

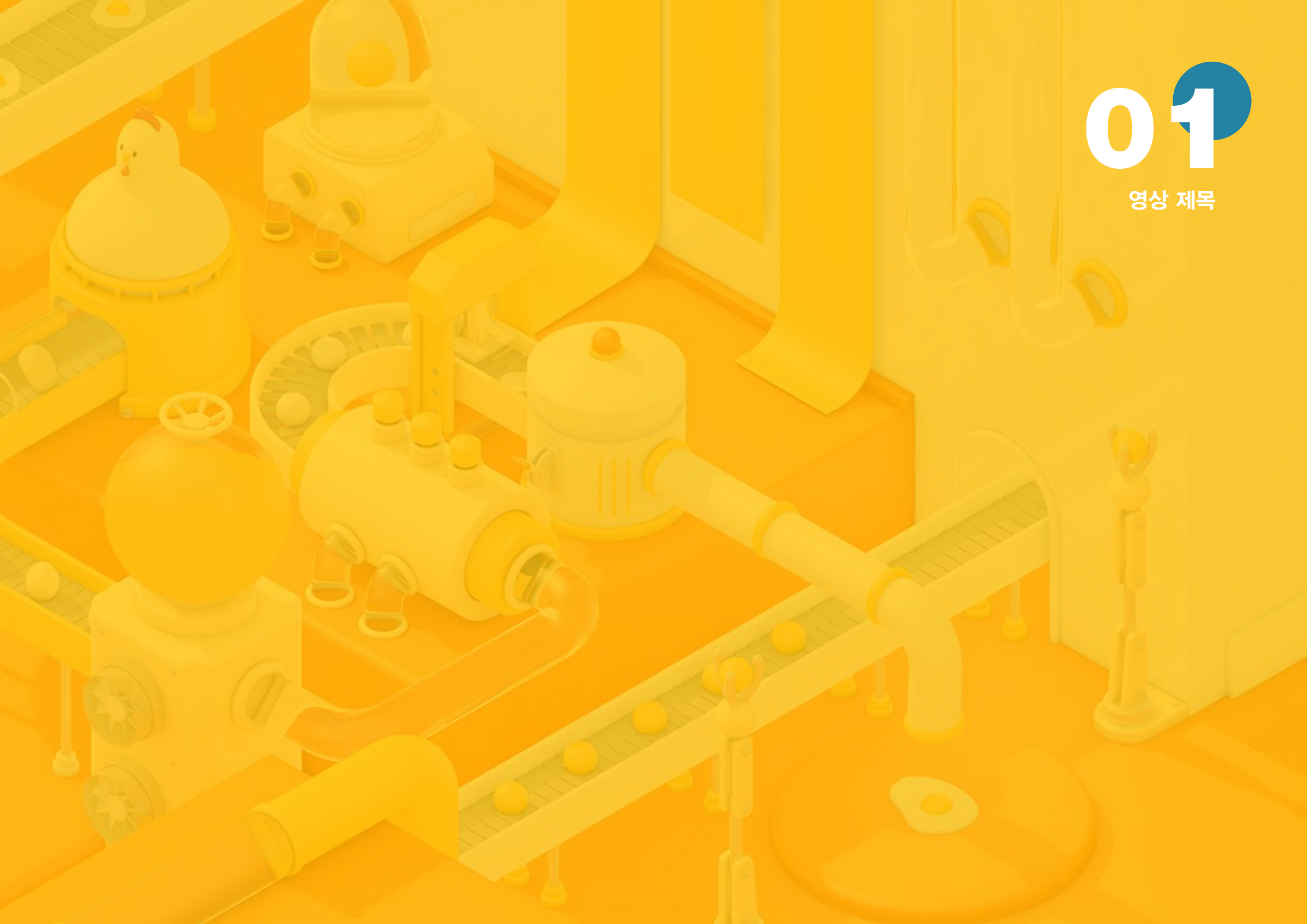


OH!

FACTORY

01

영상 제목

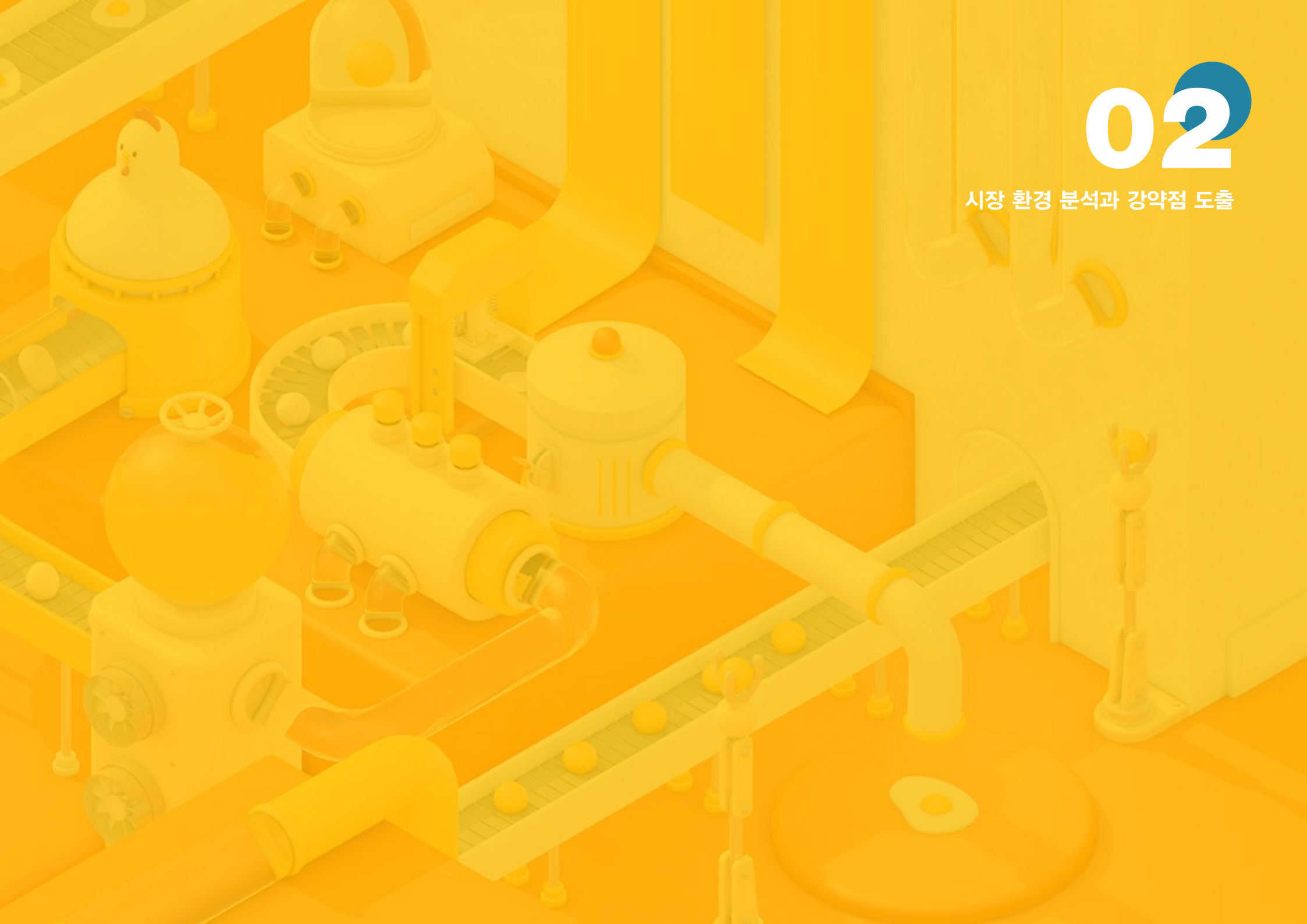


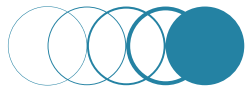
OH!
FACTORY
make ohj!n at a factory

The logo for OH! FACTORY is located in the top right corner. It features the text "OH!" in a bold, yellow, sans-serif font. Below it, the word "FACTORY" is written in a bold, blue, sans-serif font. Underneath "FACTORY" is the tagline "make ohj!n at a factory" in a smaller, blue, sans-serif font. To the right of the text is a vertical blue line.

