

## ONG A.T.P.D.C



Association Togolaise pour la Promotion et le Développement Communautaire

Siège social : Agbonou-Atakpamé (Derrière Hôtel Sahélien)

201 BP : 52 Agbonou Atakpamé, tél : 00228 24 40 64 60 /92 24 00 06

Email : [atoprodec@gmail.com](mailto:atoprodec@gmail.com)

Site web: [www.ongatpdctg.org](http://www.ongatpdctg.org)

Atakpamé-TOGO.

### PLAN STRATEGIQUE DE L'ONG ATPDC (2023-2027).

Validé en Assemblée Générale Ordinaire du 28 janvier 2023

Le PCA



TCHA-GNAO Agoro

## Table des matières

<b>Sigles et abréviations.....</b>	3
<b>Introduction .....</b>	4
<b>1. Contexte et justification du plan stratégique 2023-2027 .....</b>	4
<b>2. Vision, mission et valeurs de l'ONG ATPDC .....</b>	6
<b>3. Aperçu historique des grandes réalisations de l'ONG ATPDC depuis sa création en 2005.....</b>	7
<b>4. Analyse autodiagnostic institutionnelle : tendances, facteurs endogènes et exogènes .....</b>	17
<b>4.1. Résultats de l'analyse SWOT (Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces) .....</b>	17
<b>4.2. Analyse SOAR (Forces, Opportunités, Aspirations et Résultats) .....</b>	19
<b>4.3. Analyse PESTLE .....</b>	21
<b>5. Axes Stratégiques, Objectifs, Activités et Indicateurs.....</b>	22
<b>6. Plan de mise en œuvre du plan stratégique 2023-2027 .....</b>	28
<b>7. Cadre logique .....</b>	38
<b>Conclusion.....</b>	56

## Sigles et abréviations

<b>ATPDC</b>	Association Togolaise pour la Promotion et le Développement Communautaire
<b>AGR</b>	Activités génératrices de revenus
<b>AMCC+</b>	Alliance Mondiale Contre le Changement Climatique
<b>ANPC</b>	Agence Nationale de la Protection Civile
<b>ATBEF</b>	Association Togolaise pour le Bien Etre Familial
<b>BAD</b>	Banque Africaine de Developpement
<b>BEOAD</b>	Banque Ouest Africain de Développement
<b>CC</b>	Counseling de Couples
<b>CDE</b>	Centre de Développement des Jeunes
<b>CE</b>	Causerie Educative
<b>CEDEAO</b>	Communauté Economique des Etats de l'Afrique de l'Ouest
<b>COVID</b>	Corona Virus Disease
<b>CRS</b>	Catholic Relief Services
<b>DC</b>	Discussion Communautaire
<b>FAO</b>	Food Agriculture Organization
<b>FEM</b>	Fonds Mondial pour l'Environnement
<b>IST</b>	Infections sexuellement transmissibles
<b>ITOCA</b>	Integrated Technical and organizational capacity assessment (Evaluation integreee des capacites techniques et organisationnelles)
<b>Jhpiego</b>	Johns Hopkins Program for International Education in Gynecology and Obstetrics
<b>LC</b>	Leader Communautaire
<b>MCGL</b>	Momentum Country and Global Leadership
<b>ODD</b>	Objectifs de développement durable
<b>ONG</b>	Organization Non-gouvernementale
<b>OTR</b>	<b>Office Togolaise des Récettes</b>
<b>PAM</b>	Programme Alimentaire Mondial
<b>PC</b>	Papa Champion
<b>PESTLE</b>	Politique Economic Social Technologique Legal et Environnement
<b>PF</b>	Planning Familial
<b>PND</b>	Plan National de Developpement
<b>PNUD</b>	Programme des Nations Unies pour le Developpement
<b>PS</b>	Plan Stratégique
<b>PVVIH</b>	Personnes vivant avec le VIH
<b>RSS II</b>	Renforement du Systeme de sante phase II
<b>SOAR</b>	Forces Opportunités Aspirations et Résultats
<b>SSR</b>	Sante sexuelle et reproductrice
<b>SWOT</b>	Forces Faiblesses Opportunités Menaces
<b>USAID</b>	Agence Américaine pour le Développement Internationale
<b>VAD</b>	Visite a domicile
<b>VIH</b>	Virus de l'Immunodéficience Humaine

## **Introduction**

Ce plan stratégique définit l'orientation et les priorités de l'ONG ATPDC pour la période 2023-2027, en s'appuyant sur les dix axes stratégiques identifiés. Il vise à guider l'ensemble des actions de l'organisation afin de maximiser son impact et de contribuer de manière significative au bien-être des communautés d'Atakpamé et de la région des Plateaux au Togo.

### **1. Contexte et justification du plan stratégique 2023-2027**

Le présent plan stratégique 2023-2027 de l'ONG ATPDC s'inscrit dans un contexte socio-économique et de développement spécifique au Togo, et plus particulièrement aux communautés d'Atakpamé et de la région des Plateaux. Bien que des progrès significatifs aient été réalisés dans divers secteurs, des défis importants persistent et nécessitent une action concertée et stratégique pour améliorer le bien-être des populations.

Le Togo, comme de nombreux pays en développement, fait face à des enjeux multidimensionnels. La pauvreté demeure une réalité pour une partie significative de la population, avec des disparités marquées entre les régions urbaines et rurales, notamment dans la région des Plateaux où ATPDC concentre une part importante de ses interventions.

Malgré les efforts nationaux, la question des droits de l'enfant reste préoccupante. Des défis tels que la violence, l'abus, la négligence et l'exploitation des enfants persistent, particulièrement au sein des communautés vulnérables. La nécessité de renforcer les mécanismes communautaires de protection de l'enfance est donc cruciale.

L'accès à des soins de santé de qualité demeure un défi, notamment pour les populations les plus éloignées et vulnérables. Les problématiques de santé infantile, maternelle et les maladies transmissibles continuent de nécessiter des interventions ciblées et efficaces au niveau communautaire.

Si l'accès à l'éducation primaire s'est amélioré, des défis subsistent en termes de qualité de l'enseignement, de maintien des enfants à l'école, en particulier les filles, et d'adéquation de la formation aux besoins du marché du travail.

L'agriculture est un secteur vital pour l'économie togolaise, mais elle est confrontée à des défis tels que la faible productivité, la dégradation des sols, la dépendance aux aléas climatiques et l'impact du changement climatique. La promotion de pratiques agricoles durables est essentielle pour assurer la sécurité alimentaire et la résilience des communautés rurales. La protection de

l'environnement, face à la déforestation et à la perte de biodiversité, est également une priorité.

Les communautés du Togo, y compris celles de la région des Plateaux, sont exposées à divers risques naturels et anthropiques, tels que les inondations et les événements climatiques extrêmes. Le renforcement des capacités de protection civile au niveau communautaire est nécessaire pour améliorer la préparation et la réponse aux crises.

Face à ce contexte, le présent plan stratégique 2023-2027 se révèle indispensable pour orienter les actions de l'ONG ATPDC de manière cohérente et efficiente. Il offre un cadre pour :

**Maximiser l'impact.** En se concentrant sur dix axes stratégiques clairs et interconnectés, l'ONG vise à créer des synergies entre ses différents domaines d'intervention pour un impact plus profond et durable sur la vie des communautés. L'approche intégrée promue permettra d'adresser les problèmes de manière holistique.

**Répondre aux besoins prioritaires.** Le plan stratégique a été élaboré en tenant compte des besoins spécifiques des communautés d'Atakpamé et de la région des Plateaux, tels qu'ils ont été identifiés à travers des évaluations et des consultations. L'approche basée sur les besoins contextuels garantit la pertinence des interventions.

**Renforcer la durabilité et la résilience.** L'accent mis sur le développement durable, la participation communautaire et le renforcement des capacités locales vise à assurer la pérennisation des actions de l'ONG et à rendre les communautés plus résilientes face aux défis futurs.

**Optimiser les ressources.** En définissant clairement les objectifs, les activités et les indicateurs de succès pour chaque axe stratégique, le plan permet une allocation plus efficace des ressources humaines, financières et matérielles de l'ONG.

**Favoriser la collaboration et l'Innovation.** L'importance accordée aux partenariats stratégiques et à l'utilisation des technologies innovantes permettra à l'ATPDC d'étendre sa portée, d'améliorer l'efficacité de ses interventions et de partager les meilleures pratiques.

**Assurer la redevabilité et l'apprentissage.** La mise en place d'un système de suivi et d'évaluation robuste permettra de mesurer les progrès, d'identifier les leçons apprises et d'adapter les stratégies en conséquence, garantissant ainsi la redevabilité de l'ONG envers ses bénéficiaires et ses partenaires.

## **2. Vision, mission et valeurs de l'ONG ATPDC**

### **2.1. Vision :**

Un Togo où les droits des enfants sont respectés, où la santé et l'éducation sont accessibles à tous, où l'agriculture est durable et l'environnement protégé, où les populations sont résilientes face aux chocs, et où la participation citoyenne et l'inclusion sociale sont des réalités.

### **2.2. Mission :**

Contribuer au développement holistique et durable des communautés du Togo, en mettant en œuvre des programmes intégrés et participatifs dans les domaines des droits de l'enfant, de la santé communautaire, de l'éducation, de l'agriculture, de l'environnement, de la protection civile et de la sauvegarde des enfants, en collaboration avec les acteurs locaux, nationaux et internationaux.

### **2.3. Valeurs:**

- **Engagement:** Dévouement envers la cause des communautés et volonté d'agir avec intégrité et professionnalisme.
- **Respect:** Reconnaissance de la dignité et des droits de chaque individu, sans discrimination.
- **Participation:** Implication active des communautés dans toutes les étapes des projets.
- **Durabilité:** Promotion de solutions respectueuses de l'environnement et pérennes pour les générations futures.
- **Collaboration:** Travail en partenariat avec les acteurs locaux, nationaux et internationaux.
- **Transparence et redevabilité:** Gestion responsable des ressources et communication ouverte sur les actions et les résultats.
- **Innovation:** Recherche constante de solutions nouvelles et efficaces pour répondre aux défis.

### **2.4. Structure du document de plan stratégique 2023-2027**

Le Plan Stratégique de l'ONG ATPDC (2023-2027) comprend huit parties essentielles. Son articulation est la suivante :

Introduction

1. Contexte et Justification
2. Vision, mission et valeurs

3. Aperçu historique des grandes réalisations de l'ONG ATPDC depuis sa création en 2005
4. Analyse autodiagnostic institutionnelle
5. Axes et objectifs stratégiques
6. Plan de mise en œuvre
7. Cadre logique

## Conclusion

### **3. Aperçu historique des grandes réalisations de l'ONG ATPDC depuis sa création en 2005**

Période	Grandes réalisations depuis 2005
2005-2010	<p>Création : 01 Mars 2005      Elaboration des textes de l'organisation ; Statut et Règlement      Autorisation : Reprises du 12/Avril / 2006      intérieur adoptés à l' AG statutaire le 20 Avril 2005.      Lancement des activités : 15 Avril 2006      Recrutement staff : Janvier 2006      Financement gagne : Fonds propres      Partenariat : Ministère de la Santé, DRS Plateaux, DPS Ogou, RFS Ogou</p> <p>Grandes réalisations :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promotion de la santé de la santé Maternelle et infantile à travers la vaccination des enfants et des FE. (Appui aux séances de vaccination au CMS Bon Secours, recherche des perdus de vue, suivi des ASC de la vaccination, suivi des ASC de la SR/PF, Sensibilisation sur la prévention des grossesses précoces dans les écoles, appui aux activités des JSE dans la mobilisation communautaire, appui aux campagnes de distribution des MILDA)</li> <li>▪ Suivi communautaire des PVVIH dans les sensibilisations de masse, la recherche des perdus de vue, éducation thérapeutique pour observance du traitement.</li> </ul> <p>Couverture géographique : District de l'Ogo</p>
2011-2016	<p><b>Projets exécutés :</b>  <b>Le projet : « Promotion de la stratégie avancée en planification familiale dans le district de Kpélé »</b> piloté en 2014 en partenariat avec l'ATBEF dont l'objectif est d'accroître le nombre d'utilisateurs de contraceptifs.</p> <p><b>Les grandes réalisations sont :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-30 prestataires de services ont été renforcés en capacité</li> <li>-3500 jeunes ont été sensibilisés sur la SSR et la PF</li> <li>- 350 utilisatrices additionnelles de contraceptifs.</li> </ul> <p>Ce projet financé par l'UNFPA a coûté 11 000 000 f</p>

