

슬세권 인포그래픽

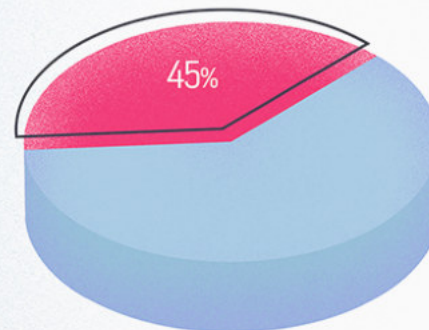
2020.04
photoshop, illustrator

2020 새롭게 떠오르고 있는 '슬세권 (슬리퍼 + 세권)' 에 대한 주제를 가지고 인포그래픽을 제작하였습니다. 슬세권에 관한 통계자료와 슬세권이 생기기까지의 다양한 상권들을 그래픽으로 묘사하였습니다.

요즘 대세는 슬세권 ?

슬리퍼와 -세권의 합성어로,
잠옷이나 슬리퍼와 같은 편한
복장으로 편의시설을 이용할 수
있을 정도로 편리한 주거 권역

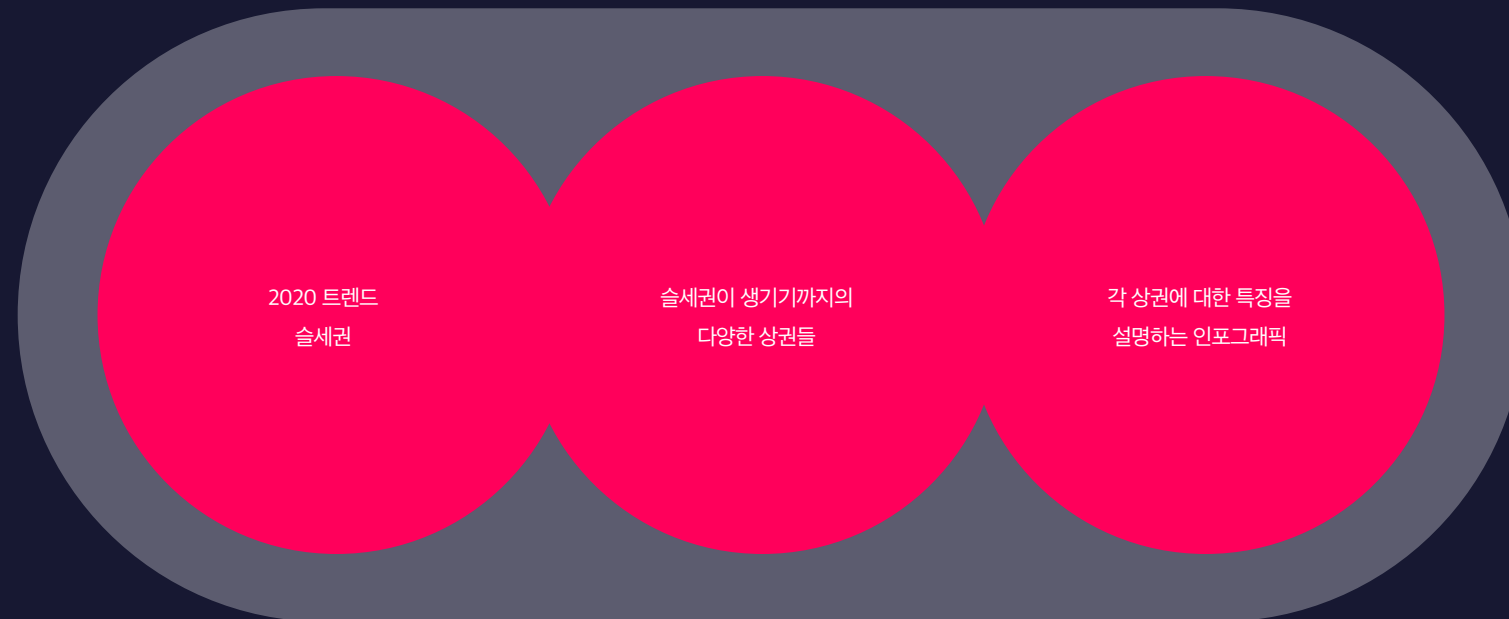
전체 소비액 중 집 근처 소비 비율



성별/연령별 이용 비율
* 좌측부터 2-60대 순



intention



design guide

네이비, 비비드 핑크, 스카이 컬러를 주 컬러로 사용하였고, 라인이 돋보이는 그래픽 스타일로 오브젝트들을 구성하였습니다. 그리고 그래픽에 그레인 효과를 주어 조금 더 눈에 띄는 인포그래픽을 완성하였습니다.