02

시장 환경 분석과 강약점 도출





그래픽적인 요소들에
모션 부여

T_T

타이포들을 강조하며
정보를 나열하고 설명



기존의 영상들을
하나하나 잘라 편집

기존 홍보영상



그래픽적인 요소들에
모션을 부여



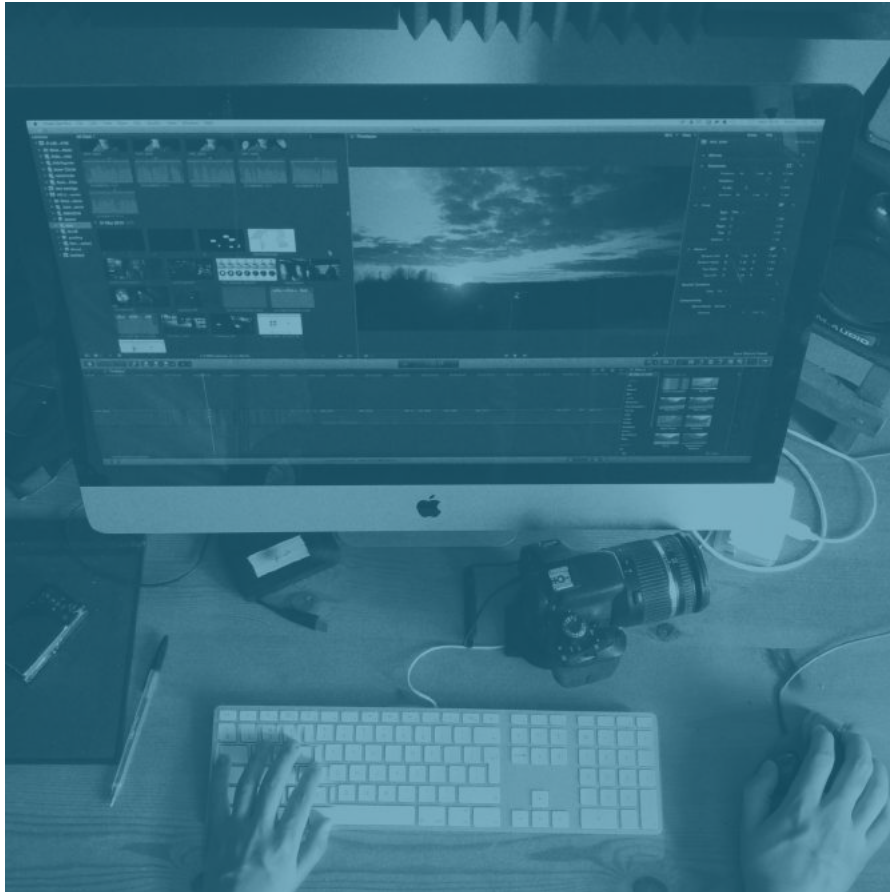
타이포들을 강조하며
정보를 나열하고 설명



기존의 영상들을
하나하나 잘라 편집

정보주입식의 영상이 아닌 시청자들이 직접 참여하고
뒷 내용을 추측하는 인터랙션이 가미된 영상 제작

▶ 기존 홍보영상



여태까지 나왔던
자기홍보영상과
같은 포맷이 아닌
새로운 형식의 포맷의
영상 제작

사용자들마다 해석하는
관점이 다르기 때문에
영상이 제작의도와 다르게
해석될 가능성

영상업계에 다양한 포맷의
영상 등장 가능성

기회

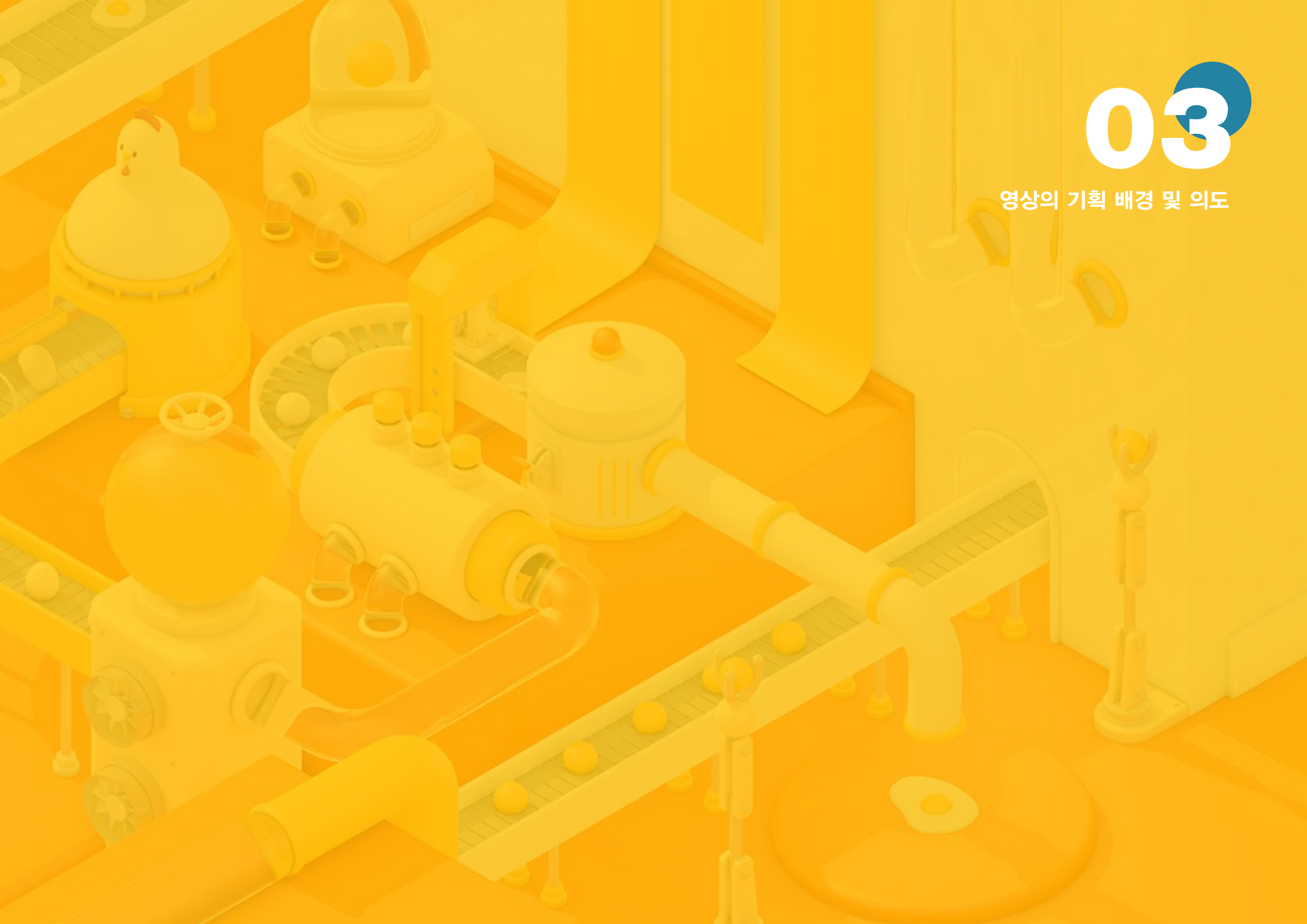
포맷만 따라할 뿐
스토리적으로 부족한
영상의 범람

위협

SWOT 분석

03

영상의 기획 배경 및 의도

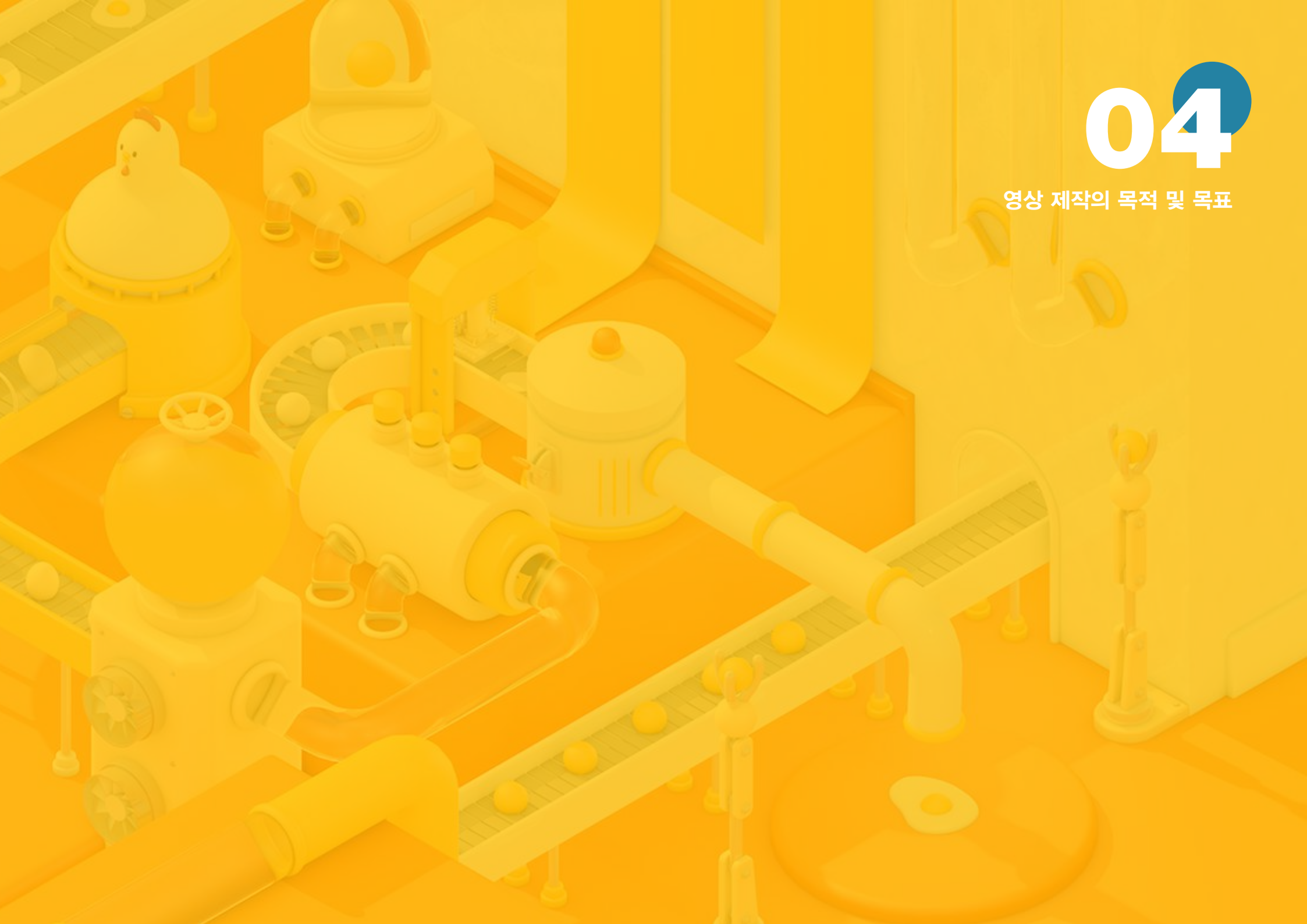


