

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ / 2024



VITROLIFE GROUP™

EXCELLENCE IN REPRODUCTIVE HEALTH

WELCOME TO

欢迎来到

VÄLKOMMEN TILL

Vitrolife Group

Internationell leverantör av medicintekniska produkter och genetiska testlösningar inom reproduktiv hälsa.

Vi har varit verksamma inom reproduktiv hälsa sedan 1994 och har växt genom banbrytande forskning och kliniska bevis, innovativ produktutveckling, förstklassig kvalitet och service samt strategiska förvärv. Vi stöttar kunder och deras patienter världen över – alltid med hållbarhet i åtanke. Genom ökade investeringar i vetenskap och FoU, tillsammans med förvärv som är noggrant anpassade till vår strategi, strävar vi efter att leverera en integrerad plattform av produkter och tjänster för hela resan inom reproduktiv hälsa. Vårt mål är att samarbeta med alla viktiga aktörer för att förbättra tillgången och resultaten för patienter.

Vision med ett syfte

”Enable people to fulfil the dream of having a healthy baby”

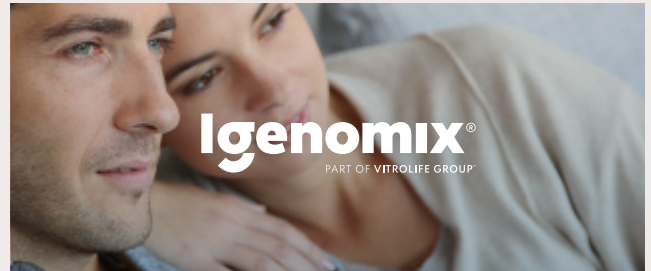
Mission

”Be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients”

Våra varumärken



Vitrolife erbjuder en obruten kedja av innovativa högkvalitativa produkter för att säkerställa optimal vård i varje steg av IVF-processen. Detta inkluderar system för att förebygga fel genom hela IVF-behandlingen, hantering av spermier och ägg, befruktning, utvärdering och överföring av embryon samt cryopreservation.



Igenomix erbjuder banbrytande genetiska tester för att hjälpa personal inom reproduktiv hälsa att diagnosticera och behandla sina patienter före, under och efter deras reproduktiva resa.

Vitrolife Group i siffror

Medarbetare
~1 100

Försäljning under Q4 2024
959 MSEK

Global närvaro på
~125 marknader

Vitrolife Group avser Vitrolife AB (publ) och dess dotterbolag, och aktien är noterad på NASDAQ Stockholm.

Bokslutskommuniké 2024 Vitrolife AB (publ), organisationsnummer 556354-3452

Fjärde kvartalet

En stark avslutning på året

Fjärde kvartalet

- Försäljning om 959 MSEK (904), en ökning med 6 procent i lokala valutor och 6 procent i SEK.
- Försäljningen per region, i lokala valutor var +10 procent i EMEA, +9 procent i Americas och -2 procent i APAC.
- Försäljningen per affärsområde, i lokala valutor var +12 procent inom Consumables, +9 procent inom Technologies och 0 procent inom Genetics.
- Bruttomarginalen ökade till 61,1 procent (56,9).
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 337 MSEK (294), motsvarande en EBITDA-marginal om 35,1 procent (32,5).
- Operativt kassaflöde ökade till 268 MSEK (171).
- Nettoresultatet uppgick till 139 MSEK (-4 179), vilket gav ett resultat per aktie före utspädning om 1,03 SEK (-30,86) och efter utspädning om 1,02 SEK (-30,86).
- Helena Wennerström utsågs till tillförordnad CFO för Vitrolife AB (publ) och tillträdde tjänsten den 3 december 2024.

Helåret

- Försäljning om 3 609 MSEK (3 512), en ökning med 4 procent i lokala valutor och 3 procent i SEK.
- Försäljningen per region, i lokala valutor var +7 procent i EMEA, +1 procent i Americas och +5 procent i APAC.
- Försäljningen per affärsområde, i lokala valutor var +10 procent inom Consumables, +16 procent inom Technologies och -5 procent inom Genetics.
- Bruttomarginalen ökade till 59,3 procent (56,3).
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) ökade till 1 225 MSEK (1 136), motsvarande en EBITDA-marginal om 34,0 procent (32,3).
- Operativt kassaflöde ökade till 907 MSEK (757).
- Nettoresultatet uppgick till 514 MSEK (-3 851), vilket gav ett resultat per aktie före utspädning om 3,79 SEK (-28,44) och efter utspädning om 3,78 SEK (-28,44).

Utdelning

- Styrelsens avser att föreslå årsstämman en utdelning om 149 MSEK (135), vilket motsvarar 1,10 SEK (1,00) per aktie.

Koncernens nyckeltal

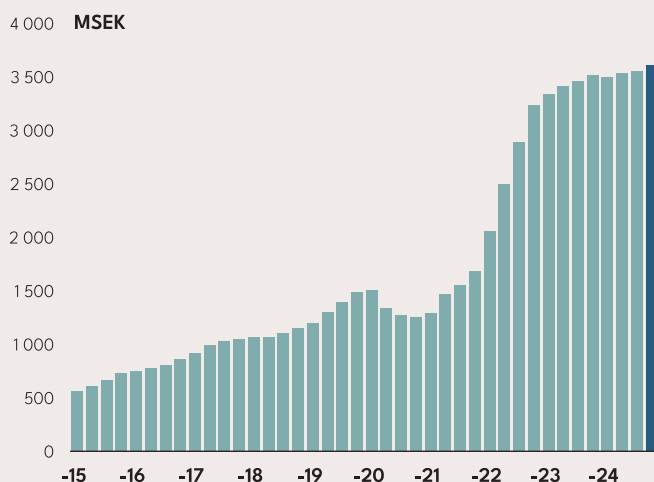
	Oktober - december		Januari - december	
MSEK*	2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning	959	904	3 609	3 512
Bruttomarginal, %	61,1	56,9	59,3	56,3
Justerad bruttomarginal, %	65,7	62,1	64,2	61,6
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	337	294	1 225	1 136
EBITDA-marginal, %	35,1	32,5	34,0	32,3
Nedskrivning	-	-4 300	-	-4 300
Nettoresultat	139	-4 179	514	-3 851
Nettoresultat, justerat för nedskrivning	139	121	514	449
Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.	0,7	1,0	0,7	1,0
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,03	-30,86	3,79	-28,44
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,02	-30,86	3,78	-28,44
Resultat per aktie ¹ , SEK justerad för nedskrivning	-	0,89	-	3,31
Aktiekurs på balansdagen, SEK	215,00	194,70	215,00	194,70
Börsvärde på balansdagen	29 121	26 372	29 121	26 372
Förändringar i nettoomsättning				
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	6	5	4	4
Valutaeffekter, %	0	1	-2	4
Total tillväxt, %	6	6	3	9

* Om inget annat anges.

¹Före och efter utspädning.

För definitioner, motiveringar och avstämningar, se sidorna 23-25.

Nettoomsättning (rullande 12 månader)



Långsiktiga finansiella mål - 5 år

Uppdaterade december 2023

Årlig organisk tillväxt*
>10%

EBITDA-marginal
>33%

Nettoskuld/EBITDA
<3

* I lokala valutor

En stark avslutning på året

VD-kommentar

Försäljningen under fjärde kvartalet uppgick till rekordhög 959 MSEK (904), en ökning med 6 procent i lokala valutor och 6 procent i SEK, jämfört med ett mycket starkt fjärde kvartal 2023. Bruttomarginalen ökade till 61,1 procent (56,9), främst drivet av den höga intäktsiffran och operationell effektivisering primärt inom affärsområdet Genetics. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) ökade till 337 (294) SEK, vilket gav en EBITDA-marginal på 35,1 procent (32,5). Under kvartalet ökade vi det operativa kassaflödet till 268 MSEK (171).

Försäljningen i EMEA ökade med 10 procent*, drivet av stark tillväxt inom hela portföljen för Consumables där vi fortsätter att ta marknadsandelar och även inom Technologies där vi ökar vår penetration av time-lapse och laser. Syd- och Västeuropa bibehöll det starka momentum som vi har sett under hela året tack vare en kombination av ökade volymer och övergång till Vitrolife Groups försäljningsmodell i Iberien.

