

# Britz 사용자 리서치

## **Britz**

### 스피커 분야에서 다년간 시장 점유율 1위를 달리고 있는 국내 대표 브랜드

브리츠인터내셔널은 1997년에 설립되었으며, 2000년에 BR707 모델을 출시하여 국내 멀티미디어 스피커 시장에서 큰 성과를 거두었다. 2채 널부터 5.1채널 스피커까지 다양한 제품을 제공하며, 일반 유저부터 매니아까지 폭넓은 고객층을 확보하였다. 브리츠 스피커는 국내뿐만 아니라 해외 시장에도 진출하여 전 세계적인 인지도를 얻고 있다. 회사는 더나은 음질을 제공하기 위해 지속적인 연구개발과 고객 지향적인 서비스를 강화하고 있으며, 앞으로도 끊임없이 개선할 것을 약속하고 있다.



## **Britz**

### 다양한 연령대와 성별에 관계없이 사용할 수 있는 브랜드

**다양한 제품군** 2채널부터 5.1채널, 블루투스 스피커까지 다양한 선택지를 제공한다.

음질 고품질 음향을 제공해 음악, 영화, 게임 등 다양한 용도에 적합하다.

**디자인** 세련된 디자인으로 남녀 모두 선호할 수 있다.

**가격대** 다양한 가격대의 제품을 제공해 모든 소비자층에 접근 가능하다.

## Britz 연령대

#### 10대 후반 ~ 20대 초반

주로 게이밍과 음악 감상, 영화를 보는 등 멀티미디어 환경에서 스피 커를 사용하는 젊은 층이 많다. 이 을 선호하며, 고음질을 요구하는 경 향이 있다.

### 20대 후반 ~ 30대

음악, 영화, 게임 등 다양한 멀티미 디어 콘텐츠를 즐기는 연령대이다. 이들 중 일부는 고급 음향 시스템을 들은 가격 대비 성능이 우수한 제품 선호하기도 하며, 디자인과 성능을 동시에 고려하는 경향이 있다.

### 40대 이상

안정적이고 지속적인 품질을 요구 하는 사용자들이 많다. 이들은 일반 적으로 가정용으로 사용하는 경우 가 많으며, 고음질을 중시한다. 일 부는 직장이나 개인적인 용도로 스 피커를 사용하기도 한다.

## Britz 성별

### 남성 ♂

일반적으로 게임, 영화, 음악 감상 등을 위해 스피커를 많이 사용한다. 특히, 게이 경우가 많다. 디자인과 음질을 동시에 고 밍 환경에서의 음향 성능에 관심이 많으 려하는 경우가 많고, 일부 여성 사용자들 며, 기술적인 부분에 대해서도 관심을 가 지는 경향이 있다.

### 여성 🔎

주로 음악 감상과 가정용으로 사용하는 은 심플하고 세련된 디자인의 스피커를 선호한다.

## **Britz** why?









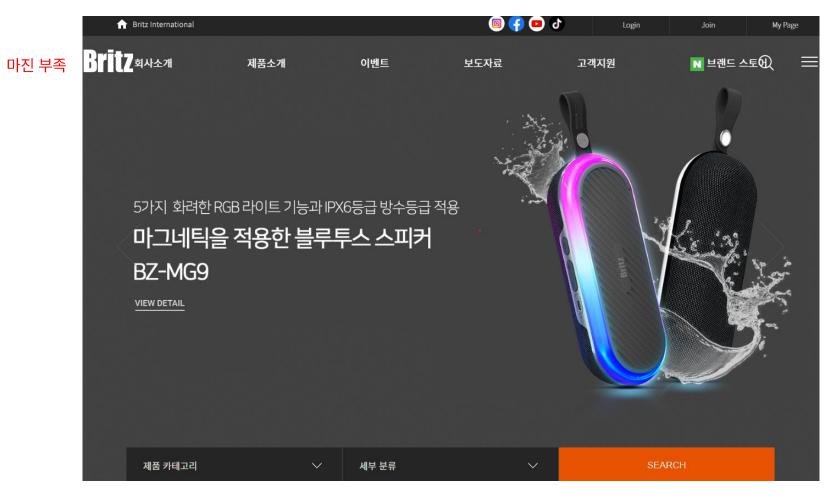
## **Website Problems** 헤더 풀사이즈 디스플레이 (1920px)