	<p><b>Projet :</b> Appui à la restauration et à la protection de la forêt communautaire de Médjingni dans le canton de Glei par l'expérimentation de la méthode TAUGYA financé par le PNUD via MICRO FEM</p> <p>Pays : Togo</p> <p>Lieu : <b>Village Médjingni, canton de Glei, Préfecture de l'Ogou, Région des plateaux</b></p> <p><b>Description du projet :</b> Appui à la restauration et à la protection de la forêt communautaire de Médjingni dans le canton de Glei par l'expérimentation de la méthode TAUGYA comprend trois phases :</p> <p>Phase1 : Sensibilisation et mobilisation des communautés riveraines de Gléi sur la santé de l'environnement et sur les bonnes pratiques agricoles de gestion durables des ressources naturelles.</p> <p>Phase 2 : Appui aux activités de reboisement sur le site de la foret communautaire de Médjingni</p> <p>Phase 3 : Renforcement des AGR des groupements de femmes</p> <p><b>Objectifs :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Améliorer les pratiques agricoles des communautés riveraines pour une gestion durable des ressources naturelle</li> <li>2) Développer et reboiser 10 ha des aires de la forêt avec la méthode TAUNGYA</li> <li>3) Restaurer 20 ha de sols dégradés</li> <li>4) Créer de sources de revenus alternatives à faibles impacts sur l'environnement</li> </ol> <p><b>Les réalisations clé sont :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation d'une cérémonie de lancement officiel du projet</li> <li>• Formation des de 20 pépiniéristes sur les techniques de mise en place des pépinières</li> <li>• Recrutement d'un puisatier sur appel d'offre</li> <li>• Acquisition du matériel à usage des pépiniéristes</li> <li>• Sensibilisation et éducation des communautés sur liés à la gestion durable des ressources naturelles</li> <li>• Développement de 1000 jeunes plants</li> <li>• Crédit et installation d'un comité villageois de gestion de la forêt communautaire</li> <li>• Reboisement de jeunes plants</li> <li>• Levet topographique du site du projet</li> <li>• Organisation des réunions communautaires</li> <li>• Appui aux activités génératrices de revenus des groupements féminins</li> <li>• Organisation des missions de suivi et d'évaluation du projet</li> </ul> <p><b>Projet :</b> Mise en œuvre du volet social du projet de réhabilitation et la construction de la route du tronçon Atakpamé-Blitta.</p> <p>Pays : Togo</p> <p>Lieu : <b>Région des plateaux et centrale</b></p> <p>Phase1 : Sensibilisation et mobilisation des communautés riveraines du tronçon Atakpamé-Blitta sur la protection de l'environnement, sur la prévention des accidents routiers et la prévention des IST/VIH-SIDA.</p> <p>Phase 2 : Conduite des activités de reboisement sur les sites d'emprunt de carrière et sur le long du tronçon Atakpamé-Blitta</p>
--	--

	<p>Phase 3 : Suivi des activités d'entretien des plantations</p> <p>Phase 4 : Conception et implantation des panneaux de sensibilisation sur la protection de l'environnement, la prévention des IST/ VIH-SIDA et la prévention des accidents routiers.</p> <p>Phase 5 : Réalisation d'une enquête sur les impacts socioéconomiques de la construction de la route sur les populations riveraines du tronçon de Blitta et Aouda.</p> <p><b>Objectif :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Amener les populations riveraines à éviter les IST/VIH-SIDA, les accidents routiers et à mieux protéger la route.</li> <li>2) Reboiser les zones d'emprunt et le long du tronçon Atakpamé-Blitta</li> <li>3) Apprécier les conséquences de la construction de la route sur les conditions de vie des communautés rivéraines.</li> </ol>
--	---

### Activités déjà réalisées

- Sensibilisation de la population riveraine sur le risque de contacter les IST – VIH/SIDA avec 255000 personnes touchées des deux sexes.
- Distribution des préservatifs masculins (375000 condoms) et féminins (200000 fémidoms).
- Dépistage du VIH/SIDA et prise en charge des cas positifs.( 10 cas positifs au VIH1)
- Six émissions radiophoniques synchronisées à la radio AZUR d'Anié et de la PAIX d'Atakpamé.
- Formation des pairs éducateurs au sein du personnel de l'entreprise SBI (10pairs éducateurs) et au sein des populations riveraines ( 250paires éducateurs)
- Sensibilisation des communautés riveraines du tronçon Atakpamé-Blitta sur la santé de l'environnement et sur les bonnes pratiques agricoles de gestion durables des ressources naturelles
- Identification des zones de reboisement sur le tronçon Atakpamé-Blitta
- Acquisition des paniers de protection
- Achat du terreau
- Métrage et Piquetage des zones d'alignement
- Trouaison des zones identifiées dans les grandes agglomérations
- Formation des pépiniéristes sur les techniques de production de jeunes plants
- Identification des sites de pépinière
- Développement de jeunes plants sur les sites de pépinière
- Mise en terre de 4109 jeunes plants
- Organisation des missions de suivi et d'évaluation du projet

**Projet : « Promotion de la planification familiale en milieu semi-urbain »** a été exécuté dans la préfecture de l'Est-Mono. Ce projet a eu pour objectif de sensibiliser et mobiliser les acteurs de la PF et de la SSR.

**Les réalisations sont :**

- La création d'un cadre de concertation local
- Le diagnostic de l'offre et de la demande locale et mise en œuvre d'un plan de communication sur la SSR et la PF
- Organisation de 08 campagnes d'information du grand public autour de la SSR et la PF et intervention sur ce thème à l'occasion de 08 évènements socio-culturels

	<p>-Organisation de 60 causeries communautaires      -renforcement de l'offre locale via des stratégies fixes et mobiles en partenariat avec l'ATBEF, clinique mobile, consultations gratuites pour les jeunes      -Formation de 70 prestataires de service      -1200 utilisatrices additionnelles de contraceptifs modernes      Ce projet financé par Bill et Melinda Gates, Mairie de Paris s'élève à 58 630 000 soit 90 200€</p> <p>Projet : « Renforcement du système de santé phase I (RSSI) ».      L'objectif de ce projet est de promouvoir la santé maternelle et infantile à travers la promotion de la vaccination dans les communautés.</p> <p><b>Les réalisations sont :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Les campagnes de sensibilisation de masse sur les avantages de la vaccination dans les aires sanitaires à faible taux de couverture vaccinale dans le district sanitaire de l'Ogou : Datcha, Agbonou, Talo, Campement, Maromi, Awagomè, Bocco.</li> <li>-La recherche des perdus de vue dans ces aires sanitaires pour référer les enfants dans les formations sanitaires les plus proches pour être vaccinés. 1500 enfants ont pu être retrouvés et vaccinés</li> <li>-Organisation des émissions radio en langues locales et en français.</li> <li>-Mobilisation communautaire lors des Journées de Santé de l'Enfant.</li> </ul> <p>Ce projet RSSI est financé par GAVI-ALLIANCE via CRS ( Catholic Relief Service)</p>
<b>2016-2022</b>	<p><b>Projet :</b> « Renforcement de la résilience des populations du sud Togo au changement climatique à travers la gestion durable des forêts et des terres »</p> <p>Pays : Togo</p> <p>Lieu : <b>Village d'Ohoundjé, Canton de Djama, Préfecture de l'Ogou, Région des plateaux</b></p> <p>Durée de la mission (mois) : 3 mois</p> <p><b>Description du projet :</b> Le projet « Renforcement de la résilience des populations du sud Togo au changement climatique à travers la gestion durable des forêts et des terres » a pour mission d'accompagner les communautés bénéficiaires de l'action pour la réalisation du plan simple de gestion/manuel de planification de la forêt communautaire créée.</p> <p><b>Objectif :</b> L'objectif général de la mission confiée à l'ONG ATPDC consiste à assurer la mobilisation communautaire dans le cadre de l'élaboration du plan simple de gestion de la forêt communautaire d'Ohoundjé.</p> <p><b>Les réalisations clé sont:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Information, sensibilisation et mobilisation des membres de la communauté lors des différentes séances de collecte d'information/donnée ;</li> <li>• Facilitation les différentes équipes de consultants dans l'accès au site</li> <li>• Facilitation dans la prise de contact entre les consultants et les autres acteurs clés notamment : l'administration forestière locale, l'administration locale (le préfet, le maire, les élus locaux et la chefferie), les organisations des communautés à la base (CVD des villages riverains), les organisations de producteurs, les gestionnaires de la forêt communautaire, les ONG locales sont facilitées</li> </ul> <p><b>Projet : « Renforcement du système de santé phase II (RSSII) ».</b></p>

- Ce projet est la deuxième phase du renforcement du système de santé pour soutenir les efforts du MSHPAUS pour améliorer surtout la santé maternelle et infantile. Les réalisations clé sont :
- Contribue à booster la demande et l'offre des services de vaccination.
  - Fait des dialogues communautaires, des séances bimensuelles dans les aires sanitaires à faible couverture vaccinale comme Datcha, Agbofon, Awagomè, Nima, Sada et Agbonou
  - Des Papa champions dans l'aire sanitaire de Hommagan, Sada et Agbofon sont installés et leurs activités suivies.
  - Près de 600000 personnes sont touchées par ces activités de mobilisations et 350 enfants retrouvés et vaccinés.
  - Fabriqué les dispositifs de lave main qu'elle a mis à la disposition de la Préfecture de l'Ogou, Commune Ogou1 et la communauté de campement soit un total de 55 dispositifs de lave main distribués, trois cartons de savon dont le coût est de 558000fcfa sur ses fonds propres.
  - Contribué d'une part à mobiliser les communautés réticentes à accepter la vaccination qui est un moyen efficace dans la lutte pour la prévention de la propagation du virus de COVID 19.
  - Sensibilisation des communautés réticentes à l'administration du vaccin contre COVID 19.

**Projet : « Sensibilisation et dépistage du VIH/SIDA des familles des enfants CDE ».** Objectif du projet : sensibiliser les communautés des enfants bénéficiant du soutien de l'EGLISE COMPASSION à travers la création des Centres de Développement des Enfants ( CDE). La sensibilisation consiste à amener les parents de ces enfants à prendre conscience de l'existence du VIH/SIDA et d'accepter volontiers faire le dépistage pour connaître leurs statuts sérologiques et mieux s'occuper de leurs enfants.

L'ONG ATPDC a travaillé à Anié et à Atakpamé au niveau des églises évangéliques presbytériennes. Cette activité a permis de toucher 21000 fidèles à Anié et 25600 fidèles à Atakpamé. Trois fidèles positifs ont été obtenus à Anié et pris en charge. Il n'y a pas eu de cas positifs à Atakpamé. Quelques fidèles ont accepté recevoir les préservatifs.

Le coût de ce projet est de 5500000 fcfa.

**Projet : “ Renforcement des capacités des établissement scolaires et des communautés rurales à l'accès à l'eau potable au Togo”**

### 1. Réalisations et Infrastructures

Le projet a permis de concrétiser d'importantes réalisations matérielles, ciblant à la fois le milieu scolaire et les communautés rurales. Les sites bénéficiaires sont les suivants :

- **Établissements scolaires :**
  - Badin Copé et Kamina (Préfecture de l'Est-Mono)
  - (Préfecture de l'Ogou)
- **Communautés rurales:**
  - Kabagni (Préfecture de l'Akébou)
  - Tchakpali (Préfecture de l'Ogou)

- Elavagnon (Préfecture de l'Amou)

Les interventions techniques ont consisté en la construction, l'extension ou la réhabilitation de systèmes d'adduction d'eau, incluant la réalisation de forages, la mise en place de châteaux d'eau, l'installation de pompes et la construction de bornes fontaines. Ces infrastructures, conçues pour être robustes et durables, ont permis d'acheminer l'eau potable directement au sein des écoles et des communautés.

## **2. Renforcement des Capacités et Gestion Communautaire**

Cet aspect a été au cœur de la stratégie de durabilité du projet. Pour s'assurer que les infrastructures nouvellement construites ne tombent pas en désuétude, l'ONG ATPDC et son partenaire AGAIB Plateaux ont mis en place un programme de renforcement des capacités structuré.

