

# 브랜드 기획서 “새잎”



이도현 님에게

만물이 생동하는 5월, 어느덧 봄이 찾아왔습니다. 저희 「새잎」은 귀하의 꿈에도 “봄”이라는 새로운 가족을 보내려고 합니다. 귀하께서 맞이하는 식물은 본사에서 정성껏 키워 입양시키는 것이니 따뜻한 마음으로 아이들을 받아 주시기 바랍니다.

「새잎」은 식물을 사랑하고 아끼는 사람들이 모인 곳입니다. 이러한 생각을 많은 사람들과 나누고 싶어 「새잎」에서는 “에코 프로젝트”를 진행하고 있습니다. 「새잎」의 나무들이 새로운 가족을 찾아가는 순간, 여러분들의 이름으로 된 나무가 피어납니다. 이렇게 만들어진 수익으로 환경보호를 위한 숲을 조성하여, 다시 여러분들의 주위 환경으로 돌아갑니다.

저희 새잎은 오늘도 옫그루의 나무를 피워냈습니다.  
모든 식물들이 가족을 찾는 그 날까지, 저희 새잎은 노력하겠습니다.

감사합니다

나의 가족 반려식물  
새잎 드림

2018년 00년 00월  
대표이사 신정희

hee

010 - 4263 - 3553  
[junghee000828 @ naver.com]  
서울특별시 중랑구 월림4동로 309 4호

초면이조  
신정희 이도현 이어진 최슬비

## 브랜드 발견



### 새잎

「새잎」은 식물을 사랑하고 아끼는 사람들이 모인 곳입니다. 새잎에서는 더 많은 가정에서 식물을 맞이할 수 있도록 입양을 돕고 있습니다. 새잎의 나무들이 새로운 가족을 찾아가는 순간, 여러분들의 이름으로 된 나무가 피어납니다. 입양지원금으로 만들어진 수익으로 환경보호를 위한 숲을 조성하여, 다시 여러분들의 주위 환경으로 돌아갑니다. 모든 식물들이 가족을 찾는 그 날까지, 새잎은 노력하겠습니다.

# 브랜드 소개

## OVERVIEW

새로운 바쁜 현실을 살아가는 외로운 2030대를 위한 반려 식물 입양 브랜드입니다.  
‘적정한 삶에 감성을 더해주는 반려 식물 입양 브랜드’를 콘셉트로 잡고 키워드를  
도출했습니다. 도출해 낸 키워드는 다음과 같습니다.



## KEYWORD

가족같은

따뜻한

사랑스러운

위로가되는

온화한

편안한



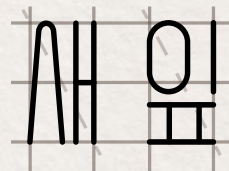
## 브랜드 컨셉 | 브랜드 소개



### 브랜드 소개

「새잎」은 식물을 사랑하고 아끼는 사람들이 모인 곳입니다. 새잎에서는 더 많은 가정에서 식물을 맞이할 수 있도록 입양을 돕고 있습니다. 새잎의 나무들이 새로운 가족을 찾아가는 순간, 여러분의 이름으로 된 나무가 피어납니다. 입양지원금으로 만들어진 수익으로 환경보호를 위한 숲을 조성하여, 다시 여러분의 주위 환경으로 돌아갑니다. 모든 식물들이 가족을 찾는 그 날까지, 새잎은 노력하겠습니다.

### 로고 타이포그래피



브랜드 로고에 들어가는 타이포를 직접 제작하였습니다. 브랜드의 무드에 맞게 외곽선과 코너부분을 둥글게 처리하였습니다.

로고에 식물의 이파리를 넣어 식물을 입양시키는 브랜드라는 것을 강조하였습니다. 또한 잎 밑에 천이 감싸고있는 듯한 그래픽에 브랜드 이름을 넣어 브랜드의 부드럽고 따뜻한 무드를 반영하였습니다.



## 브랜드 컨셉 | 캐릭터 소개



### 두콩이

- 직업 : 입양된 식물 손잡고 집에 데려다주기  
특징 : 다리가 짧아 걷지 못하고 굴러다닌다  
얼굴이 다 똑같이 생겨 구분하기 어렵다.  
좋아하는것 : 식물, 물, 내리막길(굴러다니기 편함)  
싫어하는것 : 강한 햇볕, 오르막길(굴러다니기 어려움)

완두콩을 모티브로 만들어진 “새잎”의 대표 캐릭터입니다. 웹 사이트에는 물론 식물을 입양하시면 두콩이가 따라가 식물키우는 것을 도와줍니다. 식물이 가족에게 입양되기 전까지 두콩이들이 식물을 사랑으로 키우고있습니다. 그래서 식물이 입양을 갈때면 눈물바다가 된답니다.

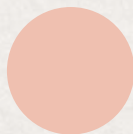
두콩이의 소원은 입양된 식물들이 행복하게 자라는 것이라고 합니다. 그래서 두콩이들은 자기 전에 소원을 빌곤합니다.



# 브랜드 컨셉 | 색, 폰트 소개



#ffe17c



#f7c8b8



#5a4a42

## 나눔바른펜

가나다라마바사아자차카타파하  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## Noto Sans CJK KR

가나다라마바사아자차카타파하  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## 색

따뜻한 이미지를 표현하기 위해서 노랑색과 분홍색을 배경색상으로 사용하였습니다.  
가족의 단단함과 뒷바침한다는 의미로 해석하여 검정색을 사용하지 않고 검정색과 유사하면서 난색계열의 밝은 갈색을 브랜드 선 색깔로 사용하였습니다.

