

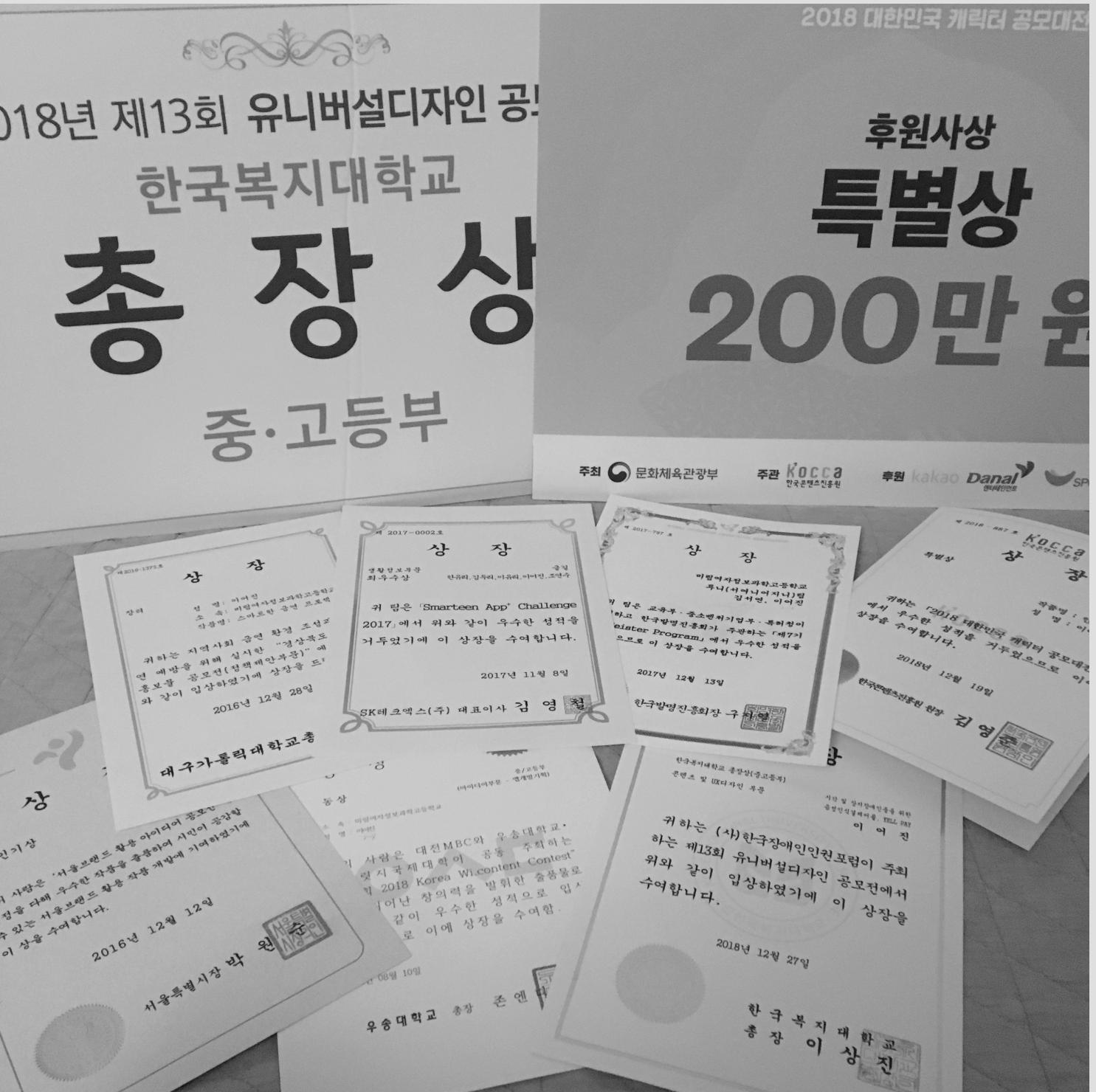
# 기프팅크루의 캡슐머신

이어진 (21)

특징 : 컨텐츠에 대한 남다른 관심,  
모든지 만들어 내는 캡슐머신



# 제 자신을 단련해왔던 이력들



## 대외 수상

서울 브랜딩 공모전 시민 인기상  
경상북도 금연 홍보물 공모전 장려상  
기업가콘텐츠 UCC부문 공모전 인기상  
제7회 고교앱개발경진대회 최우수상  
제7기 직무발명경진대회 발명진흥회장상  
KWC코리아 Wi.콘텐츠 콘테스트 동상  
뉴미디어예술공모전 최우수상  
유니버설 디자인 공모전 청소년부문 대상  
2018 대한민국 캐릭터 공모대전 특별상

## 교과과정

방과후학교 모션그래픽반 (60시간)  
방과후학교 포트폴리오 제작반 (30시간)  
방과후학교 UX/UI 디자인반 (60시간)  
방과후학교 모션콘텐츠제작반 (60시간)  
방과후학교 UX반 (54시간)  
방과후학교 브랜딩반 (25시간)  
방과후학교 컨셉아트웍실무반 (60시간)  
방과후학교 테크니컬그래픽반 (54시간)  
방과후학교 타이포그래피반 (30시간)  
방과후학교 ACA자격증반 (30시간)  
방과후학교 GUI디자인반 (30시간)  
방과후학교 디자인제도반 (30시간)  
방과후학교 컨셉아트웍기초반 (30시간)  
방과후학교 기초소묘반 (111시간)