

# Delårsrapport Q3 / 2025

---



**VITROLIFE GROUP™**  
EXCELLENCE IN REPRODUCTIVE HEALTH

## Tredje kvartalet

---

# Stark tillväxt i Americas

### Tredje kvartalet

- Försäljning om 835 MSEK (867), 3 procent tillväxt i lokala valutor och en minskning med 4 procent i SEK, till följd av en betydande valutapåverkan om -7 procent. I lokala valutor var den organiska tillväxten 5 procent exklusive avvecklad verksamhet\*.
- Försäljning per region, i lokala valutor var -2 procent i EMEA, +4 procent exklusive avvecklad verksamhet, +11 procent i Americas och +1 procent i APAC.
- Försäljning per produktgrupp, i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet var +7 procent inom Consumables, +8 procent inom Technologies och +3 procent inom Genetics.
- Försäljning per produktgrupp, i lokala valutor var +4 procent inom Consumables, +8 procent inom Technologies och 0 procent inom Genetics.
- Bruttomarginalen ökade till 58,9 procent (58,6), vilket förklaras av en fördelaktig produktmix trots negativ påverkan av valutaförändringar.
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 253 MSEK (289), motsvarande en EBITDA-marginal om 30,3 procent (33,4), negativt påverkad av valutaförändringar.
- Operativt kassaflöde uppgick till 255 MSEK (206).
- Nettoresultatet uppgick till 102 MSEK (116), vilket gav ett resultat per aktie om 0,75 SEK (0,85).

### Händelser under perioden

- I juli 2025 tecknade Vitrolife AB (publ) ett låneavtal om 300 MEUR, bestående av ett lån för refinansiering av befintlig skuld samt en revolverande kreditfacilitet för generella bolagsändamål.

### Första nio månaderna

- Försäljning om 2 548 MSEK (2 650), 1 procent tillväxt i lokala valutor och en minskning med 4 procent i SEK, till följd av en betydande valutapåverkan om -5 procent. I lokala valutor var den organiska tillväxten 4 procent exklusive avvecklad verksamhet.
- Försäljning per region, i lokala valutor var +1 procent i EMEA, +8 procent exklusive avvecklad verksamhet, +8 procent i Americas och -5 procent i APAC.
- Försäljning per produktgrupp, i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet var +7 procent inom Consumables, -1 procent inom Technologies och +3 procent inom Genetics.
- Försäljning per produktgrupp, i lokala valutor var +4 procent inom Consumables, -2 procent inom Technologies och +1 procent inom Genetics.
- Bruttomarginalen minskade till 58,1 procent (58,6), negativt påverkad av valutaförändringar.
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 753 MSEK (888), motsvarande en EBITDA-marginal om 29,5 procent (33,5), i hög grad negativt påverkad av valutaförändringar.
- Operativt kassaflöde uppgick till 475 MSEK (640).
- Nettoresultatet uppgick till 301 MSEK (375), vilket gav ett resultat per aktie om 2,23 SEK (2,76).

### Händelser efter periodens utgång

- Inga händelser efter periodens slut har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

\* Avslutad verksamhet avser avslutad verksamhet i vissa marknader inom EMEA. Detta gäller genomgående i rapporten. Vitrolife Group avser Vitrolife AB (publ) och dess dotterbolag, och aktien är noterad på NASDAQ Stockholm.

# Koncernens nyckeltal

<b>MSEK*</b>	Juli - september		Januari - september		Helår
	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2024</b>
Nettoomsättning	835	867	2 548	2 650	3 609
Bruttomarginal, %	58,9	58,6	58,1	58,6	59,3
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	253	289	753	888	1 225
EBITDA-marginal, %	30,3	33,4	29,5	33,5	34,0
Nettoresultat	102	116	301	375	514
Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.	0,7	0,8	0,7	0,8	0,7
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,75	0,85	2,23	2,76	3,79
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,75	0,85	2,23	2,76	3,78
Aktiekurs på balansdagen, SEK	129,70	255,40	129,70	255,40	215,00
Börsvärde på balansdagen	17 568	34 593	17 568	34 593	29 121
<b>Förändringar i nettoomsättning</b>					
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	3	7	1	4	4
Valutaeffekter, %	-7	-5	-5	-2	-2
Total tillväxt, %	-4	2	-4	2	3
Organisk tillväxt i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet**, %	5	7	4	4	4

\* Om inget annat anges.

\*\* Avslutad verksamhet avser avslutad verksamhet i vissa marknader inom EMEA. Detta gäller genomgående i rapporten.

För fler definitioner, syften och avstämningar, se sidorna 24-25.

## Nettoomsättning (rullande 12 månader)



## Långsiktiga finansiella mål - 5 år

Uppdaterade december 2023



\* I lokala valutor

## Stark tillväxt i Americas

# VD-kommentar



### Tredje kvartalet i korthet

Försäljningen under det tredje kvartalet ökade med 5 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet och 3 procent i lokala valutor. Den totala försäljningen uppgick till 835 MSEK (867), starkt påverkad av valutoeffekter om -7 procent. Bruttomarginalen uppgick till 58,9 procent (58,6), och EBITDA var 253 MSEK (289), motsvarande en EBITDA-marginal om 30,3 procent (33,4), även detta påverkat av valutaförändringar. Trots osäkerhet i makroekonomin och geopolitiska utmaningar levererade vi ett starkt kvartalsresultat.

Försäljningen i EMEA ökade med 4 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet, en minskning med 2 procent i lokala valutor. Consumables uppvisade stark tillväxt om 7 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet, drivet av ökade marknadsandelar på nyckelmarknader. Tillväxten inom Technologies drevs av ökad efterfrågan på vår labbkontrollsättning. Utvecklingen inom Genetics påverkades negativt av den geopolitiska situationen i Mellanöstern, men vi levererade en stark tillväxt i Västeuropa.

Försäljningen i Americas ökade med 11 procent i lokala valutor, med en stark tillväxt inom hela portföljen och på alla marknader i regionen. De strategiska satsningarna inom sälj och marknad i USA gjorde att vi levererade vårt starkaste kvartal på elva kvartal, även om återhämtningen av IVF-cykler började först under andra halvan av kvartalet. Vi ser en ökad användning av EmbryoScope® i hela regionen tack vare den effektivitet som teknologin tillför IVF-klinikens arbetsflöde.

Försäljningen i APAC ökade med 1 procent i lokala valutor. Vi såg en stark tillväxt i hela regionen med undantag för

Kina, med ökade marknadsandelar för disposable devices på samtliga nyckelmarknader och vi behåller en stark position inom media. Trots ökade ersättningsnivåer i Kina ser vi ännu ingen ökning av antalet IVF-cykler. Följderna av ett barnspolitiken och höga kostnader för barnuppfosttran tycks dämpa viljan och möjligheten att skaffa barn. Konsumentförtroendet, påverkat av de makroekonomiska förutsättningarna, kan också skjuta upp tidpunkten då patienter söker IVF-behandling.

### Verkställande av företagsstrategi

Vi fortsätter att fokusera på att driva försäljningstillväxt, innovation och operational excellence. Under kvartalet levererade vi stark försäljning i USA, vi fick regulatoriskt godkännande i Europa och USA för vår kateter EmbryoCath och vi ökade produktionskapaciteten genom ytterligare automatisering.

Vår plattformsstrategi, att bygga en integrerad end-to-end IVF-lösning för kliniker, får allt större fäste i Europa och USA. Antalet kunder som installerar EmbryoScope® och eWitness ökar stadigt, där arbetsflödeseffektivitet och spårbarhet är precis vad klinikerna behöver för att standardisera och automatisera IVF-processen för sina patienter.

### Framåtblick

Även om marknadsosäkerheten kan påverka antalet IVF-cykler på kort sikt, väntas utökad ersättning dämpa dess effekter eftersom ekonomisk tillgänglighet förblir en väsentlig faktor. De snabbi minskande fertilitetstalen och befolkningsstabilitet som prioriteras av regeringar världen över gör att vi är fortsatt övertygade om en långsiktigt stark efterfrågan på IVF-tjänster.

Bronwyn Brophy O'Connor

VD och koncernchef

# Tredje kvartalet



## Tillväxt inom hela portföljen

Försäljningen under tredje kvartalet ökade med 5 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet trots osäkerhet i makroekonomin.

## Stark tillväxt i Americas

Försäljningen i Americas ökade med 11 procent i lokala valutor, med stark tillväxt inom hela portföljen, drivet av ökade marknadsandelar till följd av våra strategiska investeringar sälj och marknad i USA.



## STARKT OPERATIVT KASSAFLÖDE



## Starkt operativt kassaflöde

Det operativa kassaflödet för det tredje kvartalet uppgick till 255 MSEK (206), vilket påverkades positivt av ett bidrag från rörelsekapitalet.

\* Organisk tillväxt i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet. \*\* Organisk tillväxt i lokala valutor.

