

分 类 号: G210  
研究生学号: 2017214091

单位代码: 10183  
密 级: 公开



# 吉 林 大 学

## 硕士学位论文

### (专业学位)

基于 Python 的《人民日报》2015 年-2019 年山东省区域形象研究  
Research on the regional image of Shandong province from 2015 to  
2019 of People's Daily based on Python

作者姓名: 李洁

专 业: 新闻与传播

研究方向: 新闻

指导教师: 张斯琦 副教授

培养单位: 文学院

2020 年 5 月

基于 Python 的《人民日报》2015 年-2019 年山东省区域形  
象研究

Research on the regional image of Shandong province  
from 2015 to 2019 of People's Daily based on Python

作 者 姓 名： 李洁

领域（方向）： 新闻方向

指 导 教 师： 张斯琦 副教授


类 别： 新闻与传播硕士

答 辩 日 期： 2020 年 6 月 1 日

## 吉林大学博士(或硕士)学位论文原创性声明

本人郑重声明：所呈交学位论文，是本人在指导教师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已经注明引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本文的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

学位论文作者签名：



日期： 2020 年 6 月 1 日

## 关于学位论文使用授权的声明


本人完全了解吉林大学有关保留、使用学位论文的规定，同意吉林大学保留或向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅和借阅；本人授权吉林大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或其他复制手段保存论文和汇编本学位论文。

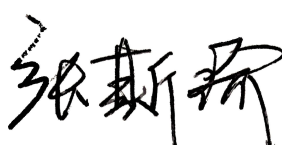
（保密论文在解密后应遵守此规定）

论文级别：☒硕士 ☐博士

学科专业：新闻与传播

论文题目：《基于 Python 的〈人民日报〉2015 年-2019 年山东省区域形象研究》

作者签名：

指导教师签名：

2020 年 6 月 1 日

作者联系地址（邮编）：

作者联系电话：

## 摘要

随着我国各地区正处于持续发展并向未来发展的关键时期,地区政府在维持经济增速等“硬实力”的基础上,需要通过区域形象的建构与传播来为本地区营造良好的舆论环境及与外部世界和谐互动的耦合氛围。区域形象作为地区发展软实力的综合体现,是经济增长、民主政治与社会和谐的重要影响因素和承载。良好的区域形象对内可以最大化统合人的优势与区域发展的协调程度,对外可以超越空间分布,加强域外认知与合作的良性共振。

本文试图采用定性与定量相结合的研究方法。定量研究阶段需要建构两个模型,即数据抓取模型与数据分析模型。以 Python 编程语言环境为基础实现一个数据抓取模型,使用人民日报数据库作为数据抓取对象。抓取分三步:首先抓取版面目录,保存版面链接;然后根据链接获取各版面报道链接,最后访问报道链接以获取《人民日报》数据;在数据分析阶段,首先对上一阶段抓取的数据进行 excel 数据整合,对“山东”、“济南”等山东相关词进行关键词筛选,筛选好的样本数据通过 jieba 分词组件、LDA 算法进行中文分词、词频统计与主题分类。情感倾向性数据分析主要依托经典中文情感词典对全样本的新闻标题进行赋值加权,根据得分进行情感倾向判定。定性研究阶段主要采用内容分析法,通过从分析模型中获取到的有效样本进行新闻报道的文本内容分析研究。

通过涉鲁报道的有效样本统计与内容分析,从 2015 年至 2019 年五年间涉鲁报道量稳中有升,其中政治类报道与经济类报道报道基数较大,报道体裁以通讯为主,情感倾向性主要以中性报道为主。在山东区域形象建构现状方面,政治形象与经济形象建构较为全面。三农形象与文化形象聚合力不足,二者形象定位不鲜明。生态类报道比重偏低,多为间接性生态形象塑造。总体而言,山东整体形象存在“偏科”现象,民众期待、形象现状与媒体建构形象存在认知错位。因此,要通过平衡报道主题,依托区域多方面通力合作,加强官方议程设置能力,综合多种形象建构视角,逐渐实现“去自我中心化”。

关键字: 区域形象, 山东省, Python, 框架理论

## Abstract

With the continuous development and future development of all regions in China, the regional government needs to build a favorable public opinion environment, a harmonious and interactive coupling atmosphere with the external world through the construction and dissemination of regional image on the basis of maintaining the "hard power" such as economic growth. As a comprehensive embodiment of regional development soft power, regional image is an important factor and carrier of economic growth, democratic politics and social harmony. On the one hand a good regional image can maximize the coordination between the advantages of people and regional development, on the other hand, it can also transcend the spatial distribution, strengthen people outside better understand of the area and positive resonance of regional cooperation.

This paper attempts to use a combination of qualitative and quantitative research methods. In the quantitative research stage, two models need to be constructed, namely data capture model and data analysis model. Based on python programming language environment, a data grabbing model is implemented, and People's Daily database is used as the data grabbing object. There are three steps for grabbing: first grabbing the page directory and saving the page links; then grabbing the report links of each page according to the links, and finally visiting the report links to get the data of people's daily; In the stage of data analysis, excel data integration was carried out on the data captured in the previous stage, and keywords were selected for "Shandong", "Jinan" and other Shandong province related words. The selected sample data were used for Chinese word segmentation, word frequency unification and subject classification through jieba phrase segmentation and LDA algorithm. The data analysis of emotional tendency mainly relies on the classical Chinese emotional dictionary to assign weights to the full sample of news headlines, and to judge the emotional tendency according to the scores. In the qualitative research stage, content analysis is mainly used to analyze the text content of news reports through the effective samples obtained from the analysis model.

Through the effective sample statistics and content analysis of Shandong province related reports, the number of Shandong province related reports has increased steadily from 2015 to 2019, among which the base of political and economic reports is large, the reporting genre is mainly communication, and the emotional tendency is mainly neutral reports. In the current situation of Shandong province regional image construction, the construction of political image and economic image is more comprehensive. The image of agriculture, rural areas and culture is lack of cohesion, and their image positioning is not clear. The proportion of ecological reports is relatively low, and most of them are indirect ecological images. On the whole, there is a phenomenon of "partial discipline" in Shandong's overall image, and there is a cognitive dislocation between people's expectation, image status quo and media's image construction. Therefore, it is necessary to gradually "decentration" by balancing the theme of the report, relying on the cooperation of various regions, strengthening the ability of setting the official agenda, and

integrating various image construction perspectives.

**Key words:**

Regional image, Shandong Province , Python , frame theory

## 目 录

绪论.....	1
一、研究背景.....	1
二、研究意义.....	1
三、研究综述.....	2
（一）区域形象研究现状.....	2
（二）山东省区域形象研究现状.....	3
四、研究理论基础.....	4
五、研究方法.....	5
（一）文献分析法.....	5
（二）统计分析法.....	5
（三）内容分析法.....	5
（四）文本分析法.....	5
第 1 章 《人民日报》中山东省新闻报道样本分析.....	7
1.1 有效样本的选取.....	7
1.1.1 样本来源选择依据.....	7
1.1.2 Python 抓取模型的样本获取.....	7
1.1.3 Python 分析模型样本筛选.....	8
1.2 样本分析结果.....	10



1.2.1 关于山东新闻报道数量分析.....	10
1.2.2 关于山东新闻报道版面分布分析.....	11
1.2.3 关于山东新闻报道地域分布分析.....	12
1.2.4 关于山东新闻报道新闻体裁分布分析.....	12
1.2.5 关于山东新闻报道情感倾向性分析.....	13
1.2.6 关于山东新闻报道主题分布分析.....	14
1.2.7 关于山东新闻报道词频分析.....	16
第2章 《人民日报》中所呈现的山东省区域形象现状分析.....	18
2.1 《人民日报》关于山东省政治类报道所呈现的政治形象.....	18
2.1.1 官员“前台后台”“形象立体正面，趋于一致.....	18
2.1.2 政府行政能力高效给力，为民谋安.....	18
2.1.3 党建兼顾党性，贴近人性.....	19
2.1.4 政务公开接受监督，群策群力.....	19
2.1.5 扶贫精准长效，决胜攻坚.....	19
2.2 《人民日报》关于山东省经济类报道所呈现的经济形象.....	20
2.2.1 实体经济稳健，经济大省形象鲜明.....	20
2.2.2 新旧动能增势，“发展先驱”强势.....	20
2.2.3 创新经济造“新名片”，“经济旗舰”出世.....	20
2.2.4 开放经济成果溢出，“一带一路”弄潮儿.....	20

2.2.5 铸经济监管“防火墙”，“严以律己”形象树立.....	21
2.3 《人民日报》关于山东省三农类报道所呈现的三农形象.....	21
2.3.1 农产品“减肥”，因人制宜以质取胜.....	21
2.3.2 “利益聚村”农民生活蒸蒸日上.....	21
2.3.3 以科技支撑农业创新.....	21
2.3.4 乡村振兴共建共治，加砖添瓦.....	22
2.4 《人民日报》关于山东省文化教育类报道所呈现的文教形象.....	22
2.4.1 “以实干养文”，齐鲁文化繁荣发展.....	22
2.4.2 承办国际性会议，齐鲁风韵走向世界.....	22
2.4.3 推进教育公平，办好人民满意的教育.....	22
2.5 《人民日报》关于山东省社会类报道呈现的社会形象.....	22
2.5.1 民生“全垒打”，将公众利益放首位.....	23
2.5.2 促就业、抓医疗，“一个都不能少”.....	23
2.5.3 基础设施不断完善，便民实招层出.....	23
2.6 《人民日报》关于山东省生态类报道所呈现的生态形象.....	23
2.6.1 经济与生态环境协调发展.....	23
2.6.2 环境保护力度加大，环保无死角.....	23
2.6.3 生态保护科技化程度不断推进.....	24
2.6.4 环境治理卓有成效.....	24

2.6.5 生态红线“心上标”，严格执行责任追究机制.....	24
2.7 《人民日报》关于山东省新闻报道所呈现的负面形象.....	24
2.7.1 政治类负面形象.....	24
2.7.2 生态类负面形象.....	24
2.7.3 文化类负面形象.....	25
2.8 小结.....	25
第3章 影响山东省在《人民日报》区域形象建构的因素.....	26
3.1 区域形象建构的新闻框架因素.....	26
3.1.1 揭露问题-示意解决框架.....	26
3.1.2 事实陈述框架.....	26
3.1.3 呼吁建议框架.....	26
3.1.4 责任追究框架.....	27
3.2 区域形象建构的宏观媒介生态因素.....	27
3.2.1 政治生态因素.....	27
3.2.2 经济生态因素.....	27
3.2.3 媒介生态因素.....	27
3.3 受众心理因素.....	27
第4章 山东省区域形象建构的反思与建议.....	29
4.1 山东省区域形象优劣势分析.....	29

4.1.1 山东省区域形象优势分析.....	29
4.1.2 山东省区域形象劣势分析.....	29
4.2 对山东省区域形象建构的建议.....	30
4.2.1 平衡主题，重点突破.....	30
4.2.2 多方面协同，加强议程设置能力.....	31
4.2.3 传播去“自我”中心化，综合多样传播手段.....	31
结语.....	33
参考文献.....	34
致谢.....	37

## 绪论

### 一、研究背景

在全球化背景下,全世界不同国家、地区的互联互通程度持续增益,除政治、经济、军事等硬指标作为对外的一张名片外,“形象”作为一种软性资本,已渐渐成为一个国家、区域乃至个人影响力和感召力的重要组成部分。一个国家的开放、民主程度,一个区域文化的氛围好坏,社会个体的音容笑貌,很大程度上是主体形象塑造所呈现给客体的反馈。形象塑造已逐渐成为中国及各区域营造良好舆论生态与外围国际关系和谐的宏大格局下的现实课题。

个人有个人形象,国家有国家形象。对于一个地区来说,区域形象便是一个地区的“门面担当”,区域形象不仅仅是这个地区的“无形资产”,并且会在该地区的经济增长、文化繁荣、可持续发展等方面起到关键性作用<sup>[1]</sup>。区域形象的形成也并非一朝一夕,而是一个由区域现实状况转化为传播形态再转化为公众认知形态的动态的过程。形象信息是区域形象传播的门户。在这个信息大爆炸时代,繁杂的信息与越来越多样化的传播方式让人们每天沉浸于海量的信息中。若说古代社会的发展依赖于资源、土地、劳动力等要素,那么助推当今时代社会发展的不再单单是这几种要素,传播内容以及传播手段的革新一定程度上也渐渐成为助推社会发展进步的关键因素。其中,如何让传播内容赢得受众注意力,并且做到高速高质传播给受众是区域形象是否能得到有效建构与传播的源动力。

### 二、研究意义

媒体是价值风向标,是社会的瞭望台,是舆论的压舱石<sup>[2]</sup>,媒体是形象展现的重要途径。

《人民日报》作为中央级别的新闻媒体,是中国第一大媒体。选择《人民日报》中的山东报道作为研究对象,主要因为《人民日报》是中共中央委员会的机关报,报道风格以严肃、权威见长,在世界上具有权威信誉度,因而其报道的各方面内容具有高真实性与参考价值。其作为区域形象研究的样本来源与呈现标的,相较于其他媒体不易被经济利益等因素所左右。

从现实意义上说,山东作为经济、人口大省,有着悠久历史与人文底蕴,但由于产业结构发展不均衡,加之人均 GDP 较低造成了人们对山东经济认知保守的现象。山东人民风淳朴,节约务实观念较强,却给外省人刻板、土气的印象。但真实的山东与这些长期固有的“刻板印象”存在一定程度的偏差。因此,良好的区域形象可以在一定程度上消除这些刻板印象,促进山东经济、文化、教育等各方面的发展,对于维持社会安定与和谐大有裨益。区域形象构建好了,省外、海外人士都会更加了解、认识、欣赏山东省这片历史悠久的齐鲁大地,从而吸引海内外游客来山东旅游定居。优良的区域形象亦会招引海内外英才涌入山东,吸引外商在鲁投资。

从研究方法上来说,选题具有跨学科理论研究意义。本研究将计算机科学、统计学等领域知识引入到区域形象研究中,将统计研究方法、Python 模型建构等融合到研究方法中,在全样本数据分析的基础上展开更加科学的论证。

本研究决定选择 2015 年—2019 年这个时间段山东省在《人民日报》中的新闻报道为研究样本,首先是为了契合研究的时新性,选择最近的若干年份,时段止于 2019 年是根据论文研究与书写周期确定的,以确保研究的年度完整性。由于大数据时代信息传播与更新速度快,选择 2015 年之后的年份是避免样本太过陈旧而影响研究结论的指导性。其次,随着互联网与自媒体的不断发展,较之前新闻事件曝光率提升,山东省在这一时段负面新闻明显增多,如:2016 年山东省非法疫苗事件、4.14 聊城于欢案、8.19 徐玉玉电信诈骗案、2018

<sup>[1]</sup> 刘树洁.《人民日报》报道(2009-2018)中的甘肃省媒介形象研究[D].兰州大学,2019.

<sup>[2]</sup> 人民日报评论部.让主流媒体成为全媒体 [N].人民日报,2019-01-30(005).

年山东煤业公司事故、2019年山东艺术联考等多场省级以上考试泄题事件以及日益严重的雾霾问题等负面新闻,给近年来山东省的区域形象带来了比较恶劣的影响,并在一定程度上阻碍了山东省的社会稳定与发展,使得区域形象的构建变得迫在眉睫,利用传媒公信力对山东省区域形象进行塑造与良性传播显得十分重要。

### 三、研究综述

#### (一) 区域形象研究现状

##### 1. 国外研究现状

在区域形象研究方面,国外起步较早。国外的区域形象研究是从早期的“城市形象”研究延伸过来的,为区域形象早期研究奠定了基石。国外区域形象研究主要分为三个时期:

第一时期:从古罗马时代到20世纪60年代。这一时期区域形象研究主要从美学与建筑学的角度展开,更加注重物化的表层形象,是以一种对内的“孤芳自赏”的角度为出发点。

区域形象研究最早可以追溯到古罗马时期,主要从美学、建筑学及设计学等学科中汲取营养<sup>[1]</sup>。罗马时期的维特鲁威在他的专著《建筑十书》中将城市的建筑作为城市形象的物化表现形式,强调城市景观、城市建筑、城市空间特色都具有美学和艺术价值<sup>[2]</sup>。在16-19世纪,区域形象研究从城市建筑与景观扩展到更加务实的方面,如:1889年,奥地利学者卡米诺·西特发表专著《城市建筑艺术》,其在书中重新界定了城市形象的概念,并且提出城市形象艺术价值的观点,他认为一个城市的形象好坏与否并不在于外表的华丽与美观,而是真真正正落到城市居民实处的便捷与方便,人性才是追求城市形象的出发点与落脚点<sup>[3]</sup>。

第二时期:从20世纪六十年代到20世纪末。这一时期的区域形象研究由原来的对内转向对外形象构建的研究,理论根基也从最初的美学转移到旅游学、区域竞争力与城市发展动力学的方向。

1960年,凯文·林奇相继发表了《城市的印象》与《地方性与非地方性》两部专著。在《城市的印象》中,他从行为地理学和城市规划学两个角度出发,提出形象性和可识别性这两个关于城市的特色概念,并在城市设计、规划中应用到这两个城市形象概念<sup>[4]</sup>。在70年代,J.D.亨特在他的论文《形象——旅游发展的一个因素》中首次从旅游学角度来研究区域形象<sup>[5]</sup>。时及80年代,城市规划动力学与区域竞争力逐渐成为区域形象研究的热门理论,在范登伯格的《社会变革中的城市系统》中,他把区域形象放到了公共规划建设与打造区域竞争力的框架中研究,凸显其在区域建设中的重要性<sup>[6]</sup>。

第三时期:从20世纪末开始,区域形象研究与营销学相结合的研究角度成为众多学者的选择。

这一时期关于区域形象的研究很大一部分是从区域营销学角度展开的。学者菲利普·科特勒与格特纳·大卫提出区域形象构建水平与该区域吸引外部资本的能力是呈正相关的,其在很大程度上也影响了一个地区的经济发展水平<sup>[7]</sup>。这一时期的专著包括菲利普·科特勒的《地区营销》(1993)、《亚洲地区营销》(2002)等。

目前,国外在区域性形象研究逐渐向旅游业靠拢,如:韩国学者朴钟布的《文化旅游节的体验元素对区域品牌意识、区域品牌形象和对举办地态度的影响:以华川三川冰雪节为例》以及英国学者埃琳娜·艾吉娃的《区域旅游中的旅游目的地形象:供求关系视角》,两篇文章都从区域形象对旅游业发展的战略地位进行研究。

<sup>[1]</sup> 祁晓娣.网络媒体中的甘肃形象展现分析--基于“新浪网”的新闻报道分析[D].兰州大学,2012.

