

빅판을 아시나요

2018.03

illustrator

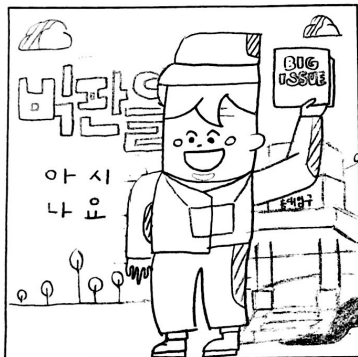
기획의도

평소 지하철역에서 빅이슈 판매원을 종종 보았었다. 그 때마다 빅이슈 판매원들은 빅이슈입니다~ 라고 외치곤 한다. 사실 빅이슈는 아는 사람들은 정말 잘 알지만 모르는 사람들도 정말 많다. 그래서 빅이슈를 판매하는 빅판을 홍보하는 카드뉴스를 기획하게 되었다.

디자인 컨셉

빅이슈의 대표컬러인 저채도의 붉은색을 메인컬러로 잡아 그와 잘 어울리는 그레이톤을 서브컬러로 잡아 메인컬러, 즉 콘텐츠가 잘 돋보일 수 있도록 하였다. 그리고 빅판 전용 캐릭터를 만들어 빅판에 대해 조금 더 재밌고 귀엽게 전달할 수 있도록 하였다.

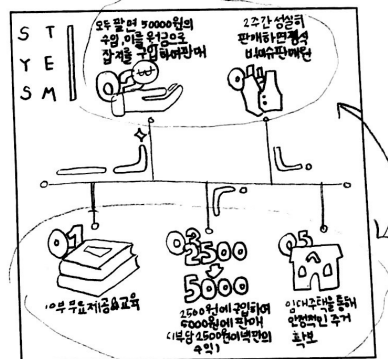




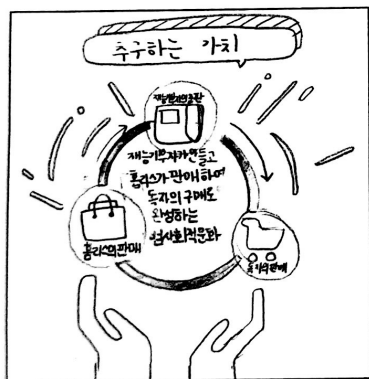
내용: 표지(눈에 띄는 문구) (1)



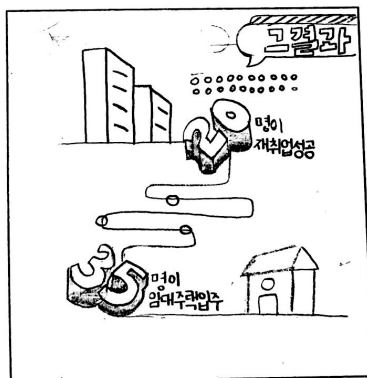
내용: 빅판(빅이슈판매원)에 대한 설명 (2)



내용: 빅판의 판매시스템 (4)



내용: 빅이슈가 추구하는 가치 (3)



내용: 빅판의 자립 (5)



내용: 마지막 멘트 (7)

스케치

표지부터 빅판의 의미, 빅이슈 시스템, 추구하는 가치, 빅이슈의 결과, 판는 곳까지 여러가지 화면들을 구성하고 스케치하였다.



빅패널 아시나요?

홀리스 출신으로 당당히 거리에서 자립을 위해기로 결심한 용감한 사람들입니다.

빅패널 - 빅패널을 판매하는 빅판, 그들은 홀리스 출신으로 당당히 거리에서 자립을 위해기로 결심한 용감한 사람들입니다.

빅패널 아시나요?

빅패널을 판매하는 빅판, 그들은 홀리스 출신으로 당당히 거리에서 자립을 위해기로 결심한 용감한 사람들입니다.

빅패널 시스템

01. 빅패널 구매 (10만 원 상당) - 2500 원 (5000 원)

02. 빅패널 판매 (10만 원 상당) - 2500 원 (5000 원)

03. 수익금 수령 (10만 원 상당) - 2500 원 (5000 원)

04. 빅패널 구매 (10만 원 상당) - 2500 원 (5000 원)

빅패널로 인해서

재능기부자의 출간

재능기부자가 만들고 빅패널에 판매하여 독자의 구매로 완성하는 법치화적 문화

빅패널 판매

독자의 구매

어떻게 사나요?

매월 1월, 15일 출간

- 1~9호선 주요역

- 부산 서면, 부산대, 남포

- 대전 갤러리아 타임월드

- 공통 판매시간 16-19시

* 개인상황으로 판매시간이 모두 다르니 자세한 판매처 및 판매시간은 홈페이지를 참조하세요

그 결과

명이 재취업 성공

명이 임대주택 입주

어떻게 사나요?

THE BIG ISSUE

매월 **1일, 15일** 출간

- 1~9호선 주요역
- 부산 서면, 부산대, 남포
- 대전 갤러리아 타임월드
- 공통 판매시간 16-19시

※ 개인사정으로 판매시간이 모두 다르니 자세한 판매처 및 판매시간은 홈페이지를 참조하세요




빅이슈입니다 -!

빅판을
아시나요 -

THE BIG ISSUE



빅판

올리스 출신으로
당당히 거리에서
자립을 외치기로 결심한
용감한 사람들

아자아자 -

환이팅 -

힘내자!

THE BIG ISSUE