



寵物友善旅館在台灣的發展現況

Accommodating Travelers with Pets:

The Current Status of Pet-Friendly Hotels in Taiwan

郭心甯^{1*} 李欣儒² 劉亭毓³ 羅佩怡⁴
HSIN-NING KUO XIN-RU LI TING-YU LIU PEI-YI LUO
陳芷萱⁵ 許雪妮⁶ 莊欣予⁷
CHEN,ZHI-XUAN XUE-NI XU XIN-YU ZHUANG

摘要

全球因為少子化、高齡化的影響，家庭結構發生了巨大的變化，現代人為了滿足陪伴的需求，開始把寵物當作自己的家人甚至是孩子。隨著寵物在人們心中地位的提昇，寵物市場的興起，觀光產業發展的商機具有強大潛力。其中，「寵物友善旅館」的數量逐年攀升，加上相關需求與研究的日益增加，值得我們投入關注。本研究採用文獻分析法，利用關鍵字篩選出相關的文獻，並使用 MAXQDA 為分析工具，將蒐集的大量文獻放入軟體，然後歸類出飼養動機、寵物趨勢、經濟發展與因應寵物趨勢所面臨的困境等四個主題進行編碼和分類，發現社會對於寵物發展的議題討論度有明顯上升的趨勢，將有助於回答國內外寵物友善旅館的發展現況與能提供業者、政府政策與學術界的討論與影響，實際的建議使更多寵物遊客能有更友善的服務空間和實踐意義。

關鍵字：寵物觀光、住宿、寵物友好、款待

Abstract

The changing family structure due to the low birth rate and aging population worldwide has made people treat pets as family members or even children for companionship. As pets become more important in people's lives and the pet market grows, the tourism industry has huge potential for developing business opportunities. The number of "pet-friendly hotels" is also increasing, along with the demand and research on related issues. In this study, we will use literature analysis method to filter relevant literature by keywords and use MAXQDA as an analysis tool to code and categorize the literature into four themes: motivations for raising pets, pet trends, economic development, and challenges faced in responding to pet trends. We will find out that society has a negative attitude towards the

¹東海大學餐旅系助理教授 shirleykuo@thu.edu.tw*通訊作者

²東海大學學生 S09660009@go.thu.edu.tw

³東海大學學生 S09660013@go.thu.edu.tw

⁴東海大學學生 S09660022@go.thu.edu.tw

⁵東海大學學生 S09660024@go.thu.edu.tw

⁶東海大學學生 S09660040@go.thu.edu.tw

⁷東海大學學生 S09660049@go.thu.edu.tw

development of pets. The discussion of the topic is clearly rising. It will help us understand the current situation of pet-friendly hotels in domestic and foreign markets and provide implications for industry, government policies and academia.

Keyword : Pet Tourism, Accommodation, Pet Friendly, Hospitality

1. 前言

隨著現代人飼養寵物的比例逐漸上升，中產階級擴大、人口老化和對動物看法變化都是相關因素(Ying et al., 2021)。寵物不再只是動物，而是現代人重要的家庭伙伴(Holbrook et al., 2001)。與寵物相處也有助於人類身心健康(McHarg et al., 1995; Bauman et al., 2001; Rogers & Hart, 1993; Carr & Cohen, 2009)。國內的子女人數持續下降，但是狗貓卻越多，這反應了現代人寧可養寵物也不想生孩子的現象，特別是在疫情之後，人們更需要寵物的陪侶，來減少社交的隔閡和家庭的孤單(王福閩，2023)。2020 年後半，全球對寵物友善飯店的搜尋量增加了三倍，這是依據 Hotels.com 的寵物旅遊調查所發現的。超過一半(54%)的人在出遊時，會把寵物帶在一起，因為害怕自己和寵物分開會太掛念。有些受訪者甚至認為，寵物比人更好溝通，和寵物旅行更有趣，而且也能結交新朋友(吳雨潔，2021)。而 Life Travel 寵物旅遊專家的創始人鍾雷蒙則表示：「寵物旅遊市場有持續發展的空間，因為十年前，飼主就想和狗狗旅行，只是沒有方式和資訊，因此肯定有市場需求。而且，有了這層動力，飼主也會想要在狗狗還活潑的時候，和牠們一起留下美好回憶。」(謝濟真，2018)。現代人將寵物當成家庭的一員，寵物旅館提供牠們觀光休閒的服務。這顯示了觀光的多元性，也孕育了「新旅客市場」(鄭信男等，2011)。動物給予我們信任和陪伴，讓我們有安全感，產生依附關係。我們也願意照顧寵物，感受到愛(愛鈴，2024)。但是在台灣，寵物友善民宿不多，尤其是大型犬，常讓飼主找不到住宿。網路搜尋也不便利(張文馨，2023)。

1.1 寵物旅遊現況

根據美國與台灣學者的研究，寵物被視為家庭成員和情感支持，這種關係使寵物產業出現許多新商機(「人與寵物關係改變最大寵物市場《美國》人花錢不手」，2022)。李香瑾(2023)的論文指出，美國人疫後更想帶寵物旅行，美國寵物用品協會也證實，約有 78% 的寵物主人喜歡攜帶寵物出遠門。寵物友好型住宿的增加也鼓勵了這種趨勢(李香瑾，2023)。寵物市場很有潛力，需要尋找新興的利基市場。隨著少子化，寵物主人把寵物當成家人，也希望帶牠們出遊，住在寵物友善的地方(Shore et al., 2005)。Booking.com 公布「2020 年 8 大旅遊趨勢-台灣全球同步公開」(2019)的統計顯示，超過一半的台灣和全球旅客視寵物如子女，會以寵物的需求為優先考量選擇旅遊目的、住宿和活動，愈 40% 的全球和台灣寵物主人會因為能否帶寵物而決定旅遊目的地，而且 43% (全球 49%) 的台灣旅客甘願多付錢住在寵物友善飯店。飯店業者可以透過提供優質的寵物服務來吸引客人，增加收益和入住率，但台灣的旅館大部分只提供有限的寵物服務，考量到衛生、安全、其他客人的感受、傳統觀念和寵物對設備的損害等問題。這些因素讓飼主在選擇與寵物同行的目的地時有所困難，也可能改變旅遊計畫(Dotson et al., 2010)。寵物相關的旅遊產品和服務仍未成熟，飼主們雖然希望能帶著寵物一起度假，但往往無法達成，其中一個主要障礙是缺乏類型多元且提供完善資訊的寵物友善住宿(Carr & Cohen, 2009；李韻庭，2007)。

