TITULO: Uso de SMS para

1. Resumen Ejecutivo
2. Introducción
   1. Donación de sangre y su importancia. (1)

La donación de sangre es un proceso voluntario en donde una persona accede a que se le saque sangre para que pueda ser utilizado en otra persona que necesite una transfusión de sangre. Existen diversos tipos de donación de sangre:

* Sangre Completa: El tipo más común de donación. Luego la sangre se separa en sus componentes (glóbulos rojos, plasma, plaquetas).
* Plaquetas: Utiliza un proceso de donación llamado aféresis. Durante este proceso, el donante es conectado a una maquina para colectar las plaquetas y un poco de plasma, para luego regresar el resto de la sangre al donante.
* Plasma: Se puede recolectar al mismo tiempo que la recolección de plaquetas, o se puede colectar sin necesidad de colectar plasma por el proceso de aféresis.
* Glóbulos rojos: Solo se colectan los glóbulos rojos por medio de aféresis.

El proceso de donación es simple, toma aproximadamente 1 hora entre que el donante ingresa al lugar de donación hasta que se retira, los pasos que se cumplen son los siguientes (2):

* Registro: Se completa la ficha del donante donde se pide información como el nombre, dirección, teléfono, etc.
* Historia Clínica y Mini-examen físico: Se responden preguntas en una entrevista personal y confidencial sobre la historia clínica del donante, los lugares donde ha viajado y se toma la temperatura, la presión sanguínea, pulso y hemoglobina del donante.
* Donación: Se limpia el área del brazo y se inserta una aguja nueva esteril para la extracción de sangre, se llena la bolsa de sangre por aproximadamente 10-15 minutos si se esta donando sangre completa, si se esta donando plaquetas o plasma por el proceso de aféresis el proceso puede tomar hasta 2 horas.
* Descanso y refrigerio: Se invierten unos 10-15 minutos para comer un refrigerio que permitirá al cuerpo ajustarse de la ligera disminución del volumen de fluidos.

La donación de sangre es importante debido a que puede salvar vidas, tanto en operaciones de alto y bajo riesgo, desastres naturales, accidentes y/o emergencias. Sin donantes de sangre, muchas vidas podrían perderse por un acto que al adulto promedio, no le implica mayor riesgo y solo implica un acto solidario ante otro ser humano.

* 1. Motivación para donar sangre

La donación voluntaria de sangre es necesaria para cumplir con la demanda interna del país para transfusiones de sangre. Es por esto que cada centro de donación debería desarrollar una estrategia de motivación sobre como atraer y retener donantes voluntarios, esta estrategia depende mucho de los aspectos culturales de la comunidad y debe comunicar la importancia y necesidad de la donación voluntaria de sangre al publico (3). Una buena estrategia de motivación de un centro de donación, puede que no sea efectivo en otro debido a diferencias culturales, es por esto que las diferentes estrategias o técnicas que se enfoquen en hacer que los donantes regresen y que retener estos donantes, son muy beneficiosas a nivel mundial (4).

* 1. Uso de TICs para motivación en donación de sangre
  2. Donación de Sangre en el Perú y sus limitantes

La donación de sangre en el Perú no cuenta con una estrategia especifica para motivación de la población de donación voluntaria y se encuentra muy centralizada, siendo el 86% de la sangre recolectada proveniente de Lima únicamente. Adicionalmente, se estima que solo el 0.5% de la población dona sangre, y dentro de este porcentaje, solo el 5% es donación voluntaria, siendo el 95% de provisión de sangre del país, la donación por reposición (5).

Como el Perú es un país culturalmente diverso y con diferentes prioridades en cada localidad, las personas que planeen estrategias sobre educación de donación de sangre y campañas de motivación deben tener en cuenta que los peruanos no suelen donar sangre hasta que se les haga el pedido explicito, y que aunque existan diversas formas de educar a la población sobre el tema, siguen existiendo muchos mitos y conceptos erróneos sobre la donación de sangre que deben ser atendidos con prioridad. Actualmente, en los hospitales del Ministerio de Salud del Perú, no cuentan con una forma de comunicación entre el centro de donación y el donante, ni para informar sobre los resultados de las pruebas que se han realizado a su sangre.

* 1. Donación de Sangre en HNCH

1. Objetivos
   1. Objetivo General

Determinar la factibilidad y satisfacción de donantes de sangre a la comunicación mediante mensajes de texto (SMS) de parte del Banco de Sangre del HNCH.

* 1. Objetivos Específicos

Desarrollar prototipos de mensajes de texto (SMS) que serán enviados a los donantes de sangre.

1. Métodos
2. Cronograma
3. Presupuesto
4. Consideraciones Éticas
5. Referencias

1. Blood donation - Mayo Clinic [Internet]. [cited 2017 Jan 15]. Available from: http://www.mayoclinic.org/tests-procedures/blood-donation/basics/definition/prc-20020069

2. Donation FAQs [Internet]. [cited 2017 Jan 22]. Available from: http://www.redcrossblood.org/donating-blood/donation-faqs

3. Siromani U, Mammen JJ. Adaptations of Effective Blood Donor Motivation Strategies. 2016;2(6).

4. Gillespie TW, Hillyer CD. Blood donors and factors impacting the blood donation decision. Transfus Med Rev [Internet]. 2002 Apr [cited 2017 Jan 22];16(2):115–30. Available from: http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/11941574

5. PRONAHEBAS - El Programa Nacional de Hemoterapia y Bancos de Sangre [Internet]. [cited 2017 Jan 13]. Available from: http://www.minsa.gob.pe/portada/Especiales/2010/donasangre/?op=3