

MUMS PROJEKT



MY UNIQUE MALT SELECTION

Et site om Skotsk malt whisky fra Islay.

Af Ole Sandvang Høj

INDHOLDSFORTEGNELSE

MY UNIQUE MALT SELECTION	2
Mission:.....	2
Vision:.....	2
Baggrund:.....	2
MÅLGRUPPE:.....	3
Persona:	3
Demografi:	3
Personligt:	4
Bruger situation:.....	4
Livsstil:.....	4
Interesser:	5
Tidligere adfærd:	6
Personlige behov:	6
TIDSPLAN:	6
MOODBOARD	7
SKITSER:.....	7
STYLE GUIDE:.....	9
Farver.....	9
Skrifter	10
Navigation	10
SITEMAP	11
LAYOUT	11

MUMS PROJEKT

MY UNIQUE MALT SELECTION

MISSION:

- At dele min passion for Scotch Malt Whisky produceret på øen "Islay".
- At øge kendskabet til disse karakterfulde whiskyer og deres karakteristiske røg smag.
- At øge interessen for speciel aftapninger og speciel udgaver af malt whisky.

VISION:

- At brugeren får grundlæggende kendskab til hvordan whisky fremstilles.
- At give brugeren en oversigt over destillerierne på Islay.
- Inspirere brugerne til at besøge Scotlands og udforske nogle af de mange Whisky destillerier.

BAGGRUND:

Jeg har siden jeg var relativ ung haft interesse for Scotch Whisky. Det startede i mit barndomshjem, hvor min far holdt af at nyde en god whisky. Her fik jeg i mine teenageår mulighed for at smage whisky første gang. Udvalget af whisky var relativ begrænset den gang, og det var således primært blandede whiskyer, jeg stiftede bekendtskab med i starten af min karriere som whisky nyder.



De blandede whiskyer blev min indgangsvinkel, til en mangfoldig verden.

Siden hen er det Single Malt Whisky der har haft min primære interesse. Specielt whisky fra den lille ø "Islay", der er beliggende vest for Scotland, har vundet mit hjerte. De adskiller sig fra mange andre gode whiskyer, ved at være meget kraftige i smagen med en karakteristisk smag af tørv, røg og Atlanterhavet.

Jeg har derfor valgt at lave en side om Islay whiskyer. Målet er at lave en side der inspirere såvel nye som mere hærdede whisky nydere, til at udforske en verden af helt specielle smagsoplevelser. Jeg vil fortælle lidt om de destillerier der er på Islay og om de mange uafhængige og speciel aftapninger der findes. Jeg vil også prøve at give brugerne indsigt i hvordan whisky produceres.

MÅLGRUPPE:

Målgruppen for "My Unique Malt Selection" sitet er middelaldrene mænd, der er veletableret og har overskud, både tidsmæssigt og økonomisk, til at forfølge deres interesser og nyde livet. Her et tale om "blå" mænd, der er på vej mod toppen af Maslows behovspyramide.

PERSONA:



DEMOGRAFI:

Navn: Erik

Alder: år 49

Stilling: Ingeniør

Indkomst: Pr. måned. 52.000.kr.

Bopæl: Virum

PERSONLIGT:

Erik nærmer sig de 50 år men føler sig stadig som en ung mand. Han bruger meget af sin fritid på ting som han føler kan berige sit liv. Han er gift på 18. år med Lotte og sammen har de to børn, en pige på 17 år og en dreng på 12 år. Familien er naturligvis vigtig, men der skal også være tid og råderum til at være sammen med de andre "drengerøve".

BRUGER SITUATION:

Erik er vide begærelig. Når han finder et nyt interesseområde at kaste sig over, går han op i det med liv og sjæl. Han søger derfor gerne inspiration og viden om de ting der interesserer ham. Han er en flittig bruger af internettet når han søger inspiration og viden, men tager også gerne til foredrag eller på udenlandsrejser for også at få en oplevelse med.

LIVSSTIL:

Erik har en relativ stor vennekreds. Det er en blanding af gamle venner, tidligere studiekammerater og arbejdskolleger. Fælles for dem er, at de alle er nået en alder hvor det at realisere sig selv, har høj prioritet.

