

Delårsrapport Q3 / 2025



VITROLIFE GROUP™

EXCELLENCE IN REPRODUCTIVE HEALTH

Tredje kvartalet

Stark tillväxt i Americas

Tredje kvartalet

- Försäljning om 835 MSEK (867), 3 procent tillväxt i lokala valutor och en minskning med 4 procent i SEK, till följd av en betydande valutapåverkan om -7 procent. I lokala valutor var den organiska tillväxten 5 procent exklusive avvecklad verksamhet*.
- Försäljning per region, i lokala valutor var -2 procent i EMEA, +4 procent exklusive avvecklad verksamhet, +11 procent i Americas och +1 procent i APAC.
- Försäljning per produktgrupp, i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet var +7 procent inom Consumables, +8 procent inom Technologies och +3 procent inom Genetics.
- Försäljning per produktgrupp, i lokala valutor var +4 procent inom Consumables, +8 procent inom Technologies och 0 procent inom Genetics.
- Bruttomarginalen ökade till 58,9 procent (58,6), vilket förklaras av en fördelaktig produktmix trots negativ påverkan av valutaförändringar.
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 253 MSEK (289), motsvarande en EBITDA-marginal om 30,3 procent (33,4), negativt påverkad av valutaförändringar.
- Operativt kassaflöde uppgick till 255 MSEK (206).
- Nettoresultatet uppgick till 102 MSEK (116), vilket gav ett resultat per aktie om 0,75 SEK (0,85).

Händelser under perioden

- I juli 2025 tecknade Vitrolife AB (publ) ett låneavtal om 300 MEUR, bestående av ett lån för refinansiering av befintlig skuld samt en revolverande kreditfacilitet för generella bolagsändamål.

Första nio månaderna

- Försäljning om 2 548 MSEK (2 650), 1 procent tillväxt i lokala valutor och en minskning med 4 procent i SEK, till följd av en betydande valutapåverkan om -5 procent. I lokala valutor var den organiska tillväxten 4 procent exklusive avvecklad verksamhet.
- Försäljning per region, i lokala valutor var +1 procent i EMEA, +8 procent exklusive avvecklad verksamhet, +8 procent i Americas och -5 procent i APAC.
- Försäljning per produktgrupp, i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet var +7 procent inom Consumables, -1 procent inom Technologies och +3 procent inom Genetics.
- Försäljning per produktgrupp, i lokala valutor var +4 procent inom Consumables, -2 procent inom Technologies och +1 procent inom Genetics.
- Bruttomarginalen minskade till 58,1 procent (58,6), negativt påverkad av valutaförändringar.
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 753 MSEK (888), motsvarande en EBITDA-marginal om 29,5 procent (33,5), i hög grad negativt påverkad av valutaförändringar.
- Operativt kassaflöde uppgick till 475 MSEK (640).
- Nettoresultatet uppgick till 301 MSEK (375), vilket gav ett resultat per aktie om 2,23 SEK (2,76).

Händelser efter periodens utgång

- Inga händelser efter periodens slut har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

* Avslutad verksamhet avser avslutad verksamhet i vissa marknader inom EMEA. Detta gäller genomgående i rapporten. Vitrolife Group avser Vitrolife AB (publ) och dess dotterbolag, och aktien är noterad på NASDAQ Stockholm.

Koncernens nyckeltal

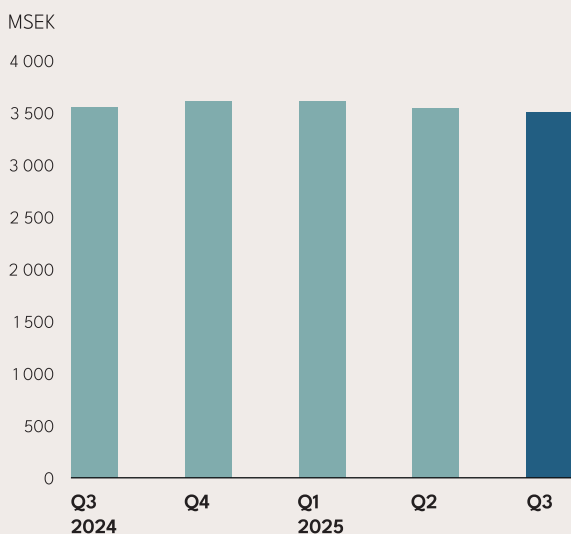
	Juli - september		Januari - september		Helår
MSEK*	2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning	835	867	2 548	2 650	3 609
Bruttomarginal, %	58,9	58,6	58,1	58,6	59,3
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	253	289	753	888	1 225
EBITDA-marginal, %	30,3	33,4	29,5	33,5	34,0
Nettoresultat	102	116	301	375	514
Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.	0,7	0,8	0,7	0,8	0,7
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,75	0,85	2,23	2,76	3,79
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,75	0,85	2,23	2,76	3,78
Aktiekurs på balansdagen, SEK	129,70	255,40	129,70	255,40	215,00
Börsvärde på balansdagen	17 568	34 593	17 568	34 593	29 121
Förändringar i nettoomsättning					
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	3	7	1	4	4
Valutaeffekter, %	-7	-5	-5	-2	-2
Total tillväxt, %	-4	2	-4	2	3
Organisk tillväxt i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet**, %	5	7	4	4	4

* Om inget annat anges.

** Avslutad verksamhet avser avslutad verksamhet i vissa marknader inom EMEA. Detta gäller genomgående i rapporten.

För fler definitioner, syften och avstämningar, se sidorna 24-25.

Nettoomsättning (rullande 12 månader)



Långsiktiga finansiella mål - 5 år

Uppdaterade december 2023

Årlig organisk tillväxt*
>10%

EBITDA-marginal
>33%

Nettoskuld/EBITDA
<3

* I lokala valutor

Stark tillväxt i Americas

VD-kommentar



Tredje kvartalet i korthet

Försäljningen under det tredje kvartalet ökade med 5 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet och 3 procent i lokala valutor. Den totala försäljningen uppgick till 835 MSEK (867), starkt påverkad av valutaeffekter

om -7 procent. Bruttomarginalen uppgick till 58,9 procent (58,6), och EBITDA var 253 MSEK (289), motsvarande en EBITDA-marginal om 30,3 procent (33,4), även detta påverkat av valutaförändringar. Trots osäkerhet i makroekonomin och geopolitiska utmaningar levererade vi ett starkt kvartalsresultat.

Försäljningen i EMEA ökade med 4 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet, en minskning med 2 procent i lokala valutor. Consumables uppvisade stark tillväxt om 7 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet, drivet av ökade marknadsandelar på nyckelmarknader. Tillväxten inom Technologies drevs av ökad efterfrågan på vår labbkontrollösning. Utvecklingen inom Genetics påverkades negativt av den geopolitiska situationen i Mellanöstern, men vi levererade en stark tillväxt i Västeuropa.

Försäljningen i Americas ökade med 11 procent i lokala valutor, med en stark tillväxt inom hela portföljen och på alla marknader i regionen. De strategiska satsningarna inom sälj och marknad i USA gjorde att vi levererade vårt starkaste kvartal på elva kvartal, även om återhämtningen av IVF-cykler började först under andra halvan av kvartalet. Vi ser en ökad användning av EmbryoScope® i hela regionen tack vare den effektivitet som teknologin tillför IVF-klinikens arbetsflöde.

Försäljningen i APAC ökade med 1 procent i lokala valutor. Vi såg en stark tillväxt i hela regionen med undantag för

Kina, med ökade marknadsandelar för disposable devices på samtliga nyckelmarknader och vi behåller en stark position inom media. Trots ökade ersättningsnivåer i Kina ser vi ännu ingen ökning av antalet IVF-cykler. Följderna av ett barns politiken och höga kostnader för barnuppfostran tycks dämpa viljan och möjligheten att skaffa barn. Konsumentförtroendet, påverkat av de makroekonomiska förutsättningarna, kan också skjuta upp tidpunkten då patienter söker IVF-behandling.

Verkställande av företagsstrategi

Vi fortsätter att fokusera på att driva försäljningstillväxt, innovation och operational excellence. Under kvartalet levererade vi stark försäljning i USA, vi fick regulatoriskt godkännande i Europa och USA för vår kateter EmbryoCath och vi ökade produktionskapaciteten genom ytterligare automatisering.

Vår plattformsstrategi, att bygga en integrerad end-to-end IVF-lösning för kliniker, får allt större fäste i Europa och USA. Antalet kunder som installerar EmbryoScope® och eWitness ökar stadigt, där arbetsflödeseffektivitet och spårbarhet är precis vad klinikerna behöver för att standardisera och automatisera IVF-processen för sina patienter.

