

# Liebhaver Boliger

– i Hovedstadsområdet og  
Nordsjælland

Ole Sandvang Høj | Byg en App | 1. november 2018

Link til prototype: [LibhaverBoligerApp\\_Ole Sandvang Høj](#)

# Indholdsfortegnelse

KONCEPT .....	2
PERSONA.....	2
Primære persona .....	2
Sekundær persona .....	4
SITEMAP .....	5
IKONER .....	6
KORT SORTERING.....	7
SKITSER.....	8
PROTOTYPE.....	8
FLOWCHART.....	9



**Bolig**



BoligOmrådeKortMægler



7 Værelser - 238 m<sup>2</sup>  
2800 Kgs. Lyngby

KONTANT  
25.000.000 DKK

Skovbrynet 94, 2800 Kgs. Lyngby

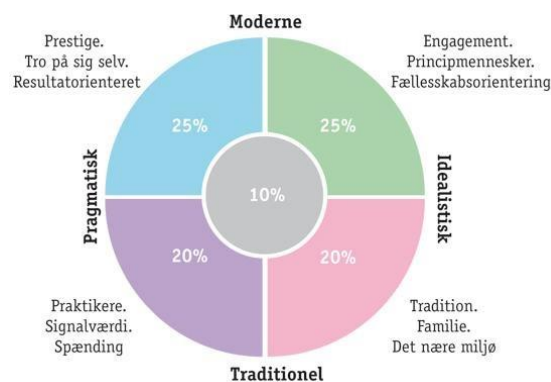
Kontant	25.000.000 Kr
Ejerudgift	14.985 Kr/md.
Boligareal	238 m <sup>2</sup>
Grundareal	3.281 m <sup>2</sup>
Værelser	7
Energimærke	C



# Koncept

App til boligsøgning, målrettet mod liebhaver boliger i Hovedstadsområdet og Nordsjælland.

App'en skal give let adgang til søgning efter liebhaver boliger, finde tilgængelig information om boligerne og overvåge ændringer på udvalgte boliger,



Jeg har benyttet minervamodelen til at definere målgruppen for konceptet.

# Målgruppe

Målgruppestrategien er baseret på en koncentreret markedsføring.

Målgruppen dækker både mænd og kvinder og rummer et relativt stort aldersspænd, fra ca. 35 år til ca.65 år.

Målgruppen tilhører det blå segment, det moderne /materialistiske segment, i henhold til minervamodelen:

- De har et højt uddannelsesniveau og et højt indtægtsgrundlag.
- De er overordnet empatiske og har fokus på værdighed.
- De resultatorienteret og har en altovervejende liberal tankegang.
- De har et forbrug der ligger over gennemsnittet og bruger gerne penge på ting, som de opfatter, giver dem prestige, har en høj æstetik og/eller højner deres status.
- Det blå segment er i øvrigt ivrige brugere af moderne teknologi.

# Persona

Primære persona



Navn: Annette Holdt Iversen

Alder: 37 år

Erhverv: Smykke designer

Indkomst: ca. 1,7 million p.a.

Civilstand: Gift på 12. år

Børn: Dreng 11 år og pige 8 år

Bopæl: Virum

### Primære persona – forsat

Annette er gift med Torben på 12. år. Sammen har de Rasmus på 11 år og Line på 8 år. Torben er partner i et større advokatfirma og har en årlig indkomst på mere end 2 millioner plus bonus. Rasmus går meget op i fodbold og drømmer om at blive professionel fodboldspiller. Han bruger dog også meget tid, nede på den lokale skaterbane. Line går til ridning på Holte Rideskole og ønsker sig inderligt sin egen hest.

Da både Annette og Torben ofte arbejder sent, får de jævnligt leveret maden fra catering firma eller tager færdiglavet mad med hjem, der blot skal tilberedes'. Annette har dårlig samvittighed over at børnene, ofte først får aftensmad, kort tid før de skal i seng. Hun har talt med Torben om at få en Au Pair, der kan hjælpe med at ændre det mønster og frigive tid fra

daglige sysler, som hun så kan bruge sammen med børnene.