1.2 研究目的與動機

台灣寵物數首超少年人口數，反映出現代人視寵物為家庭成員的趨勢(Shore.,

2005)。內政部農委會統計，2022 年寵物產業市值高達 600 億台幣(李育材，2023)，寵物友善住宿與服務成為必要的需求。然而，台灣相關的發展和研究仍較國外落後。因此，本研究將探討新興的寵物利基市場，並分析如何提供更多優質的寵物友善住宿選項，以促進這一具有潛力的市場發展，並提供業者更多國內外的實例與參考。

研究目的：

1. 了解全球與台灣寵物友善旅館的發展差異
2. 探討台灣寵物友善旅館的發展現況
3. 探討寵物主人在攜帶寵物旅遊時可能面臨的困境
4. 提供旅館業者往寵物友善旅館發展上的實務建議

2. 文獻回顧

此研究回顧首先從寵物角色的演變延伸，到寵物對經濟的影響，再到現今人們帶寵物旅行的意願越來越高。接著，我們將討論寵物友善飯店的需求和發展。

2.1 寵物

家貓有千年歷史，動保法以「寵物」稱呼牠們等動物(寒波，2019; Blaisdell, 1993); 這些伴侶與我們關係密切，不再只是提供食物或工作。牠們人數不斷增加，包括台灣的家貓(Chen, 2013)，並深刻影響我們的生活。許多飼主視牠們為親人(Brown, 2004; Dotson & Hyatt, 2008)，並細心照顧牠們的需求。寵物也滋生了龐大的消費市場(廖德琦，2004)。新冠疫情期間，更多人靠近寵物尋找安慰，也常在網路上分享牠們的相片(「後疫情時代的寵物經濟，五大趨勢不可不知」，2021)。解除限制後，仍有 87% 的飼主堅持不捨棄他們的毛孩，盡力照料牠們(“New ASPCA Survey Shows Overwhelming Majority of Dogs and Cats Acquired During the Pandemic Are Still in Their Homes”, 2021)。

由於經濟發展、高齡化和生育率下降，導致人口結構發生劇變。更多人傾向於養寵物而不是生孩子，認為「毛小孩勝過真小孩」。不管是面對空巢的嬰兒潮一代，或者是單身或無意結婚的千禧世代，養寵物的比例都持續上升(鄭杰，2021)。以數據而言，2022 年在臺灣的出生人數只有 13 萬 8 千人，較 2018 年減少了 23.5%(李廷歡，2023)。而歐洲目前有 46% 的家庭(9100 萬戶)至少有一隻寵物，總共有 3.4 億隻(Wall, 2023)。過去 30 年，美國養寵物的數量也大增，截至 2023 年，66% 的家庭(8690 萬戶)有寵物，高於 1988 年的 56%(Megna & Bailie, 2023)。在中國，2021 年有近 7 億畜犬貓的人，佔總人口的 4.85%。這個數字根據中國寵物行業白皮書和世界銀行的資料計算得出(「中國寵物行業網絡關注度分析報告(2022)」，2023；世界銀行，2022)。在臺灣，2021 年 9 月有超過 1,500 萬養寵物的人，佔總人口的 66.2%。這個比例是參考內政部和一篇探討寵物需求的文章推估的(賴于榛，2021；「2022 年寵物經濟達 500 億！剖析養寵物四大『人性需求』」，2021)。

表 1.

國家/年份	有飼養寵物的人口比例	沒有飼養寵物的人口比例
台灣(2021)	66.2%	33.8%
美國(2023)	66%	34%
歐洲(2023)	46%	54%
中國(2021)	4.85%	95.15%

(本研究整理，2024)

2.2 寵物經濟

寵物美容服務，是全球寵物市場的一大趨勢，GrandViewResearch 報告預估，這個市場在未來 9 年內將有 7.09% 的年增率，從 2021 年的 53.8 億美元成長到 2030 年。其他方面，如寵物食品、醫療、用品等，也都有著數兆元的市場規模和 5% 以上的年增率，在英國和中國尤其突出(程倚華，2022；「毛經濟「寵」上天！台灣下個兆元產業，寵物市場藍海卡位戰」，2023；「中國大陸寵物經濟：千億級消費市場正在興起」，2022)。國人愛養寵物的風氣隨著生活型態改變而日益增加(吳書緯，2018)，農委會表示，寵物狗貓在臺灣一年可帶來 600 億元新台幣的產值，創造了近 10 年前三倍的規模；其中寵物食品和保健品市場就佔了 200 億元以上(程倚華，2022)。農委會畜牧處也於 2022 年 4 月成立「寵物管理科」，並由農委會主委陳吉仲宣布，政府組改後將設置動保司並推動寵物管理專法(楊淑閔，2022)。目前台灣有超過 250 萬隻毛小孩，每年數量還以 10% 增長；估計到 2040 年，全台的毛小孩將達到 1200 萬，預估產值高達 5、600 億元。另外，根據資策會產業情報研究所去年的寵物消費行為調查，飼主平均每月提供寵物 5000 元的支出(段詩潔，2022)。