## Finansiell sammanfattning

# Tredje kvartalet

Juli–september 2025

### Nettoomsättning och resultat

Försäljningen under tredje kvartalet uppgick till 835 MSEK (867), motsvarande 3 procent tillväxt i lokala valutor, en minskning med 4 procent i SEK och 5 procent tillväxt i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet. Rapporterad försäljning påverkades negativt av valutaförändringar med -7 procent, främst drivet av en starkt svensk krona mot andra valutor. Som tidigare kommunicerats har vi, som en del av vårt löpande riskbedömningsarbete och för att säkerställa att vi fortsatt följer alla tillämpliga internationella sanktioner, beslutat att avsluta verksamhet i vissa marknader inom EMEA från och med 1 januari 2025. Dessa marknader motsvarar mindre än 3 procent av vår årliga omsättning.

Bruttoresultatet uppgick till 492 MSEK (508) med en marginal om 58,9 procent (58,6), vilket förklaras av en fördelaktig produktmix trots negativ påverkan av valutaförändringar. Marknadsbidraget uppgick till 300 MSEK (319), motsvarande en marginal om 36,0 procent (36,8).

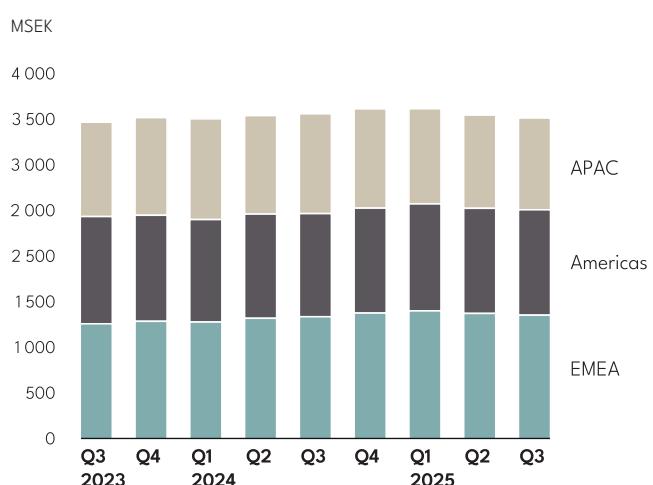
### Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna för det tredje kvartalet uppgick till 348 MSEK (334). Den ökade rörelsekostnaden drevs främst av ökade investeringar i resurser, särskilt inom IT och digitalisering. Övriga rörelseintäkter och -kostnader uppgick till -10 MSEK (-16) drivet av valutakurseffekter om -11 MSEK (-11).

### Rörelseresultat (EBITDA)

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 253 MSEK (289) motsvarande en marginal om 30,3 procent (33,4). Minskningen av marginalen har främst påverkats av valutafluktuationer samt ökade investeringar i resurser, särskilt inom IT och digitalisering.

### Nettoomsättning per geografiskt segment (rullande 12 månader)



### Finansnetto

Under tredje kvartalet uppgick finansnettot till -13 MSEK (-18). Räntekostnaderna uppgick till 14 MSEK (25).

### Skatter

Under tredje kvartalet uppgick skatterna till -29 MSEK (-40), med en effektiv skattesats på 22,4 procent (25,8).

### Nettoresultat och resultat per aktie

Nettoresultatet för det tredje kvartalet uppgick till 102 MSEK (116). Resultat per aktie uppgick till 0,75 SEK (0,85).

### Kassaflöde

Operativt kassaflöde för tredje kvartalet uppgick till 255 MSEK (206). Förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 37 MSEK (-34) i det operativa kassaflödet. Betald skatt uppgick till -30 MSEK (-44). Kassaflödet från investeringsverksamheten var -58 MSEK (-46). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 6 MSEK (-71) positivt påverkad av refinansiering.

## **Finansiell ställning**

Per den 30 september 2025, uppgick nettoskulden till 770 MSEK (995), och likvida medel uppgick till 1109 MSEK (925). Under tredje kvartalet uppgick balansomslutningen till 16 854 MSEK jämfört med 17 446 MSEK i slutet av december 2024. Eget kapital uppgick till 13 302 MSEK i slutet av september 2025, jämfört med 13 641 MSEK i slutet av december 2024. Tillgänglig, outnyttjad, revolverande kreditfacilitet uppgick till 133 MEUR (100) per den 30 september 2025.

## **Finansieringsavtal**

I juli 2025 tecknade Vitrolife AB (publ) ett låneavtal om 300 MEUR, bestående av ett lån för refinansiering av befintlig skuld samt en revolverande kreditfacilitet för generella bolagsändamål. Låneavtalet löper på tre år och innehåller två optioner om förlängning med ytterligare ett år vardera. Villkoren är jämförbara med det tidigare låneavtalet. Samtliga kovenanter har uppfyllts under perioden.

## **Moderbolaget**

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning. I resultatet ingick fakturering av förvaltningskostnader och övriga kostnader om 3 MSEK (9) till dotterbolagen. Finansnettot uppgick till -3 MSEK (-8). Likvida medel uppgick till 808 MSEK (398).

# Första nio månaderna

Januari–september 2025

## **Nettoomsättning och resultat**

Försäljningen under de första nio månaderna uppgick till 2 548 MSEK (2 650), motsvarande 1 procent tillväxt i lokala valutor, en minskning med 4 procent i SEK, och en ökning om 4 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet.

Bruttoresultatet uppgick till 1 480 MSEK (1 553) med en marginal om 58,1 procent (58,6). Marknadsbidraget uppgick till 902 MSEK (998), motsvarande en marginal om 35,4 procent (37,7), negativt påverkad av valutafluktuationer samt ökade försäljningskostnader i kombination med effekten av produkt- och marknadsmix.

## **Rörelsekostnader**

Under de första nio månaderna uppgick rörelsekostnadera till 1 049 MSEK (995). Största ökningen av rörelsekostnadera är hänförlig till de tidigare kommunicerade investeringarna i ökade sälj- och marknadsresurser i

USA, samt ökade investeringar i resurser, särskilt inom IT och digitalisering. Övriga rörelseintäkter och -kostnader uppgick till -25 MSEK (-15), vilket främst påverkades av valutakurseffekter om -29 MSEK (-13).

## **Rörelseresultat (EBITDA)**

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 753 MSEK (888) motsvarande en marginal om 29,5 procent (33,5). Minskningen i marginalen berodde främst på transaktions- och omräkningseffekter relaterade till valutor, drivna av en starkt SEK mot andra valutor. De ökade försäljnings- och administrationskostnaderna, i kombination med effekten från produkt- och marknadsmixen, påverkade också marginalen.

## **Finansnetto**

Under de första nio månaderna uppgick finansnettot till -27 MSEK (-67). Räntekostnaderna uppgick till 49 MSEK (71).

## **Skatter**

Under de första nio månaderna uppgick skatterna till -103 MSEK (-117), med en effektiv skattesats på 25,4 procent (23,8). Historiskt har den normaliserade genomsnittliga skattesatsen uppgått till cirka 23-25 procent beroende på den geografiska marknadsmixen.

## **Nettoresultat och resultat per aktie**

Nettoresultatet för de första nio månaderna uppgick till 301 MSEK (375). Resultat per aktie uppgick till 2,23 SEK (2,76).

## **Kassaflöde**

Operativt kassaflöde uppgick till 475 MSEK (640). Förflyttningar i rörelsekapitalet uppgick till -97 MSEK (-97) i det operativa kassaflödet. Betald skatt uppgick till -181 MSEK (-113). Ökningen i betald skatt mellan åren handlar till stor del om en förändrad tidpunkt för skattebetalning gentemot föregående år. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -227 MSEK (-302). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -191 MSEK (-273) varav utdelning till aktieägarna om -149 MSEK (-135). Likvida medel vid utgången av perioden uppgick till 1 109 MSEK (925).

# Marknadsregion EMEA

## Juli-september

Försäljningen i EMEA uppgick till 309 MSEK (328), motsvarande en minskning om 2 procent i lokala valutor, en minskning om 6 procent i SEK och en ökning om 4 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet.

Försäljningen inom Consumables var oförändrad i lokala valutor, motsvarande en ökning om 7 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet, som ett resultat av ökade marknadsandelar i våra prioriterade marknader. Försäljningen inom Technologies ökade med 6 procent i lokala valutor, motsvarande en ökning om 6 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet drivet av stark efterfrågan på vår labbkontrolllösning. Försäljningen inom Genetics minskade med 9 procent i lokala valutor, motsvarande en minskning om 2 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet. Försäljningen påverkades av den geopolitiska situationen i Mellanöstern, men vi levererade stabil tillväxt inom portföljen på övriga marknader i regionen.

Bruttoresultatet uppgick till 192 MSEK (198), med en bruttomarginal om 62,0 procent (60,4) drivet av produktmixen. Marknadsbidraget uppgick till 123 MSEK (125), motsvarande en marginal om 39,9 procent (38,1).