## 폰트

브랜드의 메인 폰트는 나눔바른펜을 사용하여 귀여운 느낌을 주었고, 본문 폰트는 Noto Sans를 사용하여 가독성이 쉽도록 하였습니다.



# 브랜드 패키지 | BI

이도현

CEO

010 - 5437 - 1481

d-canful @ naver.com

서울특별시 송파구 올림픽대로 300 4층 101호

새잎



나의 가족 반려식물



## 브랜드 패키지 | 반려식물 입양 패키지



### 화분박스 디자인

「새유포」은 식물을 사랑하고 아끼는 사람들이 모인 곳입니다. 새유포에서는 더 많은 가정에서 식물을 맞이할 수 있도록 입양을 돕고 있습니다. 새유포의 나무들이 새로운 가족을 찾아가는 순간, 여러분의 이름으로 된 나무가 피어납니다. 입양지원금으로 만들어진 수익으로 환경보호를 위한 숲을 조성하여, 다시 여러분의 주위 환경으로 돌아갑니다. 모든 식물들이 가족을 찾는 그 날까지, 새유포는 노력하겠습니다.





나의 가족 반려식물



1 page of 4

## 이도현 님에게

만물이 생동하는 5월, 어느덧 봄이 찾아왔습니다. 저희 「새잎」은 귀하의 집에도 “봄”이라는 새로운 가족을 보내려고 합니다. 귀하께서 맞이하는 식물은 본사에서 정성껏 키워 입양시키는 것이니 따뜻한 마음으로 아이들을 받아 주시기 바랍니다.

「새잎」은 식물을 사랑하고 아끼는 사람들이 모인 곳입니다. 이러한 생각을 많은 사람들과 나누고 싶어 「새잎」에서는 '에코 프로젝트'를 진행하고 있습니다. 「새잎」의 나무들이 새로운 가족을 찾아가는 순간, 여러분의 이름으로 된 나무가 피어납니다. 이렇게 만들어진 수익으로 환경보호를 위한 숲을 조성하여, 다시 여러분의 주위 환경으로 돌아갑니다.

저희 새잎은 오늘도 몇그루의 나무를 피워냈습니다.  
모든 식물들이 가족을 찾는 그 날까지, 저희 새잎은 노력하겠습니다.

