

더기프팅컴퍼니 컨텐츠 매니저

2020.09 - 2023.02

1. 온라인 광고 컨텐츠 제작
2. 기획전/상세페이지 컨텐츠 제작
3. 인더웨어/인더웨어 임신 인스타그램 채널 운영
4. 컨셉화보 기획/촬영
5. 오프라인 팬티 스토어 VMD



광고 컨텐츠 제작

페이스북 및 인스타그램 광고, 네이버gfa, 구글 ad, 틱톡 등 다양한 매체의 특성에 맞는 광고 컨텐츠 제작

일 평균 이미지 소재 10개, 영상 소재 2-3개 제작

진행연도 2020.09 - 2023.02

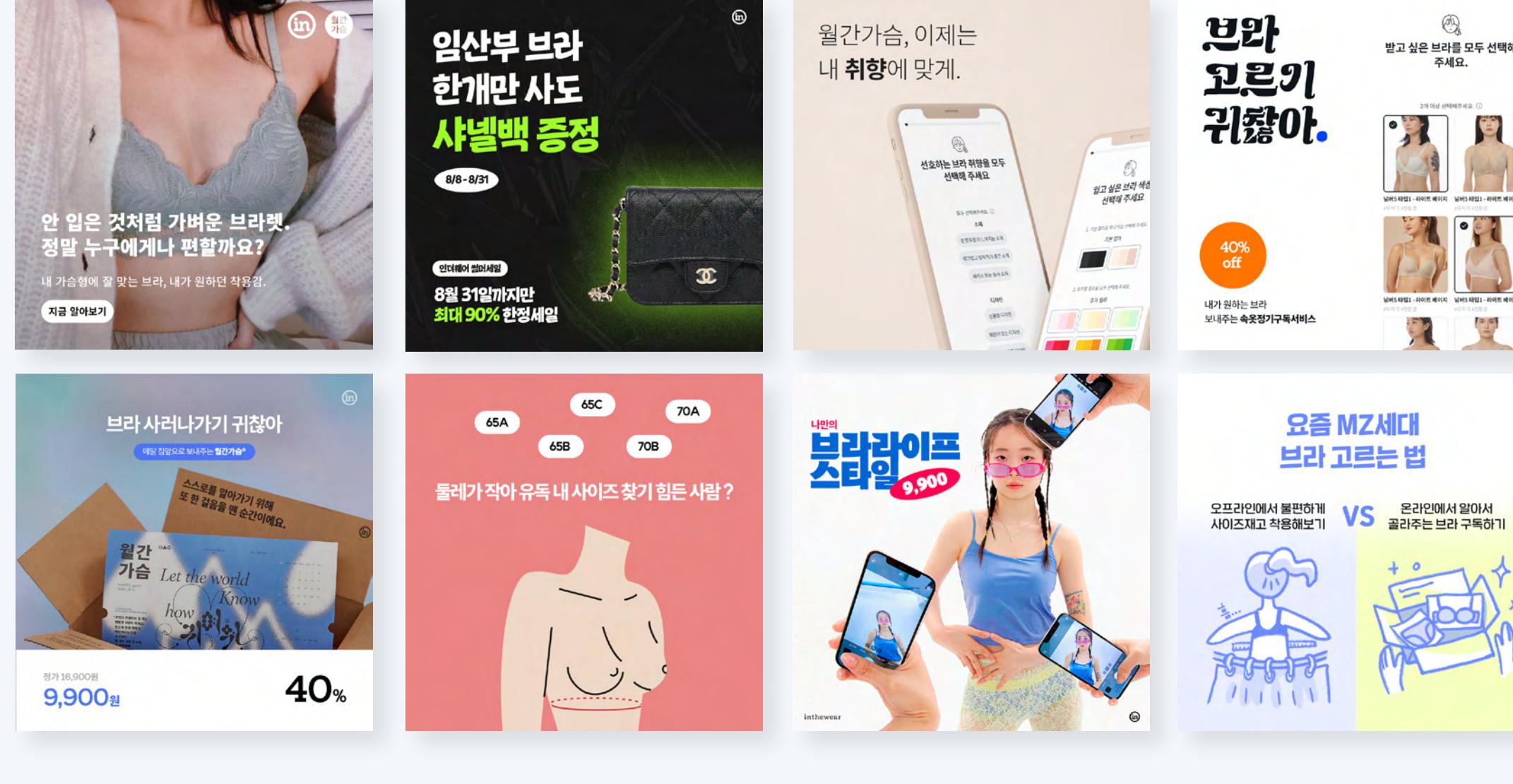
기여도 100%

프로그램 Photoshop, Illustrator, Premier, Aftereffect

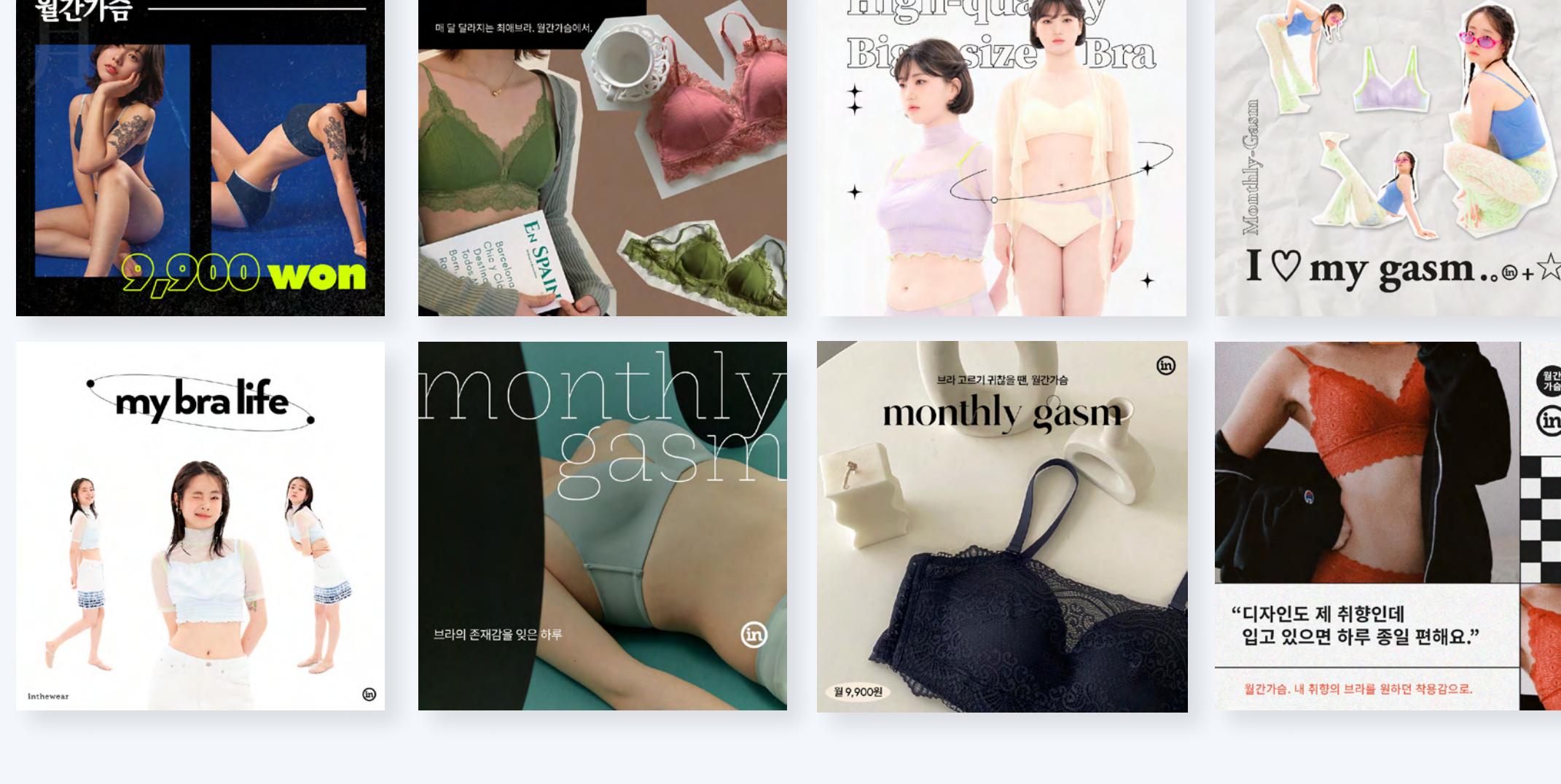


광고 소재 제작

페이스북 소재



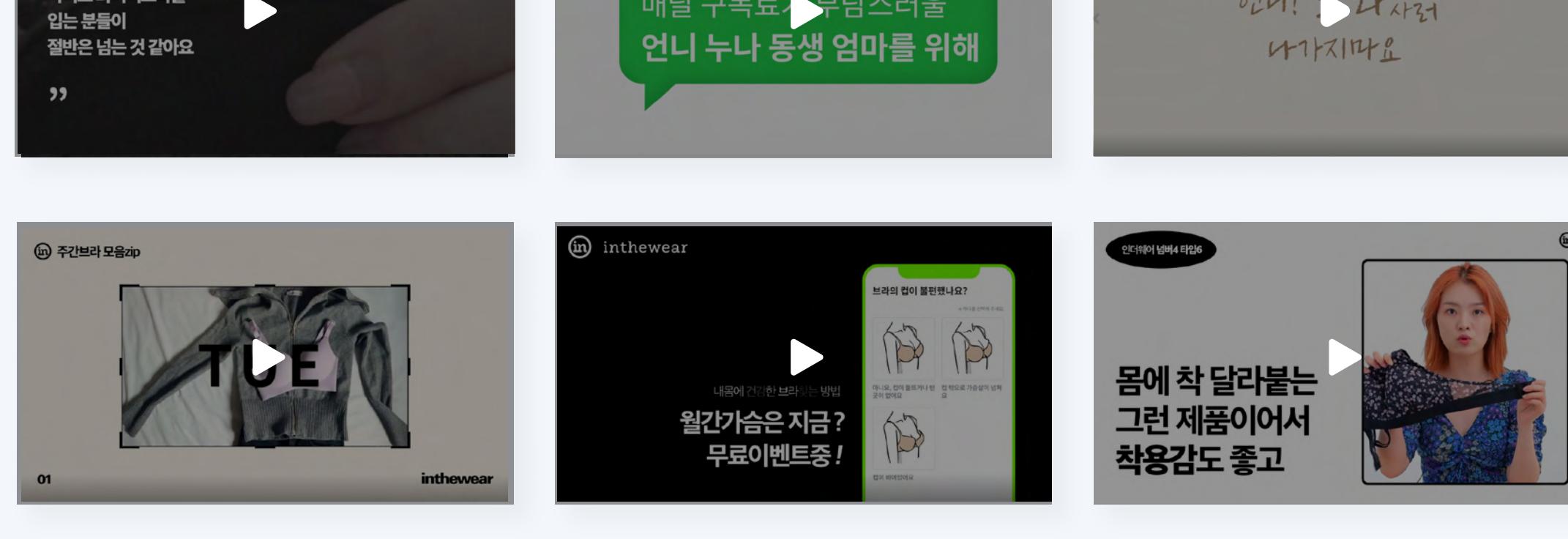
인스타그램 소재



구글 UAC 및 카카오모먼트 소재



구글 AGT 영상소재 (각 영상의 씹네일을 누르시면 영상을 시청하실 수 있습니다)