Les actions menées incluent :

- **Création et formation de Comités de Gestion des Points d'Eau (CGPE) :** Des comités de gestion ont été formés dans chaque localité bénéficiaire. Composés de membres de la communauté (hommes et femmes), ces comités ont reçu une formation complète sur la gestion administrative, financière et technique des installations.
- **Formation technique :** Les membres des CGPE ont été formés à la maintenance de premier niveau des équipements (pompes, bornes fontaines), au suivi de leur bon fonctionnement et à l'alerte en cas de panne majeure.
- **Gestion financière :** Un système de gestion des revenus a été établi, basé sur une contribution modique des usagers. Les comités ont été formés à la tenue des comptes, à la planification des dépenses et à la constitution d'un fonds de roulement pour les réparations et la maintenance future.
- **Sensibilisation à l'hygiène :** En parallèle, des sessions de sensibilisation à l'hygiène et à l'assainissement ont été organisées pour les élèves et les populations. Elles ont porté sur des thèmes essentiels comme l'importance du lavage des mains, la conservation de l'eau dans des récipients propres et la prévention des maladies d'origine hydrique.

## **3. Bilan, Impact et Pérennité**

Le projet s'est achevé avec succès, atteignant la majorité de ses objectifs. L'impact positif est d'ores et déjà visible :

- **Impact sanitaire**

La disponibilité d'une eau saine a contribué à la réduction de l'incidence des maladies hydriques, améliorant ainsi la santé générale des populations.

- **Impact social et éducatif**

Dans les écoles, l'accès à l'eau potable a grandement amélioré les conditions d'hygiène et de salubrité, tout en contribuant à la réduction de l'absentéisme lié aux maladies. Les élèves peuvent désormais s'hydrater correctement tout au long de la journée scolaire.

- **Pérennité du projet**

L'approche participative, axée sur la formation et l'autonomisation des communautés, est un gage de durabilité. Les CGPE sont désormais en mesure de prendre en charge la gestion quotidienne des infrastructures, assurant leur fonctionnement à long terme. La mise en place d'un fonds de maintenance communautaire garantit la capacité des populations à faire face aux éventuelles pannes sans dépendre d'un financement extérieur.

## **Le projet d'Engagement des Femmes et des Jeunes dans le processus de Consolidation de la Paix et de la Sécurité dans les Plateaux**

### **4. Résultats du projet**

Le projet a permis d'atteindre les résultats suivants:

- Augmentation de 25% du nombre de femmes et de jeune occupant des postes de responsabilité dans les structures de paix et de sécurité.
- Accroissement 30% du nombre de femmes et de jeunes formés aux techniques de prévention et de résolution des conflits.
- Augmentation de 20% du nombre de femmes et de 15 % des jeunes représentés dans les instances de prise de décisions
- Émergence de leaders femmes et jeunes engagés dans la promotion de la paix.
- Sensibilisation accrue des populations aux enjeux de la paix et de la sécurité.
- Réduction de 30% des violences et des conflits dans la région.
- Renforcement de la cohésion sociale et du vivre-ensemble.
- Contribution à la création d'un environnement stable et propice au développement durable dans les Plateaux.

### **5. Impact du projet**

Le projet a eu un impact positif sur la participation des femmes et des jeunes aux efforts de consolidation de la paix et de sécurité dans les Plateaux. Les femmes et les jeunes sont plus conscients de leur rôle dans la construction d'une paix durable et sont plus à même de s'engager dans les processus de paix et de sécurité. Le projet a également contribué à la création d'un environnement plus pacifique et inclusif dans la région.

### **6. Défis et leçons apprises**

Les principaux défis rencontrés lors de la mise en œuvre du projet sont liés au manque de ressources financières et à la difficulté à atteindre certaines populations, notamment les femmes et les jeunes en milieu rural.

Les principales leçons apprises sont les suivantes:

- Il est important de s'impliquer auprès des femmes et des jeunes dès le début du processus de conception et de mise en œuvre des projets de consolidation de la paix.
- Il est nécessaire de créer un environnement sûr et inclusif pour que les femmes et les jeunes puissent participer pleinement aux processus de paix et de sécurité.
- Il est important de renforcer les capacités des femmes et des jeunes en matière de consolidation de la paix et de prévention des conflits.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il est nécessaire de soutenir des initiatives locales de consolidation de la paix menées par des femmes et des jeunes.</li> </ul> <p><b>7. Recommandations</b></p> <p>Les recommandations suivantes sont formulées pour la mise en œuvre future de projets similaires:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Augmenter les ressources financières allouées aux projets d'engagement des femmes et des jeunes dans la consolidation de la paix et la sécurité.</li> <li>Développer des stratégies spécifiques pour atteindre les populations marginalisées, notamment les femmes et les jeunes en milieu rural.</li> <li>Renforcer la collaboration entre les acteurs gouvernementaux, non gouvernementaux et internationaux dans le domaine de la consolidation de la paix et de la sécurité.</li> <li>Continuer à soutenir le renforcement des capacités des femmes et des jeunes en matière de consolidation de la paix et de prévention des conflits.</li> <li>Promouvoir la recherche et le partage des bonnes pratiques en matière d'engagement des femmes et des jeunes dans la consolidation de la paix et la sécurité.</li> </ul>
<b>2022-2024</b>	<p><b>Projet : « Engagement des hommes dans l'amélioration de la couverture vaccinale au Togo ».</b></p> <p><b>I. Les résultats clés obtenus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 48 couples ont des connaissances et compétences renforcées sur le sexe et le genre</li> <li>✓ 50 Maris participants/50 attendus ont renforcé leurs connaissances sur leurs besoins et intérêts en tant que pères et ont partagé leurs expériences.</li> <li>✓ 50 hommes mariés ont leurs connaissances et compétences renforcées sur les avantages d'être un père impliqué, notamment pour l'enfant, la mère et l'homme lui-même</li> <li>✓ 50 Maris participants/50 attendus ont renforcé leurs connaissances sur les besoins d'un bébé en matière de soins et sur la capacité des hommes à satisfaire ces besoins.</li> <li>✓ 50 hommes mariés ont leurs connaissances et compétences renforcées sur l'importance de la communication, de l'interaction et de l'affection entre les parents et leurs fils et filles.</li> <li>✓ 90 parents maris et femmes ont partagé diverses préoccupations, notamment les effets secondaires potentiels des vaccins, la surcharge du système immunitaire des nourrissons et la désinformation circulant sur les réseaux sociaux.</li> <li>✓ 90 participants (maris et femmes) ont mentionné que les rumeurs et les fausses informations sur les vaccins se propagent principalement par le bouche-à-oreille et les groupes Whasps</li> <li>✓ L'atmosphère de confiance instaurée lors de la session a encouragé les parents à partager ouvertement leurs préoccupations, même celles qu'ils hésitaient à exprimer auparavant</li> <li>✓ 90 parents ont acquis des connaissances précises sur le calendrier vaccinal et sur l'importance de respecter les délais</li> <li>✓ 50 Couples ont réalisé l'ampleur des déséquilibres dans la répartition des tâches.</li> </ul>

- ✓ Plus 40 Couples ont amélioré la communication sur les besoins et les attentes de chacun.
- ✓ Plus de 40 Couples sont capables d'élaborer des plans pour répartir les tâches de manière plus équitable.
- ✓ 48 couples ont une meilleure compréhension de leurs aspirations partagées.
- ✓ 80% des couples ont développé des compétences dans la négociation et dans la prise de décision ensemble
- ✓ 80% des couples ont connaissance des outils pour gérer les désaccords et les différences de priorités.
- ✓ 33 couples ont appris à exprimer leurs besoins et leurs sentiments de manière claire et respectueuse.
- ✓ 66% des couples ont acquis des outils pour éviter les escalades de violence et les comportements agressifs.
- ✓ 66% des couples ont appris à identifier les solutions mutuellement acceptables.
- ✓ Plus de 60% des couples ont renforcé leur confiance en soi
- ✓ 62% des participants ont constaté une amélioration de leurs relations avec leur partenaire, leur famille et leurs amis.
- ✓ Plus de 60% des participants se sentent plus responsables de leur propre bien-être et de celui de leur entourage

## **II. Difficultés Rencontrées**

- Déplacement de quelques couples de la zone du projet vers d'autres localités pour des raisons de récoltes d'haricot avant le démarrage des sessions
- Le décès de l'enfant d'un couple à Kativou après la première session
- Un léger retard de quelques participants lors des deux premières sessions
- La perturbation des séances par moment par les pleurs et les bruits des enfants
- Le report de certaines sessions suite à des cas de décès survenus dans les localités
- Difficultés des PC par moment à respecter le temps imparti à chaque activité.
- Certains participants ont des niveaux de compréhension et des besoins différents, ce qui parfois rendu difficile l'adaptation des activités.
- L'animation de sessions émotionnellement intenses a été éprouvante pour les animateurs.
- Des absences par endroit justifiées par les conditions de vie très précaire des couples.

## **III. Approches de solution**

- Le couple dont l'enfant est décédé à Kativou après la première session a été soutenu moralement et psychologiquement par l'équipe de l'ONG ATPDC
- Les PC ont dû rappeler régulièrement les règles de base et veiller à leur application. Ce qui a permis d'éviter les retards lors des sessions postérieures
- Organisation des sessions de rattrapage en cas de report.

- Envoi des rappels aux participants avant chaque session pour minimiser les retards et absences
- Suivi individuel des participants absents pour comprendre les raisons de leur absence et les encourager à revenir.
- Prévision des espaces de garderie pour les enfants, avec des personnes compétentes pour s'en occuper.

#### **IV. Les enseignements tirés sur l'implication des hommes dans la santé maternelle et infantile**

- ⊕ Les hommes jouent un rôle crucial dans la santé de leurs partenaires et de leurs enfants. Les sessions de "Bandeberaho" ont démontré que les hommes sont disposés à s'impliquer davantage lorsqu'ils sont sensibilisés et soutenus.
- ⊕ L'engagement des hommes peut améliorer la communication au sein des couples, renforcer les liens familiaux et favoriser une meilleure prise de décision en matière de santé.
- ⊕ L'approche "Bandeberaho", qui met l'accent sur le dialogue, le respect et la responsabilité partagée, s'est avérée efficace pour mobiliser les hommes et changer les comportements.
- ⊕ Les "Papas Champions" jouent un rôle essentiel dans la transmission des messages et l'accompagnement des participants. Leur expérience et leur crédibilité contribuent à renforcer l'impact des sessions.
- ⊕ Les sessions de "Bandeberaho" ont mis en évidence les défis liés aux normes sociales et culturelles qui peuvent entraver l'implication des hommes.
- ⊕ Il est essentiel d'adapter les interventions aux contextes locaux et de tenir compte des besoins spécifiques des participants.
- ⊕ La gestion des émotions et des sujets sensibles nécessite une formation adéquate des animateurs et un soutien continu.

Cet aperçu historique des réalisations clés de l'ONG ATPDC depuis sa création inclue aussi des grandes réalisations du plan stratégique de 2028-2022 ( voir tableau en haut).

## 4. Analyse autodiagnostic institutionnelle : tendances, facteurs endogènes et exogènes

### 4.1. Résultats de l'analyse SWOT (Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces)

	Aspect positif		Aspect negatif	
Facteurs internes	Forces	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existence des textes organiques et juridiques</li> <li>• Existence physique de l'organisation</li> <li>• Visibilité de la structure</li> <li>• Capitalisation des acquis</li> <li>• Partenariat avec les services concentrés et décentralisés de l'Etat, des services privés</li> <li>• Bonne encrage communautaire</li> <li>• Existence du personnel multidisciplinaire</li> </ul>	Faiblesses	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dépendance des financements externes</li> <li>• Irrégularité des AG</li> <li>• Inexistence du commissariat aux compotes</li> <li>• Inexistence des TDR du CA (qui fournissent des détails sur les rôles, tâches et responsabilités du CA)</li> <li>• Absence du plan de gestion des risques</li> <li>• Absence du plan de mise en œuvre du plan stratégique</li> <li>• Absence du plan de mobilisation des ressources et son plan de mise en œuvre</li> <li>• Faibles capacités des gestions financières et comptable</li> <li>• Absence d'un logiciel comptable</li> </ul>
Facteurs externes	Opportunities	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existence des PTF</li> <li>• Adhésion aux différents réseaux</li> <li>• /faitières</li> </ul>	Menaces	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rareté des financements</li> <li>• Catastrophes naturelles (inondations, sécheresse, tempête, éboulement)</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"><li>• Existence d'un plan national de développement PND (2018-2022)</li><li>• Et de la feuille de route gouvernementale à l'horizon 2030</li><li>• Stabilité socio-économique</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Crises sanitaires</li></ul>
--	--	---	--	---

## 4.2. Analyse SOAR (Forces, Opportunités, Aspirations et Résultats)

Bien que l'analyse FFOM (Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces) soit une composante très couramment utilisée – et souvent très demandée – de la planification stratégique, elle ne répondra pas aux besoins de toutes les organisations qui cherchent à élaborer un plan stratégique.