#### SNS 영역 마진 부족





## Website Problems 헤더 중간사이즈 디스플레이 (약 1400px)



겹쳐지는 메뉴

## Britz

## Website Problems ਐਯ

회사소개 제품소개 이벤트 보도자료

카테고리를 열면 겹쳐지는 텍스트





## Britz

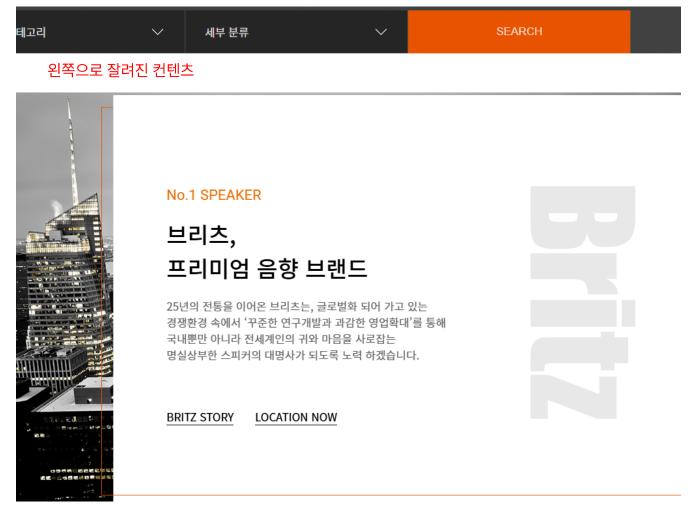
## Website Problems 메인 풀사이즈 디스플레이 (1920px)



일관성 없고 복잡한 디자인



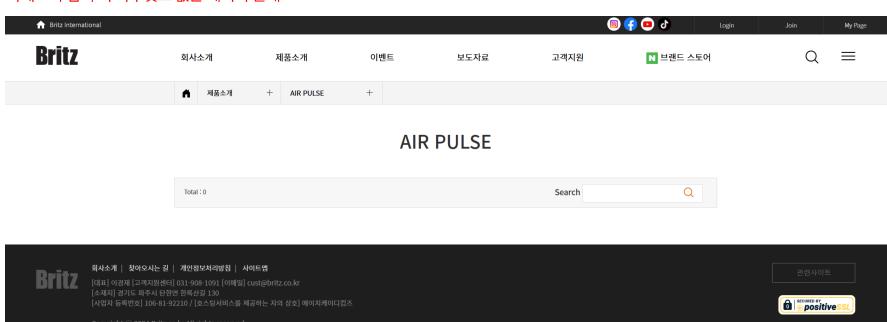
**Website Problems** 메인 중간사이즈 디스플레이 (약 1100px)



다 가려진 이미지

## Britz Website Problems 컨텐츠

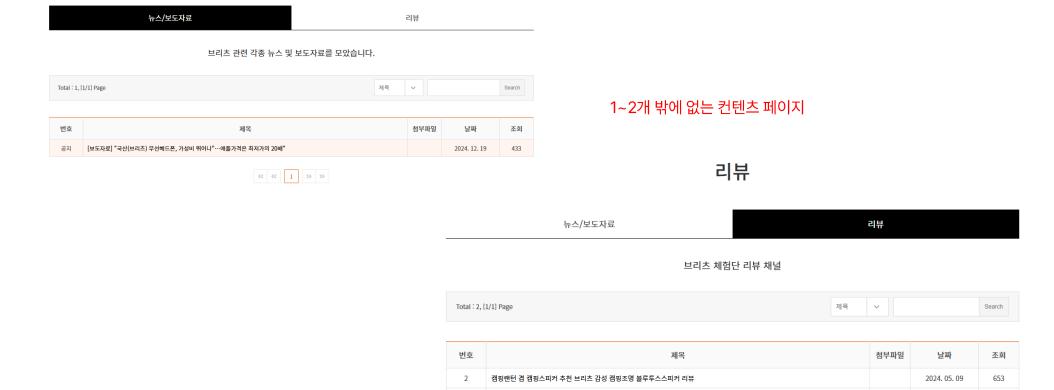
#### 카테고리 검색 시 아무것도 없는 페이지 존재





## Website Problems 컨텐츠

#### 보도자료



브리츠 블루투스 스피커 BZ-CML200 차박 캠핑 랜턴 추천

« « 1 » »