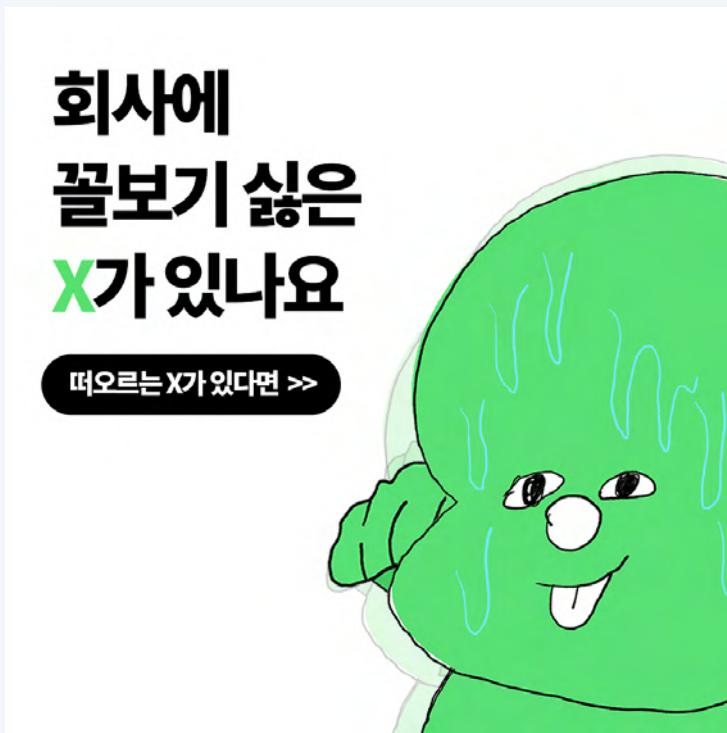
채용 광고 제작

더기프팅컴퍼니 채용 광고 컨텐츠 제작

진행연도 2021.01

기여도 100%

프로그램 Photoshop, Illustrator



광고 컨텐츠 아이디어와 성과 분석

광고를 만들기 전에 먼저 월간 가슴이 고객에게 줄 수 있는 가치를 키워드화

Why? 키워드가 모이고 모여야 브랜드가 형성되고, 광고가 조금 더 체계적으로 나올 것이라고 생각



월간 가슴은?

모든 여성들에게 건강한 주기를 제공하는 서비스

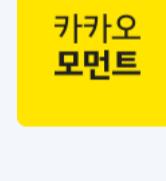
나의 몸과 나의 취향을 찾을 수 있게 해주는 서비스

가슴별 맞는 브라를 찾아주는 퍼스널 쇼퍼 속옷정기구독서비스

매체별 광고 컨텐츠 제작 전략



휘발성이 강한 매체로 이미지의 경우 시선을 끌만한 이미지, 영상의 경우 첫 3초안에 후킹하는게 포인트
밈 소재를 활용해 가벼운 소재를 양산해 테스트함
트래픽광고와 커버전광고 별로 소구점을 나누어 제작



딱딱한 제품 사진보다는 일상에서 찍은 듯한 감성 사진 위주가 잘먹힘 > 제품 DP샷 위주 광고 제작
일관된 컨셉으로 컨텐츠 제작 > 사진 촬영 외주에게 맡겨서 사진 소스 획득
해시태그로 소통하고 해시태그로 모니터링 > #월간가슴 #속옷 #이너웨어 등
인더웨어 본사인 인더웨어38 위치 태깅



가장 중요하게 여기는 지표 > CTR
첫 3초안에 후킹될 수 있는 월간가슴 광고 제작
월간가슴 사용리뷰형 컨텐츠 제작
월간가슴 첫달 무료와 같은 액션유도카피 삽입



채팅창 상단에 뜨다보니 이벤트성 홍보에 적합함 > 첫달 9,900원 등 가격적 소구
비슷한 문장이 주저리 있으면 아무도 읽지 않음 > 간결한 문장
[월간가슴]이라는 단어로 후킹하기 > 처음보는 생소한 단어

평균 광고 성과



광고 집행 로그 작성과 통한 데일리 트래킹

GA, 광고관리자를 통해 데일리 트래킹 및 분석 > 잘 먹히는 소구점 OR 이미지를 컨텐츠 제작에 반영

	AD SET	AD NAME	DAILY BUDGET	ON DATE	ATM	OFF DATE	DAILY CHANGES LOG
1	KR_방문자_180일_사각리뷰풀린		200.00	0	10/21/2020	ON	
2	1023_review_detail		200.00	0	10/21/2020	ON	
3	KR_방문자_180일_no10고객후		200.00	0	10/21/2020	ON	
4	남비10_고객후기_detail		10/21/2020	ON			10/21/09:00원 이상 수진하였으나 전화이 일어나지 않고 있어 OFF [Conversion 원고는 최소 budget 50,000원으로 설정]
5	KR_18-32_구구독점		50,000	0	10/20/2020	OFF	10/20/10:00원 이상 소진되었으나 전화이 일어나지 않고 OFF [Conversion 원고는 최소 budget 30,000원에서 50,000원으로 설정]
6	1016_구구독점_2_detail		10/20/2020	OFF	10/21/2020	ON	
7	1016_구구독점_detail		10/20/2020	OFF	10/21/2020	ON	
8	1016_구구독점_3_detail		10/20/2020	OFF	10/21/2020	ON	
9	KR_18-32_광고소재테스트		50,000	-	10/21/2020	OFF	10/20 CAC27.12/164원으로 높아 OFF 10/23 소진 모드 종료로 제5 ADSET OFF 10/21/09:00원 이상 소진하였으나 전화이 일어나지 않고 OFF [Conversion 원고는 최소 budget 50,000원으로 설정]
10	20103_직장인의 브라생활_detail		-	10/21/2020	OFF		10/21/09:00원 이상 소진되었으나 전화이 일어나지 않아 OFF
11	20103_프트집_detail		-	10/20/2020	OFF		10/20 CAC27.12/164원으로 높아 OFF 10/21/09:00원 이상 소진하였으나 전화이 일어나지 않아 OFF [Conversion 원고는 최소 budget 50,000원으로 설정]
12	KR_18-32_또는컵소구리에이		200.00	0	10/23/2020	OFF	10/21/09:00원 이상 소진하였으나 전화이 일어나지 않아 OFF [Conversion 원고는 최소 budget 50,000원으로 설정]
13	20102_또는컵_1_detail		-	10/21/2020	OFF		10/21/09:00원 이상 소진하였으나 전화이 일어나지 않아 OFF
14	20102_또는컵_2_detail		-	10/21/2020	OFF		10/21/09:00원 이상 소진하였으나 전화이 일어나지 않아 OFF
15	20102_또는컵_3_detail		-	10/21/2020	OFF		10/21/09:00원 이상 소진하였으나 전화이 일어나지 않아 OFF
16	20102_또는컵_4_detail		-	10/21/2020	OFF		10/21/09:00원 이상 소진하였으나 전화이 일어나지 않아 OFF
17	20102_또는컵_5_detail		-	10/20/2020	OFF		10/20 CAC27.12/164원으로 높아 OFF
18	20102_또는컵_6_detail		-	10/20/2020	OFF		10/20 CAC27.12/164원으로 높아 OFF
19	20102_또는컵_7_detail		-	10/20/2020	OFF		10/23 CAC27.12/164원으로 높아 OFF
20	20102_또는컵_8_detail		-	10/23/2020	OFF		10/23 CAC27.12/164원으로 높아 OFF

기준 광고 중에 좋은 광고들 정리

왜 작년과 비교해서 이맘때의 CAC가 높아졌을까?
이유 추정

1. 변화 시장(다양한 채널) - 광고하는 사람이 늘었고, 퍼블 광고 단가가 돌아서 아파 급격히 증가. 그래서 돈을 더 많이 들여야 한다는 추정

2. 더 이상 소소하지 않은 우리의 상품(월간가슴) - 이 상품이 퍼블에서 타겟을 깨어울 만큼 급여를 높여야 한다는 추정

3. 랜딩페이지의 문제 - 랜딩페이지의 구성이 매력적이지 않아? (기승전결)

왜 이걸써야? 효과? 타제품에 비해 뭐가 좋아? 작용상... 등

- 랜딩페이지는 바꿔게 되면 알게되겠지? 기존의 페이지와 비교해서 이게 문제인지 아닌지

GA, 광고관리자를 통해 데일리 트래킹 및 분석 > 잘 먹히는 소구점 OR 이미지를 컨텐츠 제작에 반영

기준 광고 중에 좋은 광고들 정리

왜 작년과 비교해서 이맘때의 CAC가 높아졌을까?

이유 추정

1. 변화 시장(다양한 채널) - 광고하는 사람이 늘었고, 퍼블 광고 단가가 돌아서 아파 급격히 증가. 그래서 돈을 더 많이 들여야 한다는 추정

2. 더 이상 소소하지 않은 우리의 상품(월간가슴) - 이 상품이 퍼블에서 타겟을 깨어울 만큼 급여를 높여야 한다는 추정

3. 랜딩페이지의 문제 - 랜딩페이지의 구성이 매력적이지 않아? (기승전결)

왜 이걸써야? 효과? 타제품에 비해 뭐가 좋아? 작용상... 등

- 랜딩페이지는 바꿔게 되면 알게되겠지? 기존의 페이지와 비교해서 이게 문제인지 아닌지

GA, 광고관리자를 통해 데일리 트래킹 및 분석 > 잘 먹히는 소구점 OR 이미지를 컨텐츠 제작에 반영

기준 광고 중에 좋은 광고들 정리

왜 작년과 비교해서 이맘때의 CAC가 높아졌을까?

이유 추정

1. 변화 시장(다양한 채널) - 광고하는 사람이 늘었고, 퍼블 광고 단가가 돌아서 아파 급격히 증가. 그래서 돈을 더 많이 들여야 한다는 추정

2. 더 이상 소소하지 않은 우리의 상품(월간가슴) - 이 상품이 퍼블에서 타겟을 깨어울 만큼 급여를 높여야 한다는 추정

3. 랜딩페이지의 문제 - 랜딩페이지의 구성이 매력적이지 않아? (기승전결)

왜 이걸써야? 효과? 타제품에 비해 뭐가 좋아? 작용상... 등

- 랜딩페이지는 바꿔게 되면 알게되겠지? 기존의 페이지와 비교해서 이게 문제인지 아닌지

GA, 광고관리자를 통해 데일리 트래킹 및 분석 > 잘 먹히는 소구점 OR 이미지를 컨텐츠 제작에 반영

기준 광고 중에 좋은 광고들 정리

왜 작년과 비교해서 이맘때의 CAC가 높아졌을까?

이유 추정

1. 변화 시장(다양한 채널) - 광고하는 사람이 늘었고, 퍼블 광고 단가가 돌아서 아파 급격히 증가. 그래서 돈을 더 많이 들여야 한다는 추정

2. 더 이상 소소하지 않은 우리의 상품(월간가슴) - 이 상품이 퍼블에서 타겟을 깨어울 만큼 급여를 높여야 한다는 추정

3. 랜딩페이지의 문제 - 랜딩페이지의 구성이 매력적이지 않아? (기승전결)

왜 이걸써야? 효과? 타제품에 비해 뭐가 좋아? 작용상... 등

- 랜딩페이지는 바꿔게 되면 알게되겠지? 기존의 페이지와 비교해서 이게 문제인지 아닌지

GA, 광고관리자를 통해 데일리 트래킹 및 분석 > 잘 먹히는 소구점 OR 이미지를 컨텐츠 제작에 반영

기준 광고 중에 좋은 광고들 정리

왜 작년과 비교해서 이맘때의 CAC가 높아졌을까?