시중에 있는 본인홍보영상은 정보주입식의 영상이었다면 OH! FACTORY는 조금 더 특별하게 제작해 시청자들의 기억에 잘 남을 수 있도록 제작하고자 한다. 또한 내가 나를 홍보하는게 아닌 타인의 말을 중심으로 타인이 본 나를 홍보해 조금 더 객관적인 홍보영상이 되도록 한다.

기획배경 및 의도

04

영상 제작의 목적 및 목표



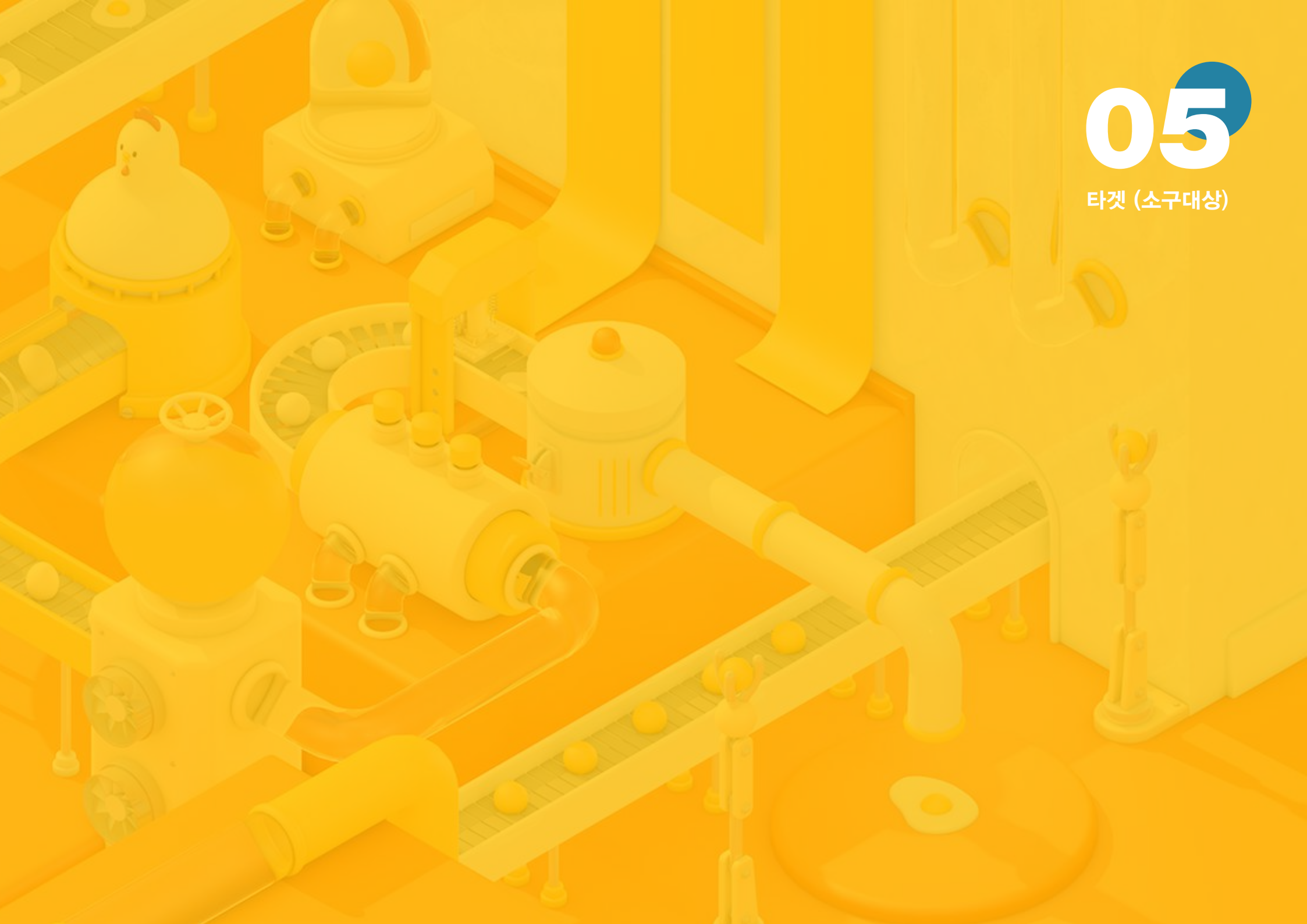
나를 홍보하는 영상을 만듦으로써 나를 몰랐던 사람들에게는
나를 설명할 수 있는 계기가, 나를 알았던 사람들에게는
‘새로운 나’ 를 설명하고자 제작


시청자들이 ‘객관적으로 설명한 나’ 를
더 긍정적으로 바라보게 하는 것을 목표로 하며,
나를 모르는 사람들에게 이어진을 널리 알리고자 함.

영상 제작의 목적 및 목표

05

타겟 (소구대상)





주위 사람들
10대 여성

1차 소구대상

나를 모르는 사람들
다양한 성별과 연령대

2차 소구대상

내가 진출할
디자인 업계인들
2-40대 직장인

3차 소구대상

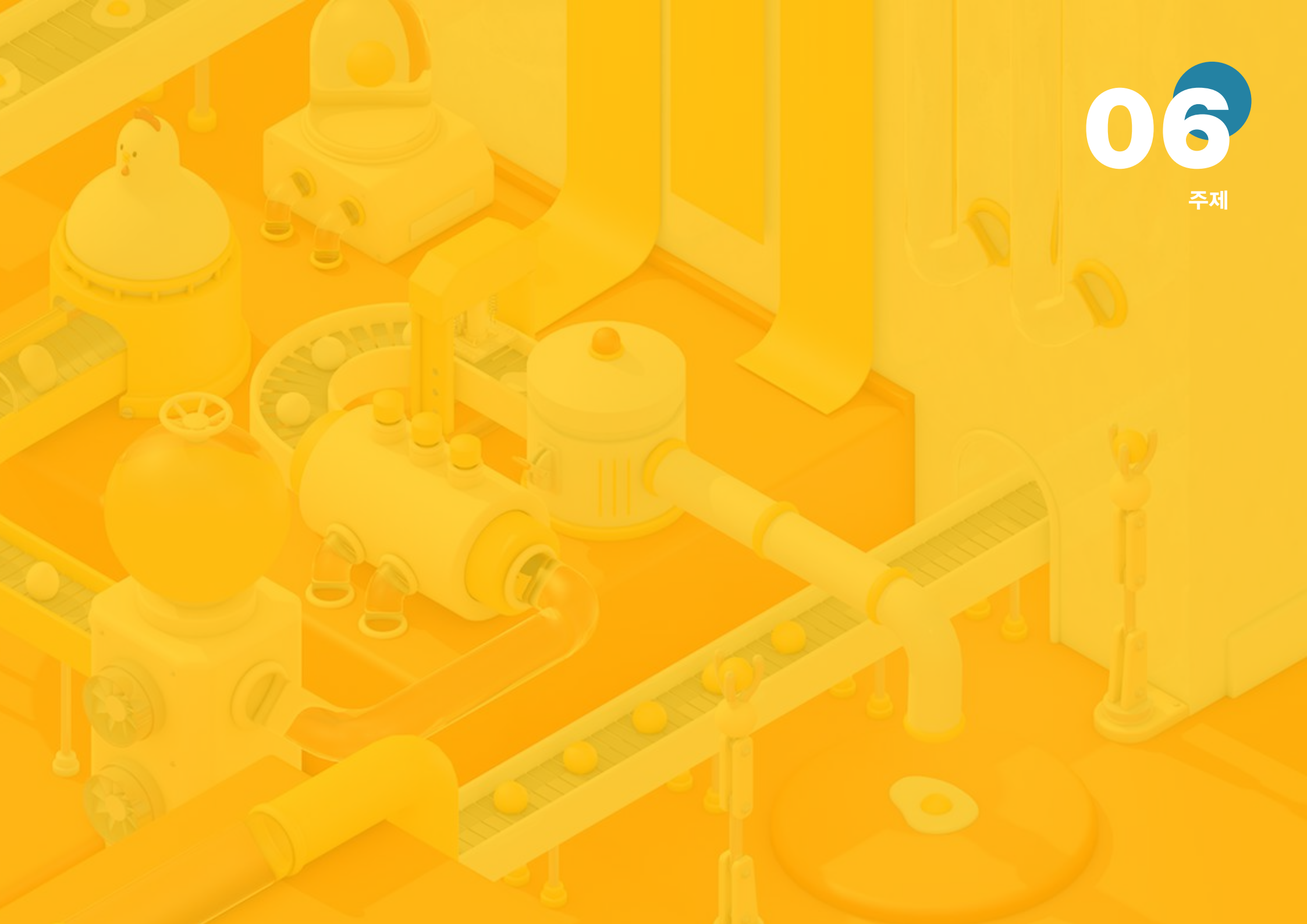
1차적으로 나와 관련된 사람들은 전부 볼 것이라고 생각이 들어 1차 소구대상은 주위사람들로 잡았고 주로 수도권에 사는 10대 여자가 될 것이다.