2.3 寵物旅遊

現在，人們喜歡帶寵物去旅遊，也會考慮旅遊地點適不適合寵物。根據美國的調查，每年約有 78% 的寵物主人會帶寵物出行，58% 的寵物主人需要寵物友好的住宿，在美國和加拿大，超過 30,000 家住宿(酒店，汽車旅館，B&B 等)可以接待寵物(“Survey Reveals American’s Love for Pets Is Evident in Travel Habits 2021”，2021；New ASPCA Survey Shows Overwhelming Majority of Dogs and Cats Acquired During the Pandemic Are Still in Their Homes.”，2021)。

不同寵物飼主對外出的需求不一(Carr and Cohen, 2009)。因為國旅熱潮和新寵物成家的人變多(「毛經濟「寵」上天！台灣下個兆元產業，寵物市場藍海卡位戰」，2023)，許多飼主想帶寵物去旅行，也願意多花錢在寵物身上(Chen, 2021)。國旅業者也推出各種方便和有趣的服務和行程，讓飼主與寵物一同享樂(「毛經濟「寵」上天！台灣下個兆元產業，寵物市場藍海卡位戰」，2023)。在寵物旅遊市場中，狗主人需要跟旅行相關的產品，例如推車、後背包、坐墊等(Gardyn, 2002；「洞察報告毛小孩時代！寵物市場話題聲量調查與商機探索」，2023)。有些汽車、航空公司也提供特別的服務和配件，讓狗主人可以安心帶狗出遊(Sapsford, 2005)。日本則有寵物溫泉 spa 區，能吸引固定客源(鄭信男等，2011)。另外，在社群媒體上，#寵物友善是旅宿業者常用的標籤，不只能吸引飼主，還能吸引愛動物和親子的旅客(「毛經濟「寵」上天！台灣下個兆元產業，寵物市場藍海卡位戰」，2023)。

2.4 寵物友好型住宿

本研究將寵物旅館和寵物友善住宿區分開(李敏茶，2023)。疫情限制了旅行，但寵物主人仍想要和毛孩一同出遊。Booking.com 發現，寵物友善篩選是旅客的首選之一(Suesz, 2021)。台灣寵物友善的住宿不太多，通過認證的店家也很難找，尤其是大型犬的飼主(張文馨，2020；陳秋雲，2021)。部分旅館不允許寵物入住，或有很多規定，這可能是受到過去惡劣經驗影響(紀凱玲，2012；林育綾，2016)。旅館要考量不同住客的需求，制定清楚的規範(Hultsman, 2012)。寵物友善的意義並不統一，建議在訂房前和旅館確認相關細節，例如寵物的重量、品種和大小、飲食和健康習慣、提供的用品和費用等規則(「田園寧靜到五星服務都能滿足 帶毛孩寵物旅伴一起遊歐洲」，2022)。

寵物旅遊住宿的需求日漸增加，飯店業者如能了解飼主和滿足寵物，就能創造更好的住宿體驗與服務，進而提升收入和競爭力(高志昕，2023)。未來的旅遊市場，不只要「接納寵物」，也要「關心寵物」的房間和餐點，例如有寵物睡眠區、飲水設備和菜單。甚至有些酒店推出「寵物慶生」方案，備有犬用蛋糕(Chen, 2021)。訂房網站 Hotels.com 亦新增「寵物友善」獎，鼓勵寵物友善飯店提升服務水準(「Hotels.Com 發布最新「寵物旅遊調查」顯示近半年全球「寵物友善飯店」的搜尋量大增 3 倍下達動物新星點讚隊召集令邀請萌寵們一同評點寵物友善飯店」，2020)。台灣也有國際五星級飯店，讓毛小孩跟飼主一起住宿，他們的空間和設備十分貼心，考慮到寵物與飼主的需求，這是一個新的商機。例如，君悅酒店是台北市第一家提供親近愛犬住房的五星級飯店，不僅讓毛小孩自由進出飯店，還有專屬的戶外用餐空間，讓毛小孩陪伴用餐、享受假期(高志昕，2023)。另外，高雄多野樂旅館則是全台第一間從建築設計就體現「寵物友善」理念的旅館。例如，他們選用無毒的裝潢材料，並增加一道玄關門片，減少毛孩吠叫聲和衝出房門的風險(羅建怡，2022)。

3. 研究方法

本研究採取質性研究途徑，主要之研究方法為探索式的文獻分析法及 MAXQDA 質性軟體分析法。在進行研究時，二手數據分析與彙整國內外寵物旅遊及寵物友善之相關文獻綜述及實際現況等，此階段不是進行系統性的審查，而是探索性的回顧(Hjalager, 2010)。並經 MAXQDA 收集和管理資料、編碼和分析、以及呈現研究資料。以進一步協助國內外寵物友善旅館的發展現況與能提供業者實際迎合更多寵物遊客的準備程度的理論和實踐意義。本研究所搜集的學術期刊來源的網站，主要是透過 google scholar、台灣碩博網、華藝網等學術搜尋引擎獲得，國內的報章雜誌主要來自天下雜誌、中央社、遠見雜誌、Yahoo!新聞等資源，國內外的專欄網站主要來自 Booking.com、Petfood Industry、換日線全球讀書會、科學月刊、美門整合行銷等資源，下一步利用「寵物觀光」、「住宿」、「寵物友好」與「款待」關鍵字，進一步篩選出最適合、相關且有價值的文獻，作為本研究的文獻來源。

