

Vertical elegida: Turismo 3.0 y Transparencia Tech

Nombre: Safe Zones

Slogan: “Explora tranquilo con Safe Zones: conoce, decide, viaja seguro”

Integrantes:

Diana Fernanda Avila González
Lesly Citlaly González Martínez
Manuel Alejandro Medina Garcia
Ohana Janeth Cancino Martínez
Pedro Partida Ramos
Saúl Andrade Díaz

1. Problemática detectada dentro de la vertical

A medida que la industria del turismo crece, surgen algunos desafíos como son la seguridad y confianza de los turistas en los destinos que visitan ya que en muchas ocasiones estos llegan a sufrir desde estafas hasta delitos graves sólo por el hecho de estar en un destino desconocido y no conocer los posibles riesgos.

Algunos de los riesgos a los que se expone el turista al estar en una ciudad desconocida son:

- Robo o asalto en la calle
- Robo parcial o total de vehículo
- Amenazas verbales
- Lesiones
- Fraudes
-

2. Solución propuesta.

Nuestra propuesta de valor es proporcionar información en tiempo real sobre la seguridad en diferentes áreas turísticas usando geocercas, ayudando a los turistas a tomar decisiones informadas sobre dónde ir y qué evitar.

Llevaremos esto a cabo gracias al desarrollo de una aplicación descentralizada dentro del ecosistema de Internet Computer. Esta app llevará el nombre de Safe Zones.

¿Qué le ofrecemos al turista?

- Seguridad
 - Información en tiempo real
 - Uso de geocercas
 - Transparencia blockchain
 - Reviews
 - Experiencia del turista
- Comunidad de viajeros

- Compartir experiencias
- Conectar con empresas comprometidas con el turismo transparente
- Ver opiniones de turistas y de locales
- Beneficios en tokens
 - Participación en la economía local

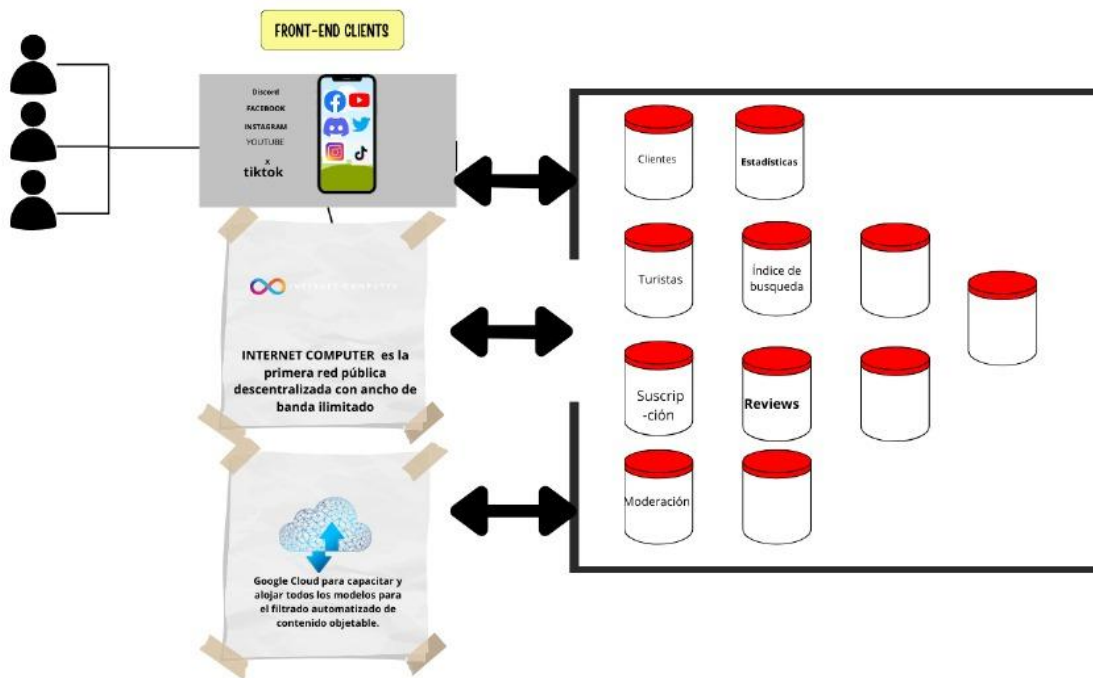
¿Qué le ofrecemos al local?