2차적으로 나를 모르고 있는 사람들이 볼 것이다. 나에 관해 더 잘 알아보고 싶은 사람들이니 다양한 연령대와 지역을 가진 사람들일 것이다.

3차적인 소구대상 내가 진출할 디자인 업계의 사람들이다. 앞으로 내가 진출할 디자인업계인들은 나의 작품들을 많이 접하게 될 것이고, 나에 관해 궁금해 할 것이다. 주로 2-40대 직장인이 많이 볼 것이다.

06

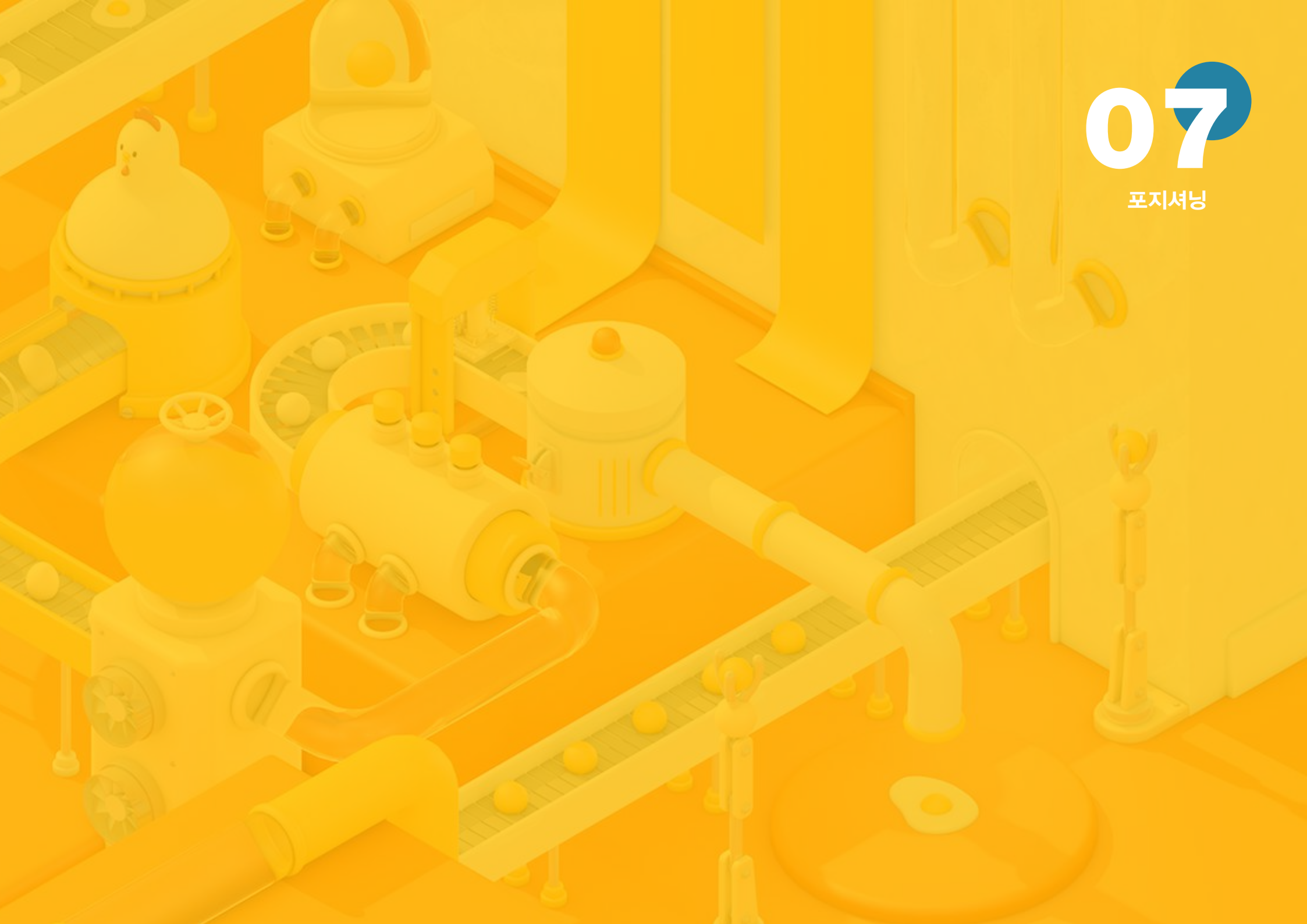
주제



An isometric illustration of a futuristic, stylized factory machine. The machine is primarily light gray with teal-colored pipes and components. It features a central cylindrical chamber with a transparent top, containing pink and purple geometric shapes. To the left, there's a control panel with several colored buttons (pink, yellow, blue) and a green switch. A teal sine wave pattern is visible on the side of the machine. Below the main unit, there's a conveyor belt system with pink rectangular blocks being processed. Various mechanical arms and components are scattered around the base of the machine. A large, semi-transparent white circle is centered over the machine, containing the text.