En effet, certaines organisations préféreront une approche moins axée sur les problèmes ou les menaces pour plutôt quelque chose qui exploite leur nature plus « appréciative ». Si tel est le cas, la méthode SOAR peut fournir une alternative puissante. L'approche SOAR de la stratégie commence par une enquête stratégique. Au cours de cette enquête, les plus grandes forces et opportunités d'une organisation sont découvertes et explorées parmi les participants avec une intention appréciative.

Les participants sont invités à articuler leurs aspirations et à construire leurs stratégies.

Ensuite, les programmes de reconnaissance et de récompense sont conçus pour inspirer les employés à obtenir des résultats mesurables. L'approche SOAR est utilisée dans des situations qui nécessitent un processus de planification stratégique, comme l'analyse de l'environnement, la création / révision des valeurs organisationnelles, des visions et des missions, la formulation de stratégies et de plans d'action.

### Analyse SOAR (Forces, Opportunités, Aspirations et Résultats)

Forces	Opportunités	Aspirations	Résultats
<ul style="list-style-type: none"><li>• Existence des textes organiques et juridiques</li><li>• Existence physique de l'organisation</li><li>• Visibilité de la structure</li><li>• Capitalisation des acquis</li><li>• Partenariat avec les services concentrés et</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Politique forestière du gouvernement</li><li>• La situation sanitaire mondiale avec l'avènement des pandémies (CV-19, variole de singe, ebola, la fièvre Lassa)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Accompagner les PVVIH dans la création des AGR (pas nouveau)</li><li>• Sensibiliser les communautés sur une alimentation à moindre risque afin de prévenir les maladies chroniques (HTA, diabète)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les PVVIH ont une autonomie financière</li><li>• Les communautés adoptent des comportements alimentaires leur permettent d'éviter des maladies chroniques (moins de sucre, sel marin, les graisses)</li><li>• Les communautés disposent et utilisent des</li></ul>

<p>décentralisées de l'Etat, des services privés</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bonne encrage communautaire</li> </ul> <p>Existence du personnel multidisciplinaire</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La mise en œuvre du projet MCGL va favoriser la promotion SR/PF</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promouvoir les pratiques familiales essentielles (lavage essentiel des mains après défécation éviction des dépotoirs, gestion des eaux usées des ménages</li> <li>• Créer une unité de gestion des ordures</li> <li>• Sensibiliser pour maintenir un équilibre d'écosystème</li> </ul>	<p>sanitaires plus ou moins modernes- les dispositifs de lavage des mains sont disponibles dans les familles</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les unités de gestion des ordures créées et fonctionnelles</li> <li>• Les communautés entretiennent les arbres reboises et évitent la déforestation anarchique</li> <li>• Les communautés utilisent les pesticides</li> <li>• Augmentation du taux de séroprévalence en SR/PF dans les communautés réticentes</li> </ul>
---	---	---	--

### 4.3. Analyse PESTLE

L'analyse PESTLE est effectuée à tout moment où une organisation aime évaluer stratégiquement où elle se trouve et ce qu'elle aimera vivre à l'avenir. Cette évaluation est particulièrement utile car elle fournit des informations et des informations sur les tendances actuelles et futures et les facteurs environnementaux dans lesquels une organisation opère.

<b>PESTLE</b>	<b>Signification</b>	<b>Eléments de l'analyse PESTLE</b>
<b>P</b>	Facteurs politiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stabilité politique</li> <li>• Politique gouvernementale en faveur de la SR/PF, de l'environnement de la Femme</li> </ul>
<b>E</b>	Facteurs économiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La vie chère</li> <li>• Inflation</li> <li>• Exonération des taxes pour les ONGs</li> <li>• Existence des lignes budgétaires aux ONGs (municipalité)</li> </ul>
<b>S</b>	Facteurs sociaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reduction des frais scolaires pour les filles</li> <li>• Croyances traditionnelles en défaveur de la SR/PF(OGOU 4)</li> <li>• Existence des PAPA CHAMPIONS (CDV =comité de développement villageois, CDQ-comité de développement quartier)</li> </ul>
<b>T</b>	Facteurs technologiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prolifération des TIC</li> <li>• Existence de e-learning sur le SR/PF et autres domaines</li> <li>• Existence des systèmes de rapportage en ligne</li> <li>• Difficulté d'accès internet à la périphérie</li> </ul>
<b>L</b>	Facteurs légaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Textes portant sur création et fonctionnement des ONGs</li> <li>• Lois portant sur la réglementation sur le travail des ONGs (le préfet qui doit autoriser la mise en œuvre des activités dans la préfecture après son autorisation)</li> <li>• Lois sur la discrimination et stigmatisation des groupes vulnérables</li> </ul>
<b>E</b>	Facteurs environnementaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Changement climatique</li> <li>• Les inondations/tempêtes</li> <li>• Existence d'un plan régional de la gestion des risques et ds catastrophes naturelles</li> </ul>

## **5. Axes Stratégiques, Objectifs, Activités et Indicateurs**

### **Axe stratégique 1 : Approche intégrée et synergies sectorielles**

**Objectif Stratégique 1.1:** Mettre en œuvre au moins cinq projets pluridisciplinaires reliant au moins deux domaines d'intervention d'ici 2027.

#### **Activités:**

- Identifier les opportunités de synergies entre les différents programmes existants.
- Concevoir et soumettre des propositions de projets intégrés aux bailleurs de fonds.
- Mettre en place des équipes de projet multidisciplinaires et assurer une coordination régulière.
- Documenter et partager les bonnes pratiques en matière d'approche intégrée.

#### **Indicateurs de Succès:**

- Nombre de projets pluridisciplinaires mis en œuvre.
- Nombre de domaines d'intervention touchés par les projets intégrés.
- Satisfaction des bénéficiaires concernant l'approche intégrée (mesurée par des enquêtes).

### **Axe stratégique 2 : Accent sur les droits de l'enfant et la sauvegarde**

**Objectif Stratégique 2.1:** Renforcer les mécanismes communautaires de protection de l'enfance dans au moins 20 communautés d'ici 2027.

#### **Activités:**

- Organiser des formations pour les leaders communautaires, les enseignants et les parents sur les droits de l'enfant et la sauvegarde.
- Soutenir la création ou le renforcement de comités de protection de l'enfance au niveau communautaire.
- Mettre en place des systèmes de signalement et de référence pour les cas de violence, d'abus et de négligence envers les enfants.
- Mener des campagnes de sensibilisation sur les droits de l'enfant à travers divers médias.

#### **Indicateurs de Succès:**

- Nombre de communautés dotées de mécanismes de protection de l'enfance fonctionnels.
- Nombre de cas de violence, d'abus et de négligence signalés et traités.
- Niveau de connaissance des droits de l'enfant au sein des communautés (mesuré par des enquêtes).

### **Axe stratégique 3 : Renforcement des capacités communautaires et participation locale**

**Objectif Stratégique 3.1:** Augmenter de 90% le nombre de projets intégrant la participation active des communautés dans toutes leurs phases d'ici 2030.

#### **Activités:**

- Former le personnel de l'ONG aux techniques de facilitation et de participation communautaire.
- Mettre en place des mécanismes de consultation et de prise de décision impliquant les communautés (assemblées communautaires, groupes de discussion).
- Soutenir les initiatives de développement portées par les communautés elles-mêmes.
- Renforcer les capacités organisationnelles et techniques des organisations communautaires de base.

#### **Indicateurs de Succès:**

- Pourcentage de projets avec des mécanismes de participation communautaire documentés.
- Nombre de représentants communautaires activement impliqués dans la gestion des projets.
- Évaluation par les communautés de leur niveau d'implication dans les projets (mesurée par des enquêtes).

### **Axe stratégique 4 : Développement durable et résilience**

**Objectif Stratégique 4.1:** Promouvoir l'adoption de pratiques agricoles durables auprès d'au moins 50000 ménages agricoles d'ici 2030.

#### **Activités:**

- Organiser des formations sur l'agro écologie, la conservation des sols et de l'eau, et l'utilisation de semences améliorées adaptées au contexte local.
- Mettre en place des parcelles de démonstration pour les techniques agricoles durables.
- Faciliter l'accès des agriculteurs aux intrants écologiques et aux marchés pour les produits durables.
- Sensibiliser aux impacts du changement climatique et aux stratégies d'adaptation.

### **Indicateurs de Succès:**

- Nombre de ménages agricoles adoptant des pratiques agricoles durables.
- Superficie totale cultivée selon des pratiques durables.
- Augmentation des revenus des agriculteurs pratiquant l'agriculture durable (mesurée par des études).

## **Axe stratégique 5 : Plaidoyer et Sensibilisation**

**Objectif Stratégique 5.1:** Mener au moins trois campagnes de sensibilisation sur les droits de l'enfant, la santé communautaire ou la protection de l'environnement chaque année.

### **Activités:**

- Identifier les thématiques prioritaires de plaidoyer en consultation avec les communautés et les partenaires.
- Développer et diffuser des messages clés à travers différents canaux (radio, réseaux sociaux, événements communautaires).
- Organiser des rencontres avec les autorités locales et les décideurs politiques pour promouvoir des politiques favorables.
- Soutenir les initiatives communautaires de plaidoyer.

### **Indicateurs de Succès:**

- Nombre de campagnes de sensibilisation menées.
- Portée des campagnes de sensibilisation (nombre de personnes atteintes).
- Évolution des connaissances et des attitudes de la communauté sur les enjeux ciblés (mesurée par des enquêtes).

## Axe stratégique 6 : Partenariats stratégiques

**Objectif Stratégique 6.1:** Établir ou renforcer au moins cinq partenariats stratégiques avec des autorités locales, d'autres ONG ou des agences gouvernementales d'ici 2027.

### Activités:

- Identifier les partenaires potentiels dont les objectifs et les compétences sont complémentaires à ceux de l'ONG.
- Organiser des rencontres et des ateliers pour explorer les opportunités de collaboration.
- Formaliser les partenariats à travers des accords clairs et mutuellement bénéfiques.
- Participer activement aux plateformes de coordination sectorielle.

### Indicateurs de Succès:

- Nombre de partenariats stratégiques établis ou renforcés.
- Nombre de projets mis en œuvre en collaboration avec des partenaires.
- Évaluation de la qualité et de l'efficacité des partenariats (par les partenaires eux-mêmes).

## Axe stratégique 7 : Innovation et utilisation des technologies

**Objectif Stratégique 7.1:** Piloter l'utilisation d'au moins deux solutions technologiques innovantes pour améliorer l'efficacité des programmes d'ici 2028.

### Activités:

- Identifier les besoins et les défis pour lesquels des solutions technologiques pourraient apporter une valeur ajoutée.
- Explorer et évaluer différentes technologies (applications mobiles, plateformes en ligne, outils de collecte de données numériques).
- Mettre en œuvre des projets pilotes pour tester l'efficacité et l'acceptabilité des technologies sélectionnées.
- Former le personnel et les bénéficiaires à l'utilisation des nouvelles technologies.

### Indicateurs de Succès:

- Nombre de solutions technologiques innovantes pilotées.

- Évaluation de l'efficacité et de l'efficience des technologies pilotes (mesurée par des indicateurs spécifiques à chaque technologie).
- Niveau d'adoption des technologies par le personnel et les bénéficiaires.

