

c) Suchen Sie die Synonyme im Text.

- | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|
| 1. <u>der Verbraucher</u> | 5. <u>die Versuchsperson</u> |
| 2. <u>das Resultat</u> | 6. <u>erproben</u> |
| 3. <u>der Marketingexperte</u> | 7. <u>erstaunen</u> |
| 4. <u>der Werbespruch</u> | 8. <u>schlecht</u> ausfallen |

d) Bilden Sie aus den vorgegebenen Wörtern Sätze. Achten Sie u. a. auf die fehlenden Präpositionen.

- Anglizismen – Werbung – deutsch, Konsumenten – oft unverständlich – sein – nicht nur ... sondern auch – sie – Konsumenten – kalt lassen
.....
- Testergebnisse – zufolge – Marketingprofis – häufiger – ihr, gut, alt, Muttersprache – zurückgreifen – sollten
.....
- Dortmunder Wissenschaftler – zehn Werbesprüche – 24 Probanden – testen
.....
- sie – deutlich stärker, Gefühlsreaktionen – deutsch, Slogans – beobachten – und – Hauptgrund – ausbleibend, Wirkung – schlicht, Verständnisprobleme – vermuten
.....
- Resultat – selbst eingefleischt, Sprachpuristen – verblüffen
.....
- Zielgruppe, 14- bis 59-Jährigen – Werbung – kaufkräftigste und somit spannendste – gelten
.....

A31 Berühmte Werbeslogans, die zu Redensarten wurden
Für welche Produkte/Anbieter werben die folgenden in Deutschland sehr bekannten Werbesprüche? Raten Sie.

- | | |
|--|-------------------------------|
| 1. Ich will so bleiben wie ich bin. | ♦ Waschmittel |
| 2. Weißer geht's nicht. | ♦ fettreduzierte Lebensmittel |
| 3. Nicht immer, aber immer öfter. | ♦ alkoholfreies Bier |
| 4. Dieses Wasser muss durch einen tiefen Stein. | ♦ Kreditkarte |
| 5. Der nächste Winter kommt bestimmt. | ♦ Zigaretten |
| 6. Bezahlen Sie einfach mit Ihrem guten Namen. | ♦ Medikamente |
| 7. Er hat überhaupt nicht gebohrt! | ♦ Mineralwasser |
| 8. Quadratisch, praktisch, gut. | ♦ Braunkohle |
| 9. Man gönnt sich ja sonst nichts. | ♦ Bank |
| 10. Wenn's ums Geld geht. | ♦ Schokolade |
| 11. Alle reden vom Wetter. Wir nicht. | ♦ Zahncreme |
| 12. Der Duft der großen weiten Welt. | ♦ Schnaps |
| 13. Gute Preise. Gute Besserung. | ♦ Deutsche Bahn |

A32 Produkte anpreisen
Erfinden Sie in Gruppen deutsche Werbesprüche für die folgenden Produkte.
Beschreiben Sie dann die Produkte werbewirksam. Stellen Sie Ihre Ergebnisse im Plenum vor.

