

Delårsrapport Q1 / 2025



VITROLIFE GROUP™

EXCELLENCE IN REPRODUCTIVE HEALTH

Första kvartalet

Starkt resultat i EMEA

Första kvartalet

- Försäljning om 842 MSEK (841), en ökning med 1 procent i lokala valutor och en oförändrad tillväxt i SEK. I lokala valutor var tillväxten 3 procent exklusive avvecklad verksamhet.
- Försäljning per region, i lokala valutor var +8 procent i EMEA, +14 procent exklusive avvecklad verksamhet, +9 procent i Americas och -15 procent i APAC.
- Försäljning per produktgrupp, i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet var +6 procent inom Consumables, -5 procent inom Technologies och +4 procent inom Genetics.
- Försäljning per produktgrupp, i lokala valutor var +3 procent inom Consumables, -6 procent inom Technologies och +1 procent inom Genetics.
- Bruttomarginalen ökade till 57,4 procent (57,1).
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) minskade till 257 MSEK (272), motsvarande en EBITDA-marginal om 30,6 procent (32,4), påverkad av valutakurseffekt om -13 MSEK (1).
- Operativt kassaflöde uppgick till 69 MSEK (198).
- Nettoresultatet uppgick till 100 MSEK (115), vilket gav ett resultat per aktie om 0,74 (0,85).

Händelser efter periodens utgång

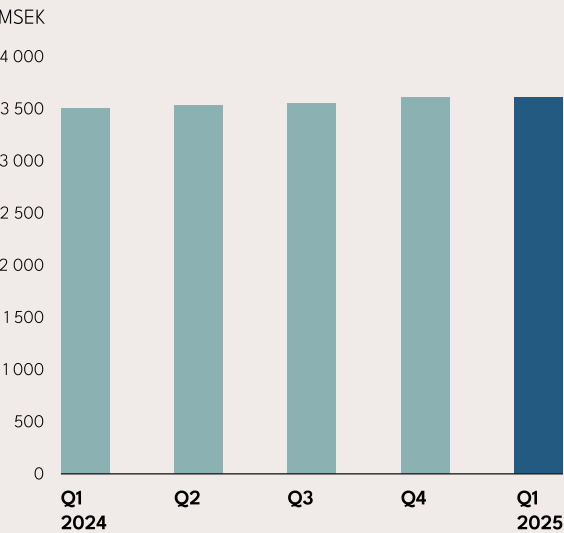
- Pär Ihrskog har utsetts till ny CFO för Vitrolife AB (publ) och tillträder tjänsten den 10 oktober 2025.

Koncernens nyckeltal

MSEK*	Januari - mars		Helår
	2025	2024	2024
Nettoomsättning	842	841	3 609
Bruttomarginal, %	57,4	57,1	59,3
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	257	272	1 225
EBITDA-marginal, %	30,6	32,4	34,0
Nettoresultat	100	115	514
Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.	0,6	0,9	0,7
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,74	0,85	3,79
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,74	0,85	3,78
Aktiekurs på balansdagen, SEK	161,20	201,00	215,00
Börsvärde på balansdagen	21 834	27 225	29 121
Förändringar i nettoomsättning			
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	1	0	4
Valutaeffekter, %	-1	-2	-2
Total tillväxt, %	0	-2	3
Organisk tillväxt i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet, %	3	0	4

* Om inget annat anges.
För definitioner, syften och avstämningar, se sidorna 24-25.

Nettoomsättning (rullande 12 månader)



Långsiktiga finansiella mål - 5 år

Uppdaterade december 2023

Årlig organisk tillväxt*

>10%

EBITDA-marginal

>33%

Nettoskuld/EBITDA

<3

* I lokala valutor

Starkt resultat i EMEA

VD-kommentar



Första kvartalet i korthet

Detta har varit ett kvartal där vi har navigerat flera dynamiska marknadsfaktorer, inkluderat påverkan från avvecklad verksamhet. Trots dessa utmaningar uppgick försäljningen under kvartalet till 842 MSEK (841), en ökning med 1 procent i lokala

valutor, samt 3 procent justerat för avvecklad verksamhet. Bruttomarginalen förbättrades till 57,4 procent (57,1), medan EBITDA uppgick till 257 MSEK (272), motsvarande en EBITDA-marginal på 30,6 procent (32,4). Valutakurs effekter påverkade EBITDA negativt med -13 MSEK (1) under kvartalet. Våra regioner EMEA och Americas presterade starkt och överträffade marknadstillväxten. Utvecklingen i APAC var utmanande på grund av exceptionellt höga jämförelsetal till följd av Drakens år.

Försäljningen i EMEA ökade med 8 procent i lokala valutor, och med 14 procent exklusive avvecklad verksamhet. Tillväxten drevs av stark försäljning inom Consumables produktportfölj samt hög tillväxt inom Technologies, inklusive time-lapse, lasrar och laboratoriekontroller. Under kvartalet tecknade vi dessutom ett avtal med en av Europas ledande IVF-klinikkedjor om att rulla ut våra lösningar för laboratoriekontroll i deras nätverk.

Försäljningen i Amerika ökade med 9 procent i lokala valutor, drivet av tvåsiffrig tillväxt på vår fokusmarknad Nordamerika. Genetics presterade mycket starkt i hela regionen, och vi såg ingen påverkan på våra intäkter från PGT-A till följd av nyligen rapporterade grupptalan. Även Technologies visade stark utveckling, i takt med att vi fortsätter att öka både penetration och användning av EmbryoScope®.

Försäljningen i APAC minskade med 15 procent i lokala valutor, till följd av ett starkt första kvartal föregående år

i Kina och Sydostasien till följd av Drakens år. Det första kvartalet 2024 utgjorde det sista tillfället för patienter att genomgå IVF med möjlighet att få barn under vad som anses vara det mest önskvärda födelseåret. Därtill jämförs kvartalet med ett exceptionellt starkt första kvartal föregående år, inom både Consumables och Technologies, där vi sålde rekordmånga EmbryoScope®. Mot slutet av kvartalet noterade vi vissa tecken på återhämtning i cykeltillväxten, och vi förväntar oss en fortsatt återhämtning under andra halvåret.

Verkställande av företagsstrategi

För att driva det fortsatta genomförandet av vår företagsstrategi, med fokus på tillväxt, innovation och operational excellence, har vi stärkt vår organisationsstruktur genom att utse en Chief Operating Officer samt en SVP Innovation. Vi fortsätter att prioritera tillväxt i Nordamerika, där våra investeringar ger resultat i form av ökade marknadsandelar inom hela verksamheten. Inom innovation har vi minskat antalet projekt och prioriterar projekten som hjälper kliniker att skala upp, automatisera och förbättra behandlingsresultat för patienter.

Framåtblick

Vi följer noggrant det föränderliga makroekonomiska läget, inklusive tariffer och sanktioner, och vidtar proaktiva åtgärder för att säkerställa vår förmåga att prestera. Vi kommer inte kunna absorbera hela kostnaden för nya tariffer, utan behöver föra dem vidare genom prisjusteringar. Den rådande marknadsosäkerheten kan påverka antalet cykler, men i takt med att försäkrings- och ersättningssystem fortsätter öka förväntas detta mildra effekterna. Vår geografiskt balanserade intäktsstruktur gör oss motståndskraftiga mot utmaningar i enskilda marknader, vilket visades under det första kvartalet.