## Axe stratégique 8 : Suivi, évaluation et apprentissage

**Objectif Stratégique 8.1:** Mettre en place un système de suivi et d'évaluation participatif et robuste pour tous les projets d'ici fin 2026.

### Activités:

- Développer un cadre logique et des indicateurs clés de performance clairs pour chaque projet.
- Former le personnel aux méthodes de collecte, d'analyse et d'utilisation des données de suivi et d'évaluation.
- Mettre en place des mécanismes réguliers de collecte de données (enquêtes, groupes de discussion, observations).
- Organiser des ateliers de partage des résultats de suivi et d'évaluation avec les parties prenantes et intégrer les leçons apprises dans la planification future.

### Indicateurs de Succès:

- Pourcentage de projets dotés d'un système de suivi et d'évaluation participatif et robuste.
- Nombre de rapports de suivi et d'évaluation produits et utilisés pour l'apprentissage.
- Satisfaction des parties prenantes concernant le système de suivi et d'évaluation.

## Axe stratégique 9 : Genre et Inclusion Sociale

**Objectif Stratégique 9.1:** Intégrer une perspective de genre et d'inclusion sociale dans au moins 80% des projets d'ici 2030.

### Activités:

- Mener des analyses de genre et d'inclusion sociale préalables à la conception des projets.
- Définir des objectifs et des indicateurs spécifiques liés au genre et à l'inclusion sociale pour chaque projet.
- Assurer la participation significative des femmes, des enfants et des populations marginalisées à toutes les étapes des projets.

- Former le personnel sur les questions de genre et d'inclusion sociale.

### **Indicateurs de Succès:**

- Pourcentage de projets intégrant des objectifs et des indicateurs liés au genre et à l'inclusion sociale.
- Niveau de participation des femmes, des enfants et des populations marginalisées aux projets (mesuré par des données désagrégées).
- Évaluation par les bénéficiaires de l'impact des projets sur l'égalité de genre et l'inclusion sociale.

### **Axe stratégique 10 : Intervention basée sur les besoins contextuels**

**Objectif Stratégique 10.1:** Réaliser au moins une évaluation des besoins communautaires approfondie tous les deux ans.

### **Activités:**

- Développer une méthodologie pour la réalisation d'évaluations des besoins communautaires participatives et inclusives.
- Mener des évaluations régulières en impliquant les communautés, les autorités locales et les autres parties prenantes.
- Analyser les résultats des évaluations et les utiliser pour orienter la conception et l'adaptation des programmes.
- Partager les résultats des évaluations avec les communautés et les partenaires.

### **Indicateurs de Succès:**

- Nombre d'évaluations des besoins communautaires réalisées.
- Degré d'utilisation des résultats des évaluations pour l'adaptation des programmes.
- Satisfaction des communautés concernant la pertinence des interventions de l'ONG.

## 6. Plan de mise en œuvre du plan stratégique 2023-2027

<b>Axe stratégique 1 : Approche intégrée et synergies sectorielles</b>					
<b>Objectif Stratégique 1.1:</b> Mettre en œuvre au moins trois projets pluridisciplinaires reliant au moins deux domaines d'intervention d'ici 2028.					
<b>Activité</b>	<b>Responsabilité Primaire</b>	<b>Délai indicatif</b>	<b>Ressources Nécessaires</b>	<b>Indicateurs de Performance</b>	<b>Budget (F CFA)</b>
Identification des opportunités de synergies (brainstorming, consultations)	Coordination, Chefs de Projet	Mois 1-2	Temps du personnel , outils de facilitation	Rapport d'identification des synergies potentielles	150000
Conception d'au moins 5 propositions de projets intégrés	Équipes de projet multidisciplinaires	Mois 3-6	Temps du personnel , expertise technique, documentation	3 propositions de projets soumises aux bailleurs	500000
Recherche de financements pour les projets intégrés	Responsable Mobilisation des Ressources	Continu	Temps du responsable, outils de recherche de financement, réseau de bailleurs	Nombre de bailleurs contactés, nombre de financements obtenus	500000
Mise en place des équipes multidisciplinaires	Direction, Chefs de Département	Mois 7	Processus de recrutement ou de réaffectation, plan de formation inter-domaines	Équipes multidisciplinaires opérationnelles	PM
Réunions de coordination inter-domaines régulières	Coordination	Trimestriel	Temps du personnel , logistique des réunions	Compte-rendu des réunions, niveau de collaboration perçu par les équipes	200000

Documentation et partage des bonnes pratiques	Responsable Communication, Chefs de Projet	Annuel	Temps du personnel , outils de documentation (études de cas, rapports)	Nombre de documents de bonnes pratiques produits et diffusés	125000
<b>Axe stratégique 2 : Accent sur les droits de l'enfant et la sauvegarde</b>					
<b>Objectif Stratégique 2.1:</b> Renforcer les mécanismes communautaires de protection de l'enfance dans au moins 20 communautés d'ici 2037.					
Activité	Responsabilité Primaire	Délai indicatif	Ressources Nécessaires	Indicateurs de Performance	Budget (F CFA)
Identification et sélection des 20 communautés cibles	Responsable Programme	Mois 1-2	Critères de sélection, consultations avec les autorités locales	Liste des 20 communautés cibles validée	400000
Organisation de formations sur les droits de l'enfant et la sauvegarde	Spécialiste Protection de l'Enfant	Trimestriel (par communauté)	Formateurs, matériel de formation, logistique	Nombre de leaders communautaires, enseignants et parents formés par communauté	56000000
Appui à la création/renforcement des comités de protection de l'enfance	Équipes Terrain, Spécialiste Protection de l'Enfant	Continu (par communauté)	Facilitation des réunions, appui technique et logistique	Nombre de comités fonctionnels, nombre de réunions tenues par les comités	100000000
Mise en place de systèmes de signalement et de référence	Spécialiste Protection de l'Enfant, Équipes Terrain	Semestriel (par communauté)	Protocoles de signalement, formation des acteurs clés (santé, éducation,	Systèmes de signalement et de référence opérationnels dans les 10 communautés	200000000

			justice locale)		
Campagnes de sensibilisation sur les droits de l'enfant (radio, événements)	Responsable Communication, Spécialiste Protection de l'Enfant	Annuel	Conception des messages , production de supports, logistique des événements, partenariats médias	Portée des campagnes (nombre de personnes atteintes), niveau de connaissance (enquêtes)	50000000
<b>Axe stratégique 3 : Renforcement des capacités communautaires et participation locale</b>					
<b>Objectif Stratégique 3.1:</b> Augmenter de 50% le nombre de projets intégrant la participation active des communautés dans toutes leurs phases d'ici 2030.					
Activité	Responsabilité Primaire	Délai indicatif	Ressources Nécessaires	Indicateurs de Performance	Budget (FCFA)
Formation du personnel aux techniques de facilitation et de participation	Responsable Ressources Humaines, Experts externes	Trimestriel (Année 1)	Formateurs, matériel de formation, logistique	Nombre de personnel formé aux techniques de facilitation	2000000
Développement de mécanismes de consultation et de prise de décision participatifs	Chefs de Projet, Équipes Terrain	Semestriel (par projet)	Outils de consultation (questionnaires, guides d'entretien ), logistique des réunions	Mécanismes de participation documentés pour chaque projet, taux de participation aux consultations	5000000

Appui aux initiatives de développement communautaires	Équipes Terrain	Continu	Petits fonds de soutien, appui technique, mentorat	Nombre d'initiatives communautaires soutenues	70000000
Renforcement des capacités organisationnelles des organisations communautaires de base	Spécialiste en développement communautaire	Annuel (par organisation)	Formations en gestion, plaidoyer, mobilisation de ressources, mentorat	Nombre d'OCB dont les capacités sont renforcées (évaluation des capacités)	30000000
<b>Axe stratégique 4 : Développement durable et résilience</b>					
<b>Objectif Stratégique 4.1:</b> Promouvoir l'adoption de pratiques agricoles durables auprès d'au moins 500 ménages agricoles d'ici 2027.					
Activité	Responsabilité Primaire	Délai indicatif	Ressources Nécessaires	Indicateurs de Performance	Budget (FCFA)
Identification et sélection des 50000 ménages agricoles cibles	Responsable Programme Agriculture	Mois 1-3	Critères de sélection, recensement	Liste des 50000 ménages cibles validée	4000000
Organisation de formations sur l'agroécologie et la conservation des ressources	Expert en agroécologie	Trimestriel (groupes de ménages)	Formateurs, matériel de formation, parcelles de démonstration	Nombre de ménages formés aux pratiques agricoles durables	200000000
Mise en place de parcelles de démonstration	Équipes Terrain, Experts	Semestriel	Terrains, semences, outils, appui technique	Nombre de parcelles de démonstration établies et fonctionnelles	300000000
Facilitation de l'accès aux intrants écologiques et aux marchés durables	Responsable Agriculture, Partenariats	Continu	Identification des fournisseurs, développement de partenariats	Nombre de partenariats établis, volume de produits durables commercialisés	500000000

			commerciaux		
Sensibilisation aux impacts du changement climatique et aux stratégies d'adaptation	Responsable Programme, Responsable Communication	Annuel	Supports de communication, événements communautaires	Niveau de connaissance des impacts du changement climatique (enquêtes)	15000000

#### Axe stratégique 5 : Plaidoyer et Sensibilisation

**Objectif Stratégique 5.1:** Mener au moins trois campagnes de sensibilisation sur les droits de l'enfant, la santé communautaire ou la protection de l'environnement chaque année.

Activité	Responsabilité Primaire	Délai indicatif	Ressources Nécessaires	Indicateurs de Performance	Budget (FCFA)
Identification des thématiques prioritaires (consultations communautaires)	Responsable Plaidoyer, Chefs de Programme	Annuel	Outils de consultation, temps du personnel	Rapport d'identification des thématiques prioritaires	50000
Développement des messages clés et des supports de communication	Responsable Communication, Experts thématiques	Trimestriel	Budget pour la création de supports (affiches, spots radio, vidéos), graphistes, etc.	Supports de communication produits et approuvés	1200000
Diffusion des messages à travers différents canaux (radio, réseaux sociaux)	Responsable Communication	Continu	Partenariats médias, gestion des réseaux sociaux, budget pour la diffusion	Portée des campagnes (nombre d'écoutes, de vues, de personnes atteintes)	3000000

Organisation de rencontres avec les autorités locales et les décideurs politiques	Responsable Plaidoyer, Direction	Selon les besoins	Préparation des dossiers de plaidoyer, logistique des rencontres	Nombre de rencontres organisées, feedback des autorités	6000000
Soutien aux initiatives communautaires de plaidoyer	Équipes Terrain, Responsable Plaidoyer	Continu	Petits fonds de soutien, appui technique, mentorat	Nombre d'initiatives communautaires de plaidoyer soutenues	8000000

#### Axe stratégique 6 : Partenariats stratégiques

**Objectif Stratégique 6.1:** Établir ou renforcer au moins cinq partenariats stratégiques avec des autorités locales, d'autres ONG ou des agences gouvernementales d'ici 2027.

#### Budget (F CFA)

Activité	Responsabilité Primaire	Délai indicatif	Ressources Nécessaires	Indicateurs de Performance	Budget(F CFA)
Identification des partenaires potentiels	Direction, Chefs de Département	Semestriel	Recherche, réseau de contacts	Liste des partenaires potentiels identifiés	50000
Organisation de rencontres exploratoires et d'ateliers de collaboration	Direction, Chefs de Projet	Selon les besoins	Logistique des rencontres, budget pour les ateliers	Compte-rendu des rencontres et des ateliers	5000000
Négociation et formalisation des accords de partenariat	Direction, Conseiller Juridique	Annuel	Modèles d'accords, temps de négociation	Accords de partenariat signés	1000000
Participation active aux plateformes de coordination sectorielle	Représentants désignés	Selon les besoins	Temps du personnel	Niveau de participation et contribution aux plateformes	1200000

Évaluation conjointe de la qualité et de l'efficacité des partenariats	Direction, Responsable Suivi et Évaluation	Annuel	Outils d'évaluation conjointe, temps du personnel des partenaires	Rapports d'évaluation conjointe, feedback des partenaires sur la qualité de la collaboration	4000000
--	--	--------	---	--	---------

#### Axe stratégique 7 : Innovation et utilisation des technologies

**Objectif Stratégique 7.1:** Piloter l'utilisation d'au moins deux solutions technologiques innovantes pour améliorer l'efficacité des programmes d'ici 2028.

