



Fiyatlandırma Projesi



FİYAT NE OLMALI

- Bir oyun şirketi bir oyununda kullanıcılarına item satın alımları için hediye paralar vermiştir.
- Kullanıcılar bu sanal paraları kullanarak karakterlerine çeşitli araçlar satın almaktadır.
- Oyun şirketi bir item için fiyat belirtmemiş ve kullanıcılardan bu itemi istedikleri fiyattan almalarını sağlamış.
- Örneğin kalkan isimli item için kullanıcılar kendi uygun gördükleri miktarları ödeyerek bu kalkanı satın alacaklar.
- Örneğin bir kullanıcı kendisine verilen sanal paralardan 30 birim, diğer kullanıcı 45 birim ile ödeme yapabilir.
- Dolayısıyla kullanıcılar kendilerine göre ödemeyi göze aldıkları miktarlar ile bu item'i satın alabilirler.





Çözülmesi gereken problemler



01

**kategorilere göre
farklılık**
göstermekte midir?

02

Fiyat ne olmalı?



Item fiyatı

Fiyat stratejisi için
karar destek sistemi
oluşturunuz.



03

Olası fiyat değişiklikleri için
item satın almalarını ve
gelirlerini **simüle** ediniz.

04

AŞAMALAR

AB - TEST

Fiyat Kataloğu

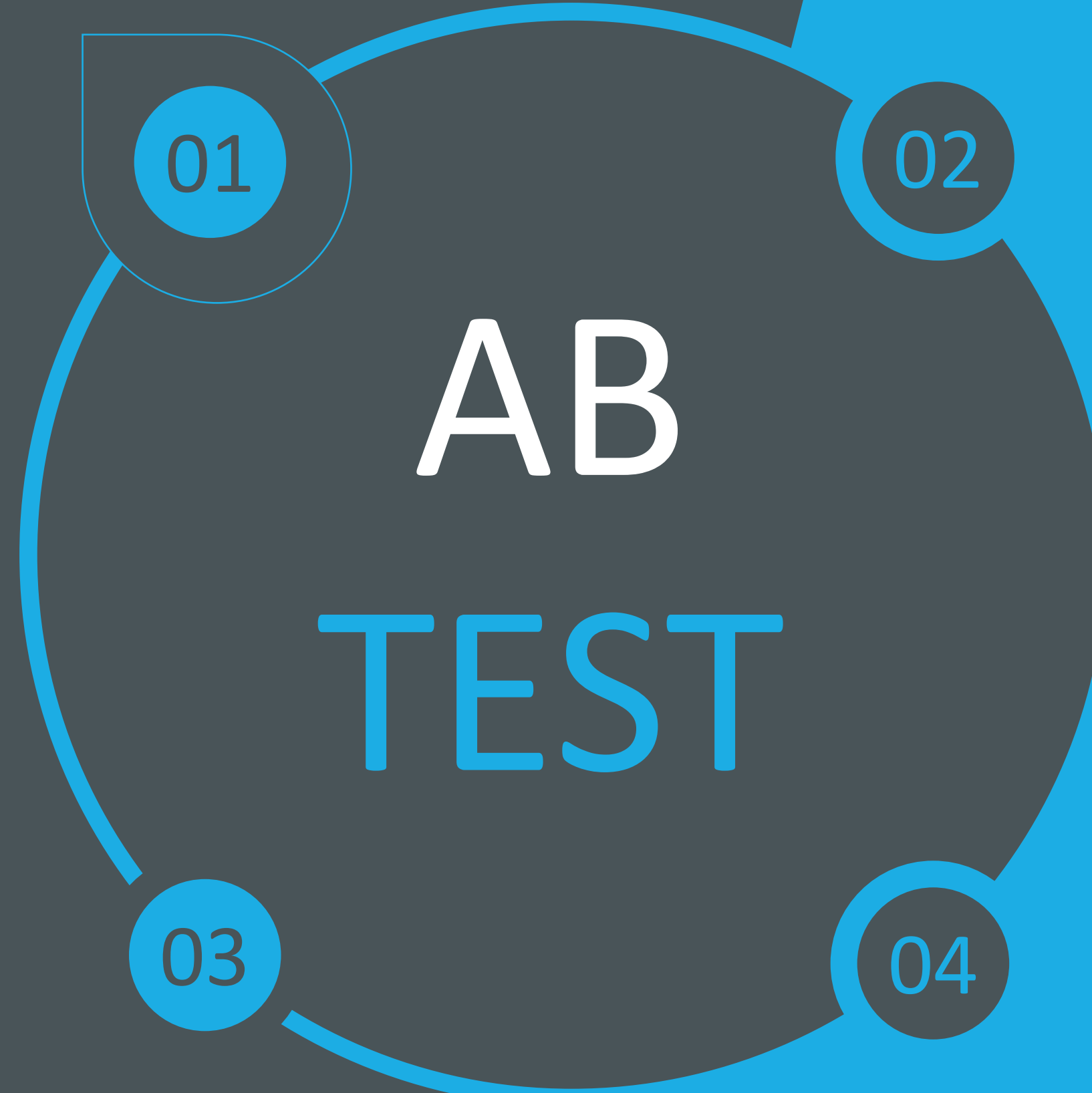
Gelir Simülasyonu

Karar Destek Sistemi

AB TEST AŞAMASI

Bu kısımda kategoriler arasındaki farklar istatistiksel olarak incelenmiştir. Analiz sonuçlarında verilerin normal dağılmadığı gözlemlenmiş bu sorunu gidermek adına aykırı gözlemlere müdahale edilmiştir.

Aykırı gözlemlere yapılan işlemler sonrasında kategoriler arası ortalamaların birbirine benzer olduğu gözlemlenmiş ve bu durumun istatistiksel olarak anlamlılık durumunu incelemek adına non – parametric testler uygulanmıştır.



AB TEST

02 Fiyat Kataloğu

03 Karar Destek Sistemi