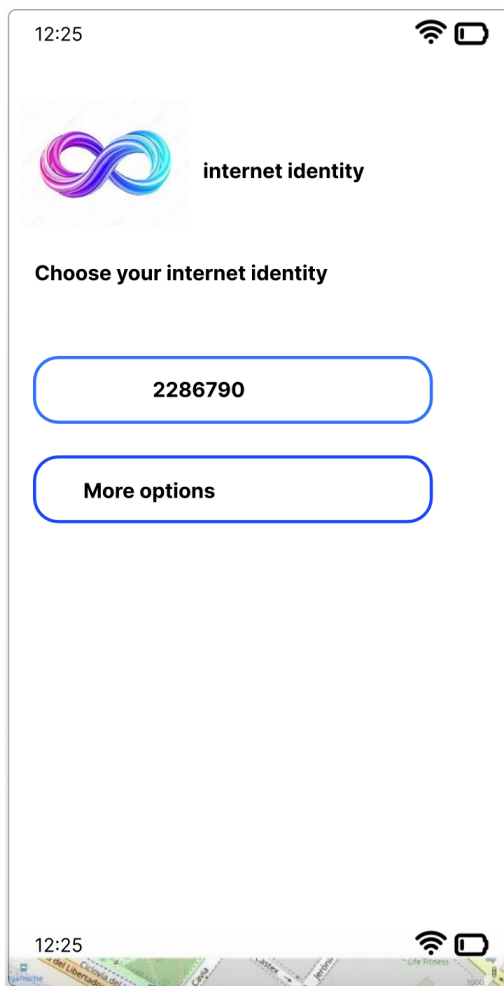
- Beneficios en tokens
 - Recompensas por validación de datos
- Dar validación a las opiniones de los turistas
- Conectar con empresas comprometidas con el turismo transparente

¿Qué le ofrecemos a la empresa?

- Visibilización y posicionamiento dentro de una comunidad de viajeros
- Insignia de compromiso con el turismo transparente
- Incorporarse a las nuevas tecnologías
- Ampliar sus clientes reales y potenciales
- Marketing orgánico con opiniones reales de los usuarios

2.1 Mockup







3. Aspectos a integrar de la tecnología de Internet Computer.

La descentralización es el punto fundamental, debido a que SafeZone será una comunidad donde todos sus usuarios son dueños de la información, ya que ellos agregan las propias opiniones y estadísticas, toda la información será transparente para toda la comunidad, donde no habra control ni manipulaciones por parte de nadie, no la controlara el gobierno, ni grandes corporaciones, si no que todos evaluaremos la información y será totalmente transparente.

BlockChains para asegurar pagos seguros sin necesidad de una identidad, donde serfa útil para NFT's y Token

HTTPS Outcalls, para la comunicación con servicios en exteriores que nos puedan ayudar a mejorar los propios servicios de SafeZone.

Internet identity, debido a que te da una identidad sin necesidad de otorgar datos y será necesaria para ingresar y registrarse a la Dapp SafeZone, con el fin de no otorgar datos de ningun tipo y ser libre.

4. ¿Cómo se relacionan sus carreras con la idea desarrollada?

Economía

El turismo y la economía están estrechamente relacionados. El turismo puede impulsar la economía de un país o región de diversas maneras, ya que genera ingresos a través del gasto de los turistas en alojamiento, comida, transporte y actividades recreativas. También crea empleos directos e indirectos en sectores como la hostelería y el transporte. Además, el turismo puede promover el desarrollo de infraestructuras y servicios, lo que beneficia a la economía local. Sin embargo, la economía también puede afectar al turismo, ya que factores como la seguridad en diferentes zonas llegan a generar inquietudes por parte del turista para visitar algún lugar, es por eso que Safe Zones ayudará para que algunas zonas turísticas que en cierto grado tienen tendencias de algún acto delictivo puedan mejorar de alguna manera para atraer con mayor seguridad a los distintos turistas y así generar un mayor incremento en volumen de población para darle un mayor flujo a la economía ya sea local o incluso de todo el país.

Informática

La informática es la carrera más relacionada ya que para proporcionar información en tiempo real a través de internet se necesitan habilidades de desarrollo web, desarrollo de software, en el cuál se podría incluir el lenguaje JavaScript o Python, conocimientos de HTML, CSS, habilidades en diseño de base de datos y otras tecnologías.

Mercadotecnia

En mercadotecnia se relaciona con la investigación de mercado ya que esta es esencial antes de lanzar la aplicación, comprendiendo al público y sus necesidades, ya que los turistas comienzan a usar la aplicación la mercadotecnia nos puede ayudar a retenerlos y fomentar su participación a largo plazo, puede ayudarnos a crear canales para recopilar opiniones y comentarios para mejorar continuamente la aplicación y así satisfacer las necesidades de los turistas.