Bronwyn Brophy O'Connor
VD och koncernchef

Första kvartalet



Starkt resultat i EMEA

Försäljningen i EMEA ökade med 8 procent i lokala valutor, 14 procent exklusive avvecklad verksamhet, och 8 procent i SEK till 334 MSEK (310).

Stark tillväxt i Americas

Americas levererade ett starkt kvartal med en omsättning på 270 MSEK (248), en tillväxt på 9 procent i lokala valutor och 9 procent i SEK.



Tillsatt rollerna: COO och SVP Innovation

För att driva det fortsatta genomförandet av vår företagsstrategi med fokus på tillväxt, innovation och operational excellence.

* Organisk tillväxt i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet.

**Organisk tillväxt i lokala valutor.

Finansiell sammanfattning

Första kvartalet

Januari–mars 2025

Nettoomsättning och resultat

Försäljningen i Vitrolife Group under första kvartalet uppgick till 842 MSEK (841), motsvarande en ökning med 1 procent i lokala valutor och en oförändrad tillväxt i SEK. I lokala valutor var tillväxten 3 procent exklusive avvecklad verksamhet.

Som tidigare kommunicerats har vi, som en del av vårt löpande riskbedömningsarbete och för att säkerställa att vi fortsatt följer alla tillämpliga internationella sanktioner, beslutat att avsluta verksamhet i vissa marknader inom EMEA. Dessa marknader motsvarar mindre än 3 procent av vår årliga omsättning, och beslutet träder i kraft den 1 januari 2025.

Bruttoresultatet ökade till 483 MSEK (481) med en marginal om 57,4 procent (57,1). Marknadsbidraget minskade till 300 MSEK (311), motsvarande en marginal om 35,6 procent (37,0), vilken påverkades negativt av produkt och marknadsmix.

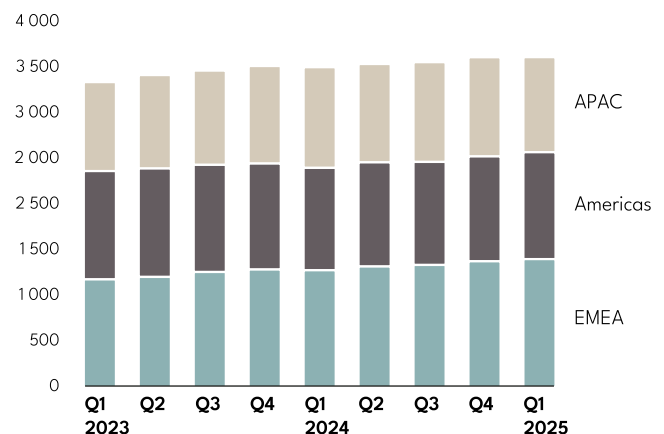
Rörelsekostnader

Under första kvartalet ökade rörelsekostnaderna till 333 MSEK (313). Vi fortsätter att investera i försäljningsorganisationen på nyckelmarknader. FoU-kostnader minskade främst på grund av lägre kostnader för externa tjänster samt en marginell ökning i kapitalisering. Övriga rörelseposter uppgick till -9 MSEK (7) påverkad av valutakurseffekt om -13 MSEK (1).

Rörelseresultat (EBITDA)

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 257 MSEK (272) med en EBITDA-marginal om 30,6 procent (32,4). Minskningen beror främst på valutaeffekter och ökade försäljningskostnader i Americas.

Nettoomsättning per marknadsregion (rullande 12 månader)



Finansnetto

Under första kvartalet uppgick finansnettot till -10 MSEK (-24), främst positivt påverkad av valutakursvinst. Räntekostnaderna uppgick till 17 MSEK (23).

Skatter

Under första kvartalet uppgick skatterna till -41 MSEK (-28), med en effektiv skattesats på 29,3 procent (19,6). Ökningen drivs av omstruktureringar, källskatt och den geografiska marknadsmixen. Historiskt har den normaliserade genomsnittliga skattesatsen uppgått till cirka 23-25 procent beroende på den geografiska marknadsmixen.

Nettoresultat och resultat per aktie

Nettoresultatet för det första kvartalet minskade till 100 MSEK (115). Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,74 (0,85).

Kassaflöde

Operativt kassaflöde för första kvartalet uppgick till 69 MSEK (198). Förändringar i rörelsekapitalet hade en negativ inverkan om 111 MSEK (39) på det operativa kassaflödet främst drivet av minskade leverantörsskulder. Betald skatt påverkade också kassaflödet negativt med 78 MSEK (25). Ökningen i betald skatt mellan åren handlar till stor del om en förändrad tidpunkt för skattebetalning gentemot föregående år. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -49 MSEK (-38), inklusive nettoinvesteringar i anläggningstillgångar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -36 MSEK (-100).

Finansiell ställning

Per den 31 mars 2025, uppgick nettoskulden till 765 MSEK (1 028), och likvida medel uppgick till 1 054 MSEK (947). Under första kvartalet, uppgick balansomslutningen till 16 632 MSEK jämfört med 17 446 MSEK i slutet av december 2024. Eget kapital uppgick till 13 126 MSEK i slutet av mars 2025, jämfört med 13 641 MSEK i slutet av december 2024. Tillgänglig, outnyttjad, revolverande kreditfacilitet uppgick till 100 MEUR (100) per den 31 mars 2025.

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning. I resultatet ingick fakturering av förvaltningskostnader och övriga kostnader om 6 MSEK (7) till dotterbolagen. Finansnettot uppgick till 22 MSEK (-25). Likvida medel uppgick till 544 MSEK (433).

Marknadsregion EMEA

Försäljningen i EMEA ökade med 8 procent i lokala valutor och 8 procent i SEK till 334 MSEK (310) motsvarande en tillväxt i lokala valutor om 14 procent exklusive avvecklad verksamhet. Tillväxten drevs av en stark försäljning inom Consumables och Technologies i takt med att vi fortsätter att ta marknadsandelar.

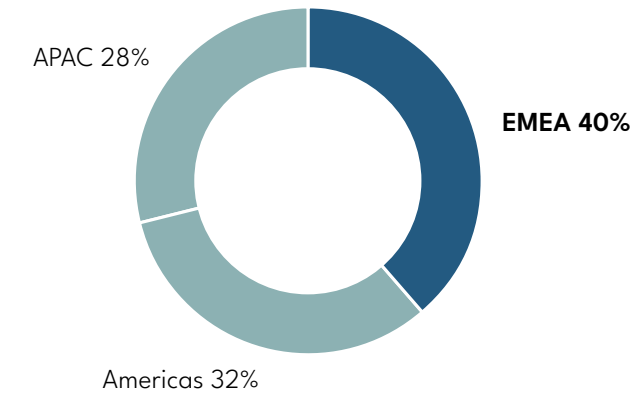
Försäljningen inom Consumables ökade med 9 procent i lokala valutor och 9 procent i SEK, driven av stark tillväxt inom hela produktportföljen trots negativt påverkad av avvecklad verksamhet inom regionen. Technologies försäljning ökade med 46 procent i lokala valutor och 43 procent i SEK med stark tillväxt inom hela Technologies,

time-lapse, lasrar och labbkontroll. Försäljningen inom Genetics minskade med 11 procent i lokala valutor och minskade med 11 procent i SEK, negativt påverkad av den avvecklade verksamheten inom regionen.

