

A16 Zukunftsvorhersagen

a) Interview: Befragen Sie möglichst viele Kursteilnehmer und berichten Sie anschließend über die Ergebnisse.

Lesen Sie regelmäßig Horoskope?

Machen Sie sich Sorgen um Ihre Zukunft?

Haben Sie Warnungen von anderen schon mal in den Wind geschlagen?

Interview

- ♦ Ich habe herausgefunden, dass ... Kursteilnehmer/... Prozent der Kursteilnehmer regelmäßig Horoskope lesen, ...
- ♦ Meiner Umfrage zufolge lesen ... Horoskope, ...

Sehen Sie die Zukunft Ihres Heimatlandes eher optimistisch oder eher pessimistisch?

Nehmen Sie einen Regenschirm mit, wenn schlechtes Wetter vorhergesagt wird?

Glauben Sie an Zukunftsvorhersagen?

Können Zukunftsvorhersagen Ihrer Meinung nach etwas Positives bewirken?

Handeln Sie immer überlegt?

Hören oder lesen Sie regelmäßig Börsen- nachrichten oder Wirtschaftsprognosen?

Vertrauen Sie den Empfehlungen von Bankberatern?

Interessieren Sie sich beruflich oder privat für Trends?

Sind Sie eher ein vergangenheits-, gegenwarts- oder zukunftsorientierter Mensch?

b) Berichten Sie.

Welche Arten von Zukunftsvorhersagen kennen Sie?

Wettervorhersagen

A17 Sie hören jetzt ein Interview zum Thema *Was bringt die Zukunft?*

13

Hören Sie den Dialog zweimal. Beantworten Sie die folgenden Fragen in Stichworten. Lesen Sie zuerst die Fragen.

Teil 1

- ♦ Wen fragten die Menschen früher, was die Zukunft bringt?
Medizinmänner und Orakel
- 1. Wie reagierten die Menschen früher auf Zukunftsvorhersagen?
- 2. Welche Absicht steckt hinter dem Interesse der Versicherungen an schlechten Nachrichten?
- 3. Welche Mittel setzen die Versicherungen ein, um ihr Ziel zu erreichen?

Teil 2

- 4. Was machen Trendforscher?
- 5. Welche Kritikpunkte an der Trendforschung führt Herr Graupner an?

Teil 3

- 6. Was sagt Herr Graupner über die Richtigkeit von Börsenvorhersagen?
- 7. Worin liegen die Ursachen für unrichtige Börsenvorhersagen?
- 8. Was werden nach Aussagen von Leo Nefiodow in den nächsten Jahrzehnten die Schwerpunkte sein?
- 9. Wie genau kann man die Zukunft vorhersagen?