

# Mobil Uygulamaların Güncellemelerinin Son Kullanıcıya Etkisinin Belirlenmesi

Yürütücü  
Oğuzhan Delikkaya

Danışman  
Doç. Dr. Halil İbrahim Cebeci

## ÖZET

Bu proje, Google Play Store ve App Store gibi mobil uygulama platformlarındaki uygulama yorumları üzerinden yapılan güncellemelerin son kullanıcı üzerindeki etkisini belirlemek amacıyla yola çıkmaktadır. Projede özgün değer, literatürde sınırlı çalışmaların bulunduğu bu alanda sistematik bir yaklaşım sunması ve mobil uygulama güncellemelerinin son kullanıcılar üzerindeki etkisini detaylı bir şekilde araştırmasıdır.

Öncelikle, projenin özgün değeri literatürdeki boşluğu doldurmasıdır. Mobil uygulama güncellemelerinin son kullanıcılar üzerindeki etkisiyle ilgili yapılan araştırmalar sınırlıdır ve çoğunlukla genel bir perspektifle ele alınmaktadır. Bu proje ise spesifik olarak uygulama yorumları üzerinden güncellemelerin etkisini analiz etmeyi hedeflemektedir. Bu bağlamda, proje bilimsel değeriyle literatüre yeni bir perspektif sunmakta ve bu alandaki eksikliği giderebilmektedir.

## PROJE BİLEŞENLERİ



## TARTIŞMA

### Güçlü Yönler

**1.Veriye Dayalı Kararlar:** Projede kullanılan veri analizi, olumlu ve olumsuz yorumların oranlarını belirleyerek, projenin eksikliklerini ve güçlü yanlarını belirlemeye yardımcı olabilir.

**2.Geri Bildirim Almak:** Kullanıcı yorumlarının analizi, projenin mevcut durumu hakkında gerçek zamanlı geri bildirim sağlar ve gelecekteki iyileştirmeler için yol gösterici olabilir.

**3.Hedefe Odaklanma:** Projede belirli kategorilere odaklanarak, içerik, performans, kullanılabilirlik ve güvenlik gibi belirli alanlardaki güçlü ve zayıf yönlerin daha net bir şekilde anlaşılmasını sağlar.

### Zayıf Yönler

**1.Yetersiz Veri:** Sadece yorumların oranlarını göz önünde bulundurarak, yorumların içeriği hakkında detaylı bilgi sağlanmaz. Bu, spesifik sorunları tanımlamakta zorluk çıkarabilir.

**2.İnsan Unsuru:** Otomatik analiz yöntemleri, insanların duygusal ve niteliksel yorumlarını tam olarak yansıtmayabilir. Dolayısıyla, insan gözlemi ve yorumların manuel olarak incelenmesi gerekebilir.

**3.Eksik Bağlam:** Yorumların bağlamı göz ardı edilirse, analiz sonuçları yanıltıcı olabilir. Örneğin, olumsuz yorumlar kullanıcı deneyimini olumsuz etkileyen teknik bir sorundan kaynaklanıyorsa, bu sorunların analiz edilmesi önemlidir.

## YÖNTEM

### Veri Toplama



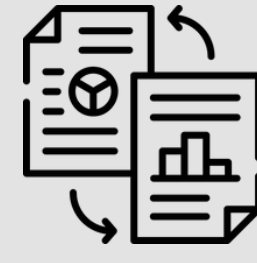
### Veri Ön İşleme



### Veri Analizi



### Karşılaştırmalı Analiz



### Görsel Analiz



## SONUÇLAR

Bu çalışma kapsamında, proje amaçlarına ulaşmak için bir dizi adım başarıyla tamamlandı. İlk olarak, kullanıcı yorumlarından elde edilen verilerin toplanması, ön işleme ve analizi gerçekleştirildi. Yorumların içeriği, tonu ve sıklığı incelenerek gerekli görselleştirmeler yapıldı ve sonuç raporu haline getirilerek proje tamamlandı.

Uygulama	Kategori	Güncelleme Öncesi		Sonrası		Negatif Değişim Oranı	Pozitif Değişim Oranı
		Negatif	Pozitif	Negatif	Pozitif		
Türk Telekom	Kullanılabilirlik	39,69%	60,31%	42,06%	57,94%	5,97%	-3,93%
	Performans	92,15%	7,85%	90,50%	9,50%	-1,79%	21,02%
	Güvenlik	90,73%	9,27%	94,07%	5,93%	3,68%	-36,03%
	İçerik ve Fonksiyon	86,65%	13,35%	84,07%	15,93%	-2,98%	19,33%
	Güncelleme ve Destek	94,82%	5,18%	95,41%	4,59%	0,62%	-11,39%
Hepsiburada	Kullanılabilirlik	28,19%	71,81%	51,54%	48,46%	82,83%	-32,52%
	Performans	77,59%	22,41%	85,46%	14,54%	10,14%	-35,12%
	Güvenlik	80,60%	19,40%	92,51%	7,49%	14,78%	-61,39%
	İçerik ve Fonksiyon	69,50%	30,50%	82,85%	17,15%	19,21%	-43,77%
	Güncelleme ve Destek	90,01%	9,99%	94,03%	5,97%	4,47%	-40,24%
Getir	Kullanılabilirlik	34,60%	65,40%	64,62%	35,38%	86,76%	-46,02%
	Performans	66,56%	33,44%	93,01%	6,99%	39,74%	-79,10%
	Güvenlik	94,38%	5,62%	99,31%	0,69%	5,22%	-87,72%
	İçerik ve Fonksiyon	74,83%	25,17%	91,39%	8,61%	22,13%	-65,79%
	Güncelleme ve Destek	91,36%	8,64%	96,41%	3,59%	5,53%	-58,45%
Ziraat Mobil	Kullanılabilirlik	32,62%	67,38%	31,04%	68,96%	-4,84%	2,34%
	Performans	78,13%	21,87%	90,04%	9,96%	15,24%	-54,46%
	Güvenlik	90,69%	9,31%	95,25%	4,75%	5,03%	-48,98%
	İçerik ve Fonksiyon	77,57%	22,43%	87,29%	12,71%	12,53%	-43,33%
	Güncelleme ve Destek	83,55%	16,45%	96,23%	3,77%	15,18%	-77,08%
Whatsapp	Kullanılabilirlik	45,16%	54,84%	44,15%	55,85%	-2,24%	1,84%
	Performans	90,02%	9,98%	91,50%	8,50%	1,64%	-14,83%
	Güvenlik	75,90%	24,10%	77,28%	22,72%	1,82%	-5,73%
	İçerik ve Fonksiyon	79,08%	20,92%	79,32%	20,68%	0,30%	-1,15%
	Güncelleme ve Destek	88,68%	11,32%	91,61%	8,39%	3,30%	-25,88%
Trendyol	Kullanılabilirlik	20,06%	79,94%	29,15%	70,85%	45,31%	-11,37%
	Performans	64,11%	35,89%	78,09%	21,91%	21,81%	-38,95%
	Güvenlik	87,24%	12,76%	92,68%	7,32%	6,24%	-42,63%
	İçerik ve Fonksiyon	57,65%	42,35%	72,17%	27,83%	25,19%	-34,29%
	Güncelleme ve Destek	82,76%	17,24%	89,63%	10,37%	8,30%	-39,85%