04 Gelir Simülasyonu

Aykırı Gözlem Müdahalesi Sonrası Oluşan AB - TEST Sonuçları									
	Test Tipi	Grup Karşılaştırması	p-value	GroupA Mean	GroupB Mean	GroupA Median	GroupB Median	GroupA Count	GroupB Count
(489756, 361254)	Non-Parametric	Fark Var	0.0000	43.6040	35.4773	35.3991	34.4565	1658	615
(489756, 874521)	Non-Parametric	Fark Var	0.0000	43.6040	39.2732	35.3991	34.2036	1658	728
(489756, 326584)	Non-Parametric	Fark Var	0.0000	43.6040	35.6932	35.3991	31.7060	1658	144
(489756, 675201)	Non-Parametric	Fark Var	0.0000	43.6040	37.4436	35.3991	33.7259	1658	129
(489756, 201436)	Non-Parametric	Fark Var	0.0000	43.6040	36.1755	35.3991	33.5347	1658	97
(361254, 874521)	Non-Parametric	Fark Yok	0.0909	35.4773	39.2732	34.4565	34.2036	615	728
(361254, 326584)	Non-Parametric	Fark Var	0.0000	35.4773	35.6932	34.4565	31.7060	615	144
(361254, 675201)	Non-Parametric	Fark Yok	0.3708	35.4773	37.4436	34.4565	33.7259	615	129
(361254, 201436)	Non-Parametric	Fark Yok	0.4354	35.4773	36.1755	34.4565	33.5347	615	97
(874521, 326584)	Non-Parametric	Fark Var	0.0000	39.2732	35.6932	34.2036	31.7060	728	144
(874521, 675201)	Non-Parametric	Fark Yok	0.3623	39.2732	37.4436	34.2036	33.7259	728	129
(874521, 201436)	Non-Parametric	Fark Yok	0.2772	39.2732	36.1755	34.2036	33.5347	728	97
(326584, 675201)	Non-Parametric	Fark Var	0.0001	35.6932	37.4436	31.7060	33.7259	144	129
(326584, 201436)	Non-Parametric	Fark Var	0.0003	35.6932	36.1755	31.7060	33.5347	144	97
(675201, 201436)	Non-Parametric	Fark Yok	0.3905	37.4436	36.1755	33.7259	33.5347	129	97

95% Güven Düzeyinde aralarında istatistiksel olarak farklılık bulunan ve bulunmayan kategoriler.

