

ENTREPRISES

Version achève son industrialisation



Matériaux composites. Le fabricant d'escaliers de piscines boucle un programme d'investissements grâce auquel il dispose d'une chaîne de fabrication robotisée unique en Europe.

Version vient de franchir un palier. Le fabricant d'escaliers de piscines basé à Montrond-les-Bains, spécialiste des plastiques composites et du thermoformage de grande dimension, achève sa mue d'entreprise artisanale à entreprise industrielle. Même si, comme le note son directeur et fondateur Yves-Michel Thieulin, ce métier "très proche de la matière" nécessite encore largement l'intervention de l'homme.

Au mois de mars dernier, l'entreprise s'est équipée d'un robot supplémentaire destiné au détourage et à la finition des pièces. Il vient compléter la chaîne de fabrication mise en place en février 2006 avec l'acquisition d'un robot qui projette la résine et la fibre de verre sur le support de l'escalier de piscine. Un investissement total d'un million d'euros qui doit permettre à l'entreprise de faire face à la demande avec une meilleure productivité.

Pour accueillir cette nouvelle ligne de fabrication, Version avait déboursé en 2005 près de 250 000 euros dans un agrandissement de 600 m², portant l'ensemble du site à plus de 2 000 m². Deux agrandissements avaient été opérés en 1995 et en 2000. Cela pour accompagner une croissance qui tutoie les 15 % annuels depuis 2000 pour un chiffre d'affaires de 3 M€ en 2006 et un objectif de 3,5 M€ en 2007. L'effectif a suivi, passant de six salariés en 1990 à 23 aujourd'hui. Effectif stabilisé depuis un an.

Version, qui sous-traite sous le nom Version Composite pour des industriels locaux la fabrication de cuves et capotages, réalise les trois-quarts



PHOTO Y. PETITEAUX

de son activité sur le marché de la piscine moyen de gamme en kit. Un marché pour lequel elle fournit chaque année 4 500 à 5 000 escaliers qu'elle peut équiper d'accessoires balnéo (buses de massage...). Version fabrique également depuis deux ans des murs filtrants (lire encadré). Ces produits sont destinés aux piscinistes en France et à l'étranger. L'export représente 25 % de l'activité de la

Yves-Michel Thieulin a créé Version il y a vingt ans avec son épouse Danielle.

PME, qui commerce, entre autres, avec l'Espagne, l'Italie, la Suisse, l'Allemagne, la Scandinavie, la Belgique et les Pays de l'Est. "Le marché français est mature, analyse Yves-Michel Thieulin, c'est le deuxième marché mondial derrière les Etats-Unis. La croissance y est de 5 à 10 % mais c'est la guerre des prix. Ce que nous souhaitons, c'est nous développer à l'international."

Pour cela, Version peut compter sur le soutien du service export du groupe Atlantis Piscines (CA : 61 M€ en 2004, 350 salariés), qu'elle a intégré en 2000. Connu par sa marque-phare Aquilus, le groupe possède en France cinq autres filiales (Carattera, Océdis, Hydrolin, Albatica et Aquilus Piscines) ainsi qu'Amarina au Canada et Abi Group en Italie.

YANN PETITEAUX

Une approche design

Version travaille notamment avec le designer Philippe Moine.



Les produits "designés" ont toujours plus de succès.

PHOTO VERSION

Au commencement était l'escalier. Basique. Des marches symétriques pour entrer et sortir de l'eau. Pas toujours très sexy. C'était dans les années 1990. Au début des années 2000, lors de son intégration au groupe Atlantis Piscines, Version choisit d'axer sa stratégie de différenciation non pas sur le prix, mais sur l'aspect même de l'escalier.

Version travaille notamment avec le designer ligérien

Philippe Moine, basé à Saint-Galmier. "Nous avons recours au design non seulement pour nous démarquer, mais aussi parce que cela crée une image", souligne Yves-Michel Thieulin. Le directeur de Version rêve qu'un jour les possesseurs d'une piscine parlent d'acheter un "Version" comme on achète un objet dont la marque a donné son nom au produit lui-même.

En attendant, la recette

semble fonctionner. "Nos produits-phares sont de plus en plus des produits "designés", constate Yves-Michel Thieulin. Soit la moitié de notre gamme." Car l'entreprise de Montrond-les-Bains, qui souhaite "vendre du choix", propose une gamme de 15 modèles disponibles en six couleurs dont une nouvelle, très tendance, le gris.

Y.P.

STRATÉGIE DE DIVERSIFICATION

Depuis deux ans, le logo de Version s'est vu ajouter le terme "murs filtrants" aux côtés des activités traditionnelles de l'entreprise : escaliers et balnéo. "Les terrains sont de plus en plus petits, mais les piscines toujours mieux équipées", constate Yves-Michel Thieulin. L'entreprise s'est donc diversifiée dans la fabrication de murs filtrants compacts adaptables aux formats réduits des piscines et des

terrains. "Cette activité participe à la croissance de notre chiffre d'affaires. Il y a une demande", confie simplement le directeur qui note également le danger de rester monoproduit.

À l'horizon de trois ans, l'entreprise de Montrond-les-Bains entend également poursuivre sa stratégie de diversification vers tout ce qui a trait à la balnéo.