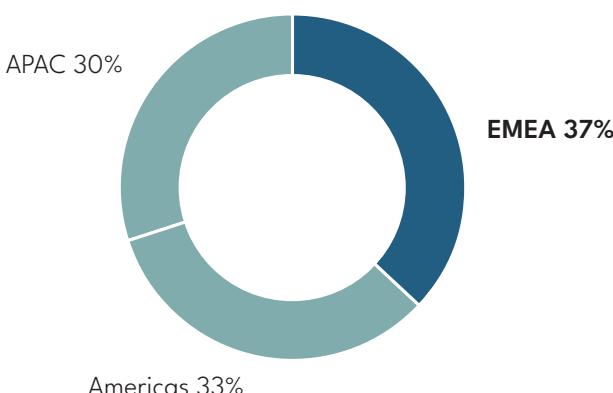
## Januari-september

Försäljningen i EMEA uppgick till 970 MSEK (993), motsvarande en tillväxt om 1 procent i lokala valutor, en minskning om 2 procent i SEK, och en tillväxt om 8 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet. Försäljning per produktgrupp, i lokala valutor var +5 procent inom Consumables, +10 procent inom Technologies och -10 procent inom Genetics. Försäljning per produktgrupp, i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet var +13 procent inom Consumables, +13 procent inom Technologies och -3 procent inom Genetics.

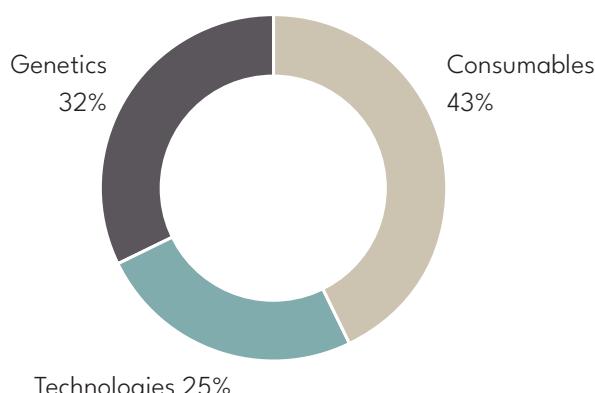
Bruttoresultatet uppgick till 586 MSEK (582), med en bruttomarginal om 60,4 procent (58,6) drivet av produktmixen. Marknadsbidraget uppgick till 368 MSEK (351), motsvarande en marginal om 38,0 procent (35,3).

MSEK	Juli - september		Januari - september		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
<b>Nettoomsättning, varav:</b>					
Consumables	309	328	970	993	1 376
Technologies	134	139	421	411	559
Genetics	77	76	237	224	330
<b>Bruttoresultat</b>	98	113	311	358	487
Försäljningskostnader	192	198	586	582	826
<b>Marknadsbidrag</b>	-68	-73	-218	-231	-329
	123	125	368	351	497

## Försäljning per marknadsregion Juli-september 2025



## Försäljning per produktgrupp i EMEA Juli-september 2025



# Marknadsregion Americas

## Juli-september

Försäljningen i Americas uppgick till 276 MSEK (273) motsvarande en tillväxt om 11 procent i lokala valutor och 1 procent i SEK med stark tillväxt inom hela portföljen i samtliga marknader i regionen. De strategiska investeringar vi har gjort i sälj och marknad i USA har möjliggjort en ökad marknadsandel trots att antalet cykler först började återhämta sig under den senare delen av kvartalet.

Försäljningen inom Consumables ökade med 11 procent i lokala valutor och överträffade marknadens tillväxt. Försäljningen inom Technologies ökade med 6 MSEK motsvarande 63 procent i lokala valutor, drivet av ökad användning av EmbryoScope® i hela regionen tack vare den effektivitet som teknologin tillför IVF-klinikens arbetsflöde. Försäljningen inom Genetics ökade med 7 procent i lokala valutor som ett resultat av vunna marknadsandelar.

Bruttoresultatet uppgick till 149 MSEK (144), med en bruttomarginal om 54,0 procent (52,7) drivet av produktmixen. Marknadsbidraget uppgick till 72 MSEK (75), motsvarande en marginal om 26,0 procent (27,5) påverkad av ökade investeringar i sälj- och marknadsresurser.

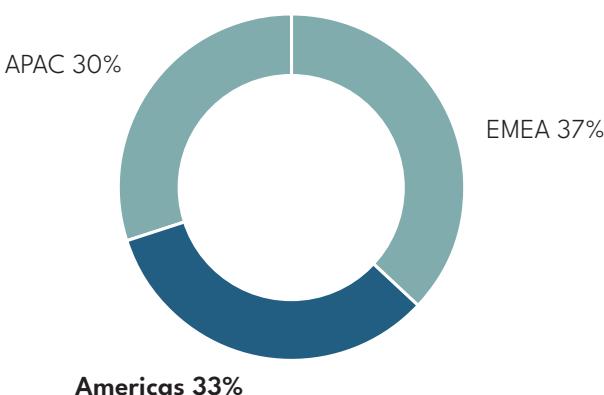
## Januari-september

Försäljningen i Americas uppgick till 842 MSEK (837), en tillväxt om 8 procent i lokala valutor och 1 procent i SEK. Försäljningen i lokala valutor ökade med 5 procent inom Consumables, 13 procent inom Technologies och 8 procent inom Genetics.

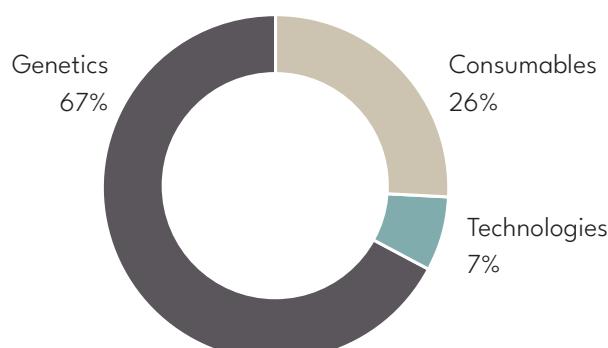
Bruttoresultatet uppgick till 454 MSEK (458), med en bruttomarginal om 54,0 procent (54,7). Marknadsbidraget uppgick till 226 MSEK (267), motsvarande en marginal om 26,8 procent (31,9) påverkad av ökade investeringar i sälj- och marknadsresurser.

MSEK	Juli - september		Januari - september		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
<b>Nettoomsättning, varav:</b>					
Consumables	276	273	842	837	1148
Technologies	71	70	217	218	295
Genetics	19	13	70	66	99
<b>Bruttoresultat</b>	187	190	555	552	754
Försäljningskostnader	149	144	454	458	629
<b>Marknadsbidrag</b>	-77	-69	-229	-191	-263
	72	75	226	267	366

## Försäljning per marknadsregion Juli-september 2025



## Försäljning per produktgrupp i Americas Juli-september 2025



# Marknadsregion APAC

## Juli-september

Försäljningen i APAC uppgick till 250 MSEK (266), motsvarande en tillväxt om 1 procent i lokala valutor och en minskning med 6 procent i SEK. Trots ökade ersättningsnivåer i Kina ser vi ännu ingen ökning i antalet cykler. Följderna av ettbarnspolitiken samt de höga kostnaderna för att uppfostra barn tycks påverka både viljan och möjligheten att skaffa barn. Konsumenternas förtroende, till följd av det makroekonomiska läget, kan även påverka tidpunkten för när patienter söker sig till IVF. Vi såg en stark tillväxt i hela regionen med undantag för Kina.

Försäljningen inom Consumables ökade med 4 procent i lokala valutor, där vi skapade tillväxt drivet av ökade marknadsandelar inom disposable devices från konkurrenter. Försäljningen inom Technologies ökade med 1 procent i lokala valutor. Försäljningen inom Genetics minskade med 3 procent i lokala valutor.

Bruttoresultatet uppgick till 151 MSEK (167), med en bruttomarginal om 60,4 procent (62,8) negativt påverkad av valuta. Marknadsbidraget uppgick till 105 MSEK (119), motsvarande en marginal om 42,1 procent (44,7).

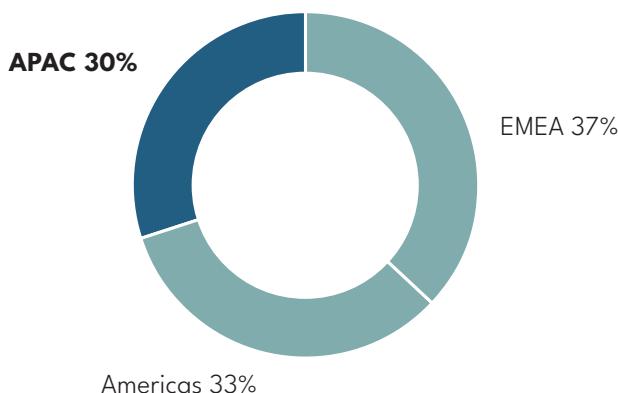
## Januari-september

Försäljningen i APAC uppgick till 737 MSEK (820), motsvarande en minskning med 5 procent i lokala valutor och en minskning med 10 procent i SEK. Försäljningen i lokala valutor ökade med 2 procent inom Consumables, minskade med 19 procent inom Technologies och minskade med 1 procent inom Genetics.

