

typography

타이포그래피

2017.05 – 2017.10

photoshop, illustrator, aftereffect

기획의도

각 주제를 정해 주제와 어울리는 타이포들을 조형해 그래픽화시켰다. 모양을 형상화한 타이포그래피도 있으며, 타이포그래피들을 조화시켜 새로운 타이포를 탄생시키기도 하였다.



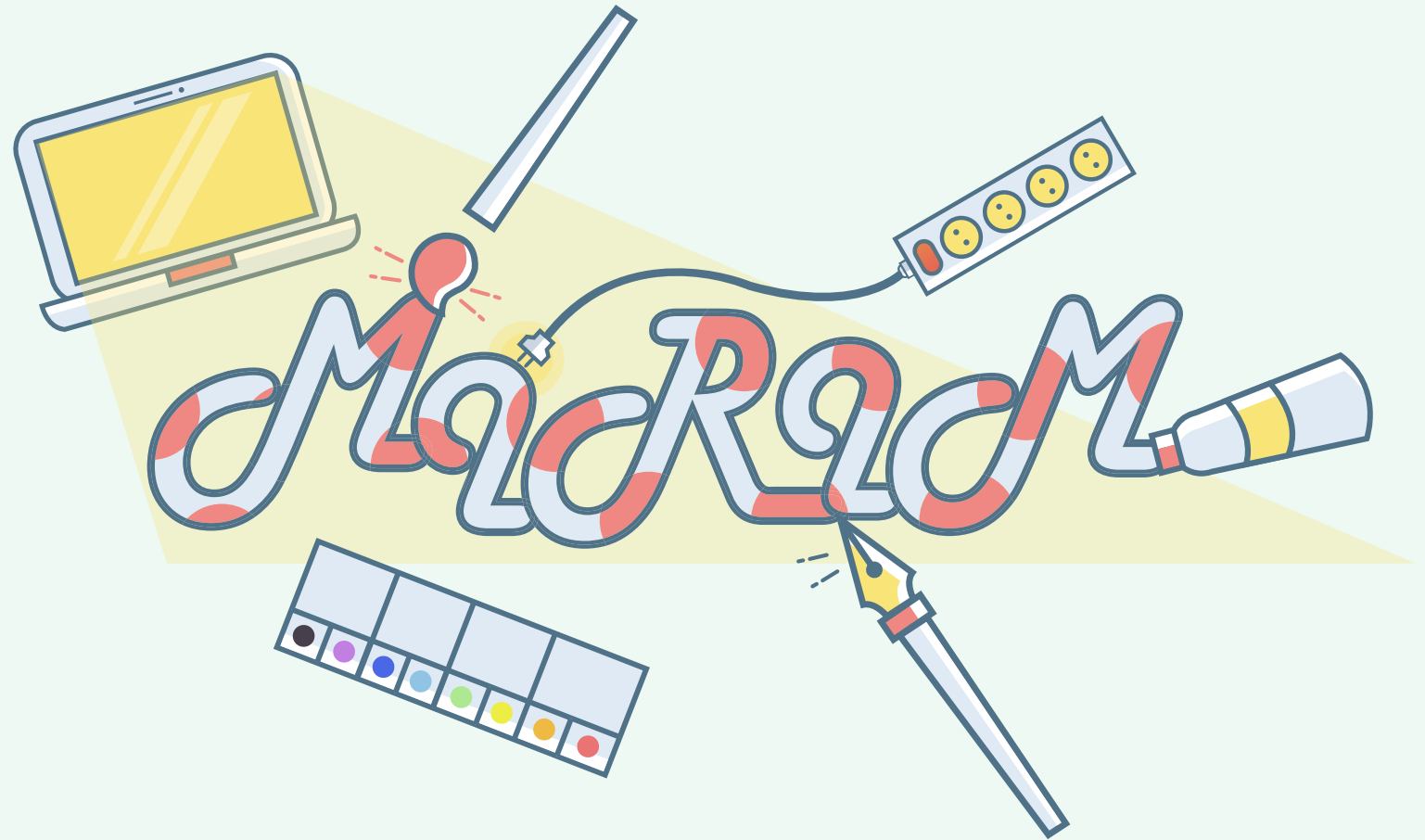


NOODLE STORY

NOODLE STORY는 세계 가지각색의 다양한 면요리를 싸게 파는 가게이다. 중국(짜장면, 짬뽕)부터 일본(라면, 우동)을 거쳐 베트남(쌀국수)과 이탈리아 (스파게티)등 까지 전 세계를 거쳐 만들어진 면요리들이 총 집합한 가게이다. 착한가격이기 때문에 학생들이나 직장인들까지 타겟으로 하였다. STORY라는 단어를 NOODLE 뒤에 추가하여 '세계 각지의 면의 스토리가 담겨있는 가게이다' 해서 누들 스토리라고 지었다. 젓가락에 면이 걸려있는 듯하게 표현하고 색을 붉은 색으로 하여 스파게티 면의 느낌이 날 수 있도록 하였다.

