Kapitel

Teil A:

Fotografie

(A15) Interviewen Sie zwei Gesprächspartnerinnen/Gesprächspartner und tragen Sie die Antworten in Stichpunkten in

Fotografieren Sie selbst? Wenn ja, digital oder analog?

Wenn Sie selbst Fotos machen, was fotografieren Sie?

Wenn Sie digital fotografieren, wie speichern bzw. archivieren Sie Ihre Fotos?

Welche Art von Fotos sehen Sie sich am liebsten an?

Mögen Sie Fotos, auf denen Sie selbst zu sehen sind?

Sammeln Sie Familienfotos bzw. haben Sie ein Fotoalbum von sich und Ihrer Familie?

Besuchen Sie manchmal Fotoausstellungen?

Können Fotografien Kunst sein? Wenn ja, welche Kriterien machen ein Foto zur Kunst?

Würden Sie zwei Millionen Dollar für ein Foto bezahlen, wenn Sie es sich leisten könnten?

Name

Lesen Sie den folgenden Text.

■ Andreas Gursky – Fotograf vom anderen Stern

uf den ersten Blick ist das A Foto bunt. Es zeigt schier endlos aufgereihte Regale, die mit Süßigkeiten gefüllt sind, 5 Höchstpreis 99 Cent. Erst auf den zweiten Blick sind Kunden zu erkennen, die einsam wie Schiffbrüchige durch das Warenmeer des Discounters treiben.

Schriller Kampf der Produkte und Marken, anonymer Konsument: Das Bild 99 Cent (1999) machte den Düsseldorfer Andreas Gursky zum teuersten Fo-

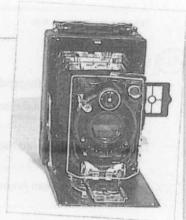
15 tografen der Gegenwart. Im Mai 2006 wurde das Foto bei Sotheby's in New York für den

Rekordpreis von 2,25 Millionen US-Dollar versteigert. Ob im

20 New Yorker Museum of Modern Art, im Pariser Centre Pompidou oder in der Londoner Tate Modern: Wo immer die bis zu mehr als sieben Quadratmeter großen

25 Arbeiten von Andreas Gursky zu sehen sind, herrscht Raunen und Staunen im Saal.

Es ist vor allem eine neue, überraschende Seherfahrung, die 30 so nachhaltig beeindruckt. Der Meister des zweiten Blicks steuert die Wahrnehmung seiner Bilder durch eine ausgefeilte Choreografie der Dinge und Figuren:



35 "Meine Bilder sind immer von zwei Seiten komponiert. Sie sind aus extremer Nahsicht bis ins kleinste Detail lesbar. Aus der Distanz werden sie zu Megazei-40 chen."