

# 새잎

2018.12 - 2019.09

팀 프로젝트

평소 식물을 키우고 싶어하는 이들을 위해 반려식물 브랜드인 '새잎'을  
브랜딩하였습니다.



나의 가족 반려식물



이도현 님에게

민물이 생동하는 5월, 어느덧 봄이 찾아왔습니다. 저희 「새잎」은 귀하의 집에도  
"봄"이라는 새로운 가족을 보내려고 합니다. 귀하께서 맞이하는 식물은 본사에서  
정성껏 키워 입양시키는 것이니 따뜻한 마음으로 아이들을 받아 주시기 바랍니다.

「새잎」은 식물을 사랑하고 아끼는 사람들이 모인 곳입니다. 이러한 생각을 많은  
사람들과 나누고 싶어 「새잎」에서는 '에코 프로젝트'를 진행하고 있습니다. 「새잎」  
의 나무들이 새로운 가족을 찾아가는 순간, 여러분들의 이름으로 된 나무가  
피어납니다. 이렇게 만들어진 수익으로 환경보호를 위한 숲을 조성하여, 다시  
여러분들의 주위 환경으로 돌아갑니다.

저희 새잎은 오늘도 멋그루의 나무를 피워냈습니다.  
모든 식물들이 가족을 찾는 그 날까지, 저희 새잎은 노력하겠습니다.

감사합니다

나의 가족  
반려식물  
새잎 드림

2018년 00년 00일  
대표이사 신정희

hee

010-4261-3553  
junghee000828@naver.com  
서울특별시 송파구 올림픽대로 300 4층

## 01. 브랜드 발견

반려동물 브랜드는 넘쳐나는 반면, 반려식물 브랜드는 쉽게 찾아볼 수 없습니다. 적절한 삶을 위해 반려식물을 기르고 싶은 이들에게 '새 일'이 찾아갑니다.



## 02. 브랜드 소개

새로운 바쁜 현실을 살아가는 외로운 2-30대를 위한 반려 식물 입양 브랜드입니다. '적절한 삶에 감성을 더해주는 반려 식물 입양 브랜드'를 콘셉트로 잡고 키워드를 도출했습니다. 도출해 낸 키워드는 다음과 같습니다.

가족같은

따뜻한

사랑스러운

위로가되는

온화한

편안한

### 03. 브랜드 컨셉



#### 브랜드 소개

「새잎」은 식물을 사랑하고 아끼는 사람들이 모인 곳입니다. 새잎에서는 더 많은 가정에서 식물을 맞이할 수 있도록 입양을 돋고 있습니다. 새잎의 나무들이 새로운 가족을 찾아가는 순간, 여러분들의 이름으로 된 나무가 피어납니다. 입양지원금으로 만들어진 수익으로 환경보호를 위한 숲을 조성하여, 다시 여러분들의 주위 환경으로 돌아갑니다. 모든 식물들이 가족을 찾는 그 날까지, 새잎은 노력하겠습니다.

#### 로고



브랜드 로고에 들어가는 타이포를 직접 제작하였습니다. 브랜드의 무드에 맞게 외곽선과 코너부분을 둥글게 처리하였습니다. 로고에 식물의 이파리를 넣어 식물을 입양시키는 브랜드라는 것을 강조하였습니다. 또한 잎 밑에 천이 감싸고 있는 듯한 그래픽에 브랜드 이름을 넣어 브랜드의 부드럽고 따뜻한 무드를 반영하였습니다.

## 04. 캐릭터 소개



### 두콩이

|       |   |   |
|-------|---|---|
| 직업    | : | 입양된 식물 손잡고 집에 데려다주기                           |
| 특징    | : | 다리가 짧아 걷지 못하고 굴어다닌다<br>얼굴이 다 똑같이 생겨 구분하기 어렵다. |
| 좋아하는것 | : | 식물, 물, 내리막길(굴러다니기 편함)                         |
| 싫어하는것 | : | 강한 햇볕, 오르막길(굴러다니기 어려움)                        |

원두콩을 모티브로 만들어진 “새잎”의 대표 캐릭터입니다. 웹 사이트에는 물론 식물을 입양하시면 두콩이가 따라가 식물 키우는 것을 도와줍니다. 식물이 가족에게 입양되기 전까지 두콩이들이 식물을 사랑으로 키우고 있습니다. 그래서 식물이 입양을 갈때면 눈물바다가 된답니다. 두콩이의 소원은 입양된 식물들이 행복하게 자라는 것이라고 합니다. 그래서 두콩이들은 자기 전에 소원을 빌곤합니다.