<sup>[2]</sup> 维特鲁威.建筑十书[M].陈平译.北京大学出版社,2012.

<sup>[3]</sup> 卡米诺·西特.《城市建筑艺术》[D].仲德崑译.江苏科学技术出版社,2017.

<sup>[4]</sup> 凯文·林奇.城市的形象[M].项秉仁译.中国建筑工业出版社,1990.

<sup>[5]</sup> J·D·亨特.形象——旅游发展的一个因素[D].美国科罗拉多州立大学,1971.

<sup>[6]</sup> 范登伯格.社会变革中的城市系统[M].奥尔德肖特,1987.

<sup>[7]</sup> 菲利普·科特勒.地区营销[M].海南出版社,2002.

综上,国外区域形象研究始终以实用性为纲,研究基本是从学科交叉与实用主义的角度去探索区域形象与其他因素之间的联系,且区域形象本质是作为元素共同作用的效果综合体,区域形象与诸元素间的联系与影响的探讨会长期居于区域形象研究的主流地位,这种趋势也会一直贯彻未来国外区域形象的研究。

## 2. 国内研究现状

国内的区域形象研究起步晚于西方,最早开始于20世纪90年代,伴随着当时城市化的热潮,以及受到西方城市形象研究与区域形象研究的影响而展开。与西方学界早期的研究步调基本趋同,国内的研究亦是从城市建设的实际需要入手,并从建筑学、设计学和美学中获得理论支撑,以期在当时城市建设中得以运用。国内关于区域形象研究没有特别准确的时间节点划分,而是呈现出众多研究方向与角度“百花争艳”态势,占主流地位的有三个方向:

(1) 建筑学、美学、城市发展动力学等学科中发展而来的经典区域形象研究角度。主要的论文包括1992年罗治英的《地区形象理论研究及其应用——〈广东省花都市形象建设〉课题报告》,1994年陈俊鸿的《城市形象设计:城市规划的新课题》,1998年钱智、徐俊的《区域形象设计的理论与应用研究——以安徽形象设计为例》等。专著方面包括赵丽芳的《广州城市形象战略研究》、郝慎钧的《城市风貌设计》等;

(2) 融入了营销学与旅游学角度的研究方向,更加侧重区域形象的对外宣传。具有代表性的文章包括:晁纲令《门户型的现代商业中心——论不夜城的区域形象定位及其构筑》(1997)、余国扬《肇庆旅游区形象定位设计》(1999)、韦文英《营销导向型区域发展理论研究的逻辑起点:区域价值》(2005)等。专著有徐峰的《城市产品理论与旅游市场营销》(2004)等。其中,在晁纲令的《门户型的现代商业中心——论不夜城的区域形象定位及其构筑》中将上海市的区域形象放在经济发展的大框架下,提出了区域形象在地区经济发展中的重要地位,并从营销学角度认为一个城市的商业综合功能与营销潜力优势是区域形象建构的关键因素<sup>[1]</sup>。余国扬的《肇庆旅游区形象定位设计》则是从旅游学中的社会环境、山水景观以及民俗文化等方面来制定区域形象的建构与宣传方案<sup>[2]</sup>。

(3) 从大众媒介传播角度的研究方向。关于纸媒中的区域形象研究起步最早,大约开始于21世纪初期,主要文章有:赵启正的《要高度重视区域形象报道在树立国家形象中的作用》(2000)、赵驹的《从几大报纸的新闻报道看重庆形象传播》(2001)、李兴达的《我国纸媒中的广西形象研究》(2008)等。在电视以及新媒体领域的区域形象研究大致开始于2008年,其中在王芳与李惠民的论文《网络媒体对欠发达地区区域形象塑造分析——基于新浪网对甘肃的新闻报道》中首次通过选取分析网络媒体中所呈现的区域形象报道,分析区域形象传播中的利弊并且提出解决措施<sup>[3]</sup>。

综上,国内关于区域形象的研究虽然起步较晚,但呈现出“百花齐放,多箭齐发”的态势,对“区域形象”的研究从2010年后呈波动增长趋势,其中在2016年达到一个峰值。基于当下媒介技术与大数据的高速发展,利用媒介技术提高区域形象的传播有效性,动用大数据对区域形象进行测量将逐渐成为区域形象研究的热点。

### (二) 山东省区域形象研究现状

关于山东省区域形象的研究成果基本来自于国内研究,以期刊与学位论文为主。主要集中在城镇形象分析、区域软实力策略以及区域品牌传播建构。

在城镇形象分析研究方面,主要以分散的山东省内各地级市以及经济区域为研究对象。陈冠等人在《城市与区域形象及旅游营销——淄博城市形象及青年旅游细分市场部分摘要》一文中提出了一个简化城市与区域形象的评价指标,包括:核心指标、内因指标与外因指标。

<sup>[1]</sup> 晁纲令. 门户型的现代商业中心——论不夜城的区域形象定位及其构筑[J].上海经济, 1997.

<sup>[2]</sup> 余国扬. 肇庆旅游区形象定位设计[J].热带地理, 1999.

<sup>[3]</sup> 王芳, 李惠民. 网络媒体对欠发达地区区域形象塑造分析——基于新浪网对甘肃的新闻报道[J].科学经济社会, 2013.

核心指标是指形象建构的现状与潜力,内因指标是指关键影响因素,外因指标是指形象塑造的重要影响因素。并且在文中运用此指标体系对淄博进行了实证测试分析,根据分析的结果给出对淄博的城市形象建设的推广意见<sup>[1]</sup>。此外,在局部区域形象研究方面,王洋、张平清等人在《韩国城市形象策略对山东半岛区域城市形象塑造的启示》与《韩国新村运动对山东半岛区域城镇形象建设的启示》中阐释了在中韩城市交流与合作频繁的背景下,从韩国区域形象建设中汲取经验应用到山东区域形象建设中。但其文中提到的仅是山东半岛区域,并未辐射全省<sup>[2]</sup>。其他成果还有于玺的《区域形象传播研究——以山东省烟台海阳市为例》与崔禾的《济南城市文化墙与区域文化传播》等;

山东区域形象研究的第二个角度是从区域软实力角度展开的研究,元庆亮的《区域软实力评价体系研究——以山东省为例》中首次将山东区域形象与区域综合软实力放在一个框架之下探讨,但文中将重点放在了经济领域的影响,其他领域并未涉及。卢金子的《区域软实力综合评价及对经济影响研究——以山东省为例》中构建了一套区域软实力综合评价指标体系,并通过定性和定量相结合的方法建立区域软实力综合评价模型,引入因子分析计算山东省区域软实力得分,结合山东省近十年区域软实力发展优势与不足,为山东省未来区域形象建构提供建议<sup>[3]</sup>。

区域品牌形象建构亦是山东区域形象研究的一个方面。其包括旅游品牌建构、山东形象品牌的对外传播两个方面。首先,在旅游品牌建构方面,公维军的《“我者”与“他者”:旅游凝视理论下的真实性解读——以山东寿光“菜都”形象建构为例》、元逸晨的《乡村旅游品牌形象设计研究——以山东莱芜“卧云铺”古村落为例》等,从旅游品牌形象塑造的角度分析山东旅游形象发展现状,并且针对不同的地方提出可参考建议;其次,研究在山东形象对外打造与传播方面成果颇丰,如:王润珏等人的《文化自信提升国家形象自塑能力——以山东“好客”形象的塑造与传播为例》,将山东形象作为国家形象的重要组成部分来分析传播经验<sup>[4]</sup>;刘芳的《韩国媒体眼中山东形象的话语分析——以〈朝鲜日报〉为例》与张小宁的《山东国际形象研究——以〈洛杉矶时报〉中与山东相关报道为分析对象》等,通过他国权威媒体来研究山东形象对外传播状况,有助于对山东省对外形象传播状况做全方位的认识。

#### 四、研究理论基础

##### (一) 区域形象

区域形象是指一个区域在民众中形成的稳定固有的,并长期留存的综合印象与评价。它主要分为硬形象和软形象两大类。硬形象主要指具有客观实体或者可以通过测量获得数据因子成分的形象,比如:自然资源、基础设施、旅游资源等。软形象主要包括一个区域的经济发展状况、文化精神氛围等。区域形象主要由三部分构成——区域理念、区域行为和区域环境<sup>[5]</sup>。这三者之间相辅相成、互相影响,三者的综合指数构成了人们对一个地区的区域形象的全方位认知与态度感受。区域理念是一个区域精神文化的构成根基,是区域形象的核心;区域行为是将区域理念一实体的状态表现出来;区域环境由自然资源环境和社会环境构成,是构成区域内人们赖以生存的基础<sup>[6]</sup>。

##### (二) “刻板印象”理论

“刻板印象”理论是1922年由美国社会学家、政治学家李普曼在其著作《舆论学》中

<sup>[1]</sup> 陈冠,高铭泽,王金山,黄秋莹.城市与区域形象及旅游营销——淄博城市形象及青年旅游细分市场部分摘要[C].中国商品学会第十五届学术论坛论文集,2013.

<sup>[2]</sup> 张平清,王洋,王艳.韩国新村运动对山东半岛区域城镇形象建设的启示[J].农村经济与科技,2017.

<sup>[3]</sup> 卢金子.区域软实力综合评价及对经济影响研究——以山东省为例[D].北京交通大学,2012.

<sup>[4]</sup> 王润珏,李荃.文化自信提升国家形象自塑能力——以山东“好客”形象的塑造与传播为例[J].新闻战线,2019.

<sup>[5]</sup> 刘春斌,谢远健.基于公关视角下的区域形象塑造——以鄱阳湖生态经济区为例[J].今日财富(金融发展与监管),2011.

<sup>[6]</sup> 郭庆光.传播学教程[M].中国人民大学出版社,2011.



作为一种认知模型被首次提出。刻板印象是对社会范围内的人或事的简单又过于笼统的判断。刻板印象可以被理解为一种记忆中的认知结构,其中的一些人或物是被这些认知结构标签化的代表。刻板印象是传播活动中不可避免的,它在人们的社会生活中发挥着自我防卫与认知便利的功能。从认知角度来看,刻板印象简化了人类的信息处理过程。个人在信息处理的过程中不会优先考虑相关的信息而是现存的已掌握的信息,长此以往,刻板印象就成了人们信息处理的默认的节约认知能量的系统。

### (三) 新闻框架理论

“框架”的概念最早由人类学家 G. 贝特森在其论文《一项关于玩耍和幻想的理论》中提出。而后,社会学家 E. 戈夫曼出版的《框架分析》给出了“框架”的概念,即:人们用来认识和诠释外在客观世界的认知结构。新闻框架是新闻媒体对新闻事实进行选择处理的特定原则,新闻报道必然存在“框架”,并通过一定的符号体系表现出来,其作为媒体为新闻事件定性的主导型框架,对认识、理解新闻事件以及对新闻事件作出反应具有重要的影响<sup>[1]</sup>。

### (四) 议程设置理论

议程设置作为一种理论假说,最早由美国传播学家 M. E. 麦库姆斯和 D. L. 肖在 1972 年的《舆论季刊》上发表的一篇论文《大众传媒的议程设置功能》中首次提出。二人认为大众传媒所报道的“很重要的事件”,会被受众同样认为“很重要”并反映在他们的意识当中。在大众传媒中强调的程度与公众认为的重要程度呈现正相关,因而他们得出了“大众传媒具有为公众设置议事日程的能力”。

## 五、研究方法

### (一) 文献分析法

文献分析法是通过图书馆、电子数据库以及与本选题相关程度高的国内外相关书籍、期刊论文与研究报告等文本资料进行文献的整理与统合。本研究的核心议题“区域形象”涉及到国内外若干领域,如:地理学、建筑学等,文献整理过程周期较长,难度较大。通过中国知网计量可视化呈现,绘制关于议题的国内外研究总体趋势分布图、关键词饼图等,帮助了解研究议题的发展状况与研究生态,为研究的展开提供重要参考。

### (二) 统计分析法

通过对原始数据的数据规模、关系范围、关联程度等数量关系进行分析研究,推进认识与解释变量间的相互关系、变化规律以及趋势演进,以期达到对研究对象的正确诠释与经验指导。本研究中将从《人民日报》提取报道样本,报道样本涉及到对报道量、版面分布、新闻体裁分布等变量之间的数量关系进行统计分析研究,以解释这些变量与山东省区域形象建构的关系与形象,并进一步指导山东省区域形象的建构。

### (三) 内容分析法

内容分析法是大众传播研究的内容和方法之一。通过对传播媒介内容的量与质的分析,对传播内容进行客观、系统和定量描述的研究方法。通过选取 2015 年-2019 年这个时间段,对《人民日报》中所有关于山东省的新闻报道进行筛选、类目建构与统计等,从政治、经济、社会、三农等六大主题对样本报道内容、方式以及方法进行分析,得到山东省在《人民日报》呈现的区域形象现状与影响因素。

### (四) 文本分析法

文本分析法是研究者以研究样本文本中用以阐释的文字符号与视觉信息特征为研究对象的研究方法。首先,本研究中,从《人民日报》获取的样本数据中经过文本细读,结合文本制造者、文本来源等因素来综合解读报道本身具有的文字意义,以捕捉其意义多样性;其次,通过对研究文本意义解读,尝试对报道内容的结构与功能进行描述,从而分析出文本创

<sup>[1]</sup> 刘建明,王泰玄等. 宣传舆论学大辞典[M]经济日报出版社:北京,1993.

作者的内容倾向性、区域形象影响效果与传播目的等信息，以加深对形象建构状况的认知；最后，通过分析报道文本对受众的影响，来预判与指导未来区域形象建构工程。

## 第1章 《人民日报》中山东省新闻报道样本分析

本章将重点讨论《人民日报》样本数据的数据统计分析情况。第一小节论述有效样本来源选择与使用 Python 编程语言进行数据抓取与数据分析的处理过程；第二小节将基于数据抓取与分析的结果，从有效样本的报道量、版面分布、新闻题材、主题分布、情感倾向性以及词频计算等六个方面展开分析，通过数据可视化更加直观、初步地反映《人民日报》对山东省的区域形象建构状况。

### 1.1 有效样本的选取

本文采用内容分析与定量研究相结合的方法，通过 Python 语言建构数据抓取模型收集数据，利用《人民日报》数据库中的开放数据，对《人民日报》2015 到 2019 年五年间关于山东省的新闻报道进行收集整理，然后将整合好的原始数据进行数据清洗与分析。主要环节包括：关键词筛选、样本主题分类、词频统计与情感倾向性分析等，根据分析结果展开对报道内容的形象细化分析，通过定性与定量相结合的研究方法所得出的研究结论更具科学性与严谨性。

#### 1.1.1 样本来源选择依据

在数字媒体时代，纸媒虽有“江河日下”态势，但其自产生到当下所积淀的信息的准确性、公信力与专业底蕴是任何新兴新闻媒介所不能比拟的。《人民日报》是党中央的机关报，是中国第一大报，是党中央的喉舌，国内外的不少媒体和民众都是通过《人民日报》来了解中国的政策与发展，其报道内容对国内外公众具有强有力的参考意义与价值引导。因此，选择《人民日报》作为此次山东省区域形象研究的样本来源。样本选择的时段区间为 2015 年到 2019 年，这五年是小康社会建设决胜年、第一个百年计划关键年与消灭贫困的攻坚年。在此大势下，可充分展现山东省区域形象建构能力的好坏，同时伴随媒介发展速度，应保证样本的时新性。选取新近五年是为了契合研究的时新性，避免样本太过陈旧而影响数据统计结果。

#### 1.1.2 Python 抓取模型的样本获取

##### 1、数据抓取模型总体介绍

首先，明确数据抓取的目标站点是“<http://paper.people.com.cn/>”，然后对网页 URL 进行分析。由于目标网站的页面数据是提前加载完成的，因此只需根据 html 结构进行分析提取数据即可。然后根据分析好的 URL 与 html 结构制定数据抓取模型。首先抓取《人民日报》版面目录信息并保存下来，考虑到《人民日报》每期版面并不固定且五年间还改版过一次，模型将依次访问每一个版面的链接，并保存每个版面的文章链接；最后，模型依次访问每篇报道的链接。并将报道标题与正文保存为 excel 工作表与 TXT 文本格式，便于后期数据分析，TXT 文本是按照年度版面一篇一文件的形式保存，用于内容分析。此模型虽然代码量比直接依靠循环抓取报道数据的代码量大，但成功率与容错率相对低。