Fark Olmayan Kategoriler

361254

874521

675201

201436

Farklı Kategoriler

489756

326584

Fiyat Kataloğu

Bu kısımda istatistiksel testler sonrası hakkında bilgi sahibi olduğumuz kategorilere, hangi fiyatların uygulanabileceği araştırılmıştır.

Üç ayrı senaryonun her birinde beş farklı fiyatlandırma politikası incelenmiş sonuçlar gelir simölasyonu kısmında raporlanmıştır.



01 AB TEST

02

Fiyat Kataloğu

03 Karar Destek Sistemi

04 Gelir Simölasyonu

Sizler için üç ayrı senaryoda beş farklı fiyat eşiği belirledik.

SENARYO 1

Kategorilere **ortak** fiyatlandırma politikası

01

Bu senaryoda bütün kategorilerin sonuçlarıyla alınmış fiyatlandırma politikası uygulanmıştır.

Kategorilerin güven düzeylerinden üç nokta ve kategori ortalamaları ile median değerlerinden iki fiyat eşiği seçilmiştir.

SENARYO 2

Kategorilere **özel** fiyatlandırma politikası

02

Bu senaryoda farklılık gösteren kategorilere özel, kendi aralarında fark bulunmayan kategorilere ortak fiyatlandırma politikası uygulanmıştır.

Kategorilerin güven düzeylerinden üç nokta ve kategori ortalamaları ile median değerlerinden iki fiyat eşiği seçilmiştir.

SENARYO 3

Kategorilere **final** fiyatlandırma politikası

03

Bu senaryoda eşik değerleri birbirleri arasında fark göstermeyen kategorilerin sonuçları üzerinden belirlenmiş, farklılık gösteren kategorilere de bu fiyatlandırma politikası uygulanmıştır.

Kategorilerin güven düzeylerinden üç nokta ve kategori ortalamaları ile median değerlerinden iki fiyat eşiği seçilmiştir.

Karar Destek Sistemi

Fiyatlandırma politikanızı çeşitlendirmek için istatistiksel testler sonrası **95%** güven düzeyinde item satış fiyatının aralığını belirledik.

Bu aralık içerisinde uygulayacağınız fiyat politikası ile **95%** güven düzeyinde geliriniz, gelir simülasyonu bölümünde raporlanmıştır.



01 AB TEST

02 Fiyat Kataloğu

Karar Destek Sistemi

04 Gelir Simülasyonu

Kategorilere ortak fiyatlandırma politikası

01

P
R
I
C
I
N
G

Senaryo - 1	Satış Fiyatı
Güven aralığı alt limit değeri	39,7838
Güven aralığı ortalama değeri	40,3986
Güven aralığı üst limit değeri	41,0134
Kategorilerin mean ortalamaları	37,9444
Kategorilerin median ortalamaları	33,8376

Kategorilere özel fiyatlandırma politikası

02

P
R
I
C
I
N
G

361254 – 874521 – 675201 – 201436	Satış Fiyatı
Güven aralığı alt limit değeri	36,7109
Güven aralığı ortalama değeri	37,4433
Güven aralığı üst limit değeri	38,1757
Kategorilerin mean ortalamaları	37,0923
Kategorilerin median ortalamaları	33,9801



Kategorilere özel fiyatlandırma politikası

02

P
R
I
C
I
N
G

Kategori : 326584	Satış Fiyatı
Güven aralığı alt limit değeri	33,7099
Güven aralığı ortalama değeri	35,6931
Güven aralığı üst limit değeri	37,6764
Kategorilerin mean ortalamaları	35,6931
Kategorilerin median ortalamaları	31,7060

Kategorilere özel fiyatlandırma politikası

02

P
R
I
C
I
N
G

Kategori : 489756	Satış Fiyatı
Güven aralığı alt limit değeri	42,6003
Güven aralığı ortalama değeri	43,6039
Güven aralığı üst limit değeri	44,6075
Kategorilerin mean ortalamaları	43,6039
Kategorilerin median ortalamaları	35,3991

Kategorilere final fiyatlandırma politikası

03

P
R
I
C
I
N
G

Senaryo - 1	Satış Fiyatı
Güven aralığı alt limit değeri	36,7109
Güven aralığı ortalama değeri	37,4433
Güven aralığı üst limit değeri	38,1757
Kategorilerin mean ortalamaları	37,0923
Kategorilerin median ortalamaları	33,9801

Gelir Simülasyonu

Bu kısımda fiyat kataloğuna göre seçilen fiyat eşiklerinden ilgili veri setiyle gelirler simüle edilmiştir.