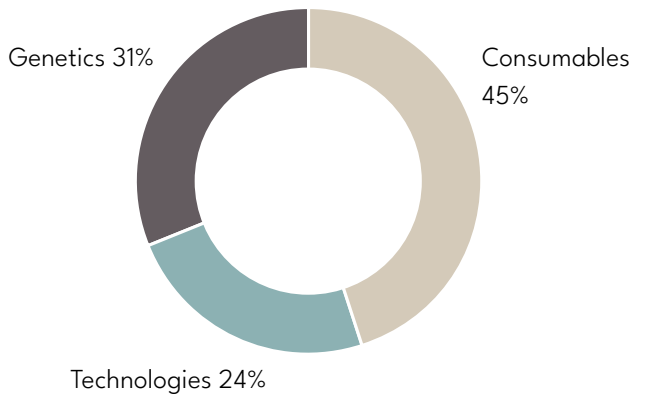
Bruttoresultatet ökade till 199 MSEK (170), med en bruttomarginal om 59,6 procent (54,8). Marknadsbidraget uppgick till 131 MSEK (100), motsvarande en marginal om 39,2 procent (32,3), positivt påverkad av produktmix.

MSEK	Januari - mars		Helår
	2025	2024	2024
Nettoomsättning, varav:	334	310	1376
Consumables	149	136	559
Technologies	81	57	330
Genetics	104	117	487
Bruttoresultat	199	170	826
Försäljningskostnader	-68	-69	-329
Marknadsbidrag	131	100	497

Försäljning per marknadsregion
Januari-mars 2025



Försäljning per produktgrupp i EMEA
Januari-mars 2025



Marknadsregion Americas

Försäljningen i Americas ökade med 9 procent i lokala valutor och 9 procent i SEK till 270 MSEK (248), drivet av stark tillväxt i Nordamerika.

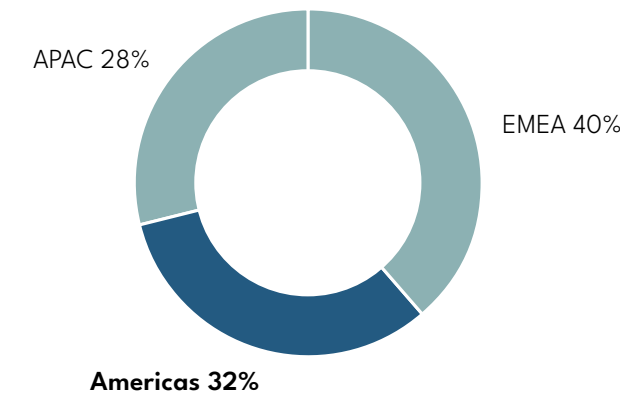
Försäljningen i Consumables ökade med 2 procent i lokala valutor och 5 procent i SEK, negativt påverkad av orderfasning i Latinamerika. Technologies försäljning ökade med 9 procent i lokala valutor och 9 procent i SEK, i takt med att vi fortsätter ta marknadsandelar och ser en ökad användning av EmbryoScope®.

Försäljningen inom Genetics ökade med 12 procent i lokala valutor och 10 procent i SEK, med en stark utveckling inom hela regionen. Vi såg ingen påverkan på våra intäkter från PGT-A-tester till följd av PGT-A grupptalan.

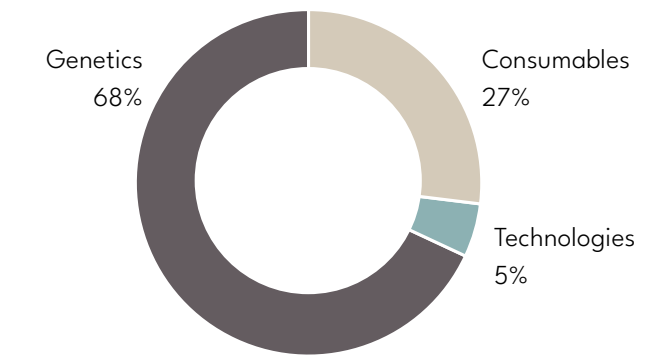
Bruttoresultatet uppgick till 145 MSEK (141), med en bruttomarginal om 53,7 procent (56,9), negativt påverkad av produktmixen. Marknadsbidraget uppgick till 68 MSEK (83), motsvarande en marginal om 25,3 procent (33,5). Försäljningskostnaderna har ökat eftersom vi investerar i vår kommersiella närvaro i USA.

MSEK	Januari - mars		Helår
	2025	2024	2024
Nettoomsättning, varav:	270	248	1148
Consumables	73	70	295
Technologies	14	13	99
Genetics	182	165	754
Bruttoresultat	145	141	629
Försäljningskostnader	-77	-58	-263
Marknadsbidrag	68	83	366

Försäljning per marknadsregion
Januari-mars 2025



Försäljning per produktgrupp i Americas
Januari-mars 2025



Marknadsregion APAC

Försäljningen i APAC minskade med 15 procent i lokala valutor och 16 procent i SEK till 238 MSEK (283). Motsvarande kvartal föregående år var exceptionellt starkt för Consumables och Technologies. 2024 var Drakens år, och det första kvartalet av året var det sista tillfället för patienter att genomgå IVF och potentiellt få ett barn under det som anses vara det mest önskvärda året att födas i.

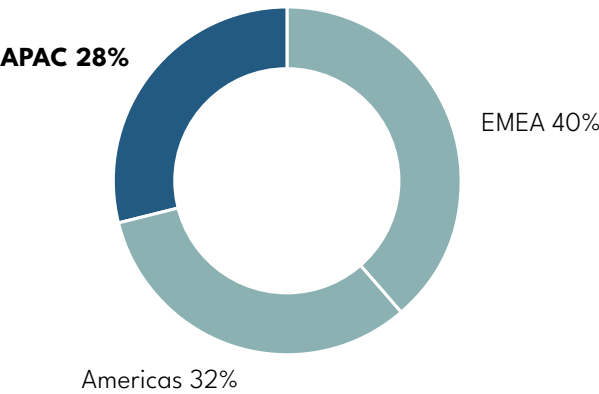
Försäljningen i Consumables minskade med 3 procent i lokala valutor och minskade 4 procent i SEK. Technologies försäljning minskade med 38 procent i lokala valutor och

minskade med 40 procent i SEK, negativt påverkad av timing av ordrar. Försäljningen inom Genetics minskade med 2 procent i lokala valutor och 3 procent i SEK.

