

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INEC)
DIRECCIÓN DE INFRAESTRUCTURA ESTADÍSTICA Y DISEÑO MUESTRAL
GESTIÓN DE DISEÑO MUESTRAL

Fecha: 27/1/2022

Tipo de Solicitud
No. De solicitud

INTERNA

DATOS DE LA GESTIÓN REQUIRIENTE

Nombre:	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS		
Coordinación:	COORDINACIÓN GENERAL TÉCNICA DE PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA (CGTPE)		
Dirección:	Dirección de Estadísticas Socio-Demográficas-DIES, Dirección de Estadísticas Económicas-DECON		
Unidad:	Gestión de Estadísticas Estructurales Sociales y Demográficas		
Director:	Estefanía Encalada	Jefe de Unidad:	Vladimir Tipán

DATOS DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto:	Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos Urbano/Rural - ENIGHUR
Descripción:	Las Encuestas de Ingresos y Gastos de los hogares representan una de las investigaciones estadísticas más complejas por el número de temáticas investigadas, así como por la profundidad con la que se recolecta la información, que permite conocer las características demográficas, educacionales, ocupacionales de los miembros del hogar, así como el monto de los ingresos generados por los hogares y la manera en que se asignan para la adquisición de bienes y servicios incluidas las transacciones financieras.
Justificación:	La ejecución de este tipo de investigaciones permite lograr varios objetivos, lo que implica la adopción de marcos conceptuales que requieren la aplicación de mediciones objetivas y precisas, conforme a las recomendaciones más actuales de los Organismos Internacionales especializados, así como a las buenas prácticas en materia de encuestas de hogares desarrolladas por las oficinas de estadísticas de diversas partes del mundo.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo General	Proporcionar información sobre el monto, distribución, y estructura del ingreso y el gasto de los hogares urbanos y rurales, a partir de las características demográficas y socioeconómicas de los miembros del hogar.
Objetivo Específico	<ul style="list-style-type: none"> i) Proporcionar la información estadística para sustentar el Cambio de año Base del Índice de Precios al Consumidor (IPC), así como para actualizar la "Canasta de Bienes y Servicios". ii) Estimar la estructura del consumo de los hogares para la adquisición de los bienes y servicios, de acuerdo a las diferentes fuentes de ingreso. iii) Conocer el ahorro o endeudamiento y la manera en que los hogares lo asignan. iv) Generar información para la estimación global del consumo final y el ingreso personal disponible de los hogares para la conformación del Sistema de Cuentas Nacionales.

ESPECIFICACIÓN DE LA SOLICITUD

Con el fin de iniciar la planificación para la ejecución de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos Urbano/Rural se hace necesario contar con la muestra, ya que esta permitirá estimar el recurso financiero y humano; así como el resto de insumos como materiales, procesos de contratación, entre otros, y actividades inherentes a la operación estadística.

Asimismo, se requiere que cada conglomerado esté conformado por 12 viviendas. Por otro lado, el levantamiento de la información dura 52 semanas, por lo que se debe garantizar que los equipos, principalmente, de ciudad autorepresentada permanezcan por lo menos las 52 semanas en campo y en provincia.

PRODUCTOS QUE SE SOLICITAN

Detalle	SI/NO	Fecha de solicitud	Fecha tentativa de entrega	Observaciones
1. Cálculo del tamaño de la muestra	Si	12/1/2022	21/1/2022	
2. Selección de la muestra				
3. Cálculo de factores de expansión				
4. Cálculo de estimaciones y errores muestrales				
5. Metodología de diseño muestral				
6. Asesoría profesional				
7. Capacitación				
8. Otros				

Fecha del requerimiento

miércoles, 12 de enero de 2022

Fecha de entrega del
producto total

viernes, 21 de enero de 2022

Notas a considerar

Con el fin de entregar información fiable y consistente se han establecido ciertos tiempos previamente analizados:

1. Cálculo del tamaño de la muestra: 10 días laborales,
2. Selección de la muestra: 10 días laborales,
3. Cálculo de los factores de expansión: 10 días laborales.
4. Cálculo de estimaciones y errores: 5 días laborales.

Se debe tomar en cuenta que para realizar estos productos se genera previos informes de validación.

ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO MUESTRAL

Población objetivo:	Hogares ocupados con personas presentes	Cobertura temática:	1. Estadísticas demográficas y sociales - 1.5 Ingreso y Consumo
Unidad de Investigación:	Hogares y las personas	Cobertura geográfica:	Nacional, Urbano, Rural, 9 ciudades autorepresentadas (Ambato, Cuenca, Loja y Quito, en la Sierra; Esmeraldas, Machala, Manta, Guayaquil y Santo Domingo en la Costa) y la provincia de Galápagos autorepresentada y las 24 provincias
Nivel de confianza:	95%	Error de muestreo:	5%
Variables de diseño:	De acuerdo a lo establecido en el 2011 para calcular los tamaños de muestra de la ENIGHUR, se definió como variable de diseño, el gasto promedio del hogar para cada uno de los 12 rubros de gastos considerado en el IPC como se describe en la hoja adjunta, criterio que se mantiene para esta nueva encuesta. Salvo mejor criterio de la Dirección de Infraestructura Estadística y Muestreo.		
Tamaño máximo de la muestra (en el caso de tener restricción presupuestaria)			
Otras especificaciones			

ADJUNTOS A LA SOLICITUD

Documento	SI/NO	Especificidad
1. Formulario	No	
2. Batería de indicadores a calcular	Si	- Agregado del Ingreso corriente y total del hogar - Agregado del gasto corriente y total del hogar y otros (documento anexo)
3. Información de encuestas anteriores (si aplica)	No	
4. Otros		

PROPUESTA CRONOGRAMA DE TRABAJO (Hoja de ruta)

Detalle de las actividades	Fecha de inicio	Fecha de fin	Nombre del Responsable	Unidad responsable	Observación

FIRMAS DE APROBACIÓN

Rol	Nombre	E-mail	Fecha	Firma
Director de Infraestructura Estadística y Muestreo	Andrés Albán	andres_alban@inec.gob.ec	27/1/2022	
Jefe Gestión de Diseño Muestral	Francisco Céspedes	francisco_cespedes@inec.gob.ec	27/1/2022	
Director de Área requirente	Estefanía Encalada	estefania_encalada@inec.gob.ec	27/1/2022	
Jefe de Unidad requirente	Vladimir Tipán	vladimir_tipan@inec.gob.ec	27/1/2022	

VARIABLES DE DISEÑO

División	Variable	Nombre de la variable
1	galimone	Alimentos
2	gbebmone	Bebidas Alcohólicas, Tabaco Y Estupefacientes
3	gvesmone	Prendas De Vestir Y Calzado
4	galomone	Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas.
5	gmuemone	Muebles Y Enseres
6	gsalmone	Salud
7	gramone	Transporte
8	gcommone	Comunicaciones
9	grecmone	Recreación Y Cultura
10	gedumone	Educación
11	ghotmone	Hoteles Y Restaurantes
12	gbimone	Bienes Y Servicios Diversos

Fuente: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos Urbano/Rural - ENIGHUR 2011-2012