I Americas ökade försäljningen med 9 procent*, med tillväxt inom alla affärsområden. Consumables fortsatte att utvecklas starkt i takt med att vi fortsätter att ta marknadsandelar inom media. Sydamerika levererade ett mycket starkt kvartal inom hela portföljen och vi ser en accelererad användning av EmbryoScope®. Genetics hade ett bra kvartal trots ett svagare resultat inom kit för genetiska tester i Nordamerika.

Försäljningen i APAC minskade med 2 procent* i förhållande till det sista kvartalet 2023 som var exceptionellt starkt inom Consumables och hög kapitalförsäljning inom Technologies i Kina samt Syd- och Ostasien. Consumables och Genetics hade en blygsam tillväxt medan Technologies minskade i kapitalförsäljning. Vi upplevde en stark återhämtning av kit för genetiska tester i hela regionen.

Ur ett affärsområdesperspektiv växte Consumables med 12 procent* med stark tillväxt inom hela portföljen. Jag är mycket stolt över att teamet nådde en ny milstolpe med rekordhög försäljning av media för helåret 2024. Disposable devices, som har varit ett fokusområde för verksamheten, uppnådde också en stark tillväxt, främst driven av Americas och EMEA.

Affärsområdet Technologies växte med 9 procent* och levererade rekordhög försäljning i kvartalet om 215 MSEK, vilket överträffade det tidigare försäljningsrekordet i Q4 2023. Fler och fler kliniker använder EmbryoScope® och iDAScore®, vilket förbättrar effektiviteten i arbetsflödet och stödet för embryoutvärdering, och vi fortsätter att se att intäkterna per installerat EmbryoScope® ökar globalt. Försäljningen och leadsgenereringen av vårt eWitness-system ökar på viktiga fokusmarknader.

Affärsområdet Genetics hade 0 procent* tillväxt under kvartalet, med en blygsam tillväxt inom Genetic services och en liten nedgång inom våra kit för genetiska tester. Detta är främst ett resultat av fasning mellan kvartalen. Tillväxten av kit för genetiska tester var fortfarande något negativ men vi ser nu att lageruppbyggnaden hos våra kunder har bottnat ut. Affärsområdet levererade betydande förbättringar av bruttomarginalen som ett resultat av vårt program för effektivisering av verksamheten.

Under kvartalet anslöt vi oss officiellt till Science Based Targets initiative (SBTi). Vi arbetar nu med att vidareutveckla våra utsläppsminskningssmål i linje med SBTi-kriterierna och planerar att utveckla en plan för minskade koldioxidutsläpp under det kommande året. De förödande översvämningarna i Valencia i Spanien, där vi har vårt flaggskeppslaboratorium, var ytterligare en påminnelse om hur viktigt det är att begränsa klimatförändringarna

*Samtliga tillväxtsiffror avser organisk tillväxt i lokala valutor.

“Sammanfattningsvis var 2024 ett år med rekordintäkter inom Consumables och Technologies. Vi levererade accelererad tillväxt, förbättrad EBITDA-marginal och starkt kassaflöde.”

för att bygga en mer hållbar framtid. Tack och lov var alla våra kollegor oskadda och översvämningen påverkade inte vår verksamhet.

Under årets sista kvartal har vi stärkt vår koncernledning ytterligare. Vår nya tillförordnade CFO, Helena Wennerström, tillträdde rollen i början av december och tillför omfattande kompetens inom finans, ekonomi och företagsledning. Dessutom välkomnade vi vår nya VP Strategy & Sustainability, Marcos Fernandez, som har djup erfarenhet av M&A och företagsstrategi inom MedTech- och Life Sciences-branscherna.

Sammanfattningsvis var 2024 ett år med rekordintäkter inom Consumables och Technologies. Vi levererade accelererad tillväxt, förbättrad EBITDA-marginal och starkt kassaflöde. Som en del av vår kontinuerliga riskbedömning och för att säkerställa att vi fortsätter följa alla tillämpliga internationella sanktioner har vi beslutat att avveckla vissa marknader, vilket motsvarar mindre än 3 procent av våra årliga intäkter.

Vi är nu ett år in i genomförandet av vår företagsstrategi för Vitrolife Group och är övertygade om att den fortfarande är relevant och i slutändan kommer att leda till att vi uppnår vår mission och våra långsiktiga finansiella mål. När vi reflekterar över var och en av våra strategiska pelare kan vi tydligt se framsteg inom ett antal områden.

- Vi har kompletterat vår interna utveckling med förvärvet av det innovativa mjukvaruföretaget eFertility relaterat till “own the platform connecting products and services”.
- Ökade investeringar i viktiga strategiska FoU program, har förbättrat och påskyndat vår lanseringsplan för nya produkter och tjänster.
- Ur ett geografiskt perspektiv har vi ökat våra investeringar på våra fokusmarknader USA och Kina, vilket resulterat i ökade marknadsandelar inom hela portföljen. Vi förväntar oss att denna trend kommer att fortsätta under 2025.



- Fokus för vår fjärde strategiska pelare ”optimise go-to-market model” har tidigare varit att utnyttja bredden inom Vitrolife Groups portfölj. År 2025 kommer vi att bredda omfattningen till att även omfatta kvalitet och differentiering av vår portfölj.
- Vårt program för operationell effektivisering, särskilt inom genetiska tester, har förbättrat marginalerna. Från och med 2025 kommer vi också att fokusera på de områden som stöder tillväxten.
- Vi fortsätter vår resa för att stärka våra värderingar: integrity, quality, innovation och collaboration i bolaget.

Slutligen vill jag tacka alla våra kollegor runt om i världen för deras arbete och engagemang under 2024. Våra resultat vittnar om vad vi gör för att säkerställa att vi stöder våra kunder och deras patienter på bästa möjliga sätt. Till våra kunder och aktieägare vill jag rikta ett stort tack för det förtroende ni ger Vitrolife Group.

Bronwyn Brophy O'Connor
VD och koncernchef

Fjärde kvartalet



En stark avslutning på året

Försäljningen under fjärde kvartalet ökade till 959 MSEK (904), vilket motsvarar en ökning med 6 procent tillväxt i lokala valutor och 6 procent i SEK.

Rekordhög försäljning inom Technologies

Technologies levererade en rekordhög försäljning om 215 MSEK i kvartalet.



Förbättrad marginal

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 337 MSEK (294) med en EBITDA-marginal om 35,1 procent (32,5).

* Organisk tillväxt i lokala valutor.

2024
Oktober - december

Fjärde kvartalet

Nettoomsättning

Försäljningen under fjärde kvartalet ökade till 959 MSEK (904), vilket motsvarar en ökning med 6 procent tillväxt i lokala valutor och 6 procent i SEK.

Försäljning i Consumables var 353 MSEK (315), en ökning med 12 procent i lokala valutor, Technologies 215 MSEK (206), 9 procent i lokala valutor och Genetics 391 MSEK (383) million, 0 procent tillväxt i lokala valutor med blygsam tillväxt för portföljen av genetiska tester, men negativt påverkad av den minskade försäljningen inom kit för genetiska tester.

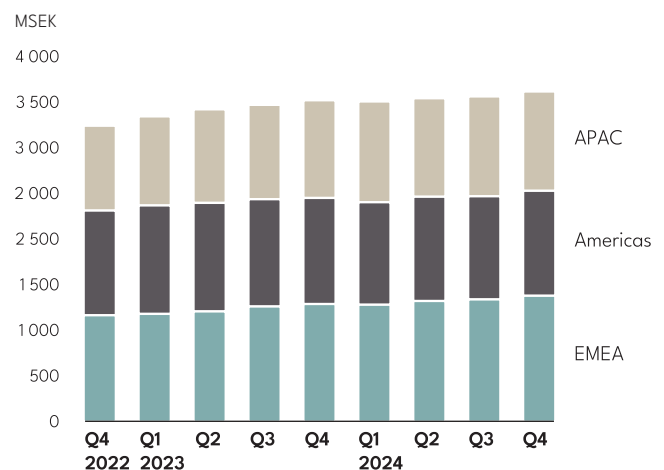
Bruttoresultatet ökade till 586 MSEK (514) med en marginal om 61,1 procent (56,9). Bruttoresultatet påverkades positivt av högre försäljning. Marknadsbidraget ökade till 388 MSEK (332), motsvarande en marginal om 40,5 procent (36,7).

