# Editorial Design

# LUSH 매거진

2018.09 - 2018.10

indesign, illustrator

# 기획의도

편집디자인 레이아웃에 대한 기초와 연습을 통해 매거진B와 같은 편집물을 디자인하였다. 인디자인 프로그램 툴을 익히고 문자, 단락스타일을 활용하여 인쇄에 적합한 레이아웃을 편집하였다. 각종 동물실험 반대와 과대포장을 지양하는 브랜드인 LUSH를 매거진의 주제로 잡아 편집하여LUSH의 지향 목표와 각 캠페인, 설립과정까지 알 수 있도록 하였다.

# 디자인 컨셉

LUSH 로고의 컬러인 비비드 그린과 옐로우를 사용해 LUSH만의 색을 강조하였고, LUSH 특유의 유니크함을 돋보이게 하도록 편집하였다.

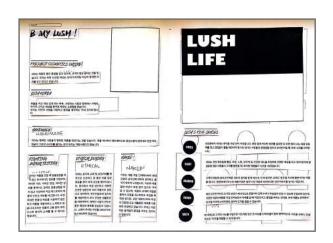


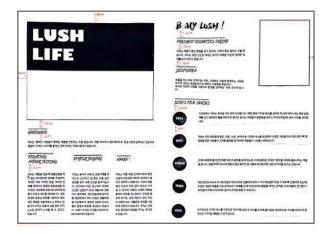
# 레이아웃 스케치

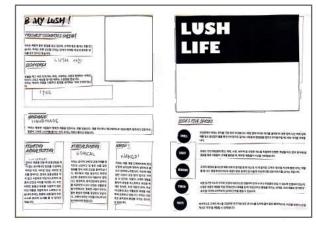
페이지 하나를 정해 레이아웃을 여러가지 버전으로 배치해 가장 어울리는 레이아웃으로 선정

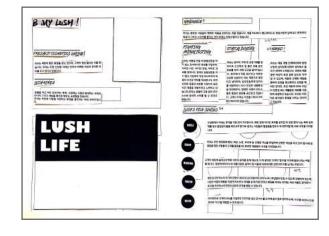
# 단락스타일 시안

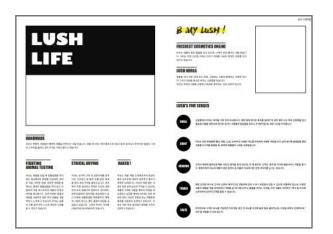
폰트, 행간, 크기 등을 변경해가며 매거진에 가장 어울리는 단락스타일을 선정

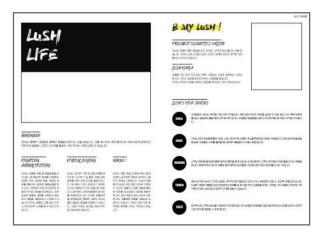


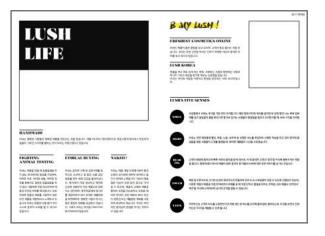


















### HANDMADE

의에는 정복한 사람들이 행복한 제품을 만든다는 것을 당습니다. 제품 하나라나 앤트데이드로 점상스럽게 당아내고 만든이의 얼굴이 그러진 스티커를 물어는 것이 우리는 작용스립다고 있습니다.

## FIGHTING ANTHALTESTING

러워는 제품을 만들 때 동량실함을 하지 않는 회사에서가 원료를 구립하며, 이미한 이유, 어디한 병점, 권로를 들어서도 참 대로 중중심함을 하지 않고 사람에게 직접 테스토하여 개봉의 안안성 이부를 제크합니다. 또한 최대한 동물성 제료를 사용하지 않은 비슨 제품을 제발하므고 노력하고 있습니다 우리는 동물의 교통법이 우리 스스로 윤리적 소비를 할 수 있다고 있습니다.