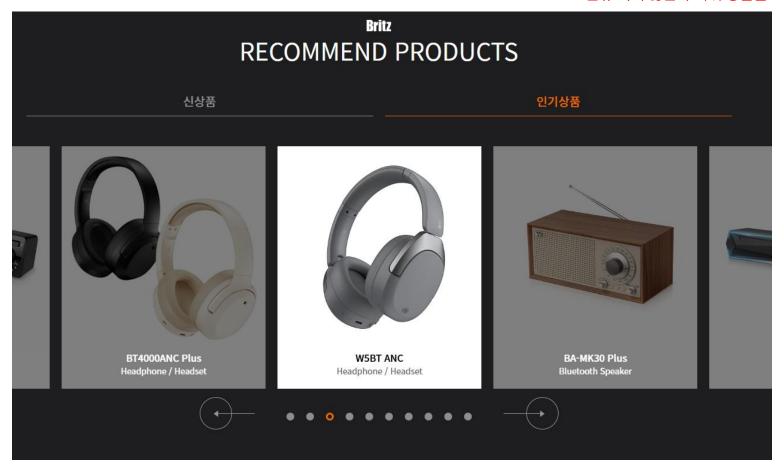
2024. 05. 03

456



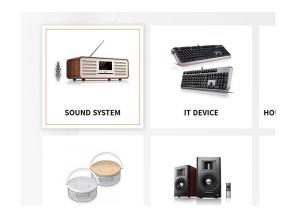
### Website Problems 컨텐츠

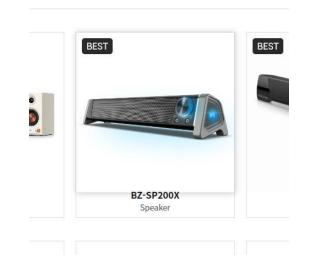
#### 분류 되지 않은 무작위 상품들

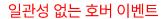


불필요한 가운데 강조

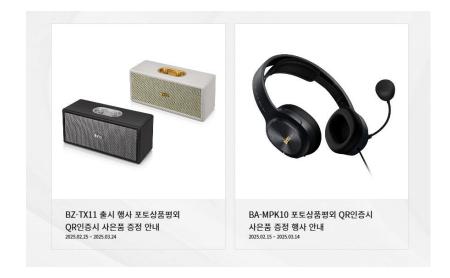
## Britz Website Problems ਯੂਮੀ ਤੁਸੀਂ







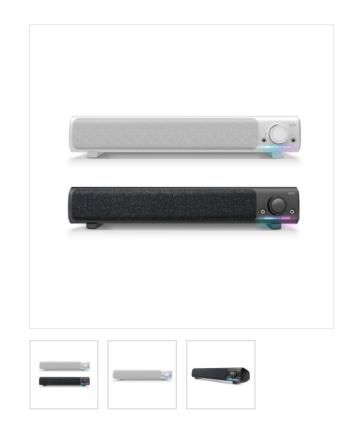
호버시 제품명과 겹치는 박스 쉐도우



호버 이벤트 없음!

## Britz

## Website Problems 구매 불가능





## 해결 방안

**반응형** 다양한 디스플레이의 가독성 고려한다.

**일관성** 디자인과 이벤트를 일관적이게 구성 한다.

**가독성** 제품이 많기 때문에 불필요한 디자인 요소를 줄이고

체계적인 카테고리 분류가 필요하다.

**컨텐츠** 불필요한 컨텐츠를 삭제하거나 관리한다.

제품 구매 기능을 추가하거나 링크를 연결한다.



