

Umfassendes Konzept für die DreamMall mit Fokus auf die vier Kernprodukte

(Projekt Navigator, SynergyAI Navigator, KI-Meeting-Konvertierung, SynergyAI-Training & Service)

1. Gesamtvision der DreamMall

Die DreamMall ist eine **innovative Plattform für Unternehmer, Kreative, Freiberufler und alle, die sich weltweit vernetzen und gemeinsam Projekte realisieren wollen**. Kernwerte sind dabei:

- **Bewertungsfreiheit:** Ein Ort, an dem Ideen ohne Vorurteile geteilt werden
- **Menschliche Vernetzung & Kollaboration:** Einladende „Café“-Atmosphäre in digitaler Form
- **Offene Technologien:** Open-Source-Ansätze, um transparente und flexible Lösungen zu bieten
- **Zukunftsorientierte KI-Integration:** KI-Einsatz zur Erleichterung von Kommunikation, Projektplanung und Synergie-Findung

Die vier Produkte, die wir intern entwickeln und als „Säulen“ der DreamMall betrachten, greifen ineinander und bieten **eine ganzheitliche Lösung** für alle, die vernetzt arbeiten wollen.

2. Die vier Kernprodukte im Detail

2.1 Projekt Navigator

Ziel: Das digitale Kernstück der DreamMall, um Projekte zu planen, zu organisieren und Teams zusammenzustellen.

1. Funktionsumfang

- **Projektplanung & Roadmapping:** Visuelle Übersichten (Kanban-Boards, Gantt-Charts etc.), verbunden mit Terminplanung und Deadlines.
- **Team- & Rollenverwaltung:** Einfache Zuteilung von Verantwortlichkeiten.
- **Kommunikation & Austausch:** Integration von Chat & Videokonferenzen, damit sich Teams schnell abstimmen können.
- **Synchronisation:** Offene API-Schnittstellen, um externe Tools (z. B. GitHub, Jira) anzubinden.

2. Mehrwert

- Ermöglicht **strukturierte Projektarbeit** direkt in der DreamMall.
- Schafft eine Verbindung zu allen anderen Produkten, z. B. kann ein Video-Meeting-Protokoll aus dem dritten Produkt direkt in ein Projekt eingebunden werden.

3. Technische Umsetzung

- Frontend mit Vue.js/Vuetify (open source), **modular erweiterbar**.

- Backend flexibel (Node.js oder Python), mit robustem Datenbankmodell (z. B. PostgreSQL / NoSQL).
-

2.2 SynergyAI Navigator

Ziel: Intelligente Vernetzung und automatische Empfehlung relevanter Kontakte, Projekte oder Inhalte – **KI-basierter Matching-Algorithmus**.

1. Funktionsumfang

- **Profile Matching:** KI-basierte Vorschläge zu Kooperationspartnern, die passende Fähigkeiten, Interessen oder Ressourcen haben.
- **Projektvorschläge:** Auf Basis der Projektbeschreibung werden Synergien zu anderen Projekten oder Communities erkannt.
- **Community Management:** Analysen, in welchen Bereichen man Potenzial für neue Kooperationen hat.

2. Mehrwert

- **Zeitsparende Vernetzung:** SynergyAI Navigator durchsucht automatisiert große Datenmengen (Profile, Projekte, Posts).
- Automatisches Aufzeigen von **Cross-Selling-** oder **Co-Creation-Möglichkeiten** für Nutzer.
- Für größere Unternehmen: Kann als **Intranet-Lösung** oder Plugin eingebunden werden (White-Label).

3. Technische Umsetzung

- Open-Source KI-Modelle (z. B. BERT, GPT-Varianten), um Daten zu analysieren.
 - Datenschutzkonformität im EU-Raum (DSGVO) durch anonymisierte Embeddings und usergesteuerte Profilverfügbarkeit.
-

2.3 KI-Meeting-Konvertierung (Video/Meeting → Protokoll)

Ziel: Automatisierte Umwandlung von Live-Meetings oder aufgezeichneten Videos in **strukturierte und verwertbare Protokolle**.

