	Model canvas	6
3	Servei	8
3.1	Propietats del servei	8
3.2	Canals per arribar als clients	8
3.3	Fidelitzar als clients	9
4	Mercat	11
4.1	Mercat disponible total (<i>TAM</i>)	11
4.1.1	Persones físiques	11
4.1.2	Empreses de preparació per a certificacions IT	11
4.1.3	Empreses amb departament de noves tecnologies	12
4.2	Mercat segmentat disponible (<i>SAM</i>)	13
4.3	Mercat compartit disponible (<i>SOM</i>)	13
5	Competència	15
6	Pla de venda	17
7	Mileston and metrics	18
8	Equip de gestió	19
9	Pla financer	20

1 Resum executiu

2 Proposta de valor

IT-Exams és una plataforma que permet accedir des de qualsevol dispositiu i plataforma a un motor d'exàmens relacionats amb el món de les noves tecnologies, d'una manera intuïtiva, àgil i dinàmica.

Aquesta eina utilitza les últimes versions d'exàmen distribuïdes per les empreses certificadores i compta amb **més de 690** examens de **més de 50 empreses reconegudes en el sector**, tals com Google, Amazon, Oracle o Linux per nombrar-ne algunes.

És ideal per complementar altre material d'estudi com ara llibres o material en línia i està pensada per totes aquelles persones que vulguin ampliar els seus coneixements, i fer-se més competitius en l'àmbit laboral, obtenint una certificació que acrediti a nivell mundial els seus coneixements tècnics.

Aquesta eina però, també pot utilitzar-se per recolçar el material impartit en cursos de preparació o per evaluar el coneixement tècnic dels treballadors del departament de noves tecnologies de tot tipus d'empreses petites, mitjanes i grans.

A diferència d'altres eines amb propòsits similars, aquesta plataforma dona un ampli ventall d'opcions i preus que s'adaptin a totes les necessitats de qualsevol usuari.



PASS FOR SURE

Past for sure with the last exam versions and real questions.



You don't need to install anything, use it from any browser of any computer platform.



Figura 1: Sumat al canvi tecnologic i marca la diferència!

2.1 Per què és important comptar amb una certificació IT alhora de buscar feina?

Amb l'ampliació de les tecnologies de la informació i comunicació TIC, les empreses han començat a valorar més els professionals certificats, ja que els hi assegura que el mateix compleix amb un estàndard global i què es troba preparat i actualitzat.

Les certificacions IT, són reconeixements formals i internacionals que validen que un professional domina, sota els estàndards de la empresa emissora, una tecnologia particular.

El 86% de les empreses prefereixen contractar a professional certificat ja que això assegura resultats per sobre del promig i una avantatge competitiu per sobre de la competència.

Els exàmens per adquirir les certificacions es fan únicament en centres examinadors capacitats i adequats per tal fet. Entre aquests centres trobem els centres **Pearson Vue** i **Thomson Prometric**.

2.1.1 Beneficis de les certificacions IT pels professionals

Algunes de les avantatges de comptar amb una certificació IT són:

- Els professionals certificats tenen un **60% d'oportunitats de millorar la seva posició global**.
- Els **salaris** dels professionals certificats pot arribar a ser **5 vegades superior** al de els mateixos professionals sense certificar.
- El **91%** de les oficines de recursos humans consideren que el fet de comptar amb una certificació és **crític en el procés de selecció**.
- Els professionals certificats representen una avantatge competitiva en un mercat fort.

2.1.2 Beneficis de les certificacions IT per les empreses

Algunes de les avantatges de les certificacions IT per les empreses són

- Els professionals certificats **resolen problemes amb un 47% d'eficiència més** que els mateixos professionals sense certificar.
- Els equips amb personal certificat obtenen un **75% de millora en els resultats i redueixen un 18% el temps de treball.**
- Els **clients** queden un **66% més satisfets** amb un servei certificat.

2.2 Model canvas

En el següent diagrama es pot veure de forma intuïtiva a través d'un *Canvas model* el valor de l'empresa.