##### 2、模型中关键问题的处理

###### (1) 《人民日报》报纸结构的复杂多变

《人民日报》的版面并不固定，周末与工作日的版面分布不尽相同，而且在 2017 年《人民日报》进行了版面革新。除了常规版面布局，在一些特殊时期，如：两会时期、上合组织青岛峰会等，都会编排特别版面报道；每个版面的文章数量也不固定，因此在模型搭建中保证文章不重不漏是关键所在。笔者采用三个步骤进行抓取，首先抓取各版面链接，如图 1.1。然后，抓取《人民日报》各版面的文章链接，如图 1.2。最后，通过解析 HTML 网页，获得具体的报道内容。

```
url = 'http://paper.people.com.cn/rmrb/html/' + year + '-' + month + '/' + day + '/nbs.D201501renmrb_01.htm'
html = fetchUrl(url)
bsobj = bs4.BeautifulSoup(html, 'html.parser')
pageList = bsobj.find('div', attrs={'id': 'pageList'}).ul.find_all('div', attrs={'class': 'right_title-name'})
linkList = []
```

图 1.1 数据抓取模型部分代码

```
for title in titleList:
    tempList = title.find_all('a')
    for temp in tempList:
        link = temp["href"]
        if 'nw.D201501renmrb' in link:
            url = 'http://paper.people.com.cn/rmrb/html/' + year + '-' + month + '/' + day + '/' + link
            linkList.append(url)
```

图 1.2 数据抓取模型部分代码

## (2) 目标网页访问屡次失败

在抓取数据中，遭遇的网络状况比较多变复杂，可能会由于各种原因造成访问失败，因此在模型中加入代码 `r.raise_for_status()`，这句代码可以即时跟进访问是否成功，如返回状态码为 200，则访问成功，反之失败。

### 1.1.3 Python 分析模型样本筛选

分析模型主要对抓取的原始数据进行筛选、清洗、分类，最终以图表与词云图的形式呈现。

#### 1、对原始数据进行筛选、清洗

首先将抓取的 60979 个原始样本的 excel 工作表进行关键词筛选，选择出关于山东省的新闻报道样本，筛选得到 511 个样本。通过人工手动进一步筛查，将含有与山东省相关词语的样本但与山东省并无密切关系的样本剔除，最终得到 437 个样本。代码与运行结果如图 1.3 与 1.4 所示。

```
import xlrd
import xlwt

def read_excel():
    workbook = xlrd.open_workbook('人民日报数据.xlsx') # 读取源excel文件
    shandong = xlwt.Workbook(encoding="ascii") # 生成excel
    wsheet = shandong.add_sheet('筛选前的数据') # 生成sheet
    sheetnum = workbook.nsheets # 获取源文件sheet数目
    y = 0 # 生成的excel的行计数
    for m in range(0, sheetnum):
        sheet = workbook.sheet_by_index(m) # 读取源excel文件第m个sheet的内容
        nrownum = sheet.nrows # 获取该sheet的行数
        for i in range(0, nrownum):
            date = sheet.row(i) # 获取该sheet第i行的内容
            for n in range(0, len(date)):
                aaa = str(date[n]) # 将该行第n个单元格转化为字符串，目的是下一步的关键词比对
                if aaa.find('山东|济南|青岛|潍坊|淄博|烟台|临沂|威海|日照|菏泽|济宁|枣庄|滨州|德州|东营|泰安') > 0: # 进行关键词比对
                    y = y + 1
                    for j in range(len(date)):
                        wsheet.write(y, j, sheet.cell_value(i, j)) # 该行包含关键词，则把它所有单元格依次写入入新生成的excel的第y行
    jieguo.save('shandong.xls') # 保存新生成的Excel
```

图 1.3 关键词筛选局部代码图

新闻标题	报道内容
习近平为《序言》	善于学习，就是善于进步。党的历史经验和现实发展都告诉我们，没有全党大学习，没有干部大培训，就没有事业大发展。面对当今世界百年未有之大变局，新华社北京2月28日电 《中共中央政治局关于加强和维护党中央集中统一领导的若干规定》要求，中央政治局同志每年向党中央和习近平总书记书面述职。
善于学习	日前，第
《求是》	新华社北京2月28日电 3月1日出版的第5期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《在新的起点上深化国家监察体制改革》，为保障即将到来的春季用电增长需求，各地供电公司抢抓晴好天气，组织人员对线路进行春检作业。近年来，各地电力部门为提升服务，实施城市配电网改造，新华社北京2月28日电 近日，中共中央印发了《中国共产党重大事项请示报告条例》（以下简称《条例》），并发出通知，要求各地区各部门认真遵照执行。
加强请示	近日，中共中央印发了《中国共产党重大事项请示报告条例》（以下简称《条例》）。中央办公厅负责人就《条例》相关情况，接受了记者专访。
贯彻民主	习近平总书记强调指出，民主集中制是我们党的根本组织原则和领导制度，是马克思主义政党区别于其他政党的重要标志，贯彻民主集中制是全党的共同责任。
认真履行	本报北京2月28日电 （记者王比学）27日，中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长栗战书同列席十三届全国人大常委会第九次会议的全国人大代表、
全国政协	本报北京2月28日电 （记者冯春梅）全国政协十三届常委会第五次会议28日上午在京开幕。中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋出席开幕式。
深入贯彻	新华社北京2月28日电 中共中央政治局常委、国务院副总理韩正28日主持召开京津冀协同发展领导小组会议，深入贯彻落实习近平总书记在北京冬奥会开幕式上重要讲话精神。
王毅分别	据新华社北京2月28日电 （记者郑明达、马卓言）国务委员兼外交部长王毅28日在北京分别会见法国总统外事顾问埃蒂安、朝鲜外务省副相李吉成、美
大力传承	新华社北京2月28日电 2月28日，全国学雷锋志愿服务工作暨岗位学雷锋活动推进会在京召开。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席会议并讲话。
中企在俄	中国企业在俄罗斯投资建设的首个酵母工厂安珥酵母（俄罗斯）有限公司工厂2月27日在俄罗斯利佩茨克州丹科夫经济特区竣工投产。据了解，安珥俄罗斯在建言咨政思想引领时代，奋斗成就梦想。2018年，人民政协坚持中国共产党对政协工作的全面领导，坚持团结和民主两大主题，聚焦党和国家中心任务，发挥专
全面小康	小康不小康，关键看老乡。今明两年是全面建成小康社会的决胜期，“三农”领域有不少必须完成的硬任务。“对标全面建成小康社会必须完成的硬任务，关于召开中国人民政治协商会议第十三届全国委员会第五次会议决定，中国人民政治协商会议第十三届全国委员会第二次会议于2019年3月3日在北京召开。
推动政治	2018年3月10日，习近平总书记参加十三届全国人大一次会议重庆代表团审议并发表重要讲话，就形成风清气正的政治生态作出重要指示，并就法治和德治
王毅分别	据新华社北京2月28日电 （记者郑明达、马卓言）国务委员兼外交部长王毅28日在北京分别会见法国总统外事顾问埃蒂安、朝鲜外务省副相李吉成、美
治理思考	与代表委员面对面，探讨治理问题，是习近平总书记参加全国两会的重要方面。党的十八大以来，总书记先后36次参加团组审议讨论，听取近300位代表委
矢志不移	在任何时候任何情况下，都要坚持生态保护优先，促进人与自然和谐共生，奋力走好具有青海特色的绿色发展之路，让良好生态环境成为高质量发展的增长点。
如果冰箱	在技术的支撑下，生产、分配、消费将有可能同步发生，避免生产过剩或供不应求。【现象】万物互联时代的到来，不仅使人与人相连，而且使人与物
“我必有所呼”	“我必有所应”不仅是理念，更是行动。这八个字，应该是我们的城市、我们的管理部门、我们的各级干部共同遵循的工作准绳。进入新时代，让职业教育产业结构转型升级、制造业向中高端迈进、5G等新一代技术引领科技革命，要求职业教育必须与时俱进。职业教育要想真正与社会发展接轨、与市场需

图 1.4 获得数据局部图

## 2、文本分析预处理：去除停用词、噪音词，并进行中文分词

基于抓取的数据构建一个语料库，然后使用 Python 中的 jieba 包进行中文分词，同时去除停用词。具体步骤是：首先将网页抓取的数据整合到一个 TXT 文件中，然后引入 jieba 包进行分词，将分词结果保存在一个新的 TXT 文件中，最后人工手动对分词进行校准。

```

# 文本分词
# 定义一个空字符串
final = ""
# 文件夹位置
filename = r"E:\Program Files\爬虫\人民日报.txt"
# 打开文件夹，读取内容，并进行分词
filePaths = []
fileContents = []
for root, dirs, files in os.walk(
    "E:\Program Files\爬虫\人民日报.txt"
):
    for name in files:
        filePath = os.path.join(root, name)
        filePaths.append(filePath)
        f = codecs.open(filePath, 'r', 'utf-8')
        fileContent = f.read()
        f.close()
        fileContents.append(fileContent)

```

### 1.5 分析模型部分代码截图

## 3、进行主题分类

在上一步词频分析的基础上，对数据进行主题分类，首先要安装 gensim 包与 LDA 包，主题分类主要运用 LDA 算法，也就是基于主题词频数的计算作为分类依据，然后混合 tf-idf 模型，对文章主题进行交叉考量。最后，人工手动进行主题大类的合并校验，如图 1.6。

```

fp = codecs.open('input/E:\Program Files\爬虫\人民日报.txt', 'r')
for line in fp:
    line = line.split()
    te.append([w for w in line])
print len(te)
dictionary = corpora.Dictionary(te)
corpus = [dictionary.doc2bow(text) for text in te]
# Run the LDA model for XX topics
lda = LdaModel(corpus=dictionary, num_topics=50, passes=2000)
doc_topic = [a for a in lda[corpus]]
# write the topics in file topics_result.txt
topics_r = lda.print_topics(num_topics=50, num_words=10)
topic_name = codecs.open('output/人民日报topics_result.txt', 'w')
for v in topics_r:
    topic_name.write(str(v) + '\n')
# write the class results to file
# each document belongs to which topic
fp2 = codecs.open('output/人民日报最终topics_result.txt', 'w')
for t in doc_topic:

```

### 1.6 主题分析模型部分代码截图



#### 4、情感倾向分析

情感倾向分析将基于新闻标题进行分析,新闻标题是对整篇新闻报道的凝练,通过新闻标题可以高效判断一篇报道的情感倾向。首先引入情感词库——大连理工大学中文情感词本体库,并结合新闻标题中否定词、连词以及程度副词等语法规则,通过计算进行综合加权评定得分判断倾向性;最后,进行人工手动抽样校对。部分代码如图 1.7 所示。

```
deny_word = open_dict(Dict='deny', path='C:\\Users\\AAS-1413\\Desktop\\Textming\\') # 打开否定词词典
posdict = open_dict(Dict='positive', path='C:\\Users\\AAS-1413\\Desktop\\Textming\\') # 打开积极情感词典
negdict = open_dict(Dict='negative', path='C:\\Users\\AAS-1413\\Desktop\\Textming\\') # 打开消极情感词典

degree_word = open_dict(Dict='degree', path='C:\\Users\\AAS-1413\\Desktop\\Textming\\') # 程度词词典

# 为程度词设置权重
mostdict = degree_word[degree_word.index('极其') + 1: degree_word.index('很')] # 权重4, 即在情感前乘以3
verydict = degree_word[degree_word.index('很') + 1: degree_word.index('较')] # 权重3
moredict = degree_word[degree_word.index('较') + 1: degree_word.index('稍')] # 权重2
ishdict = degree_word[degree_word.index('稍') + 1: degree_word.index('欠')] # 权重0.5
seg_sentence = []
```

1.7 情感分析模型部分代码截图

#### 5、根据统计分析,构造词云图与数据可视图表

将分词分类后的几个 TXT 文件分别进行词频统计,引入 Word Cloud,对文本中高词频的词语给予视觉上的突出,形成“关键词渲染”,使文本主题以词云图的方式呈现。对 excel 工作表数据的统计,将数据引入到代码中绘制柱形图、饼图等图表。

```
word_pic = WordCloud(font_path=r'C:\Windows\Fonts\simhei.ttf', width=2000, height=1000).generate(fSegStat)
plt.imshow(word_pic)
# 去掉坐标轴
plt.axis('off')
# 保存图片到相应文件夹
plt.savefig(r'E:\Program Files\总词云图.png')
```

1.8 数据可视化部分代码截图

### 1.2 样本分析结果

#### 1.2.1 关于山东新闻报道数量分析

通过 Python 模型从《人民日报》共获取原始数据 60979 条,通过 xlrd 包与 xlwt 包引入整合好的 Excle 文件,经过关键词筛选后最终获得的山东省报道样本数为 511 个,有效样本数为 437 个。我们所选取的样本来源不包含《人民日报·海外版》、人民网、人民日报客户端与微信公众号。有效样本指凡报道中提到山东、山东地级市等关键词且选取的主题和内容与山东关联程度较大的报道样本。因此,有些虽然在报道文本中提到类山东词汇,但由于与山东省主题关联程度不大,因此被剔除,如:2017 年 11 月 30 日的一篇报道《想家·回家·两岸一家》中提到了台胞中的山东籍人士,但报道的内容和主题与山东省区域形象关联度不大,因此被筛选掉;此外,在一些报道中引用了带地名的专家或学者的讲话,但主题却与山东省关联度不高,这种情况同样被剔除,如:2015 年 10 月的一篇报道《争议之下,网络文学怎么走》,文中引用了一位山东大学的教授在采访时说的话,但报道的中心落脚点是在网络文学而非山东省。

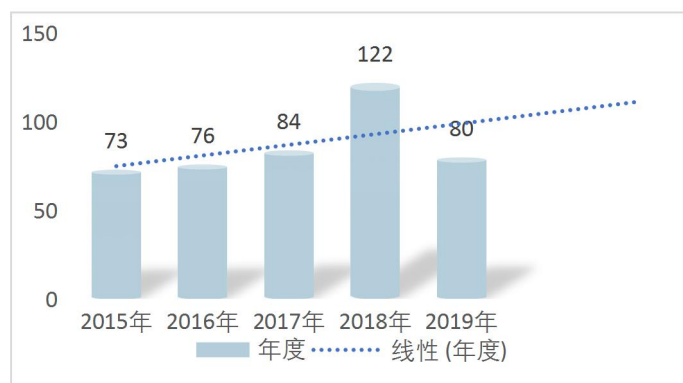


图 1.9 《人民日报》山东省新闻报道五年年度统计图

通过图 1.9，从选取的这五年区间来看，《人民日报》关于山东省的新闻报道呈稳中有升的发展态势。在五年间，2018 年的报道量最高，为 122 篇；其次是 2017 年，报道量为 84 篇；2019 年的报道量为 80 篇，2016 年与 2015 年的报道量分别为 76 篇与 73 篇。2018 年报道量最高主要有两个原因。首先，2018 年 6 月 9 日-10 日在青岛举办了上海合作组织青岛峰会，此次峰会是一场国际性的会议并且彰显了中国国力与地域特色，令全球瞩目，对《人民日报》来说是一次典型的媒介事件，因此无论是前期、中期与后期都要做好预热与收官，时间跨度大致半年，报道量自然有所增加。在 6 月 10 日，即峰会的第二天推出了上合峰会特刊与特别报道两个版面报道峰会；其次，2018 年是建党 97 周年，为响应习近平总书记的号召，大力发扬沂蒙精神十六字方针，《人民日报》加强了对沂蒙精神的报道。

### 1.2.2 关于山东新闻报道版面分布分析

报纸版面是新闻报道的“容器”，是报纸内容排列布局的整体视觉呈现形式。判断一份报纸是否具有可读性，是否具有吸引众人的“颜值”，报纸版面起到了重要的作用。2015 年-2019 年关于山东省的新闻报道共分布在《人民日报》的 30 个版面上，如图 1.10 与图 1.11。

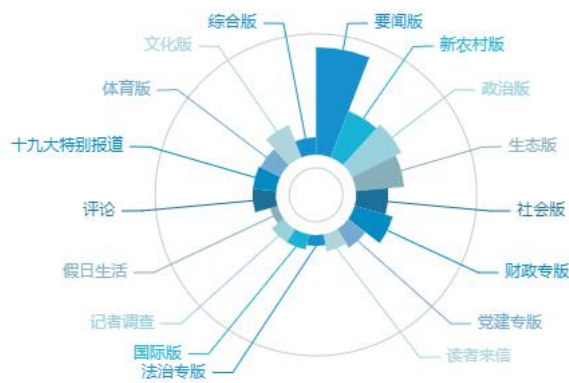


图 1.10 山东省新闻报道版面分布图

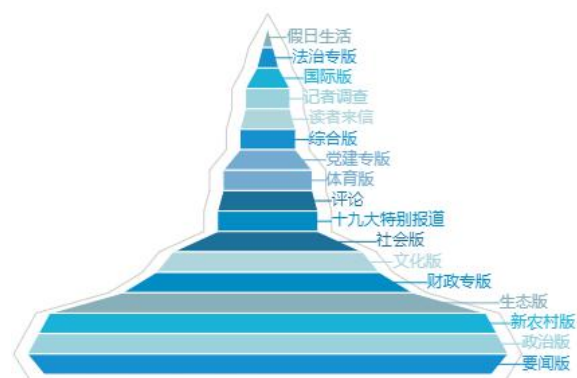


图 1.11 版面分布漏斗图

如上图所示，样本在各版面中占比重最大的是要闻版，其次是新农村版、政治版、生态版以及文化版。要闻版的总报道篇数为 189 篇，占总体报道量的 43.2%；新农村版总篇数为 41 篇，占比 9.3%；政治版总篇数为 32 篇，占比为 7.3%；生态版总篇数为 29 篇，占比为 6.6%；文化版与社会版总篇数为 17 篇，占比为 3.8%。此外，在周刊与特刊中，民主政治周刊与党建专刊报道总量最高，分别为 18 篇与 7 篇。从数据中可以看出，《人民日报》关于山东省