1. Funktionsumfang

- **Spracherkennung (ASR):** Basierend auf Open-Source (z. B. Whisper) und eigenen KI-Modellen zur Transkription.
- **Automatische Zusammenfassung:** Identifiziert wichtige Punkte, To-dos, Beschlüsse.
- **Strukturierte Darstellung:** Aufgabenliste, Zeitstempel, Sprechererkennung, Highlights.

2. Mehrwert

- Erleichtert **Dokumentation und Nachverfolgung:** Keine manuelle Protokollerstellung mehr notwendig.

- Integration in den **Projekt Navigator**: Ergebnisse fließen direkt in die Projekt- oder Aufgabenübersicht ein.
- Bessere **Team-Transparenz**: Auch Abwesende können schneller aufholen.

3. Technische Umsetzung

- **Audio/Video-Schnittstelle**: Big Blue Button, Zoom- oder Microsoft-Teams-Integration möglich.
 - **NLP-Pipeline**: Open-Source-Modelle (Whisper, spaCy, Transformers) für Transkription und Zusammenfassung.
 - **Output-Formate**: PDF, Markdown, direkter In-App-Editor.
-

2.4 SynergyAI-Training & -Serviceschnittstelle (SaaS)

Ziel: Training und Bereitstellung der SynergyAI als **externer Service** für Kunden oder Partner, die von der KI-Expertise profitieren möchten.

1. Funktionsumfang

- **API-Zugriff**: Dritte können SynergyAI-Funktionen (z. B. Matching, NLP-Analyse) in ihre eigenen Anwendungen integrieren.
- **Custom Modellentwicklung**: Kunden können eigenes Training durchführen lassen, z. B. auf firmeninternen Daten.
- **Managed Hosting**: Wir stellen eine skalierbare Infrastruktur zur Verfügung.

2. Mehrwert

- **Monetarisierung**: Über ein Abo-Modell, Pay-Per-Call oder Enterprise-Lizenzen.
- **Technische Flexibilität**: Integration in diverse Anwendungsfälle – ob im Personalwesen, Projektmanagement oder social Networking.

3. Technische Umsetzung

- Containerisierte KI-Umgebung (Docker/Kubernetes)
 - **Microservice-Architektur** mit REST- oder GraphQL-Schnittstellen
 - Skalierbar, mehrsprachig und DSGVO-konform
-

3. Synergie und Zusammenspiel der Produkte

Die vier Produkte ergänzen sich zu einem ganzheitlichen Ökosystem:

1. **Projekt Navigator** verwaltet sämtliche Aufgaben, Meilensteine und Teams in der DreamMall.
2. **SynergyAI Navigator** erkennt automatisch passende Ressourcen und Kontakte und empfiehlt sie in passenden Projekten oder Gruppen.
3. **KI-Meeting-Konvertierung** erstellt Protokolle zu jedem Meeting und verknüpft automatisch die relevanten Projektschritte oder Teilnehmer.
4. **SynergyAI-Training & Service** öffnet die KI-Technologie auch für externe Partner; so kann DreamMall als „zentraler Hub“ fungieren und ihren USP als **KI-basierte Vernetzungsplattform** erweitern.

Damit entsteht eine **geschlossene Prozesskette** – von der Ideenfindung und Teamzusammenstellung, über die Umsetzung im Projekt Navigator, bis hin zur lückenlosen Dokumentation durch KI-Meeting-Protokolle.

4. Organisatorische und wirtschaftliche Einbindung

1. Offene Technologie & Community-Ansatz

- **Open-Source-Priorität** für Kernkomponenten. Dies senkt Kosten, beschleunigt Weiterentwicklung und stärkt das Vertrauen.
- **Enger Draht zur Community** (GitHub, Foren): Schnelles Einholen von Feedback, Co-Creation von Features.