MIRIM

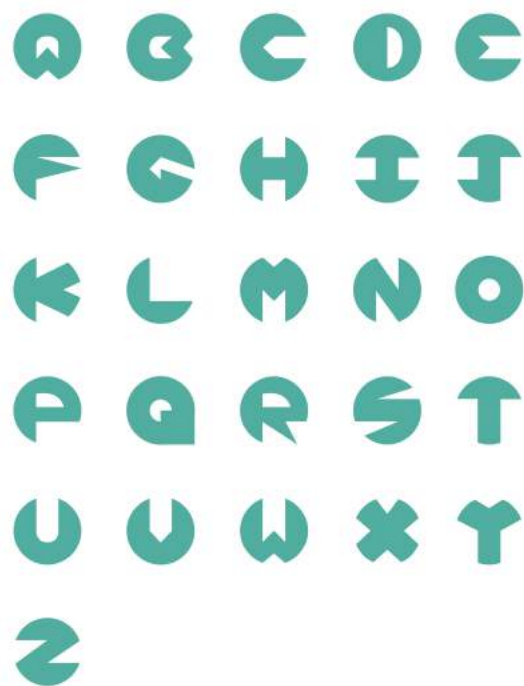
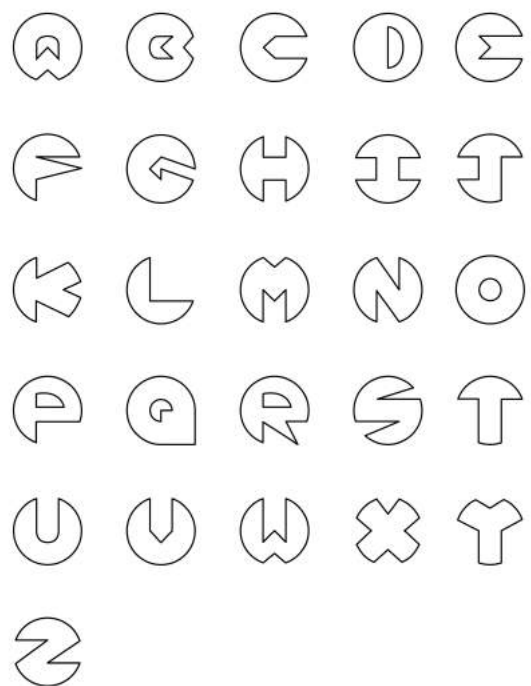
미림마이스터고 디자인과 학생들이 디자인을 하면서 점점 미림을 디자인해간다는 내용을 가지고 있다. 디자인과와 연관있는 노트북, 어댑터, 물감, 포토샵과 일러스트의 펜툴과 브러쉬, 파레트를 나타내 미림을 디자인하는 느낌으로 표현하였다. 노트북의 불빛에 의지하면서 야작을 하고, 펜툴로 미림의 윤곽을 잡고, 브러쉬로 칠을하고, 어댑터로 미림을 충전하는 느낌으로 표현하였다.





동물 타이포

각종 동물을 정해 타이포로 동물의 특징을 살려 형상화하였다.
동물의 신체를 타이포와 연결시켜 뒤에 사진으로 배경을 깔았다.



알파벳 타이포그래피

직접 알파벳의 모양을 만들고 어울리게 그래픽까지 첨가하였다.