

Web Design

오아이오아이 웹 리디자인

2018.03 – 2018.04

Photoshop

기획의도

기존의 오아이오아이 웹사이트는 블랙&화이트 컬러로 심플하게 디자인돼 단조롭다는 느낌을 받았다. 그리고 단순히 상품만 나열되어있어 웹사이트를 보는 재미가 없었고 오아이오아이가 주고자 하는 느낌이 잘 전달되지 않았다는 느낌이 들었다. 그래서 오아이오아이 브랜드만의 느낌을 잘 살릴 수 있는 웹사이트를 디자인하고자 하였다.



디자인 컨셉

오아오아이 브랜드만의 유니크하면서도 위트있는 느낌을 잘 살리는 그래픽들을 많이 사용하고자 하였으며, 오아오아이 시즌에 해당하는 “LA DOLCE VITA” 와 5252의 시즌 “THE FLIPPER” 에 어울리는 그래픽들을 삽입하여 오아오아이만의 키치함을 잘 살리는 컨셉을 잡았다.



컬러

기본 컬러를 오아오아이하면 떠오르는 키치한 색인 옐로우 오렌지를 선정하였고, 곳곳의 포인트 컬러로 저채도의 붉은색, 네이비컬러로 잡아 오아오아이 브랜드만의 느낌을 살렸다.

fed756

d83f41

1b4c6d

폰트 시스템

가나다라마바사아자차카타파하

산돌 고딕 네오 Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TAKE ME ON

그리드 시스템







헤더

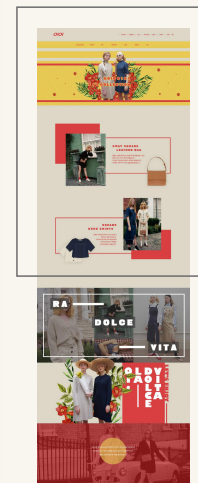
나머지 그래픽이 복잡하기 때문에 직관적으로 보일 수 있도록 최대한 간단하게 헤더를 구성하였다.

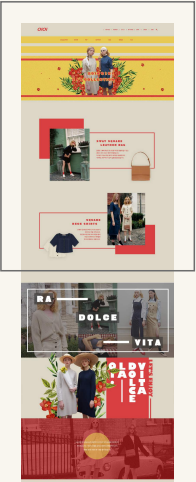
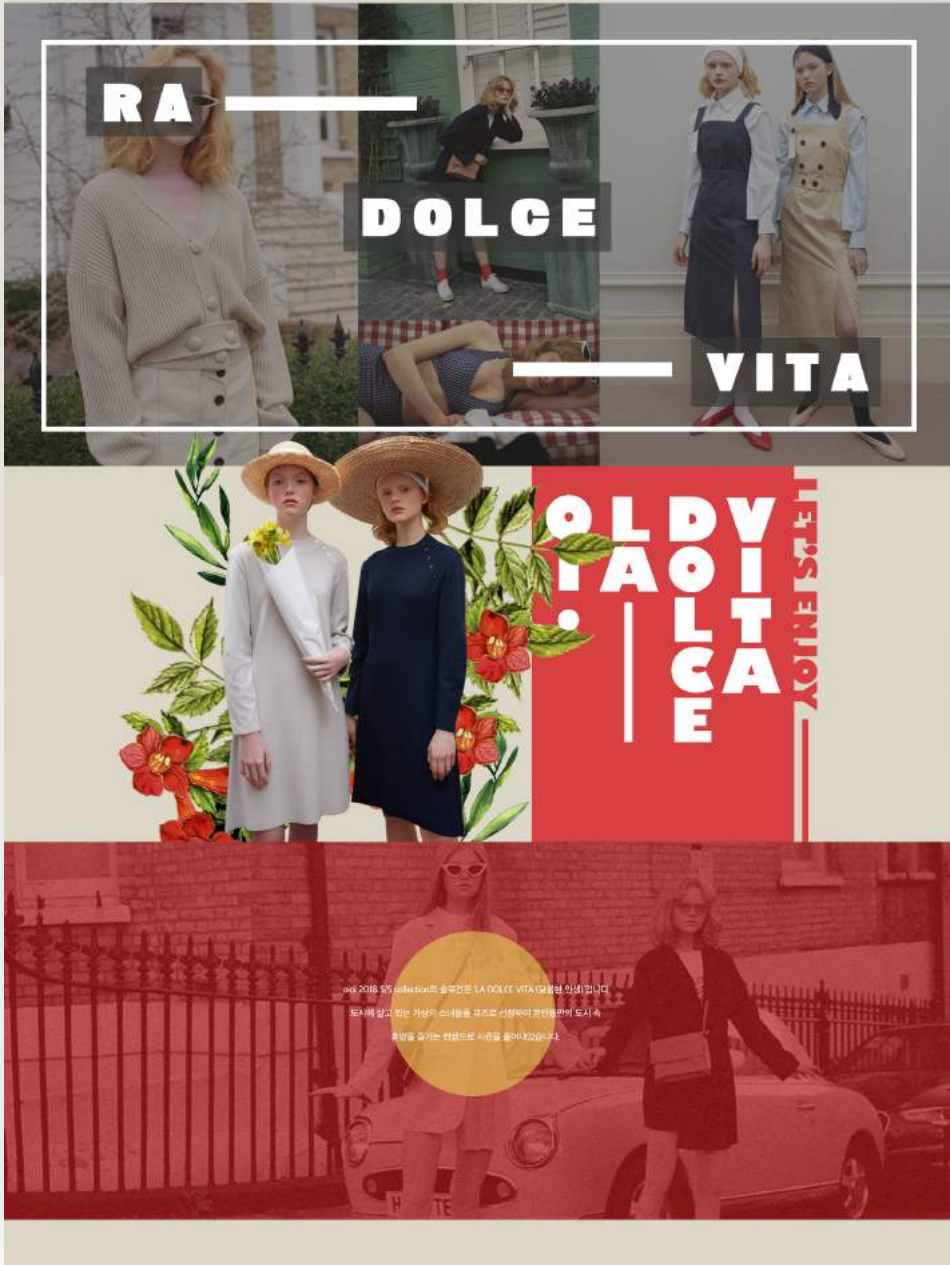
O!Oi 컬렉션 배너

O!Oi의 시즌인 LA DOLCE VITA의 컨셉에 맞춰 모델컷과 꽃 그래픽으로 조화롭게 배치하였다.

O!Oi 대표상품

O!Oi의 대표상품들의 모델컷과 상품컷을 중간에 배치하여 상품들이 보여진다.





이이 콜렉션 배너

이이의 시즌인 LA DOLCE VITA의 컨셉에 맞춰 모델컷과 꽃 그래픽으로 조화롭게 배치하였다.

슬로건 설명

이번 시즌 컨셉에 대한 설명을 한다.

5252 콜렉션 배너

5252의 시즌인 THE FLIPPER의 컨셉에 맞춰 브라운관의 이미지와 모델컷을 조화하여 5252만의 느낌을 전달하였다.

5252 대표상품

5252의 대표상품들의 모델컷과 상품컷을 중간에 배치하였다.

