

Misión de Asistencia Técnica FMI -CAB/SIPP

Anexo
Jornada del 18 al 22 de septiembre

Septiembre, 2023

ANEXO: El documento tiene como objetivo mencionar comentarios y/o observaciones al respecto de las reuniones mantenidas.	
Comentarios FMI	Observaciones al comentario
<p>Los umbrales de la cobertura generalmente deben llegar al 50% y al 90% o más cuando está muy concentrada la información en pocas fuentes de información. Estos umbrales podrían ser calculados en función al valor total de la producción.</p> <p>Por ejemplo, se tiene el marco por actividad económica, debajo de la actividad económica viene la clase y debajo el producto, en los que no tengo datos. Si tengo el producto ropa de mujer y la actividad económica es producción de ropa, cuando se selecciona la muestra, se seleccionarán todos los fabricantes de ropa pero en este punto no puedo saber cuáles fabrican solo ropa de mujer, entonces a todas las empresas se las debe colocar como universo, agruparlas por tamaño, seleccionar las más grandes y ver cuánto cubre (por ejemplo el 40% del marco), las medianas cuánto cubre (60% del marco).</p> <p>Si se tiene seleccionada una muestra de ropa, pero no se tiene qué fabrican, entonces se debe ir a campo a investigar la lista de productos que fabrican la empresa: ropa hombre, mujer, niños, ropa interior. Con esta última información se tiene que re-seleccionar las empresas de la muestra inicial para determinar cuáles se toman para poder estudiar el comportamiento de las variaciones de precio de la ropa de mujer. También se puede ver cuáles empresas grandes venden ropa de mujer. La dificultad en este proceso es que los investigadores deben ir a las empresas a realizar la apertura del informante, verificar su actividad económica principal, actividad económica secundaria, identificar los productos de acuerdo al mayor nivel de ventas y diferenciarlas según sus características, para</p>	<p>Si bien se agrupan las empresas acorde a su tamaño, cabe aclarar que las empresas grandes tienen probabilidad igual a 1 de inclusión en la muestra. La selección de la muestra para cada dominio es aleatoria y no prioriza el tamaño de la empresa, ya que el tamaño de la empresa ya define el dominio de estudio. Con esto se enfatiza que la selección es aleatoria y no priorizamos empresas dentro de cada dominio de estudio. Para cada dominio definido se calcula un tamaño de muestra y este tamaño es respetado para la selección de la muestra.</p>

la sustitución de productos se deben tomar productos similares. Por lo tanto, el objetivo es tener una muestra de fuentes de información y para obtener la muestra final de productos.

Cada producto de la canasta debe tener su propia muestra; por ejemplo, si se van a tener 523 productos muestreados entonces se necesitan 523 muestras. Se puede dar el caso que en ropa para mujer se envía una muestra de 30 empresas y solo se consiguen 5 empresas, entonces se envían otras 30 empresas y se consiguen 8 empresas, y así hasta completar las 30 empresas, es decir que se tiene que enviar tantas muestras como sean necesarias para completar las 30. Este ejercicio nos da una idea del procedimiento de búsqueda de cada producto en campo, para este ejemplo tenemos que de cada 30 muestras nos sirven 5 empresas que tienen el producto que necesitamos. Se sugiere que cada ocasión que visiten a las fuentes seleccionadas, tomen registro de todos los productos que producen y se entregue a muestreo para que tome registro y haga una selección de empresa-producto más certero, así todas las visitas serán productivas para uno u otro producto.

Se aclara que el marco que se tiene no es total porque eso es difícil de obtener, ningún país en el mundo dispone de un marco total de productos.

Sería lo ideal, pero en la práctica no tenemos un marco que contenga información por producto, por lo que el diseño muestral no puede ser realizado a nivel de producto.

Para abordar el tema de las empresas que rechacen la encuesta, se considera un sobre muestreo, esto con el objetivo de evitar reemplazos. Para el sobre muestreo se consideran tasas de no respuesta heredadas de la ENSEM-2021.

Omar Llambo
Analista DINEM