Framåtblick

Även om marknadsosäkerheten kan påverka antalet IVF-cykler på kort sikt, väntas utökad ersättning dämpa dess effekter eftersom ekonomisk tillgänglighet förblir en väsentlig faktor. De snabbt minskande fertilitetstalen och befolkningsstabilitet som prioriteras av regeringar världen över gör att vi är fortsatt övertygade om en långsiktigt stark efterfrågan på IVF-tjänster.

Bronwyn Brophy O'Connor
VD och koncernchef

Tredje kvartalet



GROWTH
5%*

Tillväxt inom hela portföljen

Försäljningen under tredje kvartalet ökade med 5 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet trots osäkerhet i makroekonomin.

Stark tillväxt i Americas

Försäljningen i Americas ökade med 11 procent i lokala valutor, med stark tillväxt inom hela portföljen, drivet av ökade marknadsandelar till följd av våra strategiska investeringar sälj och marknad i USA.



AMERICAS
11%**



STARKT OPERATIVT
KASSAFLÖDE

Starkt operativt kassaflöde

Det operativa kassaflödet för det tredje kvartalet uppgick till 255 MSEK (206), vilket påverkades positivt av ett bidrag från rörelsekapitalet.

* Organisk tillväxt i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet. ** Organisk tillväxt i lokala valutor.

Finansiell sammanfattning

Tredje kvartalet

Juli–september 2025

Nettoomsättning och resultat

Försäljningen under tredje kvartalet uppgick till 835 MSEK (867), motsvarande 3 procent tillväxt i lokala valutor, en minskning med 4 procent i SEK och 5 procent tillväxt i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet. Rapporterad försäljning påverkades negativt av valutaförändringar med -7 procent, främst drivet av en starkt svensk krona mot andra valutor. Som tidigare kommunicerats har vi, som en del av vårt löpande riskbedömningsarbete och för att säkerställa att vi fortsatt följer alla tillämpliga internationella sanktioner, beslutat att avsluta verksamhet i vissa marknader inom EMEA från och med 1 januari 2025. Dessa marknader motsvarar mindre än 3 procent av vår årliga omsättning.

Bruttoresultatet uppgick till 492 MSEK (508) med en marginal om 58,9 procent (58,6), vilket förklaras av en fördelaktig produktmix trots negativ påverkan av valutaförändringar. Marknadsbidraget uppgick till 300 MSEK (319), motsvarande en marginal om 36,0 procent (36,8).

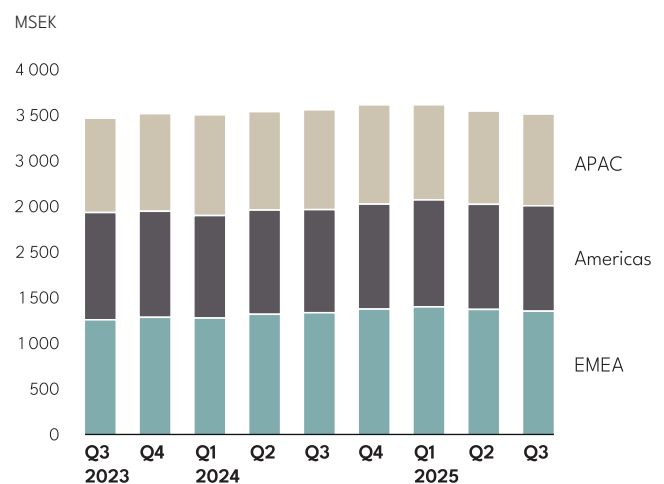
Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna för det tredje kvartalet uppgick till 348 MSEK (334). Den ökade rörelsekostnaden drevs främst av ökade investeringar i resurser, särskilt inom IT och digitalisering. Övriga rörelseintäkter och -kostnader uppgick till -10 MSEK (-16) drivet av valutakurseffekter om -11 MSEK (-11).

Rörelseresultat (EBITDA)

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 253 MSEK (289) motsvarande en marginal om 30,3 procent (33,4). Minskningen av marginalen har främst påverkats av valutafluktuationer samt ökade investeringar i resurser, särskilt inom IT och digitalisering.

Nettoomsättning per geografiskt segment (rullande 12 månader)



Finansnetto

Under tredje kvartalet uppgick finansnettot till -13 MSEK (-18). Räntekostnaderna uppgick till 14 MSEK (25).

Skatter

Under tredje kvartalet uppgick skatterna till -29 MSEK (-40), med en effektiv skattesats på 22,4 procent (25,8).

Nettoresultat och resultat per aktie

Nettoresultatet för det tredje kvartalet uppgick till 102 MSEK (116). Resultat per aktie uppgick till 0,75 SEK (0,85).

Kassaflöde

Operativt kassaflöde för tredje kvartalet uppgick till 255 MSEK (206). Förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 37 MSEK (-34) i det operativa kassaflödet. Betald skatt uppgick till -30 MSEK (-44). Kassaflödet från investeringsverksamheten var -58 MSEK (-46). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 6 MSEK (-71) positivt påverkad av refinansiering.

Finansiell ställning

Per den 30 september 2025, uppgick nettoskulden till 770 MSEK (995), och likvida medel uppgick till 1 109 MSEK (925). Under tredje kvartalet uppgick balansomslutningen till 16 854 MSEK jämfört med 17 446 MSEK i slutet av december 2024. Eget kapital uppgick till 13 302 MSEK i slutet av september 2025, jämfört med 13 641 MSEK i slutet av december 2024. Tillgänglig, outnyttjad, revolverande kreditfacilitet uppgick till 133 MEUR (100) per den 30 september 2025.

Finansieringsavtal

I juli 2025 tecknade Vitrolife AB (publ) ett låneavtal om 300 MEUR, bestående av ett lån för refinansiering av befintlig skuld samt en revolverande kreditfacilitet för generella bolagsändamål. Låneavtalet löper på tre år och innehåller två optioner om förlängning med ytterligare ett år vardera. Villkoren är jämförbara med det tidigare låneavtalet. Samtliga kovenanter har uppfyllts under perioden.

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning. I resultatet ingick fakturering av förvaltningskostnader och övriga kostnader om 3 MSEK (9) till dotterbolagen. Finansnettot uppgick till -3 MSEK (-8). Likvida medel uppgick till 808 MSEK (398).

Första nio månaderna Januari–september 2025

Nettoomsättning och resultat

Försäljningen under de första nio månaderna uppgick till 2 548 MSEK (2 650), motsvarande 1 procent tillväxt i lokala valutor, en minskning med 4 procent i SEK, och en ökning om 4 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet.

Bruttoresultatet uppgick till 1 480 MSEK (1 553) med en marginal om 58,1 procent (58,6). Marknadsbidraget uppgick till 902 MSEK (998), motsvarande en marginal om 35,4 procent (37,7), negativt påverkad av valutafluktuationer samt ökade försäljningskostnader i kombination med effekten av produkt- och marknadsmix.

Rörelsekostnader

Under de första nio månaderna uppgick rörelsekostnaderna till 1 049 MSEK (995). Största ökningen av rörelsekostnaderna är hänförlig till de tidigare kommunicerade investeringarna i ökade sälj- och marknadsresurser i

USA, samt ökade investeringar i resurser, särskilt inom IT och digitalisering. Övriga rörelseintäkter och -kostnader uppgick till -25 MSEK (-15), vilket främst påverkades av valutakurseffekter om -29 MSEK (-13).

Rörelseresultat (EBITDA)

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 753 MSEK (888) motsvarande en marginal om 29,5 procent (33,5). Minskningen i marginalen berodde främst på transaktions- och omräkningseffekter relaterade till valutor, drivna av en stärkt SEK mot andra valutor. De ökade försäljnings- och administrationskostnaderna, i kombination med effekten från produkt- och marknadsmixen, påverkade också marginalen.

Finansnetto

Under de första nio månaderna uppgick finansnettot till -27 MSEK (-67). Räntekostnaderna uppgick till 49 MSEK (71).

Skatter

Under de första nio månaderna uppgick skatterna till -103 MSEK (-117), med en effektiv skattesats på 25,4 procent (23,8). Historiskt har den normaliserade genomsnittliga skattesatsen uppgått till cirka 23-25 procent beroende på den geografiska marknadsmixen.

Nettoresultat och resultat per aktie

Nettoresultatet för de första nio månaderna uppgick till 301 MSEK (375). Resultat per aktie uppgick till 2,23 SEK (2,76).

Kassaflöde

Operativt kassaflöde uppgick till 475 MSEK (640). Förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -97 MSEK (-97) i det operativa kassaflödet. Betald skatt uppgick till -181 MSEK (-113). Ökningen i betald skatt mellan åren handlar till stor del om en förändrad tidpunkt för skattebetalning gentemot föregående år. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -227 MSEK (-302). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -191 MSEK (-273) varav utdelning till aktieägarna om -149 MSEK (-135). Likvida medel vid utgången av perioden uppgick till 1 109 MSEK (925).