的新闻报道除要闻版，其余版面分布均衡：政治、农村、经济、文化、生态等议题都有所涉及，初步观之，在版面分布方面没有出现明显“偏科”情况。

### 1.2.3 关于山东新闻报道报道地域分布分析

报道地域分布是评估区域形象建构完善度的重要指标。一个区域由众多子区域构成，区域形象是各子区域形象的集中体现。一般情况下，经济发展水平、媒体关注度和曝光度是呈正态相关的，这对一个区域的未来各方面发展以及人才的吸引度至关重要，也是影响区域形象建构的重要因素。山东省由16个地级市组成，通过Python关键词筛选功能，将16个地级市作为关键词进行筛选，得到山东各地级市报道分布矩形图1.12。

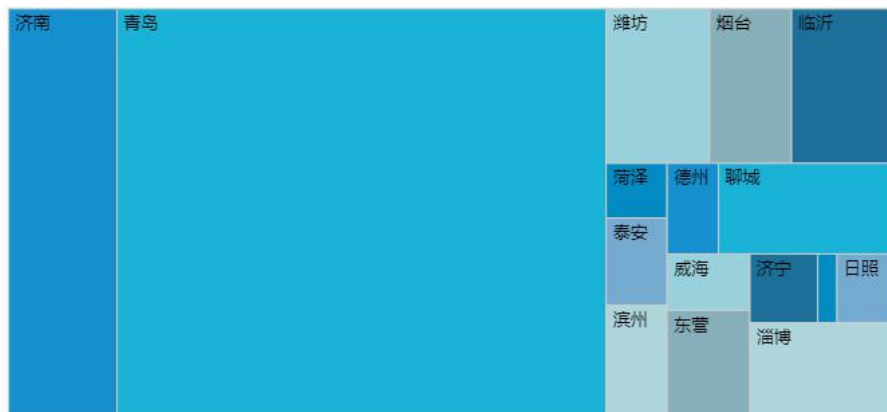


图 1.12 《人民日报》山东省各地级市报道分布矩形图

如图1.12，在山东省16个地级市中，青岛在《人民日报》中的报道总量为298篇，占总报道量的55.1%；济南报道量为66篇，占比12.2%；潍坊、聊城、临沂报道量为24篇，占比4.4%；淄博报道量为20篇，占比3.7%。由矩形图2.13可以看出，关于青岛市的新闻报道量最大。青岛是副省级城市和山东省经济贸易中心，在近五年与之相关的媒介事件较多，如：2018年上海合作组织青岛峰会、2019年博鳌亚洲论坛全球健康论坛以及2019年西海岸新区建立等。济南是山东省省会和政治文化中心，济南市的新闻报道多集中在政治、文化、社会等方面；潍坊地处交通要塞，地理位置优越。临沂在“沂蒙精神”带动下党建工作和新农村建设的如火如荼，这两座城市在新农村与经济报道方面发展迅猛。

### 1.2.4 关于山东新闻报道新闻体裁分布分析

新闻体裁是指新闻报道作品的规范化的基本类别和样式<sup>[1]</sup>。样本在《人民日报》主要涉及到六种新闻体裁，分别为消息、通讯、社论、调查报告、新闻特写和专访，占比如下表1.1所示。

体裁	报道量（篇）	比例（%）
消息	21	6.3
通讯	331	81.9
评论	14	4.8
新闻特写	7	2.9
调查报告	17	4.1

表 1.1 《人民日报》山东新闻报道新闻体裁分布

由表1.1可知，样本数据中，通讯体裁数量最多，一共有358篇，占总报道量的81.9%。其中包括了18篇人物通讯以及294篇事件通讯；其次是消息体裁，共计21篇，占比4.8%；调查报告体裁为18篇，占总报道量的4.1%。评论体裁共计13篇，占总报道量的2.9%。通

<sup>[1]</sup> 童兵.新闻传播学大辞典：中国大百科全书出版社[M].中国人民大学出版社，2014.



过五年数据分析,《人民日报》关于山东省新闻报道主要以通讯体裁为主,消息体裁次之。除此之外,关于山东的报道包含了大比重的深度报道,占总报道量的9.1%。通讯体裁是一种可以详尽又深刻报道新闻事实的新闻体裁,而深度报道可以较为系统报道重大新闻事件和社会问题,并且可以深入剖析事件的因果关系和揭示其发生的本质。在这里可以初步做一个假设:通讯体裁与深度报道占比大可以更丰满的在有限的报纸封面延伸山东的区域形象。通讯体裁在社会版面与政治版面占比最大,分别为43.2%与35.6%;深度报道大多集中在生态版面与新农村版面。

### 1.2.5 关于山东新闻报道情感倾向性分布分析

以正面报道为主是《人民日报》自创立到现在一贯而承的编辑方针。本研究将新闻报道情感倾向性分为3类:中性倾向报道、正面倾向报道与负面倾向报道。这里的分类并非单纯根据《人民日报》的编辑方针与报道立场而言,而是立足于山东省的报道内容对山东省区域形象影响的倾向性而言,比如:2016年12月的一篇报道《历史文物不能靠复制救回》,主要报道了20多年前济南老火车站的哥特式建筑被拆除的文物损失与历史遗憾,虽然近年有人提议重建但回天乏术,并且在文末积极呼吁人们保护历史文物,对历史长存敬畏之心。如果按照《人民日报》编辑方针与“正面报道”的概念而论,这是一篇正面报道,从整个文物保护角度看具有积极意义的大方向推动引领作用,但从山东区域形象建设看,本文揭示了地方政府的暴力拆除与当地人民群众缺乏文物保护意识和敬畏历史之心,这对于山东区域形象总体来说是负面的。

如图1.13,2015年-2019年间《人民日报》对于山东省的新闻报道以正面倾向报道为主,总计246篇,占总报道量的56.2%;中性报道总篇数为153篇,占总报道量的35%;负面报道比重较低,报道篇数为35篇,占比8%。如图1.14,从版面分布上来看,正面倾向的报道大量分布在要闻版、新农村版与政治版,比例分别为7.3%、5.4%与4.5%,负面倾向报道多集中在生态版面,占比5.2%。如图1.15,从分布地域角度看,正面倾向报道报道量前列的是青岛与济南,负面倾向报道比例较高的是枣庄。



图 1.13 《人民日报》山东省新闻报道情感倾向环形图

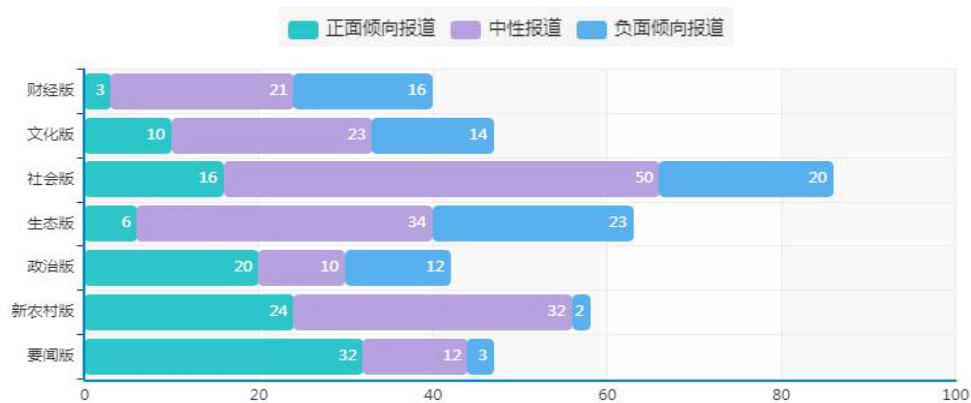


图 1.14 不同倾向性报道版面分布柱状图

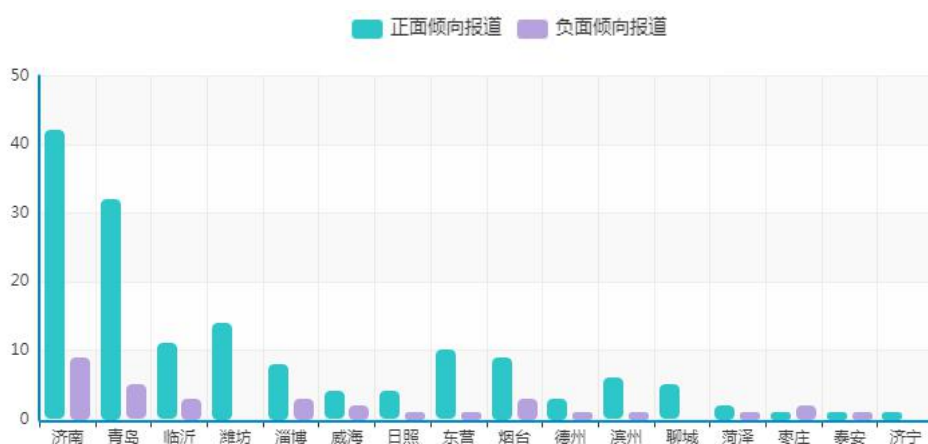


图 1.15 正负倾向性报道山东地域分布柱状图

从五年的数据来看，关于山东省的正面倾向报道主要集中在政治版与新农村版。这个结果不难理解，《人民日报》作为党媒，主要以宣传社会主义建设与维持社会稳定为主，党中央的工作重心集中在政治与三农问题上，政治工作的中心是党建与扶贫。山东省作为农业大省和红色老革命根据地，肩负改革潮流下的建设样板典型，以呈现示范效果的最大化省际辐射。

#### 1.2.6 关于山东新闻报道主题分布分析

以样本数据主题词频数的计算、LDA 算法与 tf-idf 算法作为分类依据，笔者将 2015 年-2019 年《人民日报》关于山东省的新闻报道中的主题分为七类，分别是政治类、经济类、文化类、社会类、三农类，教育类以及生态类。在第三章也是通过此分类形式来分别研究山东省区域形象在各方面的建构状况，本章将重点探讨相关数据结论，为内容分析的展开做数据支持。

《人民日报》研究区间内报道量最大的主题是政治类主题，为 132 篇，占总报道量的 30.2%；其次是经济类 80 篇，占比 18.3%；第三位是三农类 67 篇，占比 15.3%；接下来分别是社会类 56 篇，占比 12.8%；文化类 47 篇，占比 10.7%；生态类 39 篇，占比 8.9%；教育类 13 篇，占比 2.9%。基于数据，具体年度变化规律如下图所示：



图 1.17 七大主题五年增长折线图

### （一）以政治类与经济类的新闻报道为“颜值主力”

在样本中，政治类与经济类新闻报道量最高。政治类报道主要集中在要闻版、政治版、民主政治周刊以及党建专刊。如图 1.17，政治类的报道在近三年的报道量明显高于 2015 与 2016 年，2018 年达到了峰值。党建议题与科学行政的报道量呈逐年增长趋势。在报道倾向方面，政治类报道在正面倾向报道量最高，为 88 篇，占总报道量的 66%。经济类报道主要集中在经济版、要闻版和经济特刊中。关于山东省的经济类报道年度报道量趋于平稳。在情感倾向性方面，正面倾向报道与中性报道基本持平，负面倾向的经济类报道较少，五年仅有两篇。

### （二）三农类报道紧随改革大潮

随着乡村振兴政策实施与扶贫任务的攻坚，三农类新闻报道在近五年逐年增多，增长率超过了经济类报道，仅次于政治类报道。三农类报道主要分布在新农村版与要闻版。涉及到精准扶贫、农村经济、农民养老等各个方面。在体裁方面，三农类报道体裁使用广泛，其中深度报道的比重在逐年增大。在报道倾向性方面，三农类报道的正面倾向报道率在所有类别中最高，为 46%。在报道地域方面，三农类报道主要集中在山东省城镇化率中下游且报道量基数大的城市，如：临沂市、济宁市等。

### （三）社会类新闻“对症下药”

山东省在《人民日报》中关于社会类的新闻报道呈逐年增多的趋势，从 2015 年的 6 篇增加到 2019 年的 16 篇，年度平均增长率约为 10%。社会类报道主要集中在社会版与要闻版，以通讯体裁为主，涉及到一些热点社会事件与社会问题的报道，如：2017 年的《回收过期药，百姓笑开颜》和《得大病，现在有底多了》，针对近年来山东省多次出现过期疫苗和假药事件，政府以及相关部门积极采取措施，使人们摆脱医疗用品造假阴影。在报道倾向方面，社会类报道以正面倾向和中性报道为主：正面倾向 20 篇，中性报道 27 篇，负面倾向 9 篇。

### （四）文化教育类新闻报道量稳中有升

文化教育类新闻报道总篇数为 60 篇，占总样本数的 13%。相较于前两年，从 2017 年起，报道量呈现稳中有升趋势，在 2018 年达到峰值。文化教育类报道主要围绕教育公平、市民文化建设与文物遗迹保护等方面，主要分布的版面比较广，除了经济版、生态版都有涉及，多数集中于文化版、文教周刊。从情感倾向性来说，文化教育类的负面倾向报道较少，仅占 6%，多数集中在文物古迹保护议题。

### （五）生态类报道“喜忧参半”

生态问题是一个国际性的议题，事关人类存亡，山东在《人民日报》中的新闻报道自然也不能绕开这个话题。生态类报道所占总报道量的 8.9%，虽然比重不大，但平均每篇篇幅较长，以深度报道为主。生态类新闻报道年度报道量平稳，平均 7 篇左右。议题主要为三个

方面：空气污染、海洋治理以及自然生态保护。从报道倾向性来看，生态类报道的正面倾向与负面倾向报道量几乎持平，但从比例数据来看，仍以中性报道为主。

1.2.7 关于山东新闻报道词频分布分析

通过 Python 的 collection 词频统计库，统计出《人民日报》山东省五年新闻报道的前 20 的高频词，初步勾勒出山东省在中央级党报中的形象话语空间，为下一步区域形象的分析奠定基础。如下表 1.2，从表中可以看出以政治、经济报道关键词为主。词频细分将从地域与主题两个方面进行统分。

序号	关键字段	出现频次	频率	序号	关键字段	出现频次	频率
1	习近平	63	17.24%	11	经济发展	10	3.56%
2	上合组织	42	14.59%	12	营商环境	10	3.56%
3	党员干部	17	6.05%	13	安全观	10	3.56%
4	九大	16	5.69%	14	从严治党	10	3.56%
5	命运共同体	14	4.98%	15	国际关系	8	2.85%
6	发展战略	12	4.27%	16	刘家义	8	2.85%
7	动能转换	11	3.91%	17	山东发展	7	2.49%
8	综合实验区	11	3.91%	18	人社	6	2.14%
9	山东经济	10	3.56%	19	村委会	6	2.14%
10	领导干部	10	3.56%	20	农业经营主体	6	2.14%

表 1.2 《人民日报》山东新闻报道局部词频统计表

（一）地域关键词词频分析

在山东 16 个地级市中，通过对高频词统计结果进行分析，青岛市报道高频词表中，有 6 个词与山东省高频词表重合，分别是“上合组织”、“习近平”、“命运共同体”、“全球治理”、“多边主义”、“发展战略”，占据山东高频词表的 30%，以经济报道词汇为主，青岛市在山东省区域经济形象建构中扮演主要角色。省会济南在山东高频词表占比约 15%，以“从严治党”、“正向激励”等政治类报道词汇为主，济南作为省会肩负的全省政治形象建构功能突出。其他各市在高频词上分布较为平均，在形象建构贡献中无明显倾向。青岛市词云图如下图 1.19 所示。



图 1.19 《人民日报》五年青岛市主题词云图

（二）主题关键词词频分析

主题高频词的分析主要为了更好拿捏主题大类下的议题细分，深入近五年间区域形象建设肌理。通过主题关键词分析，位列政治类主题前三的高频词分别是“党的建设”、“从严

治党”与“基层政治工作”，可见在《人民日报》近五年山东政治类报道以党建与基层组织建设为核心内容；经济类主题前三的关键词为“产业结构”、“动能增势”与“经济创新”，体现了山东省经济建设的发展走向。



## 第2章 《人民日报》中所呈现的山东省区域形象现状分析

“区域形象”的中心词虽是“形象”，但其不仅指一个区域外化的、表层的、肉眼可见的存在形式，区域形象亦是内容与形式的综合体。在区域形象建构范式中，形式是基础，内容是核心。一个地区的区域形象测定无外乎是通过物质性与精神性两方面内容进行考量，物质性形象因其看得见摸得着，固可以通过科学的方法进行测量。而精神性形象是不可触及又充满不可控性，但却是影响一个地区区域形象的重要因素，具有深远持久性。本章重点探讨精神性形象。

通过上一章对2015年到2019年《人民日报》中关于山东省新闻报道的报道数量、报道版面、报道地域、新闻体裁、报道主题、情感倾向性以及报道的词频统计等七个方面的数据统计分析，直观了解到山东区域形象在《人民日报》中的表层呈现。本章将从政治、经济、三农、文化教育、社会和生态六个角度来进一步剖析山东省的政治形象、经济形象、三农形象、文化形象、社会形象以及生态形象现状。