감사합니다

나의 가족 반려식물  
새잎 드림

2018년 00년 00일  
대표이사 신정희

# 브랜드 패키지 | BI





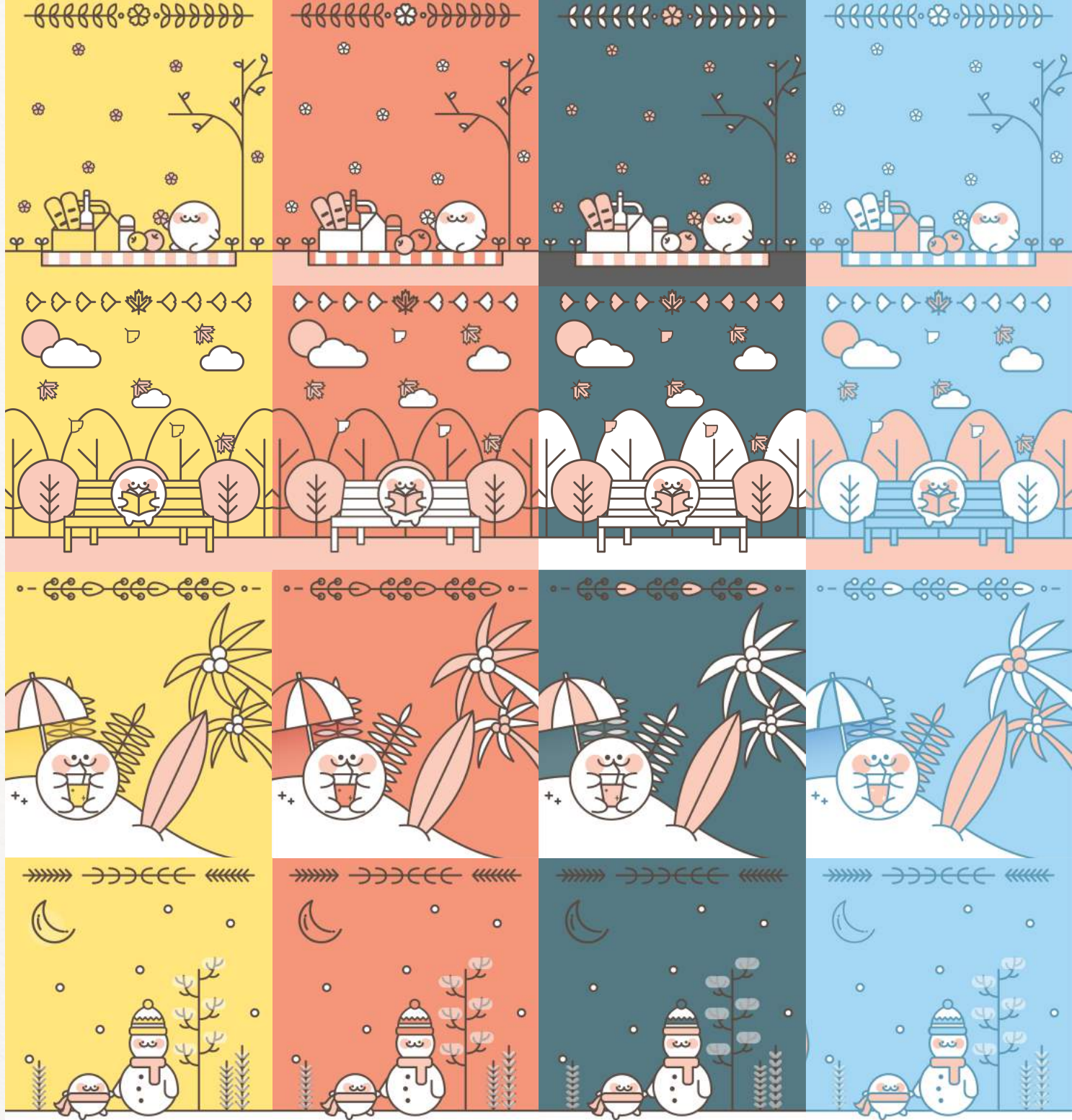
# 브랜드 패키지

반려식물 입양 패키지

## 화분 디자인

「새잎」에서는 반려식물과 함께하는 즐거운 나날을 위해 사용자마다 좋아하는 디자인과 색으로 커스텀을 할 수 있습니다.

계절마다 잎사귀가 변화하는 것을 모티브 삼아 화분의 도안 봄, 여름, 가을, 겨울을 디자인 하였습니다. 반려식물과의 입양자의 24시간을 표현하기 위해 색상은 시간을 나타내는 낮, 저녁, 밤, 새벽 순으로 색상을 뽑았습니다.





## 브랜드 패키지 | 반려식물 입양 패키지





# 브랜드 패키지 | 반려식물 입양 패키지

## 브랜드 및 패키지 설명 리플렛

「새잎」에 대한 전체적인 브랜드 설명과 패키지에 뭐가 들어가 있는지, 어떻게 사용하는지 등에 대한 설명 등이 적혀있는 리플렛입니다.

### 나의 가족 반려식물

"모든 식물들이 가족을 찾는 그 날까지"  
반려식물 입양 브랜드

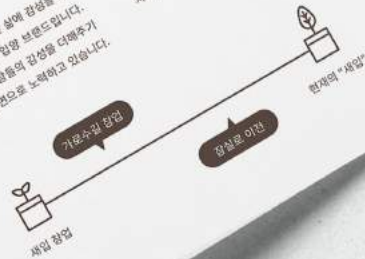


#### 브랜드 소개

책박한 숲 속 "새로운 잎"이 되어나  
주는 반려식물 입양 브랜드입니다.  
현재는 사람들의 관심을 더해주기  
위해 다양한 방법으로 노력하고 있습니다.

#### 회사 방침

"새잎"은 책박한 숲에 관심을 더해  
주는 반려식물 입양 브랜드입니다.  
현재는 사람들의 관심을 더해주기  
위해 다양한 방법으로 노력하고 있습니다.



### 에코 프로젝트?

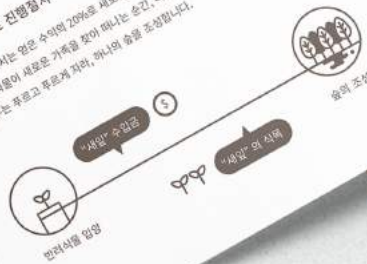


#### 에코 프로젝트?

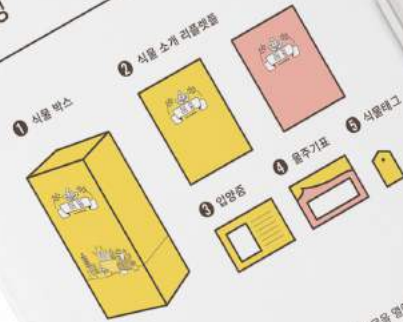
에코 프로젝트란 "새잎"에서 진행되는  
그린 캠페인입니다.  
입양금으로 받은 수익을 다시 사회에  
환원하는 차원에서 기획한 캠페인으로  
숲을 되살리자는 의미를 가지고  
있습니다.

#### 에코 프로젝트 진행방식

"새잎"에서는 받은 수익의 20%를 새로운 묘목을 구매하여 숲에 심습니다.  
반려 식물에 새로운 가족을 찾아 떠나는 순간, 여러분의 마음으로 한 나무가 피어납니다.  
나무는 푸르고 푸르게 자라, 하나의 숲을 조성합니다.



### 패키지 구성



#### 패키지 구성 소개

- 1 : 반려식물이 살고 있는 박스. 코크에서 물을 넣어주세요.
- 2 : 식물 설명이 나와있는 종이 책자. 정독해서 읽어주세요.
- 3 : 입양증. 친구들에게 자랑할 수 있습니다!
- 4 : 물주기표. 물을 줄 때마다 체크해주세요.
- 5 : 식물 태그. 나의 가족을 구별할 수 있습니다.



# 브랜드 패키지 | 반려식물 입양 패키지

## 입양식물 설명 리플렛

입양한 식물은 어떤 특징을 가지고 있는지, 어떻게 키워야하는 지 등에 대한 설명이 적혀져있습니다.



우리       의 이름은?

- 식물 : 몬스테라 (Monstera Deliciosa)
- 식물 : 전성상과 유사함
- 고양 : 역시로
- 특징 : 공기정제, 습도조절, 오래살기

- 많은 관엽식물 중에서 몬스테라가 가장 유명합니다. 잎 모양이 독특하고 크기가 큼.
- 입양 후 1주일 동안 물을 주지 않아도 살아남습니다.
- 물 보기는 꽃이 피는 정도이고 잎에도 영향을 줍니다.