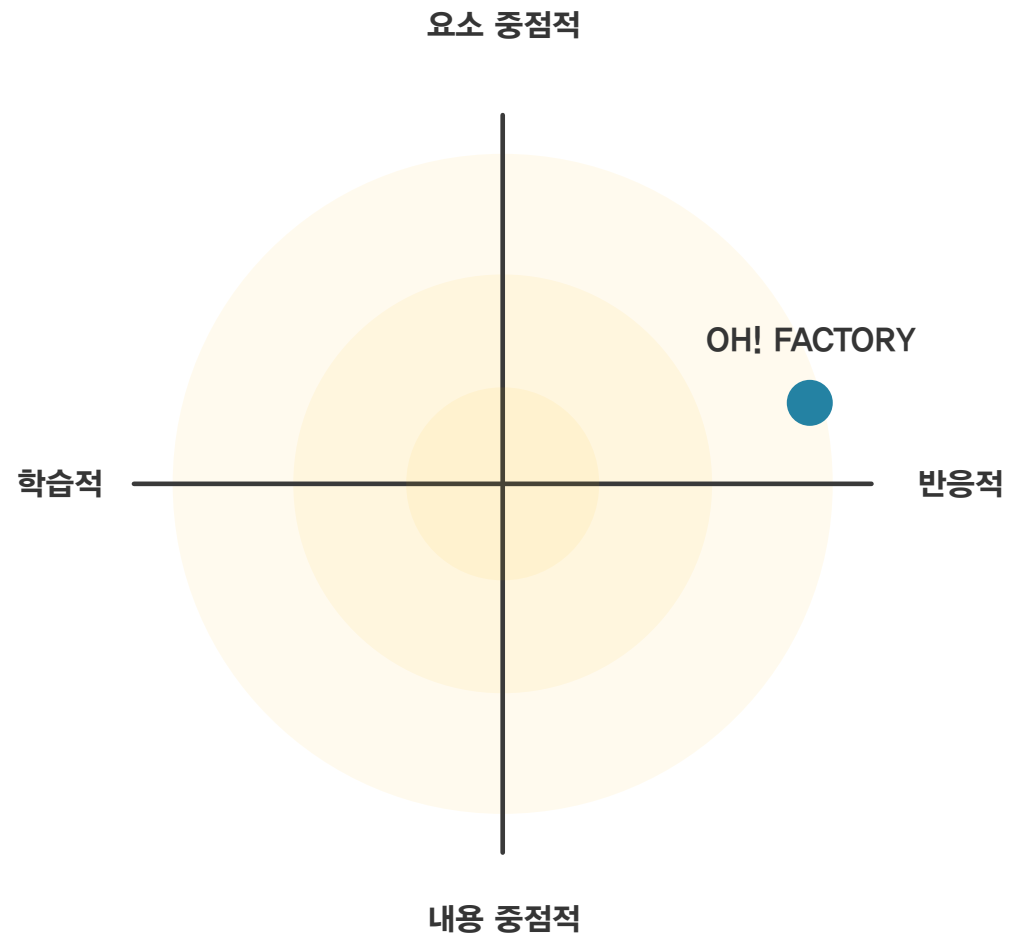
CONCEPT

세상을 놀라게 할 OHJ!N을 만들다 !
신체공장에서의 ‘이어진’ 제작기





홍보영상의 정석처럼 만들기 보다는
창의성과 위트를 부여하여 영상 제작



01

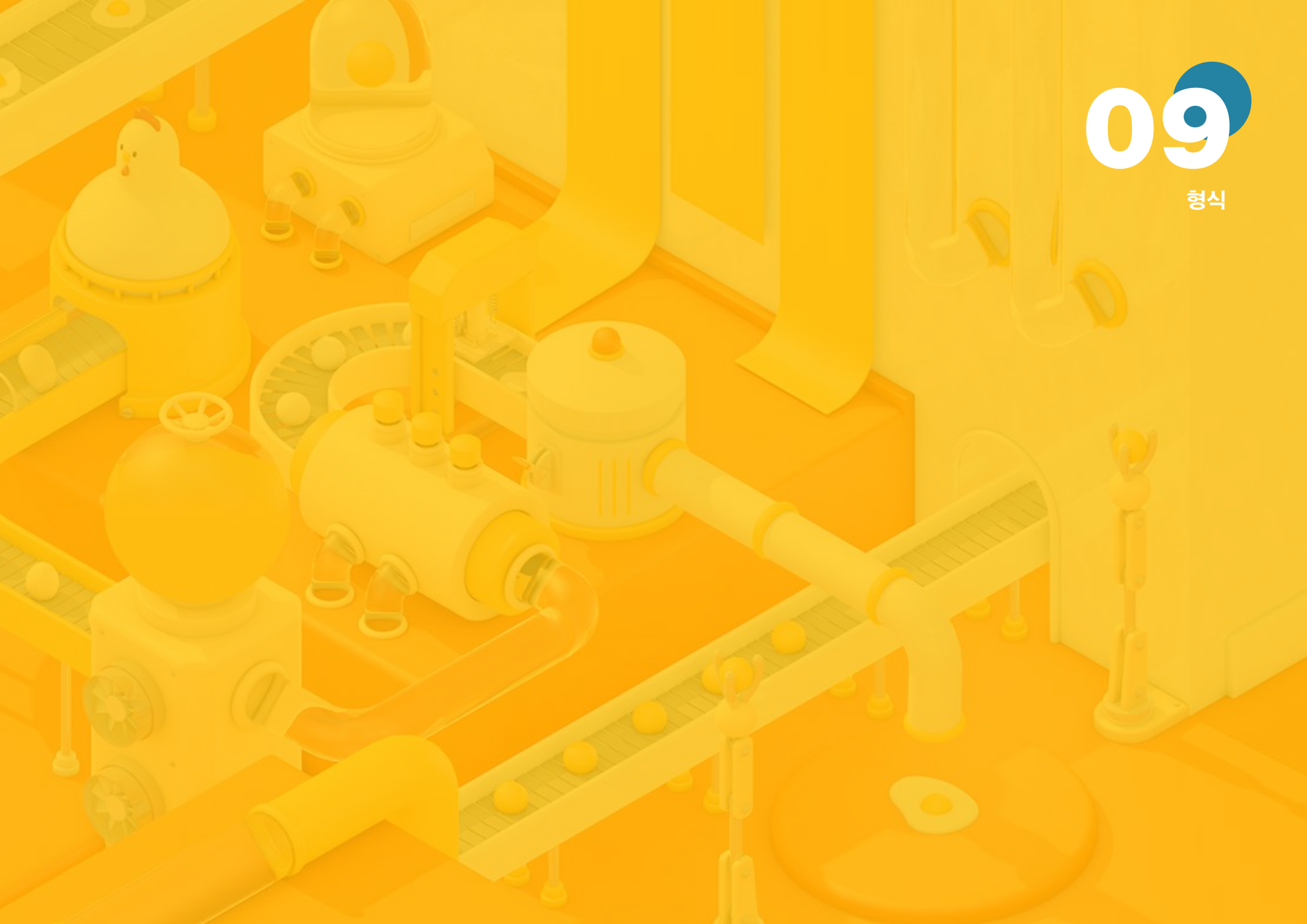
이어진의 각 신체부위에는 이어진을 완성해가는 공장이 있다.
각 신체에서는 이어진을 만들어가는 요소들을 정확한 공정을 통해 생성한다.
공장의 직원들은 이어진에 대해 누구보다 잘 아며 완전한 이어진을 만들어나가기 위해 노력한다.

02

디자인적 감각과 기획력 구성하는 감각체와 빠릿빠릿한 머리를 이루는 신경체, 그리고 성격을 생성하는 머리
좋아하는 것들로 가득한 심장
빠른 손과 손재주, 글쓰기 능력을 생성하는 신경체와 각 프로그램을 다룰 수 있는 기억세포를 생성하는 손
각종 언어 구사력과 무엇이든 잘 먹는 미각세포를 생성하는 입
이러한 신체기관들이 모여 이어진의 디자인 작품들을 생성해나간다.

03

이렇게 다양한 세포들이 공장에서 만들어져 이어진을 구성한다.
그리고 누구보다 이어진을 잘 아는 공장 직원들이 본 이어진을 소개한다.