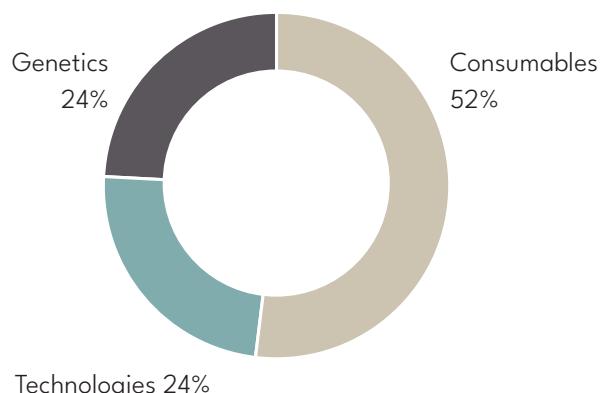
Bruttoresultatet uppgick till 439 MSEK (513), med en bruttomarginal om 59,6 procent (62,6) negativt påverkad av valuta samt produktmixen. Marknadsbidraget uppgick till 309 MSEK (379), motsvarande en marginal om 41,8 procent (46,3).

MSEK	Juli - september		Januari - september		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
<b>Nettoomsättning, varav:</b>					
Consumables	250	266	737	820	1 085
Technologies	131	135	386	402	530
Genetics	60	64	172	225	300
<b>Bruttoresultat</b>	59	68	179	193	255
Försäljningskostnader	151	167	439	513	684
<b>Marknadsbidrag</b>	-46	-48	-131	-134	-161
	105	119	309	379	523

**Försäljning per marknadsregion  
Juli-september 2025**



**Försäljning per produktgrupp i APAC  
Juli-september 2025**



# Det här är Vitrolife Group

**Internationell leverantör av medicintekniska produkter och genetiska testlösningar inom reproduktiv hälsa.**

## Företagsstrategi

Vi fokuserar på fem strategiska prioriteringar för att driva hållbar lönsam tillväxt:

- Skapa ledande produkt- och tjänsteplattform
- Etablera en ledande ställning genom innovation
- Accelerera tillväxt i nyckelmarknader
- Optimera marknadsstrategi
- Driva operativ excellens och effektivitet

Till grund för dessa strategiska prioriteringar ligger vårt åtagande att säkerställa hållbarhet i allt vi gör.

## Våra varumärken



Vitrolife levererar innovativa, högkvalitativa produkter för att säkerställa optimal vård i varje steg av IVF processen, från ägg uttag till utvärdering och överföring av embryon samt cryopreservation. Vitrolife är betrodd av fertilitetskliniker över hela världen och kombinerar vetenskaplig excellens med pålitlig time-lapse teknik och system för att förebygga fel. Lösningar som är optimerade för att öka effektiviteten och de kliniska resultaten.

## Vision med ett syfte

”Enable people to fulfil the dream of having a healthy baby”

## Mission

”Be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients”



Igenomix specialiseringar sig på reproduktiv genetisk testning och erbjuder avancerad diagnostik som stödjer individanpassad vård. De vetenskapsdrivna testerna hjälper till att identifiera genetiska risker, optimera embryoutvärdering och bedöma optimal endometriehälsa. I samarbete med kliniker och fertilitetsspecialister över hela världen främjar vi tillsammans förståelsen för mänsklig reproduktion.

## Vitrolife Group i siffror 2024

Medarbetare  
**~1 100**

Global närvoro på  
**~125 marknader**

Försäljning  
**3 609 MSEK**

Ytterligare information finns på [www.vitrolifegroup.com](http://www.vitrolifegroup.com).

## Utsikter

Under de kommande åren förväntas antalet IVF-cykler öka med medelhöga ensiffriga tal globalt. De främsta drivkrafterna bakom tillväxten är minskande fertilitet hos både kvinnor och män, utökad offentlig och privat försäkringsställning samt stödjande statlig politik till följd av befolkningsminskning. För klinikpartners som Vitrolife Group finns dessutom en möjlighet att öka användningen av genetisk testning och EmbryoScope®, samt ta marknadsandelar inom förbrukningsprodukter.

En osäker makroekonomisk miljö kan innehålla utmaningar för antalet IVF-cykler eftersom kostnaderna för fertilitetsbehandling är jämförsevis höga i delar av världen. Men eftersom försäkrings- och ersättningssystem fortsätter att öka kommer detta att minska patienternas egna utgifter över tid, vilket gör branschen mindre exponerad till makroekonomiska fluktuationer.

På kort sikt kan efterfrågan på Vitrolife Groups produkter och tjänster påverkas av allmänna marknadsvillkor såsom handelshinder, sanktioner, inflation och konsumentförtroende.

## Övriga upplysningar

### PGT-A test grupptalan i USA

Den 4 mars 2025 lämnades en grupptalan avseende PGT-A tester in mot Vitrolife AB (publ), Vitrolife Inc och Igenomix USA, Inc vid domstolen i Southern District of Florida. Den 15 maj 2025 delgavs två av de tre bolagen; Vitrolife Inc och Igenomix USA Inc. Den 23 juni 2025 lämnade svarandena in en begäran om att hänskjuta tvisten till skiljedom och att avvisa ärendet från domstol. Per den 17 september 2025 delgavs även det återstående bolaget, Vitrolife AB (publ), och ytterligare inlagor förbereds. Inlämnade framställningar inväntar domstolens beslut.

### Organisation och personal

Under perioden var medelantalet anställda personer 1 122 (1 086), varav 667 (649) var kvinnor och 455 (437) var män. Av dessa var 185 (171) personer anställda i Sverige, 223 (227) i Spanien, 61 (63) i Brasilien, 211 (190) i USA, 118 (107) i Danmark, 48 (53) i Japan och 275 (275) i övriga världen. Vid periodens slut var antalet anställda i koncernen 1 151 (1 111).

Från och med 2025 redovisas försäljningen per produktgrupp: Consumables, Technologies och Genetics.

### Information om transaktioner med närliggande

Vid årsstämma 2025 beslutades att införa ett långsiktigt aktierelaterat incitamentsprogram riktat till vissa medlemmar i koncernen som utgör närliggande parter och kostnaden för detta har redovisats. Inga andra transaktioner som väsentligen påverkat resultat och finansiell ställning har genomförts med närliggande parter under perioden.

### Riskhantering

De mest väsentliga strategiska och operationella riskerna som berör Vitrolife Groups verksamhet finns beskrivna i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2024. Dessa utgörs främst av omväärdsrisker, operationella risker samt finansiella risker. Hanteringen av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten i samma årsredovisning. Riskerna, så som de beskrivs i årsredovisningen 2024, bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

### Säsongseffekter

Vitrolife Groups försäljning påverkas av säsongseffekter. Under semesterperioder minskar efterfrågan på våra produkter och tjänster. Technologies försäljning påverkas även av tidpunkten för installationer. Under första kvartalet påverkas Vitrolife Groups försäljning negativt av nyårshelgerna i EMEA och Americas samt det kinesiska nyåret i APAC. Påskhelgen kan uppstå i första eller andra kvartalet. Det tredje kvartalet påverkas av semesterperioden under sommaren. Fjärde kvartalet är normalt det starkaste kvartalet i alla regioner. Den totala försäljningen under årets andra halva är något högre tack vare en hög försäljning under fjärde kvartalet samt fler arbetsdagar under det andra halvåret. Kvartalsavslut som infaller under helger och röda dagar kan påverka antalet försäljningsdagar och därmed försäljningen i ett visst kvartal.

### Händelser efter periodens utgång

Inga händelser efter periodens slut har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

---

23 oktober 2025

Göteborg, Sverige

Bronwyn Brophy O'Connor  
VD och koncernchef

---

## Revisors granskningsrapport

### Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Vitrolife AB (publ) org nr 556354-3452 per 30 september 2025 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning

som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg den 23 oktober 2025

Deloitte AB

Anneli Pihl

Auktoriserad revisor

## Koncernens resultaträkningar

MSEK	Not	Juli - september		Januari - september		Helår 2024
		2025	2024	2025	2024	
Nettoomsättning	4	835	867	2 548	2 650	3 609
Kostnad för sålda varor		-343	-359	-1 068	-1 097	-1 470
<b>Bruttoresultat</b>		<b>492</b>	<b>508</b>	<b>1 480</b>	<b>1 553</b>	<b>2 139</b>
Försäljningskostnader		-191	-190	-577	-555	-754
Administrationskostnader		-120	-100	-365	-335	-478
Forsknings- och utvecklingskostnader		-27	-30	-82	-89	-117
Övriga rörelseintäkter		1	3	6	10	11
Övriga rörelsekostnader		-11	-18	-31	-25	-18
<b>Rörelseresultat</b>		<b>144</b>	<b>174</b>	<b>431</b>	<b>558</b>	<b>783</b>
<b>Bestående av</b>						
EBITDA		253	289	753	888	1 225
Avskrivningar	5	-110	-115	-322	-330	-442
<b>Rörelseresultat</b>		<b>144</b>	<b>174</b>	<b>431</b>	<b>558</b>	<b>783</b>
Finansiella intäkter och kostnader		-13	-18	-27	-67	-109
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>131</b>	<b>155</b>	<b>404</b>	<b>492</b>	<b>674</b>
Inkomstskatter		-29	-40	-103	-117	-160
<b>Nettoresultat</b>		<b>102</b>	<b>116</b>	<b>301</b>	<b>375</b>	<b>514</b>
<b>Härförligt till</b>						
Moderbolagets aktieägare		102	116	301	374	513
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	0	1
Resultat per aktie före utspädning, SEK		0,75	0,85	2,23	2,76	3,79
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		0,75	0,85	2,23	2,76	3,78
Genomsnittligt antal uteslagna aktier, före utspädning		135 422 622	135 422 622	135 422 622	135 407 066	135 410 955
Genomsnittligt antal uteslagna aktier, efter utspädning		135 422 622	135 566 001	135 422 622	135 454 860	135 518 490
Antal aktier vid periodens slut		135 447 190	135 447 190	135 447 190	135 447 190	135 447 190