UX / UI Web Design

## Britz 웹사이트 리디자인

PERSONAL 100% PROJECT UX / UI RENEWAL DESIGN



## Typho Grapy

제품들이 깔끔하고 심플한 이미지이기 때문에 Pretendard 폰트로 깔끔한 느낌을 주었고 가독성을 좋게 하였습니다.

Pretendard Semibold

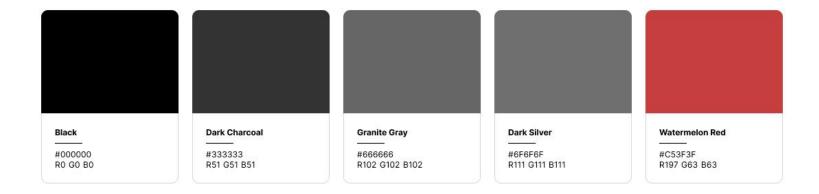
Pretendard Mideum

Pretendard Regular

## Font size 폰트 사이즈를 중요한 내용을 크게하고 비교적 중요도가 낮은 내용들은 사이즈를 줄여서 가독성 측면에서 유리하게 가져갔습니다.

Preview	Name	Weight	Size
Heading	Heading	Medium (500)	35
Sub heading	Sub heading	Medium (500)	30
Title	Title	SemiBold (600)	26
Info	Info	SemiBold (600)	24
%	%	Medium (500)	20
Info content	Info content	Medium (500)	17
View more	View more	Regular (400)	16
Product	Product	Medium (500)	15
Service	Service	SemiBold (600)	12
Footer	Footer	Medium (500)	11
Product name	Product name	Medium (500)	10

### **Color** 전체적으로 블랙&화이트 톤으로 구성하였고 <mark>강조 컬러</mark>로 어두운 레드 컬러를 썼습니다.





**CON** 구글 아이콘을 사용해 볼드 하면서 심플한 느낌을 주었습니다.



### Header

기본은 투명한 헤더에 높이 90px입니다. 가독성을 위해 마우스 이벤트 또는 일정수준 스크롤 시 <mark>색상이 변경</mark> 되도록 구현 하였습니다.

Britz		게이밍	디바이스			Q 을 <u>ដ</u>
Britz	사운드	게이밍	디바이스	가전	기타	Q & Ħ

스피커	스피커	마우스	공기청정기	MP3/MP4
블루투스 스피커	헤드셋/이어폰	키보드	가습기	충전기
이어폰	키보드/마우스	LED 램프	선풍기	스피커 스탠드
헤드폰/헤드셋		케이블	제습기	가방
마이크로폰				시계
				악세서리

디바이스

게이밍

Header

사운드

Britz

네비게이션 영역에 마우스 <mark>호버시 gnb가 ease-out</mark> 으로 나타나도록 구현하였고 깔끔한 느낌을 주기 위해서 다른 효과는 넣지 않았습니다.