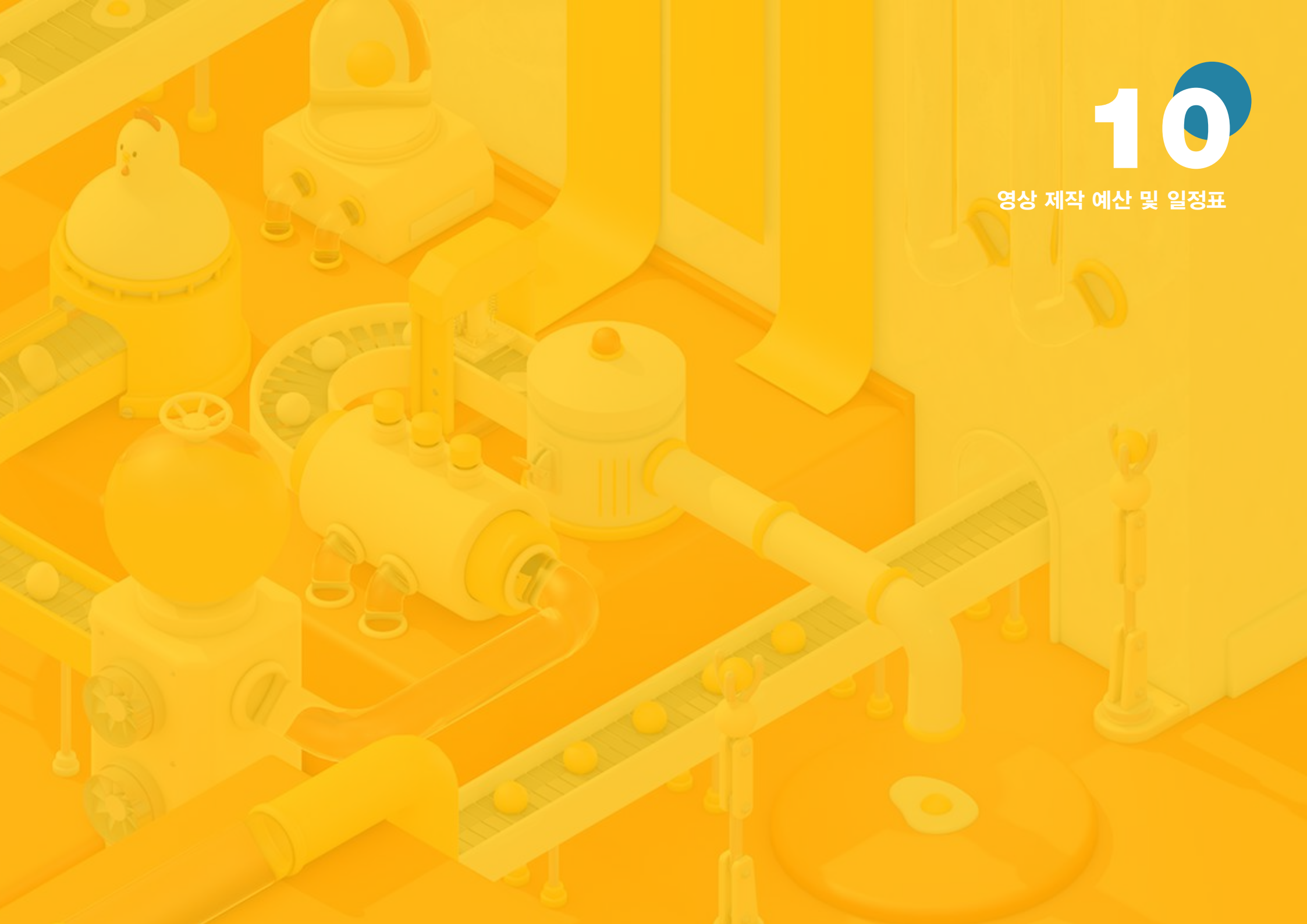


적은 용량으로도 고품질의
영상 및 음성을 구현하는

MP4

10

영상 제작 예산 및 일정표





100days

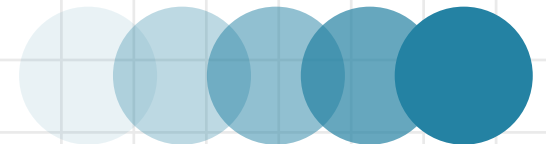
총 3개월 10일

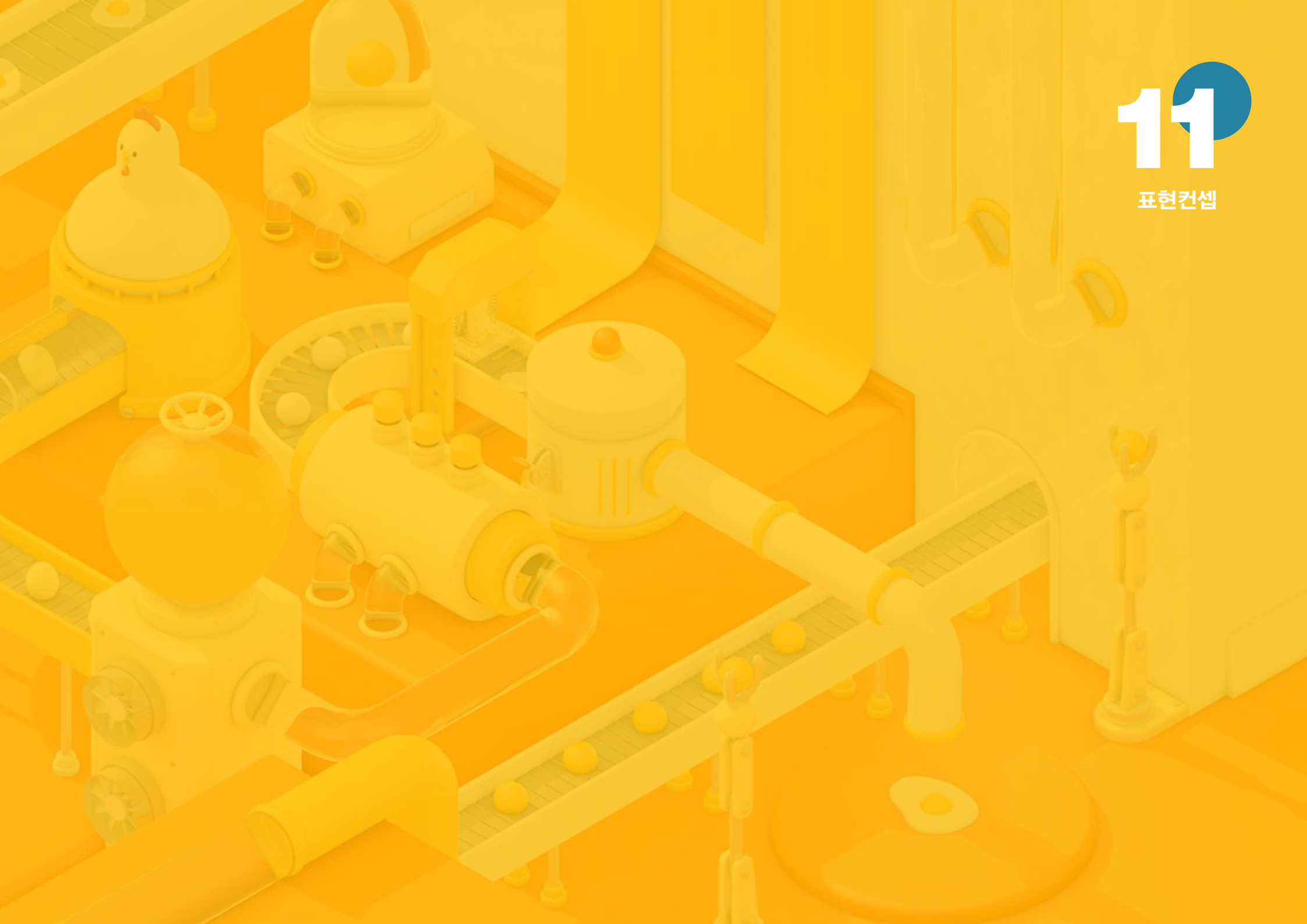
영상 기획 : 10일
스토리 보드 : 20일
영상 제작 : 2개월
오디오 녹음 : 3일
오디오 삽입 : 4일
최종 점검 : 2일

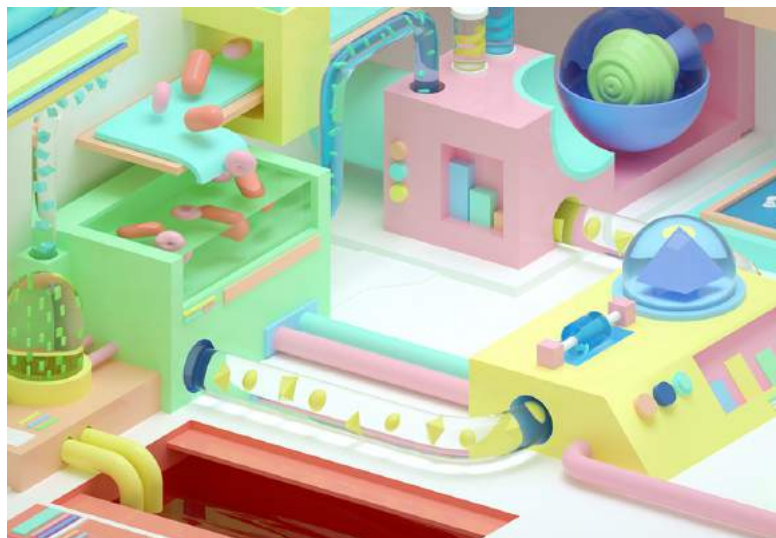
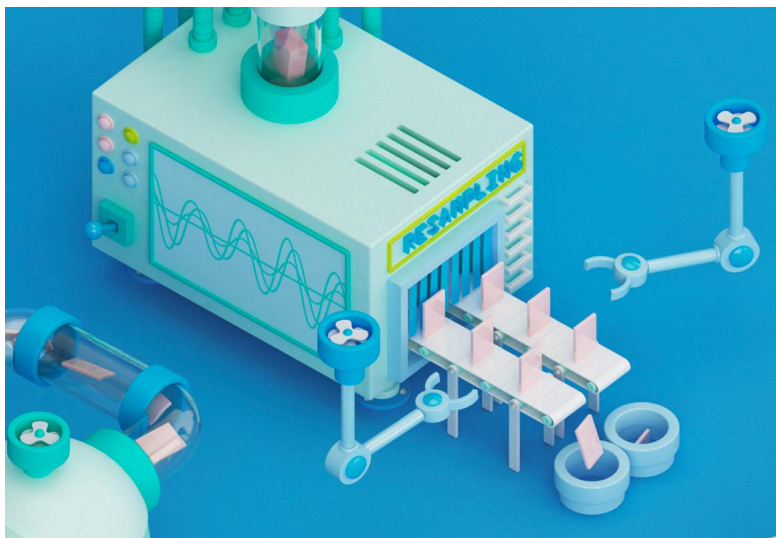
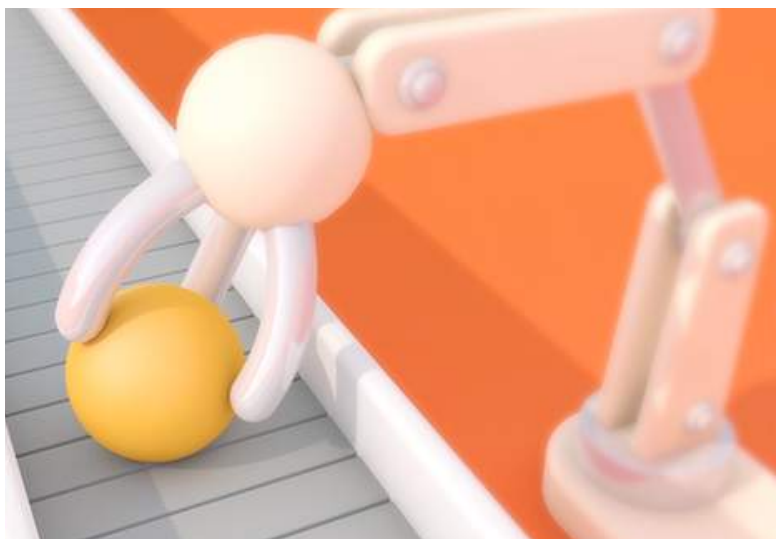
1.6 million