### 2.1 《人民日报》关于山东省政治类报道所呈现的政治形象

政治类报道几乎占据了《人民日报》涉鲁报道的半壁江山。关于山东省的政治类报道主要包含了政府公共行为、干部队伍建设、党建工程开展以及民主反馈等几个方面的报道议题。图2.1是对山东省在近五年《人民日报》中政治类报道的议题细分情况。从图中可以得知，政务报道为19篇，占政治类报道30%的报道比重；其次是党建报道为10篇，占比20%。

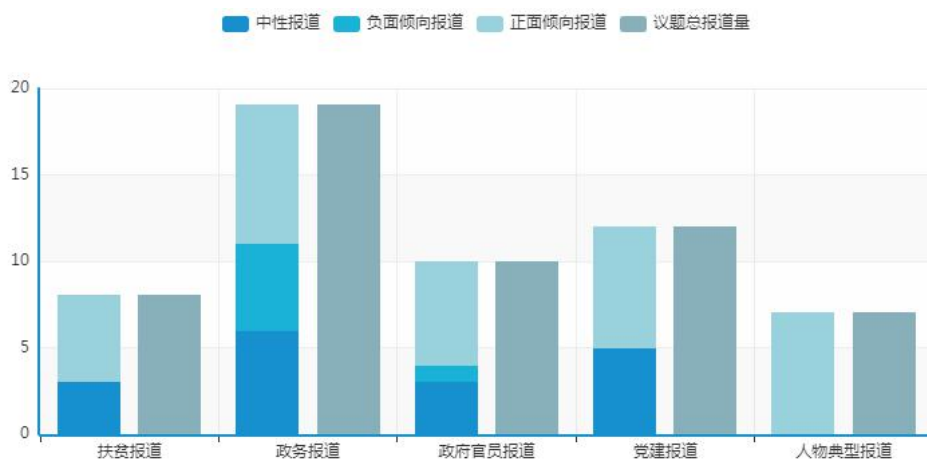


图 2.1 政治类议题情感倾向分布柱状图

#### 2.1.1 官员“前台后台”形象立体正面，趋于一致

政府官员是区域形象的最佳代表者和直接展现者，官员形象是一个地区软实力的重要组成部分。由图2.1可知，政府官员报道量在所有政治议题中处于第三位。在9篇报道中，正面倾向报道占据一半以上，仅有一篇“小官巨贪”的负面倾向报道，其余为中性报道。从内容分布来看，主要是报道基层干部的工作通讯与典型报道、惠民利民事迹、领导干部自查、政府工作队伍建设等四类。基层干部的通讯报道与典型报道一方面展现了扎扎实实的政策落实而非轰轰烈烈的“样板戏”，“走心不单走形”，客观记录了官员“在其位谋其政”，向大众展现基层官员的思想作风、动力与能力现状，如：《倒下时，他保持着奔跑姿势》从公安基层指导员史夫俊工作经历、执勤风格以及周围人对他的评价等多个角度、不同层面勾勒出一个任劳任怨、可感可亲的基层干部形象。通过官员形象重构逐渐淡化政府运作顽疾——基层形式主义，逐渐形成政府与民际关系的合理底层逻辑，优化区域政府形象。

#### 2.1.2 政府行政能力高效给力，为民谋安

政府行政能力是一个国家与区域长治久安的永恒课题，而行政本领的展现亦是区域形象

构建的重要环节。通过图 2.1, 可知此类议题占政治类报道较大比重, 以中性报道为主, 以政府实质性的行为与自身行为的约束为主要内容, 如:《让执行获得加速度》、《山东: 审批减 效率高 服务优》、《精简审批手续 改造老旧社区》三篇报道展现了山东政府在群众高呼了政府办事效率低之后, 从舆论困局着手并另辟蹊径探索的有效治理之道, 很好的重塑了山东区域形象。无论是“放管服”改革的决心还是海绵城市建设的用心, 很大程度上维护了“政治市场”中主要关系——官民关系的维护, 使得上下信息对称, 相互理解, 减少误解。行政能力不仅体现在办事效率方面还有服务质量的提升, 比如:《键对键, 为信访提质增效》、《政务服务就要让人感到舒服》两篇报道从政府为青岛定制投资环境到信访制度的人性化, 无不体现政府竭尽所能的实质性行为都在不断符合人民的期待, 形成一种解难与互动相结合的“万能政府”形象。

### 2.1.3 党建兼顾党性, 贴近人性

《人民日报》中党建类报道占有一定比重, 并且呈增长趋势, 如图 2.1 所示, 山东省党建类报道数量居上游, 以中性报道为主, 内容主要为基层党员教育。“贴近人性党建”指党建工作给群众更加人性化的形象。只有行动没有报道会导致形象传播障碍, 只有展示宣传没有写实报道则形象空洞。《人民日报》的报道展现了丰满的基层党组织形象, 报道多将笔墨集中到基层党组织上, 利抓“题眼”, 深入基层, 将版面留给了众多的基层普通党员, 如:《党性教育, 这样实起来》中报道烟台市委组织部一名年轻干部从对党建工作的刻板无知到深刻体味党建的艰巨与充实, 无论是好情绪还是坏情绪皆描白刻画, 展现了信息错位下群众想了解的基层党员真实形象<sup>[1]</sup>。除了这种直接描写, 还使用了借群众口的间接描写, 如:《打造一支不走的乡村服务队》中通过村民“管书记来的时候脸还挺白的, 现在都变黑了”的间接刻画, 虽然是沿着“模范典型教育性”的老路, 却异于之前的大张旗鼓, 引导大众在看得见、摸得着的话语、真事中体味典型人物的形象。

### 2.1.4 政务公开接受监督, 群策群力

政务公开对建构区域形象发挥着积极作用, 尤其是目前中国正处在社会转型时期, 各方面矛盾凸显, 山东政府适时的选择在《人民日报》上公开政务, 从三个层次建构区域形象: 让公众知晓, 受公众监督, 结政民联动, 从而树立了服务型政府的形象, 也拉近了府际人群的关系。从“公众知晓”层面来看, 由结果公开到过程, 由政令决议公开到决策会议公开, 如:《山东“视频述职”促改革落地》, 报道对以往干部述职的弊端一一陈述, 并从增加的“视频会议形式”、“会议现场点评”与“不能照稿念”三个方面论述了“从严治党”的决心, 并在报道中穿插与会干部现场的反应与意见, 为公众解开了权力运行的神秘面纱, 消解了怀疑感。在公众监督层面, 报道《抓住关键少数 实行终身问责》中将问责的六个方面细化为 27 类一一陈列, 并对问责方式, “责”的界定细致道尽, 供民众监督, 坦诚的区域政府形象一目了然。政民联动方面如:《群众线上点 干部线下办》, 群众想对政务见计献策, 政府集合群众意见上线了“O2O 便民服务信息管理系统”让群众有话直说, 体现政民同心促进社会发展的形象画面。

### 2.1.5 扶贫精准长效, 决胜攻坚

在《人民日报》关于山东的扶贫报道中, 塑造了一个负责任、重子民的区域政府形象。扶贫类报道主要以正面报道为主, 重点报道扶贫的成效与经验, 呈现出山东政府及省内各界对扶贫工程的实干成果, 刻画了一个成绩斐然的区域政府形象。从内容来看, 除了上述的扶贫成果与经验, 还有扶贫典型人物报道。这里的扶贫人物不只包括领导干部还包括群众致富带头人以及脱贫农民先锋等。《人民日报》通过对山东省扶贫人物典型报道, 宣传各基层干部勇于到百姓中间解难题、指明路、帮脱贫, 建构了良好的区域形象, 如:《一户一策求精

<sup>[1]</sup> 肖家鑫.党性教育, 这样实起来

[EB/OL].<http://dangjian.people.com.cn/GB/n1/2019/0719/c117092-31243901.html>.

准 内外兼修巧脱贫》讲述了南仲都村“第一书记”张永堂为让贫困户脱贫，经常在贫困户家开会，当场解决困难，并在村里建立“扶贫车间”，吸纳贫困群众就业。从精准扶贫政策到基层实施，从宏观到微观，在感染力与可看性方面，这个区域形象构建得“接地气”。

## 2.2 《人民日报》关于山东省经济类报道所呈现的经济形象

区域经济形象作为依据是判断一个地区区域形象的“社会集体想象图”，经济形象是区域形象的重要立体组成部分。经济形象首要外在表现即是经济总量，而经济报道则是经济形象的门户，区域经济形象与经济报道存在互相影响与制约的关系。

### 2.2.1 实体经济稳健，经济大省形象鲜明

山东省作为经济大省，在《人民日报》中展现的经济大省形象稳固如旧，主要体现在以正面报道为主，从2014年开始在内容上逐渐强调“实体经济结构稳增长而非单纯追求经济总量”。实体经济报道主要有两个角度：首先是典型事例，如：《青岛 做厚家底做足成色》中从四个方面报道了青岛在实体经济发展方面的显著成果：通过创新产能打造新的产业链，在传统工业中引入“互联网+”，积极引入人才，实现产业集聚化。不断创新实体经济，实现新常态下的高质量发展。其次是从数据角度的报道，用成效说话，如：《山东：实体经济根深叶茂》中通过一系列诸如“400多项专利、100余项发明专利”、“山东41个工业行业大类有37个实现新增长”的数据，展现了强调经济增长更注重发展质量与潜力，而非一味的追求眼前GDP的经济大省形象<sup>[1]</sup>。

### 2.2.2 新旧动能增势，“发展先驱”强势

新旧动能转换是全国性重点工作，是改革开放40周年关键点上的重大决策，同时也是关系到中国经济结构性调整的重大事件，关乎未来经济发展动力。山东省作为建设新旧动能转换综合试验区，近五年《人民日报》关于山东此类报道增长态势明显。主要以典型报道为主，塑造了山东省在新旧动能浪潮下的试验区示范、参照作用，为全社会展现了新旧动能转换趋势下的导向力形象。如：《青岛 企业搬迁，不是搞异地克隆》以时间为媒，数据辅之，用历史对比手法报道了青岛从“镶着金边的抹布”到清新洁净的黄金海岸，明显展现了山东省在新旧动能转换方面投入的力度，不仅从内部努力改变经济现状，从外部更加注重府际之间的交流学习。再如《干事创业须久久为功》中从浙江、江苏与广东的优秀实例中山东省积极总结经验，凝心聚力的建设山东。

### 2.2.3 创新经济造“新名片”，“经济旗舰”出世

创新经济是一个地区的经济发展的试金石，《人民日报》中呈现了山东省积极利用人才储备、科技、知识、企业组织制度等要素对现有的资本、劳动力、物质资源等进行创新组合。创新经济议题报道分别从市场、政府和非正式关系力量三个创新驱动来源来报道。《潍坊自主创新练内功》中提到了几家不同企业在创新驱动下由连年亏损到盈利颇丰的路径，凯美食品公司通过拓宽国际市场获得过亿订单，产品远销欧洲。同时，政府也积极接洽潍坊市企业与国外公司的贸易合作，组织了620余家企业参加56个境外重点展会，带动全市对欧美日等传统市场出口稳定增长，对非洲、拉丁美洲等新兴市场出口分别增长28.7%、16.3%<sup>[2]</sup>。在《让城市变得更聪明》中华为的“智慧城市”技术在潍坊市的推广，共同打造“物联潍坊”——整合全市教育、医疗、交通、养老、电商购物以及行政审批等资源，以“潍V”手机APP为市民提供吃、住、行、游、娱、购新体验，带动了第三产业的发展。另外，科技创新带动有《青岛：改革创新提升发展加速度》、知识创新驱动有《专利能贷款 融资添新路》、人才储备创新有《创新高地的“国际范儿”》等。

### 2.2.4 开放经济成果溢出，一带一路“弄潮儿”

“一带一路”是习近平总书记2013年提出的国家级顶层合作倡议，《人民日报》中山

<sup>[1]</sup> 徐锦庚，卞民德. 山东：实体经济根深叶茂[N].人民日报,2015-05-23(001).

<sup>[2]</sup> 蒋建科，潘俊强. 潍坊 自主创新练内功[N].人民日报,2019-10-31(002).



东省展现了作为“一带一路”重要节点省份，尤其以青岛作为东部沿海港口城市，积极融入与助力“一带一路”建设的形象。在《人民日报》关于山东省的新闻报道中，“一带一路”报道数量年均稳定，主要集中在青岛、临沂等几个重要节点城市，如：《开拓一带一路市场 青岛外贸逆势上扬》、《“一带一路”助临沂展翅腾飞》、《青岛开拓“一带一路”新兴市场》等报道中，着重强调了山东省正在创造一切契机融入“一带一路”经济圈，努力创造开放型经济新优势。

从报道内容来看，形象建构主要以“一带一路”建设成果、建设经验、“一带一路”未来战略布局为主。正面倾向报道占据较大比例，展现了山东省在建设一带一路方面充分利用自身地理位置优势与实体经济深厚优势以及政府的大力扶持，为山东中小企业走向国际开拓难得的机会和切入点，如：《“一带一路”助临沂展翅腾飞》一文中，从若干企业凭借一带一路走出去到一体化物流体系的建设，为其他省市政府与企业指明了“借东风”的具体定位与方向，其实践指导性很强。

### 2.2.5 铸经济监管“防火墙”，“严以律己”形象树立

随着中国党报区域性与基层性的不断加强，在新闻平衡指导下，《人民日报》在此类议题报道中，呈现了山东省在经济监管“雷厉风行，杀伐决断”的形象。如：在《山东 国企改革消顽疾》中政府正视国有企业运行中根深蒂固的痼疾，不回避领导在企业管理层面的不作为与放任态度，从体制弊端打开国企监管的口子，把问题作为导向，以企业员工妥善安置为纲，努力重塑社会主义市场经济制度下的优势。除了对企业经济行为监管，还包括对金融系统经济行为监管，如：《山东：信用互助 融资不难》中展现了政府通过信用互助政策将资金直接由银行托管，从而与非法集资绝缘，加强了对合作社内部社员的监管，一定程度上杜绝了合作社内部吸储房贷的行为。

## 2.3 《人民日报》关于山东省三农类报道所呈现的三农形象

### 2.3.1 农产品“减肥”，因人制宜以质取胜

近年来全省在深厚农业发展基础上，致力于打造高附加值特色农产品，如：《小蜜桃里有“乾坤”》中的蒙阴蜜桃、《白菜价该是什么价》中的唐王大白菜等。山东省政府重视将一些农业密集型技术运用在农作物生产中，以增加山东农产品科技附加值，摒弃以往一些落后的种植观念，如：《土地减肥 缺啥补啥》中体现了一种新型科学施肥观——配方定制固体肥，告别过去对化肥的盲目使用。并且实行了“农科驿站”实现了农业技术与农业实践的零距离对接<sup>[1]</sup>。

### 2.3.2 “利益聚村”农民生活蒸蒸日上

1992年中国实行市场化改革以来，各阶层利益失衡问题突出，农民人口在中国基数大，农民群体的利益维护是关系到乡村振兴建设与和谐社会构建的重大问题。山东省在《人民日报》中的报道从农民角度——扎根草根——问题导向的报道范式展现了农民利益与社会责任的上通下达良性运行机制，农民有了困难政府牵头全社会出力，农民受惠回报全社会。从政府角度的报道逐渐减少，更多是从农民角度以及社会角度进行报道，如：《龙头企业来了，农民得了啥？》中，潍坊市政府通过招商引资、建产业园区等手段引进了一批产业化龙头企业，农民既能坐地收租，又能就近或外出务工，企业有资金、技术，农民有地有经验，将农业企业与农民利益切切实实绑在一起，是一种新型互惠模式的探索与实践<sup>[2]</sup>。此类的报道还有：《山东给农民稳稳的幸福》、《村村安居 户户乐业》、《乡村振兴路 村民有奔头》等。

### 2.3.3 以科技支撑农业创新

技术是农业的引领，创新是农业的引擎。农业科技创新是传统农业的支撑与未来市场的拉动，山东省在《人民日报》中体现了对农业科技创新的重视，努力探索并取得一些成效，

<sup>[1]</sup> 谷业凯. 土地减肥 缺啥补啥[N].人民日报,2017-02-05(011).

<sup>[2]</sup> 卞民德. 龙头企业来了，农民得了啥？[N].人民日报,2015-01-18(011).

