

Artwork

마셔서 세계속으로

2019.02

photoshop

기획의도

이젠 음주를 할 수 있는 갯스물이 된 기념으로 전세계적으로 유명한 TO3 맥주의 컨셉포스터를 제작하였다.

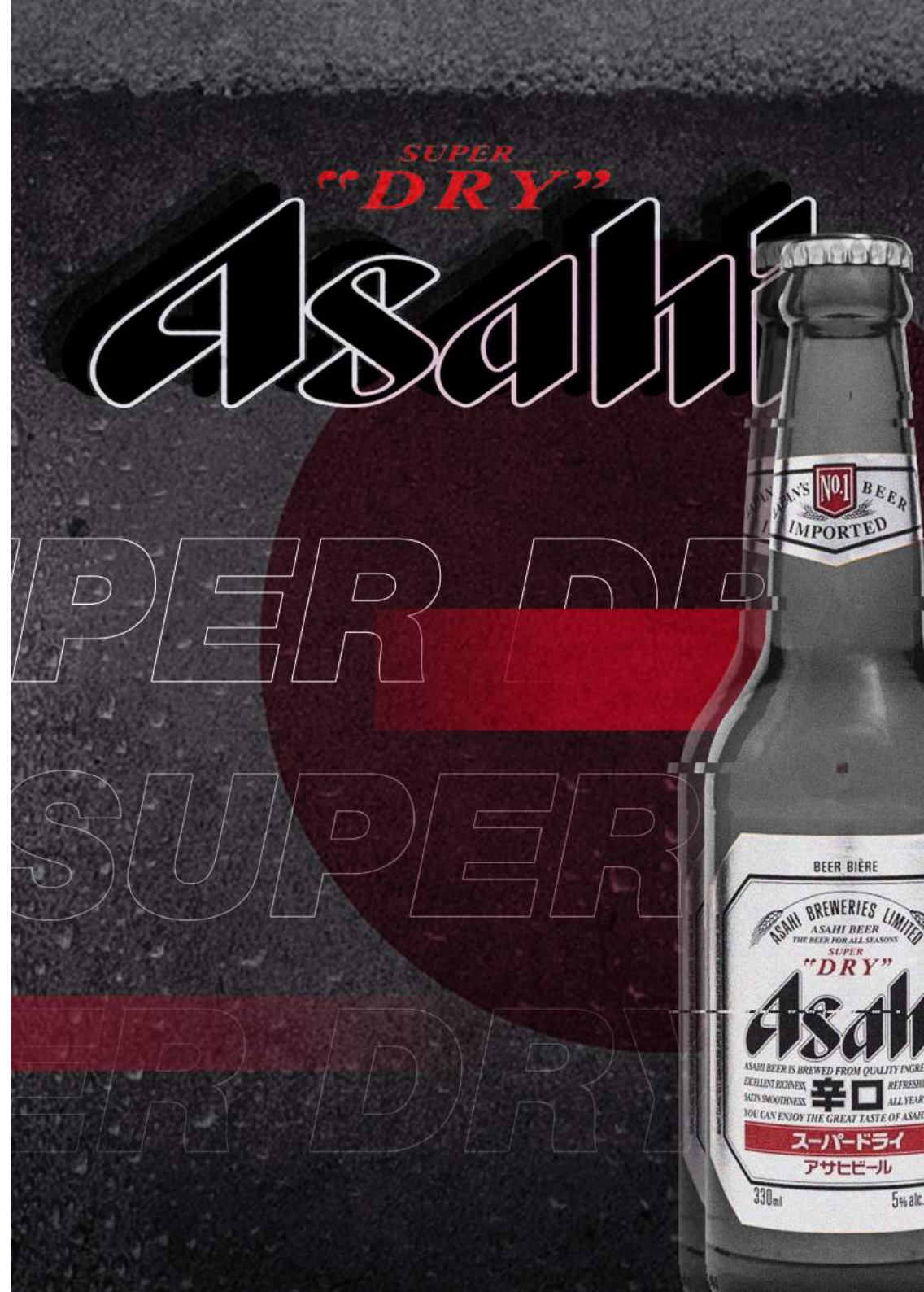
디자인 컨셉

각 포스터에는 배경에 해당 맥주를 제조한 국가를 넣고, 타이포와 맥주를 어울리게 배치를 하고 각 맥주의 대표컬러로 전체적인 분위기를 잡았다.



아사히

보통 아사히 브랜드의 느낌과 비슷하게 어두운 느낌의 컬러를
선택하고, 아사히의 대표 문구인 SUPER DRY를 타이포 그래픽
형식으로 꾸몄다.



칭다오

칭다오의 대표 컬러인 그린과 레드를 잘 조화시켜 포스터를 제작하였다. 타이틀에 중국 특유의 컬러인 레드를 그라데이션 효과를 주어 더욱 더 강조하였다.



기네스

가장 인기있는 흑맥주답게 전체적으로 블랙에 컬러에 기네스
특유의 아이보리 컬러를 포인트로 주었다.



**SUPER
"DRY"**

"DRY"
Asahi

PER DE





