



추가 인건비 없이  
브랜드 잠재력을  
발굴하세요

✉ genllms@genaiollms.com  
🌐 <https://searchos.io>



## + Problems

# SEO(검색 엔진 최적화)란

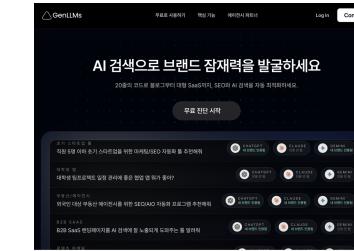
## SEO는 검색 엔진에게 최적화된 정보 제공

**SEO란** 구글 같은 검색 엔진에서 웹사이트가 더 잘 보이도록 최적화하는 작업입니다.

주로 SEO 최적화는 HTML수정, 속도 최적화, 키워드 기반 컨텐츠를 제작해 검색 엔진 봇에게 제공합니다.

이를 위해, 개발자와 마케터가 수십 가지 요소를 지속적으로 관리가 필요합니다.

검색 노출 없이는 세일즈에서 신뢰를 얻기 어려우며, 평균적으로 5배 높은 전환율을 얻을 수 있습니다.



**사이트 최적화**  
HTML, 키워드 최적화된  
웹사이트 검색 노출 요청



**검색 포털 크롤링 진행**  
각 검색 포털 봇들이  
웹사이트 코드/정보 수집



**상단 노출**  
웹사이트 노출 수  
증가를 위한 최적화

## + Problems

**특히 SEO는 AI 검색 시대에 더 중요하고,  
AI 검색에 맞는 새로운 대응이 필요합니다.**

### AI 검색은 SEO보다 더 복잡하고 번거롭습니다

AI 검색률은 늘고 있지만, AI 봇은 검색 포털 봇보다 크롤링에 할당된 시간이 짧아 빠른 시간 내에 사이트에서 정보를 크롤링하게 할수록 사이트가 AI 검색에 노출되는 횟수가 늘어납니다.

즉, AI 크롤링 횟수는 20%로 적고, 1초 안에 주요 정보를 명확히 전달해야 AI 검색에 노출되고 학습됩니다.

**25%**

6개월 간 AI 쇼핑  
프롬프트 증가율

**5.7%**

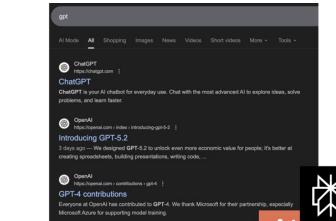
리테일 사이트  
클릭율 2.5배 상승

**0.5~1초**

크롤링 제한  
로딩 시간

**20%**

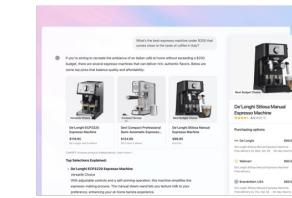
구글 대비  
AI 크롤링 횟수



**SEO 상단 페이지**  
AI봇이 검색엔진 상단에 있는 웹사이트 탐색



**0.5~1초 간 주요 데이터만 크롤링**  
AI봇마다 다른 주요 정보만 수집



**실시간 AI 노출**  
봇이 실시간 크롤링 정보를 웹사이트 노출



**크롤링 정보 학습**  
수집한 정보를 학습에 사용하여 영구적으로 노출

## + Problems

# 하지만 이 대응을 위한 인력 확보와 관리가 쉽지 않습니다

## 브랜드 인지도로 AI 검색 노출은 불가능

브랜드 인지도로 SEO 최적화를 진행 안한 플랫폼들에게는 AI 크롤링의 조건을 만족하지 못해 학습이 불가능합니다.

## 충족하기 위한 고용 비용과 개발의 어려움

SEO부터 AI 검색을 위한 대응은 최소 개발자와 마케터 2명의 고용으로 최소 8,000만원 이상이 부담됩니다.