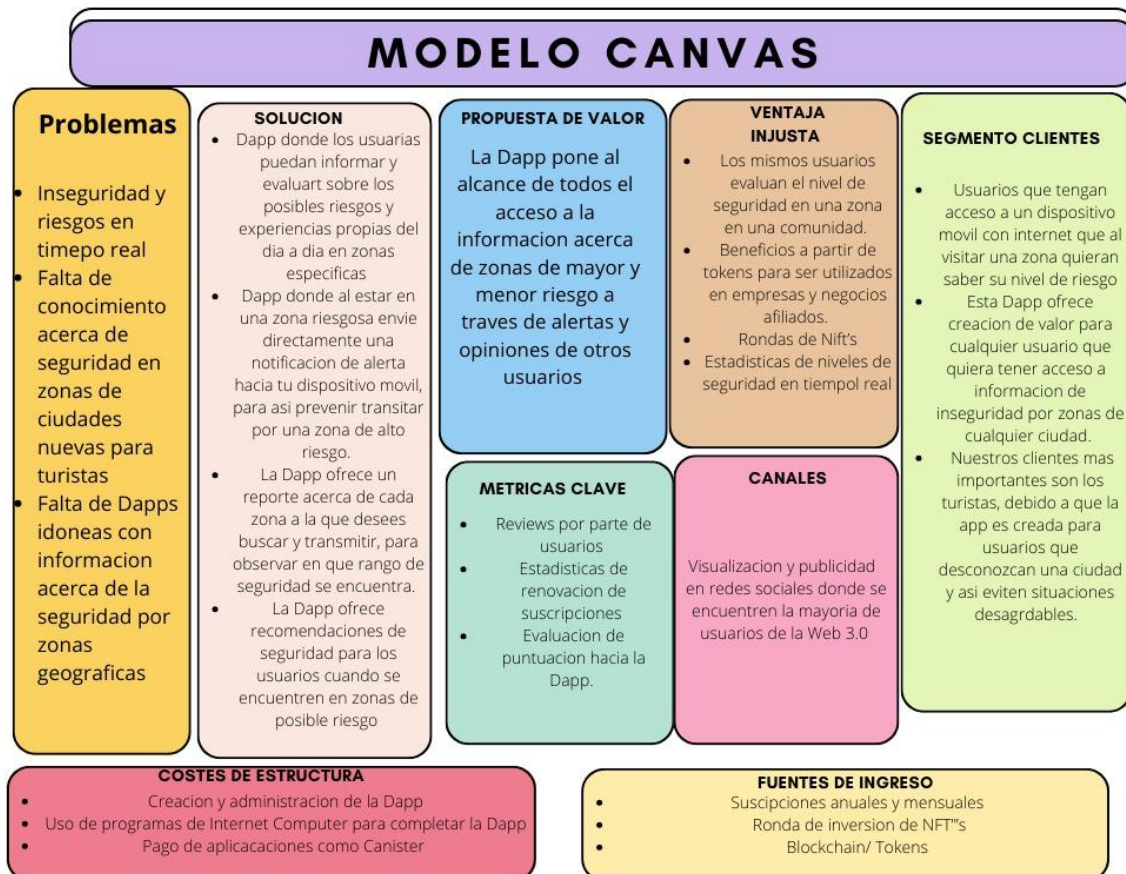
Contaduría

Un contador puede ayudar a evaluar los costos asociados con el desarrollo de la aplicación al igual que analizar la rentabilidad del proyecto a largo plazo evaluando los ingresos esperados, los costos y el retorno de inversión.

Administración

En la administración se relaciona con la gestión de recursos humanos ya que si trabajamos con un equipo esta misma sería clave para asegurarnos de tener el personal adecuado con las habilidades correctas para llevar a cabo el proyecto. Al igual que con la planificación estratégica en esta estaremos estableciendo metas y objetivos los cuales serían cruciales para el éxito y sostenibilidad de la aplicación.

5. Modelo de negocio (Business Model Canvas).



6. Oportunidad de mercado.

Viajeros:

Los turistas buscan experiencias seguras por lo que la demanda de la información en tiempo real sobre la seguridad en los destinos turísticos está en aumento, especialmente después de eventos globales que han sensibilizado a las personas sobre los riesgos en los viajes.