Annette er meget social anlagt, Tidligere mødtes hun flere gange ugentligt med nogle af sine veninder på caféer eller tog ud og spise med dem. Men i takt med at arbejdsmængden er øget og de har fået børn, får hun primært dækket sine sociale behov, ved at invitere venner hjem til middag. Hun elsker også at holde fester, store fester, og benytter en hver lejlighed til at samle venner og familie.

Annette elsker at omgive sig med smukke ting. Hun siger at de inspirerer hende i hendes arbejde. Hun er dog også meget bevidst om hvilken signalværdi hendes påklædning, accessoires og boligindretning sender til omverdenen. At omgive sig med mærkevarer af høj kvalitet, er en del af min "Branding", som hun plejer at sige til Torben.

Annette er opvokset i Nødebo, hvor hendes forældre stadig bor. Hun har talt med Torben om hvordan hun savner at være tæt på naturen, og den ro der prægede hendes barndomshjem. De er blevet enige om at lede efter en ejendom i nærheden, Søllerød - Holte området, der har disse kvaliteter. Det skal ikke være længere væk end at børnene kan forsætte i den samme skole, der skal være plads til at indrette en lejlighed til en Au Pair og måske endda mulighed for at Line kan få sin egen hest, nå hun bliver lidt ældre.

Annette har således søgt efter en passende ejendom på alle de gængse boligsider. Hun oplever at bruge meget tid, uden rigtig at finde det rigtige. Hun savner muligheden for at kunne bevare overblikket over hvilke ejendomme hun finder interessante og let kan sorterer dem fra, hun ikke gør. Hun har flere gange oplevet at der er sket ændringer i udbuddet, som hun ikke har set.

## Sekundær persona



Navn:	Leif Søndergaard
Alder:	56 år
Erhverv:	Leder i Novo Nordisk
Indkomst:	ca. 1,3 million p.a.
Civilstand:	Gift på 27. år
Børn:	To piger på 28 og 25 år
Bopæl:	Kgs. Lyngby

Efter at begge pigerne er flyttet hjemmefra og det nu kun er Leif og Tove i hverdagen, har Leif fået mere tid til at pleje personlige interesser.

Leif har altid holdt sig i form. De seneste år er løbeturen blevet erstattet af mountainbiking, mens golf har været en fast følgesvend i snart ti år.

Tove og Leif har talt om at sælge huset og finde noget mindre. Leif har altid værdsat kun at have ca. 15 minutter til og fra arbejdet. Han er fast besluttet på at et boligskifte i givet fald skal bidrage med noget nyt. Sparet tid er lig med mere frihed, siger Leif. Han tænker at bo op af en skov eller ved siden af en golfbane, måske kunne motivere ham.

De vil også gerne rejse noget mere sammen. Da de var unge, var de to måneder i Nordamerika. De har talt om at tage på en lignende tur, blot i en luksusudgave som de kun kunne have drømt om, da de var unge.