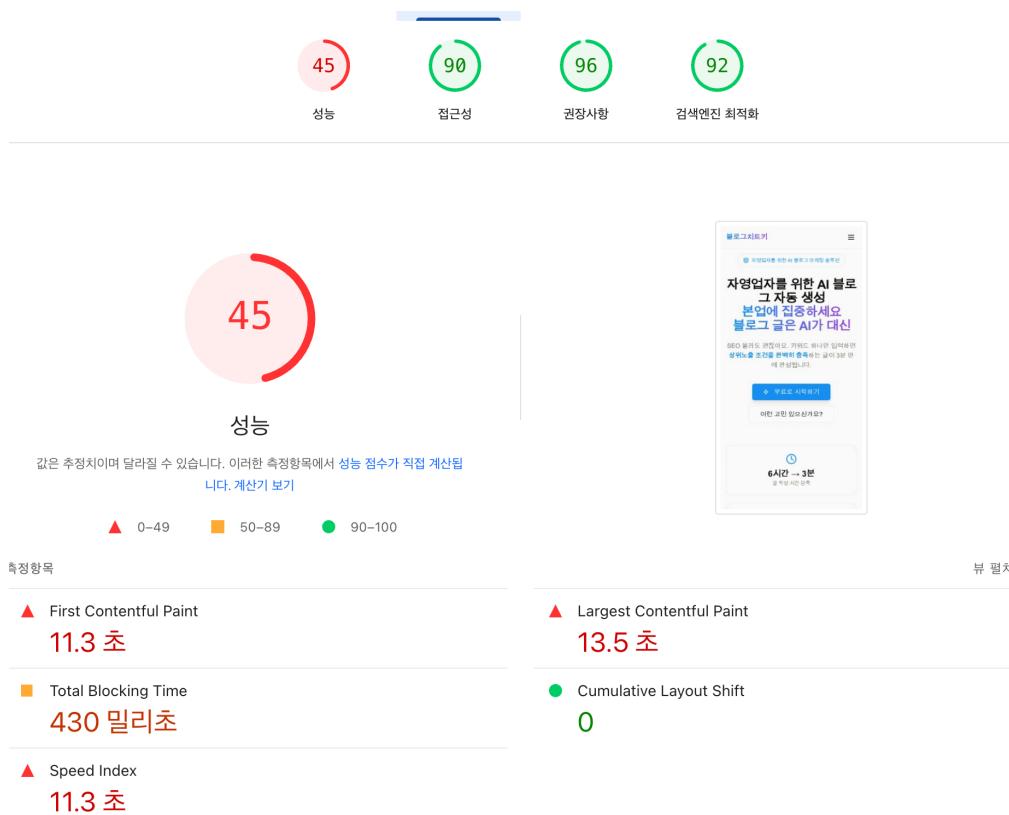
최소 2인의 인력으로 12가지 이상의 업무를 완벽히 해야 최적화가 완료됩니다.

**대규모 플랫폼을 운영하고 오래된 플랫폼일수록 AI 검색만을 위한 새로운 개발이 필요합니다.**

작업 영역	세부 작업	담당	예상 소요 시간
메타태그 최적화	title, description, og:tags 작성/수정	마케터 + 개발자	페이지당 15~30분
키워드 리서치	검색어 분석, 경쟁사 키워드 조사	마케터	주 4~8시간
구조화 데이터 (Schema)	JSON-LD 마크업 작성, Product/FAQ/Article 스키마 구현	개발자	페이지 유형당 2~4시간
URL 구조 개선	canonical 태그, URL 정규화, 리다이렉트 설정	개발자	초기 8~16시간
이미지 최적화	alt 태그 작성, 이미지 압축, lazy loading	마케터(alt) + 개발자(기술)	페이지당 20~40분
내부 링크 구조	사이트맵, 내부 링크 전략 수립	마케터 + 개발자	초기 16~24시간
백링크 확보	외부 사이트 연계, 콘텐츠 마케팅	마케터	지속적 (월 20시간+)
SSR 전환	CSR → SSR/SSG 렌더링 방식 변경	개발자	40~120시간 (규모에 따라)
렌더링 속도 개선	TTFB 1초 이내, LCP 2.5초 이내 달성	개발자	20~40시간
AI 봇 대응	robots.txt 설정, AI 크롤러 허용/차단 관리	개발자	2~4시간 + 유지보수
콘텐츠 최적화	AI가 인용할 수 있는 명확한 문장 구조 작성	마케터	콘텐츠당 1~2시간
모니터링	Search Console, 봇 크롤링 로그 분석	개발자 + 마케터	주 2~4시간

## + 발견된 문제

# 일부분 크롤링 불가능하거나 오류 발생



[rankongoogle.agency/edhicnc-google-ranking-lift-traffic-with-contextual-seo-backlinks/](http://rankongoogle.agency/edhicnc-google-ranking-lift-traffic-with-contextual-seo-backlinks/)

[toplikevideo.com/list.php?part=2025%2F07%2F30%2F28](http://toplikevideo.com/list.php?part=2025%2F07%2F30%2F28)

[buzzshrink.website/share/4066196](http://buzzshrink.website/share/4066196)

[linksjump.click/high-domain-authority-and-domain-rating-backlinks-with-guest-post-sites-offering-high-tf-and-seo-boosting-link-opportunities-3570/](http://linksjump.click/high-domain-authority-and-domain-rating-backlinks-with-guest-post-sites-offering-high-tf-and-seo-boosting-link-opportunities-3570/)

[8coint.com/list.php?part=2025%2F07%2F30%2F28](http://8coint.com/list.php?part=2025%2F07%2F30%2F28)

