

빅판을 아시나요 ?

2018.03

illustrator

—
평소 지하철역에서 빅이슈 판매원을 종종 보았었습니다. 그 때마다 빅이슈 판매원들은 빅이슈입니다- 라고 외치곤 합니다. 사실 빅이슈는 아는 사람들은 정말 잘 알지만 모르는 사람들도 정말 많습니다. 그래서 빅이슈를 판매하는 빅판을 홍보하는 카드뉴스를 기획하게 되었습니다.



preview



intention

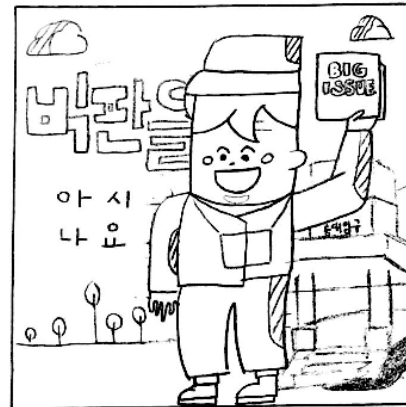
빅판을 잘 모르는
사람에게 홍보효과

빅판에 대한
인식개선

빅이슈 시스템
설명을 통한
이해

sketch

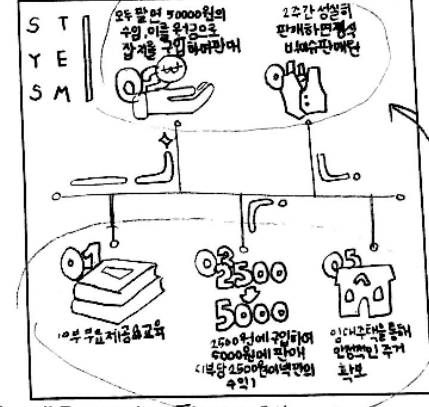
화면을 구성하는 일러스트들의 스케치를 하였습니다.



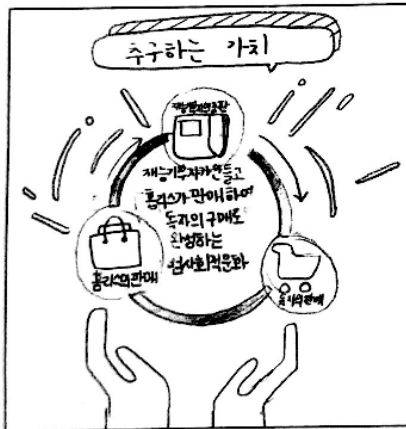
내용: 표지(눈에 띄는 문구) (1)



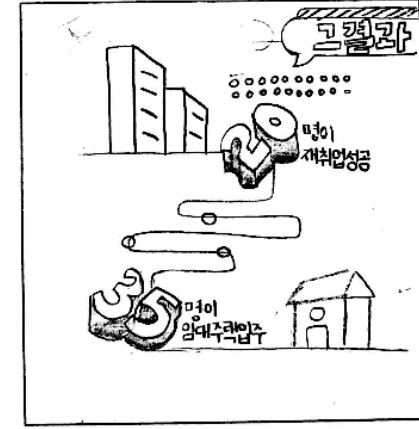
내용: 빅판(빅이슈판매원)에 대한 설명 (2)



내용: 빅판의 판매시스템 (4)



내용: 빅이슈가 추구하는 가치 (3)



내용: 빅판의 자립 (5)



내용: 마지막 멘트 (7)

design guide

빅이슈의 대표 컬러인 레드와 그레이 투 포인트 컬러를 사용하여 조금 더 이목을 집중할 수 있도록 디자인하고 빅판만의 캐릭터를 제작해 스토리 형식으로 녹였습니다.

