Infographic

비행기 티켓 리디자인

2018.04 - 2018.06

illustrator, photoshop

기획의도

정보디자인에 대한 목적과 역할을 알고 기존 디자인을 분석하여, 새로운 정보디자인을 제작하였다.

기존 비행기티켓의 내부적 문제와 외부적인 문제들을 관찰하고 분석하면서 사용자의 입장에서 사용하기 편리하도록 리디자인 하였다.

디자인 컨셉

각 항공사별로 티켓의 색은 다르게 하되 레이아웃은 통일시켜 사용자들이 티켓을 이용할 때마다 혼란을 겪지 않게 디자인하였다. 티켓의 앞면의 색은 각 항공사의 대표컬러에 맞게 디자인 되었으며 티켓의 뒷면은 각 나라별로 그 나라 고유의 색을 사용하여 감성적으로 나타내었다.



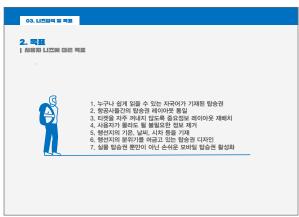
















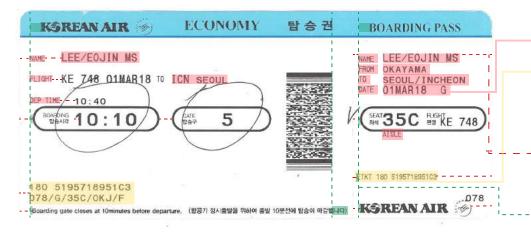
디자인 컨셉

현재 시장을 분석하여 기존 항공권의 문제점을 탐색하고 항공권을 이용하는 이용자를 분석하여 이용자들의 니즈를 파악하여 디자인 목표를 세웠다.

문제점 분석

기존의 항공권의 앞면과 뒷면의 문제점을 각각 탐색하였다, 문제점의 관점으로써는 정보제공의 문제점, 레이아웃의 문제점, 폰트의 문제점, 들어왔으면 하는 정보로 나누어 분석하였다.

비행기 항공권 앞면



여권크기의 문제점

- 대한항공 기준 항공권 사이즈 18.5cm X 8cm 대한민국 여권 접었을때 사이즈 9.3 X 13.5cm로 사람들이 항공권을 이용할 때 여권에 항공권을 끼워 넣는 경우가 다수, 끼워 넣을때 항공권이 여권 밖으로 삐져나와 소지가 불편함

정보제공의 문제점

- 정보 자체가 전부 외국어로 돼있어 외국어를 습득하지 않은 사용자라면 읽는데에 문제가 있을 수 있음
- 사용자들이 몰라도 될 정보들이 약자로 표현돼있음
- 바코드의 위치가 애매하고, 모양이 눌려있어 시각적으로 보기 좋지 않음

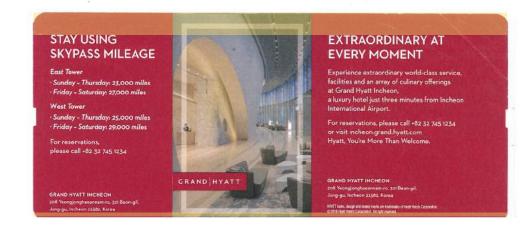
레이아웃의 문제점

- 각 요소들 사이의 여백이 각기 달라 보기에 불편함 👃
- 각 부분의 글자들이 서로 겹치는 경우가 존재해 가독에 불편
- 각 요소들 사이의 정렬이 맞지 않아 정보를 읽을 때 시각적으로 깔끔해보이지 않음

폰트의 문제점

- 각 정보의 글자마다 가로,세율의 비율의 차이 존재
- 폰트 크기가 일관성 있지 않고, 각기 다름

비행기 항공권 뒷면



정보제공의 문제점

- 마일리지 사용을 알리는 광고로, 항공 마일리지를 이용하지 않는 사람들은 정보의 필요성을 느끼지 못함
- 내용 자체가 전부 외국어로 돼있어 외국어를 습득하지 않은 사용자라면 읽는데에 문제가 있을 수 있음
- 배경색 자체가 붉은 색이라서 중요한 정보를 전달하는 앞면보다 광고하는 뒷면이 더 눈에 띔

레이아웃의 문제점

- 상하 여백이 맞지 않음 (아래로 쏠림)

폰트의 문제점

- 본문 폰트 사이즈가 너무 작아 가독에 어려움을 느낌

들어갔으면 하는 정보

- 행선지에 대한 정보 (현재날씨, 기온, 시차 등)를 추가 기재
- 행선지에 대한 정보에 어울리는 그래픽요소들을 추가

결과물

항공사별, 나라별 주제에 맞는 각 비행기 티켓을 디자인 하였다.



KOREA 안녕하세요.