## 크롤링 어려운 상태

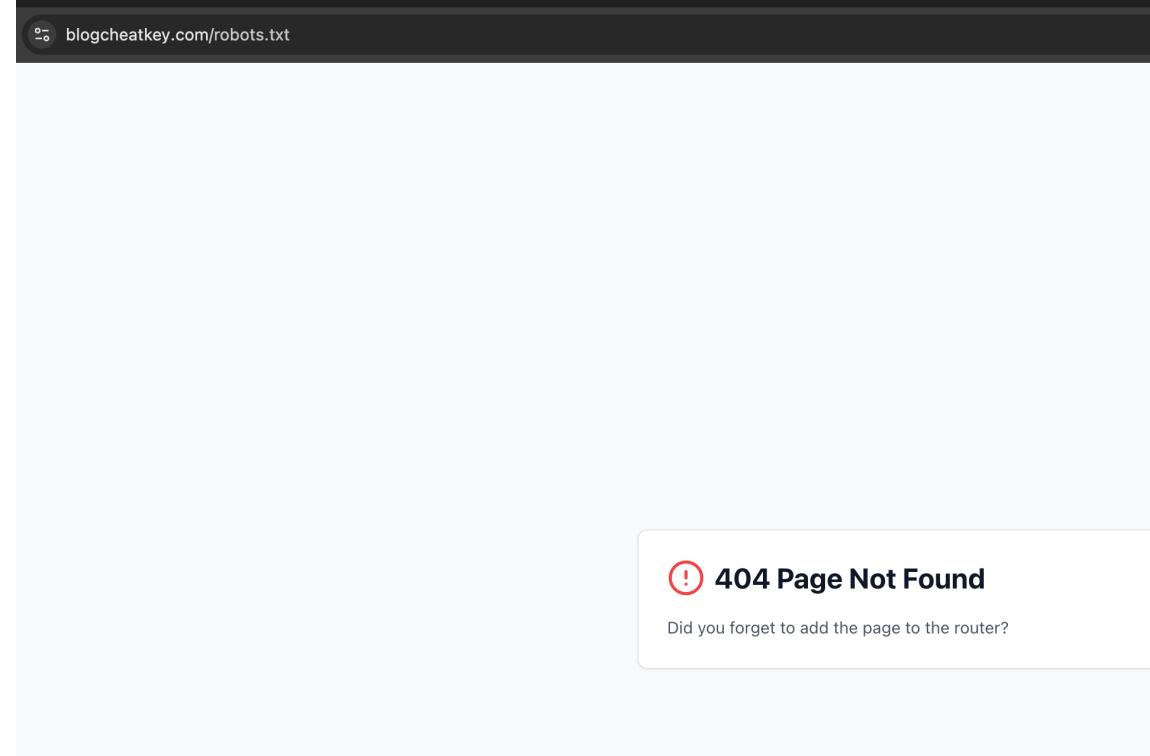
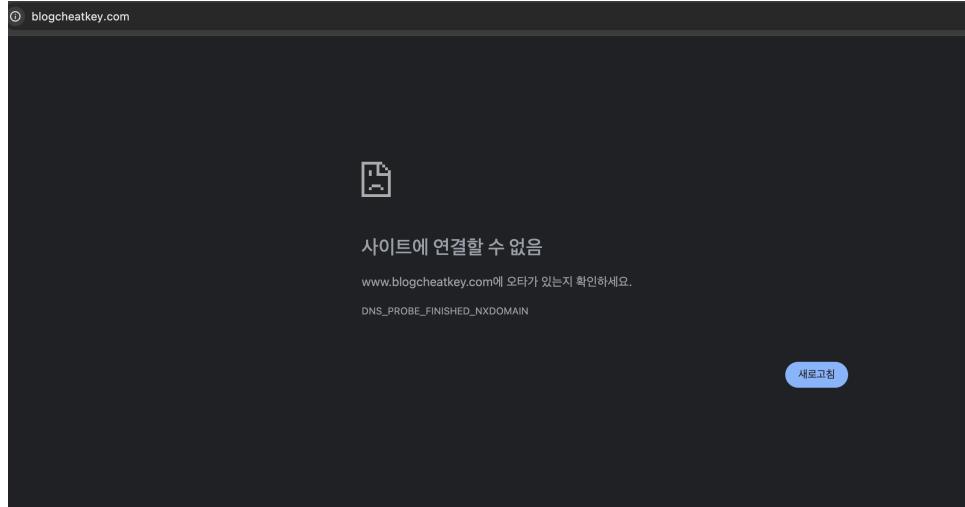
- 10~15초 사이의 첫 컨텐츠 노출
- 늦은 평균 2~7초 사이 대기함으로, 컨텐츠 확보를 못하는 경우 발생

## 백링크 퀄리티 문제

- Search OS에서 상단 링크들이 블로그 치트키를 백링크
- 저품질 백링크는 큰 패널티를 제공

## + 발견된 문제

# 크롤링 실패 및 태그, 구조화 데이터 추가



## www 추가 필수

- [www.~~.com](http://www.~~.com)에 DNS resolution 에러 발생

## H1 heading 사용 방식 변경 필요, robots.txt 등 추가 필요

- H1 tag 안에는 텍스트만 넣는걸 권장합니다
- Robots.txt, sitemap.xml 등이 없습니다.
- Llms.txt 추가도 추천드립니다.

