

אפיון ממשק משתמש:

אבטחה:

- מטרה: השוק מבטיח את פרטיות המשתמשים.
- מדד: בעת הרשמת משתמש נתוניו הסודיים (כגון connectionID) יהיו מוסתרים (סיסמא תהא בפורמט *** connectionID- ידוע רק למערכת).

שורת תפריט:

- מטרה: תפריט אינפורמטיבי, ברור וקל לשימוש המשתמש.
- מדד: התפריט מחולק לתתי תפריטים כאשר כל קטגוריה אחראית על פעולותיה בלבד (לדוגמא באיזור האישי יהיו אופציות להירשמות והתחברות בלבד, בעגלה ניתן לראות את העגלה ולערוך אותה, וכד').
- מדד: שמות לחצני התפריט מיידיעים את המשתמש על הנושא של הלחצן (למשל איזור אישי, עגלה, חנות).
- מדד: עיצוב התפריט כולל פעולת ריחוף שמקלה על שימוש המשתמש בתפריט. כמו-כן גודל הטקסט והפונט בעלי רמות חדות וניגודיות גבוהה למול צבע רקעם.

לחצנים בעמודי האתר:

- מטרה: הכפתורים באתר יהיו נוחים וברורים.
- מדד: עיצוב הלחצנים (-כפתורים) כולל גודל הטקסט והפונט בעלי רמות חדות וניגודיות גבוהה למול צבע רקעם באופן אחיד לכל עמודי האתר.
- מדד: לחצני ההגשה (submit) של מידע/הפעולה הרצויה של המשתמש יהיו ממוקמים במרכז העמוד לאחר כל דרישות הקלט, מיקום שנמצא כי מושך את עין המשתמש ברמה גבוה יותר על פני שאר המיקומים בדף.
- מדד: לחצני ה- תצוגת מידע (למשל של admin) יהיו ממוקדמים בצד שמאל-מרכז של המסך (מכיוון שאתר באנגלית).

נגישות:

- מטרה: עקביות בעיצוב החלקים באתר.
- מדד: כל פריטים באתר מאותו סוג (כלומר, כל הלחצנים, כל התפריטים, כל הכותרות וכד') בעלי הגדרת עיצוב זהה ואיחודה לפי שם המחלקה שאליה שייכים (מחלקת תפריט, מחלקת לחצן, מחלקת כותרות וכד'). הדבר כולל גודל, צבע ופונט של טקסט, צבע רקע אם יש (בלחצנים למשל), מיקום על דף האתר וכו'.
- מטרה: כל אלמנט גרפי יוצג באופן ברור.
- מדד: כל האלמנטים באתר אינם חופפים ואין צורך לגלול בעמוד כדי לגשת אליהם.
- מטרה: המערכת והמידע בה יהא נוח ונגיש למשתמש.
- מדד: תוכן העמוד מוצג על מסך המחשב ללא צורך בגלילה.
- מדד: כיתוב חד-משמעי ואינפורמטיבי בשורת התפריט הראשי.

תוכן האתר:

- מטרה: תיבות הקלט מהמשתמש יהיו ברורות להבנה.
 - מדד: כל תיבת קלט מציינת מה הפרמטר שיש להזין בה (שם משתמש, סיסמא, מספר חנות ועוד).
 - מדד: תיבות חובה ידרשו הכנסת קלט תקין (מספרים או טקסט).
- מטרה : יש לסמן למשתמש על סוף פעולתו.
 - מדד: לאחר הגשת פעולה כלשהי המשתמש יקבל תיבת טקסט עם הסבר בגין פעולתו (בוצעה בהצלחה, כישלון והסיבה לכך, מספר חנות – ספציפית לפעולת פתיחת חנות וכו').
 - מדד: פעולה חיובית (הצלחה) תזוכה בצבע ירוק, פעולה שלילית (כישלון) תזוכה בצבע אדום, באופן אחיד לכל הפעולות באתר.
- מטרה: טקסט קריא ללא עזרי קריאה.
 - מדד: גודל הטקסט בכל האלמנטים באתר (תפריט, לחצנים, כותרות, תיבות טקסט) תואם את התקן של מבחני אופטומטריסטים לקריאה.