根據 MAXQDA 的指南(Maxqda, 1995-2024)，文獻分析的流程可以分為以下五個步驟：(1) 數據準備 (2)數據編碼 (3)代碼系統調整 (4)創意編碼和類別建立 (5) MAXMaps 和理論建立。這些步驟讓研究者能夠自由地構建新理論，而不受已有理論對他們研究的社會現象適用程度的限制 (Kolb, 2012)。使用 MAXQDA 的好處是，數據分析過程更加清晰，也可以在數據編碼過程中搜尋數據段落，將研究者的分析思路及時納入理論開發過程(Maxqda, 1995-2024)。通過這種方式，研究成果可以應用於 (1) 市場研究(2)競爭分析(3)產品改善(4)創新，幫助企業發掘新的商機，開發出更有競爭力的產品或服務。

4. 分析與結果

本研究利用 MAXQDA 軟體對大量文獻進行分類、編碼，並歸納出以下四個主題：飼養動機、寵物趨勢、經濟發展與因應寵物趨勢的困難，然後分析寵物相關議題的內容和討論度。

4.1 飼養動機與寵物趨勢

時代環境的變化使得養寵物的人越來越多，但飼養寵物的理由不一。根據(圖 1.)，最常見的理由是少子化與高齡化(55.6%)，因為許多年輕人和退休人士都缺少陪伴，而選擇養寵物作為替代。另外，自新冠肺炎疫情後，人與人的距離拉大，感情疏離的

人也增加了，所以飼養動機(22.2%)也攀升至第二位，這讓人們更依賴寵物。

根據文獻，其他飼養動機還包括社會工作壓力(11.1%)、好奇與衝動(5.6%)和原生家庭有寵物的習慣(5.6%)。社會工作壓力的原因是現代人外出工作、生活孤單，需從寵物身上得到慰藉；好奇與衝動的原因是覺得可愛、跟隨社會風氣，一時心血來潮而飼養。還有些人則是因為家裡本來就有寵物，所以持續飼養，出於責任或經驗。

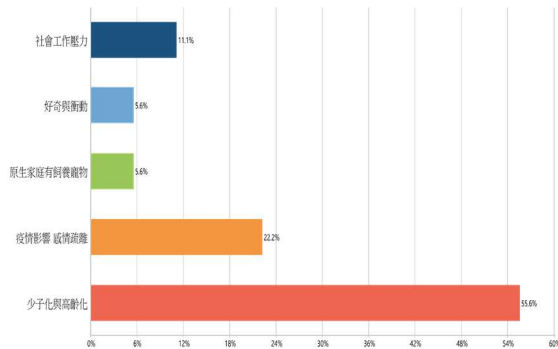


圖 1. 飼養動機

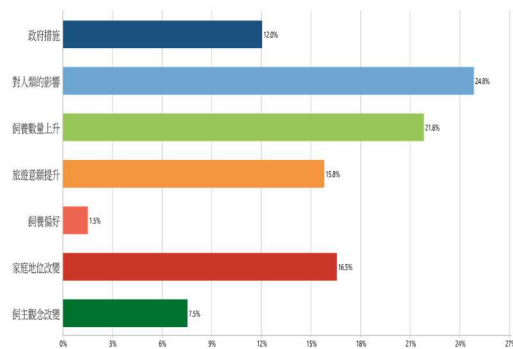


圖 2. 寵物趨勢

目前越來越多人飼養寵物，寵物相關的議題也愈發重要。如(圖 2.)所示，許多文獻和媒體討論了寵物對人類的影響是最高的趨勢(24.8%)，包括增加快樂感、改善心理健康狀況、減少孤獨感等(Holbrook, 2008)。其次是飼養數量上升(21.8%)，統計資料顯示各地的寵物數量都呈現增長的趨勢。家庭地位改變(16.5%)、旅遊意願提升(15.8%)也是常見的議題，許多飼主把寵物視為家庭的一部分，願意跟寵物一起旅遊(Park, 2023)。其他還有政府措施(12%)、飼主觀念改變(7.5%)、飼養偏好(1.5%)等議題，涉及到不同國家的法律和措施、飼主對寵物保健的重視、寵物市場的多元化等方面(王福閩，2023)。

4.2 經濟發展

現在，寵物的地位愈高，飼主願意為牠們多花錢，也刺激了寵物產業的成長。本研究根據文獻和報導，分析六種寵物產業：寵物用品、旅遊業、生活服務、飯店業、網路媒體和食品醫療與保險，如(圖 3.)所示，討論最多的是食品醫療與保險(50%)、接下來是飯店業(26.9%)、再來寵物用品和網路媒體同佔(7.7%)，這些都顯示寵物產業的發展空間。食品醫療與保健之所以最受關注，文獻提到有三個原因：一、飼主希望寵物能跟他們相伴更久，二、寵物已成家中一員，飼主致力呵護牠，三、寵物數量增加。因此，飼主從食品開始改進，市場上也有各式各樣的寵物食品，包括營養師製作的精緻、健康和養身食品，以及依據寵物年齡、疾病等客製化的新鮮食品，而在保健食品，則推出精準營養保健品。國外從幾年前就開始研究和規劃寵物友善旅館，並有專屬的寵物旅館網站，覆蓋美加三萬家飯店，而臺灣相關研究才起步不久，但許多飼主已將寵物視同子女，寵物旅館的話題也越來越熱門，可惜的是這方面的措施、設施和政策仍未完善，使得臺灣飼主在帶寵物旅行時困難重重，因為寵物旅館實在太少。寵物用品和網路媒體方面，文獻資料和報章雜誌顯示，臺灣飼主對寵物的交通工具、戶外活動等需求高，也有汽車品牌推出寵物戶外用品來吸引消費者。另外，因為寵物關切度增加，也造就了寵物網紅的興起，有些寵物 Youtuber 僅分享寵物日常就能引發迴響。旅遊和生活服務方面，近年來因為寵物是飼主生活的一部分，所以出現了寵物保險、SPA 等服務，讓寵物享有和人一樣的福利，也有業者推出寵物里程的方式來