Gelirler arasında **95%** güven aralığı içerisinde seçilebilecek fiyat politikasının yanı sıra **güven aralığı dışında** bazı fiyat eşikleri de simüle edilmiştir.



01 AB TEST

02 Fiyat Kataloğu

03 Karar Destek Sistemi

04 Gelir Simülasyonu

Kategorilere ortak fiyatlandırma politikası

01

P
R
I
C
I
N
G

	Satış Fiyatı	Gelir
Güven aralığı alt limit değeri	39,7839	34.532,39
Güven aralığı ortalama değeri	40,3987	34.177,26
Güven aralığı üst limit değeri	41,0134	33.138,86
Kategorilerin mean ortalamaları	37,9444	35.781,61
Kategorilerin median ortalamaları	33,8376	68.013,64

Kategorilere özel fiyatlandırma politikası

02

P
R
I
C
I
N
G

	Satış Fiyatı	Gelir
Güven aralığı alt limit değeri	36.71 - 33.70 - 42.60	34.417,45
Güven aralığı ortalama değeri	37.44 - 35.69 - 43.60	31.887,91
Güven aralığı üst limit değeri	38.17 - 37.67 - 44.60	30.389,26
Kategorilerin mean ortalamaları	37.09 - 35.69 - 43.60	32.345,67
Kategorilerin median ortalamaları	33.98 - 31.70 - 35.39	59.968,14

* Fiyat sıralandırması Benzer Kategoriler, Kategori 326584 ve Kategori 489756 olarak sıralandırılmıştır.