Biler er ikke noget Erik er villig til at bruge mange penge på. Han er godt tilfreds med sin lidt ældre Peugeot, som han selv kan vedligeholde. Han har været tro over for mærket, siden han i en ung alder erhvervede sig en 405 MI16. Skulle han bruge penge på en bil skulle det være en klassiker, evt. en Porsche 911, som han kunne gå og skruer på.

Erik er mest til sweatshirt og jeans. Han vil gerne have tøj af god kvalitet, men går som sådan ikke op i om det her det "rigtige" mærke på. På jobbet er han dog ofte tvunget til at have jakkesæt på, når han skal til møder, men det kommer hurtigt af igen når han har fri.

Erik er lidt af en livsnyder når det kommer til mad og drikke. Han vil dog hellere selv gå ud og købe noget rigtig god vin og bestille mad med hjem fra en gourmet take a way, end han vil gå ud og spise på restaurant.

INTERESSER:

Erik har gennem tiden kastet sig over en lang række hobbyer. Som Ingeniør har Erik altid været interesseret i teknik og han kan godt lide når han selv kan lave ting, lidt bedre eller billigere end han kan købe dem. Han har således haft en periode hvor han gik på aftenskole for at lære at lave smykker i guld og sølv, så han selv kunne støbe vielsesringene da han skulle giftes. Han har også et veludrustet "snedkeri" i kælderen, der blev udrustet i forbindelse med at han skulle have en ny reol.

Af mere vedvarende interesser er musik og mountainbike cykling. Her viser det sig også tydeligt at han er interesseret i teknik. Han har for eksempel valgt at bygge et stereoanlæg, der har taget ham det meste af et år at få kalibreret, så det lyder helt rigtigt. Cyklen har han ligeledes selv bygget. Det har givet ham mulighed for at udøve en anden af hans store hobbyer; at gøre en god handel på eBay.

Erik er også gået meget op i vin i gennem en årrække. Det har blandt andet resulteret i at adskillige sommerferier med familien, er gået til div. Vingårde i Frankrig og Italien. Eriks nyeste hobby er whisky.

TIDLIGERE ADFÆRD:

Erik bruger derfor megen tid på at researche på nettet, når han kaster sig over noget nyt. Her går han både efter faktuel viden og efter andres erfaringer på området.

PERSONLIGE BEHOV:

For Erik er kun det bedste godt nok, når der er noget han går op i. Han gider ikke bruge tid på noget der er middelmådigt. Han vælger derfor ofte at gå efter produkter eller løsninger, som han bliver anbefalet af sine venner eller på de hjemmesider han henter sine informationer fra.

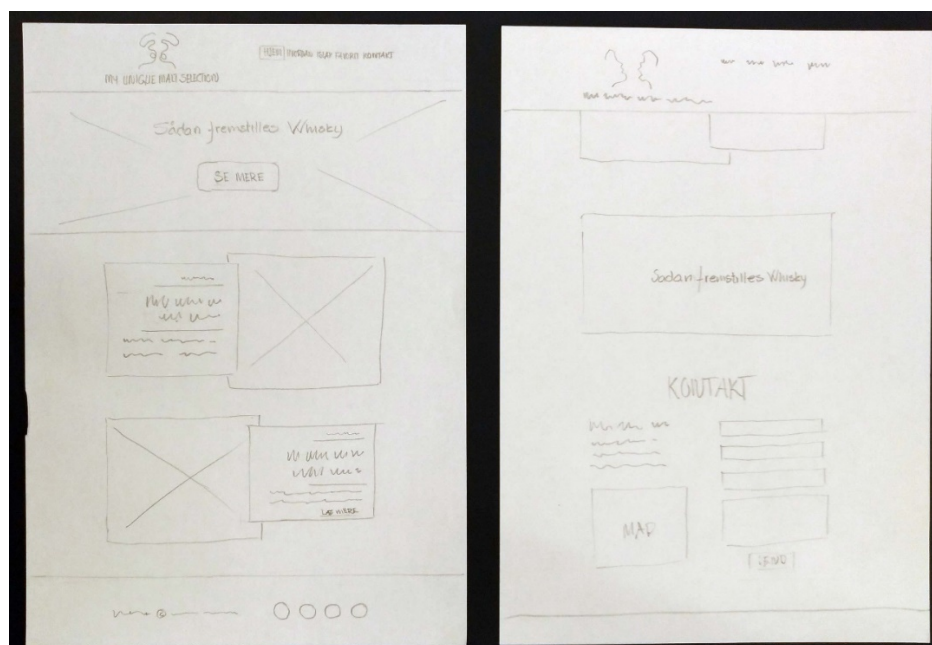
TIDSPLAN:

