***Tulis ulang dua tujuan di bawah ini untuk membuatnya SMART. Kemudian jelaskan apa yang membuatnya Specific (Spesifik), Measurable (Terukur), Attainable (Dapat Dicapai), Relevant (Relevan), dan Time-bound (Terikat Waktu).***

**Tujuan Pertama:** "Office Green ingin meningkatkan *brand awareness*."

**Tujuan SMART Pertama:** "Office Green ingin..."

| **Apa yang membuat tujuan ini spesifik? Apakah hal ini memiliki cukup detail untuk menghindari ambiguitas?**  ***Jawaban***: |
| --- |
| **Apa yang membuat tujuan ini dapat diukur? Apakah hal ini menyertakan metrik untuk mengukur keberhasilannya?**  ***Jawaban***: |
| **Apa yang membuat tujuan ini dapat dicapai? Apakah hal ini realistis mengingat waktu dan sumber daya yang tersedia?**  ***Jawaban***: |
| **Apa yang membuat tujuan ini relevan? Apakah hal ini mendukung tujuan proyek atau perusahaan?**  ***Jawaban***: |
| **Apa yang membuat tujuan ini terikat waktu? Apakah hal ini memiliki alur waktu atau tenggat waktu?**  ***Jawaban***: |

**Tujuan Kedua:** "Office Green ingin meningkatkan tingkat retensi pelanggan."

**Tujuan SMART Kedua:** "Office Green ingin..."

| **Apa yang membuat tujuan ini spesifik? Apakah hal ini memiliki cukup detail untuk menghindari ambiguitas?**  ***Jawaban***: |
| --- |
| **Apa yang membuat tujuan ini dapat diukur? Apakah hal ini menyertakan metrik untuk mengukur keberhasilannya?**  ***Jawaban***: |
| **Apa yang membuat tujuan ini dapat dicapai? Apakah hal ini realistis mengingat waktu dan sumber daya yang tersedia?**  ***Jawaban***: |
| **Apa yang membuat tujuan ini relevan? Apakah hal ini mendukung tujuan proyek atau perusahaan?**  ***Jawaban***: |
| **Apa yang membuat tujuan ini terikat waktu? Apakah hal ini memiliki alur waktu atau tenggat waktu?**  ***Jawaban***: |