Marknadsregion EMEA

Juli-september

Försäljningen i EMEA uppgick till 309 MSEK (328), motsvarande en minskning om 2 procent i lokala valutor, en minskning om 6 procent i SEK och en ökning om 4 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet.

Försäljningen inom Consumables var oförändrad i lokala valutor, motsvarande en ökning om 7 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet, som ett resultat av ökade marknadsandelar i våra prioriterade marknader. Försäljningen inom Technologies ökade med 6 procent i lokala valutor, motsvarande en ökning om 6 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet drivet av stark efterfrågan på vår labbkontrollösning. Försäljningen inom Genetics minskade med 9 procent i lokala valutor, motsvarande en minskning om 2 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet. Försäljningen påverkades av den geopolitiska situationen i Mellanöstern, men vi levererade stabil tillväxt inom portföljen på övriga marknader i regionen.

Bruttoresultatet uppgick till 192 MSEK (198), med en bruttomarginal om 62,0 procent (60,4) drivet av produktmixen. Marknadsbidraget uppgick till 123 MSEK (125), motsvarande en marginal om 39,9 procent (38,1).

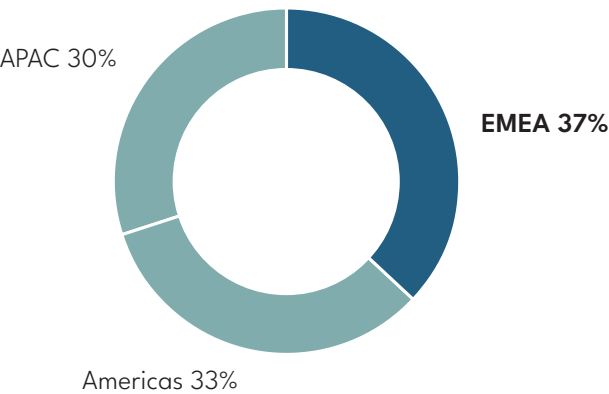
Januari-september

Försäljningen i EMEA uppgick till 970 MSEK (993), motsvarande en tillväxt om 1 procent i lokala valutor, en minskning om 2 procent i SEK, och en tillväxt om 8 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet. Försäljning per produktgrupp, i lokala valutor var +5 procent inom Consumables, +10 procent inom Technologies och -10 procent inom Genetics. Försäljning per produktgrupp, i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet var +13 procent inom Consumables, +13 procent inom Technologies och -3 procent inom Genetics.

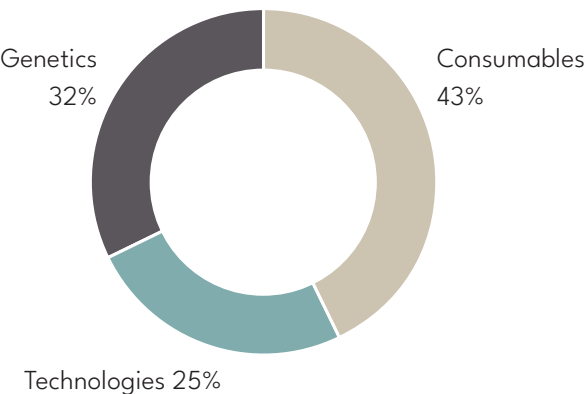
Bruttoresultatet uppgick till 586 MSEK (582), med en bruttomarginal om 60,4 procent (58,6) drivet av produktmixen. Marknadsbidraget uppgick till 368 MSEK (351), motsvarande en marginal om 38,0 procent (35,3).

	Juli - september		Januari - september		Helår
MSEK	2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning, varav:	309	328	970	993	1376
Consumables	134	139	421	411	559
Technologies	77	76	237	224	330
Genetics	98	113	311	358	487
Bruttoresultat	192	198	586	582	826
Försäljningskostnader	-68	-73	-218	-231	-329
Marknadsbidrag	123	125	368	351	497

Försäljning per marknadsregion
Juli-september 2025



Försäljning per produktgrupp i EMEA
Juli-september 2025



Marknadsregion Americas

Juli-september

Försäljningen i Americas uppgick till 276 MSEK (273) motsvarande en tillväxt om 11 procent i lokala valutor och 1 procent i SEK med stark tillväxt inom hela portföljen i samtliga marknader i regionen. De strategiska investeringar vi har gjort i sälj och marknad i USA har möjliggjort en ökad marknadsandel trots att antalet cykler först började återhämta sig under den senare delen av kvartalet.

Försäljningen inom Consumables ökade med 11 procent i lokala valutor och överträffade marknadens tillväxt. Försäljningen inom Technologies ökade med 6 MSEK motsvarande 63 procent i lokala valutor, drivet av ökad användning av EmbryoScope® i hela regionen tack vare den effektivitet som teknologin tillför IVF-klinikens arbetsflöde. Försäljningen inom Genetics ökade med 7 procent i lokala valutor som ett resultat av vunna marknadsandelar.

Bruttoresultatet uppgick till 149 MSEK (144), med en bruttomarginal om 54,0 procent (52,7) drivet av produktmixen. Marknadsbidraget uppgick till 72 MSEK (75), motsvarande en marginal om 26,0 procent (27,5) påverkad av ökade investeringar i sälj- och marknadsresurser.

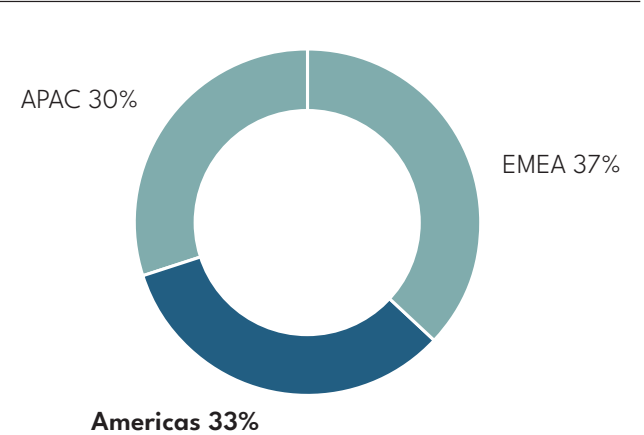
Januari-september

Försäljningen i Americas uppgick till 842 MSEK (837), en tillväxt om 8 procent i lokala valutor och 1 procent i SEK. Försäljningen i lokala valutor ökade med 5 procent inom Consumables, 13 procent inom Technologies och 8 procent inom Genetics.

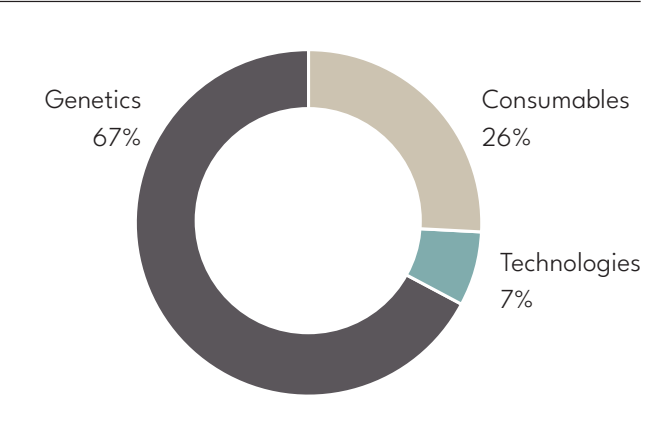
Bruttoresultatet uppgick till 454 MSEK (458), med en bruttomarginal om 54,0 procent (54,7). Marknadsbidraget uppgick till 226 MSEK (267), motsvarande en marginal om 26,8 procent (31,9) påverkad av ökade investeringar i sälj- och marknadsresurser.

	Juli - september		Januari - september		Helår
MSEK	2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning, varav:	276	273	842	837	1148
Consumables	71	70	217	218	295
Technologies	19	13	70	66	99
Genetics	187	190	555	552	754
Bruttoresultat	149	144	454	458	629
Försäljningskostnader	-77	-69	-229	-191	-263
Marknadsbidrag	72	75	226	267	366

Försäljning per marknadsregion
Juli-september 2025



Försäljning per produktgrupp i Americas
Juli-september 2025



Marknadsregion APAC

Juli-september

Försäljningen i APAC uppgick till 250 MSEK (266), motsvarande en tillväxt om 1 procent i lokala valutor och en minskning med 6 procent i SEK. Trots ökade ersättningsnivåer i Kina ser vi ännu ingen ökning i antalet cykler. Följderna av ett barnspolitiken samt de höga kostnaderna för att uppfostra barn tycks påverka både viljan och möjligheten att skaffa barn. Konsumenternas förtroende, till följd av det makroekonomiska läget, kan även påverka tidpunkten för när patienter söker sig till IVF. Vi såg en stark tillväxt i hela regionen med undantag för Kina.