将农业经济价值与科学技术的应用价值结合成互相关联的统一体。在这些报道中,有凸显科技对农业意义的,如:《农技兴 百姓富》借着寿光蔬菜博览会的缩影,通过农业技术革新带动了周边农民共富并为全国做出了示范效应。此外,还有科技运用在农业上的优秀实例,如:《瞧,种地用上了“云”科技》、《海水稻 打开粮食增产想象空间》、《山东德州 7.4 万处小农水保丰收》等,通过对农产品生产新知识、新技术的报道以鼓励扩散与应用。《瞧,种地用上了“云”科技》运用大数据、机器人;《海水稻 打开粮食增产想象空间》耐盐碱水稻的研究与推广都令农业科技在山东充满潜力。

#### 2.3.4 乡村振兴共建共治,加砖添瓦

以乡村振兴战略统领未来国家现代化进程中的农业农村发展,是解决我国发展不平衡不充分问题、满足人民日益增长的美好生活需要的要求<sup>[1]</sup>。山东省在《人民日报》中呈现了全省在乡村振兴内涵里不断深化革新的形象,展现了从“管理民主”到“治理灵验”的三治结合的新体系,并稳固把握农业农村的发展状况和城乡发展相一致的原则。区域形象主要来源于三个关键要素:人、土地、资金。乡村振兴的主体是“人”,人民的肯定与跟随奠定了形象基调,如:《乡村振兴的带头人》、《倾力打造高质量乡村振兴齐鲁样板》等。土地作为农民手中的重要资本,守护好土地就是维护广大农民的利益,如:《“托管”重塑美丽乡村》等。资金是振兴的命脉所在,如何让农民有钱、会赚钱是乡村振兴的长远之计,《人民日报》在这方面亦投入笔墨,如:《小投入 大收益 得民心》等。

### 2.4 《人民日报》关于山东省文化教育类报道所呈现的文教形象

#### 2.4.1 “以实干养文”,齐鲁文化繁荣发展

拥有悠久历史、灿烂文化的山东省,是中华文化重要的发祥地之一,素有“孔孟之乡,礼仪之邦”的美誉<sup>[2]</sup>。在文化方面,山东省特别注重孔孟文化、沂蒙红色革命精神等的传承,不断加强软性文化建设,如:《山东:弘扬沂蒙精神 传承红色基因》、《山东博物馆 齐风鲁韵 厚重天成》;文化报道中也涉及文化硬件设施方面建设,如:《延续文脉,才能留住“城市之魂”》、《文化广场,让生活更有滋味》。除此之外,乡风、民风、家风也是时代性社会良好风气养成的重要内容,山东在《山东:乡风民风美起来》中进一步推动文化建设,并坚持宣传发动和教育引导并举的方式推行。

#### 2.4.2 承办国际性会议,齐风鲁韵走向国际

2019年,青岛承办了上海合作组织青岛峰会和博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会,国际性会议使得青岛以及山东文化更加开放外扬。在《青岛打造电影“梦工厂”》中,青岛市作为几部国际大片的取景地,正在酝酿建立青岛东方影都。对于市民来说,他们对东方影都的期待,绝不仅仅是一个隶属于某家企业的拍摄基地,而是可以孕育更高质量电影、创造更多齐鲁文化发展机遇、培植电影等文化产业<sup>[3]</sup>。

#### 2.4.3 推进教育事业均衡发展,办好人民满意的教育

山东作为教育大省,在全国是模范省份的存在,每年为国内外知名高校输送大量各学段优秀毕业生。近五年,山东省在教育普及度与高质量的基础上,积极加强教育公平。如:《青岛 端平教育均衡这碗水》、《为农村娃我们一直在探索》等深度报道探讨了政府在教育公平上的努力。此外,积极将数字媒体与新媒体等技术引入课堂,尤其是过去流于刻板的政治课,如:《打造人见人爱的思政课堂》、《山东潍坊“微德育”流淌》等。对教育队伍建设也一直箭在弦上,如:《从“教育管理”走向“教育治理”》、《做学生尽责的陪伴者》等。

<sup>[1]</sup> 叶兴庆.新时代中国乡村振兴战略论纲[J].改革,2018.

<sup>[2]</sup> 以书润心.孔孟之乡,儒家文化的发祥地,已成为好客山东的重要名片 [EB/OL].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1641491753162292757&wfr=spider&for=pc>.

<sup>[3]</sup> 肖家鑫,盛玉雷.青岛打造电影“梦工厂”[N].人民日报,2019-06-17(012).

## 2.5 《人民日报》关于山东省社会类报道所呈现的社会形象

### 2.5.1 民生“全垒打” 将公众利益放在首位

在社会类报道中,民生议题占据了半壁江山,在《人民日报》中山东省展现了群众利益无小事的民本形象,积极关注社会中普罗大众的利益的点。从关注客体来说,遍布各个社会群体,在《建筑工系上“保险绳”》中报道了高危职业之一的建筑工人工作中的安全隐患,采取措施降低由于其工作性质所带来的安全隐患;《山城到山东 精准去打工》关注了打工人群的就业不便,通过跨省招聘会方便解决外出务工人员工作问题;《红白事简化 村里人减负》在淄博推行“农村移风易俗”,减轻人民群众的经济负担,改善了社会风气,也使得山东农村群众移风易俗满意度达到94.2%<sup>[1]</sup>。

### 2.5.2 促就业、抓医疗,“一个都不能少”

就业问题与居民医疗问题一直是全社会关注的热点问题,也是保民生,保稳定的必由之路。《人民日报》中,山东省对人民大众的就业问题与医疗问题十分关注,在总报道量56篇中占据了32%,以深度报道为主。在就业问题报道上,《山东 助就业困难者有一技之长》中报道了为增强劳动者与用人单位的匹配度,山东推行企业订单、培训机构列单、劳动者选单、政府买单的“四单式”培训,对贫困家庭子女、未升学初高中毕业生、农民工、失业人员和转岗职工、退役军人及残疾人等实行免费职业培训<sup>[2]</sup>。医疗报道上,《得大病 现在有底多了》从群众怕得大病的“心病”对症下药;《回收过期药 百姓笑开颜》、《真相不沉默,疫苗才不失信》缓解与消除“假药”、“毒疫苗”带来的恐慌;《好医生送到家门口》对看病预约难、挂号慢直接采取措施,方便居民看病。

### 2.5.3 基础设施不断完善,便民实招层出

此类报道共有17篇,范围包括城市乡村,涉及公共便民设施、公共环保设施建设、城市道路交通建设等方面,如:《济南治堵,不打“限”字牌》、《乡村驿站 服务一站到位》、《济南 小招也治堵》等。公共基础设施的不断完善为城乡居民生活提供了坚实的物质保障,呈现了山东省努力完善社会保障,服务老百姓生活的良好形象。

## 2.6 《人民日报》关于山东省生态类报道所呈现的生态形象

伴随社会的纵深演变与全球性生态危机,生态形象越来越成为一个区域形象塑造的重要内容,对一个特定区域来说,生态形象的好与坏在一定程度上对人口迁移、人才牵引方面会产生一定的影响。山东省在近五年的《人民日报》中的生态形象总体呈现中性,但负面倾向报道比重在六类主题中较高。通过主题模型数据分析,不同年度有明显的形象塑造导向:2015年是产业生态环境保护导向;2016年为生态环境保护;2017年是加大对环境保护的科技投入;2018年则大量报道各地在环境治理的成功案例;2019年是集中在各级官员生态考核情况。

### 2.6.1 经济与生态环境协调发展

从第一次工业革命至今,经济发展处于所有发展中的优先级,生态环境则处于从属地位,伴随经济新常态,人们越来越意识到一个区域生态环境在区域经济中占据的重要地位。2015年,山东省在《人民日报》中呈现出在环境保护中发展经济的形象,在《山东造纸业“浴火重生”》中报道了“污名昭著”的造纸产业的“洗白之战”,由于政府对污染物排放标准把控加严,以晨鸣纸业为代表的一部分企业运用新观念、标准与技术来解决污染问题,在保证不会阻碍生产力发展的前提下,成为经济领域的环保“新常态”。

### 2.6.2 环境保护力度加大,环保无死角

从2016年山东省在《人民日报》生态类报道可以看出,主题集中在环境保护方面。由于山东省地处半岛,海岸线漫长,前几年二氧化碳、污水等排放量一直在全国“名列前茅”,山东省结合自身情况积极进行保护治理。《338城市空气质量总体改善》中,坚持标本兼治,

<sup>[1]</sup> 潘俊强,王沛. 红白事简化 村里人减负[N].人民日报,2016-10-08(002).

<sup>[2]</sup> 潘俊强. 山东 助就业困难者有一技之长[N].人民日报,2017-10-30(013).

确定了“压煤、抑尘、控车、除味、增绿”的大气污染防治技术路线,空气质量得到改善<sup>[3]</sup>;《蓝色疆土 红线守护》中,通过在黄海海域划定海洋生态红线区 151 个,加强海洋生态环境的保护<sup>[4]</sup>;《昔日“酱油湖” 如今好风光》中采取“治、用、保”科学治污,南四湖水质得到极大改善。

### 2.6.3 生态保护的科技化程度不断推进

随着环保力度的增益,生态环境的保护仅靠人的力量是不够的,先进的科技引入势在必行。2017 年,山东省将先进科学技术运用到生态保护上,“智慧环保”的形象“跃然纸上”。在报道关键词上出现了很多诸如“超级节能”、“科技麦田”、“创效益”等词汇。在报道《科技让麦田更葱绿》中,山东省汶上县的粮食高产创建示范区内开始使用无人机开展小麦病虫害统防统治,使用新型高地隙喷杆喷雾机在麦田实施喷防作业,不仅节水可以达到 30% 以上,而且减少了农药的使用,为污染防治与节水提供了新思路<sup>[5]</sup>。《探访超级节能“被动房”》报道了一种“被动房”,其制冷制热不需要借助外力以达到节能减排的效果,是世界上最先进的节能建筑。

### 2.6.4 环境治理卓有成效

2018 年,山东省在《人民日报》整体呈现出打造“生态治理制胜年”姿态。从 Python 模型下词频统分来看,出现最多的词性是动词与副词,其中“促进”、“为了”、“呵护”三个词出现频率最高,可见山东省生态治理注重行动与有效性。《账算得细,是为了山绿水清》中提到山东省审计厅加快推进领导干部自然资源资产离任审计常态化,加大环境保护和生态治理领域的审计力度;《山东德州陵城区 节水为先 促生态改善》加强水利建设,发展节水农业,实现生态增旺增效不破坏;《陆海统筹呵护渤海》全面治理渤海污染源,规范入海排污口设置,并严格控制海水养殖等造成的海上污染,推进海洋垃圾防治和清理<sup>[6]</sup>。

### 2.6.5 生态红线“心上标”,严格执行责任追究机制

制度的上行下效是政策落实的关键所在,而政府各级官员的生态环境责任追究是建设生态文明和实现绿色发展的有效途径。2019 年,山东省在《人民日报》上呈现出对省内地方各级官员制定明确生态环境保护的责任清单,积极构建考评机制。在《22 名省管干部的新考题》中提出官员在接受年度审计时,应加入自然资源资产审计一项,即任职区域内土地、水、森林等自然资源资产多了还是少了,生态环境质量好了还是坏了,以及生态环保方面的重大决策情况等,都要被审计部门拿到放大镜下一一核查<sup>[7]</sup>;《依法办案守护蓝色海洋》也提到山东检察机关拓宽检察范围,特别是在陆源污染物排放和非法占用海域等方面,人民群众通过来信、举报等方式向山东检察机关反映情况<sup>[8]</sup>。

## 2.7 《人民日报》关于山东省新闻报道所呈现的负面形象

### 2.7.1 政治类负面形象

政治负面形象可分为两个方面:外部行政侵扰与内部自查。外部侵扰包括频繁阻碍执法行为、黑恶势力猖獗与农村宗族势力大量滋生,如:《山东去年查处袭警侵权案事件 1247 起》、《山东严打黑恶霸痞,端掉涉恶类犯罪团伙 1200 余个》;内部自查包括基层官员的贪污问题与政府服务能力的缺失,如:《这个小官竟敢如此大胆违纪》。

### 2.7.2 生态类负面形象

环境污染并非山东省的“新病”,而是一块长期的“心病”。山东省经济发展主要依靠传统重工业,化石燃料的燃烧、冬季供暖以及废污水的排放导致空气污染、水污染整治不利。

<sup>[3]</sup> 寇江泽. 338 城市空气质量总体改善[N].人民日报,2016-06-15(016).

<sup>[4]</sup> 潘俊强,王沛. 蓝色疆土 红线守护[N].人民日报,2016-02-19(014).

<sup>[5]</sup> 潘俊强. 科技让麦田更葱绿[N].人民日报,2017-03-27(014).

<sup>[6]</sup> 潘俊强. 陆海统筹呵护渤海[N].人民日报,2018-08-25(009).

<sup>[7]</sup> 潘俊强. 22 名省管干部的新考题[N].人民日报,2019-01-03(014).

<sup>[8]</sup> 魏哲哲. 依法办案守护蓝色海洋[N].人民日报,2019-10-17(013).

《强化应急更要平时“用功”》中，山东德州成为了当年因应急不力被环保部约谈的首个城市。山东省地处山东半岛，《依法办案守护蓝色海洋》中围绕近年来不断增长的生活污水直排入海、非法捕捞、违建码头等突出问题进行揭露与依法惩治。《这次霾散了 下回怎么办？》报道了华北地区出现重污染天气过程，污染范围不断扩大，污染程度逐渐加重，部分地区出现重度霾<sup>[1]</sup>。其中山东有济南、淄博、东营等8座城市发布了红色与黄色预警。

### 2.7.3 文化类负面形象

文化类负面形象主要为历史文物保存不得当、传统文化传承跟教育与时代的发展速度不匹配以及文化产业的不景气三个方面。齐鲁大地坐拥三孔，亦有自古帝王泰山祭天的古迹，文物留存量较大，在《历史文物不能靠复制救回》、《延续文脉，才能留住“城市之魂”》两篇通讯中报道了曾被誉为“20世纪初世界上优秀的交通建筑，是当时中国可与欧洲著名火车站相媲美的建筑作品”的老济南火车站，建于100多年前的哥特式老建筑在历史上被粗暴拆除，事后证明是一个无知且短视的重大失误，成为了这座历史文化名城永久的痛<sup>[2]</sup>。作为三大木版年画之乡的寒亭杨家埠驰名中外，《版权保护 守住“年画之乡”金招牌》指出伴随发展，由于年画艺人版权意识不强，侵权与被侵权的事屡有发生，这也从侧面体现出有关部门对民间艺术的法律保护还不健全。文化产业是山东经济的“短板”，《收入见涨 文化消费不见涨》一文指出，人们生活水平提高，但文化消费水平却迟滞不前主要是文化服务没有跟上人们的消费喜好，尤其在老龄化高的农村，大量图书室、微机室等设施闲置，反而广场与湿地公园更受欢迎，这体现了文化设施滞后与文化服务弱针对性。

## 2.8 小结

一个区域的整体形象必然是一个综合体。通过报道主题与倾向性的数据交叉分析，《人民日报》关于山东省的正面报道率在文化类报道为最高，确切说是文化大类中教育题材的报道，文化教育形象集中为正面形象，教育强省形象符合传统形象认知；负面报道率较高的则是政治类报道与生态类报道，生态形象与政治形象存在一定的负面形象；经济类报道与社会类报道以中性形象为主，传统工业大省形象符合大众对山东省的形象认知。此外，政治类报道虽然呈现了较高的负面报道率，但在一定程度上缓和了山东省官僚化重、“报喜不报忧”的刻板印象。

综上，山东省在经济、政治等硬性形象在固定认知的基础上稳步提高，但在三农、文化形象构建不鲜明。由于《人民日报》作为党报性质决定了此二类在报道量上不占据优势，但并没有“偏科”现象，倾向性方面反而后者占据优势——正面倾向性报道较多，易于建构良好的三农与文化形象，三农形象与文化形象聚合力不足，因而形成的整体形象状况不理想。

<sup>[1]</sup> 刘毅,孙秀艳,寇江泽.这次霾散了 下回怎么办? [N].人民日报,2015-12-029(011).

<sup>[2]</sup> 何鼎鼎. 延续文脉, 才能留住“城市之魂” [N].人民日报,2016-01-08(005).

### 第3章 影响山东省在《人民日报》区域形象建构的因素

通常情况下,区域形象建构不仅受到外部宏观环境的影响,还会因传播媒介的不同而有所差异。本研究是基于《人民日报》五年报道样本展开,本章也将立足《人民日报》的报道场域,初步从区域形象建构的新闻框架角度、媒介宏观生态角度与受众心理因素等三个角度展开论述。

#### 3.1 区域形象建构的新闻框架因素

新闻框架是“新闻的中心组织架构或故事脉络,框架为尚在发展中的一系列事件提供了意义,并编织了这些事件间的关系”<sup>[1]</sup>。新闻框架反映了媒介新闻生产规律并规约了人们的认知,解构《人民日报》如何在新闻框架下进行议题报道、话语建构与意义根种,以实现山东区域形象的建构与呈现。这种解构是从新闻生产底层挖掘影响山东区域形象建构的因素。

##### 3.1.1 揭露问题—示意解决框架

此框架在政府以及社会各界积极作为的形象塑造方面的作用是强有力的,尤其是政治与经济形象的塑造。其是揭露各地方在政、经、农等建设发展中遇到的问题并紧随解决措施的报道框架,在总报道量中占比约45.2%,占有较大的比例,并在6大类议题分布中均占比较大,尤其是在政治类与经济类报道中占有60%以上,如表3.1所示。如国企的痼疾影响了山东经济发展活力,为加快国企改革,山东疾步稳处理“僵尸”企业,一方面对一些企业清理退出,另一方面治理重生;在粮食生产问题上,报道指出了“加减法”的措施:地越种越薄,增产咋保持?加搭建融资平台,建设高标准农田,实现“藏粮于地”。药肥用量多,减量咋实现?鼓励社会力量参与绿色增产,提高农业投入品利用率<sup>[2]</sup>。

	频率	百分比	有效百分比	累计百分比
揭露问题—示意解决框架	197	45.2%	45.2%	45.2%
事实陈述框架	65	15.3%	15.3%	15.3%
呼吁建议框架	153	35.2%	35.2%	35.2%
责任追究框架	8	2.6%	2.6%	2.6%

表3.1 2015年至2019年《人民日报》关于山东报道中新闻框架使用情况表

##### 3.1.2 事实陈述框架

此类框架对区域形象的影响是客观的、意义深远的。其执行了新闻报道的基本功能,即报道新近事实变动的信息。事实陈述类框架多集中在消息、通讯体裁,各主题报道都有分布,其中政治类与经济类报道分布最多。报道内容多为中央官员来鲁视察、领导人讲话、督促新政在鲁落实以及实施力度把控等。如:在《打造升级发展“双引擎” 促进经济保持中高速增长向中高端水平迈进》、《更大力度推动新旧动能转换 在转型升级中巩固经济社会发展向好势头》与《扎实开展春耕备耕 保障粮食和农业生产稳定发展》中指导调整政策力度,引导发展走向等。此类报道呈现了山东在中国各方面发展中的作用与影响,相当于将山东放在宏观全国视域中考量,此类框架下内容呈现对受众来说是相对客观性的区域形象认知来源。

##### 3.1.3 呼吁建议框架

呼吁建议框架是对“好事物的宣传与发扬”。作为区域形象正面形象来源大户,在《人民日报》中的出现频次仅次于揭露问题—示意解决框架。社会发展是媒体追逐的不变主题之一,而这种功能可以为社会发展提供底层精神积蓄,因而此类框架在新闻报道中使用很广泛。

<sup>[1]</sup> 郭勇.《人民日报》新闻框架研究综述与分析[J].青年记者,2015(06):32-33.