	<div>Activitats clau</div> <div>Manteniment de les dades.</div> <div>Amazon web services com a proveïdor de serveis en el núvol.</div>	<div>Proposta de valor</div> <div>Oferir un servei de preparació per a certificacions IT de qualitat i amb el màxim de flexibilitat.</div>	<div>Relació amb el client</div> <div>Promocions per temps de les llicències d'ús.</div> <div>Promocions de quantitat per tipologies similars.</div>	<div>Clients</div> <div>Usuaris individuals que busquen una preparació extra per augmentar i complementar les seves habilitats o simplement per posar a prova els seus coneixements sobre una matèria concreta.</div> <div>Empreses que es dediquen a preparar alumnes per passar els exàmens.</div> <div>Altres empreses que distribueixen material de preparació.</div> <div>Empreses per millorar i verificar el coneixement dels seus informàtics.</div>
	<div>Recursos clau</div> <div>Proveïdors de dades.</div>	<div>Distribució</div> <div>www.itechexams.com</div> <div>Xarxes socials específiques com LinkedIn.</div> <div>Blogs especialitzats.</div>		
	<div>Costos</div> <div>Quota mensual de manteniment del servidor i BB.DD.</div> <div>Quota anual de domini.</div>	<div>Guanyys</div> <div>Llicències d'ús.</div> <div>Possible propaganda.</div> <div>Possibles patrocinadors.</div>		

3 Servei

3.1 Propietats del servei

El servei que preten donar l'empresa, és un servei web que compta amb les següents propietats.

- **Robuts:** Estarà dissenyat per donar servei a una gran quantitat d'usuaris sense que es vegi afectat el rendiment.
- **Altament disponible:** Accesible les 24 hores, els 365 dies de l'any.
- **Portable:** Es podrà utilitzar en qualsevol dispositiu que utilitzi qualsevol navegador web.
- **Flexible:** Permetrà diversos tipus d'accés i formes de treball adaptant-se a les diferents necessitats dels usuaris.
- **Segur:** Totes les dades sensibles es tractaran de forma encriptada.
- **Intuitiu:** Els components del servei seran el màxim sencills possibles per a que l'usuari pugui utilitzar-lo sense cap tipus de problema.
- **Amigable:** El disseny serà amigable per a que l'usuari tingui una bona experiència.
- **Responsable:** S'adaptarà el servei per poder ser utilitzat per persones amb discapacitats.
- **Amb garanties:** Si l'usuari no supera la prova i pot acreditar-ho, s'ampliarà el temps d'ús del servei per a que pugui continuar treballant amb nosaltres.

3.2 Canals per arribar als clients

La difusió per arribar als clients, es farà a través de blogs especialitzats i xarxes socials.

Per blogs especialitzats, es compta treballar amb:

- Digital Ocean: <https://www.digitalocean.com/community>

- Cisco: <https://blogs.cisco.com/smallbusiness>
- Citrix: <https://www.citrix.com/blogs/>
- Microsoft: <https://blogs.technet.microsoft.com/msrc/>

Per xarxes socials, es compta treballar amb:

- LinkedIn
- Facebook
- Google +

3.3 Fidelitzar als clients

Per tal d'obtenir la màxima fidelitat per part dels clients, es seguiran un conjunt d'estratègies.

- Mantenir tot el material actualitzat al màxim.
- Canviar periodicament l'estil de l'entorn web per transmetre que està viu.
- Enviar notícies informatives als usuaris sobre possibles certificacions en les que puguin estar interessats.
- Politiques de preus en funció del consum del client.
- Politiques de preus en funció de la difusió que puguin fer sobre el servei.
- Politiques de llicència per si els usuaris no superen la prova.
- Es considerarà la possibilitat de requerir un compte per poder navegar pel servei.
- Es considerarà desenvolupar una aplicació mòbil específica.
- Es desenvoluparà un mòdul per a que l'usuari pugui publicar i puntuar opinions sobre el servei.
- Es desenvoluparà un mòdul per a que l'usuari pugui entrar sol·licituds de certificacions no existents.

- Es desenvoluparà un mòdul de *Bussines intelligence* per portar un seguiment del comportament dels usuaris i poder actuar en funció a aquest.

4 Mercat

El servei IT-EXAM està destinat a diferents sectors de mercat.

4.1 Mercat disponible total (*TAM*)

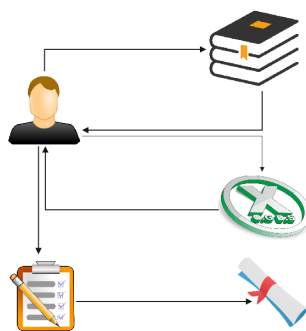
El mercat total que podem abastir amb el producte es descriu en les següents seccions.

4.1.1 Persones físiques

Aquest és el sector de mercat més important de l'empresa, abarca tots aquelles persones (joves i adults principalment) que volen obtenir una certificació IT de forma autònoma.

El perfil d'aquestes persones sol ser **homes d'una edat entre 18 i 50 anys, amb ganes d'autosuperació i d'ampliar els seus coneixements i habilitats**, típicament per obtenir més oportunitats laborals.