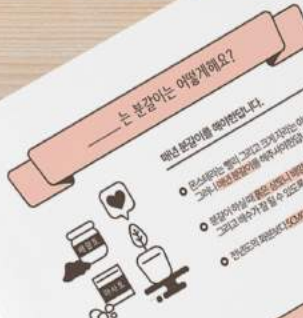
      가 좋아하는 장소는 어디예요?

- 빛을 좋아하는 식물: 창가나 실내 밝은 곳
- 공기정제: 공기정제 효과가 있는 식물
- 습도: 습도를 좋아하는 식물: 실내 습도 50% 이상



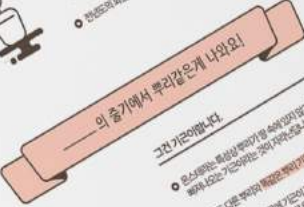
      는 물을 얼마나 마시나요?

- 관엽식물: 물이 건조한 것은 습한 것보다 낫다. 건조한 것은 물을 주면 된다. 하지만 물을 너무 많이 주면 뿌리가 썩는다.
- 공기정제: 공기정제 효과가 있는 식물
- 습도: 습도를 좋아하는 식물: 실내 습도 50% 이상
- 물 보기는 꽃이 피는 정도이고 잎에도 영향을 줍니다.



      는 분갈이는 어떻게 해요?

- 몬스테라는 뿌리가 크고 오래 사는 식물입니다. 그래서 새로운 토양을 주기적으로 바꿔줍니다.
- 분갈이 시기는 봄과 가을입니다. 이때는 새로운 토양을 사용하세요.
- 그리고 새로운 토양을 사용할 때는 살균제를 사용하세요.



      의 출기에서 뿌리갈은게 나아요!

- 몬스테라는 특정한 뿌리를 사용하여 물을 흡수합니다. 뿌리가 썩으면 물을 흡수하지 못합니다.
- 건조한 토양에서 물을 흡수하지 못합니다. 물을 주어야 합니다.
- 물을 주어야 할 때는 물을 주어야 합니다. 물을 주어야 합니다.
- 건조한 토양에서 물을 흡수하지 못합니다. 물을 주어야 합니다.

"입양해주세요 감사합니다, 사랑으로 키워주세요."



## 브랜드 패키지 | 반려식물 입양 패키지

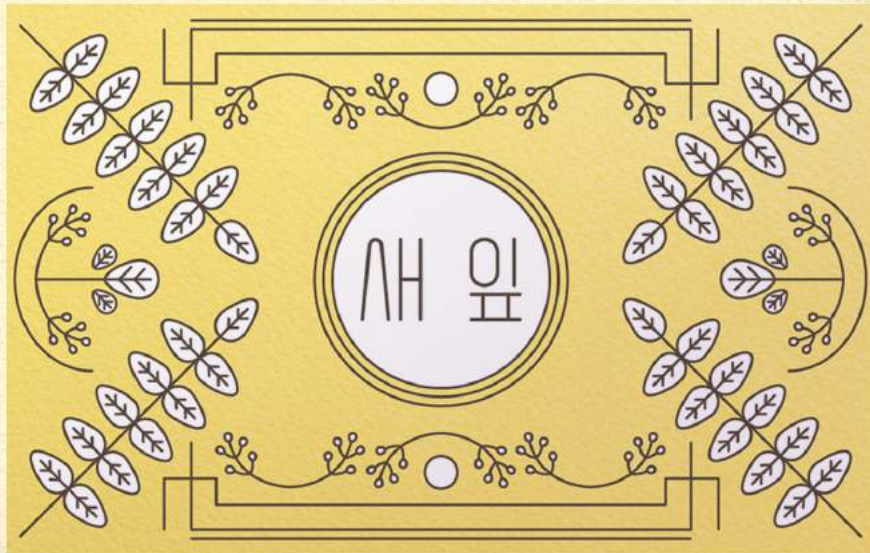


### 입양 식물 출생태그

식물에 걸 수 있도록 제작된 출생태그는 입양한 식물의 이름과 수종, 출생일, 입양일을 볼 수 있습니다.