## Rapporter över totalresultat

MSEK	Juli - september		Januari - september		Helår 2024
	2025	2024	2025	2024	
<b>Nettoresultat</b>	<b>102</b>	<b>116</b>	<b>301</b>	<b>375</b>	<b>514</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen					
Valutakursdifferenser	-87	-80	-504	171	532
<b>Summa övrigt totalresultat</b>	<b>-87</b>	<b>-80</b>	<b>-504</b>	<b>171</b>	<b>532</b>
<b>Totalresultat</b>	<b>15</b>	<b>36</b>	<b>-203</b>	<b>546</b>	<b>1 046</b>
<b>Härförligt till</b>					
Moderbolagets aktieägare	15	36	-202	545	1 045
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	-1	0	1

# Koncernens rapporter över finansiell ställning

MSEK	Not	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
<b>Tillgångar</b>				
Anläggningstillgångar	2			
Goodwill		9 836	9 857	10 121
Övriga immateriella anläggningstillgångar		4 031	4 318	4 342
Materiella anläggningstillgångar		435	391	428
Övriga finansiella anläggningstillgångar		87	54	54
Uppskjutna skattefordringar		155	154	144
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>14 544</b>	<b>14 774</b>	<b>15 089</b>
Omsättningstillgångar				
Varulager		428	403	422
Kundfordringar		617	617	648
Aktuella skattefordringar		46	37	33
Övriga fordringar		51	54	53
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		58	75	66
Likvida medel		1 109	925	1,135
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>2 310</b>	<b>2 110</b>	<b>2 357</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>16 854</b>	<b>16 884</b>	<b>17 446</b>
<b>Eget kapital</b>				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		13 300	13 137	13 639
Innehav utan bestämmande inflytande		1	2	2
<b>Summa eget kapital</b>		<b>13 302</b>	<b>13 139</b>	<b>13 641</b>
<b>Skulder</b>				
Långfristiga skulder	2			
Avsättningar		54	49	50
Uppskjutna skatteskulder		976	1 021	1 056
Upptagna lån		1 879	1 807	1 837
Leasingskulder		78	91	92
Övriga skulder		42	53	65
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>3 028</b>	<b>3 021</b>	<b>3 100</b>
Kortfristiga skulder				
Upptagna lån		–	113	115
Leasingskulder		45	39	45
Leverantörsskulder		167	190	203
Aktuella skatteskulder		25	102	26
Övriga skulder		79	89	100
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		208	190	216
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>525</b>	<b>724</b>	<b>705</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>3 553</b>	<b>3 745</b>	<b>3 805</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>16 854</b>	<b>16 884</b>	<b>17 446</b>

## Koncernens förändringar i eget kapital

	Aktie kapital	Härförligt till moderbolagets aktieägare Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
<b>MSEK</b>						
<b>Ingående balans 2024-01-01</b>	<b>28</b>	<b>13 544</b>	<b>1 144</b>	<b>-1 993</b>	<b>1</b>	<b>12 723</b>
Årets totalresultat	-	-	171	374	0	546
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	12	-	12
Utdelning (1,00 SEK per aktie)	-	-	-	-135	-	-135
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande*	-	-	-	-6	-1	-7
<b>Utgående balans 2024-09-30</b>	<b>28</b>	<b>13 544</b>	<b>1 315</b>	<b>-1 749</b>	<b>1</b>	<b>13 139</b>
<b>Ingående balans 2025-01-01</b>	<b>28</b>	<b>13 544</b>	<b>1 676</b>	<b>-1 608</b>	<b>2</b>	<b>13 641</b>
Årets totalresultat	-	-	-503	301	-1	-203
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	11	-	11
Utdelning (1,10 SEK per aktie)	-	-	-	-149	-	-149
<b>Utgående balans 2025-09-30</b>	<b>28</b>	<b>13 544</b>	<b>1 173</b>	<b>-1 444</b>	<b>1</b>	<b>13 302</b>

\*Under 2024 förvärvade koncernen de återstående aktierna (0,2 procent) i Igenomix Brasil Laboratorio de medicina genética, LTDA.

## Koncernens kassaflödesanalyser i sammandrag

MSEK	Juli - september		Januari - september		Helår 2024
	2025	2024	2025	2024	
Resultat efter finansiella poster	131	155	404	492	674
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	117	129	349	359	509
Betald skatt	-30	-44	-181	-113	-208
Förändring av varulager	0	-34	-28	13	2
Förändring av rörelsefordringar	35	-21	-42	-164	-174
Förändring av rörelsесkulder	1	20	-28	54	104
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>255</b>	<b>206</b>	<b>475</b>	<b>640</b>	<b>907</b>
Förvärv av rörelse, efter avdrag för likvida medel	-	-	-	-111	-112
Inkråmsförvärv	-	-	-	-	-45
Kassaflöde från förlust av bestämmande inflytande	-	-	-	-22	-22
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-58	-46	-195	-123	-197
Tilläggsköpeskillning	-	-	-31	-	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-58</b>	<b>-46</b>	<b>-227</b>	<b>-302</b>	<b>-377</b>
Amortering av låneskulder	-1 841	-57	-1 895	-114	-114
Upptagna lån	1 870	0	1 900	13	13
Uppläggningsavgifter lån	-11	-	-11	-	-
Förändring i checkkredit/kreditlimit	-	0	-	-3	-3
Amortering av leasingkulder	-13	-15	-36	-33	-46
Utbetald utdelning	-	0	-149	-135	-135
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>6</b>	<b>-71</b>	<b>-191</b>	<b>-273</b>	<b>-286</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>203</b>	<b>89</b>	<b>57</b>	<b>65</b>	<b>245</b>
Likvida medel vid periodens början	921	853	1 135	861	861
Kursdifferens i likvida medel	-16	-17	-83	-1	29
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>1109</b>	<b>925</b>	<b>1109</b>	<b>925</b>	<b>1135</b>

## Nyckeltal

	Juli - september		Januari - september		Helår 2024
	2025	2024	2025	2024	
Bruttomarginal, %	58,9	58,6	58,1	58,6	59,3
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	30,3	33,4	29,5	33,5	34,0
Rörelsemarginal (EBIT), %	17,2	20,1	16,9	21,1	21,7
Vinstmarginal, %	12,2	13,3	11,8	14,1	14,2
Soliditet, %	78,9	77,8	78,9	77,8	78,2
Eget kapital per aktie, SEK	98,20	96,99	98,20	96,99	100,70
Avkastning på eget kapital, %	3,3	-29,2	3,3	-29,2	3,9
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	1,88	1,52	3,51	4,73	6,70
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie efter utspädning, SEK	1,88	1,52	3,51	4,72	6,70
Nettoskuld*, MSEK	769,8	995,4	769,8	995,4	817,1

\*Negativt värde innebär nettofordran.

För definitioner, motiveringar och avstämningar, se sidorna 24–25.

## Moderbolagets resultaträkningar

MSEK	Juli - september		Januari - september		Helår 2024
	2025	2024	2025	2024	
Nettoomsättning	3	9	15	23	25
Administrationskostnader	-10	-8	-31	-34	-48
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	2
Övriga rörelsekostnader	0	0	-1	-1	-1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-8</b>	<b>1</b>	<b>-18</b>	<b>-11</b>	<b>-22</b>
Erhälلن utdelning från koncernföretag	1	-	147	85	85
Finansiella intäkter och kostnader	-3	-8	-3	-27	-38
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-9</b>	<b>-6</b>	<b>126</b>	<b>47</b>	<b>25</b>
Erhållet koncernbidrag	-	0	-	0	130
Inkomstskatter	2	1	3	8	-15
<b>Nettoresultat</b>	<b>-7</b>	<b>-5</b>	<b>128</b>	<b>55</b>	<b>140</b>

Av- och nedskrivningar hade en negativ påverkan om 0 MSEK (0) på resultatet under tredje kvartalet, och 0 MSEK (0) på periodens resultat.