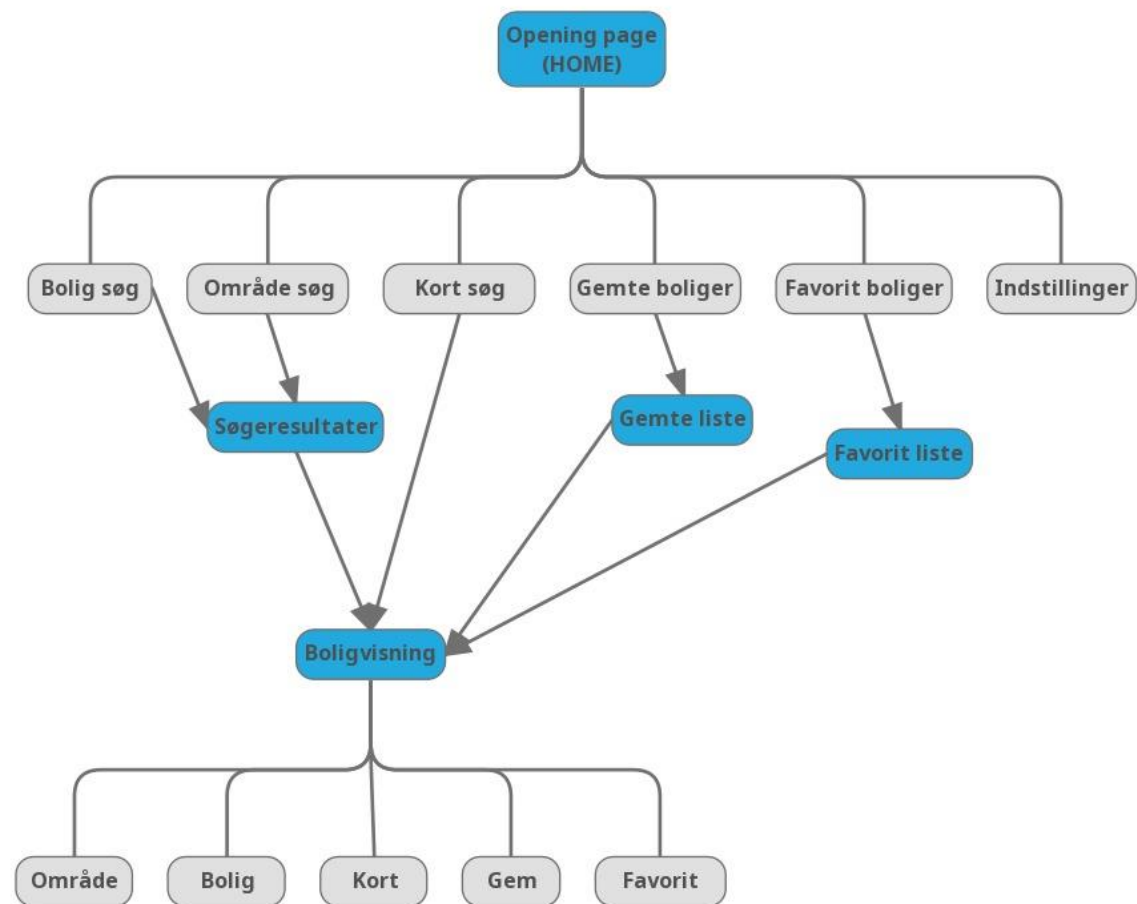
Leif ses stadig med et par af sine gamle studiekammerater. Han syntes det er berigende at blive mentalt udfordret af ligesindede. Samtidig føler han at han bare kan være sig selv.

Selvom det er gået ham og Tove det godt, Tove er tandlæge og medejer af en klinik i Allerød, så føler han ikke at han fråser. Han vil gerne bruge penge på ting af god kvalitet, hvilket så ofte er ensbetydende med præstigefyldte mærkevarer. Det interesserer ikke Leif, der køber et dyrt ur, fordi han syntes at han har fortjent et ur af god kvalitet.

Leif modtager stadigt Børsen med bud hver morgen. Kun fordi firmaet har et abonnement til alle ledere. Han får primært sine nyheder og informationer på sin MacBook Pro eller iPhone. Han benytter både LinkedIn og Twitter, men det er primært professionelt. Han bruger til gengæld flittigt sin tracking app når han cykler og sin golfsimulator, der giver gode råd på golfbanen.

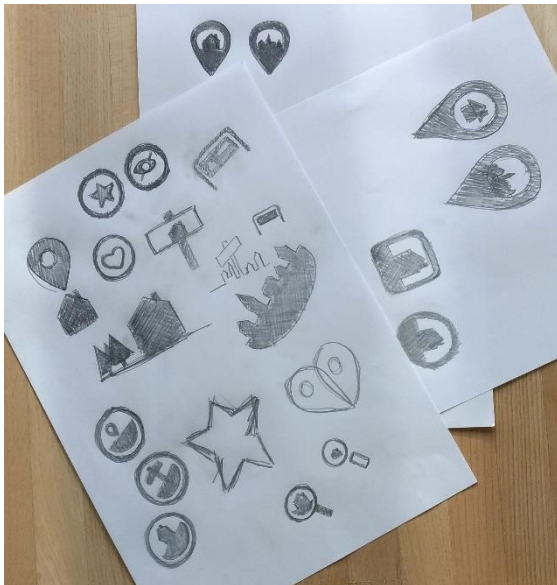
# Sitemap

Jeg tilrettede sitemappet flere gang under vejs. Det repræsenterer den overordnede side struktur. Der er desuden lavet uddybende notater til de fleste sider.