이유 추정

1. 변화 시장(다양한 채널) - 광고하는 사람이 늘었고, 퍼블 광고 단가가 돌아서 아파 급격히 증가. 그래서 돈을 더 많이 들여야 한다는 추정

2. 더 이상 소소하지 않은 우리의 상품(월간가슴) - 이 상품이 퍼블에서 타겟을 깨어울 만큼 급여를 높여야 한다는 추정

3. 랜딩페이지의 문제 - 랜딩페이지의 구성이 매력적이지 않아? (기승전결)

월간가슴 상세페이지 제작

<https://store.inthewear.com/subscription>

속옷정기구독 서비스 월간가슴 상세페이지 및 일반 상품들의 상세페이지 제작

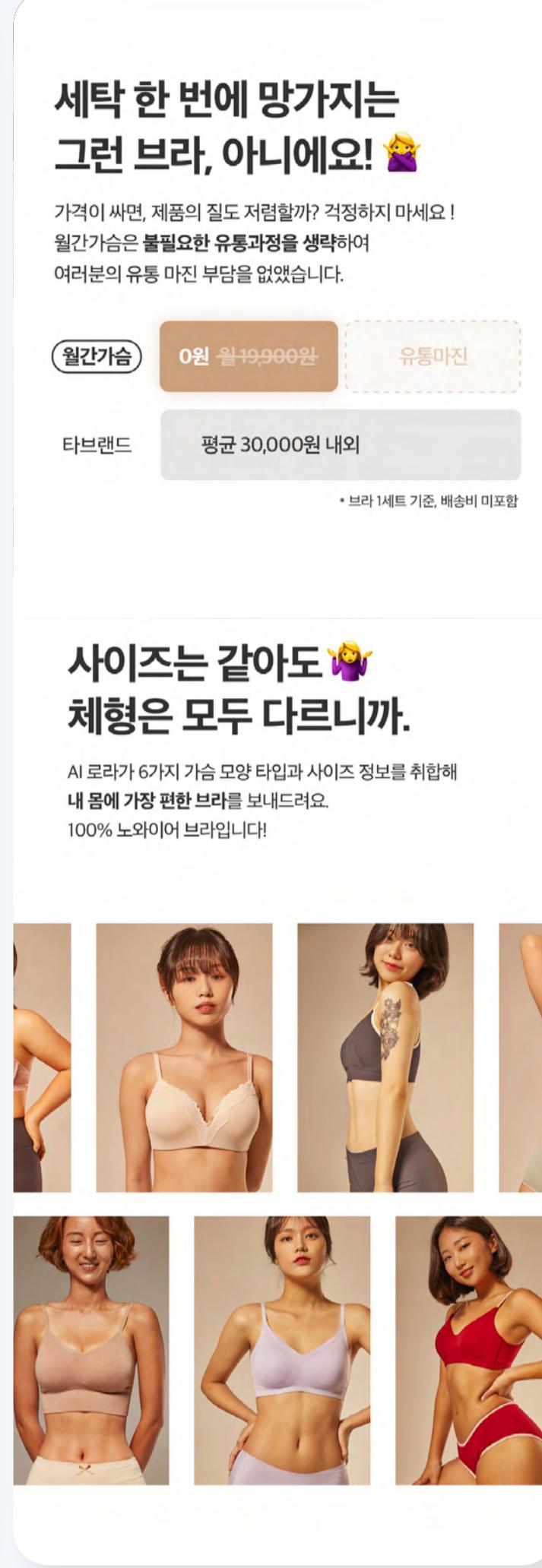
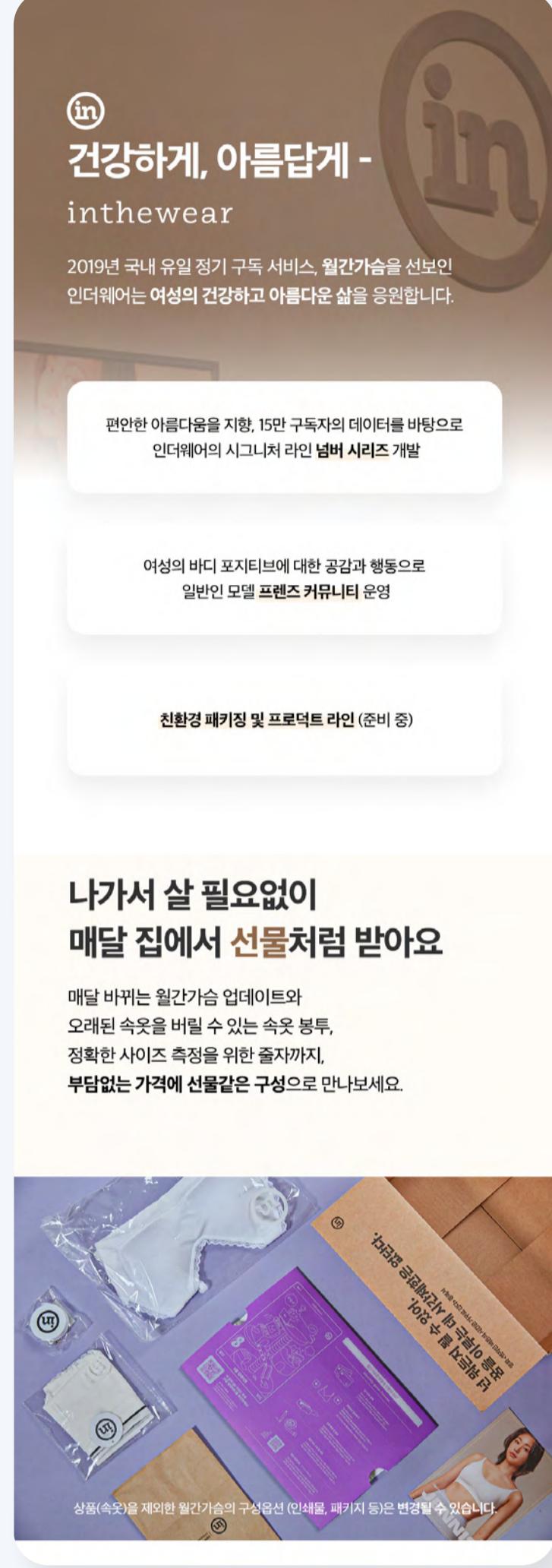
상세페이지 안에 들어가는 상품 촬영 과정 참여, Optimize를 이용한 상세페이지 전환율 테스트 진행

리뉴얼 후 구독자 전환율 3% > 12%로 개선

진행연도 2021.11

기여도 100% (기획 부분에서는 마케터와 협업)

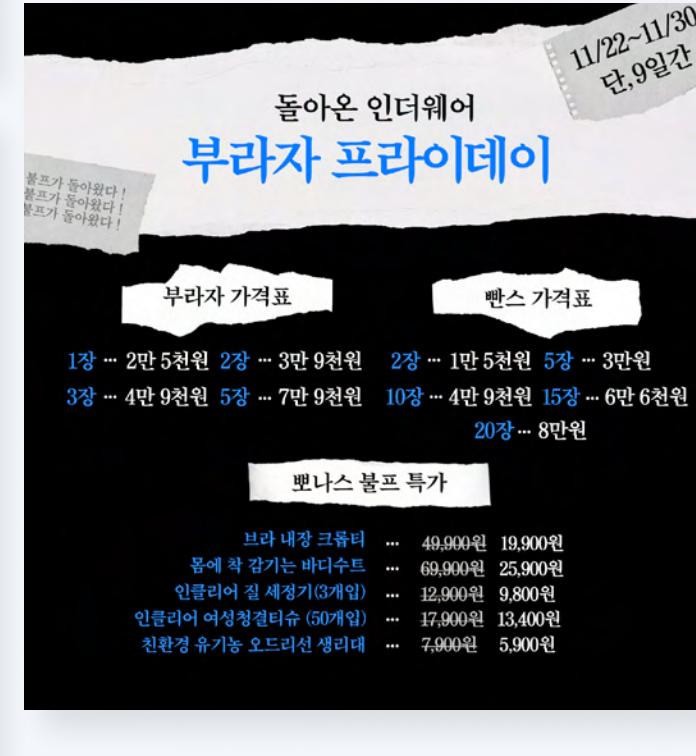
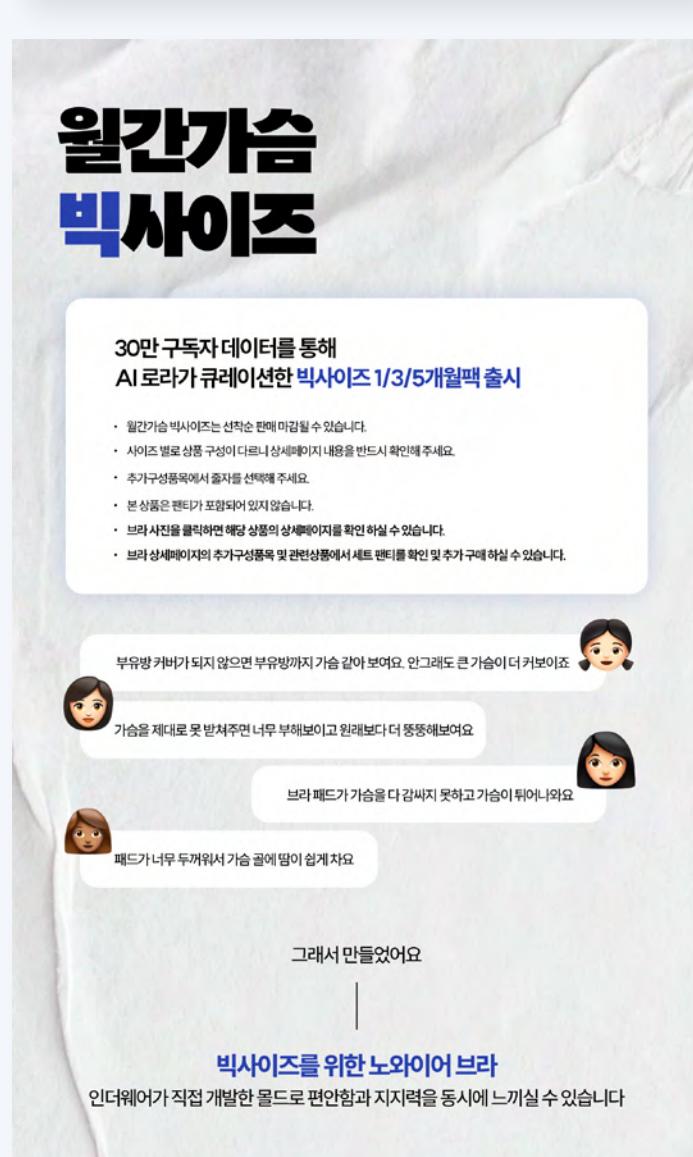
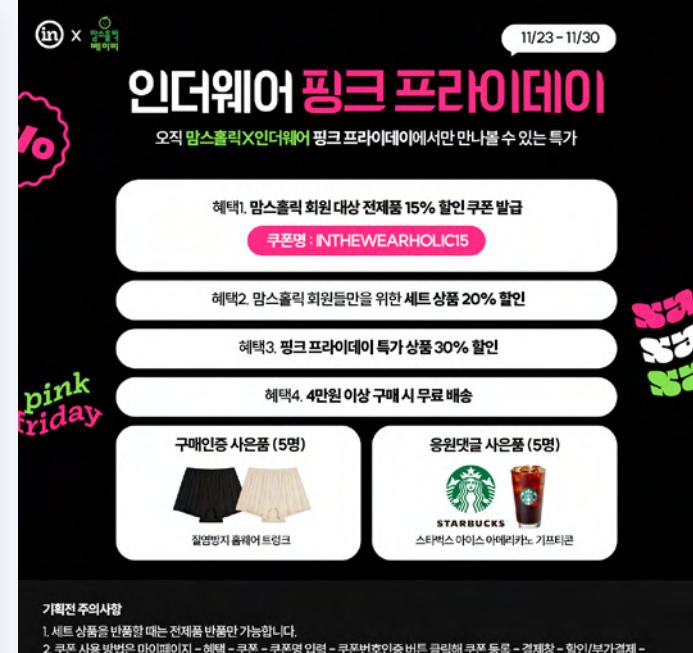
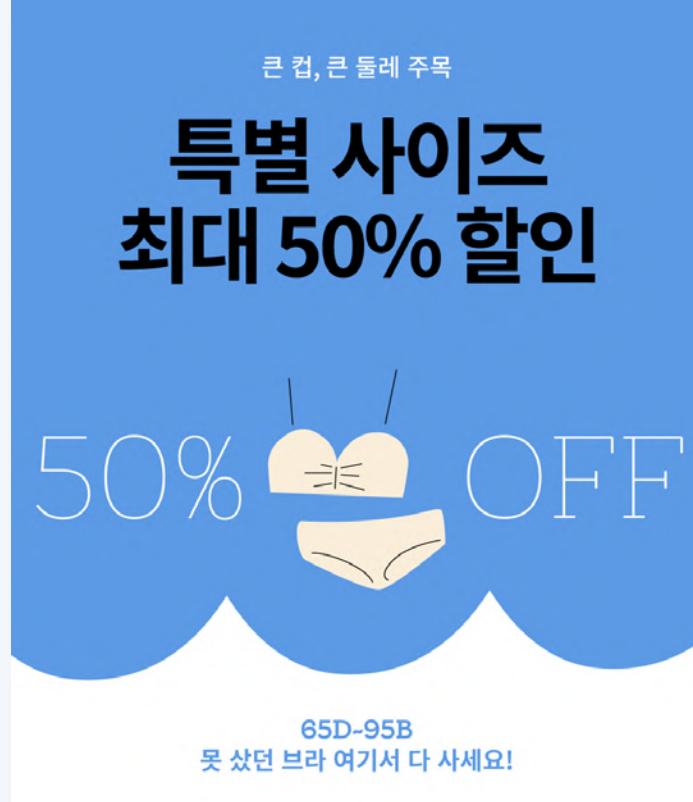
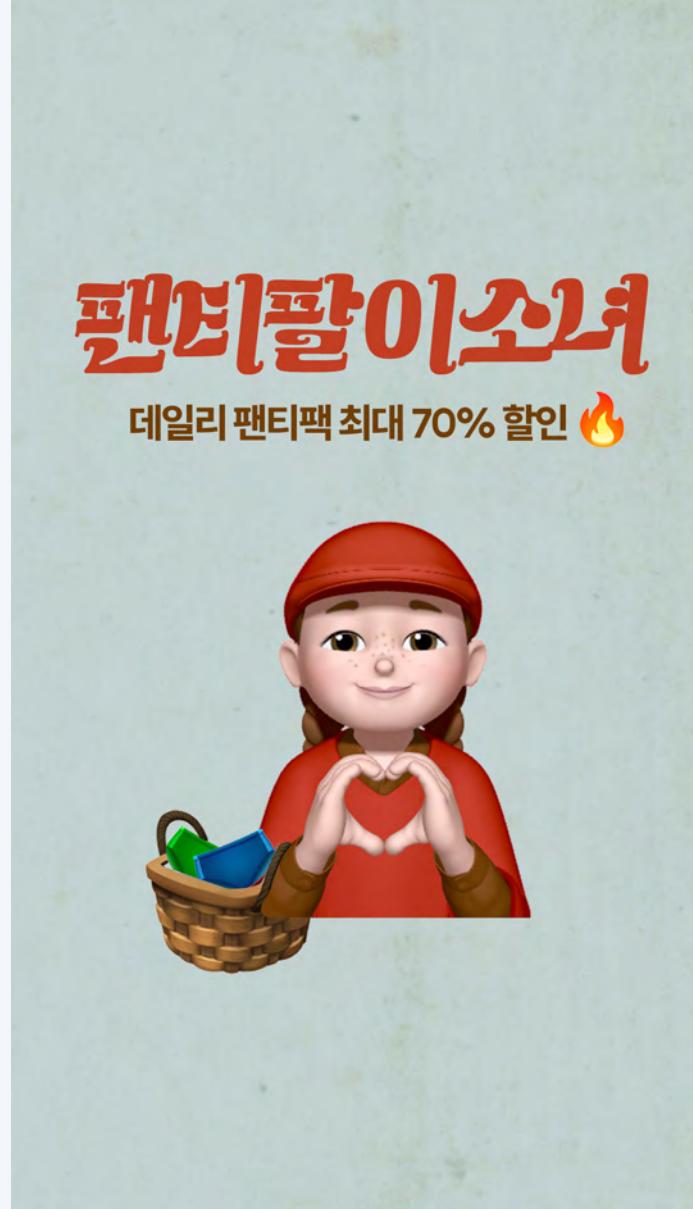
프로그램 Photoshop, Illustrator



