

LUSH 매거진

2018.09 - 2018.10

indesign, illustrator

—
편집디자인 레이아웃에 대한 기초와 연습을 통해 매거진B와 같은 편집물을 디자인하였습니다. 인디자인 프로그램 툴을 익히고 문자, 단락스타일을 활용하여 인쇄에 적합한 레이아웃을 편집하였습니다. 각종 동물실험 반대와 과대포장을 지양하는 브랜드인 LUSH를 매거진의 주제로 잡아 편집하여 LUSH의 지향 목표와 각 캠페인, 설립과정까지 알 수 있도록 하였습니다.



preview



LUSH
FRESH HANDMADE COSMETICS

PRODUCT

1. *ANGEL'S DAY AFTER SHAMPOO*
2. *LOVE IS ALL YOU NEED! JELLY LATHER THE KIDS!*
3. *LOVE IS ALL YOU NEED! JELLY LATHER THE KIDS!*

10

09

CAMPAIGN

KISS MARK SIGNATURE
LUSH FRESH HANDMADE COSMETICS

11

100%
DEVELOP.



LUSH
FRESH HANDMADE COSMETICS

NAKED!

HANDMADE

ETHICAL BUSINESS

FIGHTING ANIMAL TESTING

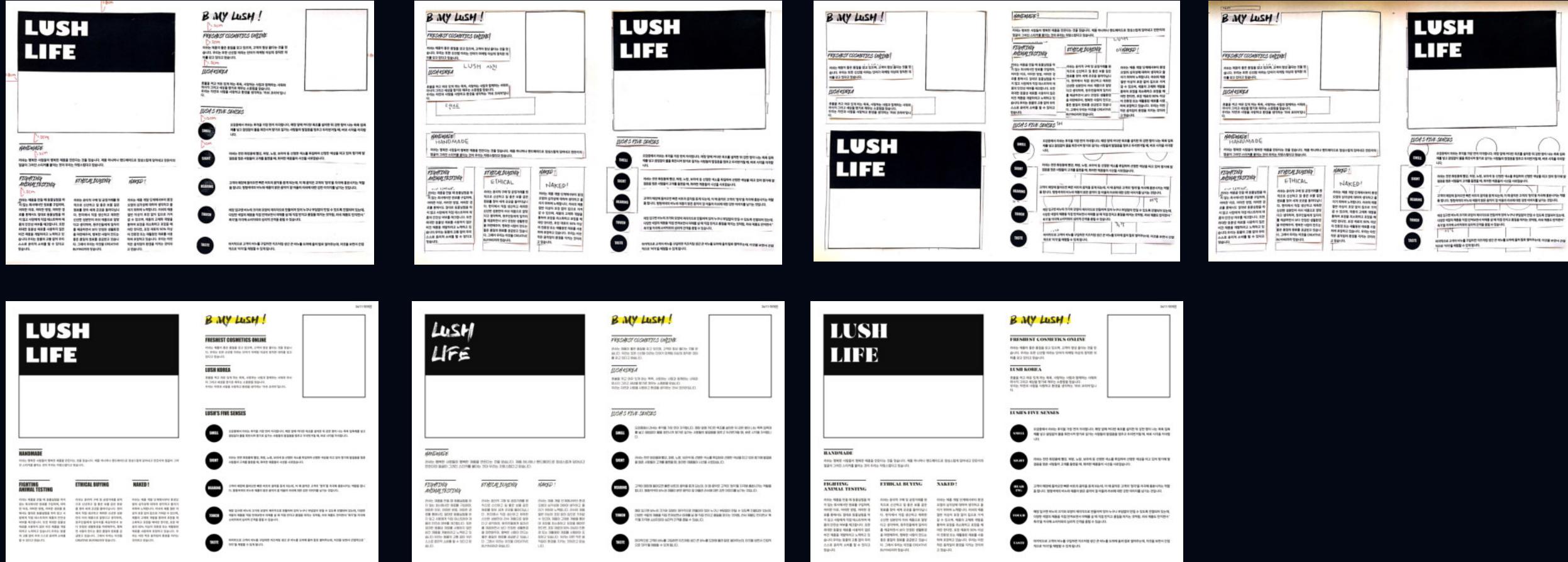
NAKED!

LUSH PRIZE

100%
DEVELOP.

magazine layout

폰트, 행간, 크기 등을 변경해가며 매거진에 가장 어울리는 단락스타일을 선정하였습니다.



design guide

LUSH 로고의 컬러인 비비드 그린과 옐로우를 사용해 LUSH만의 색을 강조하였고, LUSH 특유의 유니크함을 돋보이게 하도록 편집하였습니다.

font

9point / letter spacing -40 / line spacing 15

신선한

본문폰트 산돌고딕네오

COSMETICS

키픈트 Gloss And Bloom

LUSH

타이틀폰트 Futura

color