Kategorilere **final** fiyatlandırma politikası

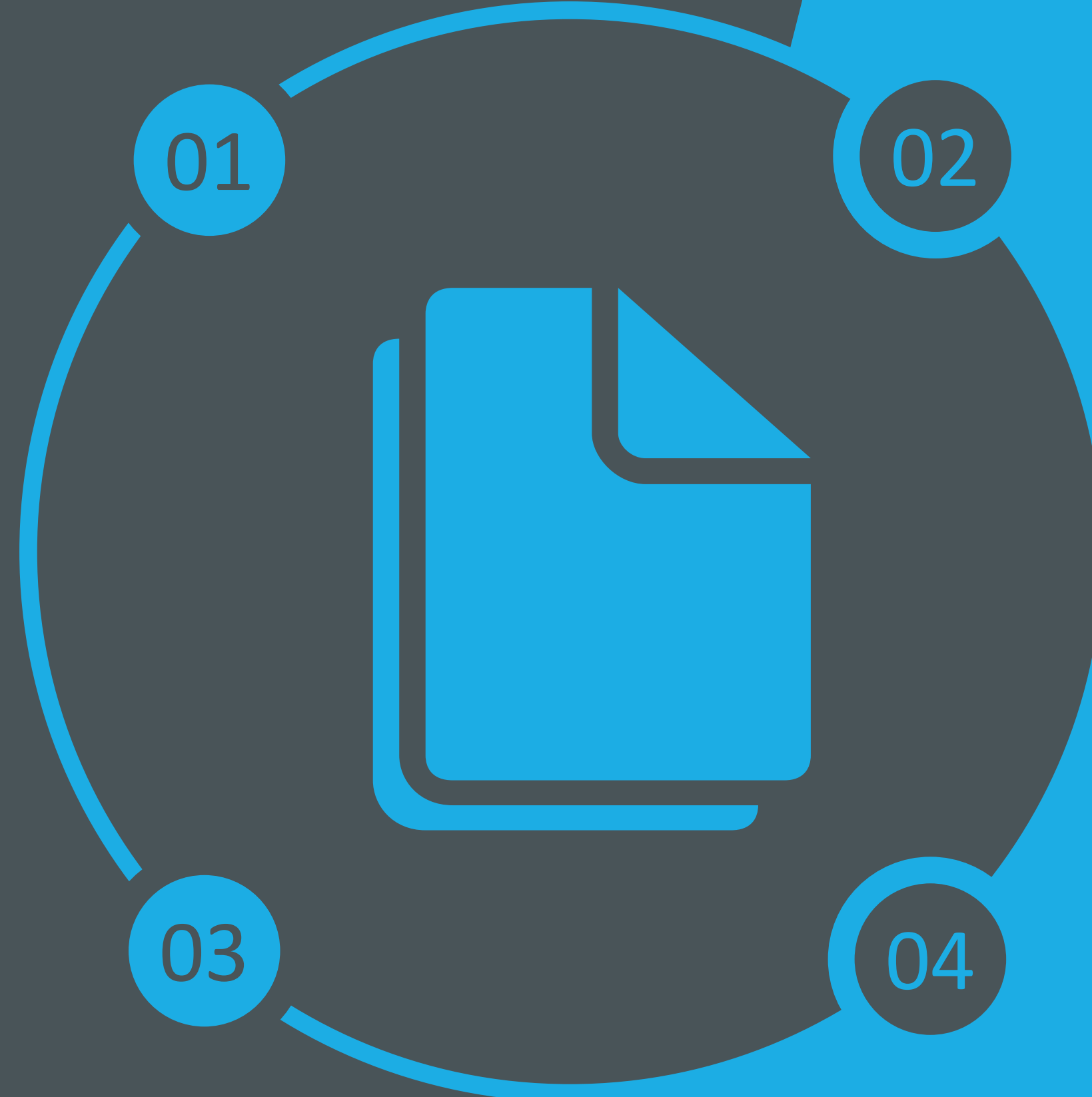
03

P
R
I
C
I
N
G

	Satış Fiyatı	Gelir
Güven aralığı alt limit değeri	36.7109	38.436,37
Güven aralığı ortalama değeri	37.4433	36.956,59
Güven aralığı üst limit değeri	38.1757	35.388,93
Kategorilerin mean ortalamaları	37.0923	37.611,67
Kategorilerin median ortalamaları	33.9801	67.076,84



FİNAL RAPORU



01

AB - TEST

02

Fiyat Kataloğu

03

Karar Destek Sistemi

04

Gelir Simülasyonu

FINAL RAPORU



Bu senaryo istatistiksel olarak 95% güven aralığının en alt limit noktasından belirtilen fiyat politikasına göre alınan sonuçtur.



Bu senaryodaki sonuçlar istatistiksel olarak anlamlılığı olmayan, güven düzeyinin dışarısındaki - median fiyat eşiğinden alınan sonuçlardır.

Yeni bir test verisi üzerinden yapılacak analiz ile bu fiyat test edilebilir.

Sizler için üç ayrı senaryoda beş farklı fiyat eşiği belirledik.

SENARYO 1

Kategorilere **ortak** fiyatlandırma politikası

01

Bu senaryoda bütün kategorilerin sonuçlarıyla alınmış fiyatlandırma politikası uygulanmıştır.

Kategorilerin güven düzeylerinden üç nokta ve kategori ortalamaları ile median değerlerinden iki fiyat eşiği seçilmiştir.

SENARYO 2

Kategorilere **özel** fiyatlandırma politikası

02

Bu senaryoda farklılık gösteren kategorilere özel, kendi aralarında fark bulunmayan kategorilere ortak fiyatlandırma politikası uygulanmıştır.

Kategorilerin güven düzeylerinden üç nokta ve kategori ortalamaları ile median değerlerinden iki fiyat eşiği seçilmiştir.

SENARYO 3

Kategorilere **final** fiyatlandırma politikası

03

Bu senaryoda eşik değerleri birbirleri arasında fark göstermeyen kategorilerin sonuçları üzerinden belirlenmiş, farklılık gösteren kategorilere de bu fiyatlandırma politikası uygulanmıştır.

Kategorilerin güven düzeylerinden üç nokta ve kategori ortalamaları ile median değerlerinden iki fiyat eşiği seçilmiştir.

FINAL RAPORU

01

Kategorilere
ortak
fiyatlandırma
politikası

34.532,39

03

38.436,37
Kategorilere
final
fiyatlandırma
politikası

02

Kategorilere
özel
fiyatlandırma
politikası

34.417,45