Activité	Responsabilité Primaire	Délai indicatif	Ressources Nécessaires	Indicateurs de Performance	Budget (FCFA)
Identification des besoins et défis pour lesquels la technologie peut aider	Chefs de Programme, Équipes Terrain	Trimestriel	Consultations, analyse des processus existants	Rapport d'identification des besoins technologiques	3000000
Recherche et évaluation de solutions technologiques appropriées	Responsable Innovation, Experts Techniques	Semestriel	Temps de recherche, accès à des bases de données technologiques, démos des solutions	Liste des solutions technologiques évaluées	20000000
Développement et mise en œuvre de 2 projets pilotes technologiques	Responsable Innovation, Équipes Techniques, prestataires	Annuel	Budget pour le développement/achat des technologies, formation, matériel	2 projets pilotes technologiques lancés et fonctionnels	800000000
Formation du personnel et des bénéficiaires à l'utilisation des technologies	Responsable Innovation, Formateurs	Selon les besoins	Matériel de formation, logistique	Nombre de personnel et de bénéficiaires formés	50000000

Évaluation de l'efficacité et de l'acceptabilité des projets pilotes	Responsable Suivi et Évaluation, Responsable Innovation	Trimestriel (pendant le pilote)	Outils d'évaluation (questionnaires, observations), temps du personnel	Rapports d'évaluation des projets pilotes, niveau d'adoption par les utilisateurs	15000000
--	---	---------------------------------	--	---	----------

#### Axe stratégique 8 : Suivi, évaluation et apprentissage

**Objectif Stratégique 8.1:** Mettre en place un système de suivi et d'évaluation participatif et robuste pour tous les projets d'ici fin 2026.

Activité	Responsabilité Primaire	Délai indicatif	Ressources Nécessaires	Indicateurs de Performance	Budget (FCFA)
Développement d'un cadre logique et d'indicateurs clés de performance clairs	Responsable Suivi et Évaluation, Chefs de Programme	Semestriel (Année 1)	Ateliers de planification, outils de suivi et d'évaluation	Cadre logique et indicateurs clés définis pour chaque projet	2000000
Formation du personnel aux méthodes de collecte et d'analyse de données	Responsable Suivi et Évaluation, Experts externes	Trimestriel (Année 1)	Formateurs, matériel de formation, outils de collecte et d'analyse de données	Nombre de personnel formé aux méthodes de suivi et évaluation	1500000
Mise en place de mécanismes réguliers de collecte de données	Équipes Terrain, Responsable Suivi et Évaluation	Continu	Outils de collecte (questionnaires, guides), logistique	Fréquence et qualité de la collecte des données	3000000
Organisation d'ateliers de partage des résultats et d'intégration des leçons	Responsable Suivi et Évaluation, Chefs de Programme	Semestriel	Logistique des ateliers, facilitation	Nombre d'ateliers organisés, niveau d'intégration des leçons apprises dans les plans d'action	15000000
<b>Axe stratégique 9 : Genre, Inclusion Sociale et sauvegarde des enfants</b>					

**Objectif Stratégique 9.1** Intégrer une perspective de genre, d'inclusion sociale et de sauvegarde dans au moins 80% des projets d'ici 2027.

Activité	Responsabilité Primaire	Délai indicatif	Ressources Nécessaires	Indicateurs de Performance	Budget (FCFA)
Réalisation d'analyses de genre, d'inclusion sociale et de la sauvegarde préalables aux projets	Spécialiste Genre et Inclusion, Équipes de Projet	Avant le démaragement de chaque projet	Outils d'analyse, temps du personnel, consultations communautaires désagrégées	Rapports d'analyse de genre et d'inclusion sociale produits pour chaque projet	2500000
Définition d'objectifs et d'indicateurs spécifiques liés au genre et à l'inclusion	Chefs de Projet, Spécialiste Genre et Inclusion	Lors de la planification de chaque projet	Guides pour l'intégration du genre et de l'inclusion	Objectifs et indicateurs liés au genre et à l'inclusion intégrés dans les cadres logiques des projets	1000000
Formation du personnel sur les questions de genre et d'inclusion sociale	Responsable Ressources Humaines, Spécialiste Genre et Inclusion	Annuel	Formateurs, matériel de formation, logistique	Nombre de personnel formé aux questions de genre et d'inclusion sociale	1800000
Suivi de la participation des femmes, des enfants et des populations marginalisées	Équipes Terrain, Responsable Suivi et Évaluation	Continu	Outils de collecte de données désagrégées	Niveau de participation des groupes cibles (données désagrégées)	2000000

**Axe stratégique 10 : Intervention basée sur les besoins contextuels**

**Objectif Stratégique 10.1:** Réaliser au moins une évaluation des besoins communautaires approfondie tous les deux ans.

Activité	Responsabilité Primaire	Délai indicatif	Ressources Nécessaires	Indicateurs de Performance	Budget (FCFA)
----------	-------------------------	-----------------	------------------------	----------------------------	---------------

Développement de la méthodologie d'évaluation des besoins communautaires	Responsable Suivi et Évaluation, Chefs de Programme	Mois 1-3 (Année 1 et Année 3)	Experts en évaluation , outils méthodologiques	Méthodologie d'évaluation des besoins communautaires documentée	3000000
Organisation et réalisation des évaluations des besoins (collecte de données)	Équipes Terrain, Volontaires	Semestriel (Année 1 et Année 3)	Logistique , matériel de collecte de données (questionnaires, guides d'entretien )	Nombre d'évaluations réalisées, nombre de participants aux évaluations	3000000
Analyse des résultats des évaluations	Responsable Suivi et Évaluation, Chefs de Programme	Trimestriel suivant la collecte	Logiciels d'analyse de données, temps du personnel	Rapports d'analyse des besoins communautaires produits	1000000
Utilisation des résultats pour orienter la conception et l'adaptation des programmes	Direction, Chefs de Programme	Continu	Réunions de planification, processus d'adaptation des programmes	Nombre de programmes adaptés sur la base des résultats des évaluations	500000
Partage des résultats des évaluations avec les communautés et les partenaires	Responsable Communication, Équipes Terrain	Trimestriel suivant l'analyse	Supports de communication adaptés aux différents publics	Nombre de séances de partage organisées, feedback des communautés et des partenaires sur le partage	3000000
<b>Total général</b>					<b>2490675000</b>

## 7. Cadre logique

Axe stratégique 1 : Approche intégrée et synergies sectorielles			
Niveau d'Intervention	Indicateurs Objectivement Vérifiables (IOV)	Moyens de Vérification (MdV)	Hypothèses (Suppositions)
<b>Objectif Spécifique :</b> Mettre en œuvre au moins trois projets pluridisciplinaires reliant au moins deux domaines d'intervention d'ici 2028.	- 3 propositions de projets soumises aux bailleurs (2026) - Au moins 1 financement obtenu (2027)	- Copies des propositions de projets - Notification d'attribution de financement	- Les bailleurs sont intéressés par des approches intégrées.
	- 3 équipes multidisciplinaires opérationnelles (2027)	- Organigrammes des projets - Comptes rendus de réunions de coordination inter-domaines	- Le personnel est disposé à travailler de manière collaborative au-delà de son domaine d'expertise.
<b>Résultat 1 :</b> Identification et conception de projets intégrés.	- Rapport d'identification des synergies potentielles produit (Mois 2)	- Document interne de l'ONG	- Les équipes sont en mesure d'identifier des opportunités de collaboration pertinentes.
	- 5 propositions de projets intégrés conçues (Mois 6)	- Dossiers de projets	- L'expertise technique nécessaire à la conception des projets est disponible.
<b>Résultat 2 :</b> Mobilisation de ressources et mise en œuvre effective.	- Nombre de bailleurs contactés pour le financement des projets intégrés (Continu)	- Registre des contacts avec les bailleurs	- Les bailleurs répondent aux sollicitations.
	- 3 projets pluridisciplinaires mis en œuvre (2028)	- Plans de travail des projets - Rapports d'avancement des projets	- Les financements nécessaires sont obtenus.

<b>Résultat 3 :</b> Coordination, documentation et partage des connaissances.	- Comptes-rendus des réunions de coordination inter-domaines produits (Trimestriel)	- Archives de l'ONG	- La coordination régulière est maintenue.
	- Niveau de collaboration perçu par les équipes évalué positivement (Annuel)	- Enquêtes auprès du personnel	- Le personnel est engagé dans la collaboration.
	- Nombre de documents de bonnes pratiques produits et diffusés (Annuel)	- Plateformes de partage de connaissances de l'ONG	- Les connaissances issues des projets intégrés sont capitalisées et partagées.

#### Axe stratégique 2 : Accent sur les droits de l'enfant et la sauvegarde

Niveau d'Intervention	Indicateurs Objectivement Vérifiables (IOV)	Moyens de Vérification (MdV)	Hypothèses (Suppositions)
<b>Objectif Spécifique :</b> Renforcer les mécanismes communautaires de protection de l'enfance dans au moins 20 communautés d'ici 2027.	- Liste des 20 communautés cibles validée (Mois 2)	- Document interne de l'ONG	- Les autorités locales sont disposées à collaborer pour identifier les communautés cibles.
	- Nombre de leaders communautaires, enseignants et parents formés (Suivi trimestriel par communauté)	- Listes de présence aux formations - Rapports des formateurs	- Les acteurs communautaires sont disponibles et intéressés à participer aux formations.
	- Nombre de comités de protection de l'enfance fonctionnels (Suivi continu par communauté)	- Procès-verbaux des réunions des comités - Actes constitutifs des comités	- Les membres des comités sont volontaires et engagés.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Systèmes de signalement et de référence opérationnels dans les 20 communautés (Semestriel par communauté)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Protocoles de signalement et de référence documentés et diffusés - Registres de signalement et de référence</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les acteurs clés (santé, éducation, justice locale) sont disposés à collaborer au sein des systèmes de signalement et de référence.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Portée des campagnes de sensibilisation (Annuel) - Niveau de connaissance (Annuel, enquêtes)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapports des activités de sensibilisation (nombre de participants, nombre de supports diffusés) - Résultats des enquêtes auprès des communautés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les messages de sensibilisation sont adaptés et bien reçus par les communautés. - Les canaux de communication utilisés sont efficaces pour atteindre les populations cibles.</li> </ul>
<b>Résultat 1 :</b> Identification des communautés et renforcement des capacités des acteurs communautaires.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liste des 20 communautés cibles validée (Mois 2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Document interne de l'ONG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les critères de sélection des communautés sont pertinents et appliqués de manière transparente.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre total de leaders communautaires, enseignants et parents formés (Suivi trimestriel par communauté)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Listes de présence aux formations - Rapports des formateurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le matériel de formation est adapté aux besoins des participants.</li> </ul>
<b>Résultat 2 :</b> Mise en place et opérationnalisation des mécanismes communautaires.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de comités de protection de l'enfance créés ou renforcés (Suivi continu par communauté)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Procès-verbaux des réunions des comités - Actes constitutifs des comités</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les communautés sont disposées à mettre en place et à soutenir activement les comités de protection de l'enfance.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Systèmes de signalement et de référence développés et fonctionnels dans les 20 communautés (Semestriel par communauté)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Protocoles de signalement et de référence documentés et diffusés - Registres de suivi des signalements et des références</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les procédures de signalement et de référence sont claires et faciles à suivre pour les membres de la communauté.</li> </ul>
<b>Résultat 3 :</b> Sensibilisation accrue de la communauté sur les droits de l'enfant.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'activités de sensibilisation menées (Annuel)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapports des activités (type d'activité, nombre de participants) - Supports de communication produits (affiches, dépliants, etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les communautés sont ouvertes aux messages sur les droits de l'enfant. - Les leaders d'opinion soutiennent les efforts de sensibilisation.</li> </ul>
<b>Axe stratégique 3 : Renforcement des capacités communautaires et participation locale</b>			
Niveau d'Intervention	Indicateurs Objectivement Vérifiables (IOV)	Moyens de Vérification (MdV)	Hypothèses (Suppositions)
<b>Objectif Spécifique :</b> Augmenter de 50% le nombre de projets intégrant la participation active des communautés dans toutes leurs phases d'ici 2030.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pourcentage de projets avec des mécanismes de participation communautaire documentés (Suivi annuel)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documents de conception des projets - Rapports de suivi des projets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le personnel est disposé à adopter des approches participatives.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de représentants communautaires activement impliqués dans la gestion des projets (Suivi annuel)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Listes de participation aux réunions de gestion des projets - Témoignages des représentants communautaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les communautés sont intéressées à s'impliquer activement dans la gestion des projets.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Évaluation par les communautés de leur niveau d'implication dans les projets (Enquêtes bisannuelles)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Résultats des enquêtes auprès des communautés bénéficiaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les outils de consultation et de participation sont adaptés aux contextes locaux.</li> </ul>