Försäljningen inom Consumables ökade med 4 procent i lokala valutor, där vi skapade tillväxt drivet av ökade marknadsandelar inom disposable devices från konkurrenter. Försäljningen inom Technologies ökade med 1 procent i lokala valutor. Försäljningen inom Genetics minskade med 3 procent i lokala valutor.

Bruttoresultatet uppgick till 151 MSEK (167), med en bruttomarginal om 60,4 procent (62,8) negativt påverkad av valuta. Marknadsbidraget uppgick till 105 MSEK (119), motsvarande en marginal om 42,1 procent (44,7).

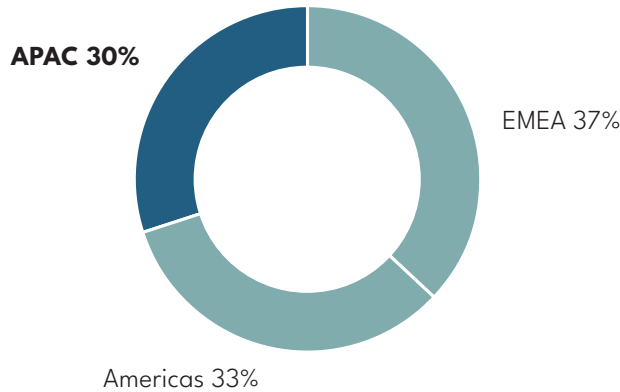
Januari-september

Försäljningen i APAC uppgick till 737 MSEK (820), motsvarande en minskning med 5 procent i lokala valutor och en minskning med 10 procent i SEK. Försäljningen i lokala valutor ökade med 2 procent inom Consumables, minskade med 19 procent inom Technologies och minskade med 1 procent inom Genetics.

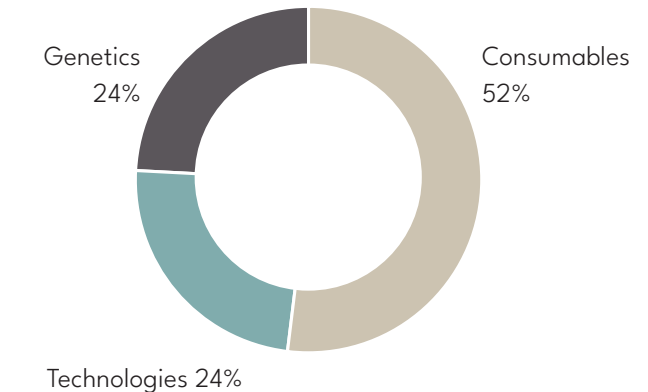
Bruttoresultatet uppgick till 439 MSEK (513), med en bruttomarginal om 59,6 procent (62,6) negativt påverkad av valuta samt produktmixen. Marknadsbidraget uppgick till 309 MSEK (379), motsvarande en marginal om 41,8 procent (46,3).

	Juli - september		Januari - september		Helår
MSEK	2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning, varav:	250	266	737	820	1085
Consumables	131	135	386	402	530
Technologies	60	64	172	225	300
Genetics	59	68	179	193	255
Bruttoresultat	151	167	439	513	684
Försäljningskostnader	-46	-48	-131	-134	-161
Marknadsbidrag	105	119	309	379	523

Försäljning per marknadsregion
Juli-september 2025



Försäljning per produktgrupp i APAC
Juli-september 2025



Det här är Vitrolife Group

Internationell leverantör av medicintekniska produkter och genetiska testlösningar inom reproduktiv hälsa.

Företagsstrategi

Vi fokuserar på fem strategiska prioriteringar för att driva hållbar lönsam tillväxt:

- Skapa ledande produkt- och tjänsteplattform
- Etablera en ledande ställning genom innovation
- Accelerera tillväxt i nyckelmarknader
- Optimera marknadsstrategi
- Driva operativ excellens och effektivitet

Till grund för dessa strategiska prioriteringar ligger vårt åtagande att säkerställa hållbarhet i allt vi gör.

Vision med ett syfte

”Enable people to fulfil the dream of having a healthy baby”

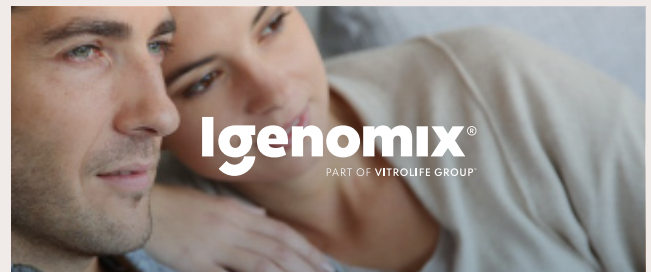
Mission

”Be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients”

Våra varumärken



Vitrolife levererar innovativa, högkvalitativa produkter för att säkerställa optimal vård i varje steg av IVF processen, från ägg uttag till utvärdering och överföring av embryon samt cryopreservation. Vitrolife är betrodd av fertilitetskliniker över hela världen och kombinerar vetenskaplig excellens med pålitlig time-lapse teknik och system för att förebygga fel. Lösningar som är optimerade för att öka effektiviteten och de kliniska resultaten.



Igenomix specialiserar sig på reproduktiv genetisk testning och erbjuder avancerad diagnostik som stödjer individanpassad vård. De vetenskapsdrivna testerna hjälper till att identifiera genetiska risker, optimera embryoutvärdering och bedöma optimal endometrie hälsa. I samarbete med kliniker och fertilitetsspecialister över hela världen främjar vi tillsammans förståelsen för mänsklig reproduktion.

Vitrolife Group i siffror 2024

Medarbetare
~1 100

Global närvaro på
~125 marknader

Försäljning
3 609 MSEK

Ytterligare information finns på www.vitrolifegroup.com.

Utsikter

Under de kommande åren förväntas antalet IVF-cykler öka med medelhöga ensiffriga tal globalt. De främsta drivkrafterna bakom tillväxten är minskande fertilitet hos både kvinnor och män, utökad offentlig och privat försäkringstäckning samt stödjande statlig politik till följd av befolkningsminskning. För klinikpartners som Vitrolife Group finns dessutom en möjlighet att öka användningen av genetisk testning och EmbryoScope®, samt ta marknadsandelar inom förbrukningsprodukter.

En osäker makroekonomisk miljö kan innebära utmaningar för antalet IVF-cykler eftersom kostnaderna för fertilitetsbehandling är jämförelsevis höga i delar av världen. Men eftersom försäkrings- och ersättningsystem fortsätter att öka kommer detta att minska patienternas egna utgifter över tid, vilket gör branschen mindre exponerad till makroekonomiska fluktuationer.

På kort sikt kan efterfrågan på Vitrolife Groups produkter och tjänster påverkas av allmänna marknadsvillkor såsom handelshinder, sanktioner, inflation och konsumentförtroende.

Övriga upplysningar

PGT-A test grupptalan i USA

Den 4 mars 2025 lämnades en grupptalan avseende PGT-A tester in mot Vitrolife AB (publ), Vitrolife Inc och Igenomix USA, Inc vid domstolen i Southern District of Florida. Den 15 maj 2025 delgavs två av de tre bolagen; Vitrolife Inc och Igenomix USA Inc. Den 23 juni 2025 lämnade svarandena in en begäran om att hänskjuta tvisten till skiljedom och att avvisa ärendet från domstol. Per den 17 september 2025 delgavs även det återstående bolaget, Vitrolife AB (publ), och ytterligare inlagor förbereds. Inlämnade framställningar inväntar domstolens beslut.

Organisation och personal

Under perioden var medelantalet anställda personer 1 122 (1 086), varav 667 (649) var kvinnor och 455 (437) var män. Av dessa var 185 (171) personer anställda i Sverige, 223 (227) i Spanien, 61 (63) i Brasilien, 211 (190) i USA, 118 (107) i Danmark, 48 (53) i Japan och 275 (275) i övriga världen. Vid periodens slut var antalet anställda i koncernen 1 151 (1 111).

Från och med 2025 redovisas försäljningen per produktgrupp: Consumables, Technologies och Genetics.

Information om transaktioner med närstående

Vid årsstämman 2025 beslutades att införa ett långsiktigt aktierelaterat incitamentsprogram riktat till vissa medlemmar i koncernen som utgör närstående parter och kostnaden för detta har redovisats. Inga andra transaktioner som väsentligen påverkat resultat och finansiell ställning har genomförts med närstående parter under perioden.