## ETHICAL BUYING

하쉬는 윤리적 구매 및 공정거에를 연칙 으로 산산하고 등 좋은 보물 같은 정료를 찾아세계 군군을 들어다닙니다. 현지에서 직접 생산하고 제취한 신선한 설문단의 라서 제품으로 당한다고 생각하며, 원주인 등에게 달라리를 제공하면서 보다 인정된 성원한경을 다던해주어, 행의한 사원의 만드는 중은 종질의 원류를 공급받고 SELLE SAIP USE CHEATIVE BUYINGSIZI SAUCI.

## NAKED!

제품 개발 단계에서부터 환경오염의 작품 개발 단계에서부터 합성도입자 성각성에 대하여 생각하고 좋아가 취하여 노력합니다. 여성의 제품 합반 이상이 보형 영어 업으로 가져갈 수 있으며, MEG 286 NUR SUG 238 제품의 고식의 기원을 용하다 모양을 위소하려고 문장을 해야할 한다면, 모장 재료의 90% 이상의 문항점 또는 제활용한 재료를 사용하여 유용하고 있습니다. 우리는 다른 작은 유적였다. 환경을 피키는 것이라고 원습니다.

# B MY LUSH!

## FRESHEST COSMETICS ONLINE

라이는 제품이 좋은 생활을 갖고 있으며, 고객이 한성 몰다는 것을 받습니다. 우리는 후한 선선형 때라는 단어가 때해당 이성의 정확한 의치를 갖고 있다 I MALIE

### IUSHKOREA

훌륭을 켜고 이유 있게 하는 목욕, 사람하는 사람과 함께하는 사람의 미사지 그리고 세상을 향기로 제무는 소문항을 입습니다. 우리는 지연과 사람을 사람하고 환경을 생각하는 '역에 끄러워'입니다



## LUSH'S FIVE SENSES



교업장이 불을 최진시켜 향기로 즐기는 사람들이 병장들을 접하고 무리던거들대, 바로 시각을 자꾸합니다.



리쉬는 전인 파진물에 빨리, 마팅, 노랑, 너라석 등 선정한 세소를 무입되어 선정한 색성을 따고 있어 찾기에 형점점을 맞춘 사람들이 고개를 들었을 때, 학리한 제품들이 시선을 사비컵습니다.



교객이 해당에 들어오면 빠면 네워져 올라를 즐게 되는데, 이 때 돌작은 교객의 '정각을 자극에 용붓시키는 덕활을 합니다. 형량 박색의 비누와 제품이 밝은 음악이 잘 어둡어 리쉬에 대한 강한 어디지를 남가는 건입니다.



매장 입구엔 비누의 크기와 모양이 제작작으로 만들어져 있어 누구나 부당없이 만질 수 있도록 반설되어 있는데. 다양한 색깔의 제품을 직접 만하보면서 여체를 살 때 직접 만지고 물질을 하지는 것처럼, 리쉬 제품도 만지면서 육각을 자극해 소비자와의 심리적 건강을 즐릴 수 있습니다.



마지적으로 고객이 비누를 구입하면 피즈차형 생긴 큰 비누를 도마에 올려 걸로 참여주는데, 때것을 보면서 건립적으로 미리'을 제한할 수 있게 됩니다.

06

인간에 보통한 수 있는 취임을 받는 설비 위원에 있었다면 시하는 신앙한 무기는 경험이 되는 문에 용한 문에 무기는 경험이 되는 설비한 성을 제 분들 이용에 최정 음을 반응하는 현존에 본드에서 대한 설 시에널에 모든 제품을 이제로 유명한 시에널에 모든 제품을 이제로 문원을 취임되었다. 목 점심하여 위한 시에널에 모든 기계를 이 이용을 지역하여 유용한 기계를 지하는 이용을 지역하고 있습니다.