吸引飼主帶寵物旅遊。

4.3 困境

當寵物飼養數量持續上升，而社會上相關的發展卻來不及因應這個趨勢，就會衍生出諸多問題，因此本研究欲透過寵物友善旅館業者和寵物飼主兩個不同的角度去探討他們分別面臨的困境。

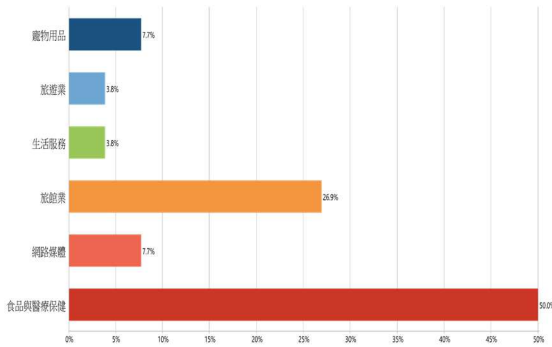


圖 3. 經濟發展

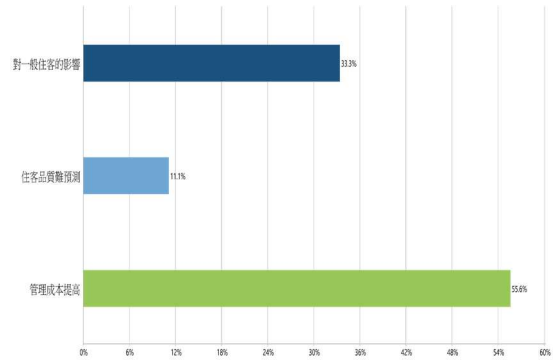


圖 4. 寵物友善旅館業者面臨的困境

4.3.1 寵物友善旅館業者

這個研究顯示，寵物友善旅館的業者不論在哪個地區，都面臨三個問題：影響其他住客、住客品質參差和管理成本高。(圖 4.)表示，管理成本的比例最大(55.6%)，接著是影響其他住客(33.3%)，還有住客品質參差(11.1%)。這些為以後業主的創立障礙，也是決策的標準，因為他們要找出減少這些開銷的方案。文獻提到，業者管理上的問題主要來自客房管理和寵物服務制度。寵物房型的清潔方式要特別注意，洗衣和清潔藥劑要獨立使用，避免寵物不適；有些飯店還要求消毒和靜置客房，降低客房使用率。而要讓顧客有好的住宿體驗，又不擾民，需要用更多的時間、人力、設備和清潔等成本培訓員工處理寵物事務。除了營運上的問題外，業者也表示，寵物友善住宿能吸引帶寵物的旅客，但也可能不符合不帶寵物的普通旅客。例如，噪音問題，有些寵物會吵鬧，打擾其他房客休息，有些狗教育不足容易叫，還會帶動其他狗叫，造成更大的困擾；再者，寵物有時會有跳蚤、毛髮掉落等問題，有些旅客對住宿的衛生、過敏等會感到擔心，這些都可能帶來投訴並影響飯店評價，甚至讓旅客不想入住，改選其他非寵物友善旅館。此外，有少數業者提到住客品質的問題，由於每個飼主的特質和習慣不同，有些會負責自家寵物的衛生、遵守旅館規定，但有些卻任由寵物行動，不守規定，甚至破壞設備，對旅館和顧客造成困擾。

4.3.2 寵物飼主

寵物對許多飼主來說是家庭的一份子，但飼養寵物也有不少問題。據我們歸納，這些問題主要有三類：開銷、住宿和制度。從(圖 5.)可以看到，住宿是最常被提及的困境(71.4%)，因為寵物的住宿選項少且差，無法符合飼主和寵物出遊的需求。其次是制度(21.4%)，例如寵物公園的質量和數量不夠，以及獸醫分科不完整，影響寵物的生活品質和健康。最後是開銷(7.1%)，例如飼料代價昂貴，以及其他寵物用品和醫療保健等必須的花費。業者和潛在業者應關注並改善這些問題，才能吸引更多新客戶，創造更多收入。

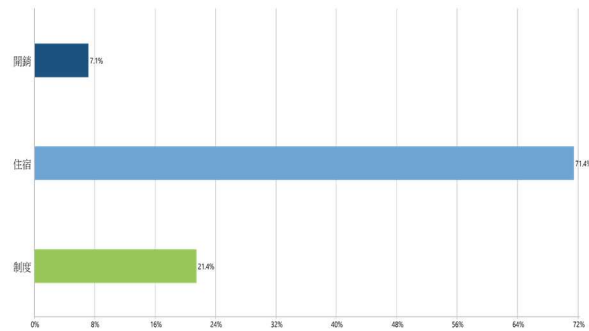


圖 5. 寵物飼主面臨的困境

5. 討論和結論

5.1 研究建議

本研究探討了隨著寵物飼養動機增加，而提升的寵物友善旅遊的需求。由於人們對寵物的喜愛和重視，願意投注更多的金錢和時間在寵物的飲食、保健和醫療等方面，也希望能與寵物共享旅遊的樂趣。但是，目前國內外的寵物友善住宿仍然很有限，大多數都是民宿，而且環境和設備不夠完善，並且有許多限制規則，無法滿足寵物主人的期待，甚至有些寵物主人就因為這些原因而放棄攜帶寵物旅遊。對於旅館業者來說，要提供一個讓寵物和飼主都能安心舒適的住宿環境，需要額外花費在人力、時間、設備和清潔等方面，同時也要考量其他住客的感受，避免造成困擾。因此，必須培訓員工具備照顧寵物、處理問題、溝通和維持秩序等能力。本研究希望能讓業者和潛在業者瞭解寵物主人入住寵物友善旅館時最關注的層面，並提出如何在低成本的情況下改善旅館設備、滿足寵物主人的需求，促進寵物友善旅館的發展，值得深入研究。