Riskhantering

De mest väsentliga strategiska och operationella riskerna som berör Vitrolife Groups verksamhet finns beskrivna i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2024. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker. Hanteringen av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten i samma årsredovisning. Riskerna, så som de beskrivs i årsredovisningen 2024, bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

Säsongseffekter

Vitrolife Groups försäljning påverkas av säsongseffekter. Under semesterperioder minskar efterfrågan på våra produkter och tjänster. Technologies försäljning påverkas även av tidpunkten för installationer. Under första kvartalet påverkas Vitrolife Groups försäljning negativt av nyårshelgerna i EMEA och Americas samt det kinesiska nyåret i APAC. Påskhelgen kan uppstå i första eller andra kvartalet. Det tredje kvartalet påverkas av semesterperioden under sommaren. Fjärde kvartalet är normalt det starkaste kvartalet i alla regioner. Den totala försäljningen under årets andra halva är något högre tack vare en hög försäljning under fjärde kvartalet samt fler arbetsdagar under det andra halvåret. Kvartalsavslut som infaller under helger och röda dagar kan påverka antalet försäljningsdagar och därmed försäljningen i ett visst kvartal.

Händelser efter periodens utgång

Inga händelser efter periodens slut har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

23 oktober 2025
Göteborg, Sverige

Bronwyn Brophy O'Connor
VD och koncernchef

Revisors granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Vitrolife AB (publ) org nr 556354-3452 per 30 september 2025 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning

som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg den 23 oktober 2025
Deloitte AB

Anneli Pihl
Auktoriserad revisor

Koncernens resultaträkningar

MSEK	Not	Juli - september		Januari - september		Helår
		2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning	4	835	867	2 548	2 650	3 609
Kostnad för sålda varor		-343	-359	-1 068	-1 097	-1 470
Bruttoresultat		492	508	1 480	1 553	2 139
Försäljningskostnader		-191	-190	-577	-555	-754
Administrationskostnader		-120	-100	-365	-335	-478
Forsknings- och utvecklingskostnader		-27	-30	-82	-89	-117
Övriga rörelseintäkter		1	3	6	10	11
Övriga rörelsekostnader		-11	-18	-31	-25	-18
Rörelseresultat		144	174	431	558	783
Bestående av						
EBITDA		253	289	753	888	1 225
Avskrivningar	5	-110	-115	-322	-330	-442
Rörelseresultat		144	174	431	558	783
Finansiella intäkter och kostnader		-13	-18	-27	-67	-109
Resultat efter finansiella poster		131	155	404	492	674
Inkomstskatter		-29	-40	-103	-117	-160
Nettoresultat		102	116	301	375	514
Hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare		102	116	301	374	513
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	0	1
Resultat per aktie före utspädning, SEK		0,75	0,85	2,23	2,76	3,79
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		0,75	0,85	2,23	2,76	3,78
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning		135 422 622	135 422 622	135 422 622	135 407 066	135 410 955
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning		135 422 622	135 566 001	135 422 622	135 454 860	135 518 490
Antal aktier vid periodens slut		135 447 190	135 447 190	135 447 190	135 447 190	135 447 190

Rapporter över totalresultat

MSEK	Juli - september		Januari - september		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
Nettoresultat	102	116	301	375	514
Övrigt totalresultat					
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen					
Valutakursdifferenser	-87	-80	-504	171	532
Summa övrigt totalresultat	-87	-80	-504	171	532
Totalresultat	15	36	-203	546	1 046
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare	15	36	-202	545	1 045
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	-1	0	1

Koncernens rapporter över finansiell ställning

MSEK	Not	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Tillgångar				
Anläggningstillgångar	2			
Goodwill		9 836	9 857	10 121
Övriga immateriella anläggningstillgångar		4 031	4 318	4 342
Materiella anläggningstillgångar		435	391	428
Övriga finansiella anläggningstillgångar		87	54	54
Uppskjutna skattefordringar		155	154	144
Summa anläggningstillgångar		14 544	14 774	15 089
Omsättningstillgångar				
Varulager		428	403	422
Kundfordringar		617	617	648
Aktuella skattefordringar		46	37	33
Övriga fordringar		51	54	53
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		58	75	66
Likvida medel		1 109	925	1,135
Summa omsättningstillgångar		2 310	2 110	2 357
Summa tillgångar		16 854	16 884	17 446
Eget kapital				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		13 300	13 137	13 639
Innehav utan bestämmande inflytande		1	2	2
Summa eget kapital		13 302	13 139	13 641
Skulder				
Långfristiga skulder	2			
Avsättningar		54	49	50
Uppskjutna skatteskulder		976	1 021	1 056
Upptagna lån		1 879	1 807	1 837
Leasingskulder		78	91	92
Övriga skulder		42	53	65
Summa långfristiga skulder		3 028	3 021	3 100
Kortfristiga skulder				
Upptagna lån		–	113	115
Leasingskulder		45	39	45
Leverantörsskulder		167	190	203
Aktuella skatteskulder		25	102	26
Övriga skulder		79	89	100
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		208	190	216
Summa kortfristiga skulder		525	724	705
Summa skulder		3 553	3 745	3 805
Summa eget kapital och skulder		16 854	16 884	17 446

Koncernens förändringar i eget kapital

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat		
MSEK						
Ingående balans 2024-01-01	28	13 544	1 144	-1 993	1	12 723
Årets totalresultat	–	–	171	374	0	546
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	12	–	12
Utdelning (1,00 SEK per aktie)	–	–	–	-135	–	-135
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande*	–	–	–	-6	-1	-7
Utgående balans 2024-09-30	28	13 544	1 315	-1 749	1	13 139
Ingående balans 2025-01-01	28	13 544	1 676	-1 608	2	13 641
Årets totalresultat	–	–	-503	301	-1	-203
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	11	–	11
Utdelning (1,10 SEK per aktie)	–	–	–	-149	–	-149
Utgående balans 2025-09-30	28	13 544	1 173	-1 444	1	13 302

*Under 2024 förvärvade koncernen de återstående aktierna (0,2 procent) i Igenomix Brasil Laboratorio de medicina genética, LTDA.

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Juli - september		Januari - september		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
Resultat efter finansiella poster	131	155	404	492	674
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	117	129	349	359	509
Betald skatt	-30	-44	-181	-113	-208
Förändring av varulager	0	-34	-28	13	2
Förändring av rörelsefordringar	35	-21	-42	-164	-174
Förändring av rörelseskulder	1	20	-28	54	104
Kassaflöde från den löpande verksamheten	255	206	475	640	907
Förvärv av rörelse, efter avdrag för likvida medel	-	-	-	-111	-112
Inkrämsförvärv	-	-	-	-	-45
Kassaflöde från förlust av bestämmande inflytande	-	-	-	-22	-22
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-58	-46	-195	-123	-197
Tilläggsköpeskilling	-	-	-31	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-58	-46	-227	-302	-377
Amortering av låneskulder	-1 841	-57	-1 895	-114	-114
Upptagna lån	1 870	0	1 900	13	13
Uppläggningsavgifter lån	-11	-	-11	-	-
Förändring i checkkredit/kreditlimit	-	0	-	-3	-3
Amortering av leasingskulder	-13	-15	-36	-33	-46
Utbetald utdelning	-	0	-149	-135	-135
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	6	-71	-191	-273	-286
Periodens kassaflöde	203	89	57	65	245
Likvida medel vid periodens början	921	853	1 135	861	861
Kursdifferens i likvida medel	-16	-17	-83	-1	29
Likvida medel vid periodens slut	1 109	925	1 109	925	1 135

Nyckeltal

	Juli - september		Januari - september		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
Bruttomarginal, %	58,9	58,6	58,1	58,6	59,3
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	30,3	33,4	29,5	33,5	34,0
Rörelsemarginal (EBIT), %	17,2	20,1	16,9	21,1	21,7
Vinstmarginal, %	12,2	13,3	11,8	14,1	14,2
Soliditet, %	78,9	77,8	78,9	77,8	78,2
Eget kapital per aktie, SEK	98,20	96,99	98,20	96,99	100,70
Avkastning på eget kapital, %	3,3	-29,2	3,3	-29,2	3,9
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	1,88	1,52	3,51	4,73	6,70
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie efter utspädning, SEK	1,88	1,52	3,51	4,72	6,70
Nettoskuld*, MSEK	769,8	995,4	769,8	995,4	817,1

*Negativt värde innebär nettofordran.

För definitioner, motiveringar och avstämningar, se sidorna 24–25.