<b>Résultat 1 :</b> Personnel de l'ONG formé aux techniques de facilitation et de participation.	- Nombre de personnel formé aux techniques de facilitation (Trimestriel Année 1)	- Listes de présence aux formations - Rapports des formateurs - Évaluations des connaissances post-formation	- Les formations sont de qualité et répondent aux besoins du personnel.
<b>Résultat 2 :</b> Mécanismes de consultation et de prise de décision participatifs mis en place.	- Mécanismes de participation documentés pour chaque projet (Semestriel par projet)	- Documents de conception des projets - Procès-verbaux des réunions de consultation communautaire	- Les communautés sont disposées à partager leurs opinions et à participer aux processus de décision.
	- Taux de participation aux consultations communautaires (Semestriel par projet)	- Registres de participation aux réunions - Listes de signatures	- Les modalités de consultation sont accessibles et adaptées aux différents groupes au sein de la communauté.
<b>Résultat 3 :</b> Initiatives de développement portées par les communautés soutenues.	- Nombre d'initiatives communautaires soutenues (Continu)	- Accords de partenariat avec les communautés - Rapports d'avancement des initiatives communautaires	- Les communautés ont des idées et des projets de développement pertinents. - Un soutien adéquat (technique, financier) est fourni aux initiatives communautaires.
<b>Résultat 4 :</b> Capacités organisationnelles des OCB renforcées.	- Nombre d'OCB dont les capacités sont renforcées (Annuel)	- Plans de renforcement des capacités élaborés pour chaque OCB - Rapports d'évaluation des capacités des OCB	- Les OCB sont disposées à s'engager dans un processus de renforcement de leurs capacités. - Les formations et l'accompagnement fournis sont pertinents et efficaces.
<b>Axe stratégique 4 : Développement durable et résilience</b>			

Niveau d'Intervention	Indicateurs Objectivement Vérifiables (IOV)	Moyens de Vérification (MdV)	Hypothèses (Suppositions)
<b>Objectif Spécifique :</b> Promouvoir l'adoption de pratiques agricoles durables auprès d'au moins 500 ménages agricoles d'ici 2027.	- Liste des 500 ménages cibles validée (Mois 3)	- Registres d'identification des ménages	- Les critères de sélection des ménages sont pertinents.
	- Nombre de ménages formés aux pratiques agricoles durables (Suivi trimestriel par groupe)	- Listes de présence aux formations - Rapports des formateurs - Évaluations des connaissances post-formation	- Les ménages agricoles sont intéressés à adopter des pratiques durables. - Les formations sont adaptées aux besoins des agriculteurs.
	- Nombre de parcelles de démonstration établies et fonctionnelles (Semestriel)	- Registres des parcelles de démonstration - Rapports de suivi des parcelles	- Les ressources (terrains, semences, etc.) nécessaires à l'établissement des parcelles sont disponibles. - Les conditions climatiques sont favorables aux démonstrations.
	- Nombre de partenariats établis pour l'accès aux intrants et aux marchés (Continu)	- Accords de partenariat signés avec les fournisseurs et les acteurs du marché	- Les fournisseurs d'intrants écologiques et les acteurs du marché sont disposés à collaborer.
	- Volume de produits durables commercialisés par les ménages cibles (Suivi annuel)	- Registres de vente des produits agricoles - Enquêtes auprès des ménages	- Il existe une demande pour les produits agricoles durables.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Niveau de connaissance des impacts du changement climatique (Enquêtes annuelles)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Résultats des enquêtes auprès des ménages agricoles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les messages de sensibilisation sur le changement climatique sont clairs et pertinents pour les agriculteurs.</li> </ul>
<b>Résultat 1 :</b> Identification des ménages cibles et renforcement de leurs connaissances.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liste des 500 ménages cibles validée (Mois 3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registres d'identification des ménages</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les informations sur les ménages agricoles sont fiables et accessibles.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre total de ménages formés aux pratiques agricoles durables (Suivi trimestriel)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Listes de présence aux formations - Rapports des formateurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le matériel de formation est adapté aux besoins des agriculteurs.</li> </ul>
<b>Résultat 2 :</b> Adoption de pratiques agricoles durables et amélioration de l'accès aux ressources et aux marchés.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de ménages adoptant de nouvelles pratiques (Suivi annuel)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enquêtes auprès des ménages - Observations des pratiques agricoles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les pratiques promues sont techniquement réalisables et économiquement viables pour les agriculteurs.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de parcelles de démonstration établies et utilisées par les agriculteurs (Semestriel)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registres des parcelles - Rapports de suivi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les agriculteurs sont disposés à apprendre des parcelles de démonstration.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'accords établis avec les fournisseurs et les acteurs du marché (Continu)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Copies des accords</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les termes des accords sont favorables aux agriculteurs.</li> </ul>
<b>Axe stratégique 5 : Plaidoyer et Sensibilisation</b>			
Niveau d'Intervention	Indicateurs Objectivement Vérifiables (IOV)	Moyens de Vérification (MdV)	Hypothèses (Suppositions)
<b>Objectif Spécifique :</b> Mener au moins trois campagnes de sensibilisation sur les droits de l'enfant, la santé communautaire ou la protection de	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapport d'identification des thématiques prioritaires produit annuellement (Mois 1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Document interne de l'ONG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les consultations communautaires permettent d'identifier les thématiques les plus pertinentes.</li> </ul>

l'environnement chaque année.	- Nombre de supports de communication produits et approuvés annuellement (Trimestriel)	- Inventaire des supports produits (affiches, spots radio, etc.)	- L'expertise nécessaire à la création des supports est disponible.
	- Portée des campagnes (nombre d'écoutes, de vues, de personnes atteintes - Suivi continu)	- Statistiques des radios partenaires - Analytics des réseaux sociaux - Registres de participation aux événements	- Les canaux de communication choisis sont efficaces pour atteindre les populations cibles.
	- Nombre de rencontres organisées avec les autorités locales et les décideurs politiques annuellement (Selon les besoins)	- Compte-rendus des rencontres - Listes de participants	- Les autorités locales et les décideurs politiques sont disposés à rencontrer l'ONG.
	- Nombre d'initiatives communautaires de plaidoyer soutenues annuellement (Continu)	- Accords de partenariat avec les initiatives communautaires - Rapports d'avancement des initiatives	- Les communautés sont intéressées à s'engager dans des actions de plaidoyer.
<b>Résultat 1 :</b> Identification des thématiques et développement des messages et supports.	- Rapport d'identification des thématiques prioritaires produit annuellement (Mois 1)	- Document interne de l'ONG	- Les outils de consultation utilisés permettent de recueillir des informations pertinentes.
	- Nombre de messages clés développés pour chaque campagne (Trimestriel)	- Documents de planification des campagnes	- Les experts thématiques contribuent efficacement à l'élaboration des messages.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Supports de communication produits et approuvés pour chaque campagne (Trimestriel)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inventaire des supports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le budget alloué permet la production de supports de qualité.</li> </ul>
<b>Résultat 2 : Diffusion efficace des messages et engagement des acteurs clés.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de partenariats médias établis et actifs annuellement (Continu)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accords de partenariat avec les médias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les médias locaux sont disposés à collaborer avec l'ONG.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'activités de sensibilisation menées (radio, événements, réseaux sociaux - Continu)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapports des activités - Statistiques de portée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les activités de sensibilisation atteignent les populations cibles.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de rencontres organisées avec les autorités et les décideurs (Selon les besoins)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compte-rendus des rencontres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les rencontres sont productives et contribuent à faire avancer les objectifs de plaidoyer.</li> </ul>
<b>Axe stratégique 6 : Partenariats stratégiques</b>			
Niveau d'Intervention	Indicateurs Objectivement Vérifiables (IOV)	Moyens de Vérification (MdV)	Hypothèses (Suppositions)
<b>Objectif Spécifique :</b> Établir ou renforcer au moins cinq partenariats stratégiques avec des autorités locales, d'autres ONG ou des agences gouvernementales d'ici 2027.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liste des partenaires potentiels identifiés (Semestriel)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documents internes de l'ONG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'ONG dispose d'un réseau de contacts suffisant.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de rencontres exploratoires et d'ateliers de collaboration organisés (Selon les besoins)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comptes-rendus des rencontres et des ateliers - Listes de participants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les partenaires potentiels sont intéressés à explorer une collaboration.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'accords de partenariat signés (Annuel)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Copies des accords de partenariat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les négociations aboutissent à des accords mutuellement bénéfiques.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Niveau de participation et contribution aux plateformes de coordination sectorielle (Selon les besoins)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapports de participation aux réunions des plateformes</li> <li>- Contributions écrites (comptes-rendus, documents de position)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les plateformes de coordination sectorielle sont actives et pertinentes.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Évaluation conjointe de la qualité et de l'efficacité des partenariats réalisée annuellement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapports d'évaluation conjointe</li> <li>- Feedback des partenaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les partenaires sont disposés à participer à l'évaluation de la collaboration.</li> </ul>
<b>Résultat 1 :</b> Identification et engagement des partenaires potentiels.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liste des partenaires potentiels identifiés (Semestriel)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documents internes de l'ONG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les critères d'identification des partenaires sont clairs et pertinents.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de rencontres exploratoires organisées (Selon les besoins)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comptes-rendus des rencontres</li> <li>- Listes de participants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les représentants des organisations potentielles sont disponibles pour des discussions.</li> </ul>
<b>Résultat 2 :</b> Formalisation et mise en œuvre des partenariats.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'ateliers de collaboration organisés (Selon les besoins)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapports des ateliers</li> <li>- Agendas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les ateliers permettent d'identifier des objectifs et des modalités de collaboration clairs.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'accords de partenariat signés (Annuel)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Copies des accords</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les aspects juridiques et administratifs des partenariats sont gérés efficacement.</li> </ul>
<b>Résultat 3 :</b> Participation active aux mécanismes de coordination.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de plateformes de coordination sectorielle auxquelles l'ONG participe (Continu)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liste des plateformes</li> <li>- Calendrier des réunions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les informations partagées au sein des plateformes sont utiles à l'ONG.</li> </ul>

<b>Résultat 4 : Évaluation et amélioration continue des partenariats.</b>	- Outils d'évaluation conjointe développés (Annuel)	- Modèles d'outils d'évaluation	- Les outils d'évaluation sont adaptés aux différents types de partenariats.
	- Rapports d'évaluation conjointe produits (Annuel)	- Documents internes de l'ONG et des partenaires	- Les recommandations issues des évaluations sont mises en œuvre.

#### Axe stratégique 7 : Innovation et utilisation des technologies

Niveau d'Intervention	Indicateurs Objectivement Vérifiables (IOV)	Moyens de Vérification (MdV)	Hypothèses (Suppositions)
<b>Objectif Spécifique :</b> Piloter l'utilisation d'au moins deux solutions technologiques innovantes pour améliorer l'efficacité des programmes d'ici 2028.	- Rapport d'identification des besoins technologiques produit (Trimestriel)	- Document interne de l'ONG	- Les équipes sont réceptives à l'exploration de solutions technologiques.
	- Liste des solutions technologiques évaluées (Semestriel)	- Documents de recherche et d'évaluation	- Des solutions technologiques pertinentes et abordables sont disponibles.
	- 2 projets pilotes technologiques lancés et fonctionnels (Annuel)	- Plans de travail des projets pilotes - Rapports d'avancement	- Les ressources nécessaires au développement et à la mise en œuvre des pilotes sont disponibles.
	- Nombre de personnel et de bénéficiaires formés à l'utilisation des technologies (Selon les besoins)	- Listes de présence aux formations - Rapports des formateurs	- Le personnel et les bénéficiaires sont disposés à adopter de nouvelles technologies.
	- Rapports d'évaluation des projets pilotes produits (Trimestriel pendant le pilote) - Niveau d'adoption par les utilisateurs (Trimestriel)	- Rapports d'évaluation - Feedback des utilisateurs (questionnaires, observations)	- Les technologies pilotes répondent aux besoins identifiés et sont acceptées par les utilisateurs.

