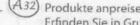
## Kapitel 5

	1.	der Verbraucher	************************	5.	die Versuchsperson	***************************************
	2.	das Resultat	************************	6.	erproben	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,
	3.	der Marketingexperte	*************	7.	erstaunen	
	4.	der Werbe <u>spruch</u>	**********	8.	schlecht ausfallen	
d	) Bild	den Sie aus den vorgege	benen Wörtern Sätze	Achten Sie u	a, auf die fehlenden Pr	ränositionen
		Anglizismen – Werbung – deutsch, Konsumenten – oft unverständlich – sein – nicht nur sondern auch – sie – Konsumenten – kalt lassen				
	2.	Testergebnisse – zufolge – Marketingprofis – häufiger – ihr, gut, alt, Muttersprache – zurückgreifen – sollten				
	3.	Dortmunder Wissenschaftler – zehn Werbesprüche – 24 Probanden – testen				
		//www.no.co				
	4.	sie – deutlich stärker, Gefühlsreaktionen – deutsch, Slogans – beobachten – und – Hauptgrund – ausbleibend, Wirkung – schlicht, Verständnisprobleme – vermuten				
	5.	Resultat – selbst eingefleischt, Sprachpuristen – verblüffen				
		***************************************	*************************	*************	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	
		Zielgruppe, 14- bis 59-Jä	ihrigen – Werbung – k	kaufkräftigste u	nd somit spannendste	– gelten
		Zielgruppe, 14- bis 59-Ja	ährigen – Werbung – k	kaufkräftigste u	nd somit spannendste	– gelten
(A31)	6. Ber	ühmte Werbeslogans, di	ie zu Redensarten wu	ırden		– gelten Werbesprüche? Raten Sie.
(A31)	6. Ber	ühmte Werbeslogans, di	ie zu Redensarten wu ter werben die folger	ırden		Werbesprüche? Raten Sie.
(A31)	6. Ber Für	ühmte Werbeslogans, di welche Produkte/Anbie	ie zu Redensarten wu ter werben die folger	irden nden in Deutsc		Werbesprüche? Raten Sie.
(A31)	6. Ber Für 1.	ühmte Werbeslogans, di welche Produkte/Anbie Ich will so bleiben wie ic	ie zu Redensarten wu ter werben die folger h bin.	irden nden in Deutsc	hland sehr bekannten	Werbesprüche? Raten Sie.
(A31)	6. Ber Für 1. 2.	ühmte Werbeslogans, di welche Produkte/Anbie Ich will so bleiben wie ic Weißer geht's nicht. Nicht immer, aber imme	ie zu Redensarten wu ter werben die folger h bin. r öfter,	irden nden in Deutsc	hland sehr bekannten	Werbesprüche? Raten Sie.
(A31)	6. Ber Für 1. 2.	ühmte Werbeslogans, di welche Produkte/Anbie Ich will so bleiben wie ic Weißer geht's nicht. Nicht immer, aber imme Dieses Wasser muss durc	ie zu Redensarten wu ter werben die folger h bin. r öfter. ch einen tiefen Stein.	irden nden in Deutsc	hland sehr bekannten	Werbesprüche? Raten Sie.
(A31)	6.  Ber Für  1.  2.  3.  4.  5.	ühmte Werbeslogans, di welche Produkte/Anbie Ich will so bleiben wie ic Weißer geht's nicht. Nicht immer, aber imme Dieses Wasser muss durc Der nächste Winter kom	ie zu Redensarten wu ter werben die folger h bin. r öfter. ch einen tiefen Stein. mt bestimmt.	irden nden in Deutsc	hland sehr bekannten	<ul> <li>Werbesprüche? Raten Sie.</li> <li>Waschmittel</li> <li>fettreduzierte Lebensmittel</li> <li>alkoholfreies Bier</li> <li>Kreditkarte</li> <li>Zigaretten</li> </ul>
(A31)	6.  Ber Für  1.  2.  3.  4.  5.  6.	ühmte Werbeslogans, di welche Produkte/Anbie Ich will so bleiben wie ic Weißer geht's nicht. Nicht immer, aber imme Dieses Wasser muss durc Der nächste Winter kom Bezahlen Sie einfach mit	ie zu Redensarten wu ter werben die folger h bin. r öfter. ch einen tiefen Stein. mt bestimmt. I Ihrem guten Namen.	irden nden in Deutsc	hland sehr bekannten	Werbesprüche? Raten Sie.
