

תרגיל מספר 3 קורס צד שרת

התרגיל הינו הרחבה של התרגילים קודמים עם שינויים מסוימים.
בתרגיל זה יש 2 שחקנים, מנהל בחברת הזמנות טיסה (שתמציאו לה שם) ופוטנציאלית הרבה לקוחות.

לקוח:

סיפור הלקוח:

הלקוח נכנס לאתר ללא הזדהות.

כאשר מוצגות ללקוח טיסות עם הנחה, יש לתת אינדיקציה ויזואלית ללקוח על זה שמדובר במבצע ייחודי. מודל ההנחות יוסבר בהמשך.

בכל מקום שמוצגת טיסה, הלקוח יכול ישירות להזמין אותה ומועבר לטופס הזמנה.

בטופס ההזמנה, הלקוח מזין את שמות הנוסעים (לטובת פשטות, הכניסו לתוך שדה יחיד), מייל ראשי להזמנה והוא מאשר שקרא והוא מסכים עם פרטי ההסכם של החברה שלכם (לא נתעסק בתרגיל זה עם נושא סליקה כספית). ההזמנות נשמרות במסד הנתונים עם כל פרטי העסקה + זמן ההזמנה.

בנוסף: בנה ממשק רספונסיבי באמצעות bootstrap שיראה טוב במובייל. אם עשיתם סעיף בונוס ז', ציינו זאת במייל.

מנהל חברת הזמנות טיסה :

המנהל נכנס לממשק הניהול דרך דף לוגין באמצעות שם משתמש וסיסמא.

למנהל יש 2 תתי ממשקים: ממשק מבצעים וממשק הזמנות.

ממשק מבצעים:

סיפור רקע: המנהל עובד מול חברות התעופה השונות. בעקרון הוא עובד על תקבול קבוע באחוזים מכל עסקה. מדי פעם הוא מקבל מבצעים ייחודיים של הנחות באחוזים על טיסות ישירות בין יעדים מסוימים בטווח תאריכים מסוים. (ההנחה היא על חברת התעופה שאחראית על כל החבילה, לא על leg ספציפי).

בדף המבצעים הוא מנהל את ההנחות שניתנו לו. הוא יכול להוסיף/לערוך/למחוק הנחה.

לדוגמא:

חברת תעופה	מ:	אל:	החל מ:	עד:	הנחת החברה
אל על	תל אביב	רומא	1/2/2020	10/2/2020	10%
KLM	אמסטרדם	ניו יורק	5/2/2020	5/3/2020	8%

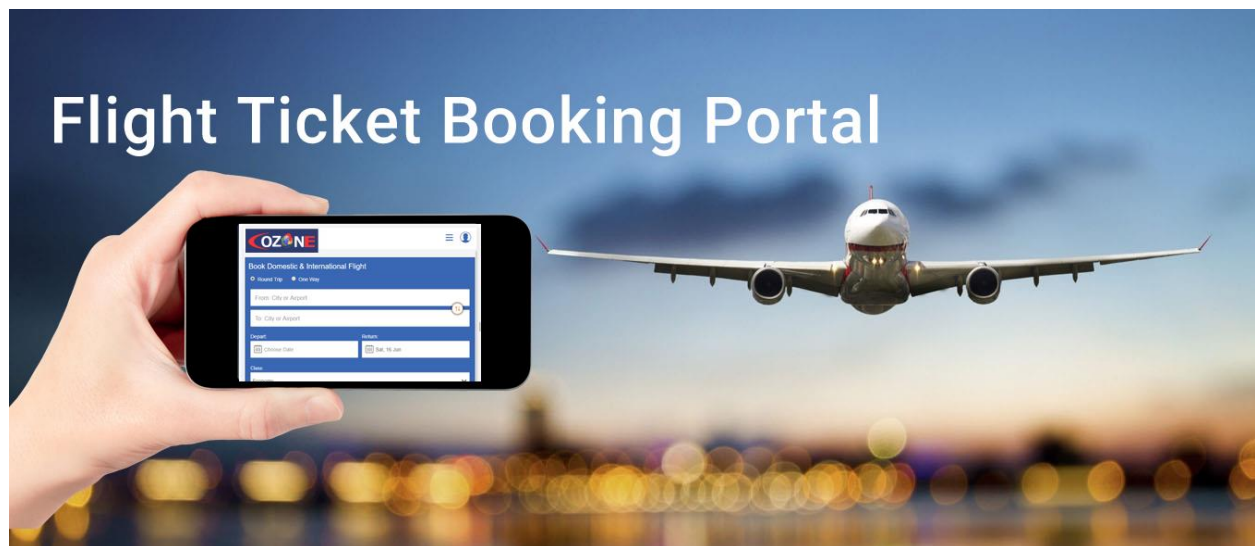
דוגמא לטבלת מבצעים

1. ממשק הזמנות:

המנהל רואה בטבלה את כל נתוני ההזמנות שביצעו לקוחות.
יש לאפשר למיין את הטבלה הזו לפי כל אחד מהפרמטרים וגם אפשרות לחיפוש טקסט חופשי.

הנחיות כלליות:

- התרגיל מתואר בצורה כללית ומאפשר גמישות ויצירתיות בפתרון שלכם.
- יש דברים מובנים מאליהם, שאנחנו מצפים שתעשו גם ללא שנכתבו בתרגיל זה במפורש בכל סעיף, דוגמת:
- סגירת פונקציונליות בסיסית דוגמת אפשרויות ביטול בשלב תהליך ההזמנה (לא לאחר אישור סופי)
 - מאמטים.
 - בניית טבלאות במסד הנתונים (דוגמת טבלת משתמשים למנהלים, או טבלת לקוחות).
 - ניהול חריגות מוקפד.
 - קוד יעיל ועם הערות.
 - ממשק ברור וידידותי.



בהצלחה ובהנאה,

ענת ובני