Empresas:

La DApp puede colaborar con agencias de viajes, hoteles, proveedores de experiencias turísticas y otras empresas relacionadas con el turismo para integrar a sus propios usuarios a esta comunidad de viajeros, lo que sería un valor agregado para estas empresas ya que se crea contenido orgánico para las mismas.

Locales:

Al involucrar a la comunidad local en la generación de datos y comentarios aumenta la autenticidad y utilidad de la DApp, e incluso reciben tokens de la misma comunidad en intercambio por esta información.

7. Modelo de monetización.

7.1 Financiamiento inicial: Obtención de \$100,000 usd

Lanzamiento inicial de 1000 NFT's por \$100 usd en ICP cada uno. Para empresas comprometidas con el turismo transparente, con el objetivo de visualización dentro de una comunidad de viajeros.

7.2 Planes de suscripciones para usuarios

Mensualidad \$ 5 usd en ICP

Anualidad \$ 50 usd en ICP

7.3 Blockchain

1000 NFT's por \$150 usd en ICP lanzados a próximas empresas a ingresar al directorio de la comunidad.

Ejemplo:



7.4 Tokenomics

Creación de Tokens propios para la comunidad de usuarios en la DApp. Distribución:

- 20% desarrolladores
- 30% inversionistas
- 50% comunidad

8. Rentabilidad de la aplicación.

Los primeros meses la rentabilidad estará sujeta a la venta de los NFT's con los cuales se dará financiamiento, posterior a esto las utilidades brutas obtenidas serán por la venta de suscripciones mensuales y anuales con una estimación después de costos de entre un 40% y un 60% vulnerable a posibles variaciones dependiendo de la cantidad de usuarios e información que maneje la Dapp ya que esto causa modificaciones en los costos. Posterior

se agregara valor a la Dapp por servicios adicionales agregados para mejorar la experiencia del turista.

9. Estrategia de marketing para primeros usuarios.

Presencia en redes sociales

- Discord
- X
- Facebook
- Instagram
- Discord

Creación de contenido en redes sociales propias y de la comunidad

- Podcasts en Spotify que hablen de Web 3.0
- Videos que promocionan el uso de la DApp
- Dentro de las comunidades compartir información

Distribución de Tokens

- Primeros 1000 usuarios en identificarse en la app recibirán un token

Prueba gratuita de la app

- 7 días de acceso a todo el contenido generado para que el usuario viva la experiencia de viajar con SafeZones

10. Plan estratégico de crecimiento a corto, mediano y largo plazo.

Corto plazo:

- Desarrollar un prototipo funcional de la app que demuestre su utilidad y capacidad de proporcionar información en tiempo real
- Realizar pruebas piloto en destinos turísticos específicos para recopilar datos reales y retroalimentación de usuarios
- Recopilar las opiniones de los usuarios de la app
- Tokenomics (Creación de token propio, distribución y venta de los tokens)
- Construir una comunidad en línea de mínimo 3,000 usuarios
- Establecer colaboraciones con las empresas locales, agencias de viajes y otras partes interesadas en los destinos piloto.
- Crear una identidad digital de Safe Zones en redes sociales (Tik tok, instagram, discord, facebook, X)
- Incorporar riesgos que afecten la integridad física.

Mediano plazo:

- Convertirnos en una plataforma de servicios turísticos
- Realizar mejoras en la interfaz de usuario en base a comentarios
- Expandir la cobertura de la aplicación
- Adaptar la app para cubrir necesidades culturales y lingüísticas de cada destino
- Establecer asociaciones estratégicas con empresas turísticas más grandes para integrarlas a la app
- Desarrollar una tecnología para que los usuarios puedan pagar la suscripción a la app con su propia divisa, sin la necesidad de comprar criptos.
- Incorporar alertas a un dispositivo móvil basadas en ubicación
- Incorporar otros tipos de riesgos como lo son desastres naturales o climáticos, intoxicaciones, enfermedades, etc...

Largo plazo:

- Agregar servicios turísticos a la plataforma (programas de fidelización, transporte seguro, etc...)
- Integrar la inteligencia artificial para mejorar la precisión de los datos
- Ampliar funcionalidades de la app como consejos de viaje personalizados
- Implementar iniciativas sostenibles para contrarrestar el impacto ambiental de los turistas que usan la app y promover el turismo responsable
- Lanzar más rondas de venta de NFTs para las empresas con interés de participar en el directorio exclusivo de la app
- Explorar nuevos modelos de ingresos para su diversificación