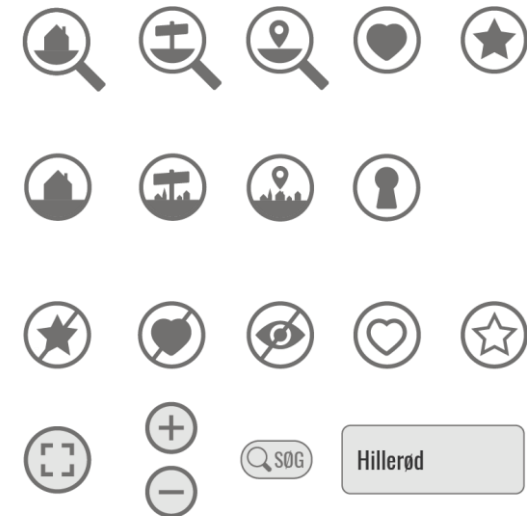
# Ikoner

Da jeg havde lagt mig fast på et koncept og dannet mig et billede af og brugerne, begyndte jeg, med udgangspunkt i mit sitemap, at skitsere nogle af de idéer jeg havde fået til ikoner.



Jeg eksperimenterede lidt med former, farver og størrelser.

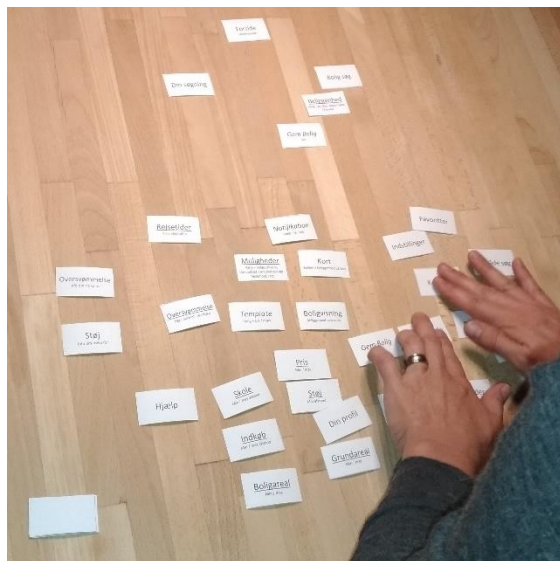
Til sidst prøvede jeg nogle af dem af i den størrelse de skulle bruges, og lagde mig fast på udtrykket, størrelse m.m.





# Kort sortering

Jeg valgte at lave kort på alle primære side, funktioner og søgeparameter, samt nogle af de vigtigste ikoner.



Jeg fik herefter min kone til at lægge dem op, som hun syntes det passede.



Jeg fik hende til at forklare de valg hun havde foretaget. Vi lagde så kortene op på ny, med hensyntagen til hendes argumenter.