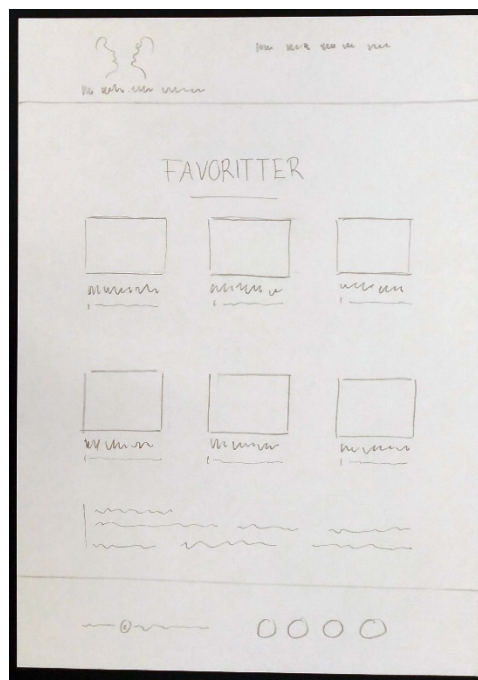
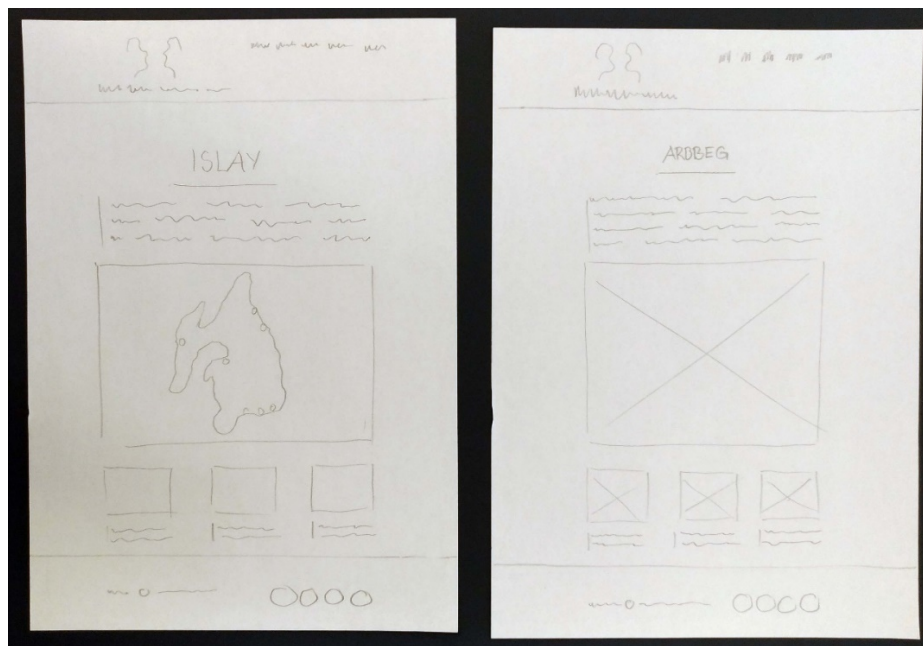
MUMS PROJEKT								
Angiv startdato	I alt	Opgave: Produktionsplan	Opgave: Research	Opgave: Brainstorm	Opgave: Skemnap	Opgave: Layout	Opgave: Produktion	Opgave: Validering
november 28	0	✓ OPGAVE	✓ OPGAVE	✓ OPGAVE	✓ OPGAVE	✓ OPGAVE	✓ OPGAVE	✓ OPGAVE
ma 28	6,0	✓ 2,0 Oplæg ✓ 1,0 Research ✓ 2,0 Tidsplan ✓ 1,0 Mission/Vision						
ti 29	8,0	✓ 2,0 Målgruppe ✓ 2,0 Produkt beskrivelse	3,0 Indhentning af materiale	✓ 1,0 Moodboard				
on 30	7,0	4,0 Valgfag		1,0 Skitser ✓ 1,0 Style Guide ✓ 1,0 Indhentning af materiale				
to 1	8,0			8,0 Fravær (Begravelse)				
fr 2	6,0				1,0 Produkt beskrivelse	✓ 2,0 Skitser 3,0 Layout		
le 3	0,0							
se 4	0,0							
ma 5	6,0						3,0 Regntegning af materiale 3,0 Klargøring af materiale	
ti 6	7,0						7,0 Kodning HTML/CSS	
on 7	7,0						4,0 Valgfag 3,0 Klargøring af materiale	
to 8	8,0						2,0 Kodning HTML/CSS 6,0 Interaktivt indhold	