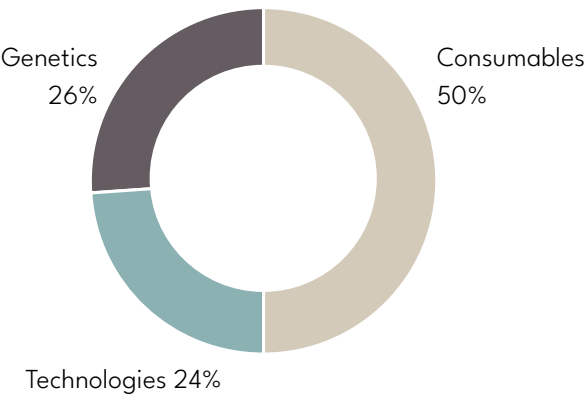
Bruttoresultatet uppgick till 139 MSEK (170), med en bruttomarginal om 58,4 procent (60,1). Marknadsbidraget uppgick till 101 MSEK (128), motsvarande en marginal om 42,4 procent (45,2).

MSEK	Januari - mars		Helår
	2025	2024	2024
Nettoomsättning, varav:	238	283	1 085
Consumables	119	123	530
Technologies	58	96	300
Genetics	61	63	255
Bruttoresultat	139	170	684
Försäljningskostnader	-38	-42	-161
Marknadsbidrag	101	128	523

Försäljning per marknadsregion
Januari-mars 2025



Försäljning per produktgrupp i APAC
Januari-mars 2025



Det här är Vitrolife Group

Internationell leverantör av medicintekniska produkter och genetiska testlösningar inom reproduktiv hälsa.

Företagsstrategi

Vi fokuserar på fem strategiska prioriteringar för att driva hållbar lönsam tillväxt:

- Skapa ledande produkt- och tjänsteplattform
- Etablera en ledande ställning genom innovation
- Accelerera tillväxt i nyckelmarknader
- Optimera marknadsstrategi
- Driva operativ excellens och effektivitet

Till grund för dessa strategiska prioriteringar ligger vårt åtagande att säkerställa hållbarhet i allt vi gör.

Vision med ett syfte

”Enable people to fulfil the dream of having a healthy baby”

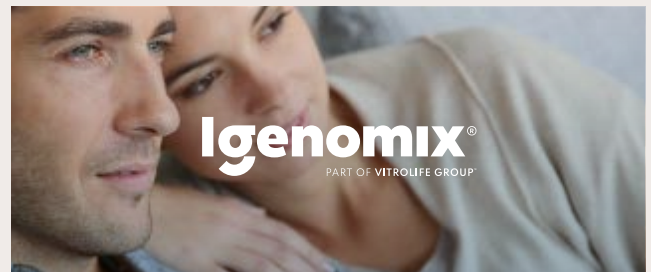
Mission

”Be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients”

Våra varumärken



Vitrolife levererar innovativa, högkvalitativa produkter för att säkerställa optimal vård i varje steg av IVF processen, från ägg uttag till utvärdering och överföring av embryon samt cryopreservation. Vitrolife är betrodd av fertilitetskliniker över hela världen och kombinerar vetenskaplig excellens med pålitlig time-lapse teknik och system för att förebygga fel. Lösningar som är optimerade för att öka effektiviteten och de kliniska resultaten.



Igenomix specialiserar sig på reproduktiv genetisk testning och erbjuder avancerad diagnostik som stödjer individanpassad vård. De vetenskapsdrivna testerna hjälper till att identifiera genetiska risker, optimera embryoutvärdering och bedöma optimal endometrie hälsa. I samarbete med kliniker och fertilitetsspecialister över hela världen främjar vi tillsammans förståelsen för mänsklig reproduktion.

Vitrolife Group i siffror

Medarbetare
~1 100

Global närvaro på
~125 marknader

Försäljning 2024
3 609 MSEK

Ytterligare information finns på www.vitrolifegroup.com.

Utsikter

Under de kommande åren förväntas antalet IVF-cykler öka med medelhöga ensiffriga tal globalt. De främsta drivkrafterna bakom tillväxten är minskande fertilitet hos både kvinnor och män, utökad offentlig och privat försäkringstäckning samt stödjande statlig politik till följd av befolkningsminskning. För klinikpartners som Vitrolife Group finns dessutom en möjlighet att öka användningen av genetisk testning och EmbryoScope®, samt ta marknadsandelar inom förbrukningsprodukter.

En osäker makroekonomisk miljö kan innebära utmaningar för antalet eftersom kostnaderna för fertilitetsbehandling är jämförelsevis höga i delar av världen. Men eftersom försäkrings- och ersättningssystem fortsätter att öka kommer detta att minska patienternas egna utgifter över tid, vilket gör branschen mindre exponerad till makroekonomiska fluktuationer.

På kort sikt kan efterfrågan på Vitrolife Groups produkter och tjänster påverkas av allmänna marknadsvillkor såsom handelshinder, sanktioner, inflation och konsumentförtroende.

Övriga upplysningar

PGT-A grupptalan i USA

En PGT-A grupptalan avseende Vitrolife AB (publ), Vitrolife Inc och Igenomix USA, Inc lämnades in den 4 mars 2025 till domstolen i Southern District of Florida. Vitrolife Group kommer, tillsammans med vår jurist i USA, att utvärdera grupptalan och dess potentiella omfattning och finansiella effekter samt uppdatera marknaden i behörig ordning när ytterligare information finns att delge.

Organisation och personal

Under perioden var medelantalet anställda personer 1 106 (1 103), varav 654 (661) var kvinnor och 452 (442) var män. Av dessa var 175 (171) personer anställda i Sverige, 223 (226) i Spanien, 57 (66) i Brasilien, 211 (193) i USA, 114 (105) i Danmark, 48 (54) i Japan och 278 (288) i övriga världen. Vid periodens slut var antalet anställda i koncernen 1 150 (1 132).

På grund av organisatoriska förändringar flyttas FoU-teamen från respektive affärsområde till Innovationsfunktionen, och allt som rör operations kommer att ligga under COO:s ansvarsområde. Framöver kommer försäljningen att rapporteras utifrån produktgrupperna: Consumables,



Technologies och Genetics.

Information om transaktioner med närstående

Vid årsstämman 2024 beslutades att införa ett långsiktigt aktierelaterat incitamentsprogram riktat till vissa medlemmar i koncernen som utgör närstående parter och kostnaden för detta har redovisats. Inga andra transaktioner som väsentligen påverkat resultat och finansiell ställning har genomförts med närstående parter under perioden.

Riskhantering

De mest väsentliga strategiska och operationella riskerna som berör Vitrolife Groups verksamhet finns beskrivna i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2024. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker. Hanteringen av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten i samma årsredovisning. Riskerna, så som de beskrivs i årsredovisningen 2024, bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

Säsongseffekter

Vitrolife Groups försäljning påverkas av säsongseffekter. Under semesterperioder minskar efterfrågan på våra produkter och tjänster. Technologies försäljning påverkas även av tidpunkten för installationer. Under första kvartalet påverkas Vitrolife Groups försäljning negativt av nyårshelgerna i EMEA och Americas samt det kinesiska nyåret i APAC. Påskhelgen kan uppstå i första eller andra kvartalet. Det tredje kvartalet påverkas av semesterperioden under sommaren. Fjärde kvartalet är normalt det starkaste kvartalet i alla regioner. Den totala försäljningen under årets andra halva är något högre tack vare en hög försäljning under fjärde kvartalet samt fler arbetsdagar under det andra halvåret. Kvartalsavslut som infaller under helger och röda dagar kan påverka antalet försäljningsdagar och därmed försäljningen i ett visst kvartal.