2. Rechtliches & EU-DSGVO

- Einhaltung europäischer Datenschutzstandards, besonders relevant bei KI-Datenverarbeitung (Profiling, automatisierte Matching-Algorithmen etc.).
- Konzeption einer „Privacy by Design“-Struktur, damit Nutzer stets Kontrolle über ihre Daten behalten.

3. Finanzierungs- und Geschäftsmodell

- **Freemium-Modell:** Basisfunktionen kostenlos, Premium für erweiterte Projektfeatures, KI-Analysen, Meeting-Konvertierung etc.
- **Enterprise-Lizenzen:** Größere Unternehmen können White-Label-Versionen, exklusive KI-Trainings und Support buchen.
- **Transaktionsbasierte Einnahmen** auf dem Marktplatz, wenn man z. B. Dienstleistungen über DreamMall abrechnet (künftige Ausbaustufe).
- **SaaS-Service:** Für die SynergyAI-Schnittstelle, Pay-Per-Call oder Flatrate-Modelle je nach Nutzung.

4. Team & Workflows

- **Agiles Projektmanagement** (Scrum/Kanban) mit klarem Sprint-Plan, um Stück für Stück Features zu liefern.
- **Fokus auf UX/UI:** Regelmäßige Tests und Feedbackschleifen, um die Bedienung kontinuierlich zu verbessern.
- **Klare Rollenverteilung:**
 - **Head of Development** (organisiert technische Architektur),
 - **Head of UX/UI** (verantwortlich für Nutzererlebnis),
 - **KI-Team** (Forscher & Data Scientists),
 - **Produktmanagement** (Strategie, Priorisierung).

5. Marketing & Ausbau

- **Community Events:** Virtuelle oder echte Weltencafé-Treffen, Hackathons für KI-Modelle.
- **Partnerkooperationen:** Kooperationen mit anderen Plattformen oder Tool-Anbietern, um die SynergyAI breiter zu integrieren.
- **Social Media & Networking:** Präsentation der Projekt-Erfolge (z. B. Best Practices in Start-ups, die DreamMall nutzen).

5. Ausblick

- **Kurzfristig (0–6 Monate)**
 - Fertigstellung des **MVP** für den Projekt Navigator und die Grundfunktionen der SynergyAI.
 - Erste Tests der Meeting-Konvertierung bei internen Meetings.
 - Aufbau einer **Test-Community**, um Feedback zu sammeln und das System zu iterieren.
- **Mittelfristig (6–12 Monate)**
 - Public Beta: **SynergyAI Navigator** in einer breiteren Nutzerbasis testen.
 - Monetarisierung starten (Freemium + SaaS-Angebote).
 - Stabilisierung & Skalierung: Performance-Optimierungen, bessere Datenbanksysteme, Marketing-Kampagnen.
- **Langfristig (1–3 Jahre)**
 - Ausbau zu einer **führenden Plattform** für digitale Kooperation und Vernetzung, inkl. physischer Weltencafé-Events.
 - Intensive **KI-Integration**: Automatisierte Projektvorschläge, Fundraising-Optionen, Matching von Investoren.
 - Internationale Expansion mit lokalem Support in verschiedenen Ländern und Sprachen.

6. Fazit

Durch die **Verschmelzung der vier Kernprodukte** entsteht ein **ökosystemorientierter Ansatz**, der DreamMall zu einer einzigartigen Plattform macht. Unternehmer, Kreative und alle, die in kollaborativen Strukturen arbeiten wollen, finden hier **einen digitalen Ort**, der von der Projektidee bis zum Abschluss alles vereint:

1. **Planung & Orga** (Projekt Navigator),
2. **Schlaue Vernetzung** (SynergyAI Navigator),
3. **Effiziente Meeting-Protokolle** (KI-Konvertierung)
4. **KI-Services für Externe** (SynergyAI-Training & -Schnittstelle).

Gemeinsam realisieren wir so die Vision einer **bewertungsfreien, inspirierenden, offenen und technologisch zukunftsorientierten DreamMall**, die Menschen zusammenbringt und Projekte zum Erfolg führt.