기획전 컨텐츠 제작

자사를 내 진행되는 기획전의 컨텐츠를 기획하고 제작 (배너, 푸시 이미지 등) 및 기획전 이후 회고를 통한 기획전 성과 분석
기획전 진행으로 월간가슴 빅사이즈 전년도 대비 400% 증가 및 기획전 판매상품 최고 매출 달성 (천만원)

진행연도 2020.09 ~ 2023.02
기여도 100% (기획 부문에서는 마케터와 협업)
프로그램 Photoshop, Illustrator

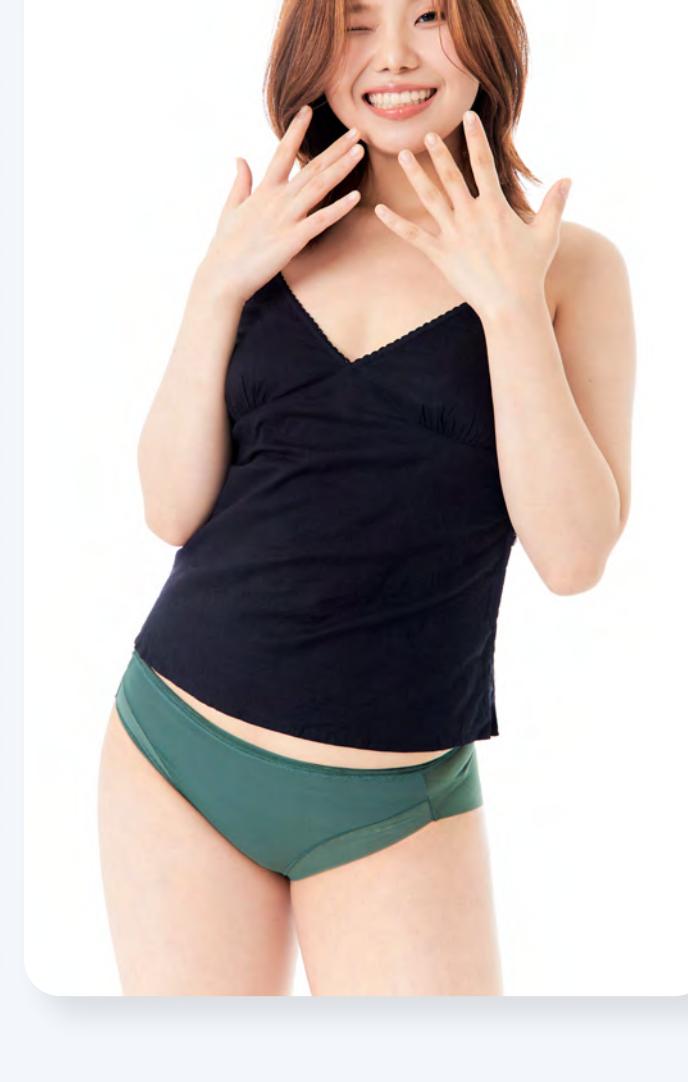
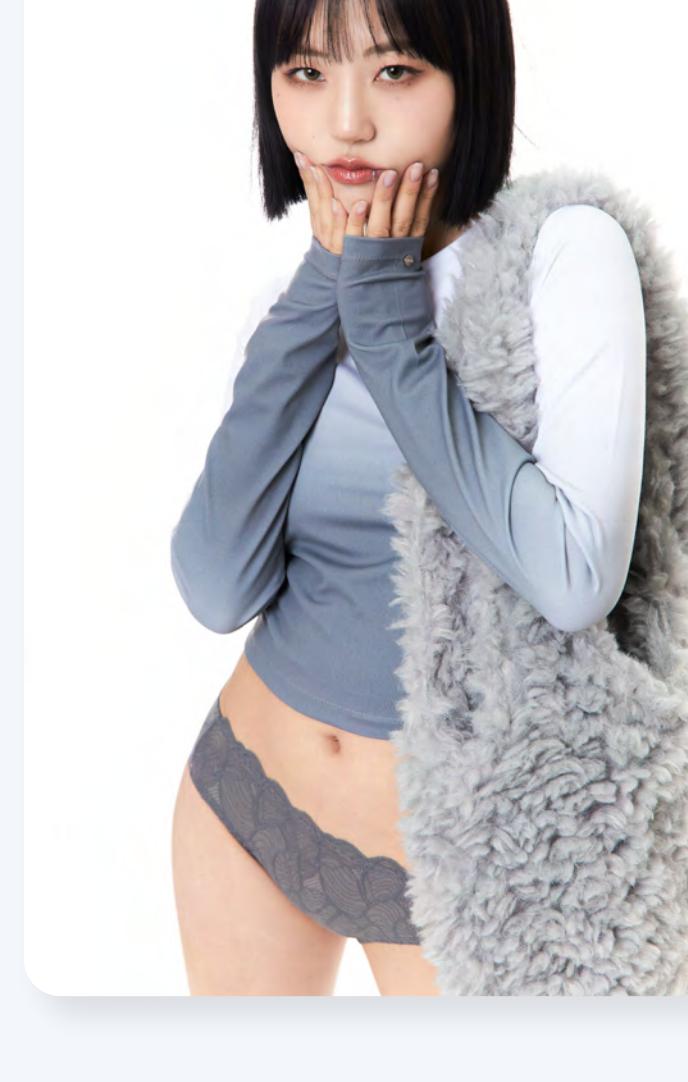
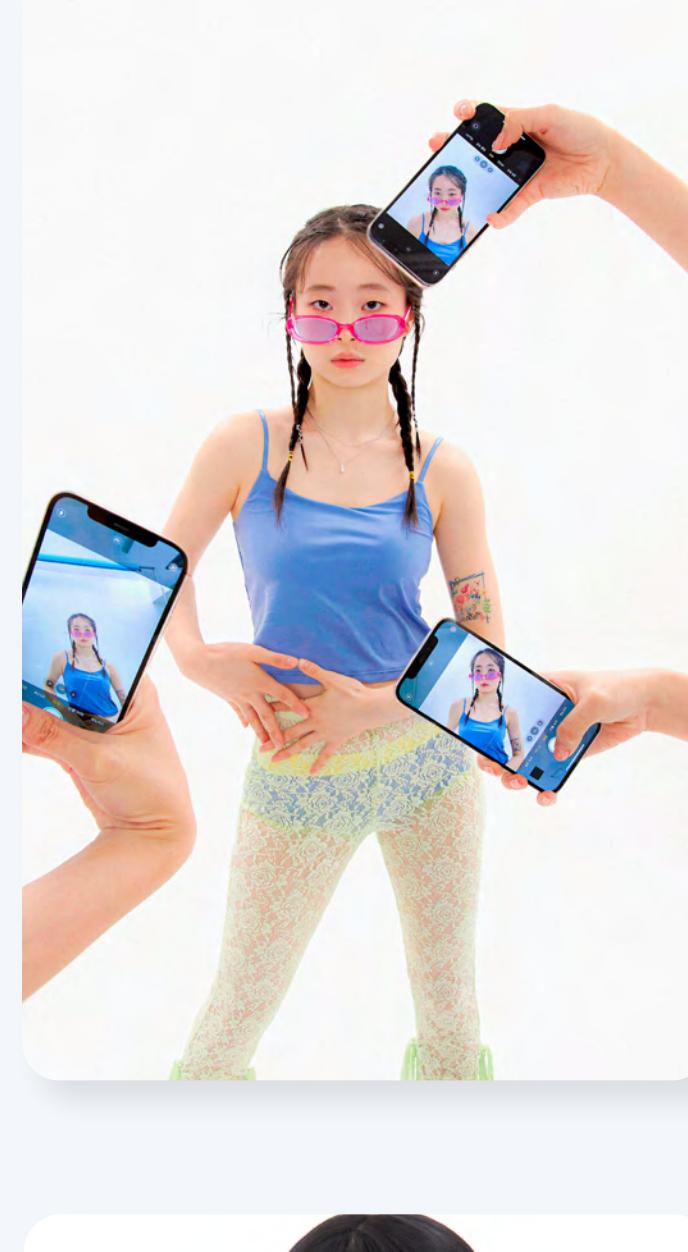
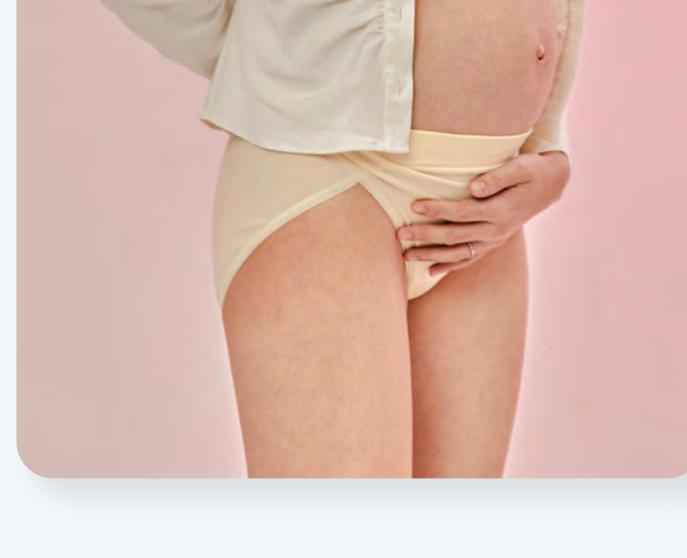
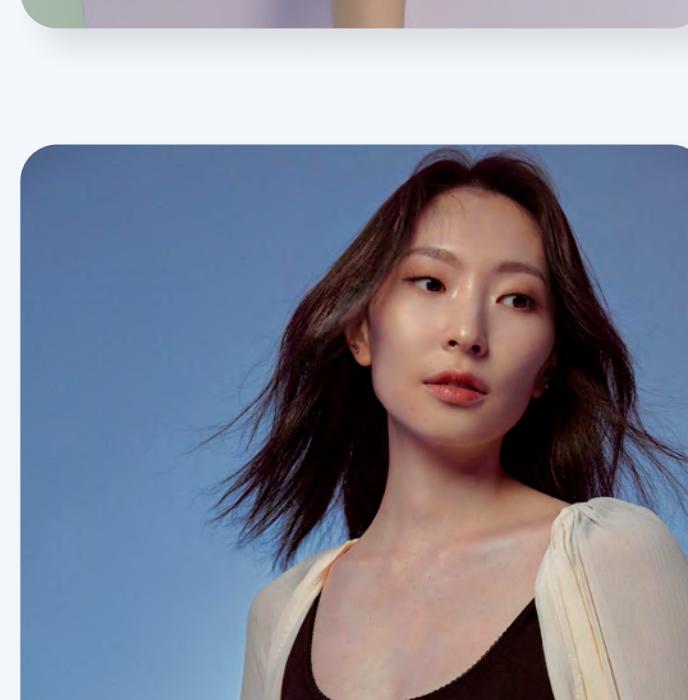