## + 발견된 문제

# 공통 추가 포인트

작업 영역	세부 작업	세부 내용
HSTS 지원	1개	<p>HTTP 응답에서 압축이 활성화되지 않은 경우 이 문제가 발생합니다.</p> <p>JavaScript 및 CSS 파일을 압축하면 파일 크기뿐 아니라 웹페이지 전체 크기도 크게 줄어들어 페이지 로딩 속도가 향상됩니다.</p> <p>압축되지 않은 JavaScript 및 CSS 파일은 페이지 로딩 속도를 저하시켜 사용자 경험을 저해하고 검색 엔진 순위에도 악영향을 미칠 수 있습니다.</p> <p>웹페이지에서 외부 사이트에 호스팅된 압축되지 않은 CSS 및 JS 파일을 사용하는 경우, 해당 파일이 페이지 로딩 속도에 영향을 미치지 않도록 해야 합니다.</p> <p>자세한 내용은 <a href="#">Google의 관련 문서를</a> 참조하세요 .</p>
캐시화 및 경량화가 안된 파일	2개	<p>이 문제는 브라우저 캐싱이 응답 헤더에 지정되지 않았을 때 발생합니다.</p> <p>브라우저 캐싱을 JavaScript 및 CSS 파일에 사용으로 설정하면 브라우저가 리소스를 저장하고 재사용할 수 있어 페이지를 요청할 때 다시 다운로드하지 않아도 됩니다. 따라서 브라우저가 다운로드하는 데이터의 양이 적어져 페이지 로드 시간이 단축되며 로드 시간이 단축될수록 방문자의 만족도는 높아집니다.</p>
LLMs.txt 부재	메인 페이지	llms.txt 파일은 LLM 친화적인 정보를 제공하여 AI 검색 엔진이 웹사이트의 콘텐츠를 더 잘 이해하도록 돕습니다. 이 파일은 간략한 요약, 가이드라인, 그리고 다른 유용한 리소스에 대한 링크를 제공합니다.
Sitemap 최적화	블로그, 메인페이지	유효한 사이트맵이지만 업데이트 주기와 중요도 정보 X 연동이 필요

## + 발견된 문제

# 키워드 추천 리스트

블로그 치트키 추천 키워드입니다.

현재 치트키와 같은 키워드들은 검색률이 낮기 때문에 이로 인해 고객 유입이 어렵습니다.

이와 같은 문제들을 해결하기 위해 우측에 있는 키워드들을 적극 활용 및 기능을 확장하는 걸 추천드립니다.

키워드	월간 검색량	경쟁도	비고
온라인 콘텐츠 제작	10	중간	플랫폼 정체성 핵심
콘텐츠 사이트	20	낮음	브랜드/카테고리
컨텐츠 사이트	10	낮음	동일 키워드 변형
글자 이미지 만들기 사이트	140	중간	텍스트→콘텐츠 니즈
텍스트 이미지 사이트	10	낮음	콘텐츠 가공
상품 상세 설명	20	낮음	콘텐츠 자동화 확장
제품 상세 설명	10	낮음	커머스 콘텐츠
상품 페이지	110	낮음	콘텐츠 구조
상품 페이지 만들기	10	높음	자동 생성 니즈
소개 페이지	110	낮음	블로그/페이지
소개 사이트	30	중간	콘텐츠 허브
브랜드 소개 페이지	140	낮음	B2B 콘텐츠
브랜드 페이지	70	중간	페이지 생성
기획전 페이지	40	낮음	콘텐츠 구성
이벤트 페이지 기획	10	낮음	콘텐츠 설계
제품 페이지	20	낮음	구조화 콘텐츠
게시물 디자인	10	낮음	블로그 글
후기 디자인	110	낮음	리뷰 콘텐츠
sns 콘텐츠 디자인	50	낮음	콘텐츠 확장
sns 컨텐츠 디자인	20	낮음	동일 변형
광고 문구 만들기	20	낮음	카피 생성 핵심
웹 기술서	30	낮음	문서형 콘텐츠
온라인 콘텐츠 제작	10	중간	핵심 키워드
콘텐츠 사이트	20	낮음	브랜드 검색 대응

# 브랜드 잠재력을 발굴하세요

언제든지 연락주세요. 어떻게 도와드릴 수 있을지  
알려주시면 감사하겠습니다.

(주) 룩홈 대표 한철화  
서울 강남구 영동대로85길 34 2-14층