Årsstämma

Årsstämman kommer att hållas den 29 april 2025 i Göteborg.

Händelser efter periodens utgång

Pär Ihrskog har utsetts till ny CFO för Vitrolife AB (publ) och tillträder tjänsten den 10 oktober 2025.

24 april 2025
Göteborg, Sverige

Bronwyn Brophy O'Connor
VD och koncernchef

Koncernens resultaträkningar

MSEK	Not	Januari - mars		Helåret
		2025	2024	2024
Nettoomsättning	4,5	842	841	3 609
Kostnad för sålda varor		-359	-361	-1 470
Bruttoresultat		483	481	2 139
Försäljningskostnader		-183	-169	-754
Administrationskostnader		-115	-118	-478
Forsknings- och utvecklingskostnader		-26	-33	-117
Övriga rörelseintäkter		4	7	11
Övriga rörelsekostnader		-13	0	-18
Rörelseresultat		151	167	783
Bestående av				
EBITDA		257	272	1 225
Avskrivningar		-107	-105	-442
Rörelseresultat		151	167	783
Finansiella intäkter och kostnader		-10	-24	-109
Resultat efter finansiella poster		141	143	674
Inkomstskatter		-41	-28	-160
Nettoresultat		100	115	514
Hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare		100	115	513
Innehav utan bestämmande inflytande		-1	0	1
Resultat per aktie före utspädning, SEK		0,74	0,85	3,79
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		0,74	0,85	3,78
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning		135 422 622	135 394 622	135 410 955
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning		135 422 622	135 394 622	135 518 490
Antal aktier vid periodens slut		135 447 190	135 447 190	135 447 190

Rapporter över totalresultat

MSEK	Januari - mars		Helåret
	2025	2024	2024
Nettoresultat	100	115	514
Övrigt totalresultat			
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen			
Valutakursdifferenser	-619	397	532
Summa övrigt totalresultat	-619	397	532
Totalresultat	-519	512	1 046
Hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare	-518	512	1 045
Innehav utan bestämmande inflytande	-1	0	1

Koncernens rapporter över finansiell ställning

MSEK	Not	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Tillgångar				
Anläggningstillgångar	2			
Goodwill		9 701	9 867	10 121
Övriga immateriella anläggningstillgångar		4 050	4 403	4 342
Materiella anläggningstillgångar		413	368	428
Övriga finansiella anläggningstillgångar		54	56	54
Uppskjutna skattefordringar		136	131	144
Summa anläggningstillgångar		14 353	14 825	15 089
Omsättningstillgångar				
Varulager		413	393	422
Kundfordringar		634	575	648
Aktuella skattefordringar		66	31	33
Övriga fordringar		47	39	53
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		65	63	66
Likvida medel		1 054	947	1 135
Summa omsättningstillgångar		2 279	2 048	2 357
Summa tillgångar		16 632	16 873	17 446
Eget kapital				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		13 125	13 231	13 639
Innehav utan bestämmande inflytande		2	2	2
Summa eget kapital		13 126	13 233	13 641
Skulder				
Långfristiga skulder	2			
Avsättningar		51	73	50
Uppskjutna skatteskulder		989	1 060	1 056
Upptagna lån		1 710	1 891	1 837
Leasingskulder		90	60	92
Övriga skulder		61	0	65
Summa långfristiga skulder		2 901	3 085	3 100
Kortfristiga skulder				
Upptagna lån		108	84	115
Leasingskulder		43	35	45
Leverantörsskulder		149	164	203
Aktuella skatteskulder		34	38	26
Övriga skulder		80	56	100
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		190	178	216
Summa kortfristiga skulder		605	556	705
Summa skulder		3 505	3 640	3 805
Summa eget kapital och skulder		16 632	16 873	17 446

Koncernens förändringar i eget kapital

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat		
MSEK						
Ingående balans 2024-01-01	28	13 544	1 144	-1 993	1	12 723
Årets totalresultat	–	–	397	115	0	512
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	4	–	4
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande*	–	–	–	-6	-1	-7
Utgående balans 2024-03-31	28	13 544	1 541	-1 881	1	13 233
Ingående balans 2025-01-01	28	13 544	1 676	-1 608	2	13 641
Årets totalresultat	–	–	-618	100	-1	-519
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	3	–	3
Utgående balans 2025-03-31	28	13 544	1 057	-1 504	2	13 126

*Under 2024 förvärvade koncernen de återstående aktierna (0,2 procent) i Igenomix Brasil Laboratorio de medicina genética, LTDA.

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Januari - mars		Helåret
	2025	2024	2024
Resultat efter finansiella poster	141	143	674
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	118	118	509
Betald skatt	-78	-25	-208
Förändring av varulager	-9	30	2
Förändring av rörelsefordringar	-26	-62	-174
Förändring av rörelseskulder	-76	-7	104
Kassaflöde från den löpande verksamheten	69	198	907
Förvärv av rörelse, efter avdrag för likvida medel	-	-	-112
Inkrämsförvärv	-	-	-45
Kassaflöde från förlust av bestämmande inflytande	-	-	-22
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-39	-38	-197
Tilläggsköpeskilling	-10	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-49	-38	-377
Amortering av låneskulder	-54	-58	-114
Upptagna lån	29	-	13
Förändring i checkkredit/kreditlimit	-	-33	-3
Amortering av leasingkulder	-12	-9	-46
Utbetald utdelning	-	-	-135
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-36	-100	-286
Periodens kassaflöde	-16	60	245
Likvida medel vid periodens början	1 135	861	861
Kursdifferens i likvida medel	-65	26	29
Likvida medel vid periodens slut	1 054	947	1 135

Nyckeltal

	Januari - mars		Helåret
	2025	2024	2024
Bruttomarginal, %	57,4	57,1	59,3
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	30,6	32,4	34,0
Rörelsemarginal (EBIT), %	17,9	19,8	21,7
Vinstmarginal, %	11,8	13,7	14,2
Soliditet, %	78,9	78,4	78,2
Eget kapital per aktie, SEK	96,90	97,69	100,70
Avkastning på eget kapital, %	3,8	-25,1	3,9
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	0,51	1,46	6,70
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie efter utspädning, SEK	0,51	1,46	6,70
Nettoskuld*, MSEK	764,8	1 028,2	817,1

*Negativt värde innebär nettofordran.

För definitioner, syften och avstämningar, se sidorna 24–25.

Moderbolagets resultaträkningar

MSEK	Januari - mars		Helåret
	2025	2024	2024
Nettoomsättning	6	7	25
Administrationskostnader	-12	-9	-48
Övriga rörelseintäkter	-	1	2
Övriga rörelsekostnader	-	-	-1
Rörelseresultat	-7	-2	-22
Erhållen utdelning från koncernföretag	-	-	85
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-
Finansiella intäkter och kostnader	22	-25	-38
Resultat efter finansiella poster	16	-27	25
Erhållet koncernbidrag	-	-	130
Inkomstskatter	-3	6	-15
Nettoresultat	13	-21	140

Av- och nedskrivningar hade en negativ påverkan om 0 MSEK (0) på resultatet under första kvartalet, och 0 MSEK (0) på periodens resultat.