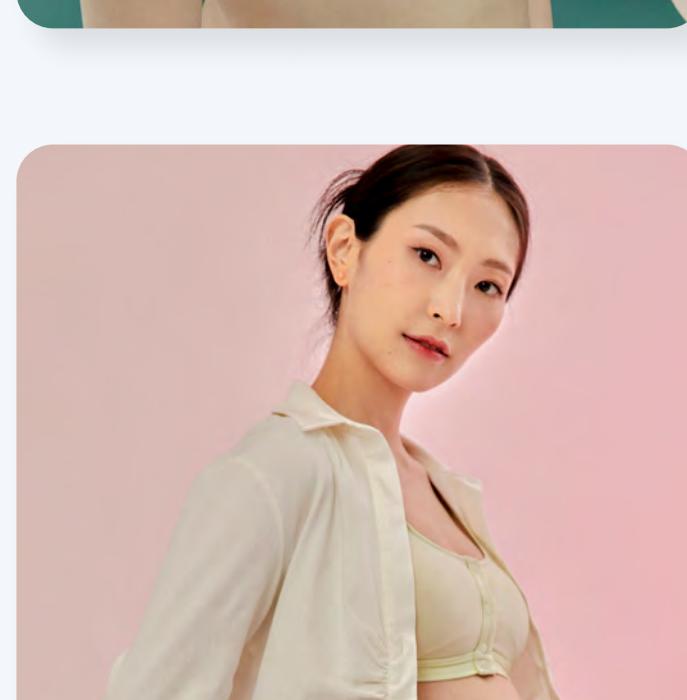
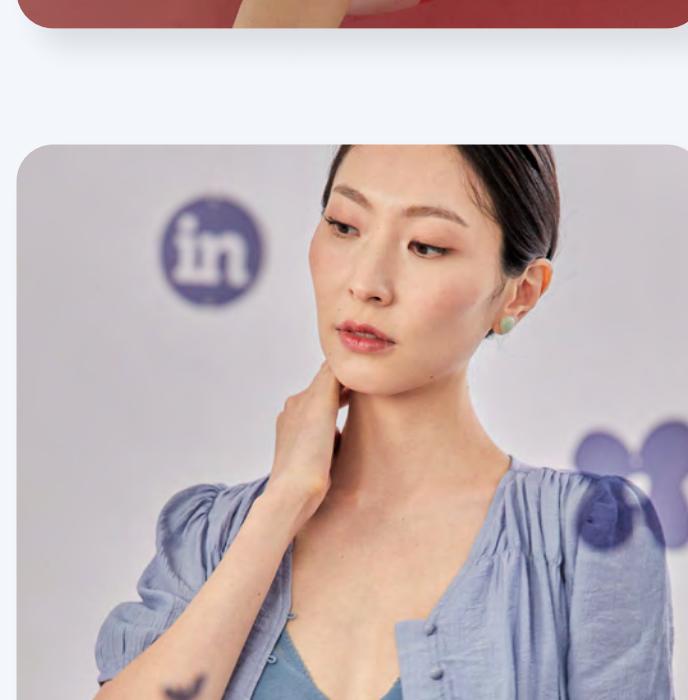
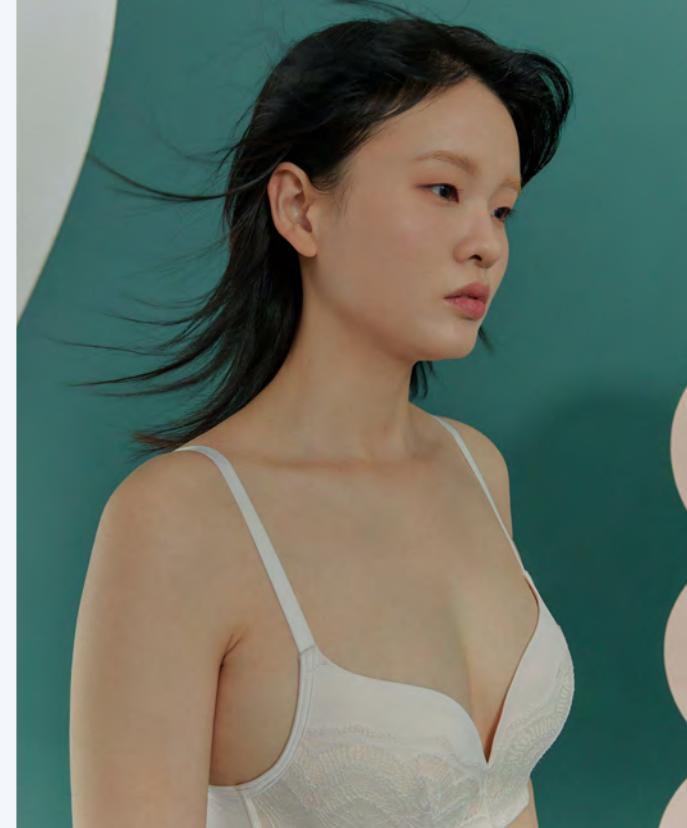
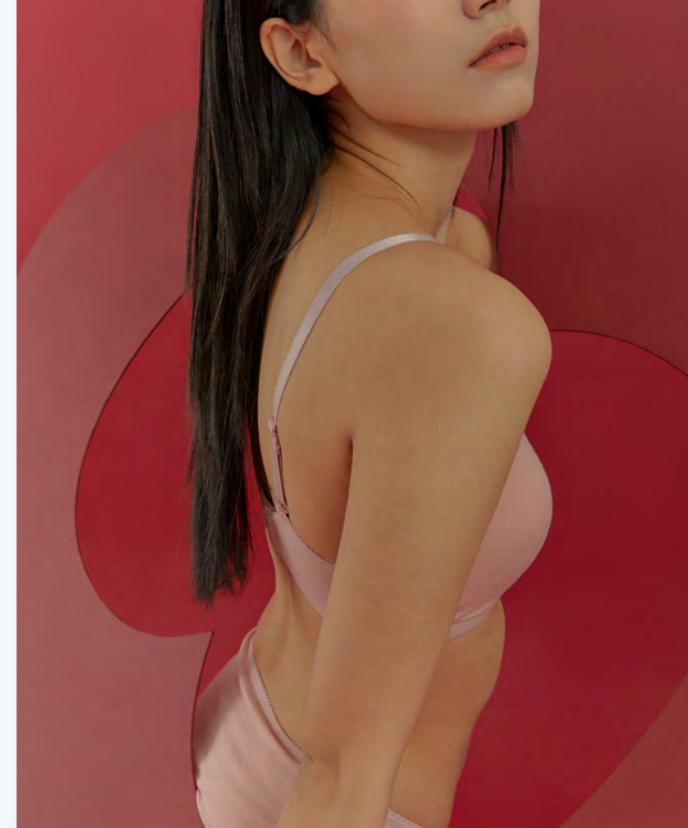


컨셉화보 기획/촬영

촬영 컨셉 리서치 및 확정, 화보 무드보드 제작, 촬영 제품 선정, 촬영현장 디렉팅 등 전반적인 화보 촬영 과정 진행

진행연도 2020.09 ~ 2023.02

기여도 50% (포토그래퍼와 협업)



커뮤니티데이 컨텐츠 제작

긍정적인 메세지와 대세감을 전달하기 위해 고객에게 귀 기울이는 우리의 모습을 통해 월에 한번씩 고객들을 만나는 커뮤니티데이 진행
커뮤니티데이를 통해 인터뷰 진행 및 고객 케어 > 고객의 니즈 및 컨텐츠 소스 획득 > 컨텐츠 재생산