5.2 研究限制

本研究採用的資料來自於文獻與二手資訊，也較少有已出版的論文做為參考，寵物旅館的相關資訊較難取得，尤其是特定業者的經營方式、管理制度等細節，可能須要進行針對性的調查和訪談。然而，在寵物旅館之間也會因旅館的特色有所差異而呈現不同形式之經營模式。同樣地，不同口碑、等級的寵物友善旅館的政策也可能有所不同，例如收費標準、寵物大小限制、寵物種類限制等。研究者需要量化這些政策差異對研究結果的衝擊。在臺灣，動物保護法和特定寵物業管理辦法規範了寄宿及安親服務，但目前無法合法開放，造成寵物旅館產業的困難，使得新興產業的需求與現行法規產生落差。所以台灣寵物旅館的樣本數不多，能夠真正進行的相關研究也很少。此外，因為業界的保密性，如果研究者想從第一手獲得資訊，部分寵物旅館可能對其業務運作方式、營收等資訊有保密需求，這可能會限制研究者能夠使用的資料範圍。這些因素可能會影響研究的品質和深度，研究者在進行相關研究時需要注意並嘗試克服這些挑戰以確保研究的準確性和可靠性。

5.3 後續研究建議

本文旨在提供發展寵物友善旅館產業的建議，分別針對政府、學術界和產業界。建議政府：1. 為寵物友善旅館制定合適的法規和標準，並進行監督和管理；2. 採取補助或稅務優惠等措施，鼓勵旅館業者改善或增加寵物友善的設備；3. 提供員工培訓課程，提升員工對寵物的專業素養和知識；4. 支持研究和推廣寵物友善旅遊相關的資訊和資源；5. 籌辦活動或媒體宣傳，增加社會對寵物旅遊的瞭解和支持。政府

的扶植和引領可以促進寵物友善旅館業的發展，並有助於旅遊業的多元化和可持續發展。而後續建議學界與產業共同研究的相關題目則包括：1. 以經濟學的角度，分析寵物友善旅館對旅館業的經濟效果：例如是否能提高客戶數量、收入和利潤等。2. 比較不同國家或地區的寵物友善政策，並評估其對旅館業的影響，及提出政策優化方案。3. 探討如何制定有效的營銷策略，以傳達寵物友善政策、吸引寵物主人的興趣和偏好等。這些後續研究可以協助了解寵物旅館業的發展、管理和市場需求，並提供更實用的研究結果和建議。

參考文獻

中文資料來源

1. Chen, J. (2021, November 7). 旅宿業蓄勢待發！2022 年旅遊 6 趨勢，毛孩友善、非接觸體驗成關鍵。未來商務。 <https://fc.bnext.com.tw/articles/view/1818?>
2. Park, S. (2023, June 26). 從《寶貝老闆》看少子化和寵物家人化：在牠們的世界裡，你擁有毫無保留的愛。女人迷。 <https://womany.net/read/article/31886>
3. 王福閏(2023)。「寵」時代來臨！養寵物就要真的當家人一樣寵。食力 foodNEXT。 <https://www.foodnext.net/column/columnist/paper/5470803187>
4. 吳雨潔(2021)。帶毛小孩度假去！3 個寵物旅行提案，星級飯店也能毛起來住。天下雜誌。 <https://www.cw.com.tw/article/5114445?template=fashion>
5. 李廷歡(2023)。台灣寵物商機一年近 390 億元毛小孩當道促進店面新商機。Yahoo 奇摩新聞。 <https://tw.news.yahoo.com/台灣寵物商機-年近 390 億元-毛小孩當道-促進店面新商機-031545011.html>
6. 李育材(2023)。寵物商機年產值將突破 600 億業者推毛孩長照、豪華民宿搶搭經濟列車。Yahoo 新聞。 <https://reurl.cc/vaDO9a>
7. 李香瑾(2023)。親子旅遊寵物犬住宿需求之研究。
8. 李敏茶(2023)。寵物友善民宿經營策略之研究-兼論 COVID-19 之影響。碩士論文。國立雲林科技大學。臺灣博碩士論文知識加值系統。
9. 李韻庭(2007)。墾丁地區旅館業提供寵物服務之差異性研究。doi: 10.6825/NKUHT.2007.00017
10. 林育綾。(2016)。帶毛孩外宿「12 個禁忌」這幾點讓寵物友善民宿好傷心。ETtoday。 <https://travel.ettoday.net/article/657487.htm>
11. 段詩潔(2022)。寵物經濟正夯今年前 9 月新增寵物登記 17 萬隻新生兒卻不到 14 萬人。Yahoo 奇摩新聞。 <https://stunning-asia.com/smart-travel/pets-friendly-restaurants-and-hotels-in-taipei/>
12. 洪鑫任(2022)。毛孩多過小孩！洪鑫任籲設寵物公園。Yahoo 奇摩新聞。 <https://tw.news.yahoo.com/毛孩多過小孩-洪鑫任籲設寵物公園-085357019.html>
13. 紀凱玲(2012)。寵物飼主之人格特質與生活型態對度假旅館需求之影響—以寵物依附為中介變項。
14. 胡育瑜、曾亞藝、陳育駿&簡君倫(2013)。對寵物友善的旅館投宿服務品質調查：重要性與實際表現之差異性研究。國立高雄餐旅大學，高雄市。
15. 高志昕(2023)。商業興觀點／旅宿餐飲搶攻寵物商機。經濟日報。 <https://money.udn.com/money/story/122331/7044627>
16. 動物保護法 (2021)。全國法規資料庫。 <https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?PCode=M0060027>
17. 張文馨(2020)。想帶毛小孩出門寵物友善民宿有什麼眉角滿房寶。