총 160만원

CG 및 모션 그래픽료 : 400,000원
더빙 성우료 : 200,000원
녹음실 사용료 : 100,000원
음원사용, 믹싱료 : 300,000원
프로그램 사용료 : 400,000원
플러그인 사용료 : 200,000원







레퍼런스

1

TONE

긍정적임을 보여주는
따뜻한 느낌의 톤

2

MOOD

공장의 특성에 맞게 유기적이기보다는
견고하고 딱딱한 프로세스적인 느낌

3

COLOR

긍정적인 성격을 보여줄 노란색과
견고한 느낌을 나타내줄 청록색

4

FORM

카메라가 무빙하는 원테이크 형식으로
걸을 찍으면서 입속으로 들어가
각 신체내부 탐방하는 형식

5

LAYOUT

시청자 입장에서 퍼스펙티브뷰로
공장의 공정을 한 눈에 볼 수 있는
아이소매트릭 방식의 레이아웃

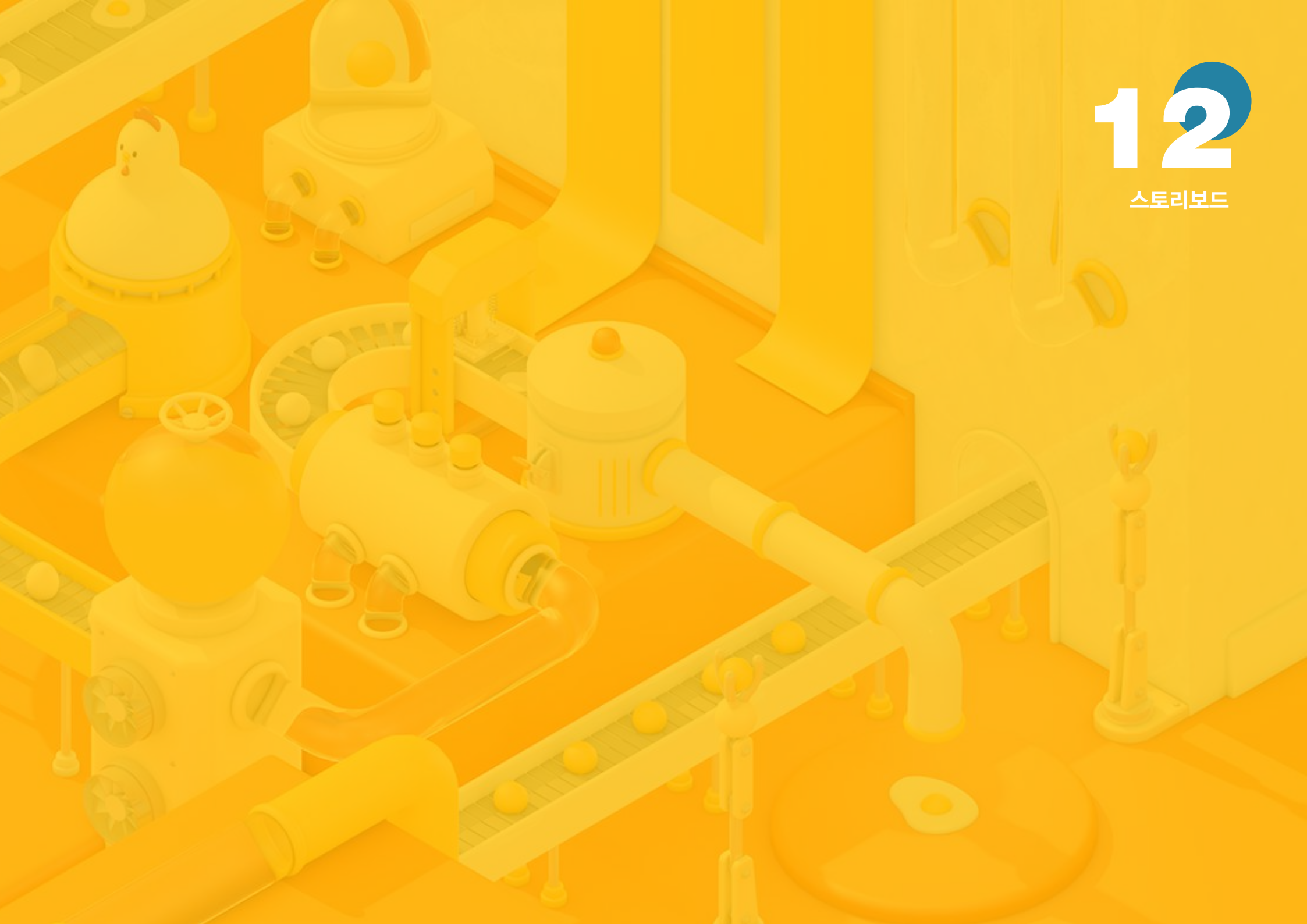
6

MATERIAL

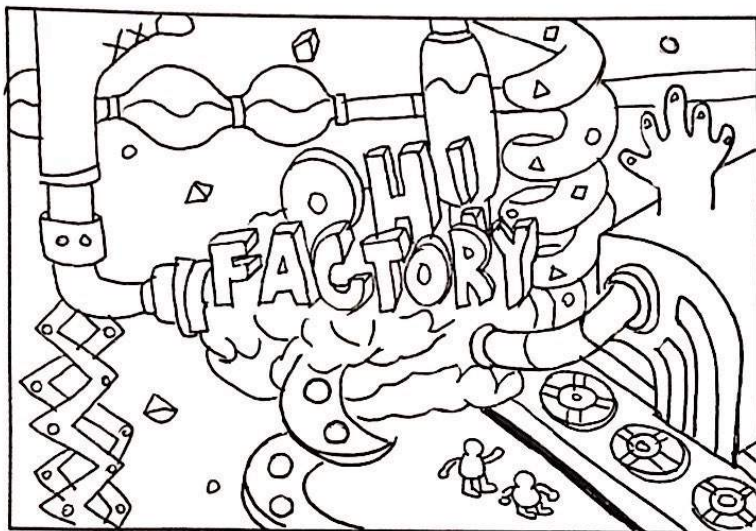
시네마 4D 프로그램을 사용해
기계적인 느낌을 가미해주는
텍스처 사용

12

스토리보드



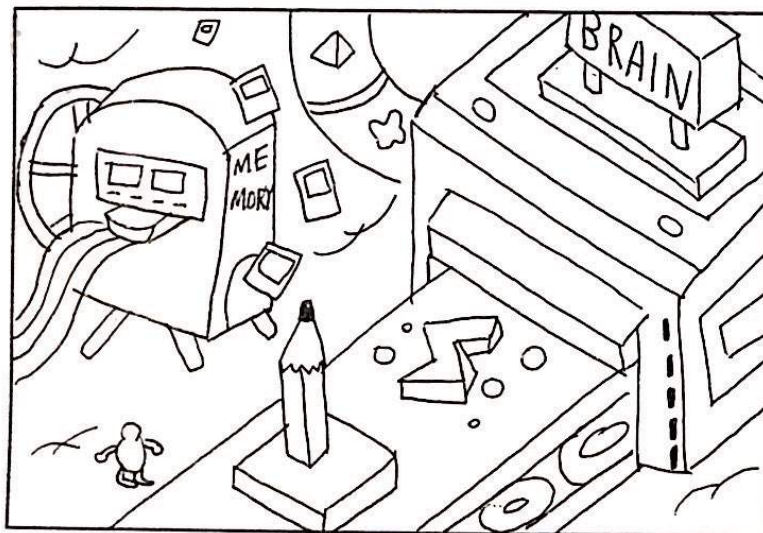
SCENE NO. 1



‘이어진’을 만들어가는 어!팩토리에서는
가장 중심기관인 뇌에서 각각의 신체부위
로 세포들을 전달한다. 공장직원들은 완전한
‘이어진’을 만드려고 노력한다.