진행연도 2020.09 ~ 2022.02
기여도 70% (기획부분에서는 PM과 협업)
프로그램 Photoshop, Illustrator

커뮤니티데이 주제 선정 및 참여자 모집

자사몰 및 인스타그램, 메일chimp를 통해 월간가슴 구독자들을 대상으로 커뮤니티데이 참여자 모집

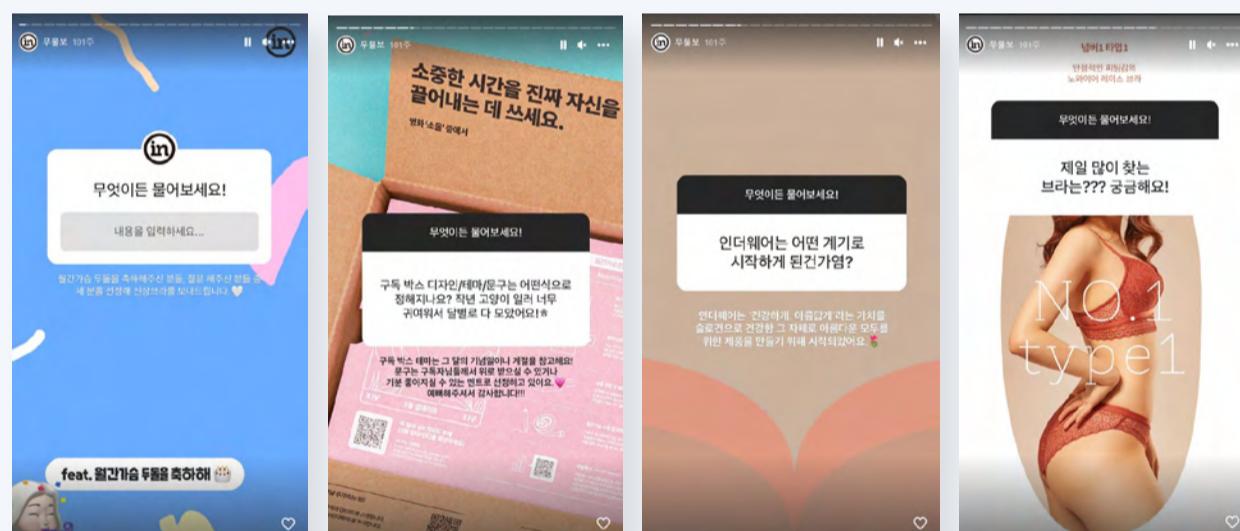
인터뷰 및 촬영

구독자 인터뷰 촬영 및 제품피팅 & 선물 전달



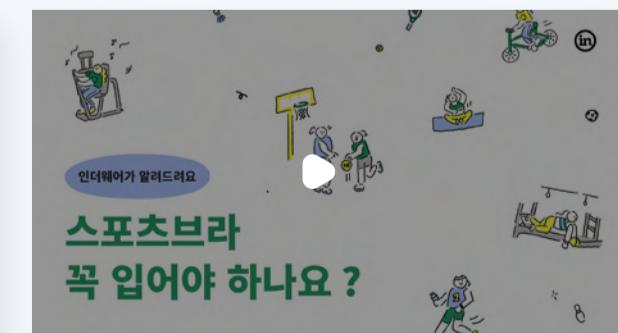
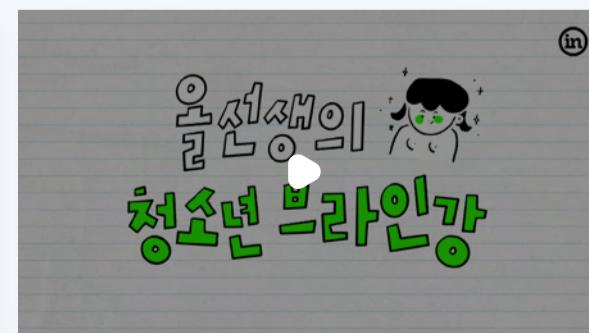
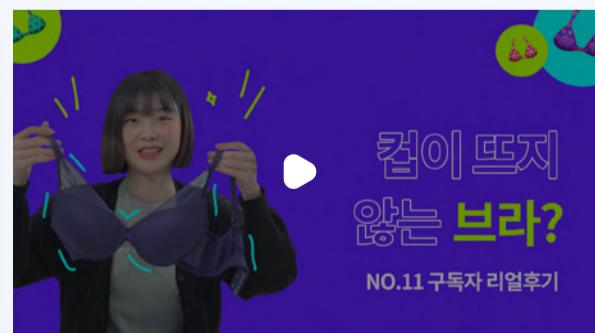
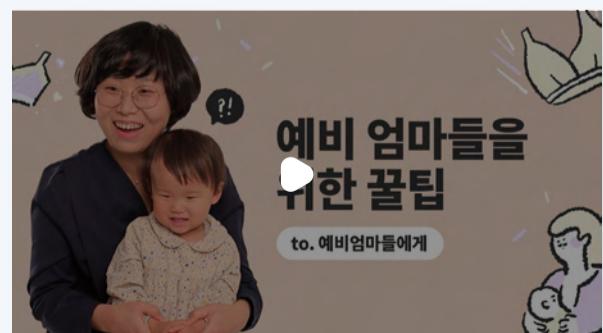
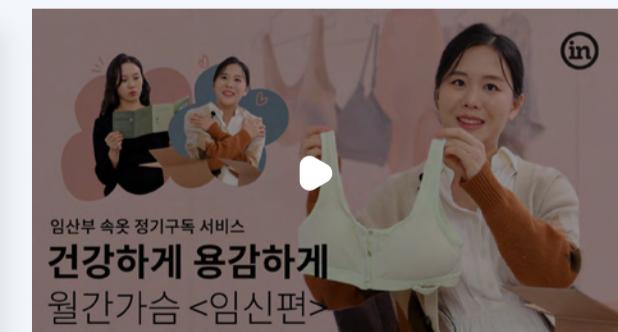
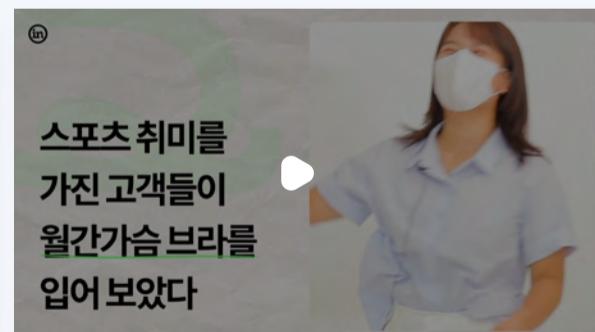
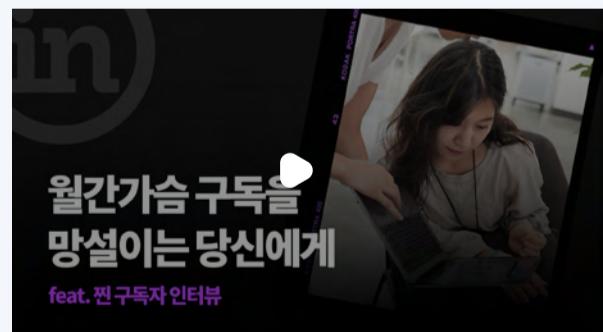
SNS를 통한 고객과의 소통

인스타스토리 무엇이든 물어보세요를 통해 브랜드 스토리 구축



커뮤니티데이 영상 제작

영상을 주제로 매달 커뮤니티데이 영상 제작 (각 썸네일을 누르시면 영상을 시청하실 수 있습니다)



오프라인 스토어 VMD

인더웨어38 성수 팬티샵의 매출 불량을 키우기 위해 전반적인 VMD 및 운영/관리 작업
직접 세일즈를 하면서 데일리 회고를 통해 매장의 문제점을 파악하고 리뉴얼 진행
매장 재고 관리, 고객 응대 메뉴얼, 매출 목표, 스태프 관리, 프라이싱 등 전반적인 매장 운영 및 관리에 참여
일 평균 매출 11만원에서 150만원대로 상승 및 팬티샵 방문 트래픽 급증

진행연도 2022.10 ~ 2023.03
기여도 100%
프로그램 Photoshop, Illustrator

매장 정문 그림판

성수동 연무장길 한가운데 있는만큼 키치하고 눈에 사로잡을만한 그림판 제작. '월간가슴 팬티샵'이라는 문구로 후킹



풀보드 그림판 제작

벽면 풀보드에 들어갈 그림판 제작



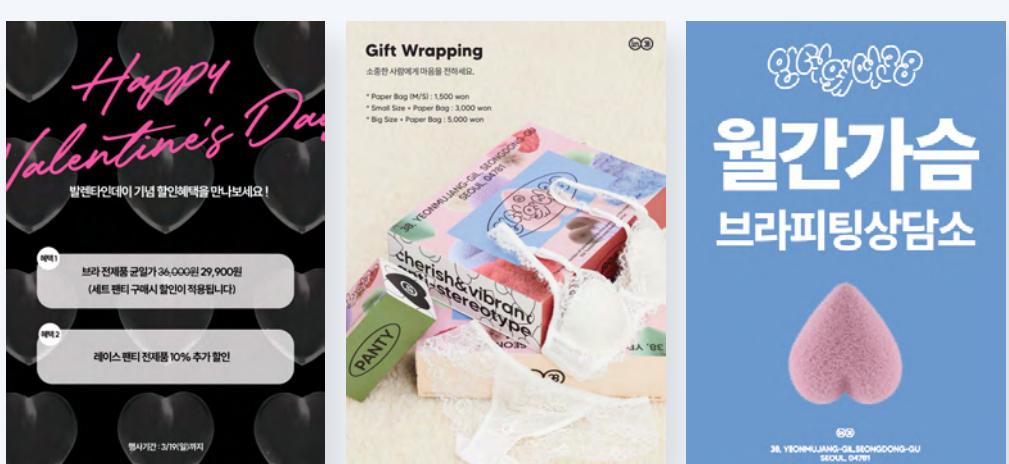
시그니처 아이템 DP

시그니처 아이템인 넘버시리즈 팬티들을 슈박스에 조명과 함께 DP하여 설명과 함께 강조



팬티샵 POP 제작

매장 내 POP를 배치하여 홍보 및 고객 응대 시간 단축



팬티샵 내부 모습



리뉴얼 후 트래픽이 몰리는 팬티샵



인스타그램 운영/관리

1. 인더웨어 인스타그램 및 인더웨어 임신 채널 운영/관리
2. 인스타그램 컨텐츠 기획 및 제작
3. 인플루언서를 활용한 브랜드 마케팅 캠페인 진행