## Moderbolagets balansräkningar

MSEK	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	11	0	12
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Andelar i koncernföretag	12 848	12 834	12 841
Övriga finansiella anläggningstillgångar	46	19	20
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	1 369	1 399	1 422
Uppskjutna skattefordringar	9	12	5
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	211	249	259
Aktuella skattefordringar	16	10	-
Övriga kortfristiga fordringar	1	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7	9	1
Likvida medel	808	398	521
<b>Summa tillgångar</b>	<b>15 326</b>	<b>14 930</b>	<b>15 082</b>
<b>SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>			
Eget kapital	11 952	11 872	11 962
Avsättningar	28	25	26
Upplåning, långfristig del	1 840	1 799	1 830
Övriga långfristiga skulder	26	47	48
Aktuella skatteskulder	-	-	2
Leverantörsskulder	1	0	1
Upplåning, kortfristig del	-	113	115
Kortfristiga skulder till koncernföretag	1 441	1 043	1 065
Övriga kortfristiga skulder	21	23	23
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	7	11
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>15 326</b>	<b>14 930</b>	<b>15 082</b>

## Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen. Inga standarder, ändringar eller tolkningar som träder i kraft under 2025 bedöms ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal. Vissa tabeller upplevs som de inte summerar korrekt då avrundningar påverkar totalen.

## Not 2. Finansiella instrument – Verkligt värde

Verkligt värde har beräknats för samtliga finansiella tillgångar och skulder enligt IFRS 13. Verkligt värde för övriga finansiella anläggningstillgångar, kundfordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga finansiella skulder samt upplåning uppskattas vara lika med dess bokförda värde (upplupet anskaffningsvärde). Vitrolife Group har lån med rörliga räntor och därmed bedöms det verkliga värdet överensstämma med det bokförda värdet. Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde uppgår till 1 749 MSEK (1 561) respektive 2 174 MSEK (2 246).

Inom nivå 3 klassificeras även skulder som avser villkorade köpeskillningar, för vilka verkligt värde har beräknats i de fall tidpunkt för utfall med säkerhet kan fastställas samt effekten är väsentlig för koncernen. Beräkning sker genom att framtida förväntade utbetalningar diskonteras med aktuella marknadsräntor justerat för riskpremie i linje med skulternas löptid. Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen avseende villkorade köpeskillningar uppgår till 46 MSEK (80).

## Not 3. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

MSEK	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31	
<b>Koncernen</b>				
Ställda säkerheter	57	52	54	
Eventalförpliktelser	17	20	22	
<b>Moderbolaget</b>				
Ställda säkerheter	21	19	20	
Eventalförpliktelser	5	4	5	

Ställda säkerheter avser företagsintekningar för egna engagemang samt ställd säkerhet för kapitalförsäkringar (anskaffningsvärdet). Eventalförpliktelser avser garantier mot externa parter samt mellanskilnad mellan marknadsvärde och bokfört värde för kapitalförsäkringar.

## Not 4. Nettoomsättning och segmentsrapportering

Vitrolife Group redovisar sina segment i tre geografiska regioner med nettoomsättningen och marknadsbidraget per geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoresultatet minus försäljningskostnaderna per marknad. Administrationskostnader, forsknings- och utvecklingskostnader, övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader samt finansnetto fördelas ej per segment. Balansräkningen följs inte upp per segment. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren. Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som den verkställande direktören. Försäljningen följs också upp i de tre produktgrupperna vars produkter och tjänster säljs av tre geografiska marknadsorganisationer.

### Nettoomsättning per segment, produkter och tjänster

Vitrolife Groups försäljning utgörs av produkter och tjänster, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Försäljning av produkter intäktsförs då risken har överförts till kunden. Tjänster avser främst tjänster för genetisk testning inom produktgruppen Genetics. Tjänster intäktsförs i samband med leverans av testresultat till kund. Vitrolife Group säljer även tjänster i form av underhållsservice kopplad till produkter främst inom produktgruppen Technologies. Servicetjänsterna faktureras till stor del i förskott, och intäktsförs i takt med servicekontraktens löptid.

### Nettoomsättning för produkter och tjänster

MSEK	Jul-sep 2025	Jul-sep 2024	Jan-sep 2025	Jan-sep 2024	Helår 2024
Produkter	483	496	1 480	1 540	2 100
Tjänster	352	371	1 069	1 110	1 509
<b>Summa</b>	<b>835</b>	<b>867</b>	<b>2 548</b>	<b>2 650</b>	<b>3 609</b>

**Not 4. Fortsättning****Nettoomsättning per geografiskt segment och produktgrupp**

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Jul-sep 2025	Jul-sep 2024						
Consumables	134	139	71	70	131	135	336	345
Technologies	77	76	19	13	60	64	155	152
Genetics	98	113	187	190	59	68	344	370
<b>Summa</b>	<b>309</b>	<b>328</b>	<b>276</b>	<b>273</b>	<b>250</b>	<b>266</b>	<b>835</b>	<b>867</b>
Varav Sverige	6	7					6	7

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Jan-sep 2025	Jan-sep 2024						
Consumables	421	411	217	218	386	402	1 025	1 030
Technologies	237	224	70	66	172	225	479	515
Genetics	311	358	555	552	179	193	1 045	1 104
<b>Summa</b>	<b>970</b>	<b>993</b>	<b>842</b>	<b>837</b>	<b>737</b>	<b>820</b>	<b>2 548</b>	<b>2 650</b>
Varav Sverige	19	17					19	17

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Helår 2024	Helår 2024						
Consumables	559		295		530		1 384	
Technologies	330		99		300		730	
Genetics	487		754		255		1 495	
<b>Summa</b>	<b>1 376</b>		<b>1 148</b>		<b>1 085</b>		<b>3 609</b>	
Varav Sverige	23						23	

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Jul-sep 2025	Jul-sep 2024						
<b>Nettoomsättning</b>	<b>309</b>	<b>328</b>	<b>276</b>	<b>273</b>	<b>250</b>	<b>266</b>	<b>835</b>	<b>867</b>
<b>Bruttoresultat</b>	<b>192</b>	<b>198</b>	<b>149</b>	<b>144</b>	<b>151</b>	<b>167</b>	<b>492</b>	<b>508</b>
Försäljningskostnader	-68	-73	-77	-69	-46	-48	-191	-190
<b>Marknadsbidrag</b>	<b>123</b>	<b>125</b>	<b>72</b>	<b>75</b>	<b>105</b>	<b>119</b>	<b>300</b>	<b>319</b>
Administrationskostnader							-120	-100
Forsknings- och utvecklingskostnader							-27	-30
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader							-10	-15
<b>Rörelseresultat</b>							<b>144</b>	<b>174</b>
Finansnetto							-13	-18
<b>Resultat efter finansiella poster</b>							<b>131</b>	<b>155</b>

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Jan-sep 2025	Jan-sep 2024						
<b>Nettoomsättning</b>	<b>970</b>	<b>993</b>	<b>842</b>	<b>837</b>	<b>737</b>	<b>820</b>	<b>2 548</b>	<b>2 650</b>
<b>Bruttoresultat</b>	<b>586</b>	<b>582</b>	<b>454</b>	<b>458</b>	<b>439</b>	<b>513</b>	<b>1 480</b>	<b>1 553</b>
Försäljningskostnader	-218	-231	-229	-191	-131	-134	-577	-555
<b>Marknadsbidrag</b>	<b>368</b>	<b>351</b>	<b>226</b>	<b>267</b>	<b>309</b>	<b>380</b>	<b>902</b>	<b>998</b>
Administrationskostnader							-365	-335
Forsknings- och utvecklingskostnader							-82	-89
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader							-25	-15
<b>Rörelseresultat</b>							<b>431</b>	<b>558</b>
Finansnetto							-27	-67
<b>Resultat efter finansiella poster</b>							<b>404</b>	<b>492</b>

**Not 4. Fortsättning**

	EMEA	Americas	APAC	Total
MSEK	Helår 2024	Helår 2024	Helår 2024	Helår 2024
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 376</b>	<b>1 148</b>	<b>1 085</b>	<b>3 609</b>
<b>Bruttoresultat</b>	<b>826</b>	<b>629</b>	<b>684</b>	<b>2 139</b>
Försäljningskostnader	-329	-263	-161	-754
<b>Marknadsbidrag</b>	<b>497</b>	<b>366</b>	<b>523</b>	<b>1 385</b>
Administrationskostnader				-478
Forsknings- och utvecklingskostnader				-117
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader				-7
<b>Rörelseresultat</b>				<b>783</b>
Finansnetto				-109
<b>Resultat efter finansiella poster</b>				<b>674</b>