- <https://room.fullinn.tw/pet-stay/>
18. 陳秋雲(2022)。友善寵物空間少中市加把勁。聯合報。
<https://news.housefun.com.tw/news/article/amp/124444346080.html>
 19. 寒波(2019)。喵星人，你從哪裡來？—寵物的馴化與遺傳伴毛小孩,2019(593)。
<https://www.scimonth.com.tw/archives/122>
 20. 無作者屬名(2019) *Booking.Com* 公布「2020年8大旅遊趨勢」台灣全球同步公開。(2019, October 17). *Booking.Com*. <https://news.booking.com/zh-tw/Booking-.com公布-「2020年8大旅遊趨勢-」-台灣全球同步公開/>
 21. 無作者屬名(2020)。Hotels.Com發布最新「寵物旅遊調查」顯示近半年全球「寵物友善飯店」的搜尋量大增3倍下達動物新星點讚隊召集令邀請萌寵們一同評點寵物友善飯店。蕃薯藤。<https://n.yam.com/Article/20200930334378>
 22. 無作者屬名(2021)。2022年寵物經濟達500億！剖析養寵物四大「人性需求」。美門整合行銷。<https://karos-brand.com/2021pets/>
 23. 無作者屬名(2021)後疫情時代的寵物經濟，五大趨勢不可不知。遠見雜誌。
<https://www.gvm.com.tw/article/83803>
 24. 無作者屬名(2022)。中國大陸寵物經濟：千億級消費市場正在興起。台灣經濟網。<https://reurl.cc/WxXkeL>
 25. 無作者屬名(2023)。中國寵物行業網絡關注度分析報告2022。搜狐。
https://www.sohu.com/a/638321945_499808
 26. 無作者屬名(2023)。毛經濟「寵」上天！台灣下個兆元產業，寵物市場藍海卡位戰。104人力銀行。<https://vip.104.com.tw/preLogin/recruiterForum/post/132731>
 27. 無作者屬名(2023)。田園寧靜到五星服務都能滿足帶毛孩寵物旅伴一起遊歐洲。PChome Online新聞。
<https://news.pchome.com.tw/magazine/report/sh/roma/14241/165219840062637217004.htm>
 28. 無作者屬名(2023)。洞察報告毛小孩時代！寵物市場話題聲量調查與商機探索。Social Lab社群實驗室。<https://reurl.cc/p3d5Dd>
 29. 程倚華(2022)。圖解全球搶賺9兆寵物商機！生小孩不如養寵物？哪2大戰場最熱？一次看懂。數位時代。<https://www.bnext.com.tw/article/72961/pet-opp-dec-22-mag?l>
 30. 愛鈴(2024)。動物靈魂契約寵物教會你什麼是無條件的愛。女子漾。
<https://woman.udn.com/woman/story/123164/7821780>
 31. 楊淑閔(2022)。農委會寵物管理科4/2成立行政院組改還將設動保司(張芷瑄, Ed.)。Yahoo奇摩新聞。<https://reurl.cc/54xWOy>
 32. 廖德琦(2004)。寵物市場商機爆炸。新台灣新聞週刊。
<https://www.newtaiwan.com.tw/bulletinview.jsp?bulletinid=13678>
 33. 鄭杰(2021)。家戶收入下滑，也要維持寵物支出疫情助長寵物經濟成市場新焦點。自學網。
<https://smart.businessweekly.com.tw/Reading/WebArticle.aspx?id=7004380>
 34. 鄭信男，張光婷，& 方心怡(2011)。台灣旅館附設寵物旅館之可行性評估。康大學報, 1(1), 1-20. doi: 10.7079/JUKN.201112.0001
 35. 賴于榛(2021)。台灣今年前9月出生數11.2萬人年減6545人。中央社。
<https://www.cna.com.tw/news/ahel/202110080373.aspx>
 36. 謝濟真(2018)。帶貓狗出國不是夢港業者推「寵物旅遊」。公視新聞網。
<https://news.pts.org.tw/article/391235>

37. 羅建怡(2022)。 全台第一家「寵物友善設計」的旅館！毛孩可上床、入泳池。 聯合報。 <https://udn.com/news/story/7266/6472681>