Moderbolagets resultaträkningar

MSEK	Juli - september		Januari - september		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning	3	9	15	23	25
Administrationskostnader	-10	-8	-31	-34	-48
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	2
Övriga rörelsekostnader	0	0	-1	-1	-1
Rörelseresultat	-8	1	-18	-11	-22
Erhållen utdelning från koncernföretag	1	-	147	85	85
Finansiella intäkter och kostnader	-3	-8	-3	-27	-38
Resultat efter finansiella poster	-9	-6	126	47	25
Erhållet koncernbidrag	-	0	-	0	130
Inkomstskatter	2	1	3	8	-15
Nettoresultat	-7	-5	128	55	140

Av- och nedskrivningar hade en negativ påverkan om 0 MSEK (0) på resultatet under tredje kvartalet, och 0 MSEK (0) på periodens resultat.

Moderbolagets balansräkningar

MSEK	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	11	0	12
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Andelar i koncernföretag	12 848	12 834	12 841
Övriga finansiella anläggningstillgångar	46	19	20
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	1 369	1 399	1 422
Uppskjutna skattefordringar	9	12	5
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	211	249	259
Aktuella skattefordringar	16	10	-
Övriga kortfristiga fordringar	1	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7	9	1
Likvida medel	808	398	521
Summa tillgångar	15 326	14 930	15 082
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital	11 952	11 872	11 962
Avsättningar	28	25	26
Upplåning, långfristig del	1 840	1 799	1 830
Övriga långfristiga skulder	26	47	48
Aktuella skatteskulder	-	-	2
Leverantörsskulder	1	0	1
Upplåning, kortfristig del	-	113	115
Kortfristiga skulder till koncernföretag	1 441	1 043	1 065
Övriga kortfristiga skulder	21	23	23
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	7	11
Summa eget kapital och skulder	15 326	14 930	15 082

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen. Inga standarder, ändringar eller tolkningar som träder i kraft under 2025 bedöms ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal. Vissa tabeller upplevs som de inte summerar korrekt då avrundningar påverkar totalen.

Not 2. Finansiella instrument – Verkligt värde

Verkligt värde har beräknats för samtliga finansiella tillgångar och skulder enligt IFRS 13. Verkligt värde för övriga finansiella anläggningstillgångar, kundfordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga finansiella skulder samt upplåning uppskattas vara lika med dess bokförda värde (upplupet anskaffningsvärde). Vitrolife Group har lån med rörliga räntor och därmed bedöms det verkliga värdet överensstämma med det bokförda värdet. Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde uppgår till 1 749 MSEK (1 561) respektive 2 174 MSEK (2 246).

Inom nivå 3 klassificeras även skulder som avser villkorade köpeskillningar, för vilka verkligt värde har beräknats i de fall tidpunkt för utfall med säkerhet kan fastställas samt effekten är väsentlig för koncernen. Beräkning sker genom att framtida förväntade utbetalningar diskonteras med aktuella marknadsräntor justerat för riskpremie i linje med skuldernas löptid. Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen avseende villkorade köpeskillningar uppgår till 46 MSEK (80).

Not 3. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

MSEK	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Koncernen			
Ställda säkerheter	57	52	54
Eventalförpliktelser	17	20	22
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	21	19	20
Eventalförpliktelser	5	4	5

Ställda säkerheter avser företagsinteckningar för egna engagemang samt ställd säkerhet för kapitalförsäkringar (anskaffningsvärdet). Eventalförpliktelser avser garantier mot externa parter samt mellanskillnad mellan marknadsvärde och bokfört värde för kapitalförsäkringar.

Not 4. Nettoomsättning och segmentsrapportering

Vitrolife Group redovisar sina segment i tre geografiska regioner med nettoomsättningen och marknadsbidraget per geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoreultatet minus försäljningskostnaderna per marknad. Administrationskostnader, forsknings- och utvecklingskostnader, övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader samt finansnetto fördelas ej per segment. Balansräkningen följs inte upp per segment. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren. Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som den verkställande direktören. Försäljningen följs också upp i de tre produktgrupperna vars produkter och tjänster säljs av tre geografiska marknadsorganisationer.

Nettoomsättning per segment, produkter och tjänster

Vitrolife Groups försäljning utgörs av produkter och tjänster, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Försäljning av produkter intäktsförs då risken har överförs till kunden. Tjänster avser främst tjänster för genetisk testning inom produktgruppen Genetics. Tjänster intäktsförs i samband med leverans av testresultat till kund. Vitrolife Group säljer även tjänster i form av underhållsservice kopplad till produkter främst inom produktgruppen Technologies. Servicetjänsterna faktureras till stor del i förskott, och intäktsförs i takt med servicekontraktens löptid.

Nettoomsättning för produkter och tjänster

MSEK	Jul-sep 2025	Jul-sep 2024	Jan-sep 2025	Jan-sep 2024	Helår 2024
Produkter	483	496	1 480	1 540	2 100
Tjänster	352	371	1 069	1 110	1 509
Summa	835	867	2 548	2 650	3 609

Not 4. Fortsättning

Nettoomsättning per geografiskt segment och produktgrupp

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Jul-sep 2025	Jul-sep 2024	Jul-sep 2025	Jul-sep 2024	Jul-sep 2025	Jul-sep 2024	Jul-sep 2025	Jul-sep 2024
Consumables	134	139	71	70	131	135	336	345
Technologies	77	76	19	13	60	64	155	152
Genetics	98	113	187	190	59	68	344	370
Summa	309	328	276	273	250	266	835	867
Varav Sverige	6	7					6	7

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Jan-sep 2025	Jan-sep 2024	Jan-sep 2025	Jan-sep 2024	Jan-sep 2025	Jan-sep 2024	Jan-sep 2025	Jan-sep 2024
Consumables	421	411	217	218	386	402	1 025	1 030
Technologies	237	224	70	66	172	225	479	515
Genetics	311	358	555	552	179	193	1 045	1 104
Summa	970	993	842	837	737	820	2 548	2 650
Varav Sverige	19	17					19	17

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Helår 2024		Helår 2024		Helår 2024		Helår 2024	
Consumables	559		295		530		1 384	
Technologies	330		99		300		730	
Genetics	487		754		255		1 495	
Summa	1 376		1 148		1 085		3 609	
Varav Sverige	23						23	

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Jul-sep 2025	Jul-sep 2024	Jul-sep 2025	Jul-sep 2024	Jul-sep 2025	Jul-sep 2024	Jul-sep 2025	Jul-sep 2024
Nettoomsättning	309	328	276	273	250	266	835	867
Bruttoresultat	192	198	149	144	151	167	492	508
Försäljningskostnader	-68	-73	-77	-69	-46	-48	-191	-190
Marknadsbidrag	123	125	72	75	105	119	300	319
Administrationskostnader							-120	-100
Forsknings- och utvecklingskostnader							-27	-30
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader							-10	-15
Rörelseresultat							144	174
Finansnetto							-13	-18
Resultat efter finansiella poster							131	155

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Jan-sep 2025	Jan-sep 2024	Jan-sep 2025	Jan-sep 2024	Jan-sep 2025	Jan-sep 2024	Jan-sep 2025	Jan-sep 2024
Nettoomsättning	970	993	842	837	737	820	2 548	2 650
Bruttoresultat	586	582	454	458	439	513	1 480	1 553
Försäljningskostnader	-218	-231	-229	-191	-131	-134	-577	-555
Marknadsbidrag	368	351	226	267	309	380	902	998
Administrationskostnader							-365	-335
Forsknings- och utvecklingskostnader							-82	-89
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader							-25	-15
Rörelseresultat							431	558
Finansnetto							-27	-67
Resultat efter finansiella poster							404	492

Not 4. Fortsättning

	EMEA	Americas	APAC	Total
MSEK	Helår 2024	Helår 2024	Helår 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	1 376	1 148	1 085	3 609
Bruttoresultat	826	629	684	2 139
Försäljningskostnader	-329	-263	-161	-754
Marknadsbidrag	497	366	523	1 385
Administrationskostnader				-478
Forsknings- och utvecklingskostnader				-117
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader				-7
Rörelseresultat				783
Finansnetto				-109
Resultat efter finansiella poster				674

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Consumables	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Jul-sep 2025	Jan-sep 2025	Jul-sep 2025	Jan-sep 2025	Jul-sep 2025	Jan-sep 2025	Jul-sep 2025	Jan-sep 2025
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	0	23	8	12	6	8	14	42
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>0%</i>	<i>5%</i>	<i>11%</i>	<i>5%</i>	<i>4%</i>	<i>2%</i>	<i>4%</i>	<i>4%</i>
Valutaeffekter, MSEK	-5	-12	-7	-12	-10	-23	-22	-47
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>-4%</i>	<i>-3%</i>	<i>-10%</i>	<i>-6%</i>	<i>-8%</i>	<i>-6%</i>	<i>-6%</i>	<i>-5%</i>
Total tillväxt, MSEK	-5	11	1	-1	-4	-15	-9	-5
Total tillväxt, %	-4%	3%	1%	0%	-3%	-4%	-3%	-1%
Organisk tillväxt exklusive avvecklad verksamhet								
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	9	52	8	12	6	8	23	71
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>7%</i>	<i>13%</i>	<i>11%</i>	<i>5%</i>	<i>4%</i>	<i>2%</i>	<i>7%</i>	<i>7%</i>