<sup>[2]</sup> 王浩.做好粮食生产的加减法——来自山东齐河小麦产区的调查[N].人民日报,2016-04-11(009).

此框架还囊括了“道德”框架，囊括了典型人物、经验报道与典型事件报道等一系列报道，旨在通过这些典型与优秀事例巩固社会主义核心价值观体系的底色形象。在《人民日报》山东省新闻报道的样本中，此类框架多集中在文化类、生态类与三农类的报道中，如：《沂蒙英雄铸忠魂 革命精神永传承》、《敢啃硬骨头 一心为乡亲》等典型人物报道；《山东给农民稳稳的幸福》、《“托管”重塑美丽乡村》等典型事例。

#### 3.1.4 责任追究框架

此类框架是一种时新框架，在《人民日报》中使用不多，但却对区域形象建构发挥了“点睛”的作用，呈现一种“虽有瑕疵，但瑕不掩瑜”的积极发展形象。责任追究框架多见于政治类报道与生态类报道，是以公民视角审视社会建设与发展过程的不合理环节并且公开出来，这类充满“正义”的框架在总报道量中占比为2.6%，以负面报道为主。如：《这个小官竟敢如此大胆违纪》，从标题可见其追究势头；《这次霾散了 下回怎么办？》中暂时的“应付检查”是不够的，要经得起人民与时间的考验。

### 3.2 区域形象构建的宏观媒介生态因素

#### 3.2.1 政治生态因素

毋庸置疑，政治是关乎媒介发展的外部环境之一，媒介无论在历史上还是现代社会都无法脱离政治而存在。由我国政治制度与国情所决定，我国的新闻媒体是党和政府的耳目喉舌，也是人民的耳目喉舌，实行“全党办报、群众办报”，在我国媒介与政治生态体系联系紧密，因而媒介受政治因素影响较大<sup>[1]</sup>。

《人民日报》作为中央级党报，是党、政府与人民群众的耳目喉舌，无论是编辑方针还是报道倾向性都以党、政府和人民的利益为纲，在社会“维稳与促发展”上扮演着重要的角色。从前几章的《人民日报》关于山东省新闻报道分析中可知，《人民日报》对于山东省的政治类主题的报道量最大，涉及的版面最多，在新闻体裁、报道倾向性方面“雨露均沾”；有正面报道，但负面报道也存在；有问题揭露，典型人物依然耀目。因而使得山东省整体政治形象较为鲜明，政策的实施更加透明，对人民的反馈更加快速机动，对政府机关领导的报道不再局限于歌功颂德式的“八股文”，直率、爽利的文字话语开始增多，并且加强了对基层公职人员的报道，使得省内各级党和政府的领导队伍群像形象更加饱满真实。

#### 3.2.2 经济生态因素

我国经济正逐渐步入“新常态”，山东省作为国内经济发展第一梯队，尤其是在传统工业与农业方面，在全国具有先锋模范作用，因而在《人民日报》关于山东省经济类报道中，主要以中性报道与深度报道为主。山东省近年来的新旧动能转换经验、创新经济的示范案例以及配套严格经济监管跟进等成为了《人民日报》报道重点，并且结合国家“一带一路”与“乡村振兴”新政策热点，山东省作为农业大省与“一带一路”节点省份，在报道量与倾向性方面都有所体现。《人民日报》在一定程度上构建了山东经济稳步发展形象。

#### 3.2.3 媒介生态因素

首先，媒介编辑方针对区域形象呈现具有一定的影响。从性质来说，《人民日报》作为党报，其编辑方针与立场决定了它将承担国家政策的宣传；作为社会公器，它承担社会监督与维持社会稳定的责任。在《人民日报》山东省的新闻报道中，多数的报道具有一定的政策与思想导向性，一些典型人物报道、典型历史先烈报道占有一定的比例。

其次，新闻从业人员的新闻选择过程也对区域形象建构加权了一定的影响因子。新闻不具有绝对的客观性，新闻素材的筛选与新闻要素的选择涉及到从业人员的专业水平、知识储备以及对山东省的认知程度等都会影响其对该新闻内容与报道框架的选择。此外，具有主观性的刻板成见也会对报道内容产生不可估计的主观影响。

<sup>[1]</sup> 张曦.马克思主义新闻伦理思想研究[D].南京师范大学, 2016.

### 3.3 受众心理因素

区别于前两种短期影响效应的因素，由受众心理所引起的影响因素是长期的潜移默化的，如：“涵化”效应与“刻板成见”，二者都是基于传播信息作用于受众心理，使传播信息成为受众理所应当的心理反射，因而在区域形象建构方面会产生长远持久的影响。

大众在新闻媒介中所感知的山东省区域形象是经过新闻传播各个环节有目的有倾向的选择与加工后的结果，《人民日报》所呈现的区域形象与山东省的实际形象存在一定误差。但由于新闻媒介的倾向性与常态化的刻板成见，这种传播误差所带来的“拟态形象”与客观存在的实际形象之间存在误差，这种误差并非短时间形成，其实际上是一个长时间的、潜移默化的培养过程，它能够在受众不经意间影响其现实观<sup>[1]</sup>。从研究样本看出，山东省在政治形象上逐渐“去官僚化”；经济形象上新旧势能转换明显加快，创新经济马不停歇；文化教育形象上，积极丰富各类文化基础设施建设，开展新型数字媒体教育；生态形象上，空气质量明显提高，工业污染政策抑制明显等，而在不少省内外受众的意识里，对山东省的形象认知依然是“煎饼卷大葱”、“传统重工业、农业发达，其他新兴产业落后”、“山东民风保守”等形象。因此，区域形象的建构不能依靠“毕其功于一役”，要做好打“持久战”的准备。

<sup>[1]</sup> 郭庆光.传播学教程[M].中国人民大学出版社, 2011.



## 第4章 山东省区域形象建构的反思与建议

### 4.1 山东省区域形象优劣势分析

#### 4.1.1 山东省区域形象优势分析

##### （一）地理位置优势

从《人民日报》样本词频统分可知，前50的词汇中省外地域词汇的渗入率较高，这点间接体现山东区位优势，山东省是京津冀经济带与环渤海经济区的交汇枢纽，华北地区与华东地区的“十字路口”，同时具有了对日韩开放的优质区位，这些区域与经济体皆具有经济发展潜力，形成山东省四向开放的经济合作枢纽，而山东因为水陆兼顾的门户位置，使得山东也在“一带一路”中的实际影响比政策规划中要重要得多。上述优势在山东区域经贸形象的塑造方面比一些内陆地区拥有巨大优势。

##### （二）历史文化优势

从教育新闻的零负面报道率到文物古迹的保护呼吁报道可知，山东坐拥丰富文化遗产，孕育了厚重的齐鲁文化，凝聚了不胜枚举的文化古迹，比如：代表道家文化的泰山之巅；代表儒家文化的曲阜“三孔”以及代表华夏传承的黄河文化等，地理情况与气候条件差异塑造了风格各异的民俗文化，比如：长岛、乳山一带的渔业文化、寒亭杨家埠民间年画剪纸文化等。鲁西南也曾是重要的红色革命根据地，如：沂蒙红色革命精神、微山湖红色根据地等。这种自然的得天独厚加之人文精神的蒂固，形成了以齐鲁文化、红色基因与民俗乡情的三位一体的文化旅游格局，无论在区域形象构建还是区域合作中都增色不少。

##### （三）经济体量优势

从《人民日报》中可以明显看出山东所展现的经济地位与经济实力。实体经济基础雄厚，拥有较大的经济体量与稳健发展态势，是国内经济实力最强的省份之一。山东耕地面积全国最高，农业经济的增长率也一直稳居各省榜首。此外，由于能源优势，山东第二产业发达，产生众多名企，如：齐鲁石化、山东电力等。在“一带一路”以及“环渤海区域经济带”等发展战略下形成了完备的区域经济发展战略。借助区位优势形成高密度区域经济合作网，打造利己利它的区域形象辐射态势。

#### 4.1.2 山东省区域形象劣势分析

##### （一）环境质量每况愈下

在全球变暖愈演愈烈的情况下，环境形象成为区域形象中的稀缺配置，逐渐成为新的增色点。但这方面却是山东省的短板。山东省的经济拉动力来源于第一产业与第二产业，尤其是第二产业是高环境消耗性工业，导致山东环境面临工业污染，企业家们近几年意识到保护环境的重要性，纷纷采用高科技方法减少污染；山东是北方人口大省，汽车尾气与冬季供暖使得雾霾天气高发，在《人民日报》报道中多次呈现山东各市空气污染红色与黄色预警。

##### （二）官本位风气下政府行政改革与官员认知错位

官本位思想浓厚是山东“刻板形象”之一，虽然在《人民日报》样本中，山东省呈现了不断融入新科技的高效行政能力与深入基层的各级官员，但政治类报道中依然报道了一些贪污腐败的官吏以及农村中故步保守与匪气霸道的宗族势力，这些报道也在第三章负面形象中有所分析。

##### （三）以工业为主，第三产业发展滞后的“坡脚”产业结构

山东省经济发展过度依赖第一产业与第二产业，与其他省份相比，第三产业发展较为缓慢，这一点从《人民日报》报道样本中可以看出，实体经济、国企改革与信贷融资依然是主要议题。一方面由于第三产业发展势能不足，有限的资源主要流向了传统产业，形成了“恶性循环”态势。即使在新旧势能转化与创新经济方面，也将发展目光聚焦在传统制造业与农业，第三产业处于较低水平；另一方面第三产业的滞后侧面导致了山东人民富裕程度被低估，

山东省 GDP 虽位列前三,但总存在山东人民不富裕的假象,这一点影响了山东区域形象。由于第二产业的产品大多数情况下不能以最终消费品形式面对消费者,其发展状况居民很难切实体会到,因而不利于一般大众对山东经济实力做出直观正确判断。

#### (四) 省会定位模糊,各市特色不明

省会城市形象是评定区域形象的缩影。提到省会城市,总有一些标签映入脑海。济南在《人民日报》报道中的存在感要低于青岛,从第二章关于报道量的分析可见一斑。与全国同层次省会在《人民日报》中 2019 年的报道量相比较也处在中低水平,如图 4.1。在报道议题方面,围绕济南的报道议题集中在政府作为、企业管理与社会民生等,这些议题在政治、经济与民生社会等硬性方面的形象塑造贡献率高,但软性方面形象塑造几乎没有。人民大众对区域形象评价出于直观感受因素较多,且软性形象在人们潜在的区域形象评判中影响更大,济南在此方面不占优势。

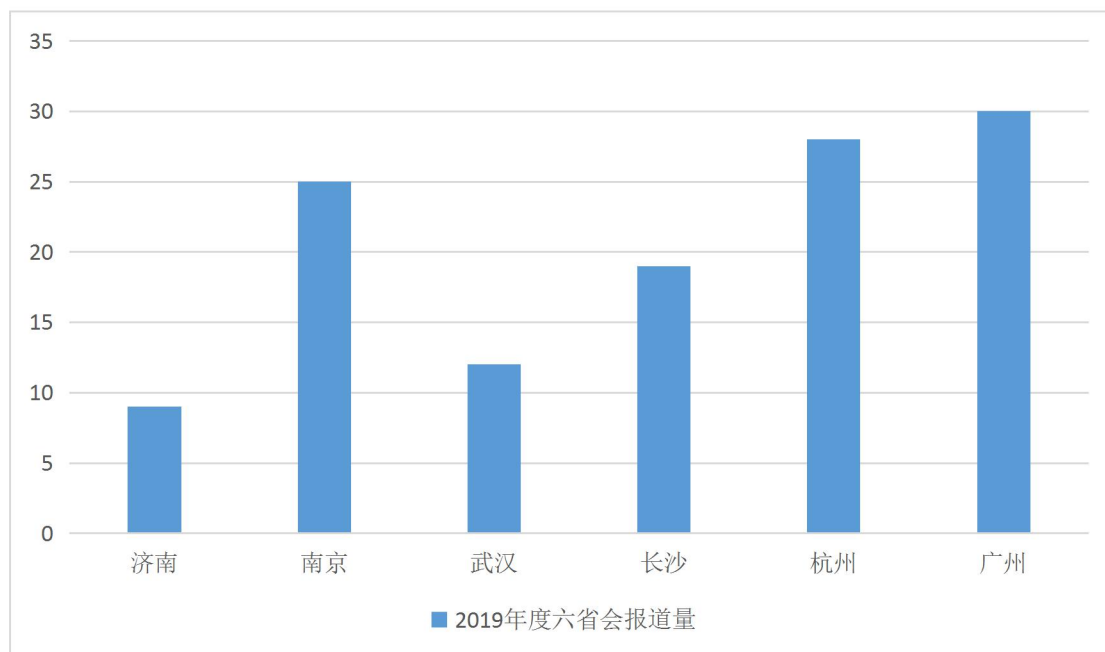


图 4.1 六省会 2019 年度报道量柱状图

此外,省内其他地级市的形象也是山东区域形象的重要组成部分。青岛、烟台、威海由于处在鲁东沿海,特色相对明显;泰安、曲阜有历史文化古迹,文化底蕴深厚。但其他城市在《人民日报》中除了常规政绩与民生报道,无其他特色形象显示。

## 4.2 对山东省区域形象建构的建议

区域形象的养成是人们经过长期实践与潜移默化的外界经验淬炼而成,在这个过程中,人们所接触的形象信息不仅受到人内传播、群体传播与大众媒介传播的常规传播流程中的噪音影响,而且易于受到刻板印象的诱导,比如:地域黑。刻板印象有正面的影响亦有负面影响,并容易跟官方与媒介塑造的形象发生认知错位。下面针对《人民日报》涉鲁报道样本分析数据与山东区域形象优劣势情况,对山东在区域形象建构与传播提出若干建议。

### 4.2.1 平衡主题,重点突破

伴随新媒体不断兴起,大大丰富了受众信息传播方式的选择,仅靠单一传播方式的形象宣传的时代已然过去。《人民日报》属于官方党政媒体,其在新闻媒体界的权威地位无另一家媒体可以相比,并充当着国家形象与区域形象对内对外传播的门户,也是公众区域形象认知的重要来源与参考。区域形象作为一个对区域多方面考评集合体,其构建格局必然是一个多方面子形象并举的过程,不允许一方面独大,也不允许掉队。因此,山东区域形象建构过

程中应把握好新闻报道主题的平衡,做到各个主题兼顾得当,保证各子形象得到充分构建。在《人民日报》样本中,政治与经济类议题占据总报道量的一半以上,软性主题类报道所占比例较少,比如:生态类报道仅占5%,文化类报道占11%,形象的丰满程度与报道量是呈正相关,报道量的失衡亟待解决。

生态环境不仅事关人类可持续性发展的国际性议题且与百姓民生息息相关,形象建构基于现实状况,生态环境报道是最接近现实环境的形象依据,是形成区域形象的现实基础,因此其在区域形象建构中发挥基本的、必要的作用。《人民日报》涉鲁报道中的生态环境报道数量偏少,主要以企业界的环保改造与对破坏生态环境的法律惩治改革为主要内容,这两类报道的直接关系人与利益相关群体都并非大多数普通百姓,这点可能更侧重对经济形象与政治形象的建构,是间接性生态形象塑造。在生态环境报道样本中,体裁偏于通讯与深度报道,数据、知识渗透以及政策解读较少。

首先,要提高生态环境报道在总报道量中的比例,使生态形象变得丰满。生态报道在展现政府工作、各地成果成效以外,平衡好“问题意识”与“成果粉饰”,在报道中逐渐淡化成绩展示,加强问题解决意识,多从解决群众生存环境的报道姿态展开舆论监督式的报道;其次,多在报道中融入数据与图片元素。环境建设的好坏,视觉图片效果要比文字更有说服力,也可以让公众更加直观感受山东生态环境;数据同理,其比图片更具科学性,数据是对事实与观察的结果呈现,是对客观事实的逻辑归纳,可以在碎片阅读与注意力金贵的时代更直观快速让公众体会生态形象的变化。

除了生态类报道,文化类报道的报道量亦需要提高。在优劣势分析中提到过,山东虽是文化大省,但在文化形象塑造方面做得并不突出。首先,要加强文化类报道量,报道量的不足直接导致了文化形象不饱满与齐鲁文化输出,国际与省际对山东的形象恐怕依然停留在孔子、大葱卷煎饼以及挖掘机了。其次,还是“成就报道”的通病,文化报道并非要“高大上”,而要扎根现实。如:山东省每年举办51个文化节日,但报道中并未涉及,这确是山东文化形象重要的一部分;最后,在文化议题中,“问题意识”相对淡泊些好。样本中深度报道占比大,固然在文化建设中会有问题需要与民探讨,但探讨太深容易学术化,言浅则意义不大,文化深度报道的程度基准点还是要落在大众认知能力范围以内。