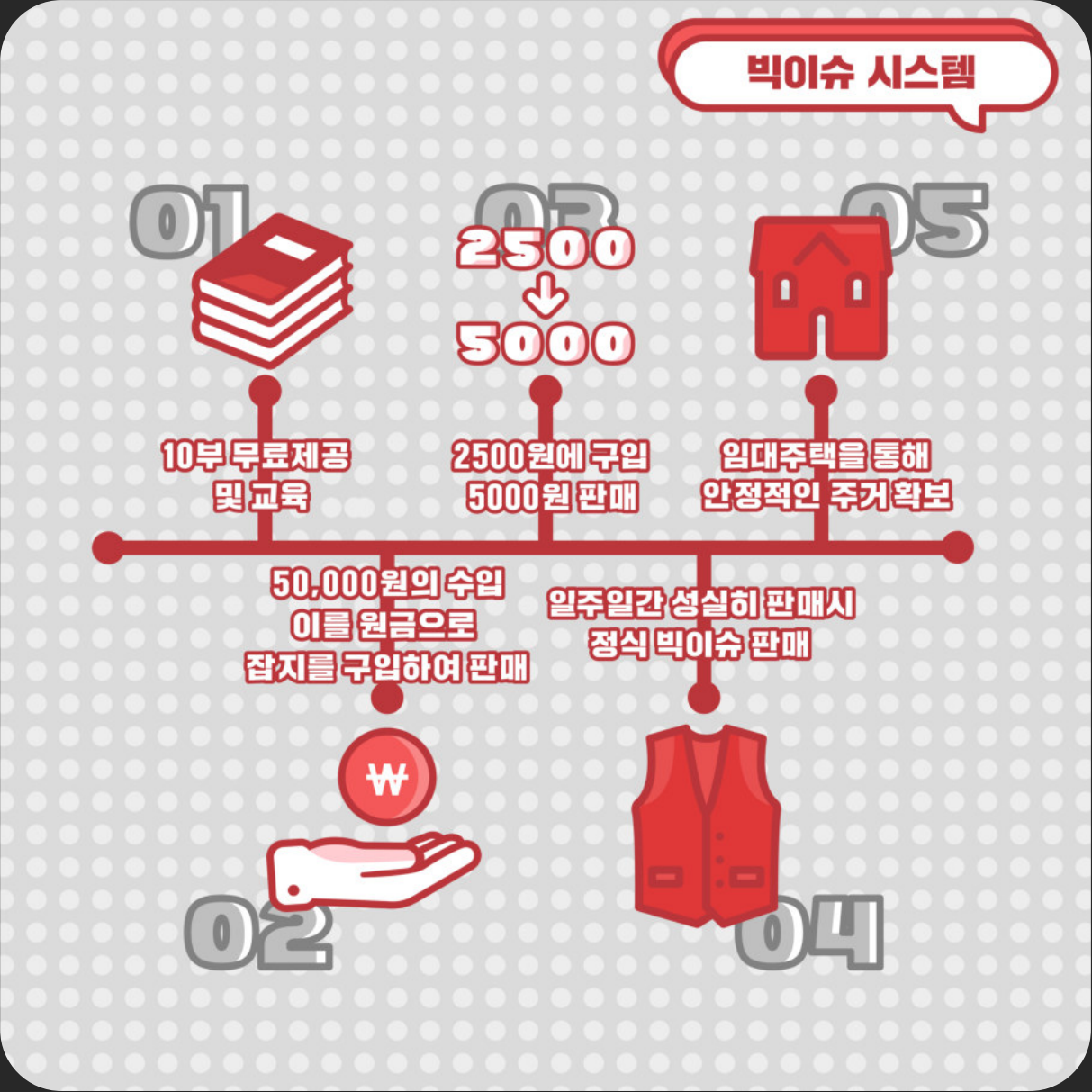
font

빅판을
아시나요?

산돌 격동고딕

color





매월 1일, 15일 출간

어떻게 사나요 ?

- 1~9호선 주요역
- 부산 서면, 부산대, 남포
- 대전 갤러리아 타임월드
- 공통 판매시간 16-19시

* 개인사정으로 판매시간이 모두 다르니 자세한 판매처 및 판매시간은 홈페이지를 참조하세요