font

슬세권

타이틀 및 본문폰트 고딕씨

color



effect

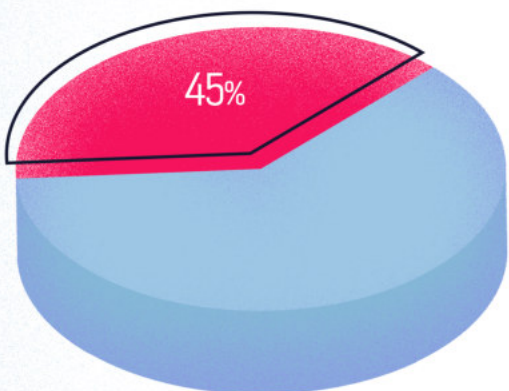


요즘 대세는 슬세권 ?

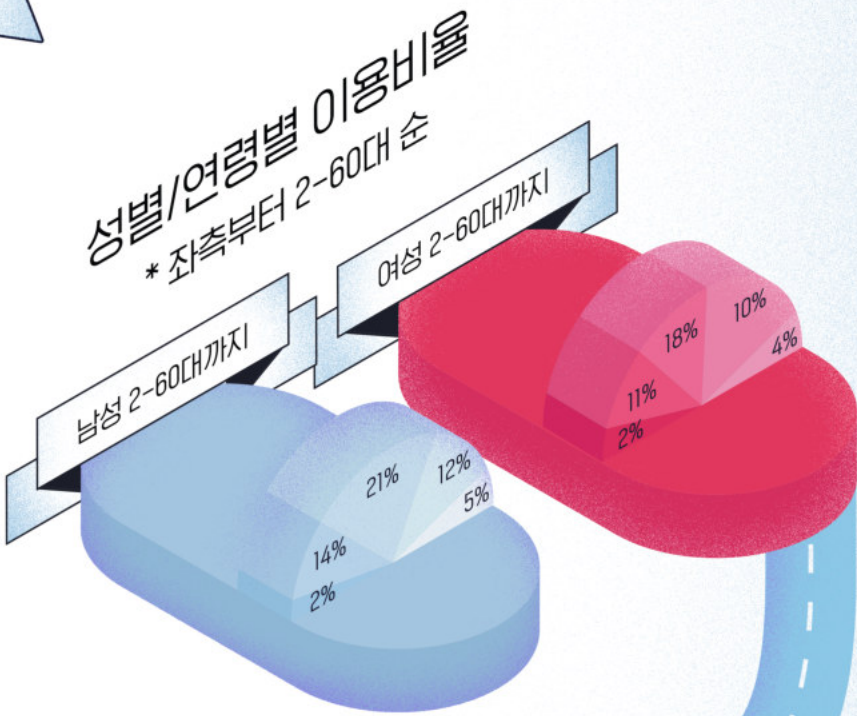
슬리퍼와 -세권의 합성어로,
잠옷이나 슬리퍼와 같은 편한
복장으로 편의시설을 이용할 수
있을 정도로 편리한 주거 권역



전체 소비액 중 집 근처 소비 비율



* 2017년 기준
출처 : 신한 트렌디스



슬세권이 생기기까지..



스세권

스타벅스를 걸어서 갈 수 있는 스세권은
주로 학생이나 직장인들이 선호한다.
집을 나서서 커피 한 잔의 여유를 즐겨보자.

맥세권

맥달리버리가 가능한 맥세권은
주문부터 배달까지 무려 17분 30초,
맥도날드 처돌이들은 무조건 맥세권에 !



숲세권

맑은 공기를 뿜어내는 숲세권 !
주로 아이를 키우는 가정이나
반려동물을 키우는 펫팸족이 선호한다.
집 앞 숲에서 산책하며 건강해져보자.



마세권

마라탕을 먹기 위한 뭉부림을 막지 마라 !
1일 1마라를 위한 마세권이 등장한다.
2019년에는 마세권만큼 핫한 상권은 없다.



편세권

요즘에는 어딜 가나 다 있는 편의점,
특히 나인가구나 1020세대가 선호한다.
밥은 물론, 생필품 해결까지 한류에 가능하다.