Moderbolagets balansräkningar

MSEK	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	12	-	12
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Andelar i koncernföretag	12 844	12 640	12 841
Övriga finansiella anläggningstillgångar	20	18	20
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	1 343	1 484	1 422
Uppskjutna skattefordringar	2	10	5
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	221	144	259
Aktuella skattefordringar	9	-	-
Övriga kortfristiga fordringar	1	1	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4	5	1
Likvida medel	544	433	521
Summa tillgångar	15 000	14 735	15 082
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital	11 979	11 928	11 962
Avsättningar	26	23	26
Upplåning, långfristig del	1 675	1 891	1 830
Övriga långfristiga skulder	46	-	48
Aktuella skatteskulder	0	8	2
Leverantörsskulder	1	1	1
Upplåning, kortfristig del	108	115	115
Kortfristiga skulder till koncernföretag	1 136	764	1 065
Övriga kortfristiga skulder	21	0	23
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8	4	11
Summa eget kapital och skulder	15 000	14 735	15 082

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen. Inga standarder, ändringar eller tolkningar som träder i kraft under 2025 bedöms ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Not 2. Finansiella instrument – Verkligt värde

Verkligt värde har beräknats för samtliga finansiella tillgångar och skulder enligt IFRS 13. Verkligt värde för övriga finansiella anläggningstillgångar, kundfordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga finansiella skulder samt upplåning uppskattas vara lika med dess bokförda värde (upplupet anskaffningsvärde). Vitrolife Group har lån med rörliga räntor och därmed bedöms det verkliga värdet överensstämja med det bokförda värdet. Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde uppgår till 1 703 MSEK (1 544) respektive 2 106 MSEK (2 235).

Inom nivå 3 klassificeras även skulder som avser villkorade köpeskillningar, för vilka verkligt värde har beräknats i de fall tidpunkt för utfall med säkerhet kan fastställas samt effekten är väsentlig för koncernen. Beräkning sker genom att framtida förväntade utbetalningar diskonteras med aktuella marknadsräntor justerat för riskpremie i linje med skuldernas löptid. Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen avseende villkorade köpeskillningar uppgår till 67 MSEK (-).

Not 3. Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

MSEK	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Koncernen			
Ställda säkerheter	55	51	54
Eventualförpliktelser	19	19	22
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	20	18	20
Eventualförpliktelser	5	4	5

Ställda säkerheter avser företagsinteckningar för egna engagemang samt ställd säkerhet för kapitalförsäkringar (anskaffningsvärdet). Eventualförpliktelser avser garantier mot externa parter samt mellanskillnad mellan marknadsvärde och bokfört värde för kapitalförsäkringar.

Not 4. Nettoomsättning och segmentsrapportering

Vitrolife Group redovisar sina segment i tre geografiska regioner med nettoomsättningen och marknadsbidraget per geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoresultatet minus försäljningskostnaderna per marknad. Administrationskostnader, forsknings- och utvecklingskostnader, övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader samt finansnetto fördelas ej per segment. Balansräkningen följs inte upp per segment. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren. Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som den verkställande direktören. Försäljningen följs också upp i de tre produktgrupperna vars produkter och tjänster säljs av tre geografiska marknadsorganisationer.

Nettoomsättning per segment, produkter och tjänster

Vitrolife Groups försäljning utgörs av produkter och tjänster, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Försäljning av produkter intäktsförs då risken har överförts till kunden. Tjänster avser främst tjänster för genetisk testning inom produktgruppen Genetics. Tjänster intäktsförs i samband med leverans av testresultat till kund. Vitrolife Group säljer även tjänster i form av underhållsservice kopplad till produkter främst inom produktgruppen Technologies. Servicetjänsterna faktureras till stor del i förskott, och intäktsförs i takt med servicekontraktens löptid.

Nettoomsättning för produkter och tjänster

MSEK	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Helåret 2024
Produkter	493	493	2 100
Tjänster	349	348	1 509
Summa	842	841	3 609

Note 4. Fortsättning

Nettoomsättning per geografiskt segment och produktgrupp

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Summa	
	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024
Consumables	149	136	73	70	119	123	341	329
Technologies	81	57	14	13	58	96	153	166
Genetics	104	117	182	165	61	63	348	346
Summa	334	310	270	248	238	283	842	841
Varav Sverige	6	7					6	7

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Summa	
	Helåret 2024		Helåret 2024		Helåret 2024		Helåret 2024	
Consumables	559		295		530		1 384	
Technologies	330		99		300		730	
Genetics	487		754		255		1 495	
Summa	1 376		1 148		1 085		3 609	
Varav Sverige	23						23	

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Summa	
	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024
Nettoomsättning	334	310	270	248	238	283	842	841
Bruttoresultat	199	170	145	141	139	170	483	481
Försäljningskostnader	-68	-69	-77	-58	-38	-42	-183	-169
Marknadsbidrag	131	100	68	83	101	128	300	311
Administrationskostnader							-115	-118
Forsknings- och utvecklingskostnader							-26	-33
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader							-9	6
Rörelseresultat							151	167
Finansnetto							-10	-24
Resultat efter finansiella poster							141	143

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Summa	
	Helåret 2024		Helåret 2024		Helåret 2024		Helåret 2024	
Nettoomsättning	1 376		1 148		1 085		3 609	
Bruttoresultat	826		629		684		2 139	
Försäljningskostnader	-329		-263		-161		-754	
Marknadsbidrag	497		366		523		1 385	
Administrationskostnader							-478	
Forsknings- och utvecklingskostnader							-117	
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader							-7	
Rörelseresultat							783	
Finansnetto							-109	
Resultat efter finansiella poster							674	

Note 4. Fortsättning

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Consumables	EMEA	Americas	APAC	Summa
	Jan-mar 2025	Jan-mar 2025	Jan-mar 2025	Jan-mar 2025
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	12	1	-4	9
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>9%</i>	<i>2%</i>	<i>-3%</i>	<i>3%</i>
Valutaeffekter, MSEK	0	2	0	2
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>0%</i>	<i>3%</i>	<i>0%</i>	<i>1%</i>
Total tillväxt, MSEK	12	4	-5	11
Total tillväxt, %	9%	5%	-4%	3%

Organisk tillväxt exklusive avvecklad verksamhet

Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	21	1	-4	18
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>16%</i>	<i>2%</i>	<i>-3%</i>	<i>6%</i>

Technologies	EMEA	Americas	APAC	Summa
	Jan-mar 2025	Jan-mar 2025	Jan-mar 2025	Jan-mar 2025
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	26	1	-37	-9
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>46%</i>	<i>9%</i>	<i>-38%</i>	<i>-6%</i>
Valutaeffekter, MSEK	-2	0	-1	-3
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>-3%</i>	<i>0%</i>	<i>-2%</i>	<i>-2%</i>
Total tillväxt, MSEK	25	1	-38	-12
Total tillväxt, %	43%	9%	-40%	-7%

Organisk tillväxt exklusive avvecklad verksamhet

Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	27	1	-37	-9
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>47%</i>	<i>9%</i>	<i>-38%</i>	<i>-5%</i>