## 브랜드 패키지 | 반려식물 입양 패키지



### 식물 입양증

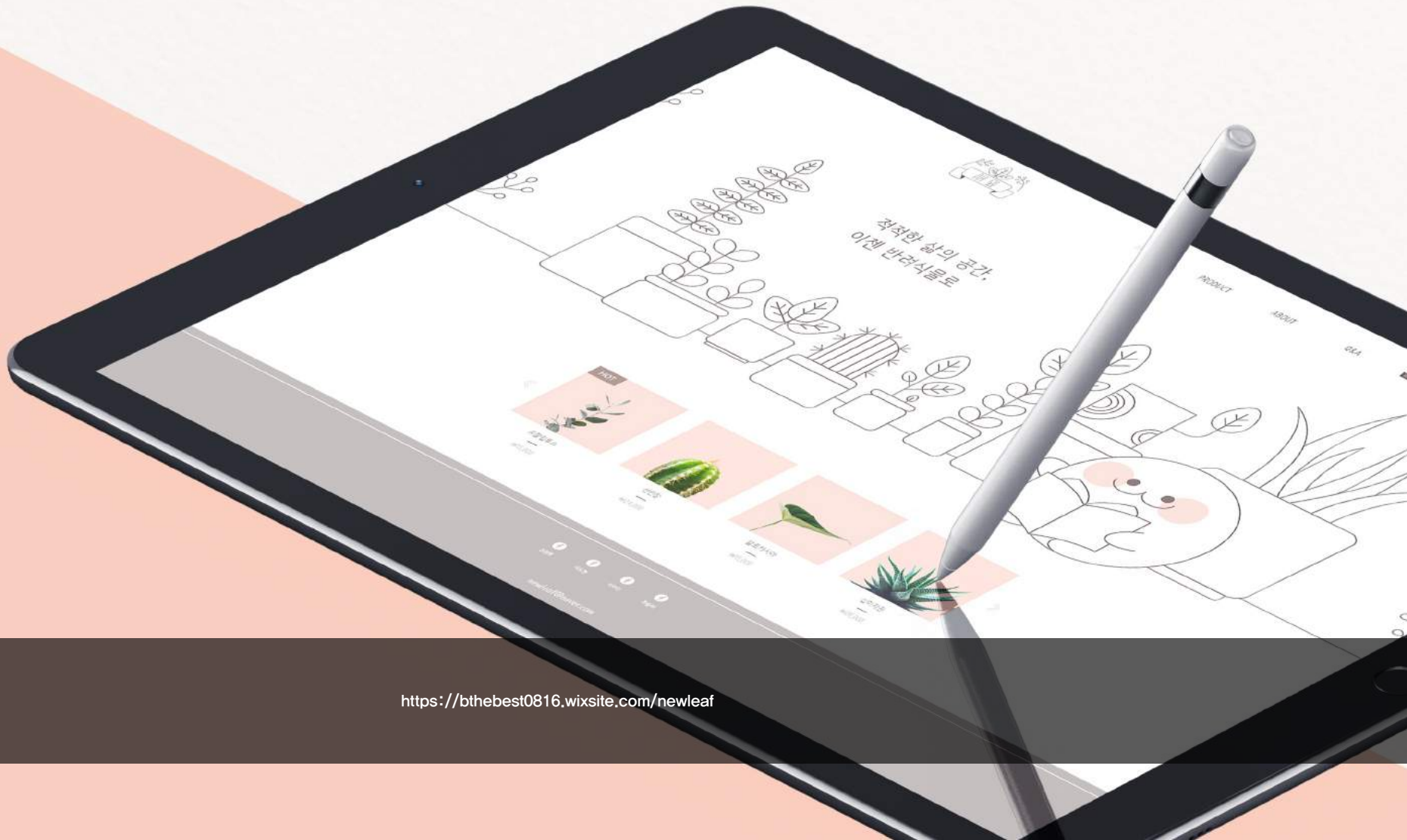
항상 입양증을 들고다니면서 자신이 어떤 식물을 입양했는지 알 수 있고, 식물과 더 친밀감을 느낄 수 있도록 입양증을 제작하였습니다.

입양증에는 사진과 그 식물에 관한 설명이 적혀져있습니다.