가전

기타

d & Ä

**Britz** 

사운드

게이밍

디바이스

가전

기타

d ₹ ∄

**Q** 검색어를 입력하세요

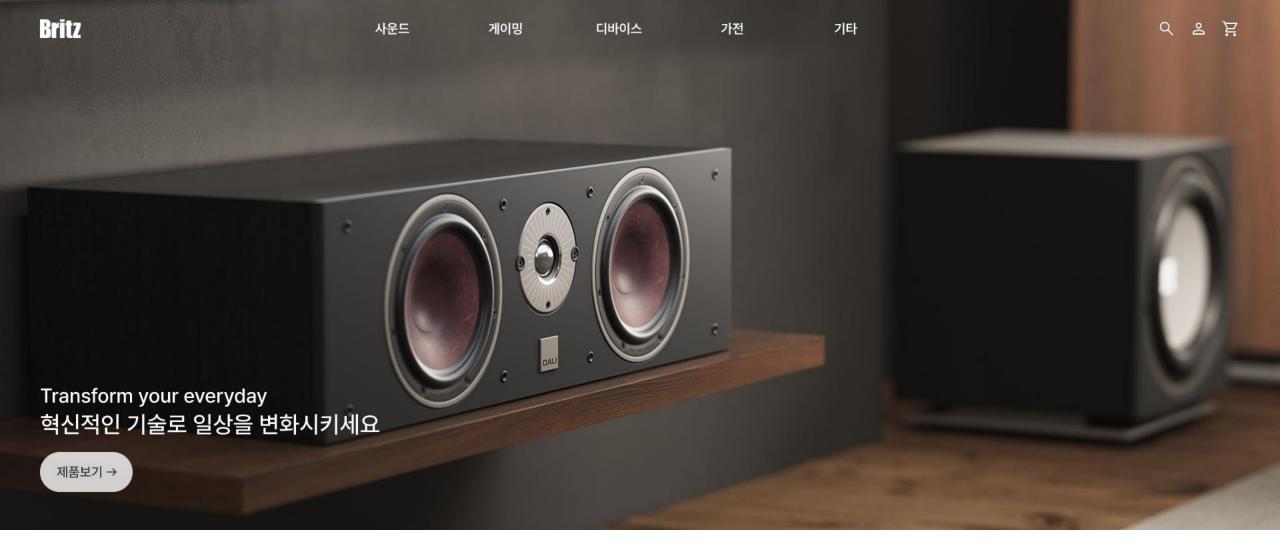
×

#### 인기 검색어

- 1 헤드셋
- 2 LED 램프
- 3 스피커
- 4 블루투스 스피커
- 5 선풍기

Header

검색 영역에 마우스 <mark>클릭시 검색 상자가 ease-out</mark> 으로 나타나도록 구현하였고, 실시간으로 변동하는 인기 검색어 기능을 추가 하였습니다.



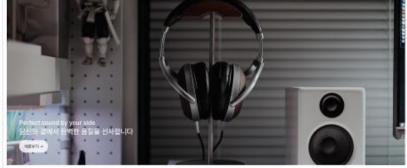
Main visual

헤더 폰트가 화이트 색상에 배경이 투명하기 때문에 <mark>메인 비주얼은 어두운 이미지를</mark> 사용 합니다. 메인 비주얼 이미지는 4초간격으로 ease-out 자동 슬라이드 구현하였습니다. 너비 100% 에 <mark>높이 800px</mark> 이미지를 활용하여 시각적으로 제품을 보여주고, 제품을 바로 구매 할 수 있도록 유도합니다.



MBW71 --

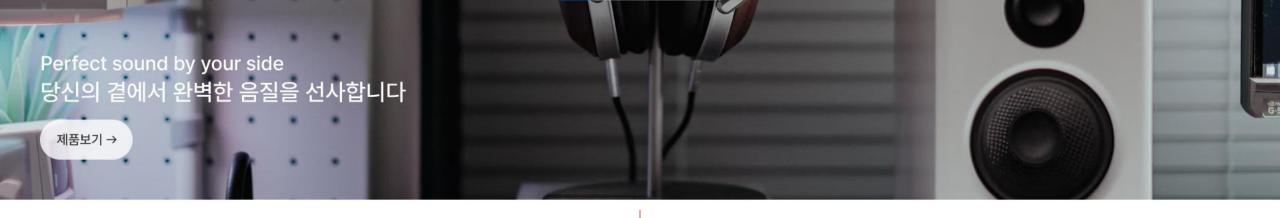






## Main visual component

메인 비주얼 <mark>컴포넌트</mark> 구성으로 텍스트 구조는 일관적으로 유지시키고 이미지와 내용이 자동으로 슬라이드 되도록 구현했습니다.



본문 간격 140 px

#### **FAQ**

자주묻는 질문에서 궁금하신 사항을 확인하세요

바로가기 →

#### A/S

제품에 문제가 발생했다면 여기로 문의해주세요

바로가기 →

#### Q&A

제품문의, 요금문의등 무엇이든 문의해주세요

바로가기 →

Servi

Service 본문 내용 이전에 고객들이 자주 이용하고 원하는 서비스 항목으로 빠르게 이동 할 수 있도록 구성하였습니다











16471

### Main content

제품명 보다 이미지가 중요하기 때문에 이미지를 한눈에 들어오게 구성하였습니다. 일렬로 나열하여 스크롤하며 제품들을 볼 수 있도록 하였고, 이미지에 마우스 호버시 우측으로 4.5도 기울어져 동적인 느낌을 주었습니다. 가격영역에 마우스 호버시 색상이 변하게 하여 강조 되도록 하였습니다.