EMEA

Försäljningen ökade med 10 procent i lokala valutor och 11 procent i SEK till 383 MSEK (345) drivet av stark tillväxt inom Consumables och Technologies.

Försäljningen i Consumables ökade med 14 procent i lokala valutor och 16 procent i SEK. Technologies försäljning ökade med 30 procent i lokala valutor och 24 procent i SEK med stark tillväxt i norra, centrala och östra Europa. Försäljningen inom Genetics minskade med 7 procent i lokala valutor och minskade med 2 procent i SEK, negativt påverkad av kit för genetiska tester.

Nettoomsättning per marknadsregion (rullande 12 månader)



Bruttoresultatet ökade till 245 MSEK (194), med en bruttomarginal om 64,0 procent (56,2). Marknadsbidraget uppgick till 162 MSEK (126), motsvarande en marginal om 42,3 procent (36,5)*.

Americas

Försäljningen ökade med 9 procent i lokala valutor och 8 procent i SEK till 311 MSEK (287) med tillväxt inom alla affärsområden.

Försäljning i Consumables ökade med 24 procent i lokala valutor och 23 procent i SEK. Försäljningen i Technologies ökade med 2 procent i lokala valutor och 5 procent i SEK. Inom Genetics ökade försäljningen med 5 procent i lokala valutor och 4 procent i SEK. Genetics hade ett bra kvartal trots svagare kvartal inom kit för genetiska tester i Nordamerika.

*Jämförelsesiffror för marknadsbidraget har justerats på grund av ändrad fördelning av kostnader mellan regionerna.

Bruttoresultatet ökade till 171 MSEK (144), med en marginal om 55,0 procent (50,2). Marknadsbidraget ökade till 95 MSEK (71), motsvarande en marginal om 30,5 procent (24,7)*.

APAC

Försäljningen minskade med 2 procent i lokala valutor och minskade med 3 procent i SEK till 265 (272) MSEK på grund av att det sista kvartalet 2023 var exceptionellt starkt.

Inom Consumables ökade försäljningen med 3 procent i lokala valutor och 2 procent i SEK. Försäljningen i Technologies minskade med 10 procent i lokala valutor och minskade med 15 procent i SEK. Försäljning i Genetics ökade med 1 procent i lokala valutor och 5 procent i SEK.

Bruttoresultatet uppgick till 170 MSEK (176), med en marginal om 64,2 procent (64,7). Marknadsbidraget uppgick till 130 MSEK (134), motsvarande en marginal om 49,1 procent (49,3)*.

Rörelsekostnader

Under fjärde kvartalet ökade rörelsekostnaderna till 370 MSEK (329). Vi fortsätter att investera i marknad och försäljning på nyckelmarknader. Administrationskostnaderna ökade främst på grund av högre bonuskostnader givet ett bättre resultat för kvartalet och året. FoU-kostnader är på samma nivå som föregående år. Övriga rörelsekostnader minskade till 1 MSEK (13) på grund av omräkningseffekter i samband med omvärdering av rörelsekapital till årets stängningskurs.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 337 MSEK (294) med en EBITDA-marginal om 35,1 procent (32,5). Marginalökningen är främst driven av den högre försäljningen och operativa effektiviseringar.

Finansnetto

Under fjärde kvartalet uppgick finansnettot till -43 MSEK (-15) negativt påverkad av valutaomvärdering av finansiella poster. Räntekostnaderna uppgick till 20 MSEK (23).

Skatter

Under fjärde kvartalet uppgick skatterna till -43 MSEK (-49), med en effektiv skattesats på 23,7 procent (28,7).

Nettoresultat och resultat per aktie

Nettoresultatet för det fjärde kvartalet ökade till 139 (-4 179) MSEK. Nettoresultatet för det fjärde kvartalet 2023, före nedskrivning av goodwill på 4 300 MSEK, uppgick till 121 MSEK. Resultat per aktie, före utspädning uppgick till 1,03 SEK (-30,86) och efter utspädning till 1,02 SEK (-30,86). Resultat per aktie för det fjärde kvartalet 2023, justerad för nedskrivning, uppgick till 0,89 SEK.

Kassaflöde

Operativt kassaflöde för fjärde kvartalet uppgick till 268 MSEK (171). Förändringar i rörelsekapital hade en positiv inverkan om 29 MSEK (0) på det operativa kassaflödet. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -75 MSEK (-33), inklusive nettoinvesteringar i anläggningstillgångar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -13 MSEK (2).

Finansiell ställning

Per den 31 december 2024, uppgick nettoskulden till 817 MSEK (1 128), och likvida medel uppgick till 1 135 MSEK (861). Under fjärde kvartalet, uppgick balansomslutningen till 17 446 MSEK jämfört med 16 329 MSEK i slutet av december 2023. Eget kapital uppgick till 13 641 MSEK i slutet av december 2024, jämfört med 12 723 MSEK i slutet av december 2023. Tillgänglig, outnyttjad, revolverande kreditfacilitet uppgick till 100 MEUR (100) per den 31 december 2024.

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning. I resultatet ingick fakturering av förvaltningskostnader och övriga kostnader om 2 MSEK (7) till dotterbolagen. Finansnettot uppgick till -11 MSEK (-2 993). Finansnettot för det fjärde kvartalet 2023 påverkades av en nedskrivning av aktier om 3 000 MSEK till följd av koncernens nedskrivning av Genetic Services. Likvida medel uppgick till 521 MSEK (412).

*Jämförelsesiffror för marknadsbidraget har justerats på grund av ändrad fördelning av kostnader mellan regionerna.

Helåret 2024

Januari – december

Nettoomsättning

Försäljningen ökade till 3 609 MSEK (3 512), vilket motsvarar en ökning med 4 procent i lokala valutor och 3 procent i SEK. Consumables ökade med 10 procent i lokala valutor och 9 procent i SEK, med en ökad försäljning i samtliga regioner men framför allt i Americas. Technologies ökade försäljningen med 16 procent i lokala valutor och 14 procent SEK, med stark tillväxt i Americas följt av EMEA. Genetics minskade försäljningen med 5 procent i lokala valutor och minskade med 7 procent i SEK. Genetiska tester hade en blygsam tillväxt medan försäljningen av kit för genetiska tester minskade betydligt.

Resultat

Bruttoresultatet ökade till 2 139 MSEK (1 977), vilket motsvarar en marginal om 59,3 procent (56,3) driven av fortsatta operationella förbättringar och produkt- och marknadsmix. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) ökade till 1 225 MSEK (1 136), vilket motsvarar en marginal om 34,0 procent (32,3).

Resultat per segment

Under perioden uppgick marknadsbidraget för EMEA till 497 MSEK (473), Americas 366 MSEK (313) och APAC 523 MSEK (507)*. Totala marknadsbidraget uppgick till 1 385 MSEK (1 293), vilket motsvarar en marginal om 38,4 procent (36,8).

Skatter

Under perioden uppgick skatterna till -160 MSEK (-139), med en effektiv skattesats på 23,8 procent (23,6).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 907 MSEK (757). Förändringar i rörelsekapital hade en negativ inverkan om 68 MSEK (-119) på det operativa kassaflödet. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -377 MSEK (-124), inklusive förvärv i dotterbolag om -112 MSEK (0), förvärv av nettotillgångar i en verksamhet om -45 MSEK (0) samt nettoinvesteringar i anläggningstillgångar om -197 MSEK (-113). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -286 MSEK (-300) inklusive en utdelning till aktieägarna på -135 MSEK (-115) och återbetalning av lån på -114 MSEK (-126). Likvida medel vid utgången av perioden uppgick till 1 135 MSEK (861).

*Jämförelsesiffror för marknadsbidraget har justerats på grund av ändrad fördelning av kostnader mellan regionerna.

