

LUSH 매거진

2018.09 – 2018.10

indesign, illustrator

기획의도

편집디자인 레이아웃에 대한 기초와 연습을 통해 매거진B와 같은 편집물을 디자인하였다. 인디자인 프로그램 툴을 익히고 문자, 단락스타일을 활용하여 인쇄에 적합한 레이아웃을 편집하였다. 각종 동물실험 반대와 과대포장을 지양하는 브랜드인 LUSH를 매거진의 주제로 잡아 편집하여 LUSH의 지향 목표와 각 캠페인, 설립과정까지 알 수 있도록 하였다.

디자인 컨셉

LUSH 로고의 컬러인 비비드 그린과 옐로우를 사용해 LUSH만의 색을 강조하였고, LUSH 특유의 유니크함을 돋보이게 하도록 편집하였다.



레이아웃 스케치

페이지 하나를 정해 레이아웃을 여러가지 버전으로 배치해 가장 어울리는 레이아웃으로 선정

단락스타일 시안

폰트, 행간, 크기 등을 변경해가며 매거진에 가장 어울리는 단락스타일을 선정





