

인천아빠의 인천수호작전

2018.04 - 2018.06

illustrator, aftereffect

-

인천시의 10개 군·구가 많은 예산을 들여 만든 지자체 흥보캐릭터 대부분이 활용도와 인지도가 낮습니다. 인천만의 아이덴티티가 있는데 인천의 특징을 인천 지자체 캐릭터에 담아내지 못한다는 게 너무 아쉽고, 안타까웠습니다. 이러한 이유로 인천광역시의 아이덴티티를 담은 캐릭터를 제작해 인천을 더 널리 알리고자 기획하였습니다.

2018 대한민국 캐릭터 공모대전 특별상





인천은 우리가 지킨다 – ! 인천패밀리의 고군분투기

01. 캐릭터 기획 방향

인천광역시를
연관시키는

쉽게 기억할 수 있는

위트있는

기대효과

인천에 어울리는 지자체 캐릭터를 개발함으로써 인천만의 다채로운 관광지를
알리고, 개발한 캐릭터를 활용한 다양하고 체계적인 홍보와 마케팅을 통해 앞으로
많은 국내·외 관광객들의 인천 방문 가능

02 . 인천광역시 기존 캐릭터



‘등대를 사랑하는 점박이물범 친구들’

등대리는 대한민국 최초의 불빛인 팔미도 등대의 후손으로 인천의 길을 밝히는 든든한 지킴이다. 늘 뒷짐을 진 채 묵묵하지만, 자신의 감정을 숨기지 못하고 드러내는 치명적인 순수함을 가지고 있다. 점박이물범 친구들 중 첫째는 ‘버미’다. 백령도를 주름잡다가 이제는 본토에 진출해 인천을 지키는, 호기심 많고 씩씩한 점박이물범이다. 둘째는 ‘애이니’다. 등대를 사랑하고 모자 수집과 수염 정리가 취미인, 애교 많고 사랑스러운 점박이물범이다. 셋째는 ‘꼬미’다. 키는 가장 작지만 운동은 가장 잘하는 장난꾸러기 꼬마다.

03 . 아이디어 발상



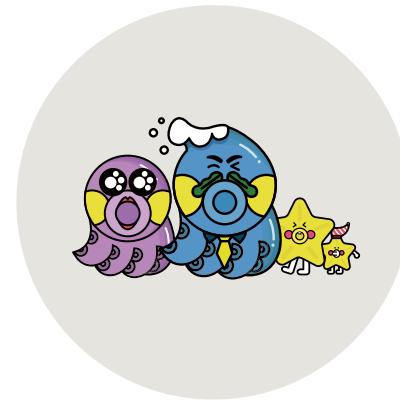
사이다송 속 인천아빠다

1960년대 코미디언 서영춘이 불러 히트시킨
사이다송 속 인천앞바다가 등장한다.
인천하면 바다, 즉 인천 앞바다가 연상된다.



인천앞바다의 언어유희

인천앞바다를 그대로 발음해 언어유희하면
인천아빠다가 된다. 그리하여 인천을 수호하는
인천아빠다를 탄생시켰다.



인천패밀리

인천아빠다와 인천아빠다를
응원하는 인천엄마다, 그리고
푸가와 싸리까지 인천패밀리가 탄생한다.

04 . 캐릭터 컨셉



인천아빠다

파란 문어 캐릭터이다. 문어라는 소재 자체가 아빠의 이미지와 잘 어울린다. 그래서 문어를 소재로 아빠와 결합시켜 문어아빠캐릭터를 탄생시키고자 한다. 먼저 기본적으로 인천아빠다의 메인컬러는 굳건하고 강인하면서도 바다를 연상시키는 깊은 바다색으로 선정하였다. 그래서 캐릭터를 봤을 때 인천의 앞바다가 연상될 수 있게 컨셉을 잡았다. 인천아빠다는 평소에는 능글맞는 표정을 짓고 있지만 정의구현할 때는 눈이 번뜩 뜨이면서 용감해진다.