## 05. 디자인 가이드

소비자들이 쉽게 다가오고 관심을 가질 수 있도록 전체적으로 귀여운 느낌의 컨셉을 잡았습니다. 따뜻한 이미지를 표현하기 위해서 노랑색과 분홍색을 배경색상으로 사용하였습니다. 가족의 단단함과 뒷바침한다는 의미로 해석하여 검정색을 사용하지 않고 검정색과 유사하면서 난색계열의 밝은 갈색을 라인컬러로 사용하였습니다.

### font

반려식물 브랜드

본문폰트 Noto Sans

새잎

키폰트 나눔바른펜

### color



## 06. 브랜드 아이덴티티



## 07. 화분패키지



## 08. 화분디자인

『새일』에서는 반려식물과 함께하는 즐거운 나날을 위해 사용자마다 좋아하는 디자인과 색으로 커스텀을 할 수 있습니다. 계절마다 잎사귀가 변화하는 것을 모티브 삼아 화분의 도안 봄, 여름, 가을, 겨울을 디자인 하였습니다. 반려식물과의 입양자의 24시간을 표현하기 위해 색상은 시간을 나타내는 낮, 저녁, 밤, 새벽 순으로 색상을 뽑았습니다.



## 09. 브랜드 및 패키지 설명 리플렛

「새잎」에 대한 전체적인 브랜드 설명과 패키지의 구성이 어떤지, 어떻게 사용하는지 등에 대한 설명 등이 적혀있는 리플렛입니다.

## 10. 입양식물 설명 리플렛

입양한 식물은 어떤 특징을 가지고 있는지, 어떻게 키워야하는지 등에 대한 설명이 적혀져 있습니다.

우리의 이름은?  
식물: 몬스테라(Monstera Deliciosa)  
식종: 천남성과 톡사목  
고향: 멕시코  
특기: 공기정화, 습도조절, 오래살기  
• 잎은 국제군데 구멍이 뚫리거나 떨어져 있습니다.  
• 잎은 햇빛이 있는 더욱 더위 있는 구멍이 생기게 됩니다.  
• 잎이 매우 커서 MPA까지 자라야 표면에 꽂아야 있고  
마디마다 기근이 자랍니다.  
• 잘 보이는 흑적자인 꽃도 피고 열매도 달립니다.

가 좋아하는 장소는 어디예요?  
반그늘을 좋아해요.  
• 직사광선이 있는 실내를 좋아하는 병목류입니다.  
• 실외도 좋아하는데 그늘에 있으면 낙지가 되어  
누렇게 편하게 때문에 그늘에 있으면 낙지가 되어  
선선한 바람을 좋아해 대부분 창문 앞에서 키웁니다.

는 물은 얼마나 마셔요?  
주변을 축축하게 해주세요.  
• 기본적으로 물이 건조한 것은 싫어한다거나  
손으로 물은 만져는 뒤 건조한 물을 흘려주세요.  
• 주변 물증증기 높은 것을 좋아하니 건조한 날에는  
물무기로 주변을 축축하게 만들어주세요.  
• 정기물기는 물이 물을 많이 안 주니도 괜찮습니다.  
• 거울물기는 물을 잘 흡수하지 못합니다.  
그러니 다른 계절마다 물을 더 적게 주세요.

는 분갈이는 어떻게해요?  
매년 분갈이를 해야합니다.  
• 몬스테라는 높이 그리고 크기 자라는 아이입니다.  
그러니 매번 분갈이를 해주세요.  
• 분갈이하실 때 물은 신선한 대량물을 사용해주세요.  
그리고 배수가 잘 될 수 있도록 마토와 토끼를 해주세요.  
• 전년도의 화분보다 50% 이상 큰 화분에 분갈이를 해주세요.

의 줄기에서 뿌리같은게 나와요!  
그건 기근입니다.  
• 몬스테라는 특성상 뿌리가 땅 속에 있고 끝으로  
짜여나는 기관이라는 것 자체입니다.  
• 기드 다른 뿌리와 물건은 뿌리 기능을 합니다.  
• 물을 흘기는 높은 것과 같은 자원다면 잘 키워주세요.  
• 높은 곳에 자랐다면 물으로 높은 식물을 자라주세요.  
• 기근이나 물 증기를 잘라서 신선이나 수경 환경도 할 수 있습니다.

"입양해주셔서 감사합니다, 사랑으로 키워주세요."

## 11. 입양식물 출생태그

식물에 걸 수 있도록 제작된 출생태그는 입양한 식물의 이름과 수종, 출생일, 입양일을 볼 수 있습니다.