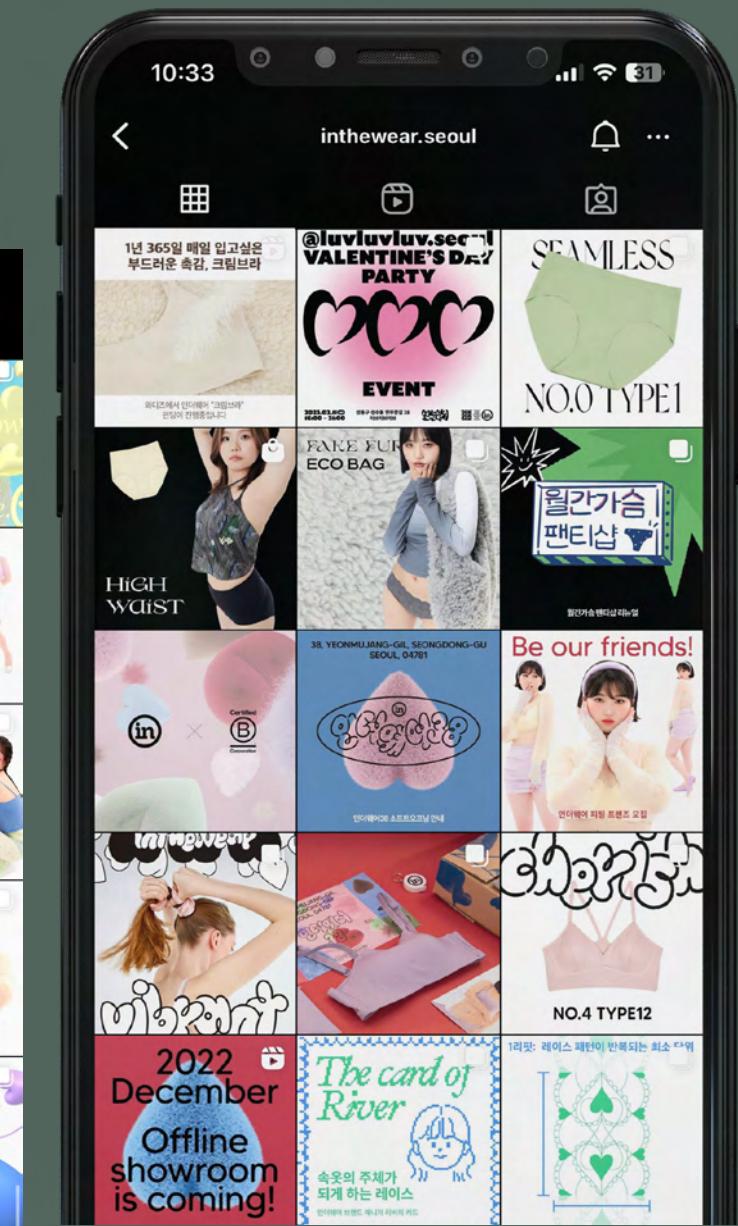
진행연도 2020.09 - 2023.02

기여도 80% (CS/댓글 관리 등은 고객상담매니저가 진행)

프로그램 Photoshop, Illustrator, Premier, Aftereffect

 inthewear.seoul

 inthewear.maternity



인스타그램 컨텐츠 기획/제작

인스타그램 컨텐츠 구축

인스타그램에서 고객을 끌어오기 위한 탐색 및 뷰티/의류 시장의 인스타그램을 지속적으로 모니터링



결국 패션/취향 싸움으로 제품하나만 정직하게 걸치는 것 이상
제품 하나를 끈질기게 많이 커뮤니케이션
지금 진행중인 것들을 꾸준히 밀밥을 깔아줌



우리가 어떤 생각을 가지고 만든 프로덕트인지
우리가 어떤 톤을 통해 월간기자와 제품이 탄생했는지
팀원 인터뷰로 소재 활용



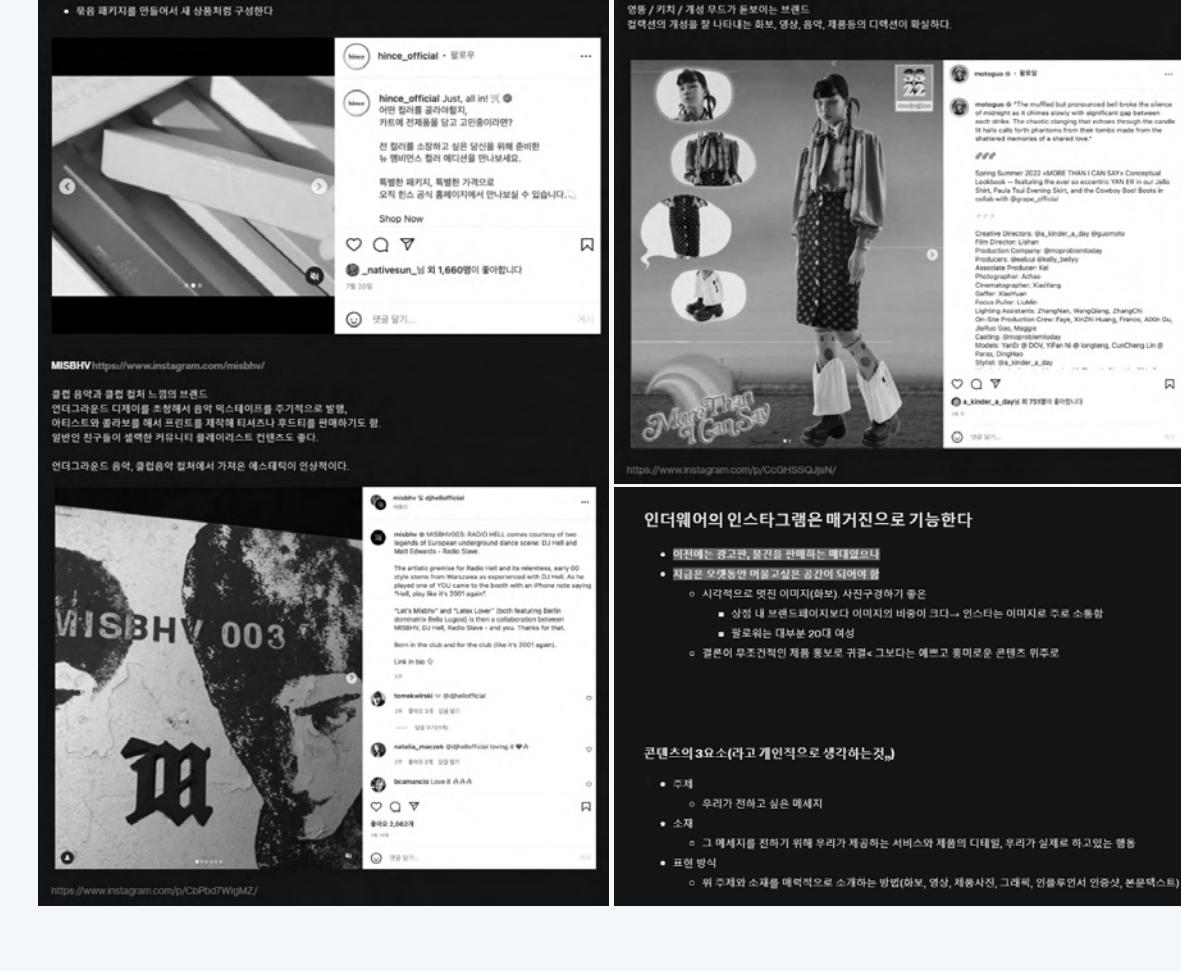
이벤트 아이디어 네이밍
사진 찍고 싶어 할 공간/소품 제작



사은품 or 전용 패키지 제작
프리오더/출시기념 한정 패키지처럼 커뮤니케이션

타 브랜드 리서치

인더웨어 인스타그램 키비주얼을 위해 의류/뷰티 브랜드 인스타그램 레퍼런스 리서치



인스타그램 컨텐츠 제작

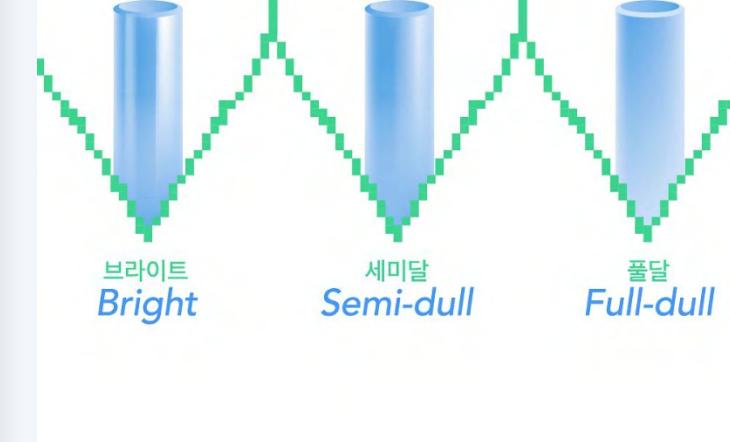
정보형/브랜딩/이벤트형 등 다양한 컨텐츠 제작 및 컨텐츠별 해시태그 구축 및 브랜드 이슈 스토리 타임리언 활성화

브랜딩 컨텐츠를 지속적으로 업로드하여 신규 팔로워 0.7만명 획득

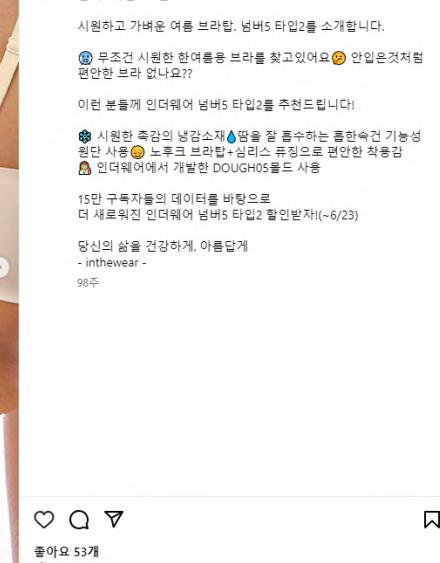
정보형 컨텐츠



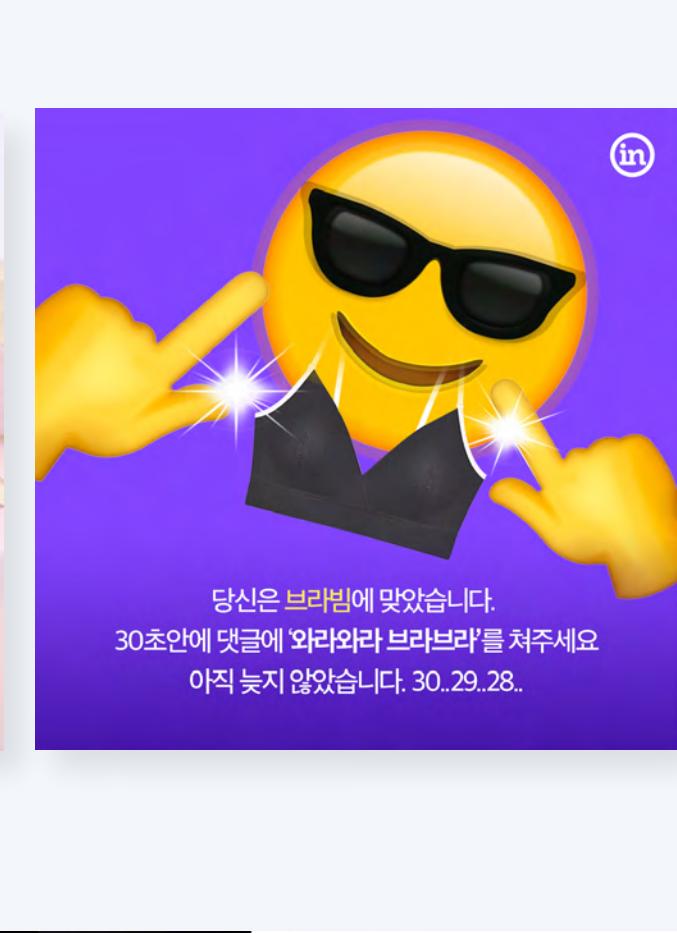
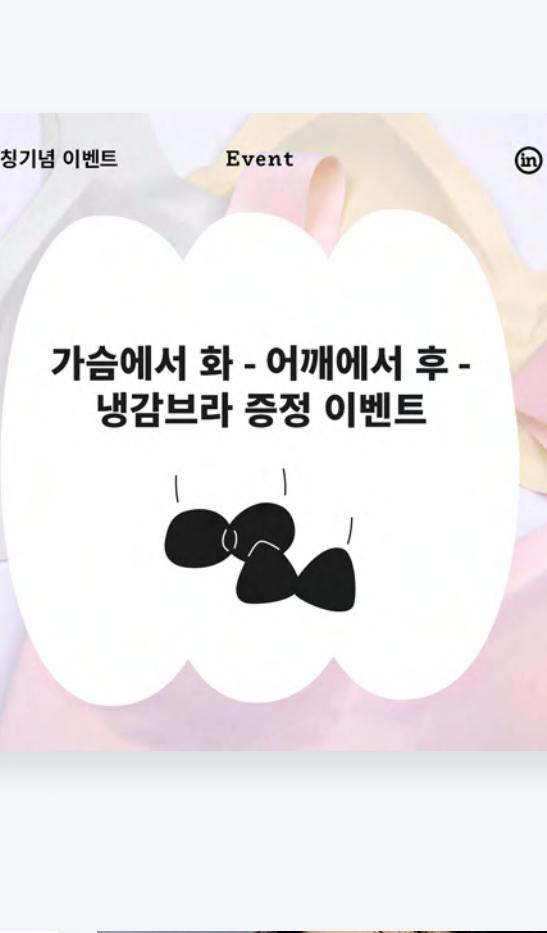
레이스에 쓰이는 실: 광택에 따라 분류하기