MOODBOARD



SKITSER:





STYLE GUIDE:

FARVER



#94774D

RGBa:

148/119/77



#433228

RGBa:

67/50/40



#000

RGBa:

0/0/0



#D1904E

RGBa:

209/144/78



#8F5535

RGBa:

143/85/53



#4F2300

RGBa:

79/35/0



#12222F

RGBa:

18/34/47



#0D171F

RGBa:

13/23/31



#00424F

RGBa:

0/66/79



#353809

RGBa:

53/56/9



#282800

RGBa:

40/40/0



#004F37

RGBa:

0/79/55



#5BAF00

RGBa:

91/175/0



#385C90

RGBa:

56/92/144



D42806

RGBa:

212/40/6

SKRIFTER

Overskrifter H1 – H6 Font: Cambria

Brødskrift – Navigation – Link – Adresse – Font: Lucida Sans Unicode

H1 – størrelse 44px

H2 – størrelse 36px

H3 – størrelse 24px

H4 – størrelse 24px

H5 – størrelse 18px

H6 – størrelse 16px

P – størrelse 14px / P – størrelse 14px

NAVIGATION

HJEM

HVORDAN

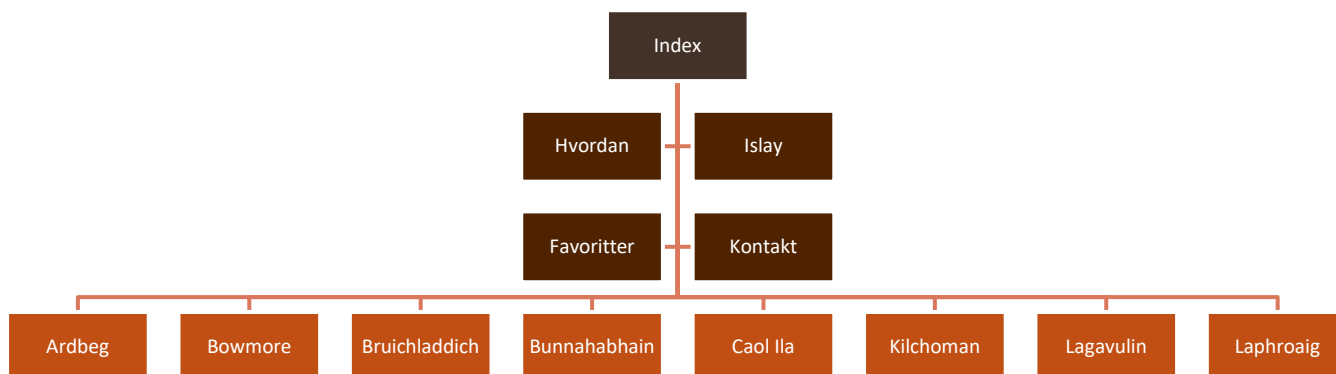
ISLAY

FAVORITTER

KONTAKT

Link – Hover

SITEMAP



LAYOUT