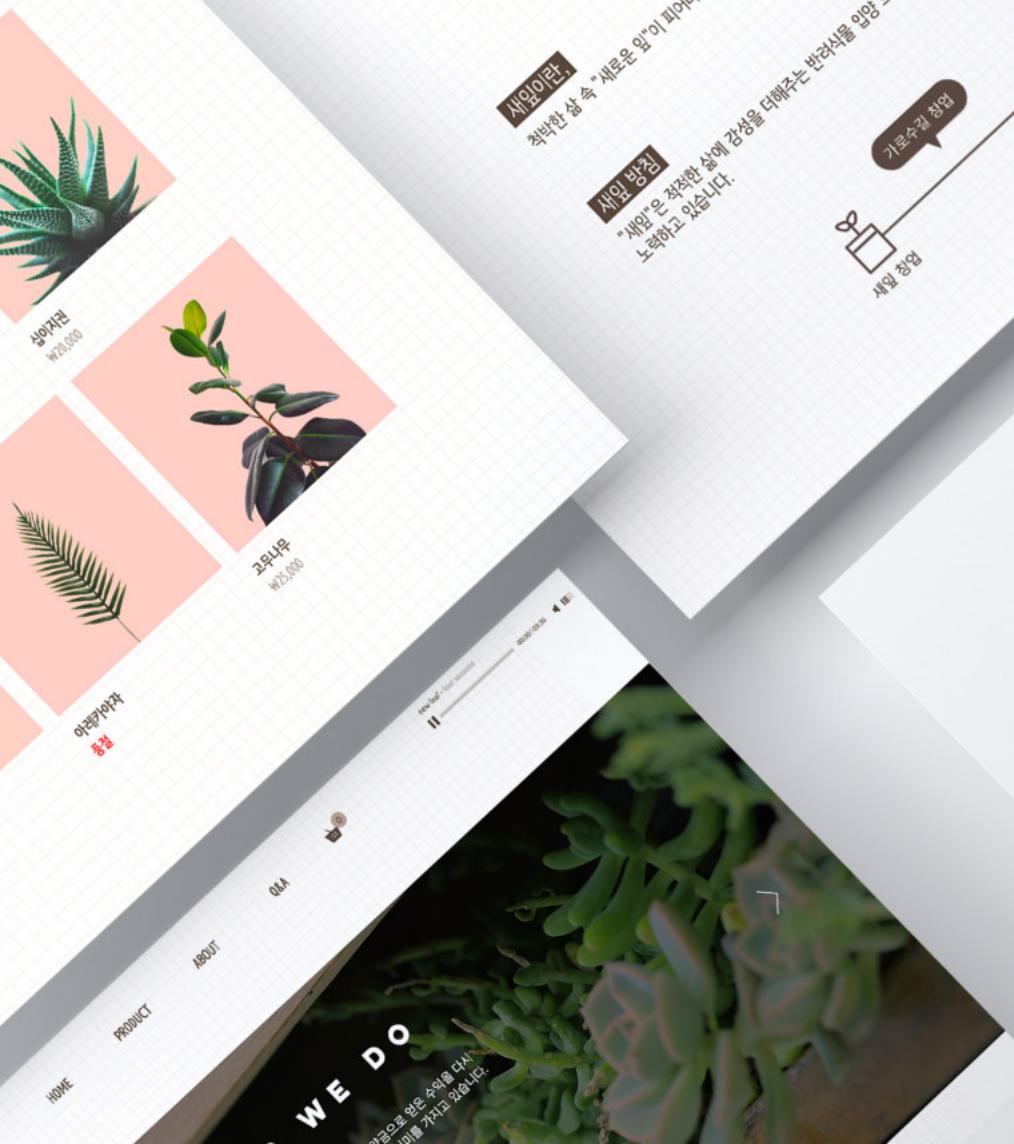
## 12. 식물 입양증

항상 입양증을 들고 다니면서 자신이 어떤 식물을 입양했는지 알 수 있고, 식물과 더 친밀감을 느낄 수 있도록 입양증을 제작하였습니다. 입양증에는 사진과 그 식물에 관한 설명이 적혀져있습니다.



## 13. 반려식물 입양 사이트

<https://bthebest0816.wixsite.com/newleaf>



## 14. 새잎 소개영상

반려식물 입양 브랜드 “새잎”을 소개하고 브랜드의 “에코프로젝트”에 대한 정보를 알려줘 반려식물 구매를 촉진시키는 영상입니다.

<https://vimeo.com/427119333>