인천엄마다

보라색 문어 캐릭터이다. 모래사장에 꽂혀 있는 알록달록한 파라솔을 들고 다니며 햇빛을 피한다. 인천엄마다는 평소 열성적으로 인천아빠다를 따라다니며 함께 자신이 가지고 있는 파라솔로 악당들을 무찌른다. 평소 반짝반짝 빛나는 눈에서 총명함을 느낄 수 있다.



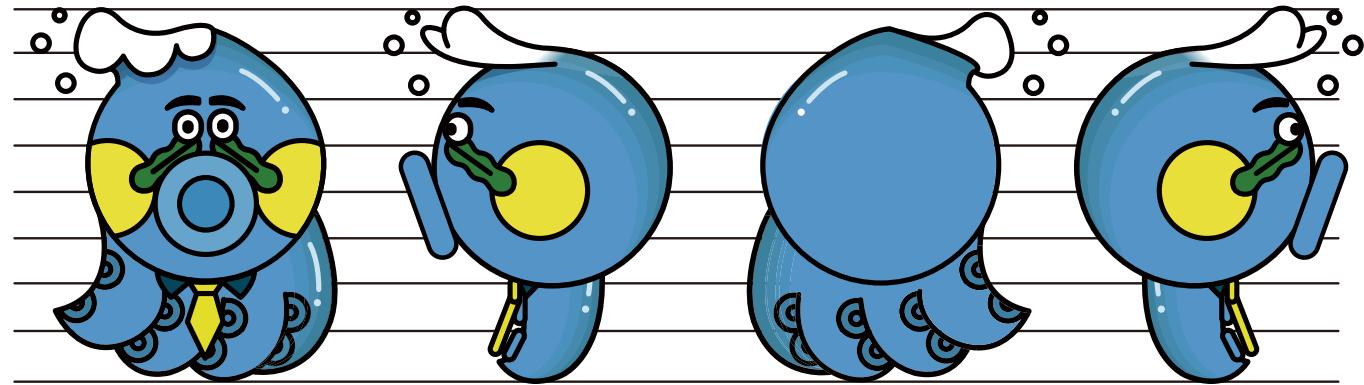
푸가와 싸리

돌연변이 문어형 불가사리 캐릭터이다. 색은 사랑스러우면서도 귀여운 느낌이 드는 노란색으로 설정하여 햇병아리같은 발랄한 느낌을 준다. 아직 세상의 풍파를 겪지 않아 풋풋하다.