Utsikter

På lång sikt förväntas antalet IVF-cykler växa med medelhöga ensiffriga tal vilket drivs av sociala faktorer, utökad offentlig och privat försäkringstäckning samt understödande lagstiftning. För samarbetspartner till kliniker, som Vitrolife Group, är den här tillväxten hänförlig till ökad användning av genetisk testning och time-lapse, liksom av förbrukningsvaror.

En osäker makroekonomisk miljö kan innebära utmaningar eftersom kostnaderna för fertilitetsbehandling är jämförelsevis höga i delar av världen, framför allt i USA. Men eftersom försäkrings- och ersättningssystem fortsätter att öka kommer detta att minska de egna utgifterna över tid, vilket gör branschen mindre exponerad till makroekonomiska fluktuationer.

På kort sikt kan marknadsvillkoren för Vitrolife Group påverkas av allmänna marknadsvillkor såsom regleringar, handelshinder, sanktioner, kunders uppfattning med mera, vilket kan påverka delar av vår produkt- och tjänsteportfölj.



Kort om bolaget

Vision

Vitrolife Groups vision är: "to enable people to fulfil the dream of having a healthy baby."

Mission

Vitrolife Groups mission är: "to be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients."

Företagsstrategi

Vi fokuserar på fem strategiska prioriteringar för att driva hållbar lönsam tillväxt:

- Skapa ledande produkt- och tjänsteplattform
- Etablera en ledande ställning genom innovation
- Accelerera tillväxt i nyckelmarknader
- Optimera marknadsstrategi
- Driva operativ excellens och effektivitet

Till grund för dessa strategiska prioriteringar ligger vårt åtagande att säkerställa hållbarhet i allt vi gör.

Se ytterligare information på www.vitrolifegroup.com.

Övriga upplysningar

Organisation och personal

Under kvartalet var medelantalet anställda personer 1 071 (1 084), varav 637 (652) var kvinnor och 434 (432) var män. Av dessa var 167 (165) personer anställda i Sverige, 231 (217) i Spanien, 59 (68) i Brasilien, 199 (197) i USA, 110 (100) i Danmark, 49 (55) i Japan och 256 (282) i övriga världen. Vid periodens slut var antalet anställda i koncernen 1 120 (1 123).

Information om transaktioner med närstående

Vid årsstämman 2024 beslutades att införa ett långsiktigt aktierelaterat incitamentsprogram riktat till vissa medlemmar i koncernen som utgör närstående. Inga andra transaktioner som väsentligen påverkat resultat och finansiell ställning har genomförts med närstående parter under perioden.

Riskhantering

De mest väsentliga strategiska och operationella riskerna som berör Vitrolife Groups verksamhet finns beskrivna i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2023.



Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker. Hanteringen av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten i samma årsredovisning. Riskerna, så som de beskrivs i årsredovisningen 2023, bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

Säsongseffekter

Vitrolife Groups försäljning påverkas av säsongseffekter. Före och under semesterperioder sker oftast en nedgång i beställningarna för vissa av Consumables produkter med kort hållbarhet. Technologies försäljning är beroende av möjligheterna att utföra installationer vilket påverkas av semesterperioder. Även försäljningen inom Genetic Services påverkas av semesterperioder.

Under första kvartalet påverkas Vitrolife Groups försäljning negativt av nyårshelgen, med störst påverkan inom APAC. Påskhelgen kan uppstå i första eller andra kvartalet. Det tredje kvartalet påverkas av den europeiska semesterperioden under sommaren. Fjärde kvartalet är normalt det starkaste kvartalet för Vitrolife Group i alla regioner. Sammantaget är den totala försäljningen relativt jämnt fördelad mellan första och andra halvåret, med något högre försäljning under andra halvåret tack vare en hög försäljning under fjärde kvartalet och fler arbetsdagar under det andra halvåret.

Utdelning

I enlighet med utdelningspolicyn i Vitrolife AB (publ) ska en årlig utdelning eller en annan likvärdig form av utskiftning föreslås varje år som i genomsnitt över tid motsvarar 30 procent av årets nettovinst efter betald skatt. Det är därför styrelsens intention att föreslå årsstämman en utdelning om 149 MSEK (135), vilket motsvarar 1,10 SEK (1,00) per aktie.

Valberedning

Följande personer har utsetts att ingå i Vitrolife AB:s valberedning inför årsstämman 2025:
Niels Jacobsen, utsedd av William Demant Invest A/S
Patrik Tigerschiöld, utsedd av Bure Equity AB
Patricia Hedelius, utsedd av AMF Fonder & Pension
Jón Sigurdsson, styrelsens ordförande

Utnämningarna har skett i enlighet med instruktionerna gällande principer för utnämning av valberedning i bolaget som fastställdes vid årsstämman i Vitrolife AB (publ) den 25 april 2024.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på stämman kan begära detta hos styrelsen. En sådan begäran om behandling av ett ärende skickas till Vitrolife AB (publ), Att: Styrelsens ordförande, Box 9080, 400 92 Göteborg, och måste inkomma till styrelsen senast sju veckor före stämman eller i vart fall i så god tid att ärendet, om så krävs, kan upptas i kallelsen till stämman.

Årsstämma och årsredovisning

Årsstämman kommer att hållas den 29 april 2025 i Göteborg. Aktieägare kommer att kallas genom kungörelse i Post- och Inrikes Tidningar och genom upplysning i Dagens Industri, tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman.

Vitrolife Groups årsredovisning för 2024 beräknas finnas tillgänglig på www.vitrolifegroup.com den 27 mars 2025.

Händelser efter periodens utgång

Inga händelser efter periodens slut har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

30 januari 2025
Göteborg, Sverige

Bronwyn Brophy O'Connor
VD och koncernchef

Koncernens resultaträkningar

MSEK	Not	Oktober - december		Januari - december	
		2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning	4,5	959	904	3 609	3 512
Kostnad för sålda varor		-373	-390	-1 470	-1 534
Bruttoresultat		586	514	2 139	1 977
Bestående av					
Justerat bruttoresultat		630	562	2 318	2 162
Avskrivningar		-44	-48	-179	-185
Bruttoresultat		586	514	2 139	1 977
Försäljningskostnader		-199	-182	-754	-684
Administrationskostnader		-142	-109	-478	-433
Forsknings- och utvecklingskostnader		-28	-28	-117	-127
Övriga rörelseintäkter		9	4	11	5
Övriga rörelsekostnader		-1	-4 313	-18	-4 328
Rörelseresultat		225	-4 115	783	-3 589
Bestående av					
Justerat rörelseresultat*		337	294	1 225	1 136
Nedskrivning		-	-4 300	-	-4 300
Avskrivningar		-112	-109	-442	-425
Rörelseresultat		225	-4 115	783	-3 589
Finansiella intäkter och kostnader		-43	-15	-109	-123
Resultat efter finansiella poster		182	-4 130	674	-3 712
Inkomstskatter		-43	-49	-160	-139
Nettoresultat		139	-4 179	514	-3 851
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare		139	-4 179	513	-3 851
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	1	0
Resultat per aktie före utspädning, SEK		1,03	-30,86	3,79	-28,44
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		1,02	-30,86	3,78	-28,44
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning		135 422 622	135 394 622	135 410 955	135 394 622
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning		135 709 381	135 394 622	135 518 490	135 394 622
Antal aktier vid periodens slut		135 447 190	135 447 190	135 447 190	135 447 190

* motsvarande rörelseresultat EBITDA.