<b>Résultat 1 : Besoins technologiques identifiés et solutions appropriées sélectionnées.</b>	- Rapport d'identification des besoins technologiques produit (Trimestriel)	- Document interne de l'ONG	- Les consultations et analyses permettent d'identifier clairement les besoins.
	- Liste des solutions technologiques évaluées (Semestriel)	- Documents de recherche et d'évaluation	- Les experts techniques apportent une expertise pertinente dans l'évaluation des solutions.
<b>Résultat 2 : Projets pilotes technologiques développés et mis en œuvre.</b>	- 2 projets pilotes technologiques lancés et fonctionnels (Annuel)	- Plans de travail détaillés - Rapports d'avancement	- Les prestataires externes (si nécessaires) sont compétents et fiables. - Le matériel et les logiciels requis sont disponibles.
<b>Résultat 3 : Personnel et bénéficiaires formés à l'utilisation des technologies pilotes.</b>	- Nombre de sessions de formation organisées (Selon les besoins)	- Agendas des formations - Rapports des formations	- Les formateurs sont qualifiés et le matériel de formation est adapté. - Les participants sont motivés à apprendre.
<b>Résultat 4 : Efficacité et acceptabilité des solutions pilotes évaluées.</b>	- Rapports d'évaluation des projets pilotes produits (Trimestriel pendant le pilote)	- Données collectées à travers les outils d'évaluation	- Les outils d'évaluation sont appropriés pour mesurer l'efficacité et l'acceptabilité. - Les utilisateurs fournissent un feedback honnête et constructif.
<b>Axe stratégique 8 : Suivi, évaluation et apprentissage</b>			
Niveau d'Intervention	Indicateurs Objectivement Vérifiables (IOV)	Moyens de Vérification (MdV)	Hypothèses (Suppositions)
<b>Objectif Spécifique :</b> Mettre en place un système de suivi et d'évaluation participatif et robuste pour tous les projets d'ici fin 2026.	- Cadre logique et indicateurs clés définis pour chaque projet (Semestriel Année 1)	- Documents de planification des projets - Cadres logiques	- Le personnel est disposé à collaborer pour définir les cadres logiques et les indicateurs.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de personnel formé aux méthodes de suivi et évaluation (Trimestriel Année 1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Listes de présence aux formations - Rapports des formateurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les formations sont de qualité et répondent aux besoins du personnel.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fréquence et qualité de la collecte des données (Continu)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registres de collecte de données - Vérification de la qualité des données</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les équipes de terrain sont en mesure de collecter les données de manière régulière et fiable.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'ateliers de partage des résultats et d'intégration des leçons organisés (Semestriel)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agendas des ateliers - Listes de participants - Compte-rendus des ateliers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les parties prenantes sont disposées à participer aux ateliers et à partager leurs expériences.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Niveau d'intégration des leçons apprises dans les plans d'action (Continu)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comparaison des anciens et nouveaux plans d'action - Documentation des ajustements apportés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les leçons apprises sont pertinentes et peuvent être intégrées dans la planification future.</li> </ul>
<b>Résultat 1 : Cadre logique et indicateurs clés de performance développés.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cadre logique et indicateurs clés définis pour chaque projet (Semestriel Année 1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documents de planification des projets - Cadres logiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les outils et les connaissances nécessaires à l'élaboration des cadres logiques sont disponibles.</li> </ul>
<b>Résultat 2 : Personnel formé aux méthodes de suivi et évaluation.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de sessions de formation organisées (Trimestriel Année 1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agendas des formations - Rapports des formations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les formateurs sont qualifiés et le matériel de formation est adapté. - Le personnel est motivé à renforcer ses compétences en suivi et évaluation.</li> </ul>

<b>Résultat 3 :</b> Mécanismes réguliers de collecte de données mis en place et fonctionnels.	- Outils de collecte de données (questionnaires, guides) élaborés et diffusés (Continu)	- Inventaire des outils de collecte	- Les outils de collecte sont adaptés aux différents types de données à collecter. - Les ressources logistiques nécessaires à la collecte des données sont disponibles.
<b>Résultat 4 :</b> Culture d'apprentissage favorisée au sein de l'ONG.	- Nombre d'ateliers de partage des résultats organisés (Semestriel)	- Agendas des ateliers - Rapports des ateliers	- Les participants sont disposés à partager ouvertement leurs expériences et les leçons apprises.
	- Leçons apprises documentées et utilisées pour l'amélioration des programmes (Continu)	- Base de données des leçons apprises - Preuve de l'intégration des leçons dans les nouveaux plans	- Un système de gestion des connaissances est mis en place et utilisé efficacement.

#### Axe stratégique 9 : Genre et Inclusion Sociale

Niveau d'Intervention	Indicateurs Objectivement Vérifiables (IOV)	Moyens de Vérification (MdV)	Hypothèses (Suppositions)
<b>Objectif Spécifique :</b> Intégrer une perspective de genre et d'inclusion sociale dans au moins 80% des projets d'ici 2027.	- Pourcentage de projets ayant des analyses de genre et d'inclusion sociale préalables (Avant le démarrage de chaque projet)	- Rapports d'analyse de genre et d'inclusion sociale inclus dans la documentation des projets	- L'expertise nécessaire pour réaliser les analyses de genre et d'inclusion sociale est disponible.
	- Pourcentage de projets avec des objectifs et des indicateurs spécifiques liés au genre et à l'inclusion (Lors de la planification)	- Cadres logiques des projets - Plans de travail	- Les équipes de projet sont sensibilisées à l'importance de l'intégration du genre et de l'inclusion.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de personnel formé aux questions de genre et d'inclusion sociale (Annuel)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Listes de présence aux formations - Rapports des formateurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les formations sont de qualité et contribuent à améliorer la compréhension des enjeux.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Niveau de participation des femmes, des enfants et des populations marginalisées dans les projets (Continu, données désagrégées)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Données de participation désagrégées collectées à travers les systèmes de suivi des projets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les outils de collecte de données permettent une désagrégation adéquate. - Les groupes cibles sont disposés à participer activement aux projets.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Évaluation par les bénéficiaires de l'impact des projets sur l'égalité de genre et l'inclusion sociale (Bisanuel)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Résultats des enquêtes auprès des bénéficiaires (données désagrégées)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les enquêtes sont conçues de manière à mesurer l'impact sur l'égalité de genre et l'inclusion sociale.</li> </ul>
<b>Résultat 1 : Analyses de genre et d'inclusion sociale réalisées pour informer la conception des projets.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapports d'analyse de genre et d'inclusion sociale produits pour chaque nouveau projet (Avant le démarrage)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentation des projets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les outils d'analyse sont adaptés aux contextes locaux. - Les consultations communautaires fournissent des informations pertinentes pour l'analyse.</li> </ul>
<b>Résultat 2 : Intégration du genre et de l'inclusion dans la planification des projets.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Objectifs spécifiques liés au genre et à l'inclusion définis dans les cadres logiques des projets (Lors de la planification)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cadres logiques des projets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les équipes de projet sont en mesure de traduire les analyses en objectifs et indicateurs concrets.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Indicateurs désagrégés par sexe, âge et autres marqueurs d'inclusion définis (Lors de la planification)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cadres logiques et plans de suivi et évaluation des projets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les données nécessaires à la mesure des indicateurs désagrégés sont collectées de</li> </ul>

			manière systématique.
<b>Résultat 3 : Personnel sensibilisé et compétent en matière de genre et d'inclusion sociale.</b>	- Nombre de sessions de formation organisées annuellement	- Agendas des formations - Rapports des formations	- Le contenu des formations est pertinent et adapté aux besoins du personnel.
<b>Résultat 4 :</b> Participation et bénéfices équitables pour les femmes, les enfants et les populations marginalisées.	- Données de participation aux activités des projets désagrégées (Continu)	- Registres de participation - Listes de présence	- Les activités des projets sont conçues de manière à être accessibles et inclusives pour tous les groupes cibles.
	- Feedback des groupes cibles sur leur participation et les bénéfices perçus (Bisannuel)	- Résultats des enquêtes et des groupes de discussion	- Les mécanismes de feedback sont sûrs et accessibles à tous les groupes cibles.

  

Axe stratégique 10 : Intervention basée sur les besoins contextuels			
Niveau d'Intervention	Indicateurs Objectivement Vérifiables (IOV)	Moyens de Vérification (MdV)	Hypothèses (Suppositions)
<b>Objectif Spécifique :</b> Réaliser au moins une évaluation des besoins communautaires approfondie tous les deux ans.	- Méthodologie d'évaluation des besoins communautaires documentée (Mois 3 Année 1 et Année 3)	- Document interne de l'ONG	- L'expertise nécessaire pour développer la méthodologie est disponible.
	- Nombre d'évaluations réalisées (Semestriel Année 1 et Année 3) - Nombre de participants aux évaluations (Semestriel Année 1 et Année 3)	- Rapports des évaluations - Listes de participants	- Les communautés sont disposées à participer aux évaluations et à partager leurs besoins.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapports d'analyse des besoins communautaires produits (Trimestriel suivant la collecte)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documents d'analyse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les outils d'analyse permettent de tirer des conclusions pertinentes des données collectées.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de programmes adaptés sur la base des résultats des évaluations (Continu)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comparaison des anciens et nouveaux plans de programme - Documentation des adaptations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les résultats des évaluations sont pertinents et peuvent être utilisés pour adapter les programmes. - La direction est disposée à apporter les changements nécessaires.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de séances de partage des résultats organisées (Trimestriel suivant l'analyse)</li> <li>- Feedback des communautés et des partenaires sur le partage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapports des séances de partage - Feedback recueilli auprès des participants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les supports de communication sont adaptés aux différents publics.</li> <li>- Les communautés et les partenaires sont intéressés par les résultats des évaluations.</li> </ul>
<b>Résultat 1 :</b> Méthodologie d'évaluation des besoins communautaires développée.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Méthodologie d'évaluation des besoins communautaires documentée (Mois 3 Année 1 et Année 3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Document interne de l'ONG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les experts en évaluation apportent une contribution pertinente. - La méthodologie est adaptée au contexte local.</li> </ul>
<b>Résultat 2 :</b> Évaluations des besoins communautaires réalisées de manière participative et inclusive.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'évaluations réalisées (Semestriel Année 1 et Année 3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapports des évaluations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les ressources logistiques et humaines nécessaires à la réalisation des évaluations sont disponibles. - Les outils de collecte de données sont adaptés aux différents groupes</li> </ul>

			au sein de la communauté.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Représentation diversifiée des participants aux évaluations (Semestriel Année 1 et Année 3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Données désagrégées sur la participation aux évaluations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Des efforts spécifiques sont déployés pour assurer la participation des groupes marginalisés.</li> </ul>
<b>Résultat 3 : Analyse des résultats des évaluations et identification des priorités.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapports d'analyse des besoins communautaires produits (Trimestriel suivant la collecte)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documents d'analyse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les données collectées sont fiables et permettent une analyse pertinente.</li> <li>- Les priorités communautaires sont clairement identifiées.</li> </ul>
<b>Résultat 4 : Adaptation des programmes et partage des résultats avec les parties prenantes.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de programmes adaptés sur la base des résultats des évaluations (Continu)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comparaison des anciens et nouveaux plans de programme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les processus de planification des programmes sont flexibles et permettent l'intégration des résultats des évaluations.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de séances de partage organisées (Trimestriel suivant l'analyse)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapports des séances de partage - Listes de participants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les communautés et les partenaires sont réceptifs aux résultats des évaluations et aux discussions sur leur implication.</li> </ul>

## **Conclusion**

Ce plan stratégique serre de feuille de route pour l'ONG au cours des cinq prochaines années. Il sera revu annuellement pour s'assurer de sa pertinence et de son adaptation au contexte en constante évolution. La mise en œuvre réussie de ce plan nécessite l'engagement et la collaboration de tous les membres de l'organisation, de ses partenaires et des communautés qu'elle sert.