

**A27** Besondere Attribute

a) Bilden Sie Attribute wie im Beispiel.

► Eine	der erfolgreichsten Werbemethoden	ist es, das Produkt als gesund zu präsentieren.
↓	↓	
Platzhalter für: eine (die) Methode	Attribut und Nomen im Genitiv Plural	
◊ meistgesehen, Film	einer der meistgesehenen Filme	
1. bestgekleidet, Männer	.....	
2. beliebtest-, Schauspieler	.....	
3. meistgelesen, Bücher	.....	
4. bestaussehend, Frauen	.....	
5. schnellst-, Autos	.....	
6. aufwendig, Werbespots	.....	

b) Die richtige Beschreibung ist alles!

Bilden Sie zusammengesetzte Adjektive. Welches Nomen passt?

Stock ◊ Felsen ◊ Knall (2 x) ◊ Stein ◊ Bild ◊ Zucker ◊ Pech ◊ Spindel ◊ Feder ◊ Nagel ◊ Spott ◊ Tod

◊ ein (-gelb) Auto	ein knallgelbes Auto	
1. eine (-süß) Limonade	.....	7. ein (-dunkel) Raum
2. eine (-fest) Überzeugung	.....	8. ein (-reich) Onkel
3. eine (-hart) Verhandlung	.....	9. (-schwarz) Haare
4. ein (-dürr) Model	.....	10. (-neu) Schuhe
5. ein (-schön) Kleid	.....	11. eine (-leicht) Decke
6. (-billig) Produkte	.....	12. ein (-sicher) Tipp

Zusatzübungen zu besonderen Attributen ⇨ Teil C Seite 150

**A28** Interview

Stellen Sie zwei Gesprächspartnerinnen/Gesprächspartnern die folgenden Fragen zum Thema *Werbung*.  
Vergleichen Sie dann die Aussagen in einem kleinen Vortrag und legen Sie Ihre eigene Auffassung dazu dar.

Name .....	Name .....
Was ist für Sie positiv bzw. negativ an Fernseh- oder Kinowerbung?	
Fällt Ihnen ein Werbespot ein, den Sie besonders gut oder schlecht finden? Wenn ja, beschreiben Sie ihn.	
Sollte man Werbung im Fernsehen oder im Kino für Kinder verbieten oder nicht verbieten? Warum?	
Was halten Sie von der Werbung für wohltätige Zwecke?	
Gibt es in Ihrem Heimatland bekannte Werbesprüche? Wenn ja, welcher gefällt Ihnen am besten?	