상품 소개형 컨텐츠



이벤트형 컨텐츠



브랜딩 컨텐츠



내 몸 캠페인

월간승 정기구독 고객 유입을 위하여 인스타툰 작가들과 브랜디 광고 협업 진행
캠페인 아이디어이션, 기획안 작성, 커뮤니케이션, 계약서 작성 및 컨텐츠 가이드라인 제작 등 캠페인을 전반적으로 운영

진행연도 2022.01 ~ 2021.03

기여도 100%

목표

1. 인스타툰 작가들의 고유 할인코드 부여를 통한 ZEKO 판매 증진
2. 상세페이지, 광고에 자유롭게 활용할 수 있는 착용샷 이미지 획득
3. 인스타그램 인플루언서 20명의 팔로워 20만명에게 제품 노출, 1%의 구매전환율 유도 (1800명)
4. 최종결제액의 10%는 인센티브 (쿠폰코드 사용해서 구매한 매출금액의 10%)로 주어서 적극적인 홍보 동기부여 목표

인스타툰 업로드



자사몰 이벤트 연계 진행



브랜드 이미지 증진을 위한 기부 캠페인



2차 활용 브랜디 광고

광고 이름	결과	도달수	노출	결과당 비용
210218_인스타툰_미카_캐러셀	결제 시작	4	2,799	₩2,788
210218_인스타툰_히키_캐러셀	결제 시작	425	63,616	₩1,172
210218_인스타툰_유니유니_캐러셀	결제 시작	75	21,380	₩1,990
210218_인스타툰_간호사비자_캐러셀	결제 시작	222	56,624	₩1,950
210218_인스타툰_고급씨_캐러셀	결제 시작	9	1,747	₩1,335
210218_인스타툰_유신_캐러셀	결제 시작	1	950	₩4,577
210218_인스타툰_카봉_캐러셀	결제 시작	6	2,306	₩1,989
210218_인스타툰_이오리_캐러셀	결제 시작	238	45,344	₩1,894
210218_인스타툰_밴비_캐러셀	결제 시작	2	498	₩1,615
210218_인스타툰_터디_캐러셀	결제 시작	11	2,970	₩1,726
210218_인스타툰_풀자_캐러셀	결제 시작	71	21,876	₩1,611
210218_인스타툰_다온_캐러셀	결제 시작	—	2,293	—
210218_인스타툰_삼우실_캐러셀	결제 시작	51	26,264	₩2,537

캠페인 성과



캠페인 기간 동안 총 구독자 수 : 10,977명



캠페인 기간 동안 총 팔로워 증가 수 : 3,077명 [지난 달 대비 +18.2%]

예민해도 괜찮아 캠페인

예민해도 괜찮은 친환경 속옷 ZEKO 홍보를 위해 유튜버 및 마이크로인플루언서와 캠페인 진행

진행연도 2022.07
기여도 100%

마이크로 인플루언서 협찬 목표

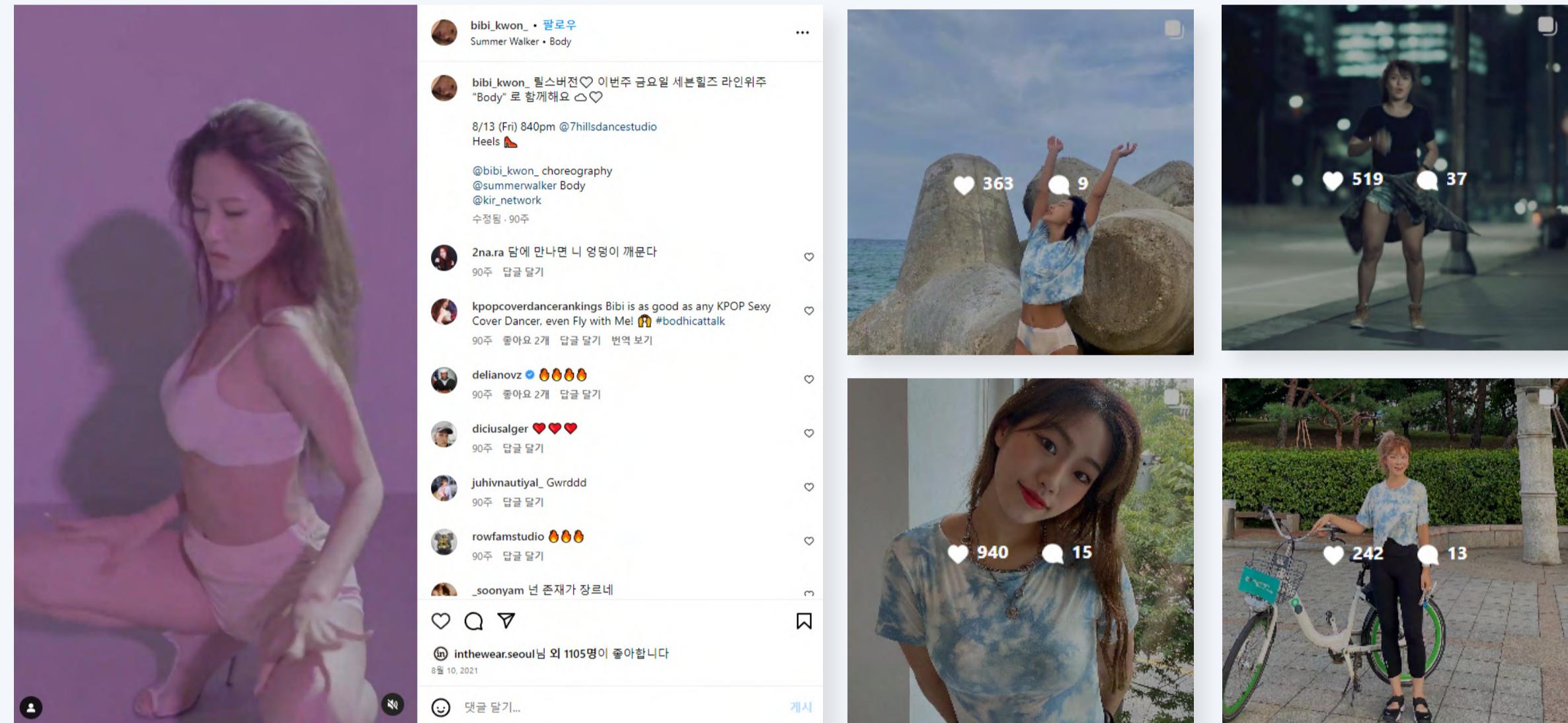
1. 인스타그램들의 고유 할인코드 부여를 통한 ZEKO 판매 증진
2. 상세페이지, 광고에 자유롭게 활용할 수 있는 착용샷 이미지 획득
3. 인스타그램 인플루언서 20명의 팔로워 20만명에게 제품 노출, 1%의 구매전환율 유도 (1800명)
4. 최종결제액의 10%는 인센티브 (쿠폰코드 사용해서 구매한 매출금액의 10%)로 주어서 적극적인 홍보 동기부여

유튜버 협찬 목표

1. 팔로워 50만명의 험튜브 유튜브 노출
2. 인더웨어 브랜드 인지도 증진
3. 험튜브 채널 주 구독자(19~29 여성)에게 월간가슴 및 ZEKO 소개 및 구매유도
4. 최종결제액의 10%는 인센티브 (쿠폰코드 사용해서 구매한 매출금액의 10%)로 주어서 적극적인 홍보 동기부여

마이크로 인플루언서 협찬 및 성과

주로 댄서, 서퍼, 보더 등 운동하는 인플루언서 위주 선정, 좋아요 평균 500개 이상



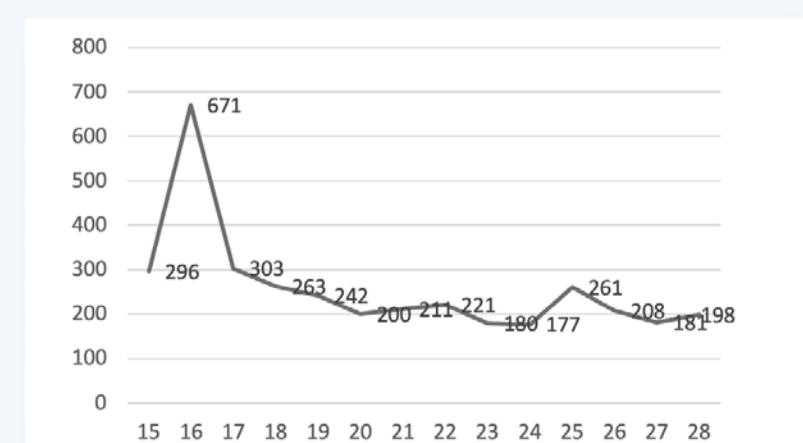
유튜버 협찬 및 성과

팔로워 50만명 가량의 유튜버 협찬 및 2차 활용, 조회수 12만회 달성 및 구독자 중 '험튜브월간가슴' 입력한 고객 1244명

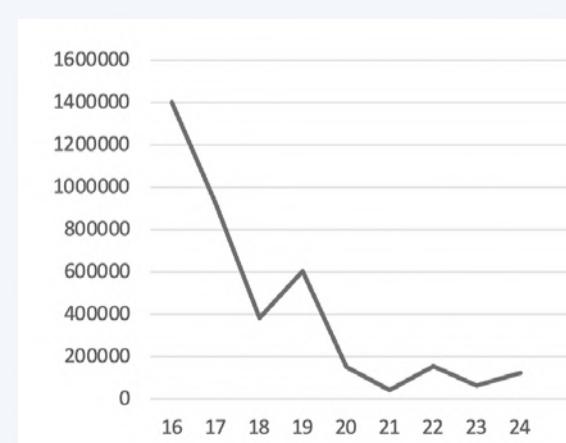


캠페인 성과

캠페인 자체 ROAS 409% 달성, 캠페인 이미지 애셋 획득



캠페인 기간 동안 월간가슴 총 구독자 수 : 3,612명



ZEKO 제품 판매 매출: 3,841,040원 (캠페인 첫날 사이트 과부하)

갓슴연구소 컨텐츠 제작

인스타그램 활성화를 위해 주마다 가슴에 관한 정보를 전해주는 '이든의 갓슴연구소' 컨텐츠 제작
스토리에는 자연스럽게 구매링크나 관련 정보가 있는 스토리페이지로 연결
https://www.instagram.com/gatsm_lab/

진행연도 2020.12 - 2021.08

기여도 100%

프로그램 Photoshop, Illustrator