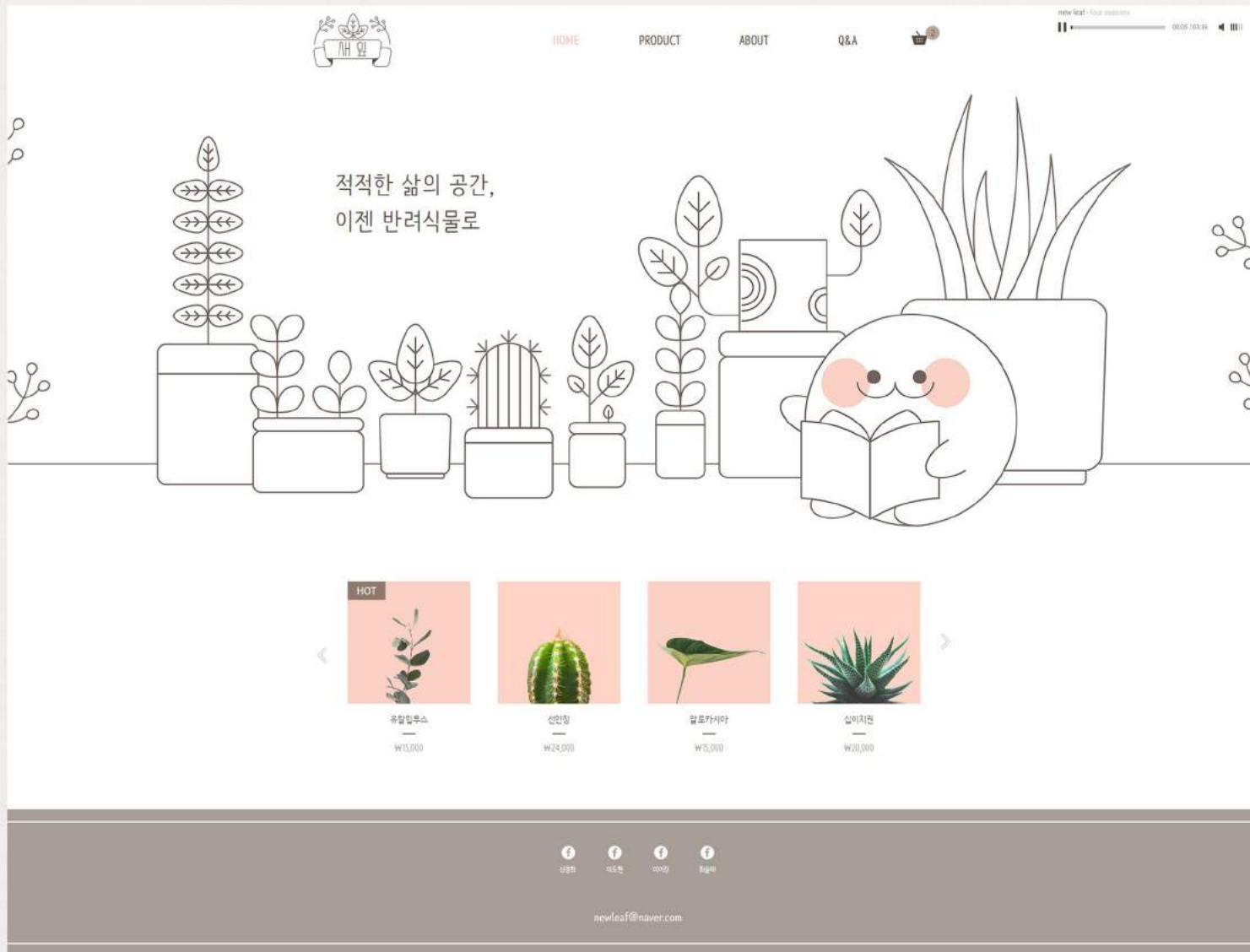


# 새잎 웹사이트

‘새잎’의 반려식물을  
구매할 수 있는 웹사이트



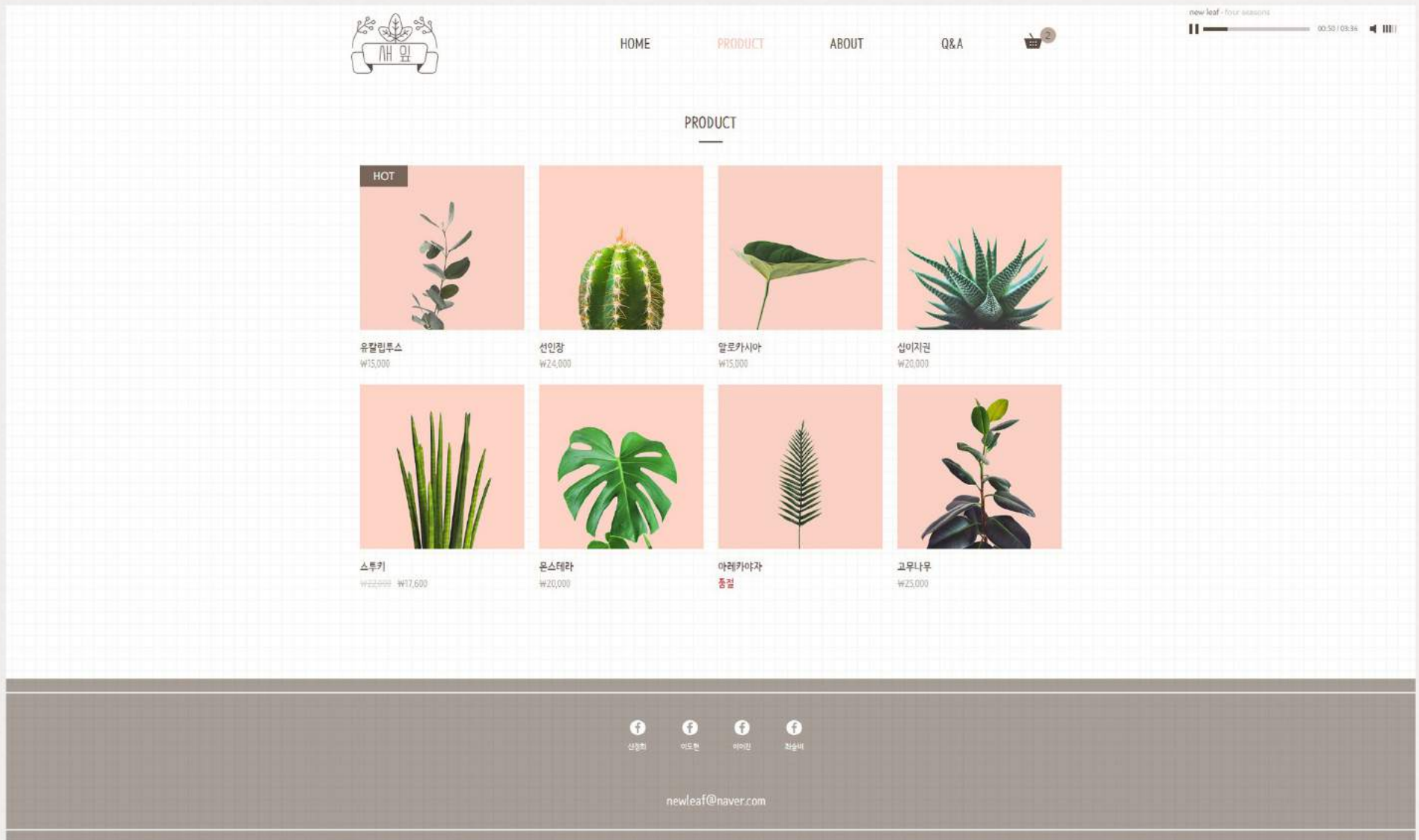
<https://bthebest0816.wixsite.com/newleaf>



## MAIN

홈페이지에 처음 들어갔을 때 등장하는 화면으로 새잎 브랜드와 관련된 배너와 상품 미리보기가 하단에 제공된다.