사 설립한 그 곳에서 하지 하다마스트로 일어난 리즈 테이어가 movid 원모를 잘 있습니다. 리크 콘스턴링과 리즈 테이는 1977년에 함께 울다 중심가에 콘스턴링 전 하야(Cantarton & mon 되는 하는 제업성을 맺었습니다. 그들은 과임과 해 소. 서울, 또 등에서 추운한 성적으로 현세 약, 바디저나, 분운성 같은 화성품들을 다 등 만들어서 함았습니다. 이곳에 나타나의

시급 구설과 시계면서 다르 선스턴인 과 디자 위기는 세계를 목숨을 개설 한 지원들은 유럽합습니다. 이를 받는 한 과 준스턴인에는 Combattine, 등 용난 세조(Zonena Brill) 행은 현대 설립(Helm Anthroson), 등 그라고는 (Held Ormono), 및 MICLARCHICAN (Agrown)는 대략 하여 MIESA 적인 및 네가 되었습니다. 그 후 그들은 확인을 적

지는 사람에서 받은 노하우를 제안으로 따고 라스카인을 비용한 해당 영수용은 1994년 거음에 세르오 학사를 반답하고, 회사의 베르드 학문은 구기들의 제안에 함 과기에 하면도 이름은 그게들의 작간이 함 가기를 함되했습니다. 그 참가 소스들면 교육사는 한 교육에 참보한 하하십니다! 산인진, 신쪽 등을 통합하는 이름은 가을 이라고 신청되었습니다. 1990년 소봉부 하면도 이름이 되어 한다. 글로선 기업으로 상징하였습니다. 사인 코스케팅 후 되는corretes To Go! 용 정입되자한 용에드는 무분에 대기업인 전 서스템과 통령을 갖추지 모였습니다.







라이크 장말 얼마이지 제휴 개최보다면 웹 및 법사자선과 다양활약자 날 이름다(mer Ratios)는 함마제를 넣지 않고 제공의 목 로기어를 늘려는 함함을 고반했습니다. 이 대보니 레쉬는 미생물 법사를 먹을 수 있 世界政策 景報 연구하기 시작했고 하는 는 환경에 관에 연구하기 시작됐고 하다 공을 당한 중국 등, 제하는, 제비 및 은 기 전 형성용기들이 현생되를 들었수 있는 명단들을 받아나셨습니다. 따라 개지 될 정당 중에 마하는 시작의 성원들이 서로 되는 경우에 아버스 아시의 의료에서 보다를 취임한 세금이 면서를 지하는 것을 다시 아니라 이번 등에 나는 것을 다시 하는 것을 다시 생각이 생각이 생각이 있는데 가 있다. 대학자들이었는 구인는은 간당 나에서 수 한 번째를 하루시겠습니다. 이사는 미 성 분류를 구운 서울 위한 및 바쁘겠고있다.





明日 日平倉 正相取引所 金州臣 母田田

## 91/981/298

03

04



# PRODUCT

하셔의 제품 다던은 펙에 제어, 스킨 케이, 바디 세장에, 하디 보습에, 항수 그리고 메이크컵 제품 등 그게 하기의 카테고리로 나뉘어져 있습니다. 이 중 대표적인 상품 하간은 앤드레이드 바누와 집 중단의, 집속에 용합니다.



리성의 및 결혼자는 불기가 많이 받으면 클레이(Chy) 상태의 메드(Mod)를 바랍으로 애선의 유명과 라센터, 우즈 같은 식물을 용 배현하여 만은 점광 세만패입니다. 정 **즐런거에는 제안되었지 않은 인공 성공**의 들어가지 않아사 사용기간은 제도입로부터 3개월 경도로 짧습니다. 딥 콜렌지를 사용할 대는 물레더를 물에 계서 미부터 문지론 후 첫어대다 합니다. 이 중 엔젤스 본 테어 스킨 제품에는 이론도가 합위되어 있어서 작품을 제거하는 기능을 한다고 합니다.