#### 최신상품 새롭게 선보이는









Headset | HS20 ₩53,000

Speaker | BZ-LF11 ₩33,000

Bluetooth Speaker | BA-MRK50 ₩29,000

Speaker | BZ-LF11 ₩33,000

₩9

더보기 →

### Sub page

서브 페이지에서는 제품을 카테고리 별로 구분하여 한눈에 볼 수 있게 하였고 각각 제품에 마우스 호버 시 <mark>좌우로 슬라이드</mark> 할 수 있습니다. 가격과 하트모양에 마우스 호버시 색상 강조 되도록 하였습니다.



#### 사운드

스피커 블루투스 스피커 이어폰 헤드폰/헤드셋 마이크로폰









Speaker □ BR-Monitor5
₩53,000



Speaker ∣ BA-MK35 ₩45,000



Speaker ∣ BR-NS30BT ₩125,000

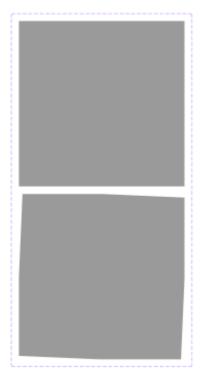


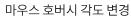
Speaker | BR-1200A ₩23,000



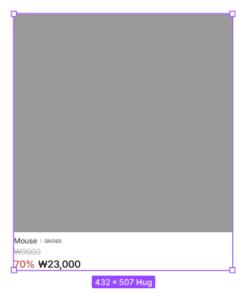
### Component

일관적인 디자인을 위해 컴포넌트를 사용하여 아이템을 배치하였고 마우스 호버 <mark>이벤트를 구현</mark>하였습니다.









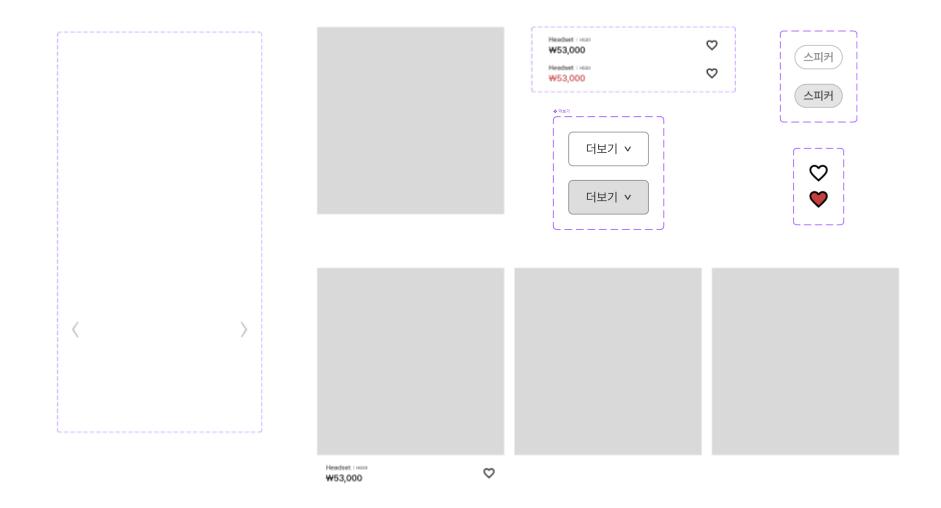
### 최신상품 새롭게 선보이는

더보기 → 더보기 ─→



## Component

서브페이지의 컴포넌트 입니다. 이미지에 호버시 좌우 <> 슬라이드가 가능하도록 구현했습니다.



d ₹ Ä 사운드 게이밍 디바이스 가전 기타

Footer

푸터에 고객의 편리성을 위한 빠른 메뉴와 정보로 구성하였고 sns 로고에 색상을 반전시켜 한눈에 알아 볼 수 있도록 배치하였습니다.

서비스이용약관 개인정보처리방침 사이트맵 고객센터 매장찾기





© 2025 Britz