#### 4.2.2 多方面协同,加强议程设置能力

区域形象的建构需要政府、媒体、公众等多方通力协作,而非仅靠一己之力。这种协作应是全方位、纵横多维联动的,且伴随社会发展要有一个机动的策略。

首先,从政府方面来看,要加强对新闻媒体的议程设置。在我国社会主义新闻体制生态下,政府作为新闻媒体尤其是党媒最权威的信源,地方政府作为区域官方的代表,在公共信息发布方面具有较强的优先级与主动性,因而政府在设置媒介议程方面具有天然优势。根据国情、省情以及民众需求调研来指导政府对新闻媒体的议程设置,并且对一些突发性事件要有应急联动的议程策略,比如:2020年新型冠状病毒的相关报道,在维持社会稳定的大前提下科学设置议程,以免引起不必要的恐慌,导致区域形象的破坏。但政府主攻力还是要用在主动对媒体进行议程设置,提供准确信息,不断扩大政府的影响力,带动区域形象的抬升。其次,从公众角度来论,公众要提高自身媒介素养,增强区域形象责任感。媒体以公众作为信源一般是作为采访对象、调查以及读者来信等形式,相较于政府属于被动信源,但随着新媒体的不断发展,公众设置议程的能力在不断提高,公众的媒介素养就显得十分重要。一方面,公众要有在纷繁复杂信息流中分辨信息准确性的能力,这是公众作为信源进行议程设置最基本素质之一;另一方面,虽处在“注意力金贵”年代,公众在接受媒体信息时要客观、理性去判断,这样可以一定程度上防止负面刻板印象“作祟”,为塑造良好区域形象做出个人的努力。

#### 4.2.3 传播“去自我中心化”,综合多样传播手段

在大数据时代,受众获取信息的渠道变得多样,同时信息也变得具有快传性与不确定性,使得政府在区域形象传播中的自主性在不断降低,自媒体的发展使得“人人都有麦克风”,个体或者社会群体在区域形象信息分辨与主动传播的过程中会出现过度中心化、群体极化等倾向。因此,纵观当下区域形象传播生态,政府、社会以及个人必须摆脱“自我中心”,才能保证区域形象传播效果更佳,更能确保区域形象建构效率与客观世界发展相适应。从社会整体发展趋势来看,伴随媒介革新,传播“自我中心化”必然逐渐走向“去自我中心化”。区域形象传播的“去中心化”过程是一个自上而下的过程,从政府到个人顺序渐进。首先,地方政府在提供信源进行议程设置时要与所在区域实际环境相协调,这意味着地方政府必须摆脱浮于上层的“自我视角”来提供信息与指导建设,以大众认知心态规律为纲,引入“大众视角”,即大众看待区域形象时认知需求角度。这里的公众不仅指公民也指一些社会群体与公众人物。“大众视角”可以作为参考来重新审视区域形象传播过程中的认知错位,但“大众视角”并非一成不变,要机动不断地跟踪调研。试举一个反例:山东电视台想表现山东乡土气息与政府的亲民化,从而淡化对山东“官本位”思想浓厚的刻板印象。出发点很好,但由于“自我中心”视角导致将“土”等同为亲民,低估了随着经济水平不断发展的人们的文化艺术审美水平,直接导致了经济大省形象与软实力形象的认知错位。这种“自我中心”视角下的单向思维尤其是在软形象建构过程中往往会产生与预期相反的传播效果。

引入“大众视角”是“去自我中心”过程中的关键环节。首先,政府要“到群众中去,群策群力”,放低姿态去考察府际官方和非官方在区域形象方面现状与群众反馈,指导媒体运用“大众视角”来反映现状、表达反馈、弥补认知错位,这不仅提高了可信性,更容易让公众看到真实的区域形象。其次,区域形象塑造中,形象危机下的信息传播在所难免,负面形象信息要用对视角,既要“自我视角”摆明立场,同时不断向“大众利益主导视角”过渡,从“自我中心”下的“维护、挽回”传播口径转向从“大众视角”下“为公众利益撑腰”的传播口径。再者,社会群体以及个人在传播区域形象时,要站在“大众视角”下客观审视。这对个人的媒介素养提出较高要求,这也是媒介技术快速发展与公众媒介素养发展不对称的矛盾,无论是否在区域形象传播议题下,这都是当下亟待解决的现实矛盾之一。最后,大众群体是一个普遍性与特殊性的集合群体,在传播方式上,要综合运用多种传播手段,如:在《人民日报》中,山东省报道中纯文字报道占96%,而其他诸如图片类、数据类以及漫画新闻等所占比例不到5%。应加强其他报道方式比例,让区域形象传播与大众桥接得更圆润、圆满。

## 结语

本研究基于 Python 编程语言环境下网页抓取模型与数据分析模型,对《人民日报》2015 年至 2019 年关于山东省新闻报道数据进行分类、归纳与分析,在年度报道量、新闻体裁、报道地域、版面分布、报道主题与情感倾向性等方面进行统计比较与分析。使用内容分析法对分类整合好的新闻报道进行深入分析,凝练出山东省近五年在《人民日报》中呈现的区域形象。通过宏观、中观与微观三个层面总结了影响山东省区域形象建构的因素。最后通过对山东省区域形象优劣势的总结,提出了几点改善建议。但研究仍然有若干可供挖掘的可能性:

- 1、从横向方面来看,基于我们在第二章各数据维度在浅度关联下得出的规律,后续研究可以做高维度数据的交叉研究。如:在情感倾向性数据中,我们发现生态类报道存在高负面报道率,生态类报道也是山东区域形象的”瘸腿“主题之一,通过交叉研究可探究生态类报道现状原因、存在的问题以及未来在区域形象塑造中发展路径;
- 2、从纵向方面来看,未来的研究可以延伸新闻报道样本的年代跨度,梳理出山东区域形象的发展历程、发展经验与发展困境,并对未来山东省区域形象的发展趋势进行前瞻;
3. 数据抓取与分析的方法千千万万,但因为方法需求的普遍性,需要进一步探索模型的最优解。本次研究所使用的数据抓取模型与分析模型均采纳了经典算法架构,重点确保数据的完整性,而非最优解。因此,未来的研究中可以更加优化建模,如:抓取模型可以直接采用循环构造新闻报道链接,爬取文章,跳过目录,提高抓取效率。

## 参考文献

## A. 普通图书

- [1] 罗治英. 地区形象理论研宄及其应用[M]. 暨南大学出版社:广州, 1994. 15-18.
- [2] 郭庆光. 传播学教程[M]. 中国人民大学出版社: 北京, 2011. 193-226.
- [3] 罗治英. 地区形象论[M]. 中央编译出版社: 北京, 1996. 67-83.
- [4] 劳伦斯·格罗斯伯格. 媒介建构[M]. 南京大学出版社: 南京, 2014. 3-13
- [5] 中国社会科学院语言研究所词典编辑室:《现代汉语词典》[M]. 商务印书馆: 北京, 2012. 24-25.
- [6] 西蒙·安浩. 铸造国家、城市和地区的品牌:竞争优势识别系统[M]. 上海交通大学出版社: 上海, 2010. 16-27.
- [7] 菲利普·科特勒. 地区营销[M]. 翁瑾, 张惠俊译. 上海财经大学出版社: 上海. 2008. 143-153.
- [8] 闵学勤. 感知与意象:城市理念与形象研究[M]. 东南大学出版社:南京. 2007. 223-245.
- [9] 童兵. 新闻传播学大辞典: 中国大百科全书出版社[M]. 中国人民大学出版社: 北京, 2014. 3-5.
- [10] 米切尔. Python 网络数据采集[M]. 陶俊杰, 陈小莉译. 人民邮电出版社: 北京. 2016. 164-172.
- [11] K. Lyhch K. The Image of the City [M]. Cambridge: MIT Press, 1960.
- [12] KOTLERP, HAIDER D, REIN I. Marketing Places: Attracting Investment Industry and Tourism to Cities States and Nations[M]. FreePress: New York, 1993. 65-79.

## D. 学位论文

- [1] 刘树洁.《人民日报》报道(2009-2018)中的甘肃省媒介形象研究[D]. 兰州大学, 2019.
- [2] 安子建. 基于 Scrapy 框架的网络爬虫实现与数据抓取分析[D]. 吉林大学, 2019.
- [3] 杨婕莎. 媒介建构与呈现: 安徽媒介形象研究——以《人民日报》(2000-2016)为例[D]. 暨南大学, 2018.
- [4] 祁晓娣. 网络媒体中的甘肃形象展现分析——基于“新浪网”的新闻报道分析[D]. 兰州大学, 2012.
- [5] 王颖. 央视《新闻联播》(2014-2015)报道中的河南形象研究[D]. 郑州大学, 2016.
- [6] 叶晓滨. 媒介融合视域下党媒“两微一端”的话语框架——以《人民日报》“两微一端”2018年上合组织青岛峰会的报道为例[D]. 北京交通大学, 2019.
- [7] 张曦. 马克思主义新闻伦理思想研究[D]. 南京师范大学, 2016.
- [8] 蔡文婷. 传播学视角下的广西区域形象传播研究[D]. 天津师范大学, 2015.
- [9] 范宗敏. 区域品牌视觉传播研究——以广州为例[D]. 兰州大学, 2014.
- [10] 叶晓滨. 大众传媒与城市形象传播研究[D]. 武汉大学, 2010.
- [11] 叶晓滨. 大众传媒与城市形象传播研究[D]. 武汉大学, 2010.

## G. 期刊中析出的文献

- [1] 张咏华. 一种独辟蹊径的大众传播效果理论——媒介系统依赖论评述 [J]. 新闻大学, 1997(01): 27-31.
- [2] 徐峰. 城市产品理论与旅游市场营销北京: 社会科学文献出版社第一版, 第一版 2004.
- [3] 叶兴庆. 新时代中国乡村振兴战略论纲[J]. 改革, 2018.
- [4] 郭勇.《人民日报》新闻框架研究综述与分析[J]. 青年记者, 2015(06): 32-33.

- [5]刘春斌,谢远健.基于公关视角下的区域形象塑造——以鄱阳湖生态经济区为例[J].今日财富(金融发展与监管),2011.
- [6]文宏,李慧龙.府际关系视角下基层形式主义的本质与逻辑重思[J].探索与争鸣,2019(11):102-110.
- [7]屠凤娥.《人民日报》视角下的宁夏媒介形象呈现[J].宁夏社会科学,2015(06):174-178.
- [8]李丹.政治传播视角下主流媒体的政府形象塑造——以《人民日报》的精准扶贫报道为样本[J].江汉学术,2018(06):106-112.
- [9]宁朝山.工业革命演进与新旧动能转换——基于历史与逻辑视角的分析[J].宏观经济管理,2019(11):18-27.
- [10]张晓依,赖彦.《人民日报》反腐报道议程设置的特点及功能分析[J].浙江传媒学院学报,2018(12):130-136.
- [11]程曼丽.大众传播与国家形象塑造[J].国际新闻界,2007(03):5-10.
- [12]耿亚东.服务型政府的促进型治理:在去中心化中谋求合作[J].治理现代化研究,2020(01):62-69.
- [13]宁冉.区域品牌形象塑造的影响因素研究[J].宁夏社会科学,2013(26):245-246.
- [14]高程.中国议程设置能力的评估与提升探析[J].国际研究参考,2019(11):36-44.
- [15]陈玥.中西方政治报道的新闻框架分析——以《人民日报》和《纽约时报》对十八大的报道为例[J].中国报业,2013(16):40-41.
- [16]张昆,陈雅莉.东盟英文报章在地缘政治报道中的中国形象建构——以《海峡时报》和《雅加达邮报》报道南海争端为例[J].新闻大学,2014(02):72-82.
- [17]王菲尔.基于语义的新闻标题情感分析[J].文教资料,2018(35):14-18.
- [18]黄杰,王立明,李晓东.建构主义视角下网络媒介对区域旅游形象的构建[J].传媒,2017(04):82-89.

#### N. 报纸

- [1]吴储岐.打造一支不走的乡村服务队[N].人民日报,2019-07-09(019).
- [2]徐锦庚,潘俊强.抓住关键少数 实行终身问责[N].人民日报,2017-06-20(011).
- [3]潘俊强.群众线上点 干部线下办[N].人民日报,2016-05-10(011).
- [4]潘俊强.一户一策求精准 内外兼修巧脱贫[N].人民日报,2017-01-20(011).
- [5]徐锦庚,潘俊强.青岛 做厚家底做足成色[N].人民日报,2017-02-12(001).
- [6]潘俊强.青岛 企业搬迁,不是搞异地克隆[N].人民日报,2016-07-05(002).
- [7]李翔.让城市变得更聪明[N].人民日报,2017-11-29(015).
- [8]徐锦庚,卞民德.山东:实体经济根深叶茂[N].人民日报,2015-05-23(001).
- [9]徐锦庚.干事创业须久久为功[N].人民日报,2018-08-02(005).
- [10]蒋建科,潘俊强.潍坊 自主创新练内功[N].人民日报,2019-10-31(002).
- [11]徐锦庚,潘俊强.青岛:改革创新提升发展加速度[N].人民日报,2018-10-18(006).
- [12]潘俊强.专利能贷款 融资添新路[N].人民日报,2018-07-16(010).
- [13]徐锦庚,刘成友,卞民德,谢雨.山东 国企改革消顽疾[N].人民日报,2016-08-04(006).
- [14]王国栋,刘杰,赵永新.创新高地的“国际范儿”[N].人民日报,2016-02-05(020).
- [15]邢仔文,张庆龙,王珊珊.“一带一路”助临沂展翅腾飞[N].人民日报,2015-12-20(008).
- [16]徐锦庚,潘俊强.山东:信用互助 融资不难[N].人民日报,2016-08-27(001).
- [17]谷业凯.土地减肥 缺啥补啥[N].人民日报,2017-02-05(011).
- [18]卞民德.龙头企业来了,农民得了啥? [N].人民日报,2015-01-18(011).
- [19]肖家鑫,盛玉雷.青岛打造电影“梦工厂”[N].人民日报,2019-06-17(012).

- [20]肖家鑫. 农技兴 百姓富[N]. 人民日报, 2019-05-15(007).
- [21]潘俊强, 王沛. 红白事简化 村里人减负[N]. 人民日报, 2016-10-08(002).
- [22]潘俊强. 山东 助就业困难者有一技之长[N]. 人民日报, 2017-10-30(013).
- [23]寇江泽. 338 城市空气质量总体改善[N]. 人民日报, 2016-06-15(016).
- [24]潘俊强, 王沛. 蓝色疆土 红线守护[N]. 人民日报, 2016-02-19(014).
- [25]潘俊强. 科技让麦田更葱绿[N]. 人民日报, 2017-03-27(014).
- [26]潘俊强. 陆海统筹呵护渤海[N]. 人民日报, 2018-08-25(009).
- [27]潘俊强. 22 名省管干部的新考题[N]. 人民日报, 2019-01-03(014).
- [28]魏哲哲. 依法办案守护蓝色海洋[N]. 人民日报, 2019-10-17(013).
- [29]刘毅, 孙秀艳, 寇江泽. 这次霾散了 下回怎么办? [N]. 人民日报, 2015-12-029(011).
- [30]何鼎鼎. 延续文脉, 才能留住“城市之魂” [N]. 人民日报, 2016-01-08(005).
- [31]王浩. 做好粮食生产的加减法——来自山东齐河小麦产区的调查[N]. 人民日报, 2016-04-11(009).

#### 电子文献

- [1] 以书润心. 孔孟之乡, 儒家文化的发祥地, 已成为好客山东的重要名片 [EB/OL]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1641491753162292757&wfr=spider&for=pc>.
- [2] 肖家鑫. 党性教育, 这样实起来 [EB/OL]. <http://dangjian.people.com.cn/GB/n1/2019/0719/c117092-31243901.html>.



## 致谢

白山皑皑，松水汤汤；吉林大学，源远流长。在吉林大学的三年时光，是我学术觉醒与精进最宝贵的三年。三年的成长与荣耀皆来源于我的导师张斯琦老师的悉心指导与栽培，感谢您！

曾几何时，我幻想自己可以如司马迁一样著经释文，谱写史家绝唱；建立阿尔伯特·爱因斯坦未完成的大统一理论；或许我亦可以如孙武运筹策于帷幄之中，决胜千里之外；破解一直困扰天文界的暗物质、暗能量谜团；又或者，俗气一点，谈一场柏拉图式的恋爱，最后过着竹林七贤的隐居生活...

大梦归来，涅槃重生。我认识到自己在面对未知世界的恐惧大于己之才华。我只有沿袭玛丽·居里对镭的执着精神，追随马克思、恩格斯的共产主义步伐，膜拜曹雪芹的惊世之作，研究吉多·范罗苏姆的蟒蛇脑洞，来不断充实我时而“死机”的大脑。

我要感谢来自古老宇宙的大师们，是你们的过去铸就了我们的现在，是你们开天辟地式的贡献吸引着一代又一代学术同志浸入茫茫宇宙中终极真理的无尽黑洞。我要感谢我的恩师张斯琦老师的传道授业与谆谆教导。感谢鼎新图书馆，没有你的陪伴我好似浮萍一般。感谢同门的学友们，没有大家的集思广益何来灵光乍现的一瞬；感谢我的父母，没有你们就没有我的肉体凡胎！最后感谢曾经努力与光辉耀目的自己。