Genetics	EMEA	Americas	APAC	Summa
	Jan-mar 2025	Jan-mar 2025	Jan-mar 2025	Jan-mar 2025
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-13	20	-1	5
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>-11%</i>	<i>12%</i>	<i>-2%</i>	<i>1%</i>
Valutaeffekter, MSEK	0	-3	-1	-3
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>0%</i>	<i>-2%</i>	<i>-1%</i>	<i>-1%</i>
Total tillväxt, MSEK	-13	17	-2	2
Total tillväxt, %	-11%	10%	-3%	1%

Organisk tillväxt exklusive avvecklad verksamhet

Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-5	20	-1	13
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>-5%</i>	<i>12%</i>	<i>-2%</i>	<i>4%</i>

Summa Vitrolife Group	EMEA	Americas	APAC	Summa
	Jan-mar 2025	Jan-mar 2025	Jan-mar 2025	Jan-mar 2025
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	25	22	-42	5
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>8%</i>	<i>9%</i>	<i>-15%</i>	<i>1%</i>
Valutaeffekter, MSEK	-1	-1	-3	-4
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>-1%</i>	<i>-1%</i>
Total tillväxt, MSEK	24	22	-45	1
Total tillväxt, %	8%	9%	-16%	0%

Organisk tillväxt exklusive avvecklad verksamhet

Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	42	22	-42	22
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>14%</i>	<i>9%</i>	<i>-15%</i>	<i>3%</i>

Not 5. Avskrivningar

MSEK	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Helåret 2024
Kostnad för sålda varor	44	43	179
Försäljningskostnader	52	46	201
Administrationskostnader	9	15	58
Forsknings- och utvecklingskostnader	1	1	4
Summa	107	105	442
varav förvärvsrelaterade avskrivningar			
Kostnad för sålda varor	20	21	84
Försäljningskostnader	45	44	183
Summa	65	65	267

Koncernens resultaträkningar per kvartal

	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun
MSEK	2025	2024	2024	2024	2024	2023	2023	2023
Nettoomsättning	842	959	867	941	841	904	848	905
Kostnad för sålda varor	-359	-373	-359	-377	-361	-390	-375	-400
Bruttoresultat	483	586	508	564	481	514	473	505
Försäljningskostnader	-183	-199	-190	-196	-169	-182	-162	-175
Administrationskostnader	-115	-142	-100	-118	-118	-109	-96	-107
Forsknings- och utvecklingskostnader	-26	-28	-30	-27	-33	-28	-31	-33
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-9	8	-16	-6	7	-4 309	-4	-3
Rörelseresultat	151	225	174	218	167	-4 115	179	188
Finansiella intäkter och kostnader	-10	-43	-18	-25	-24	-15	-26	-53
Resultat efter finansiella poster	182	182	155	193	143	-4 130	152	135
Inkomstskatter	-41	-43	-40	-49	-28	-49	-30	-29
Nettoresultat	100	139	116	143	115	-4 179	122	106
Hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	100	139	116	143	115	-4 179	122	106
Innehav utan bestämmande inflytande	-1	0	0	0	0	0	0	0
Av- och nedskrivningar	-107	-112	-115	-109	-105	-109	-109	-105
EBITDA	257	337	289	327	272	294	287	293
EBITDA-marginal	30,6%	35,1%	33,4%	34,7%	32,4%	32,5%	33,9%	32,4%

Nyckeltal per kvartal

	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun
	2025	2024	2024	2024	2024	2023	2023	2023
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	13 125	13 639	13 137	13 095	13 231	12 722	17 430	17 677
Eget kapital per aktie, SEK	96,90	100,70	96,99	96,68	97,69	93,93	128,69	130,51
Avkastning på eget kapital, %	3,8	3,9	-29,2	-26,9	-25,1	-23,8	2,3	2,3
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	0,51	1,98	1,52	1,74	1,46	1,26	1,58	1,56
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie efter utspädning, SEK	0,51	1,97	1,52	1,74	1,46	1,26	1,58	1,56

Alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller alternativa nyckeltal som ej definieras av IFRS, men som av företagsledningen anses underlätta för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolife Groups definitioner av dessa alternativa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Följande definitioner beskriver de nyckeltal som används, refereras till och presenteras i de finansiella rapporterna. Mått som återfinns direkt i de finansiella rapporterna och kan beräknas baserat på nedan definitioner har inte inkluderats i tabellerna på de kommande sidorna.

Resultat- och avkastningsmått

Bruttoresultat

Definition: Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Syfte: Måttet visar koncernens resultat före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.

Bruttomarginal, %

Definition: Bruttoresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat (EBIT)

Definition: Nettoomsättning minus alla kostnader hänförliga till rörelsen inklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar men exklusive finansnetto och skatt.

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad.

Rörelsemarginal (EBIT), %

Definition: Rörelseresultat (EBIT) i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Syfte: Måttet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av av- och nedskrivningar. Bolaget har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet som följs upp genom rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA).

Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITDA), %

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar i relation till periodens nettoomsättning.

Kapitalmått

Nettoskuld

Definition: Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder, justerat för IFRS 16-effekt, minus räntebärande fordringar minus likvida medel.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Definitionen av det här nyckeltalet har omformulerats för att återspegla införandet av IFRS 16 den 1 januari 2019, eftersom finansiella skulder kopplade till leasingavtal inte ingår i beräkningen av nettoskulden.

Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.

Definition: Nettoskuld i förhållande till EBITDA under en rullande 12-månadersperiod.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta övervakar koncernens ledning måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA). Enligt Vitrolife Groups finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och investerare betydelsefull information rörande koncernens syn på skuldsättning.

Soliditet, %

Definition: Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i relation till balansomslutningen.

Syfte: Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad.

Rörelsekapital

Definition: Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.

Syfte: Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.

Aktierelaterade mått

Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie

Definition: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet används för att visa det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet fördelat per aktie.

Eget kapital per aktie

Definition: Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

Syfte: Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Resultat per aktie (definierad av IFRS)

Definition: Nettoresultat för perioden hänförligt till Vitrolife Groups ägare i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

EBITDA per aktie

Definition: EBITDA i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet visar rörelseresultat per aktie genererat i verksamheten.

Avkastning på eget kapital

Definition: Nettoresultat i rullande 12 månadersperiod, i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Syfte: Det är Vitrolife Groups bedömning att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att illustrera för aktieägare hur effektivt koncernen investerar sitt egna kapital.

MSEK	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Genomsnittligt eget kapital de senaste fyra kvartalen	13 249	15 265	13 276
Nettoresultat, rullande 12 mån.	498	-3 836	513
Avkastning på eget kapital, %	3,8	-25,1	3,9

Övriga mått

Rullande 12 mån.

Definition: Nyckeltal beräknade utifrån rullande 12-månadersvärden baseras på de fyra senaste kvartalsrapporterna och redovisningen.

Syfte: Rullande 12 mån. ger en tydligare bild av försäljning eller lönsamhet och en mer rättvisande bild av nyckeltalets utveckling.

Organisk tillväxt

Definition: Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet justerad för förvärv och avyttringar. Ett förvärv eller en försäljning inkluderas endast i beräkningen av organisk tillväxt då det ingår med lika antal månader i nuvarande period och motsvarande period föregående år. I annat fall inkluderas det i beräkningen för förvärvad tillväxt.