DEEP CLEANGER





DATE THE MELASTRATIO

러워트 입옥제(목욕 시 유포에 녹여서 사용하는 생정제(는 방리스틱과 위험 바 Bubble Gor), 배스 캠프(Both Helt) 중 1가지 홈페으로 나뉩니다. 그 중에서 대표 하는 제품은 거울 향이 많은 '베를 바입니다 **明報 明長 分長 理能取引 領領 情况或相**见 만든 것으로 아르아르(Tartar, 마요네츠에 당당 제소 점을 넣은 소스) 그림과 예산점 오염을 비누 성분과 배립하여 단물없습니다

중 속에 넣으면 기록을 내려 누는 입축제 정의소약은 혹한 무자를 모디서로 만들어졌다고 합니다. 라크 본스탄인은 터비들을 목 유시키안 중 에(6년 오양지 부드번에 피부 속으로 스러움에 하는 동시에 목욕 시간을 제미있게 보낼 수 있는 병법은 업용이 되고 고만했습니다. 1988년 다크 콘스턴턴은 볼 에 녹여 여시는 캠프 비디만을 보고 인감을 THE STATE WHEN SHIPS BUILD 발치스틱은 물 속에서 된단가스를 내용는 '소등 때미카보네이드', 걱질을 제거하는 소즘 역시드(Sodium Acid)에 각종 예산살 SNS MEM PERMUO

만들었고 이를 통해 있는 25만kg의 판

한곳방부대와 참 오일을 쓰지 않은 핸드 에이드 이누는 회사 성당 초기부터 의성의 대표적인 상품입니다. 작성는 제만 중설제

(제간의 활성용 변화시키는 물질로 제항학

발근력 등이 뛰어나 세계로 활용7인 현 모일 (Palm DII 대신력 때비하기 씨 모일이나 유체 씨 모일, 교교보 오일 등을 섞어 만든

비누에 이용 성원과 때문성 오렇을 참가하여

MEMBE HAM WAD DAUG MAIN PERMIS HAVE BUSY AN ARE NO

모장을 하지 않았기 때문에 모장새로 인한 **公理21 経済學者 高名 本 むけつ 参い口** 으에게 매용성을 들을 수 있다고 됩니다. 용시에 고객들에겐 비누의 고운한 함을 받음 수 있게 받으로써 함기 하게임을

전쟁을 수 있다고 합니다. 특히, 한 모임이 들어가지 않은 되는 생산은 취실가 세계

최초입니다. 라쉬는 무분별한 산정별제의 참간이 되는 및 오일의 소비를 들어가 위해

할 요일을 신자 없는 핸드레이드 네누를

# MARK CONSTANTINE

He said,



그는 재중을 보장하지 않는 이유를 대한해 설 당했다. '이유요? 일부리 참이 많은 제품을 만들었는데, 모장체로 응용 예에 놓으면 등에도 에어 등하기 있다. 문제한 점단 임체가 되는 공은 영원에 들기 없는 때문 정도, 목 이를 수 없는 중 마라는 겁니다. 지지가 되는 공은 옷을 다릅니다. 즐거움이 만독김입니다. 거리 제품은 대답도 목록하고 받도 회이려고 사용될 때 때인고, 한안합니다.

## 라이는 수익상이 늦은데, 비장이 뭔가요?

2005年 CS は存在者 805年 8世紀 를 광고에 온다보습니다. 광고의 단칭을 본 화장품 업체들은 다디옥 광고에 치중하게 화장을 접촉하는 내어로 중요적 처음하게 됩니다. 이는 순간부터 도착적 해야도 활성 됩니다. 제품이 어떻는 중요부터 세계 넣으 가진행을 하는 겁니다. 그런데 최근 시대가 하위고 있어요. 또는 등보가 인터넷을 통제



'그렇 리기오(모음), 단지 '沖행하'를 하고 싶었어요. 원래 조항시(항을 만드는 사랑! 출신이라 중인을 때부터 파인에서 얻은 제요로 

# 작성의 계용은 하나말이 작과 받더 강한데, 이유가 뭔가요?

BD(있고 화문합니다. 보라함 카니랑 광지 일나요? 그렇다고 위원한 제품은 하나도 - 레이에게 캠페인은 대편 의미인가요?

일어요. 거의 단우가 작년에서 주출한지 때문 이에요. 그런데 왜 이렇게 되가 가 강한다. 그런 전략 점인보다 매달스 내가 가 강한다. 3건 전략 점인보다 매달스 내가 이번다. 