## PRODUCT

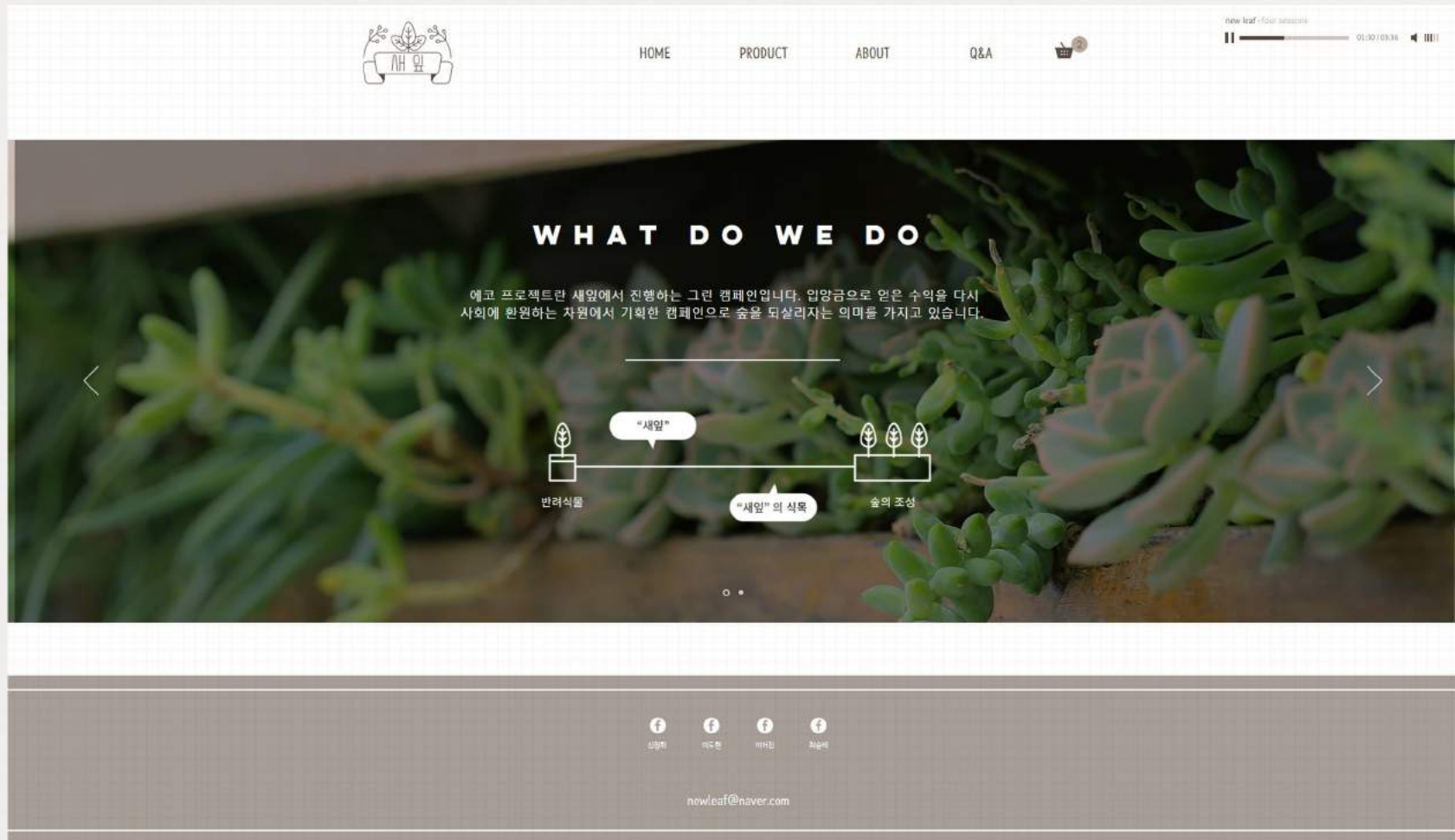
홈페이지에 처음 들어갔을 때 등장하는 화면으로 새잎 브랜드와 관련된 배너와 상품 미리보기가 하단에 제공된다.



