

# Besondere Attribute

Teil C:

Eine



Platzhalter für:  
eine (die) Methode

der erfolgreichsten Werbemethoden



Attribut und Nomen im Genitiv Plural

ist es, das Produkt als gesund zu präsentieren.

C6 Bilden Sie Sätze nach dem folgenden Beispiel.

♦ Venedig ist (ein) – (die, schönst-, italienisch, Stadt).

Venedig ist eine der schönsten italienischen Städte.

1. Das ist (ein) – (der, lustigst-, Witz) über Blondinen.

2. Daniel Brühl ist (ein) – (der, bekanntest-, deutsch, Schauspieler).

3. Elizabeth Taylor besitzt (ein) – (der, schönst-, Diamant) der Welt.

4. Sie ging mit (ein) – (ihr, best-, Freund) ins Kino.

5. Dieses Bild ist (ein) – (das, wertvollst-, Bild) des Museums.

6. Bach ist für mich (ein) – (der, bedeutendst-, Komponist) aller Zeiten.

7. Er hat bei der theoretischen Fahrprüfung (fünf) – (die, gestellt-, Frage) falsch beantwortet.

8. Er hat (kein) – (das, Gedicht) gelesen.

9. Ihr hat (kein) – (dieses, wundervoll, Geschenk) gefallen.

10. (Kein) (mein, Schüler) ist durch die Prüfung gefallen.

# Adjektive mit Umlaut im Komparativ und Superlativ

Teil C:

die älteste Werbung der Welt

Einige einsilbige Adjektive mit den Vokalen a, o und u bilden im Komparativ und Superlativ einen Umlaut, andere nicht.

das alte Auto – das ältere Auto – das älteste Auto  
→ mit Umlaut

das brave Kind – das bravere Kind – das bravste Kind  
→ ohne Umlaut

Adjektive mit Umlaut: alt, arg, arm, hart, kalt, lang, nah, scharf, schwach, schwarz, stark, warm, grob, groß, hoch, dumm, gesund, jung, klug, kurz

C7 Mit oder ohne Umlaut? Bilden Sie den Komparativ und den Superlativ.

Positiv

Komparativ

Superlativ

das flache Gebäude  
das klare Wasser  
die lange Schlange  
die schwache Leistung  
der hohe Turm  
das bunte Kleid  
das große Tier  
die kurze Reise  
das stumpfe Messer  
der kluge Schüler