Syfte: Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Definition: Tillväxt i lokal valuta är försäljningstillväxt justerat för valutaeffekter. Det här är beräknat som periodens försäljning i lokala valutor, omräknad med hjälp av en förutbestämd växelkurs, i relation till försäljningen under motsvarande period föregående år i lokala valutor, omräknad till samma valutakurs.

Syfte: Eftersom Vitrolife Group har en stor andel försäljning i andra valutor än redovisningsvalutan SEK påverkas omsättningen inte enbart av faktisk tillväxt, utan även av valutaeffekter. Måttet används för att analysera försäljning justerad för valutaeffekter. De procentuella effekterna i följande tabeller beräknas som respektive belopp i MSEK i relation till nettoomsättningen för samma period föregående år (vilket anges i not 4).

MSEK	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Upplåning, långfristig del	1 710	1 891	1 837
Långfristiga leasingskulder	90	60	92
Upplåning, kortfristig del	108	84	115
Kortfristiga leasingskulder	43	35	45
Justering av leasingskulder	-133	-95	-137
Likvida medel	-1 054	-947	-1 135
Nettoskuld	765	1 028	817
Rörelseresultat, rullande 12 mån.	767	-3 581	783
Nedskrivning	-	4 300	-
Avskrivningar, rullande 12 mån.	443	428	442
Rullande 12 mån. EBITDA	1 210	1 146	1 225
Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.	0,6	0,9	0,7

Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolife Groups rapporter:

Biologiska kvalitetstester

Med hjälp av biologiska system (levande celler, organ eller djur) testa hur väl en produkt eller insatsvara fungerar i relation till en kravspecifikation.

Biopsi

Provtagning av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

Bioteknik

Kombination av biologi och teknik som i första hand innebär att använda celler eller komponenter från celler (såsom enzymer eller DNA) i tekniska tillämpningar.

Klinisk studie/prövning

En undersökning på friska eller sjuka människor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

CGT

Ett genetiskt test för att avgöra om ett par bär på genetiska mutationer som kan överföras till deras avkomma.

Embryo

Ett befruktat ägg som har blivit flercelligt.

EmbryoScope®

En innovativ inkubator som integrerar time-lapse-teknik. EmbryoScope+ tar bilder av alla embryon i flera fokalplan medan embryona är i en ostörd stabil miljö. Den resulterande bildsekvensen möjliggör omfattande embryoutvärdering, t.ex. genom AI-baserat beslutsstödsverktyg, iDAScore.

Endometrium

Endometrium är den inre slemhinnan i livmodern. Under menstruationscykeln förändras den för att ge en miljö som kan möjliggöra implantation och efterföljande utveckling av ett embryo.

ERA

Ett genetiskt diagnostiskt test som fastställer varje kvinnas unika personanpassade tidsfönster för embryotransfer, för att synkronisera embryotransfern med det individuella implantationsfönstret.

eWitness

Ett felförebyggande system för IVF-behandlingen. Spårbarhet möjliggörs genom att skanna, monitorera och validera varje åtgärd.

Kit för genetiska tester

Kit för laboratorier som bedömer preimplantationsembryobiopsiprover.

ICSI

Mikroinjektion av spermie i ägg är metoden att föra in en enda spermie i ett moget ägg för befruktning.

In vitro (latin för ”i glas”)

En biologisk process som utförs utanför en levande organism och i en artificiell miljö, exempelvis i ett provrör.

In vivo (latin ”i livet”)

Biologiska processer som uppstår i celler och vävnader i en levande organism.

Inkubator

Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

IVF – in vitro-fertilisering, provrörsbefruktning

Föreningen av de manliga och kvinnliga könscellerna och påföljande odling av embryon utanför kroppen.

Media

Vätskor som används i IVF-laboratoriet för att hantera spermier, ägg och/eller odla embryon.

Medicinteknik

Omfattar hjälpmedel som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och för rehabilitering.

Ägguttag/hämtning av ägg

Förfarandet att aspirera ägg från folliklarna/äggblåsor i äggstocken.

PGT-A

Preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A), även kallat preimplantatorisk genetisk screening (PGS), är ett test av antal kromosomer, som kan användas vid in vitro fertilisering (IVF) för att förutse kromosomstatusen hos ett embryo från en biopsi av en eller flera celler. Resultatet av PGT-A underlättar selektion av embryon som sannolikt har ett normalt antal kromosomer (euploid) och undvika dem med ett onormalt antal kromosomer (aneuploid), vilket kan resultera i att införandet misslyckas eller i missfall.

PGT-M

Preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar (PGT-M), även kallat preimplantatorisk genetisk diagnostik (PGD) är ett test för att hitta specifika ärftliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Testet kan användas för att avgöra vilket embryo som inte har den genetiska sjukdomen för att säkerställa att barnet inte påverkas.

Preklinisk studie

Forskning som genomförs innan läkemedel eller behandlingsmetod är tillräckligt dokumenterat för att studeras hos människor, till exempel testning av substanser på vävnadsprov samt senare testning på försöksdjur.

Time-lapse

Teknik för övervakning av embryo. Bilder tas av embryots utveckling med korta tidsintervall som därefter spelas upp som en film och analyseras.

Vitrifikation

Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, till exempel genom snabb nedfrysning av ägg och embryon för att frysförvara dem inför framtida IVF-behandlingar.

Finansiella rapporter

Vitrolife Groups delårsrapporter publiceras på bolagets webbplats, vitrolifegroup.com, och skickas till aktieägare som har angett att de önskar få informationen.

29 april 2025
Årsstämma 2025

17 juli 2025
Delårsrapport januari–juni, 2025

23 oktober 2025
Delårsrapport januari–september, 2025

29 januari 2026
Bokslutskommuniké 2025

Den här kvartalsrapporten har inte granskats av koncernens revisor.
Detta är en svensk översättning av en engelsk delårsrapport. Vid osäkerhet har den svenska texten företrädde.
Vitrolife Group avser Vitrolife AB (publ) och dess dotterbolag.

Framåtblickande uttalanden

Rapporten kan innehålla framåtblickande uttalanden som återspeglar styrelsens och ledningens nuvarande uppfattning med hänsyn till marknaden, vissa framtida händelser och finansiellt resultat. Även om uttalandena bygger på uppskattningar anser företagsledningen att förväntningarna som återges i dessa framåtblickande uttalanden bygger på rimliga antaganden, och inga garantier kan ges för att förväntningarna kommer att visa sig korrekta. Framåtblickande uttalanden baseras på omständigheterna dagen för offentliggörandet och det faktiska resultatet kan vara väsentligt annorlunda. Vitrolife Group fransägar sig alla avsikter eller skyldigheter att uppdatera dessa framåtblickande uttalanden. De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Vitrolife Groups verksamhet och bransch beskrivs i årsredovisningens förvaltningsberättelse. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker.

Frågor kan ställas till

Helena Wennerström, Tillförordnad CFO, tel. +4670 822 80 86

Denna information är sådan som Vitrolife AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2025-04-24 8.00 CET.

VITROLIFE GROUP™

Igenomix®

Vitrolife 

Vitrolife AB (publ)

Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sweden

Phone +46 31 721 80 00

Fax +46 31 721 80 99

investors@vitrolife.com

www.vitrolifegroup.com