## BRAND STORY

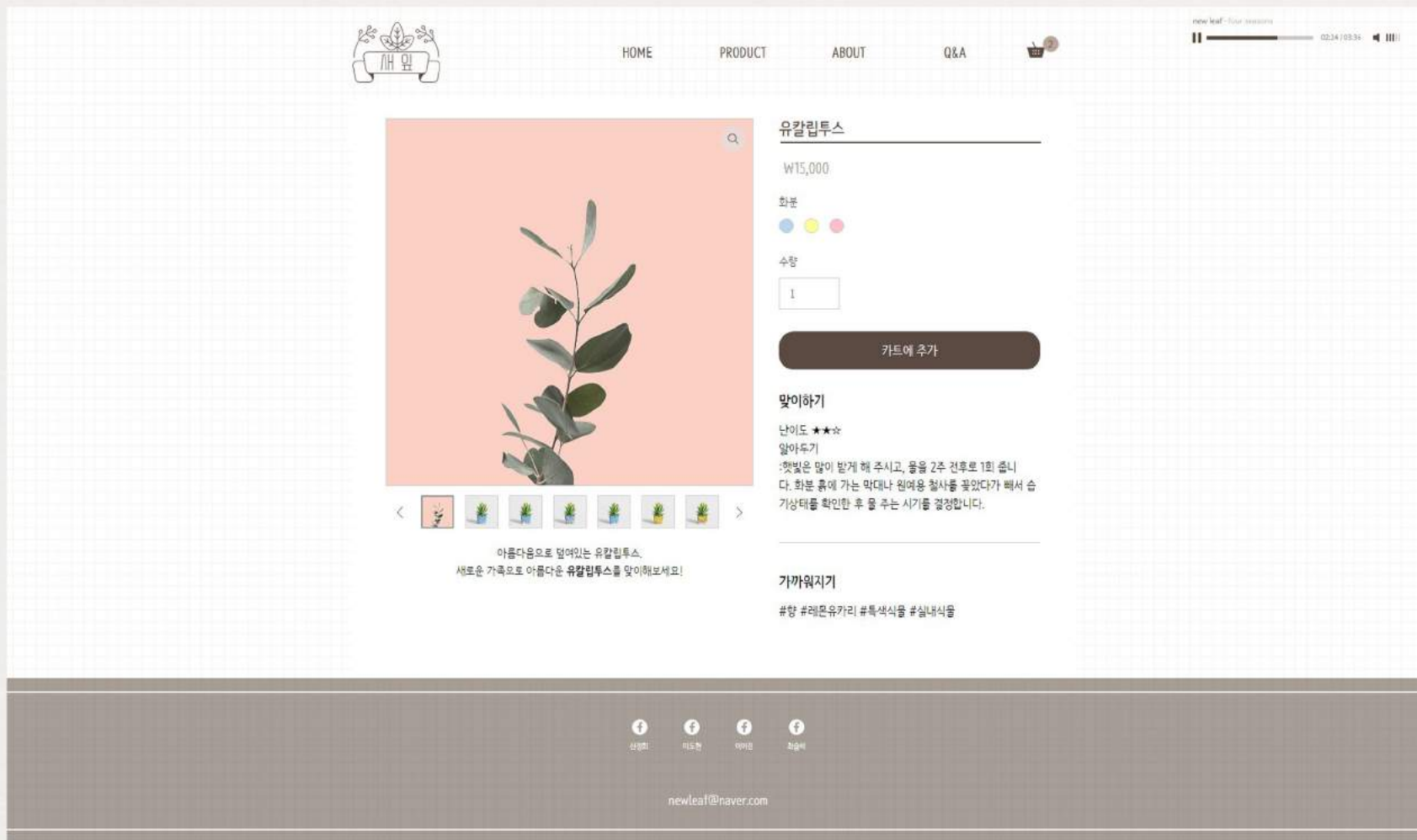
BRAND STORY를 눌렀을 때 나오는 페이지로 브랜드에 대한 소개와 방침, 브랜드 역사 등이 간단하게 들어있다.





## PROJECT


PROJECT 페이지를 눌렀을 때 나오는 페이지로 현재 '새 잎'이 진행하고 있는 프로젝트를 소개하고 있습니다.




## BUY

구매하고 싶은 식물을 클릭했을 때 나오는 구매하기 창으로 해당 식물에 대한 사진, 설명 등이 표기돼있습니다. 좌측의 사진을 골라 화분을 원하는 디자인으로 커스텀할 수 있습니다.





[HOME](#)
[PRODUCT](#)
[ABOUT](#)
[Q&A](#)



new leaf - four seasons

01:41 / 03:36

문의 및 피드백을 남겨주세요!


제품 주문 및 디자인 문의, 불만사항, 피드백 등을 남겨주시면 빠른 시일내에 답변 드리겠습니다.


Name \*


Email \*


Message

SEND


[상영회](#)


[이도현](#)


[이머징](#)


[최승미](#)

newleaf@naver.com

## Q & A

궁금한 사항에 대한 문의와 피드백을 남길 수 있는 창이다.

## 새잎 소개 영상

반려식물 입양 브랜드 “새잎”을 소개하고 브랜드의 “에코프로젝트”에 대한 정보를 알려줘  
반려식물 구매를 촉진시키는 영상이다.



우리 모두의 가족  
**반려식물**

반려식물에 대해 알고계시나요?



<https://youtu.be/8XQyOmTtC8E>



가꾸고 기르며 교감하는 식물 지칭

관상용



공기정화



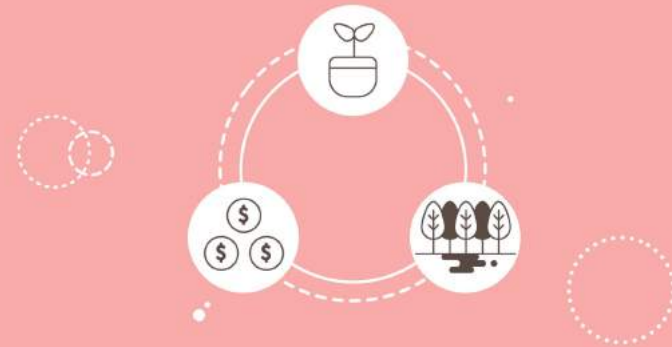
인테리어



요리



바로 새잎에서 구매할 수 있습니다.



## 새잎 소개 영상 스틸컷

새잎에서 구매할 수 있는 반려식물의 용도를 소개하고, 구매처는 “새잎”이라는 것을 강조한다.  
그리고 사람들의 적절한 삶에 감성을 불어넣을 수 있다는 것을 표현하였다.

반려식물 이외에도 타 경쟁 브랜드와의 “새잎”만의 차별점인 “에코프로젝트”를 소개한다.  
“에코 프로젝트”가 얻은 수익금을 바탕으로, 나아가 환경을 위한 숲을 구성하는 프로젝트임을  
사람들에게 알려줘 사회적인 기업이라는 인식이 생기도록 영상을 구성하였다.