

아이스크림 먹으러 가는 길 -

2017.04 - 2017.06

Photoshop, Illustrator

기획의도

아이스크림을 사러갈때 아이스크림 냉동고 앞에서 뭘 먹을지
한참을 고민한 적이 많았다. 어떤 날은 달콤한게 끌리고 어떤
날은 새콤한게 끌리고 날마다 먹고 싶은 아이스크림이
가지각색이다. 하지만 어떤 아이스크림이 무슨 맛이고 어떤
식감인지, 그리고 어떤 토핑이 들어있는지 잘 모르는 경우가
많다. 특히 새로 나온 아이스크림 같은 경우에는 더욱더 그러해서
각 아이스크림의 기호에 따라 추천해주는 웹사이트를
고안하였다.



디자인 컨셉

전체적으로 귀여우면서도 사랑스러운 컨셉으로 잡아 웹사이트에 방문하기만 해도 달콤한 상상을 할 수 있게끔 하였다. 그리고 아이스크림 이미지는 실사보다는 일러스트로 그려 조금 더 부드러운 느낌을 주었다.



컬러

파스텔톤의 핑크와 옐로우 두 색의 조화를 이용해 따스하면서도 포근한 느낌과 상큼하면서도 사랑스러운 느낌의 컬러



폰트 시스템

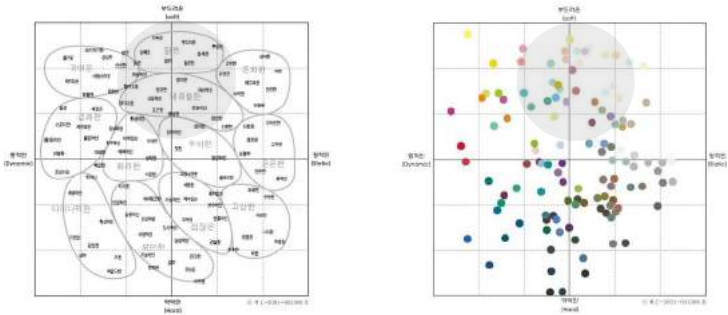
가나다라마바사아자차카타파하

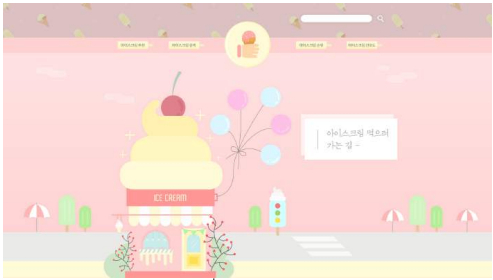
DX 시인과 나

가나다라마바사아자차카타파하

Noto Sans CJK KR MEDIUM

그리드 시스템





메인



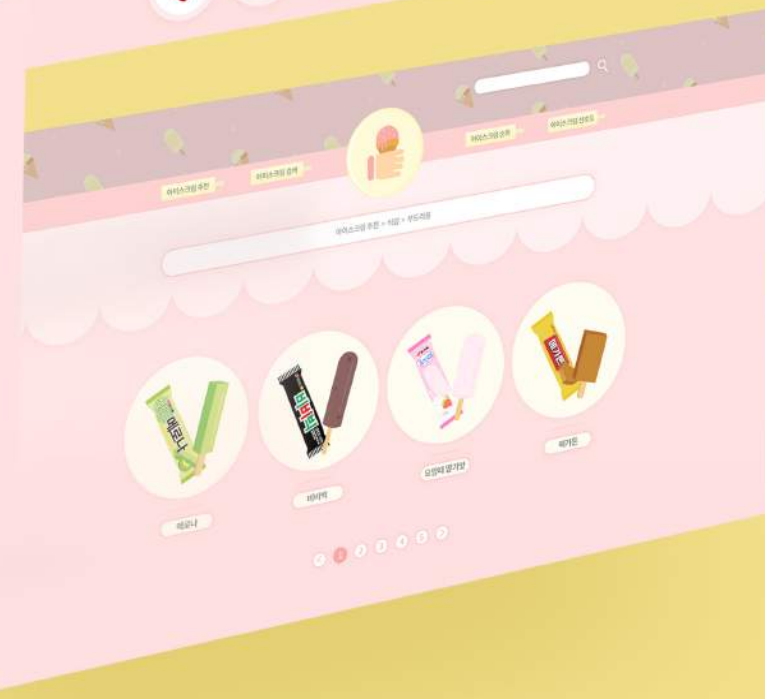
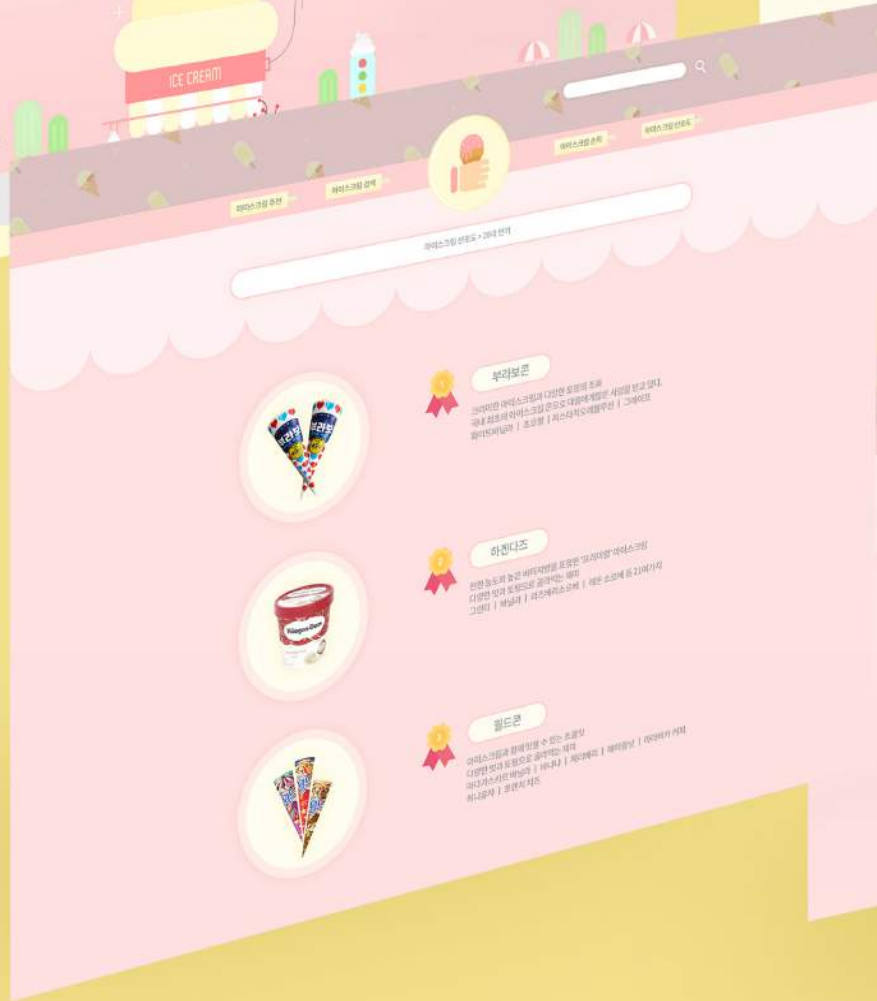
서브1_아이스크림 선택



