Prüfungsvorbereitung

Anhang



■ Leipzig

Ein überregionaler Anziehungspunkt ist der Leipziger Weihnachtsmarkt, dessen Geschichte bis in das Jahr
1767 zurückreicht. Traditioneller Hauptbereich des Weihnachtsmarktes ist der Marktplatz, wo eine etwa 20 Meter

hohe sächsische Fichte steht. Die Besucher schätzen vor allem die Kinderfreundlichkeit des Leipziger Weihnachtsmarktes. So gibt es für die kleinen Besucher auf dem 15 Augustusplatz einen Märchenwald, die Weihnachtsmannsprechstunden und eine Modelleisenbahnausstellung. Der historische Weihnachts-20 markt Alt-Leipzig bringt den Besuchern auf dem Naschmarkt vor allem die Kunstund Handwerkstraditionen Leipzigs nahe. Außerdem 25 kann man Schnitzereien und gedrechselte Waren aus dem Erzgebirge sowie mundgeblasenen Baumschmuck aus der Glasbläserstadt Lauscha er-

Eine Attraktion ist auch der mit 857 Quadratmetern größte Adventskalender in der Böttchergasse, der jedes Jahr von 35 Leipziger Schulen gestaltet wird. Dort wird vom 1. bis zum 24. Dezember täglich eines der 3 x 2 Meter großen Fenster geöffnet. Viele Le-40 ckereien, wie ofenfrische Brezeln, Pulsnitzer Lebkuchen oder die sehr beliebte Feuerzangenbowle, laden zum Naschen und Verweilen ein.

Der Besucher sollte nicht versäumen, den traditionellen Posaunenbläsern zu lauschen, die in jedem Jahr vom Balkon des Alten Rathauses musizieso ren. Ursprung und Geschichte des Marktes

Text A

Text B Ursprung geht auf ein landesherrliches Privileg von

1434 zurück

Text C Geschichte reicht bis ins Jahr 1767 zurück

Text D -

1. Düf	te
Text A	
Text B	***************************************
Text C	
Tevt D	

2. Attr	aktionen für Kinder
Text A	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
Text B	
Text C	***************************************

3. Lich	t und Beleuchtung
Text A	
Text B	***************************************
Text C	**************************************
Text D	to two monority saints owns of the contract of the

4. regi	onale Handwerkskunst
Text A	
Text B	
Text C	
Text D	
	Control of the second of the s

	Text D	
	5. kuli	narische Spezialitäten der Region/Stadt
	Text A	
	Text B	
	Text C	***************************************
	Text D	***************************************
曜		Market between the control of the co