Rapporter över totalresultat

MSEK	Oktober - december		Januari - december	
	2024	2023	2024	2023
Nettoresultat	139	-4 179	514	-3 851
Övrigt totalresultat				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen				
Valutakursdifferenser	361	-497	532	-20
Summa övrigt totalresultat	361	-497	532	-20
Totalresultat	500	-4 676	1 046	-3 872
Hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare	500	-4 676	1 045	-3 871
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	1	-1

Koncernens rapporter över finansiell ställning

MSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	2		
Goodwill		10 121	9 591
Övriga immateriella anläggningstillgångar		4 342	4 314
Materiella anläggningstillgångar		428	349
Övriga finansiella anläggningstillgångar		54	50
Uppskjutna skattefordringar		144	111
Summa anläggningstillgångar		15 089	14 415
Omsättningstillgångar			
Varulager		422	413
Kundfordringar		648	503
Aktuella skattefordringar		33	45
Övriga fordringar		53	34
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		66	57
Likvida medel		1 135	861
Summa omsättningstillgångar		2 357	1 914
Summa tillgångar		17 446	16 329
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		13 639	12 722
Innehav utan bestämmande inflytande		2	1
Summa eget kapital		13 641	12 723
Skulder			
Långfristiga skulder	2		
Avsättningar		50	72
Uppskjutna skatteskulder		1 056	1 035
Upptagna lån		1 837	1 875
Leasingskulder		92	67
Övriga skulder		65	0
Summa långfristiga skulder		3 100	3 049
Kortfristiga skulder			
Upptagna lån		115	114
Leasingskulder		45	33
Leverantörsskulder		203	171
Aktuella skatteskulder		26	19
Övriga skulder		100	56
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		216	165
Summa kortfristiga skulder		705	557
Summa skulder		3 805	3 606
Summa eget kapital och skulder		17 446	16 329

Koncernens förändringar i eget kapital

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat		
MSEK						
Ingående balans 2023-01-01	28	13 544	1 164	2 000	4	16 740
Årets totalresultat	–	–	-20	-3 851	-1	-3 872
Valutaeffekt från devalvering	–	–	–	-35	–	-35
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	17	–	17
Utdelning (0,85 SEK per aktie)	–	–	–	-115	–	-115
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	-8	-2	-10
Utgående balans 2023-12-31	28	13 544	1 144	-1 993	1	12 723
Ingående balans 2024-01-01	28	13 544	1 144	-1 993	1	12 723
Årets totalresultat	–	–	532	513	1	1 046
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	14	–	14
Utdelning (1,00 SEK per aktie)	–	–	–	-135	–	-135
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande*	–	–	–	-6	-1	-7
Utgående balans 2024-12-31	28	13 544	1 676	-1 608	2	13 641

*Under perioden förvärvade koncernen de återstående aktierna (0,2 procent) i Igenomix Brasil Laboratorio de medicina genética, LTDA.

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Oktober - december		Januari - december	
	2024	2023	2024	2023
Resultat efter finansiella poster	182	-4 130	674	-3 712
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	151	4 422	509	4 801
Betald skatt	-94	-120	-208	-213
Förändring av varulager	-11	27	2	-15
Förändring av rörelsefordringar	-10	-48	-174	-95
Förändring av rörelseskulder	50	21	104	-9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	268	171	907	757
Förvärv av rörelse, efter avdrag för likvida medel	-	-	-112	-
Inkrämsförvärv	-	-	-45	-
Kassaflöde från förlust av bestämmande inflytande	-	-	-22	-
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-75	-33	-197	-113
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-10
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-75	-33	-377	-124
Amortering av låneskulder	-	-	-114	-126
Upptagna lån	-	-	13	-
Förändring i checkkredit/kreditlimit	-	10	-3	-27
Amortering av leasingkulder	-13	-7	-46	-31
Utbetald utdelning	-	-	-135	-115
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-13	2	-286	-300
Periodens kassaflöde	180	140	245	333
Likvida medel vid periodens början	925	778	861	578
Kursdifferens i likvida medel	30	-57	29	-50
Likvida medel vid periodens slut	1 135	861	1 135	861

Nyckeltal

	Oktober - december		Januari - december	
	2024	2023	2024	2023
Bruttomarginal, %	61,1	56,9	59,3	56,3
Justerad bruttomarginal, %	65,7	62,1	64,2	61,6
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	35,1	32,5	34,0	32,3
Rörelsemarginal (EBIT), %	23,5	-455,0	21,7	-102,2
Vinstmarginal, %	14,5	-460,2	14,2	-109,2
Soliditet, %	78,2	77,9	78,2	77,9
Eget kapital per aktie, SEK	100,70	93,93	100,70	93,93
Avkastning på eget kapital, %	3,9	-23,8	3,9	-23,8
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	1,98	1,26	6,70	5,59
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie efter utspädning, SEK	1,97	1,26	6,70	5,59
Nettoskuld*, MSEK	817,1	1 127,8	817,1	1 127,8

*Negativt värde innebär nettofordran.

För definitioner, motiveringar och avstämningar, se sidorna 23–24.

Moderbolagets resultaträkningar

MSEK	Oktober - december		Januari - december	
	2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning	2	7	25	47
Administrationskostnader	-14	-15	-48	-64
Övriga rörelseintäkter	1	-	2	-
Övriga rörelsekostnader	-	-1	-1	-1
Rörelseresultat	-11	-9	-22	-17
Erhållen utdelning från koncernföretag	-	-	85	219
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-3 000	-	-3 000
Finansiella intäkter och kostnader	-11	7	-38	-39
Resultat efter finansiella poster	-22	-3 002	25	-2 837
Erhållet koncernbidrag	130	130	130	130
Inkomstskatter	-22	-27	-15	-15
Nettoresultat	86	-2 898	140	-2 723

Av- och nedskrivningar hade en negativ påverkan om 0 MSEK (0) på resultatet under fjärde kvartalet, och 0 MSEK (0) på periodens resultat.

Moderbolagets balansräkningar

MSEK	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR		
Övriga immateriella anläggningstillgångar	12	-
Materiella anläggningstillgångar	0	0
Andelar i koncernföretag	12 841	12 637
Övriga finansiella anläggningstillgångar	20	17
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	1 422	1 374
Uppskjutna skattefordringar	5	5
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	259	119
Aktuella skattefordringar	-	-
Övriga kortfristiga fordringar	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1	1
Likvida medel	521	412
Summa tillgångar	15 082	14 565
SKULDER OCH EGET KAPITAL		
Eget kapital	11 962	11 946
Avsättningar	26	22
Upplåning, långfristig del	1 830	1 875
Övriga långfristiga skulder	48	-
Aktuella skatteskulder	2	10
Leverantörsskulder	1	2
Upplåning, kortfristig del	115	111
Kortfristiga skulder till koncernföretag	1 065	594
Övriga kortfristiga skulder	23	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11	5
Summa eget kapital och skulder	15 082	14 565

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen. Inga standarder, ändringar eller tolkningar som träder i kraft under 2024 bedöms ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Not 2. Finansiella instrument – Verkligt värde

Verkligt värde har beräknats för samtliga finansiella tillgångar och skulder enligt IFRS 13. Verkligt värde för övriga finansiella tillgångar, övriga fordringar, kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder samt räntebärande skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde (upplupet anskaffningsvärde). Vitrolife Group har lån med rörliga räntor och därmed bedöms det verkliga värdet överensstämma med det bokförda värdet. Finansiella tillgångar och skulder värderade till

upplupet anskaffningsvärde uppgår till 1 812 MSEK (1 393) respektive 2 401 MSEK (2 276).

Inom nivå 3 klassificeras även skulder som avser tilläggsköpe-skillningar, för vilka verkligt värde har beräknats i de fall tidpunkt för utfall med säkerhet kan fastställas samt effekten är väsentlig för koncernen. Beräkning sker genom att framtida förväntade utbetalningar diskonteras med aktuella marknadsräntor justerat för riskpremie i linje med skuldernas löptid.

Not 3. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

MSEK	2024-12-31	2023-12-31
Koncernen		
Ställda säkerheter	54	50
Eventalförpliktelser	22	18
Moderbolaget		
Ställda säkerheter	20	17
Eventalförpliktelser	5	4

Ställda säkerheter avser företagsinteckningar för egna engagemang samt ställd säkerhet för kapitalförsäkringar (anskaffningsvärdet). Eventalförpliktelser avser garantier mot externa parter samt mellanskillnad mellan marknadsvärde och bokfört värde för kapitalförsäkringar.

Not 4. Nettoomsättning och segmentsrapportering

Vitrolife Group redovisar sina segment i tre geografiska regioner med nettoomsättningen och marknadsbidraget per geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoresultatet minus försäljningskostnaderna per marknad. Jämförelsesiffror för marknadsbidraget har justerats på grund av ändrad fördelning av kostnader mellan regionerna. Administrationskostnader, forsknings- och utvecklingskostnader, övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader samt finansnetto fördelas ej per segment. Balansräkningen följs inte upp per segment. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren. Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som den verkställande direktören. Försäljningen följs också upp i de tre affärsområdena vars produkter och tjänster säljs av tre geografiska marknadsorganisationer.