Technologies	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Jul-sep 2025	Jan-sep 2025	Jul-sep 2025	Jan-sep 2025	Jul-sep 2025	Jan-sep 2025	Jul-sep 2025	Jan-sep 2025
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	4	22	8	9	0	-44	13	-13
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>6%</i>	<i>10%</i>	<i>63%</i>	<i>13%</i>	<i>1%</i>	<i>-19%</i>	<i>8%</i>	<i>-2%</i>
Valutaeffekter, MSEK	-3	-8	-2	-6	-5	-9	-9	-23
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>-4%</i>	<i>-4%</i>	<i>-15%</i>	<i>-8%</i>	<i>-7%</i>	<i>-4%</i>	<i>-6%</i>	<i>-4%</i>
Total tillväxt, MSEK	1	14	6	3	-4	-53	3	-36
Total tillväxt, %	2%	6%	48%	5%	-6%	-23%	2%	-7%
Organisk tillväxt exklusive avvecklad verksamhet								
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	4	28	8	9	0	-44	13	-7
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>6%</i>	<i>13%</i>	<i>63%</i>	<i>13%</i>	<i>1%</i>	<i>-19%</i>	<i>8%</i>	<i>-1%</i>

Genetics	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Jul-sep 2025	Jan-sep 2025	Jul-sep 2025	Jan-sep 2025	Jul-sep 2025	Jan-sep 2025	Jul-sep 2025	Jan-sep 2025
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-11	-37	14	46	-2	-3	1	6
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>-9%</i>	<i>-10%</i>	<i>7%</i>	<i>8%</i>	<i>-3%</i>	<i>-1%</i>	<i>0%</i>	<i>1%</i>
Valutaeffekter, MSEK	-4	-11	-17	-43	-6	-11	-27	-66
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>-4%</i>	<i>-3%</i>	<i>-9%</i>	<i>-8%</i>	<i>-9%</i>	<i>-6%</i>	<i>-7%</i>	<i>-6%</i>
Total tillväxt, MSEK	-15	-48	-3	2	-8	-14	-26	-59
Total tillväxt, %	-13%	-13%	-2%	0%	-12%	-7%	-7%	-5%
Organisk tillväxt exklusive avvecklad verksamhet								
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-2	-9	14	46	-2	-3	9	35
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>-2%</i>	<i>-3%</i>	<i>7%</i>	<i>8%</i>	<i>-3%</i>	<i>-1%</i>	<i>3%</i>	<i>3%</i>

Summa Vitrolife Group	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Jul-sep 2025	Jan-sep 2025	Jul-sep 2025	Jan-sep 2025	Jul-sep 2025	Jan-sep 2025	Jul-sep 2025	Jan-sep 2025
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-7	7	29	66	4	-39	26	35
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>-2%</i>	<i>1%</i>	<i>11%</i>	<i>8%</i>	<i>1%</i>	<i>-5%</i>	<i>3%</i>	<i>1%</i>
Valutaeffekter, MSEK	-12	-31	-26	-61	-21	-43	-59	-136
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>-4%</i>	<i>-3%</i>	<i>-9%</i>	<i>-7%</i>	<i>-8%</i>	<i>-5%</i>	<i>-7%</i>	<i>-5%</i>
Total tillväxt, MSEK	-19	-24	4	5	-17	-82	-32	-101
Total tillväxt, %	-6%	-2%	1%	1%	-6%	-10%	-4%	-4%
Organisk tillväxt exklusive avvecklad verksamhet								
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	11	71	29	66	4	-39	44	98
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>4%</i>	<i>8%</i>	<i>11%</i>	<i>8%</i>	<i>1%</i>	<i>-5%</i>	<i>5%</i>	<i>4%</i>

Not 5. Avskrivningar

MSEK	Jul-sep 2025	Jul-sep 2024	Jan-sep 2025	Jan-sep 2024	Helår 2024
Kostnad för sålda varor	44	49	132	135	179
Försäljningskostnader	54	52	158	147	201
Administrationskostnader	9	14	26	44	58
Forsknings- och utvecklingskostnader	4	1	5	4	4
Summa	110	115	322	330	442
varav förvärvsrelaterade avskrivningar					
Kostnad för sålda varor	20	21	61	63	84
Försäljningskostnader	45	47	134	137	183
Summa	66	68	195	199	267

Koncernens resultaträkningar per kvartal

	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec
MSEK	2025	2025	2025	2024	2024	2024	2024	2023
Nettoomsättning	835	871	842	959	867	941	841	904
Kostnad för sålda varor	-343	-366	-359	-373	-359	-377	-361	-390
Bruttoresultat	492	505	483	586	508	564	481	514
Försäljningskostnader	-191	-203	-183	-199	-190	-196	-169	-182
Administrationskostnader	-120	-130	-115	-142	-100	-118	-118	-109
Forsknings- och utvecklingskostnader	-27	-29	-26	-28	-30	-27	-33	-28
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-10	-6	-9	8	-16	-6	7	-4 309
Rörelseresultat	144	137	151	225	174	218	167	-4 115
Finansiella intäkter och kostnader	-13	-5	-10	-43	-18	-25	-24	-15
Resultat efter finansiella poster	131	132	141	182	155	193	143	-4 130
Inkomstskatter	-29	-32	-41	-43	-40	-49	-28	-49
Nettoresultat	102	100	100	139	116	143	115	-4 179
Hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	102	100	100	139	116	143	115	-4 179
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	-1	0	0	0	0	0
Av- och nedskrivningar	-110	-106	-107	-112	-115	-109	-105	-109
EBITDA	253	243	257	337	289	327	272	294
EBITDA-marginal	30,3%	27,8%	30,6%	35,1%	33,4%	34,7%	32,4%	32,5%

Nyckeltal per kvartal

	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec
	2025	2025	2025	2024	2024	2024	2024	2023
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	13 300	13 281	13 125	13 639	13 137	13 095	13 231	12 722
Eget kapital per aktie, SEK	98,20	98,06	96,90	100,70	96,99	96,68	97,69	93,93
Avkastning på eget kapital, %	3,3	3,4	3,8	3,9	-29,2	-26,9	-25,1	-23,8
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	1,88	1,12	0,51	1,98	1,52	1,74	1,46	1,26
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie efter utspädning, SEK	1,88	1,12	0,51	1,97	1,52	1,74	1,46	1,26

Alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller alternativa nyckeltal som ej definieras av IFRS, men som av företagsledningen anses underlätta för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolife Groups definitioner av dessa alternativa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Följande definitioner beskriver de nyckeltal som används, refereras till och presenteras i de finansiella rapporterna. Mått som återfinns direkt i de finansiella rapporterna och kan beräknas baserat på nedan definitioner har inte inkluderats i tabellerna på de kommande sidorna.

Resultat- och avkastningsmått

Bruttoresultat

Definition: Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Syfte: Måttet visar koncernens resultat före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.

Bruttomarginal, %

Definition: Bruttoresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat (EBIT)

Definition: Nettoomsättning minus alla kostnader hänförliga till rörelsen inklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar men exklusive finansnetto och skatt.

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad.

Rörelsemarginal (EBIT), %

Definition: Rörelseresultat (EBIT) i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Syfte: Måttet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av av- och nedskrivningar. Bolaget har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet som följs upp genom rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA).

Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITDA), %

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar i relation till periodens nettoomsättning.

Justerat brutto- och rörelseresultat

Definition: Brutto- och rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Att kunna separera icke kassaflödes påverkande poster på Vitrolife Groups brutto- och rörelseresultat.

Kapitalmått

Nettoskuld

Definition: Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder, justerat för IFRS 16-effekt, minus räntebärande fordringar minus likvida medel.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Definitionen av det här nyckeltalet har omformulerats för att återspegla införandet av IFRS 16 den 1 januari 2019, eftersom finansiella skulder kopplade till leasingavtal inte ingår i beräkningen av nettoskulden.

Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.

Definition: Nettoskuld i förhållande till EBITDA under en rullande 12-månadersperiod.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta övervakar koncernens ledning måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA). Enligt Vitrolife Groups finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och investerare betydelsefull information rörande koncernens syn på skuldsättning.

Soliditet, %

Definition: Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i relation till balansomslutningen.

Syfte: Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad.

Rörelsekapital

Definition: Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.

Syfte: Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.

Aktierelaterade mått

Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie

Definition: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet används för att visa det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet fördelat per aktie.