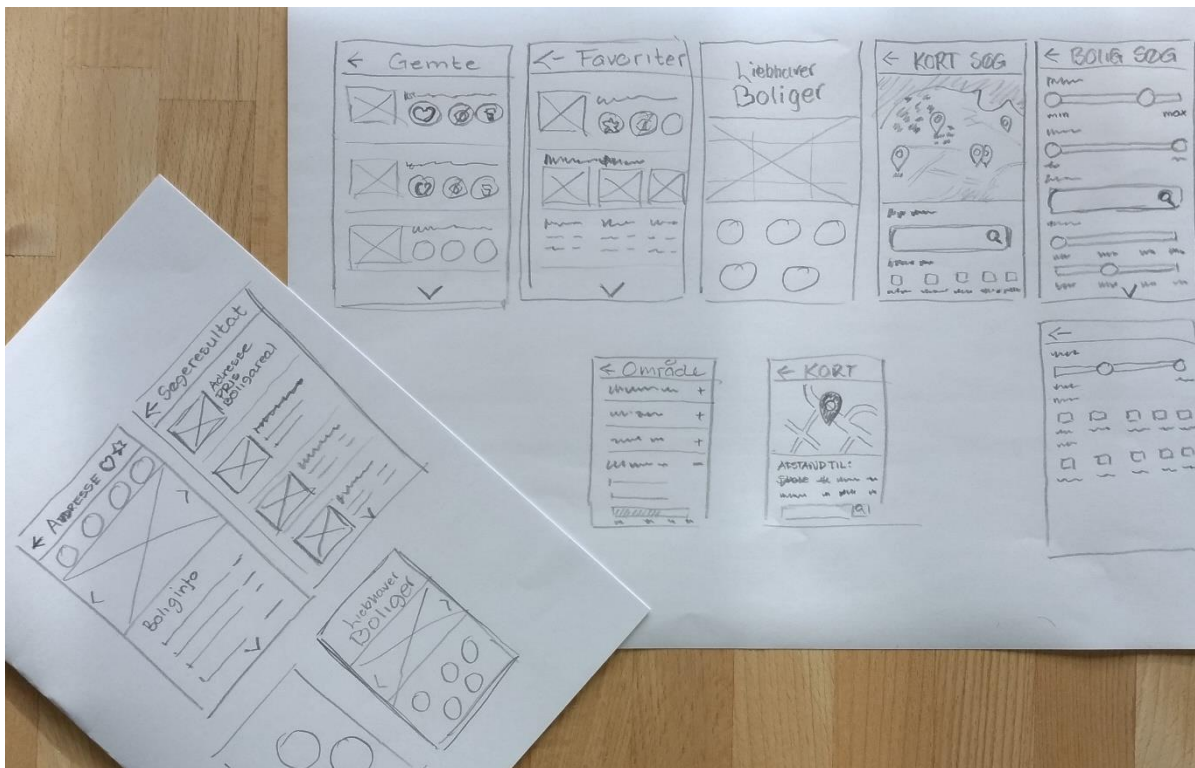


Herefter blev sitemappet rettet til.



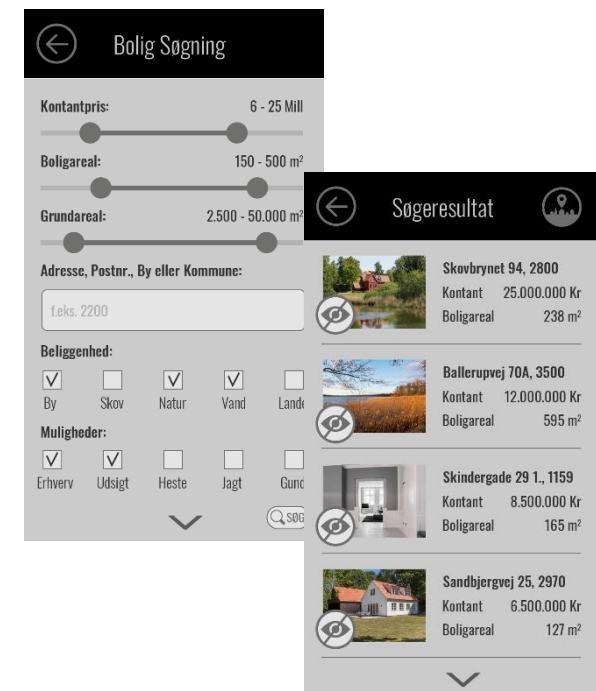
# Skitser

Det var nu tid til at få samlet alle input og lavet nogle skitser.



# Prototype

Jeg valgte at slå processen med at lave wireframes og mookup sammen, og bruge Illustrator filerne, der kom ud af det, til min prototype i XD.



# Flowchart

Jeg forberedte nogle flowchart, der blev brugt til "Tænke højt testen". Testen viste at bl.a. at søgeknappen var for utydelig. Det er endnu ikke rettet.