Nettoomsättning per segment, produkter och tjänster

Vitrolife Groups försäljning utgörs av produkter och tjänster, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Försäljning av produkter intäktsförs då risken har överförts till kunden. Tjänster intäktsförs i samband med leverans av testresultat till kund. Tjänster avser främst tjänster för genetisk testning, men även i form av eftermarknadsservice av produkter, främst inom affärsområdet Technologies. Produktområdet Genomics rapporterades tidigare i affärsområdet Consumables, men ingår numera i affärsområdet Genetic Services, vilket bytt namn till Genetics. Alla jämförelsetal har justerats därefter.

Nettoomsättning för produkter och tjänster

MSEK	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Jan-dec 2024	Jan-dec 2023
Produkter	561	524	2 100	2 016
Tjänster	398	380	1 509	1 495
Summa	959	904	3 609	3 512

Nettoomsättning per geografiskt segment och affärsområde

EMEA			Americas		APAC		Summa	
MSEK	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023
Consumables	148	128	77	62	128	125	353	315
Technologies	107	86	33	31	76	89	215	206
Genetics	128	131	201	193	62	59	391	383
Summa	383	345	311	287	265	272	959	904
Varav Sverige	5	6					5	6

EMEA			Americas		APAC		Summa	
MSEK	Jan-dec 2024	Jan-dec 2023	Jan-dec 2024	Jan-dec 2023	Jan-dec 2024	Jan-dec 2023	Jan-dec 2024	Jan-dec 2023
Consumables	559	503	295	262	530	503	1 384	1 268
Technologies	330	285	99	69	300	285	730	640
Genetics	487	499	754	826	255	279	1 495	1 604
Summa	1 376	1 287	1 148	1 157	1 085	1 067	3 609	3 512
Varav Sverige	23	21					23	21

Note 4. Fortsättning

	EMEA		Americas		APAC		Summa	
MSEK	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023
Nettoomsättning	383	345	311	287	265	272	959	904
Bruttoresultat	245	194	171	144	170	176	586	514
Försäljningskostnader	-82	-68	-76	-73	-40	-42	-199	-182
Marknadsbidrag	162	126	95	71	130	134	388	332
Administrationskostnader							-142	-109
Forsknings- och utvecklingskostnader							-28	-28
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader							8	-4 309
Rörelseresultat							225	-4 115
Finansnetto							-43	-15
Resultat efter finansiella poster							182	-4 130

	EMEA		Americas		APAC		Summa	
MSEK	Jan-dec 2024	Jan-dec 2023	Jan-dec 2024	Jan-dec 2023	Jan-dec 2024	Jan-dec 2023	Jan-dec 2024	Jan-dec 2023
Nettoomsättning	1 376	1 287	1 148	1 157	1 085	1 067	3 609	3 512
Bruttoresultat	826	734	629	562	684	681	2 139	1 977
Försäljningskostnader	-329	-261	-263	-249	-161	-174	-754	-684
Marknadsbidrag	497	473	366	313	523	507	1 385	1 293
Administrationskostnader							-478	-433
Forsknings- och utvecklingskostnader							-117	-127
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader							-7	-4 322
Rörelseresultat							783	3 589
Finansnetto							-109	-123
Resultat efter finansiella poster							674	-3 712

Note 4. Fortsättning

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Consumables	EMEA		Americas		APAC		Summa	
	Okt-dec 2024	Jan-dec 2024	Okt-dec 2024	Jan-dec 2024	Okt-dec 2024	Jan-dec 2024	Okt-dec 2024	Jan-dec 2024
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	18	56	15	34	4	37	37	128
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>14%</i>	<i>11%</i>	<i>24%</i>	<i>13%</i>	<i>3%</i>	<i>7%</i>	<i>12%</i>	<i>10%</i>
Valutaeffekter, MSEK	3	0	0	-1	-1	-10	2	-12
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>2%</i>	<i>0%</i>	<i>-1%</i>	<i>-1%</i>	<i>-1%</i>	<i>-2%</i>	<i>1%</i>	<i>-1%</i>
Total tillväxt, MSEK	21	56	15	33	3	27	38	116
<i>Total tillväxt, %</i>	<i>16%</i>	<i>11%</i>	<i>23%</i>	<i>13%</i>	<i>2%</i>	<i>5%</i>	<i>12%</i>	<i>9%</i>

Technologies	EMEA		Americas		APAC		Summa	
	Okt-dec 2024	Jan-dec 2024	Okt-dec 2024	Jan-dec 2024	Okt-dec 2024	Jan-dec 2024	Okt-dec 2024	Jan-dec 2024
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	26	47	1	28	-9	29	18	104
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>30%</i>	<i>16%</i>	<i>2%</i>	<i>40%</i>	<i>-10%</i>	<i>10%</i>	<i>9%</i>	<i>16%</i>
Valutaeffekter, MSEK	-6	-1	1	2	-4	-14	-9	-14
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>-6%</i>	<i>-1%</i>	<i>3%</i>	<i>3%</i>	<i>-5%</i>	<i>-5%</i>	<i>-4%</i>	<i>-2%</i>
Total tillväxt, MSEK	20	45	2	30	-13	15	9	90
<i>Total tillväxt, %</i>	<i>24%</i>	<i>16%</i>	<i>5%</i>	<i>43%</i>	<i>-15%</i>	<i>5%</i>	<i>4%</i>	<i>14%</i>

Genetics	EMEA		Americas		APAC		Summa	
	Okt-dec 2024	Jan-dec 2024	Okt-dec 2024	Jan-dec 2024	Okt-dec 2024	Jan-dec 2024	Okt-dec 2024	Jan-dec 2024
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-9	-9	9	-55	0	-16	1	-79
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>-7%</i>	<i>-2%</i>	<i>5%</i>	<i>-7%</i>	<i>1%</i>	<i>-6%</i>	<i>0%</i>	<i>-5%</i>
Valutaeffekter, MSEK	6	-4	-1	-17	2	-8	7	-29
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>5%</i>	<i>-1%</i>	<i>-1%</i>	<i>-2%</i>	<i>4%</i>	<i>-3%</i>	<i>2%</i>	<i>-2%</i>
Total tillväxt, MSEK	-3	-12	8	-72	3	-24	8	-108
<i>Total tillväxt, %</i>	<i>-2%</i>	<i>-2%</i>	<i>4%</i>	<i>-9%</i>	<i>5%</i>	<i>-9%</i>	<i>2%</i>	<i>-7%</i>

Summa Vitrolife Group	EMEA		Americas		APAC		Summa	
	Okt-dec 2024	Jan-dec 2024	Okt-dec 2024	Jan-dec 2024	Okt-dec 2024	Jan-dec 2024	Okt-dec 2024	Jan-dec 2024
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	35	94	25	7	-5	50	55	152
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>10%</i>	<i>7%</i>	<i>9%</i>	<i>1%</i>	<i>-2%</i>	<i>5%</i>	<i>6%</i>	<i>4%</i>
Valutaeffekter, MSEK	3	-5	-1	-17	-2	-33	0	-55
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>1%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>-1%</i>	<i>-1%</i>	<i>-3%</i>	<i>0%</i>	<i>-2%</i>
Total tillväxt, MSEK	38	89	24	-10	-7	18	55	97
<i>Total tillväxt, %</i>	<i>11%</i>	<i>7%</i>	<i>8%</i>	<i>-1%</i>	<i>-3%</i>	<i>2%</i>	<i>6%</i>	<i>3%</i>

Not 5. Avskrivningar

MSEK	Okt-dec 2024	Okt-dec 2023	Jan-dec 2024	Jan-dec 2023
Kostnad för sålda varor	44	48	179	185
Försäljningskostnader	54	48	201	188
Administrationskostnader	14	13	58	47
Forsknings- och utvecklingskostnader	0	1	4	5
Summa	112	109	442	425
varav förvärvsrelaterade avskrivningar				
Kostnad för sålda varor	21	21	84	84
Försäljningskostnader	47	46	183	181
Summa	68	67	267	265

Not 6. Förvärv**Vitrolife Medical Devices Spain S.L. (inkrånsvärförvärv)**

Den 5 april 2024 förvärvade Vitrolife Group distributionsverksamheten för medicintekniska produkter i Spanien och Portugal. Förvärvet gjordes som en nettotillgångstransaktion och Vitrolife har etablerat ett nytt distributionsbolag i Spanien, Vitrolife Medical Devices Spain S.L.