Eget kapital per aktie

Definition: Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

Syfte: Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Resultat per aktie (definierad av IFRS)

Definition: Nettoresultat för perioden hänförligt till Vitrolife Groups ägare i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

EBITDA per aktie

Definition: EBITDA i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet visar rörelseresultat per aktie genererat i verksamheten.

Avkastning på eget kapital

Definition: Nettoresultat i rullande 12 månadersperiod, i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Syfte: Det är Vitrolife Groups bedömning att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att illustrera för aktieägare hur effektivt koncernen investerar sitt egna kapital.

MSEK	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Genomsnittligt eget kapital de senaste fyra kvartalen	13 336	13 047	13 276
Nettoresultat, rullande 12 mån.	440	-3 805	513
Avkastning på eget kapital, %	3,3	-29,2	3,9

Övriga mått

Rullande 12 mån.

Definition: Nyckeltal beräknade utifrån rullande 12-månadersvärden baseras på de fyra senaste kvartalsrapporterna och redovisningen.

Syfte: Rullande 12 mån. ger en tydligare bild av försäljning eller lönsamhet och en mer rättvisande bild av nyckeltalets utveckling.

Organisk tillväxt

Definition: Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet justerad för förvärv och avyttringar. Ett förvärv eller en försäljning inkluderas endast i beräkningen av organisk tillväxt då det ingår med lika antal månader i nuvarande period och motsvarande period föregående år. I annat fall inkluderas det i beräkningen för förvärvad tillväxt.

Syfte: Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Definition: Tillväxt i lokal valuta är försäljningstillväxt justerat för valutaeffekter. Det här är beräknat som periodens försäljning i lokala valutor, omräknad med hjälp av en förutbestämd växelkurs, i relation till försäljningen under motsvarande period föregående år i lokala valutor, omräknad till samma valutakurs.

Syfte: Eftersom Vitrolife Group har en stor andel försäljning i andra valutor än redovisningsvalutan SEK påverkas omsättningen inte enbart av faktisk tillväxt, utan även av valutaeffekter. Måttet används för att analysera försäljning justerad för valutaeffekter. De procentuella effekterna i följande tabeller beräknas som respektive belopp i MSEK i relation till nettoomsättningen för samma period föregående år (vilket anges i not 4).

MSEK	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Upplåning, långfristig del	1 879	1 807	1 837
Långfristiga leasingskulder	78	91	92
Upplåning, kortfristig del	–	113	115
Kortfristiga leasingskulder	45	39	45
Justering av leasingskulder	-123	-130	-137
Likvida medel	-1 109	-925	-1 135
Nettoskuld	770	995	817
Rörelseresultat, rullande 12 mån.	656	-3 556	783
Nedskrivning	–	4 300	–
Avskrivningar, rullande 12 mån.	434	438	442
Rullande 12 mån. EBITDA	1 090	1 182	1 225
Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.	0,7	0,8	0,7

Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolife Groups rapporter:

Biologiska kvalitetstester

Med hjälp av biologiska system (levande celler, organ eller djur) testa hur väl en produkt eller insatsvara fungerar i relation till en kravspecifikation.

Biopsi

Provtagning av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

Bioteknik

Kombination av biologi och teknik som i första hand innebär att använda celler eller komponenter från celler (såsom enzymer eller DNA) i tekniska tillämpningar.

Klinisk studie/prövning

En undersökning på friska eller sjuka människor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

CGT

Ett genetiskt test för att avgöra om ett par bär på genetiska mutationer som kan överföras till deras avkomma.

Embryo

Ett befruktat ägg som har blivit flercelligt.

EmbryoScope®

En innovativ inkubator som integrerar time-lapse-teknik. EmbryoScope+ tar bilder av alla embryon i flera fokalplan medan embryona är i en ostörd stabil miljö. Den resulterande bildsekvensen möjliggör omfattande embryoutvärdering, t.ex. genom AI-baserat beslutsstödsverktyg, iDAScore.

Endometrium

Endometrium är den inre slemhinnan i livmodern. Under menstruationscykeln förändras den för att ge en miljö som kan möjliggöra implantation och efterföljande utveckling av ett embryo.

ERA

Ett genetiskt diagnostiskt test som fastställer varje kvinnas unika personanpassade tidsfönster för embryotransfer, för att synkronisera embryotransfern med det individuella implantationsfönstret.

eWitness

Ett felförebyggande system för IVF-behandlingen. Spårbarhet möjliggörs genom att skanna, monitorera och validera varje åtgärd.

Kit för genetiska tester

Kit för laboratorier som bedömer preimplantationsembryobiopsiprover.

ICSI

Mikroinjektion av spermie i ägg är metoden att föra in en enda spermie i ett moget ägg för befruktning.

In vitro (latin för ”i glas”)

En biologisk process som utförs utanför en levande organism och i en artificiell miljö, exempelvis i ett provrör.

In vivo (latin ”i livet”)

Biologiska processer som uppstår i celler och vävnader i en levande organism.

Inkubator

Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

IVF – in vitro-fertilisering, provrörsbefruktning

Föreningen av de manliga och kvinnliga könscellerna och påföljande odling av embryon utanför kroppen.

Media

Vätskor som används i IVF-laboratoriet för att hantera spermier, ägg och/eller odla embryon.

Medicinteknik

Omfattar hjälpmedel som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och för rehabilitering.

Ägguttag/hämtning av ägg

Förfarandet att aspirera ägg från folliklarna/äggblåsor i äggstocken.

PGT-A

Preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A), även kallat preimplantatorisk genetisk screening (PGS), är ett test av antal kromosomer, som kan användas vid in vitro fertilisering (IVF) för att förutse kromosomstatusen hos ett embryo från en biopsi av en eller flera celler. Resultatet av PGT-A underlättar selektion av embryon som sannolikt har ett normalt antal kromosomer (euploid) och undvika dem med ett onormalt antal kromosomer (aneuploid), vilket kan resultera i att införandet misslyckas eller i missfall.

PGT-M

Preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar (PGT-M), även kallat preimplantatorisk genetisk diagnostik (PGD) är ett test för att hitta specifika ärftliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Testet kan användas för att avgöra vilket embryo som inte har den genetiska sjukdomen för att säkerställa att barnet inte påverkas.

Preklinisk studie

Forskning som genomförs innan läkemedel eller behandlingsmetod är tillräckligt dokumenterat för att studeras hos människor, till exempel testning av substanser på vävnadsprov samt senare testning på försöksdjur.

Time-lapse

Teknik för övervakning av embryo. Bilder tas av embryots utveckling med korta tidsintervall som därefter spelas upp som en film och analyseras.

Vitrifikation

Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, till exempel genom snabb nedfrysning av ägg och embryon för att frysförvara dem inför framtida IVF-behandlingar.

Finansiella rapporter

Vitrolife Groups delårsrapporter publiceras på bolagets webbplats, vitrolifegroup.com, och skickas till aktieägare som har angett att de önskar få informationen.

3 februari 2026

Bokslutskommuniké 2025

26 mars 2026

Årsredovisning och hållbarhetsrapport 2025

23 april 2026

Delårsrapport januari-mars, 2026

6 maj 2026

Årsstämma 2026

16 juli 2026

Delårsrapport januari-juni, 2026

22 oktober 2026

Delårsrapport januari-september, 2026

28 januari 2027

Bokslutskommuniké 2026

Den här kvartalsrapporten har granskats av koncernens revisor.

Vitrolife Group avser Vitrolife AB (publ) och dess dotterbolag.

Framåtblickande uttalanden

Rapporten kan innehålla framåtblickande uttalanden som återspeglar styrelsens och ledningens nuvarande uppfattning med hänsyn till marknaden, vissa framtida händelser och finansiellt resultat. Även om uttalandena bygger på uppskattningar anser företagsledningen att förväntningarna som återges i dessa framåtblickande uttalanden bygger på rimliga antaganden, och inga garantier kan ges för att förväntningarna kommer att visa sig korrekta. Framåtblickande uttalanden baseras på omständigheterna dagen för offentliggörandet och det faktiska resultatet kan vara väsentligt annorlunda. Vitrolife Group fransäger sig alla avsikter eller skyldigheter att uppdatera dessa framåtblickande uttalanden. De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Vitrolife Groups verksamhet och bransch beskrivs i årsredovisningens förvaltningsberättelse. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker.

Frågor kan ställas till

Amelie Wilson, Investor relations, external corporate communications and executive support,
tel. +4670 822 80 12

Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2025-10-23 8.00 CET.

VITROLIFE GROUP™

Igenomix®

Vitrolife 

Vitrolife AB (publ)

Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sweden

Phone +46 31 721 80 00

Fax +46 31 721 80 99

investors@vitrolife.com

www.vitrolifegroup.com