**Försäljningstillväxt i lokala valutor**

Consumables	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Jul-sep 2025	Jan-sep 2025	Jul-sep 2025	Jan-sep 2025	Jul-sep 2025	Jan-sep 2025	Jul-sep 2025	Jan-sep 2025
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	0	23	8	12	6	8	14	42
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>0%</i>	<i>5%</i>	<i>11%</i>	<i>5%</i>	<i>4%</i>	<i>2%</i>	<i>4%</i>	<i>4%</i>
Valutaeffekter, MSEK	-5	-12	-7	-12	-10	-23	-22	-47
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>-4%</i>	<i>-3%</i>	<i>-10%</i>	<i>-6%</i>	<i>-8%</i>	<i>-6%</i>	<i>-6%</i>	<i>-5%</i>
<b>Total tillväxt, MSEK</b>	<b>-5</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>-1</b>	<b>-4</b>	<b>-15</b>	<b>-9</b>	<b>-5</b>
<b>Total tillväxt, %</b>	<b>-4%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>-3%</b>	<b>-4%</b>	<b>-3%</b>	<b>-1%</b>
<b>Organisk tillväxt exklusive avvecklad verksamhet</b>								
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	9	52	8	12	6	8	23	71
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>7%</i>	<i>13%</i>	<i>11%</i>	<i>5%</i>	<i>4%</i>	<i>2%</i>	<i>7%</i>	<i>7%</i>

Technologies	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Jul-sep 2025	Jan-sep 2025	Jul-sep 2025	Jan-sep 2025	Jul-sep 2025	Jan-sep 2025	Jul-sep 2025	Jan-sep 2025
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	4	22	8	9	0	-44	13	-13
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>6%</i>	<i>10%</i>	<i>63%</i>	<i>13%</i>	<i>1%</i>	<i>-19%</i>	<i>8%</i>	<i>-2%</i>
Valutaeffekter, MSEK	-3	-8	-2	-6	-5	-9	-9	-23
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>-4%</i>	<i>-4%</i>	<i>-15%</i>	<i>-8%</i>	<i>-7%</i>	<i>-4%</i>	<i>-6%</i>	<i>-4%</i>
<b>Total tillväxt, MSEK</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>-4</b>	<b>-53</b>	<b>3</b>	<b>-36</b>
<b>Total tillväxt, %</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>	<b>48%</b>	<b>5%</b>	<b>-6%</b>	<b>-23%</b>	<b>2%</b>	<b>-7%</b>
<b>Organisk tillväxt exklusive avvecklad verksamhet</b>								
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	4	28	8	9	0	-44	13	-7
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>6%</i>	<i>13%</i>	<i>63%</i>	<i>13%</i>	<i>1%</i>	<i>-19%</i>	<i>8%</i>	<i>-1%</i>

Genetics	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Jul-sep 2025	Jan-sep 2025						
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-11	-37	14	46	-2	-3	1	6
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>-9%</i>	<i>-10%</i>	<i>7%</i>	<i>8%</i>	<i>-3%</i>	<i>-1%</i>	<i>0%</i>	<i>1%</i>
Valutaeffekter, MSEK	-4	-11	-17	-43	-6	-11	-27	-66
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>-4%</i>	<i>-3%</i>	<i>-9%</i>	<i>-8%</i>	<i>-9%</i>	<i>-6%</i>	<i>-7%</i>	<i>-6%</i>
<b>Total tillväxt, MSEK</b>	<b>-15</b>	<b>-48</b>	<b>-3</b>	<b>2</b>	<b>-8</b>	<b>-14</b>	<b>-26</b>	<b>-59</b>
<b>Total tillväxt, %</b>	<b>-13%</b>	<b>-13%</b>	<b>-2%</b>	<b>0%</b>	<b>-12%</b>	<b>-7%</b>	<b>-7%</b>	<b>-5%</b>
<b>Organisk tillväxt exklusive avvecklad verksamhet</b>								
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-2	-9	14	46	-2	-3	9	35
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>-2%</i>	<i>-3%</i>	<i>7%</i>	<i>8%</i>	<i>-3%</i>	<i>-1%</i>	<i>3%</i>	<i>3%</i>

Summa Vitrolife Group	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Jul-sep 2025	Jan-sep 2025						
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-7	7	29	66	4	-39	26	35
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>-2%</i>	<i>1%</i>	<i>11%</i>	<i>8%</i>	<i>1%</i>	<i>-5%</i>	<i>3%</i>	<i>1%</i>
Valutaeffekter, MSEK	-12	-31	-26	-61	-21	-43	-59	-136
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>-4%</i>	<i>-3%</i>	<i>-9%</i>	<i>-7%</i>	<i>-8%</i>	<i>-5%</i>	<i>-7%</i>	<i>-5%</i>
<b>Total tillväxt, MSEK</b>	<b>-19</b>	<b>-24</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>-17</b>	<b>-82</b>	<b>-32</b>	<b>-101</b>
<b>Total tillväxt, %</b>	<b>-6%</b>	<b>-2%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>-6%</b>	<b>-10%</b>	<b>-4%</b>	<b>-4%</b>
<b>Organisk tillväxt exklusive avvecklad verksamhet</b>								
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	11	71	29	66	4	-39	44	98
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>4%</i>	<i>8%</i>	<i>11%</i>	<i>8%</i>	<i>1%</i>	<i>-5%</i>	<i>5%</i>	<i>4%</i>

## Not 5. Avskrivningar

MSEK	Jul-sep 2025	Jul-sep 2024	Jan-sep 2025	Jan-sep 2024	Helår 2024
Kostnad för sålda varor	44	49	132	135	179
Försäljningskostnader	54	52	158	147	201
Administrationskostnader	9	14	26	44	58
Forsknings- och utvecklingskostnader	4	1	5	4	4
<b>Summa</b>	<b>110</b>	<b>115</b>	<b>322</b>	<b>330</b>	<b>442</b>
<b>varav förvärvsrelaterade avskrivningar</b>					
Kostnad för sålda varor	20	21	61	63	84
Försäljningskostnader	45	47	134	137	183
<b>Summa</b>	<b>66</b>	<b>68</b>	<b>195</b>	<b>199</b>	<b>267</b>

## Koncernens resultaträkningar per kvartal

	Jul-sep 2025	Apr-jun 2025	Jan-mar 2025	Okt-dec 2024	Jul-sep 2024	Apr-jun 2024	Jan-mar 2024	Okt-dec 2023
MSEK	2025	2025	2025	2024	2024	2024	2024	2023
Nettoomsättning	835	871	842	959	867	941	841	904
Kostnad för sålda varor	-343	-366	-359	-373	-359	-377	-361	-390
<b>Bruttoresultat</b>	<b>492</b>	<b>505</b>	<b>483</b>	<b>586</b>	<b>508</b>	<b>564</b>	<b>481</b>	<b>514</b>
Försäljningskostnader	-191	-203	-183	-199	-190	-196	-169	-182
Administrationskostnader	-120	-130	-115	-142	-100	-118	-118	-109
Forsknings- och utvecklingskostnader	-27	-29	-26	-28	-30	-27	-33	-28
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-10	-6	-9	8	-16	-6	7	-4 309
<b>Rörelseresultat</b>	<b>144</b>	<b>137</b>	<b>151</b>	<b>225</b>	<b>174</b>	<b>218</b>	<b>167</b>	<b>-4 115</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-13	-5	-10	-43	-18	-25	-24	-15
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>131</b>	<b>132</b>	<b>141</b>	<b>182</b>	<b>155</b>	<b>193</b>	<b>143</b>	<b>-4 130</b>
Inkomstskatter	-29	-32	-41	-43	-40	-49	-28	-49
<b>Nettoresultat</b>	<b>102</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>139</b>	<b>116</b>	<b>143</b>	<b>115</b>	<b>-4 179</b>
<b>Härförligt till</b>								
Moderbolagets aktieägare	102	100	100	139	116	143	115	-4 179
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	-1	0	0	0	0	0
Av- och nedskrivningar	-110	-106	-107	-112	-115	-109	-105	-109
EBITDA	253	243	257	337	289	327	272	294
EBITDA-marginal	30,3%	27,8%	30,6%	35,1%	33,4%	34,7%	32,4%	32,5%

## Nyckeltal per kvartal

	Jul-sep 2025	Apr-jun 2025	Jan-mar 2025	Okt-dec 2024	Jul-sep 2024	Apr-jun 2024	Jan-mar 2024	Okt-dec 2023
	2025	2025	2025	2024	2024	2024	2024	2023
Eget kapital, härförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	13 300	13 281	13 125	13 639	13 137	13 095	13 231	12 722
Eget kapital per aktie, SEK	98,20	98,06	96,90	100,70	96,99	96,68	97,69	93,93
Avkastning på eget kapital, %	3,3	3,4	3,8	3,9	-29,2	-26,9	-25,1	-23,8
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	1,88	1,12	0,51	1,98	1,52	1,74	1,46	1,26
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie efter utspädning, SEK	1,88	1,12	0,51	1,97	1,52	1,74	1,46	1,26

## Alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller alternativa nyckeltal som ej definieras av IFRS, men som av företagsledningen anses underlätta för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolife Groups definitioner av dessa alternativa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Följande definitioner beskriver de nyckeltal som används, refereras till och presenteras i de finansiella rapporterna. Mått som återfinns direkt i de finansiella rapporterna och kan beräknas baserat på nedan definitioner har inte inkluderats i tabellerna på de kommande sidorna.