Köpeskillingen uppgick till 5 MEUR och 4 MEUR betalades under kvartalet. Säljaren får ytterligare 1 MEUR som betalas ut under 2025 om bolaget fortsätter att utvecklas positivt. De 4 MEUR har bokats som kundrelationer med en avskrivningstid på 5 år. Engångskostnader i samband med förvärvet uppgick till cirka 1 MSEK och bestod huvudsakligen av rådgivningskostnader.

eFertility

Den 17 maj 2024 förvärvade Vitrolife AB (publ) samtliga aktier i det holländska bolaget STB Zorg B.V. inklusive dotterbolaget eFertility International B.V (tillsammans benämnda "eFertility"). Den initiala

köpeskillingen, på nettoskuldfri basis, uppgår till 9,6 MEUR, vilken betalades vid tillträdet. Därutöver finns en tilläggsköpeskillning, över en 3-årsperiod, baserad på expansion och uppfyllelse av milstolpar för försäljningstillväxt med en maximal tilläggsköpeskillning om 8,4 MEUR. Tilläggsköpeskillningen baseras på maximalt utfall, diskonterad med aktuella marknadsräntor justerat för riskpremie.

eFertility är ett innovativt bolag som erbjuder och utvecklar banbrytande system- och mjukvarulösningar för att förbättra IVF-klinikernas processer; eWitness (system för att monitorera varje steg i IVF-processen) och eBase (ett EMR-system kompatibelt med informationssystem). eFertility har en ledande position i Nederländerna och expanderar snabbt inom Europa. År 2023 hade eFertility intäkter på 1,5 MEUR, och har en stark pipeline som visar på den ökade efterfrågan av dessa system på IVF-marknaden.

eFertility redovisas inom affärsområdet Technologies. Förvärvet har ingen väsentlig påverkan på periodens nettoomsättning. Engångskostnader i samband med förvärvet uppgick till cirka 4 MSEK och bestod huvudsakligen av rådgivningskostnader.

Preliminär förvärvsanalys (PPA) eFertility

MSEK	Redovisat värde i förvärvade verksamheter	Justeringar till verkligt värde	Redovisat värde i koncernen
Immateriella anläggningstillgångar	1	61	62
Övriga anläggningstillgångar	2	0	2
Omsättningstillgångar exklusive likvida medel	8	0	8
Likvida medel	3	0	3
Långfristiga skulder	-1	-16*	-16
Kortfristiga skulder	-13	0	-13
Identifierbara nettotillgångar	0	45	45
Goodwill			142
Totalt	0	45	187
Avgår:			
Villkorad köpeskillning**			-73
Likvida medel i förvärvade verksamheter			-3
Negativ effekt på koncernens likvida medel			111

* Avser uppskjuten skatt på immateriella anläggningstillgångar.

** Earn-out räkenskapsår 2024-2026.

Koncernens resultaträkningar per kvartal

	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar
MSEK	2024	2024	2024	2024	2023	2023	2023	2023
Nettoomsättning	959	867	941	841	904	848	905	854
Kostnad för sålda varor	-373	-359	-377	-361	-390	-375	-400	-369
Bruttoresultat	586	508	564	481	514	473	505	485
Försäljningskostnader	-199	-190	-196	-169	-182	-162	-175	-165
Administrationskostnader	-142	-100	-118	-118	-109	-96	-107	-121
Forsknings- och utvecklingskostnader	-28	-30	-27	-33	-28	-31	-33	-34
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	8	-16	-6	7	-4 309	-4	-3	-6
Rörelseresultat	225	174	218	167	-4 115	179	188	159
Finansiella intäkter och kostnader	-43	-18	-25	-24	-15	-26	-53	-29
Resultat efter finansiella poster	182	155	193	143	-4 130	152	135	130
Inkomstskatter	-43	-40	-49	-28	-49	-30	-29	-31
Nettoresultat	139	116	143	115	-4 179	122	106	99
Hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	139	116	143	115	-4 179	122	106	100
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	0	0	0	-1
Av- och nedskrivningar	-112	-115	-109	-105	-109	-109	-105	-103
EBITDA-resultat	337	289	327	272	294	287	293	262
EBITDA-marginal	35,1%	33,4%	34,7%	32,4%	32,5%	33,9%	32,4%	30,6%

Nyckeltal per kvartal

	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar
	2024	2024	2024	2024	2023	2023	2023	2023
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	13 639	13 137	13 095	13 231	12 722	17 430	17 677	17 013
Eget kapital per aktie, SEK	100,70	96,99	96,68	97,69	93,93	128,69	130,51	125,61
Avkastning på eget kapital, %	3,9	-29,2	-26,9	-25,1	-23,8	2,3	2,3	2,5
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	1,98	1,52	1,74	1,46	1,26	1,58	1,56	1,18
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie efter utspädning, SEK	1,97	1,52	1,74	1,46	1,26	1,58	1,56	1,18

Alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller alternativa nyckeltal som ej definieras av IFRS, men som av företagsledningen anses underlätta för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolife Groups definitioner av dessa alternativa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Följande definitioner beskriver de nyckeltal som används, refereras till och presenteras i de finansiella rapporterna. Mått som återfinns direkt i de finansiella rapporterna och kan beräknas baserat på nedan definitioner har inte inkluderats i tabellerna på de kommande sidorna.

Resultat- och avkastningsmått

Bruttoresultat

Definition: Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Syfte: Måttet visar koncernens resultat före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.

Bruttomarginal, %

Definition: Bruttoresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat (EBIT)

Definition: Nettoomsättning minus alla kostnader hänförliga till rörelsen inklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar men exklusive finansnetto och skatt.

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad.

Rörelsemarginal (EBIT), %

Definition: Rörelseresultat (EBIT) i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Syfte: Måttet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av av- och nedskrivningar. Bolaget har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet som följs upp genom rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA).

Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITDA), %

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar i relation till periodens nettoomsättning.

Justerat brutto- och rörelseresultat

Definition: Brutto- och rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Att kunna separera icke kassaflödes påverkande poster på Vitrolife Groups brutto- och rörelseresultat.

Kapitalmått

Nettoskuld

Definition: Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder, justerat för IFRS 16-effekt, minus räntebärande fordringar minus likvida medel.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Definitionen av det här nyckeltalet har omformulerats för att återspegla införandet av IFRS 16 den 1 januari 2019, eftersom finansiella skulder kopplade till leasingavtal inte ingår i beräkningen av nettoskulden.

Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.

Definition: Nettoskuld i förhållande till EBITDA under en rullande 12-månadersperiod.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta övervakar koncernens ledning måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA). Enligt Vitrolife Groups finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och investerare betydelsefull information rörande koncernens syn på skuldsättning.

Soliditet, %

Definition: Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i relation till balansomslutningen.

Syfte: Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad.

Rörelsekapital

Definition: Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.

Syfte: Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.

Aktierelaterade mått

Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie

Definition: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.
Syfte: Måttet används för att visa det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet fördelat per aktie.

Eget kapital per aktie

Definition: Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.
Syfte: Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Resultat per aktie (definierad av IFRS)

Definition: Nettoresultat för perioden hänförligt till Vitrolife Groups ägare i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

EBITDA per aktie

Definition: EBITDA i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.
Syfte: Måttet visar rörelseresultat per aktie genererat i verksamheten.

Avkastning på eget kapital

Definition: Nettoresultat i rullande 12 månadersperiod, i förhållande till genomsnittligt eget kapital.
Syfte: Det är Vitrolife Groups bedömning att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att illustrera för aktieägare hur effektivt koncernen investerar sitt egna kapital.