그건 생태인과 비즈시스 모델을 통일시하고 있기 때문에 발생하는 문역입니다. 당근 되시가 범매성을 광고하실 이용하고 이용 통해 더 없은 등을 받고자 합니다. 우리 되시는 작업 회사에요. 그러나다 우리 백론을 쓰세요리고 방합니다. 아건 캠페틴이 비즈 나는 모델에 프립턴 인하다. 그러나 그렇게

# This is my identity, not a trend."

## LUCHPRIZE



라이는 2012년부터 '작성 프라이스'를 제집해 동물성별 반대 문용의 대체실함에 가야한 개간 및 단체에게 이 실종 주고 있습니다. 총 성급 20한 때문도(약 4억 5만한 표, 1때문도당 1,719원 개조(는 등을 낮호 한번 바쁜에서는 가장 본 성급이라고 됩니다.

# CAMPAIGN





리하는 2013년 7월 6일, '국제 키스의 날' 을 맞이 전 세계 50개국 예약이 동시에 동봉살법 반대 키스마크 서법 캠페인용 공용성업 현대 기능대고 서입 현재인용 개최했습니다. 명한의 키스보 고통 만난 동물들을 살려주세요[하는 물로건물 나갈고. 고객들이 통멸실함을 하지 않고 개설한 위의 NAM TORAN HEADNAIF motion Rrillance)를 하르고 키스마크를 찍는 당식으로 서명 캠페인을 진행했습니다. 코네에서도 명동과 감당 매형을 중심으로

## PALM VIL FREE



## MULLINGS RUSINGS WIRE BUT THE TRANSPORT OF PRO-CHES

형 오일은 여자나무 얼마에서 추출하는 나왔던 기름으로 크리와 조리로 잘 화장을 참르보 쓰리고 있고, 비누를 만들 때 필수적으로 들여가는 식물성 계면활성제(Surfactant) 성분으로 되어 있습니다. 세계적으로 참 오염의 소비가 증가함에 따라 전도내시다! 형편하시어의 영대 모임이 바이의 사건적으며 유럽되었습니 위험생고 영어 모임에 서입하는 유용을까지 명은 되기에 들어져 일으며, 환경 단체들과 단합하기 위한 현려단체인 "ASAPIACTIVELY Seeking Alternatives to Paim? 를 설립했습니다.

## a 리쉬의 강력한 보면도 라이앤티티브

하하는 '난건한 연도메이트' 를 때당가지로 원료 수확에서부터 제조 및 유통, 호딩에 이런거래지 자신들에 의식을 고수하고 이를 작용시키는 것으로 유명합니다. 또한 앤 처음 안 성본으로 화장물과 비누동을 반들었던

THE REPORT OF THE PARTY.



용과적이지 않습니다. 번대가 공립됩니다. 항원은 자근이 회사를 가오고 돈을 받았고 공하실을 내지 않습니다. 그리고 좋은 말을 하스 저희의 워크는 물병이 되는 답니다. 그렇게 때문에 함께인과 성명을 완전히 함께서 건으로 보려고 노력하는 중이에요 물론 위운 일은 아닙니다. 누군가 큰 돈을 물고 말하려서 '혹시를 다세요' 리고 하면. 그 유혹에 넓어가지 않는 사람이 얼마나 되겠어요. 현연제리 (유기는 아이스크림 BUT BURNS HOUSE WAVE W 하다는 취심에서에, 여러들은 보다되게 함 됐어요. 그씨고 온혀 경영은 화박태 바쁜도." 그는 정확이 광고가 가져다주는 작손함 에 대해, 오늘날 소비자들의 성당에 대해 에 대한 조물을 보니다. 그리고 하려면 무분 명구 있는듯 합니다. 그리고 하려면 무분 에서 자신들이 너이실 일, 즉 판매인과 하즈니스를 본격하고, 하즈니스를 통해 원은 수의을 다시 캠페인으로 통하는 정

반대에 함께 책하고 있는 안됩니다.



아진들의 화면도의 소세자간의 공명이 시작된다면 그 때부터 그들은 '의만도'로서의 지위를 얻을 수 있게 될 테니 달라고

> THE **SUCCESS**