

## **Intitulé du Stage : ELABORATION D'ARCHITECTURES DE SOLUTION**

Référence de l'annonce : SI-CP-SNCF GC-CARTO1

### **Information sur l'entreprise**

SNCF Gares & Connexions a été créée en 2009 pour répondre à l'ouverture à la concurrence du marché ferroviaire de voyageurs. Il s'agit d'une branche autonome au sein de SNCF Mobilités (avec ses filiales AREP et A2C) Ses principales missions peuvent se résumer ainsi :

- **Assurer** aux entreprises ferroviaires l'accès à la prestation de base, dans le respect de l'équité de traitement,
- **Piloter** la réalisation des missions de gestion de site : propreté, sûreté et disponibilité des équipements...
- **Contrôler** la réalisation des obligations réglementaires en matière de sécurité et d'environnement (règlement intérieur, plans de prévention...),
- **Contribuer** au développement des activités non ferroviaires dans la gare (commerces, autres services).

La gare, en tant que "City Booster", est le promoteur de la vie urbaine, fait grandir le volume et la valeur des flux pour améliorer la vie des gens.

### **5 principes clés viennent appuyer cette vision de "City Booster"**

- Le client au centre : la priorité est donnée au service et à la satisfaction utilisateur. C'est la culture de l'art d'observer, d'écouter et de comprendre nos parties prenantes internes et externes.
- Oser : c'est bousculer les évidences, questionner les contraintes, adopter une posture de conquête, accepter le **risque d'échec**.
- Voir grand : pour concevoir des solutions prévues d'emblée pour être industrialisables et déployables à grande échelle.
- Jouer collectif : c'est travailler en équipe pour décloisonner et favoriser le mode projet et aider les transporteurs dans les situations difficiles.
- Responsable : c'est agir en cohérence avec les règles et les valeurs du groupe et agir en conséquence avec la responsabilité d'une entité régulée.

### **Le rôle de SNCF Gares & Connexions**

SNCF Gares & Connexions est la 5ème et dernière-née des branches de SNCF. Son rôle est de rénover et développer les 3000 gares ferroviaires du réseau. Outre la gestion des gares, SNCF Gares & Connexions porte les projets de développement et d'investissement des gares, en collaboration avec les collectivités locales et les acteurs des territoires. Progresser sur les fondamentaux des services en gare, moderniser et adapter les gares sont les deux engagements de SNCF Gares & Connexions.

### **La vocation des Gares**

Leur vocation première, c'est d'être des lieux de correspondance, des plateformes d'échanges, entre la ville et le monde ferroviaire, entre les différents modes de transport. Les réflexions qui se nouent aujourd'hui sur les nouveaux modes de transport, sur le renouveau du tramway, le renouveau du tram-train, renforcent et régénèrent le lien entre la ville et ses formes de mobilités. SNCF Gares & Connexions n'est pas le seul vecteur de mobilité durable, mais l'un de ses contributeurs importants

### **Description du poste**

#### Contexte :

La division « Customer Platform », au sein de la DSI de Gares&Connexions a pour mission de construire le système d'information de la branche orienté client. Pour ce faire elle développe des applications autour de 4 domaines :

- le site web gares-sncf.com, l'application mobile EnGare et la présence des gares sur les réseaux sociaux
- la digitalisation des services en gare et le création de nouveaux service digitaux en gare
- le CRM, construit sur la plateforme Salesforce
- le big data bâti autour la suite Hadoop Hortonworks

**Mission :**

Vous devrez élaborer un formalisme commun et des cartographies applicatives, fournissant un cadre et un vocabulaire standard à déployer sur les projets et les applications en production, et ensuite réaliser toutes les cartographies d'architecture des solutions existantes

L'objectif est double, maîtriser les impacts sur le SI et les évolutions de l'architecture applicative, et fournir un prérequis pour la construction d'un monitoring applicatif efficace.

**Environnement technologique :**

Méthodologies agiles, Cloud (Azure, Heroku, ...), Plateforme Salesforce, Bigdata (Hadoop Hortonworks), SAS, PowerBI, toucan toco, Java, Jira, Drupal, ...

**Objectifs pédagogiques :**

Ce stage vous permettra de monter en compétences sur les phases d'architectures de solutions digitales dans un riche contexte technologique, et de développer un savoir-faire dans la construction du monitoring d'applications digitales.

**Description du profil**

De formation Bac+5 en informatique (école d'ingénieurs ou université) en cours de validation, vous recherchez un stage d'une durée de 6 mois minimum à partir de mars ou avril 2017 (dates variables selon l'école).

Poste à pourvoir à Nantes.

**Coordonnées****SNCF GARES & CONNEXIONS****DIRECTION DIGITAL – DIRECTION DES SYSTEMES D'INFORMATION****DIVISION SI CUSTOMER PLATFORM**

9 avenue Carnot – BP 54123 - 44041 NANTES CEDEX 01

EMAIL : [arnaud.lutellier@sncf.fr](mailto:arnaud.lutellier@sncf.fr)