05. 그래픽



로고타입



메인캐릭터 턴어라운드



인천 곳곳에 사건이
일어날 때 달려가는 동작



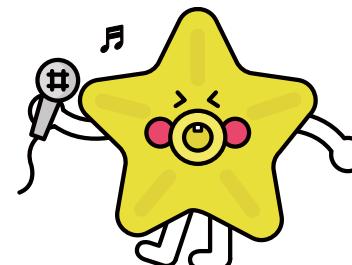
인천에 놀러온 관광객들을
환영하는 동작



자식들을 놀아주는
인천아빠다



인천엄마다



푸가

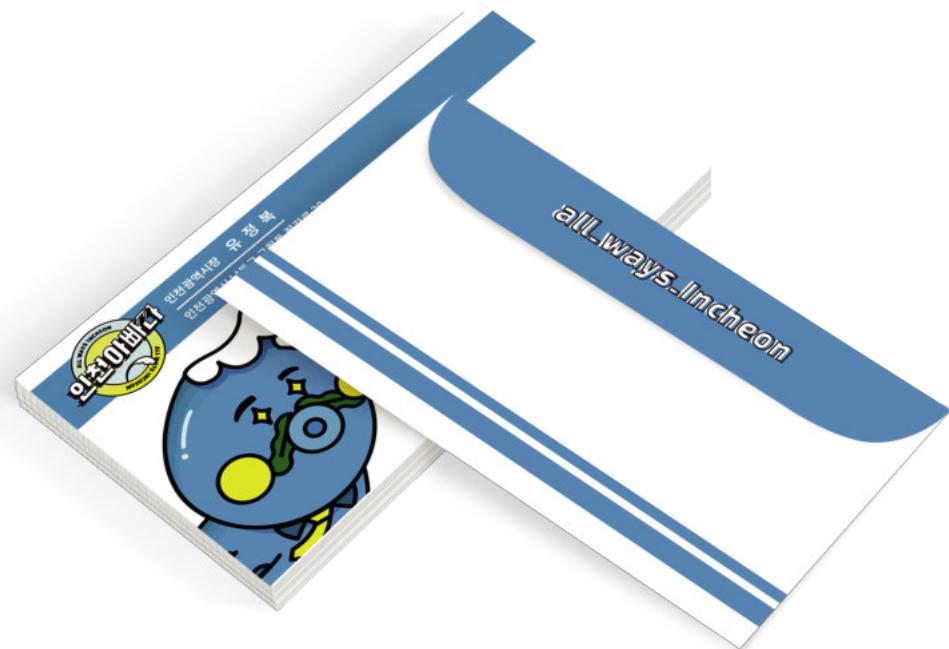


싸리

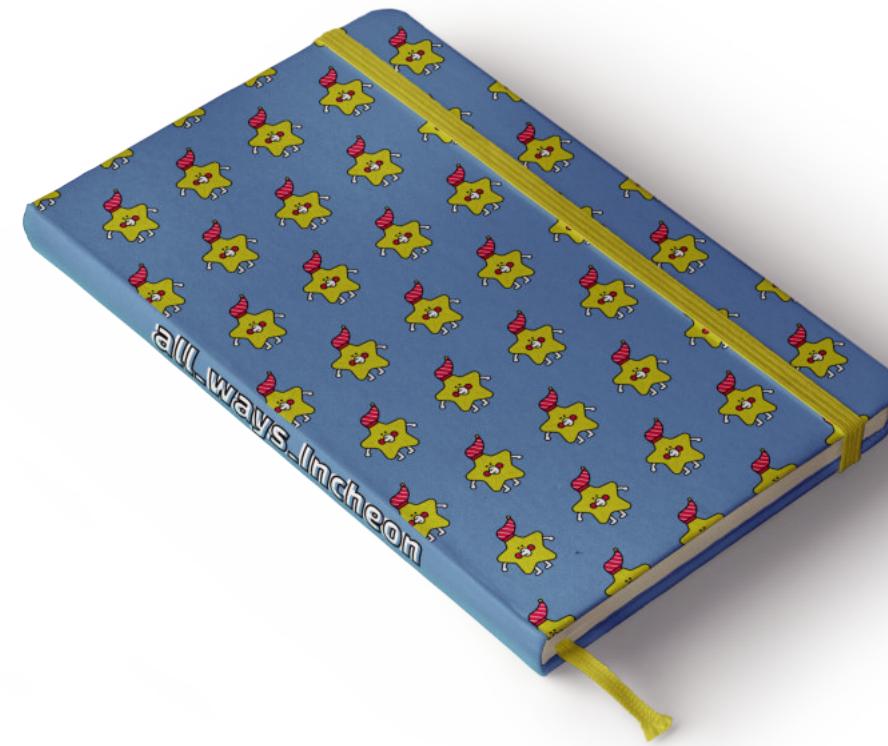
06. 엠블럼



07. 지자체 응용상품



서류봉투



노트

07. 지자체 응용상품



엽서

07. 지자체 응용상품



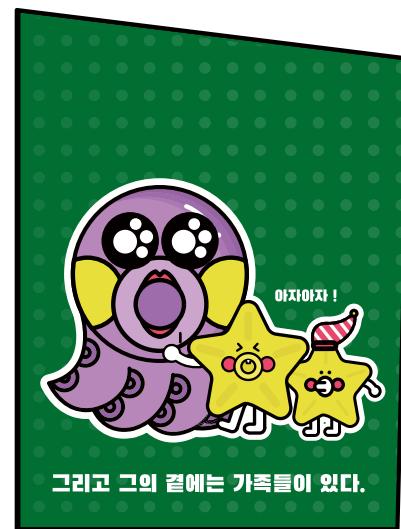
버스정류장 광고



전광판 광고

08 . 인천광역시 홍보영상

<https://vimeo.com/425404611>



'2018 대한민국 캐릭터 공모대전' 수상작 8개 발표...
'158:1 불꽃 경쟁률'



awards

2018 대한민국 캐릭터 공모전 특별상



문어파파파, 인천아시아가床垫아