El benefici que obté aquest sector del servei, és el fet de màximitzar el resultat dels esforços invertits en la preparació per una certificació millorant les garanties d'èxit.



4.1.2 Empreses de preparació per a certificacions IT

Després de l'alt increment en la demanda de certificacions IT en les empreses (especialment en l'àmbit privat), moltes entitats certificadores van

especialitzar-se en la preparació pels examens o van contractar terceres empreses per aquest fet.

El perfil d'aquestes empreses, sol ser d'**empreses petites/mitjanes situades aprop de grans ciutats i que compten amb sistemes informàtics grans i un ampli material per preparar les classes presencials i en línia.**

Aquest també és un sector important per la nostre empresa, degut a que necessiten serveis de qualitat per millorar els coneixements dels seus clients, i nosaltres podem representar un proveïdor important de continguts per a ells.

El benefici que obté aquest sector del servei que prestem, és l'augment del seu mercat arribant a més clients i amb un millor servei cap a ells.



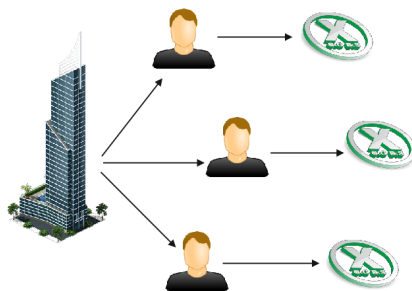
4.1.3 Empreses amb departament de noves tecnologies

Totes les empreses d'avui dia (especialment les grans) acostumen a tenir un departament d'informàtica. En ocasions va bé mesurar els coneixements del personal per veure quin és l'equip òptim per dur a terme un nou projecte.

El perfil d'aquestes empreses que ens interessa especialment, és principalment el d'**empreses mitjanes/grans amb un departament de noves tecnologies que compta amb un personal amb molts anys d'experiència.** Al qual podem aportar una font de coneixement i fer de

En aquest àmbit, també ens interessa proporcionar la plataforma al departament de recursos humans per validar els coneixements dels nous treballadors tecnològics que han de començar a formar part de l'empresa.

El **benefici** que **obté** aquest sector del servei, es basa en **millorar el talent del departament d'informàtica** filtrant personal no preparat i d'aquesta manera, augmentar la productivitat de l'empresa.



4.2 Mercat segmentat disponible (*SAM*)

La intenció de l'empresa és arribar a els tres sectors destacats en el *TAM*. Per aquest motiu, es considerem que tenim a nivell d'empresa un mercat disponible total igual al mercat segmentat disponible.

4.3 Mercat compartit disponible (*SOM*)

Durant els primers dos-tres anys, l'empresa es centrarà en el mercat de les persones físiques. Aquesta decisió s'ha pres tenint en compte que és el sector del mercat amb el qual és més fàcil iniciar-se.

Passats uns anys i amb l'experiència i reconeixement obtingut per part dels clients, reconsiderarém noves metes, en les quals hi haurà les empreses especialitzades i empreses privades de tot tipus.



5 Competència

La competència en el sector del suport per l'aprenentatge és molt rigurosa i hi ha moltes empreses que ofereixen productes similars. Per tal de analitzar quines aventatges té el servei que es vol oferir, he desenvolupat la següent matriu de competències on comparo el servei ofertat amb els serveis que es proporcionen en els portals web *<https://www.pass4sure.com>* i *<http://www.testking.com/>*.

		www.itechexams.com		www.pass4sure.com		www.testking.com	
Factors crítics	Pes	Qualificació	Puntuació	Qualificació	Puntuació	Qualificació	Puntuació
Preu	0,2	9,5	1,9	3	0,6	3,5	0,7
Actualitzacions incloses	0,1	10	1	10	1	10	1
Disseny	0,02	7	0,14	9	0,18	8,5	0,17
Motor d'examins	0,1	10	1	10	1	10	1
Examins descarregables	0,05	0	0	5	0,25	5	0,25
Quantitat de certificacions	0,05	3	0,15	10	0,5	10	0,5
Varietats d'accés	0,05	8	0,4	5	0,25	4	0,2
Descomptes i ofertes	0,09	5	0,45	10	0,9	5	0,45
Devolució de diners	0,02	0	0	10	0,2	10	0,2
Seguretat	0,18	5	0,9	8	1,44	8	1,44
Qualitat de les preguntes	0,1	10	1	10	1	10	1
Multiplataforma	0,02	0	0	10	0,2	10	0,2
Accés en línia	0,02	10	0,2	5	0,1	5	0,1
Total	1	-	7,14	-	7,62	-	7,21

6 Pla de venda

7 Mileston and metrics

8 Equip de gestió

9 Pla financer