(A31)	6.  Ber Für 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7.	ühmte Werbeslogans, di welche Produkte/Anbie Ich will so bleiben wie ic Weißer geht's nicht. Nicht immer, aber imme Dieses Wasser muss durc Der nächste Winter kom Bezahlen Sie einfach mit Er hat überhaupt nicht g	ie zu Redensarten wu ter werben die folger h bin. r öfter. ch einen tiefen Stein. mt bestimmt. I Ihrem guten Namen.	irden nden in Deutsc	hland sehr bekannten	<ul> <li>Werbesprüche? Raten Sie.</li> <li>Waschmittel</li> <li>fettreduzierte Lebensmittel</li> <li>alkoholfreies Bier</li> <li>Kreditkarte</li> <li>Zigaretten</li> </ul>
(A31)	6.  Ber Für  1.  2.  3.  4.  5.  6.  7.  8.	ühmte Werbeslogans, di welche Produkte/Anbie Ich will so bleiben wie ic Weißer geht's nicht. Nicht immer, aber imme Dieses Wasser muss durc Der nächste Winter kom Bezahlen Sie einfach mit Er hat überhaupt nicht g Quadratisch, praktisch, g	ie zu Redensarten wu ter werben die folger h bin. r öfter. ch einen tiefen Stein. mt bestimmt. Ihrem guten Namen. iebohrt!	irden nden in Deutsc	hland sehr bekannten	Werbesprüche? Raten Sie.   Vaschmittel  fettreduzierte Lebensmittel  alkoholfreies Bier  Kreditkarte  Zigaretten  Medikamente  Mineralwasser
(A31)	6.  Ber Für 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9.	ühmte Werbeslogans, di welche Produkte/Anbie Ich will so bleiben wie ic Weißer geht's nicht. Nicht immer, aber imme Dieses Wasser muss durc Der nächste Winter kom Bezahlen Sie einfach mit Er hat überhaupt nicht g Quadratisch, praktisch, g Man gönnt sich ja sonst	ie zu Redensarten wu ter werben die folger h bin. r öfter. ch einen tiefen Stein. mt bestimmt. Ihrem guten Namen. iebohrt!	irden nden in Deutsc	hland sehr bekannten	Werbesprüche? Raten Sie.  Vaschmittel fettreduzierte Lebensmittel alkoholfreies Bier Kreditkarte Zigaretten Medikamente Mineralwasser Braunkohle Bank Schokolade
(A31)	6.  Ber Für 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9.	ühmte Werbeslogans, di welche Produkte/Anbie Ich will so bleiben wie ic Weißer geht's nicht. Nicht immer, aber imme Dieses Wasser muss durc Der nächste Winter kom Bezahlen Sie einfach mit Er hat überhaupt nicht g Quadratisch, praktisch, g Man gönnt sich ja sonst Wenn's ums Geld geht.	ie zu Redensarten wu ter werben die folger ih bin. ir öfter. ch einen tiefen Stein. mt bestimmt. Ihrem guten Namen. iebohrt! gut.	irden nden in Deutsc	hland sehr bekannten	Werbesprüche? Raten Sie.  Vaschmittel fettreduzierte Lebensmittel alkoholfreies Bier Kreditkarte Zigaretten Medikamente Mineralwasser Braunkohle Bank Schokolade Zahncreme
	6.  Ber Für 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.	ühmte Werbeslogans, di welche Produkte/Anbie Ich will so bleiben wie ich Weißer geht's nicht. Nicht immer, aber imme Dieses Wasser muss durch Der nächste Winter kom Bezahlen Sie einfach mit Er hat überhaupt nicht g Quadratisch, praktisch, g Man gönnt sich ja sonst Wenn's ums Geld geht. Alle reden vom Wetter.	ie zu Redensarten wu ter werben die folger ih bin. r öfter. ch einen tiefen Stein. mt bestimmt. Ihrem guten Namen. iebohrt! gut.	irden nden in Deutsc	hland sehr bekannten	Werbesprüche? Raten Sie.  Vaschmittel fettreduzierte Lebensmittel alkoholfreies Bier Kreditkarte Zigaretten Medikamente Mineralwasser Braunkohle Bank Schokolade Zahncreme
	6.  Ber Für  1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11.	ühmte Werbeslogans, di welche Produkte/Anbie Ich will so bleiben wie ic Weißer geht's nicht. Nicht immer, aber imme Dieses Wasser muss durc Der nächste Winter kom Bezahlen Sie einfach mit Er hat überhaupt nicht g Quadratisch, praktisch, g Man gönnt sich ja sonst Wenn's ums Geld geht.	ie zu Redensarten wu ter werben die folger ih bin. ir öfter. ch einen tiefen Stein. mt bestimmt. i Ihrem guten Namen. iebohrt! gut. nichts.	irden nden in Deutsc	hland sehr bekannten	Werbesprüche? Raten Sie.  Vaschmittel fettreduzierte Lebensmittel alkoholfreies Bier Kreditkarte Zigaretten Medikamente Mineralwasser Braunkohle Bank Schokolade Zahncreme



Erfinden Sie in Gruppen deutsche Werbesprüche für die folgenden Produkte. Beschreiben Sie dann die Produkte werbewirksam. Stellen Sie Ihre Ergebnisse im Plenum vor.