카메라 푸빙 뇌 속으로

SCENE NO. 2

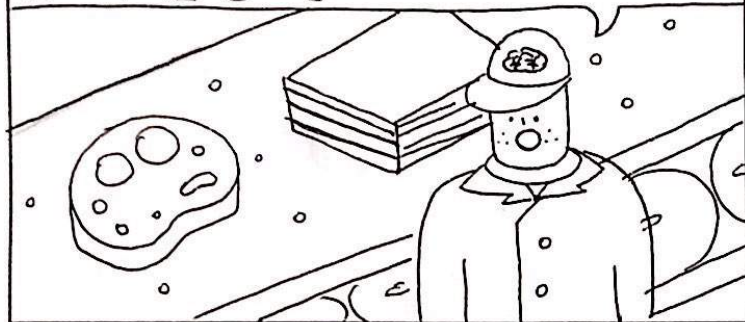


이곳은 감각체와 성격을 만드는 곳이다. 디자인적
감각과 기획력을 구성하는 감각체, 빠릿한 성격을 가
진 신경체, 그리고 웃음많은, 꼼꼼한, 성실한 성격을
가진 완벽주의체를 생성한다.

나레이션으로 뇌 공장 설명

SCENE NO. 3

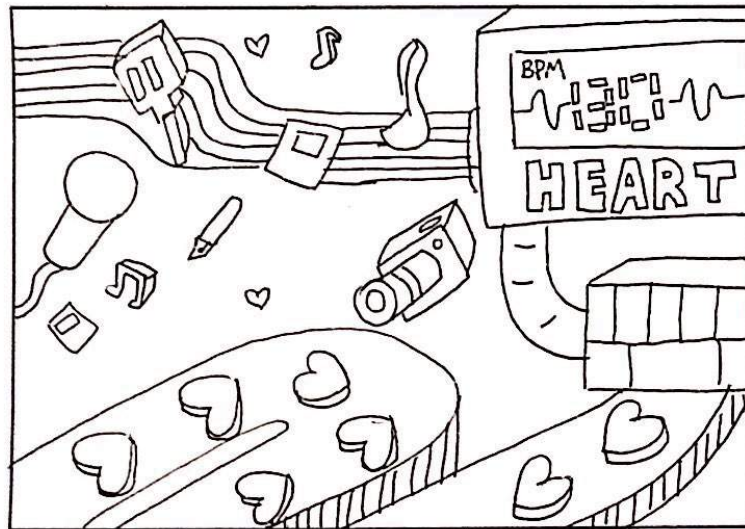
이어진씨요? 저희는 뛰어난 디자인 감각이 최우선입니다. 그 다음 체계적인 기획력, 성실함, 긍정, 꼼꼼 등의 완벽주의 체를 생성하죠. 최대한 빠릿한 '이어진'을 만들고자 합니다.



공장직원 (타인)이 설명하는 '이어진'

의 모습을 보여준다. (객관적 설명)

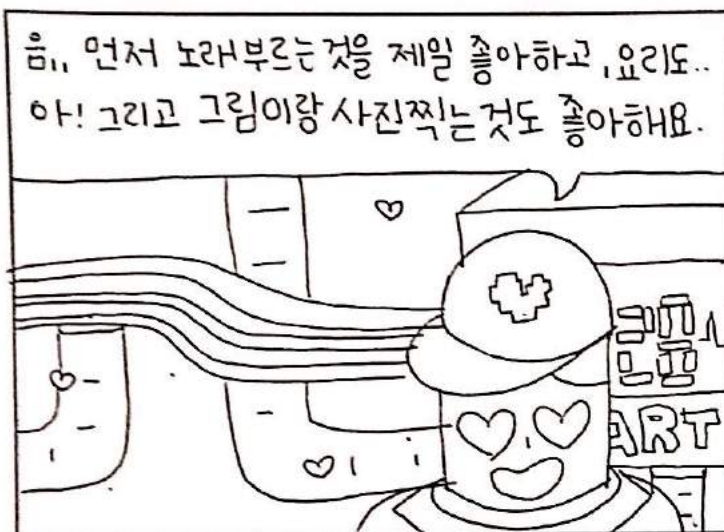
SCENE NO. 4



심장기관으로 이동해 '이어진'이 좋아하는

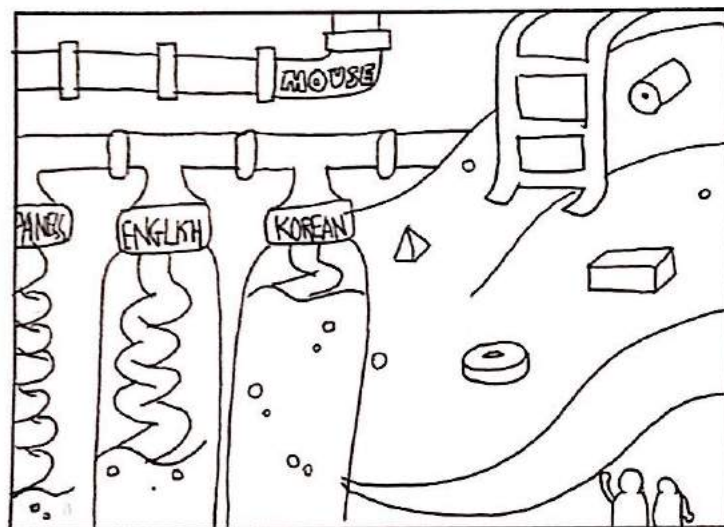
것들을 설명한다.

SCENE NO. 5



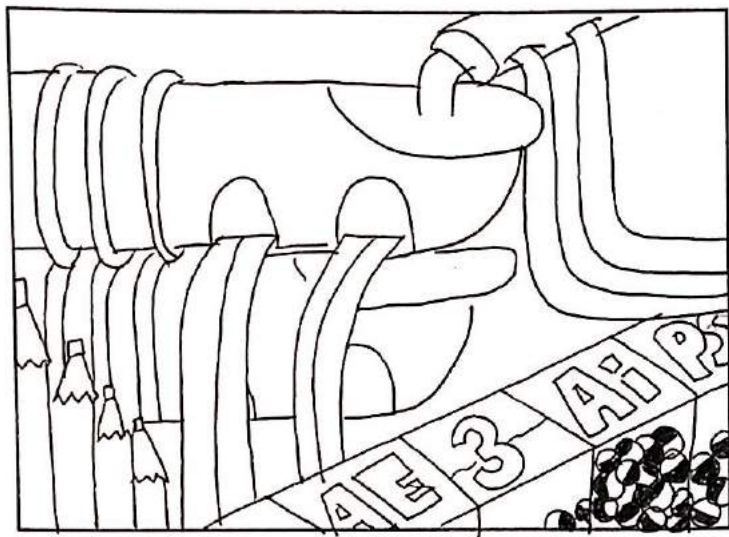
공장직원이 '이어진'이 좋아하는것들을
설명한다.

SCENE NO. 6



다음은 입으로 이동한다. 이곳에는 아무거나
잘 먹는 혀와 '이어진'의 언어구사력
을 보여준다.

SCENE NO. 7



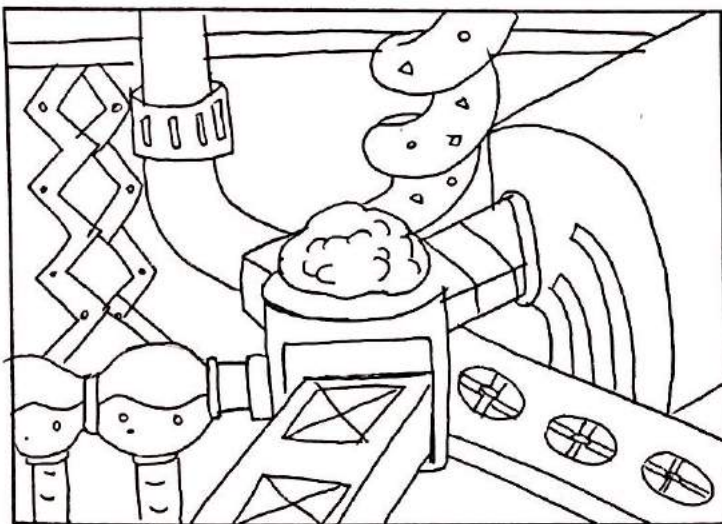
다음은 손 기관으로 이동한다. 이곳은 글쓰기 능력과
손재주를 향상시키는 신경체를 생성하고
프로그램 활용 능력이 각 프로그램별로 캡슐
이 다르게 들어간다.

SCENE NO. 8



손공장 직원이 생산공정을 설명해준다.

SCENE NO. 9



이러한 신체들이 다양한 디자인 작품들을
완성해 나감.

SCENE NO. 10



마지막에 타이틀이 크게 타이포로
나오며 끝난다.