MSEK	2024-12-31	2023-12-31
Genomsnittligt eget kapital de senaste fyra kvartalen	13 276	16 211
Nettoresultat, rullande 12 mån.	513	-3 851
Avkastning på eget kapital, %	3,9	-23,8

Övriga mått

Rullande 12 mån.

Definition: Nyckeltal beräknade utifrån rullande 12-månadersvärden baseras på de fyra senaste kvartalsrapporterna och redovisningen.
Syfte: Rullande 12 mån. ger en tydligare bild av försäljning eller lönsamhet och en mer rättvisande bild av nyckeltalets utveckling.

Organisk tillväxt

Definition: Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet justerad för förvärv och avyttringar. Ett förvärv eller en försäljning inkluderas endast i beräkningen av organisk tillväxt då det ingår med lika antal månader i nuvarande period och motsvarande period föregående år. I annat fall inkluderas det i beräkningen för förvärvad tillväxt.
Syfte: Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Definition: Tillväxt i lokal valuta är försäljningstillväxt justerat för valutaeffekter. Det här är beräknat som periodens försäljning i lokala valutor, omräknad med hjälp av en förutbestämd växelkurs, i relation till försäljningen under motsvarande period föregående år i lokala valutor, omräknad till samma valutakurs.
Syfte: Eftersom Vitrolife Group har en stor andel försäljning i andra valutor än redovisningsvalutan SEK påverkas omsättningen inte enbart av faktisk tillväxt, utan även av valutaeffekter. Måttet används för att analysera försäljning justerad för valutaeffekter. De procentuella effekterna i följande tabeller beräknas som respektive belopp i MSEK i relation till nettoomsättningen för samma period föregående år (vilket anges i not 4).

Finansiella instrument

MSEK	2024-12-31	2023-12-31
Upplåning, långfristig del	1 837	1 875
Långfristiga leasingskulder	92	67
Upplåning, kortfristig del	115	114
Kortfristiga leasingskulder	45	33
Justering av leasingskulder	-137	-100
Likvida medel	-1 135	-861
Nettoskuld	817	1 128
Rörelseresultat, rullande 12 mån.	783	-3 589
Nedskrivning	-	4 300
Avskrivningar, rullande 12 mån.	442	425
Rullande 12 mån. EBITDA	1 225	1 136
Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.	0,7	1,0

Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolife Groups rapporter:

Biologiska kvalitetstester

Med hjälp av biologiska system (levande celler, organ eller djur) testa hur väl en produkt eller insatsvara fungerar i relation till en kravspecifikation.

Biopsi

Provtagning av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

Bioteknik

Kombination av biologi och teknik som i första hand innebär att använda celler eller komponenter från celler (såsom enzymer eller DNA) i tekniska tillämpningar.

Klinisk studie/prövning

En undersökning på friska eller sjuka människor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

CGT

Ett genetiskt test för att avgöra om ett par bär på genetiska mutationer som kan överföras till deras avkomma.

Embryo

Ett befruktat ägg som har blivit flercelligt.

EmbryoScope®

En innovativ inkubator som integrerar time-lapse-teknik. EmbryoScope+ tar bilder av alla embryon i flera fokalplan medan embryona är i en ostörd stabil miljö. Den resulterande bildsekvensen möjliggör omfattande embryoutvärdering, t.ex. genom AI-baserat beslutsstödsverktyg, iDAScore.

Endometrium

Endometrium är den inre slemhinnan i livmodern. Under menstruationscykeln förändras den för att ge en miljö som kan möjliggöra implantation och efterföljande utveckling av ett embryo.

ERA

Ett genetiskt diagnostiskt test som fastställer varje kvinnas unika personanpassade tidsfönster för embryotransfer, för att synkronisera embryotransfern med det individuella implantationsfönstret.

eWitness

Ett felförebyggande system för IVF-behandlingen. Spårbarhet möjliggörs genom att skanna, monitorera och validera varje åtgärd.

Kit för genetiska tester

Kit för laboratorier som bedömer preimplantationsembryobiopsiprover.

ICSI

Mikroinjektion av spermie i ägg är metoden att föra in en enda spermie i ett moget ägg för befruktning.

In vitro (latin för ”i glas”)

En biologisk process som utförs utanför en levande organism och i en artificiell miljö, exempelvis i ett provrör.

In vivo (latin ”i livet”)

Biologiska processer som uppstår i celler och vävnader i en levande organism.

Inkubator

Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

IVF – in vitro-fertilisering, provrörsbefruktning

Föreningen av de manliga och kvinnliga könscellerna och påföljande odling av embryon utanför kroppen.

Media

Vätskor som används i IVF-laboratoriet för att hantera spermier, ägg och/eller odla embryon.

Medicinteknik

Omfattar hjälpmedel som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och för rehabilitering.

Ägguttag/hämtning av ägg

Förfarandet att aspirera ägg från folliklarna/äggblåsor i äggstocken.

PGT-A

Preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A), även kallat preimplantatorisk genetisk screening (PGS), är ett test av antal kromosomer, som kan användas vid in vitro fertilisering (IVF) för att förutse kromosomstatusen hos ett embryo från en biopsi av en eller flera celler. Resultatet av PGT-A underlättar selektion av embryon som sannolikt har ett normalt antal kromosomer (euploid) och undvika dem med ett onormalt antal kromosomer (aneuploid), vilket kan resultera i att införandet misslyckas eller i missfall.

PGT-M

Preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar (PGT-M), även kallat preimplantatorisk genetisk diagnostik (PGD) är ett test för att hitta specifika ärftliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Testet kan användas för att avgöra vilket embryo som inte har den genetiska sjukdomen för att säkerställa att barnet inte påverkas.

Preklinisk studie

Forskning som genomförs innan läkemedel eller behandlingsmetod är tillräckligt dokumenterat för att studeras hos människor, till exempel testning av substanser på vävnadsprov samt senare testning på försöksdjur.

Time-lapse

Teknik för övervakning av embryo. Bilder tas av embryots utveckling med korta tidsintervall som därefter spelas upp som en film och analyseras.

Vitrifikation

Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, till exempel genom snabb nedfrysning av ägg och embryon för att frysförvara dem inför framtida IVF-behandlingar.

Finansiella rapporter

Vitrolife Groups delårsrapporter publiceras på bolagets webbplats, vitrolifegroup.com, och skickas till aktieägare som har angett att de önskar få informationen.

27 mars 2025

Årsredovisning och hållbarhetsrapport 2024

24 april 2025

Delårsrapport januari–mars, 2025

29 april 2025

Årsstämma 2025

17 juli 2025

Delårsrapport januari–juni, 2025

23 oktober 2025

Delårsrapport januari–september, 2025

29 januari 2026

Bokslutskommuniké 2025

Den här kvartalsrapporten har inte granskats av koncernens revisor.

Detta är en svensk översättning av en engelsk delårsrapport. Vid osäkerhet har den svenska texten företräde.

Vitrolife Group avser Vitrolife AB (publ) och dess dotterbolag.

Framåtblickande uttalanden

Rapporten kan innehålla framåtblickande uttalanden som återspeglar styrelsens och ledningens nuvarande uppfattning med hänsyn till marknaden, vissa framtida händelser och finansiellt resultat. Även om uttalandena bygger på uppskattningar anser företagsledningen att förväntningarna som återges i dessa framåtblickande uttalanden bygger på rimliga antaganden, och inga garantier kan ges för att förväntningarna kommer att visa sig korrekta. Framåtblickande uttalanden baseras på omständigheterna dagen för offentliggörandet och det faktiska resultatet kan vara väsentligt annorlunda. Vitrolife Group fransäger sig alla avsikter eller skyldigheter att uppdatera dessa framåtblickande uttalanden. De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Vitrolife Groups verksamhet och bransch beskrivs i årsredovisningens förvaltningsberättelse. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker.

Frågor kan ställas till

Helena Wennerström, Tillförordnad CFO, tel. +4670 822 80 86

Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande kl. 8.00 den 30 januari 2025.

VITROLIFE GROUP™

EXCELLENCE IN REPRODUCTIVE HEALTH

Vitrolife AB (publ)

Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sweden

Phone +46 31 721 80 00

Fax +46 31 721 80 99

investors@vitrolife.com