서브2_아이스크림 보기



서브3_아이스크림 순위



아이스크림 먹으며
가는 길 -

부라보
크리미한 베리스트림과 72시간 동결의 조화
베리스트림의 아이스크림은 72시간 동결의 조화
베리스트림의 아이스크림은 72시간 동결의 조화

하겐다즈
원형 농도를 높은 베리스트림을 포함한 '오리지널' 베리스트림
다양한 맛과 농도로 즐기는 베리스트림은 베리
스트림의 아이스크림은 72시간 동결의 조화

월드
아이스크림과 함께 즐길 수 있는 다양한
다양한 맛과 농도로 즐기는 베리스트림은 베리
스트림의 아이스크림은 72시간 동결의 조화



메인화면

아이스크림과 관련된 일러스트를 통해 이 웹사이트가 아이스크림에 관한 사이트임을 알 수 있다. 네비게이션 부분을 막대아이스크림 모양으로 하여 한뜻 산뜻함을 주고, 그리고 헤더부분에 아이스크림 패턴모양을 넣어서 한층 더 귀여움을 주었다. 또, 우측 상단에 텍스트 인풋 필드를 사용하여 검색할 수 있는 환경을 만들었다.



아이스크림 추천

사용자가 원하는 기호를 선택한 화면이다. 사용자는 아이스크림을 기호(맛/종류/식감/토픽/가격별)를 선택할 수 있고, 웹이 해당 기호에 따른 아이스크림 필터링을 할 수 있다.



아이스크림 정보

원하는 아이스크림을 선택했을 때 나오는 화면으로
중앙에는 아이스크림 이미지와 하단에는
맛/종류/식감/토피ング을 차례로 알려준다.

아이스크림 선호도

성별, 연령별로 나누어서 가장 그 타겟층에서 인기있었던
아이스크림들을 나열한다. 해당 아이스크림을 누르면 상세정보
페이지로 이동한다.



웹 홍보 아이디어

각 빙과류 회사들에게 지원을 받아 X-배너를 제작하고 전국 각지의 마트들 앞에 배치하여 웹사이트를 활성화 시킨다. X-배너에는 웹사이트를 홍보하는 문구와 이미지를 삽입해 누구나 쉽게 볼 수 있고, 웹사이트를 모바일 버전으로 제작한 후 X-배너에 QR코드를 삽입해 웹사이트에 바로 들어갈 수 있도록 한다. 또,빙과류 회사들과 협력해서 아이스크림마다 해당 아이스크림에 대한 정보가 담긴 페이지로 바로 이동할 수 있는 QR코드를 삽입해 그 아이스크림의 QR코드를 인식하면 바로 그 아이스크림에 대한 정보가 담겨있는 페이지로 이동할 수 있게 한다.