英文資料來源

38. Anonymous. (2021) *New ASPCA Survey Shows Overwhelming Majority of Dogs and Cats Acquired During the Pandemic Are Still in Their Homes*. ASPCA. <https://www.aspc.org/about-us/press-releases/new-aspc-survey-shows-overwhelming-majority-dogs-and-cats-acquired-during>
39. Anonymous. (2021) *Survey Reveals American's Love for Pets Is Evident in Travel Habits 2021*. Whiskers101. https://whiskers101.com/lifestyles/pets/survey-reveals-america-s-love-for-pets-is-evident-in-travel-habits/article_90493982-665d-11eb-bb82-23798fe8225c.html
40. Bauman, A., Russell, S., Furber, S., & Dobson, A. (2001). The epidemiology of dog walking: an unmet need for human and canine health. *Medical Journal of Australia*, 175(11-12), 632-634. doi: 10.5694/j.1326-5377.2001.tb143757.x
41. Blaisdell, A. P. (1993). The evolution of behavior: A phylogenetic perspective. *Journal of Comparative Psychology*, 107(4), 347-356. Brown, S. E. (2012). *Ethical considerations for research on housing-related health hazards involving children*. National Academies Press.
42. Brown, B. B. (2004). Adolescents' relationships with peers. *Handbook of adolescent psychology*, 363-394. doi: 10.1002/9780471726746.ch12
43. Carr, N., & Cohen, S. (2009). Holidaying with the family pet: No dogs allowed!. *Tourism and Hospitality Research*, 9(4), 290-304. doi: 10.1057/thr.2009.10
44. Chen, Y. (2013). *The rise of agritourism and its implications for small farm viability in Taiwan*. University of Waterloo.
45. Chen, Y. (2018). *Accommodating travellers with pets: is Auckland ready?* (Doctoral dissertation, Auckland University of Technology).
46. Dotson, M. J., & Hyatt, E. M. (2008). Understanding dog-human companionship. *Journal of Business Research*, 61(5), 457-466.
47. Dotson, M. J., Hyatt, E. M., & Clark, J. D. (2010). Travelling with the family dog: Targeting an emerging segment. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 20(1), 1-23. doi: 10.1080/19368623.2011.530175
48. Gardyn, R., 2002. Animal magnetism (May). Am. Demogr. 30-37 (May). <https://adage.com/article/american-demographics/animal-magnetism/43901>.
49. Hanbo, J. (2019). *The history of pets in Taiwan*. National Taiwan University Press.
50. Hodgson, K., & Darling, M. (2011). Pets in the family: practical approaches. *Journal of the American Animal Hospital Association*, 47(5).
51. Hodgson, K., & Darling, M. (2011). Zooeyia: An essential component of "One Health". *Canadian Veterinary Journal*, 52(2), 189-191. doi: 10.5326/JAAHA-MS-5695
52. Holbrook, M. B., Stephens, D. L., Day, E., Holbrook, S. M., & Strazar, G. (2001). A collective stereographic photo essay on key aspects of animal companionship: The truth about dogs and cats. *Academy of Marketing Science Review*, 2001, 1-16.
53. Holbrook, M. B., Stephens, D. L., Day, E., Holbrook, S. M., & Strazar, G. (2001) A collective stereographic photo essay on key aspects of animal companionship: The truth about dogs and cats. *Academy of Marketing Science Review*, 2001(1),1-16.
54. Horowitz, A. (2008). *Inside of a dog: What dogs see, smell, and know*.
55. Hultsman, W. Z. (2012). Couple involvement in serious leisure: Examining participation in dog agility. *Leisure Studies*, 31, 231-253. doi: 10.1080/02614367.2011.619010

56. Hung, K. P., Chen, A., & Peng, N. (2016). Taking dogs to tourism activities: Incorporating attachment into a pet-related constraint-negotiation model. *Journal of Hospitality & tourism Research*, 40(3), 364-395. doi: 10.1177/1096348013503992
57. Kirillova, K., Lee, S., & Leto, X. (2015). Willingness to travel with pets: a U.S. consumer perspective. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 16(1). 24-44. doi: 10.1080/1528008X.2015.966296
58. Kirillova, K., Lehto, X., & Cai, L. (2015). Existential authenticity and anxiety as outcomes: The tourist in the experience economy. *International Journal of Tourism Research*, 17(6), 554-563. doi: 10.1080/1528008X.2015.966296
59. Kolb, S. M. (2012). Grounded theory and the constant comparative method: Valid research strategies for educators. *Journal of emerging trends in educational research and policy studies*, 3(1), 83-86.
60. Maxqda(1995).<https://www.maxqda.com/zh-tw/zhagen-lilun>
61. McHarg, M., Baldock, C., Headey, B., & Robinson, A. (1995). National People and Pets Survey. Urban Animal Management Coalition, 1-28.
62. Megna, M., & Bailie, K. (2023, October 11). Pet Ownership Statistics 2024. Forbes.https://www.forbes.com/advisor/pet-insurance/pet-ownership-statistics/#sources_sectionost-pet-cats-per-capita-2022
63. Osypińska, M. (2020). *Animals in the ancient world from A to Z*.
64. Petersen, C. L., & Douglas, D. K. (2005). Moving as a reason for pet relinquishment: A closer look. *Journal of Applied Animal Welfare Science*, 8(3), 205-224.
65. Rogers, J and Hart, L. A. (1993) 'The role of pet dogs in casual conversations of elderly adults', *Journal of Social Psychology*, 133, 3, 265 - 278. doi: 10.1080/00224545.1993.9712145
66. Routledge. Park, B. J., Tsunetsugu, Y., Kasetani, T., Kagawa, T., & Miyazaki, Y. (2010). The physiological effects of Shinrin-yoku (taking in the forest atmosphere or forest bathing): evidence from field experiments in 24 forests across Japan. *Environmental health and preventive medicine*, 15(1), 18-26. doi: 10.1007/s12199-009-0086-9
67. Sapsford, J., 2005. October 5. Honda caters to Japan's pet population boom. *The Wall Street Journal*. B1. <https://www.wsj.com/articles/SB112847257508160163>.
68. Shore, E. R., Douglas, D. K., & Riley, M. L. (2005). What's in it for the companion animal? Pet attachment and college students' behaviors toward pets. *Journal of applied animal welfare science*, 8(1), 1-11. doi: 10.1207/s15327604jaws0801_1
69. Simon and Schuster. Hultsman, J. (2012). Constraints to pet ownership and attachment among residents of a retirement community. *Journal of Applied Gerontology*, 11(4), 445-459.
70. Suesz, E. (2021, January 27). *The Rise of the Pet-Friendly Filter*. Booking.Com PartnerHub.<https://partner.booking.com/en-gb/click-magazine/trends-insights/rise-pet-friendly-filter>
71. Wall, T. (2023, October 11). Hungary, France, Austria Had Most Pet Cats per Capita 2022. Petfood Industry. <https://www.petfoodindustry.com/pet-ownership-statistics/article/15636238/hungary-france-austria-had-most-pet-cats-per-capita-2022>
72. Ying, T., Tang, J., Wen, J., Ye, S., Zhou, Y., & Li, F. S. (2021). Travelling with pets: Constraints, negotiation, and learned helplessness. *Tourism Management*, 82, 104183. doi: 10.1016/j.tourman.2020.104183