## Resultat- och avkastningsmått

### Bruttoresultat

**Definition:** Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

**Syfte:** Måttet visar koncernens resultat före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.

### Bruttomarginal, %

**Definition:** Bruttoresultat i relation till periodens nettoomsättning.

### Rörelseresultat (EBIT)

**Definition:** Nettoomsättning minus alla kostnader hänförliga till rörelsen inklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar men exklusive finansnetto och skatt.

**Syfte:** Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad.

### Rörelsemarginal (EBIT), %

**Definition:** Rörelseresultat (EBIT) i relation till periodens nettoomsättning.

### Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

**Definition:** Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

**Syfte:** Måttet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av av- och nedskrivningar. Bolaget har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet som följs upp genom rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA).

### Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITDA), %

**Definition:** Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar i relation till periodens nettoomsättning.

### Justerat brutto- och rörelseresultat

**Definition:** Brutto- och rörelseresultat före avskrivningar.

**Syfte:** Att kunna separera icke kassaflödes påverkande poster på Vitrolife Groups brutto- och rörelseresultat.

## Kapitalmått

### Nettoskuld

**Definition:** Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder, justerat för IFRS 16-effekt, minus räntebärande fordringar minus likvida medel.

**Syfte:** Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Definitionen av det här nyckeltalet har omformulerats för att återspeglar införandet av IFRS 16 den 1 januari 2019, eftersom finansiella skulder kopplade till leasingavtal inte ingår i beräkningen av nettoskulden.

### Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.

**Definition:** Nettoskuld i förhållande till EBITDA under en rullande 12-månadersperiod.

**Syfte:** Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta övervakar koncernens ledning måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA). Enligt Vitrolife Groups finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och investerare betydelsefull information rörande koncernens syn på skuldsättning.

### Soliditet, %

**Definition:** Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i relation till balansomslutningen.

**Syfte:** Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad.

### Rörelsekapital

**Definition:** Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.

**Syfte:** Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.

## Aktierelaterade mått

### Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie

**Definition:** Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

**Syfte:** Måttet används för att visa det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet fördelat per aktie.

### Eget kapital per aktie

**Definition:** Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

**Syfte:** Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

### Resultat per aktie (definierad av IFRS)

**Definition:** Nettoresultat för perioden hänförligt till Vitrolife Groups ägare i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

### EBITDA per aktie

**Definition:** EBITDA i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

**Syfte:** Måttet visar rörelseresultat per aktie genererat i verksamheten.

### Avkastning på eget kapital

**Definition:** Nettoresultat i rullande 12 månadersperiod, i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

**Syfte:** Det är Vitrolife Groups bedömning att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att illustrera för aktieägare hur effektivt koncernen investerar sitt egna kapital.

MSEK	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Genomsnittligt eget kapital de senaste fyra kvartalen	13 336	13 047	13 276
Nettoresultat, rullande 12 mån.	440	-3 805	513
<b>Avkastning på eget kapital, %</b>	<b>3,3</b>	<b>-29,2</b>	<b>3,9</b>

## Övriga mått

### Rullande 12 mån.

**Definition:** Nycketal beräknade utifrån rullande 12-månadersvärdet baseras på de fyra senaste kvartalsrapporterna och redovisningen.

**Syfte:** Rullande 12 mån. ger en tydligare bild av försäljning eller lönsamhet och en mer rättvisande bild av nyckeltalets utveckling.

### Organisk tillväxt

**Definition:** Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet justerad för förvärv och avyttringar. Ett förvärv eller en försäljning inkluderas endast i beräkningen av organisk tillväxt då det ingår med lika antal månader i nuvarande period och motsvarande period föregående år. I annat fall inkluderas det i beräkningen för förvärvad tillväxt.

**Syfte:** Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.

### Försäljningstillväxt i lokala valutor

**Definition:** Tillväxt i lokal valuta är försäljningstillväxt justerat för valutoeffekter. Det här är beräknat som periodens försäljning i lokala valutor, omräknad med hjälp av en förutbestämd växelkurs, i relation till försäljningen under motsvarande period föregående år i lokala valutor, omräknad till samma valutakurs.

**Syfte:** Eftersom Vitrolife Group har en stor andel försäljning i andra valutor än redovisningsvalutan SEK påverkas omsättningen inte enbart av faktisk tillväxt, utan även av valutoeffekter. Måttet används för att analysera försäljning justerad för valutoeffekter. De procentuella effekterna i följande tabeller beräknas som respektive belopp i MSEK i relation till nettoomsättningen för samma period föregående år (vilket anges i not 4).

MSEK	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Upplåning, långfristig del	1 879	1 807	1 837
Långfristiga leasingskulder	78	91	92
Upplåning, kortfristig del	–	113	115
Kortfristiga leasingskulder	45	39	45
Justering av leasingskulder	-123	-130	-137
Likvida medel	-1 109	-925	-1 135
<b>Nettoskuld</b>	<b>770</b>	<b>995</b>	<b>817</b>
Rörelseresultat, rullande 12 mån.	656	-3 556	783
Nedskrivning	–	4 300	–
Avskrivningar, rullande 12 mån.	434	438	442
<b>Rullande 12 mån. EBITDA</b>	<b>1 090</b>	<b>1 182</b>	<b>1 225</b>
<b>Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>

# Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolife Groups rapporter:

## **Biologiska kvalitetstester**

Med hjälp av biologiska system (levande celler, organ eller djur) testa hur väl en produkt eller insatsvara fungerar i relation till en kravspecifikation.

## **Biopsi**

Provtagnings av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

## **Bioteknik**

Kombination av biologi och teknik som i första hand innebär att använda celler eller komponenter från celler (såsom enzymer eller DNA) i tekniska tillämpningar.

## **Klinisk studie/prövning**

En undersökning på friska eller sjuka mäniskor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

## **CGT**

Ett genetiskt test för att avgöra om ett par bär på genetiska mutationer som kan överföras till deras avkomma.

## **Embryo**

Ett befruktat ägg som har blivit flercelligt.

## **EmbryoScope®**

En innovativ inkubator som integrerar time-lapse-teknik. EmbryoScope+ tar bilder av alla embryon i flera fokalplan medan embryona är i en ostörd stabil miljö. Den resulterande bildsekvensen möjliggör omfattande embryoutvärdering, t.ex. genom AI-baserat beslutsstödsverktyg, iDAScore.

## **Endometrium**

Endometrium är den inre slemhinnan i livmodern. Under menstruationscykeln förändras den för att ge en miljö som kan möjliggöra implantation och efterföljande utveckling av ett embryo.

## **ERA**

Ett genetiskt diagnostiskt test som fastställer varje kvinnas unika personanpassade tidsfönster för embryotransfer, för att synkronisera embryotransfern med det individuella implantationsfönstret.

## **eWitness**

Ett felförebyggande system för IVF-behandlingen. Spårbarhet möjliggörs genom att skanna, monitorera och validera varje åtgärd.

## **Kit för genetiska tester**

Kit för laboratorier som bedömer preimplantationsembryobiopsiprover.

## **ICSI**

Mikroinjektion av spermie i ägg är metoden att föra in en enda spermie i ett moget ägg för befruktnings.

## **In vitro (latin för "i glas")**

En biologisk process som utförs utanför en levande organism och i en artificiell miljö, exempelvis i ett provrör.

## **In vivo (latin "i livet")**

Biologiska processer som uppstår i celler och vävnader i en levande organism.

## **Inkubator**

Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

## **IVF – in vitro-fertilisering, provrörsbefruktning**

Föreningen av de manliga och kvinnliga könscellerna och påföljande odling av embryon utanför kroppen.

## **Media**

Vätskor som används i IVF-laboratoriet för att hantera spermier, ägg och/eller odla embryon.

## **Medicinteknik**

Omfattar hjälpmidler som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och för rehabilitering.

## **Ägguttag/hämtning av ägg**

Förfarandet att aspirera ägg från folliklarna/äggblåsor i äggstocken.

## **PGT-A**

Preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A), även kallat preimplantatorisk genetisk screening (PGS), är ett test av antal kromosomer, som kan användas vid in vitro fertilisering (IVF) för att förutse kromosomstatusen hos ett embryo från en biopsi av en eller flera celler. Resultatet av PGT-A underlättar selektion av embryon som sannolikt har ett normalt antal kromosomer (euploid) och undvika dem med ett onormalt antal kromosomer (aneuploid), vilket kan resultera i att införandet misslyckas eller i missfall.

## **PGT-M**

Preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar (PGT-M), även kallat preimplantatorisk genetisk diagnostik (PGD) är ett test för att hitta specifika ärtliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Testet kan användas för att avgöra vilket embryo som inte har den genetiska sjukdomen för att säkerställa att barnet inte påverkas.

## **Preklinisk studie**

Forskning som genomförs innan läkemedel eller behandlingsmetod är tillräckligt dokumenterat för att studeras hos mäniskor, till exempel testning av substanser på vävnadsprov samt senare testning på försöksdjur.

## **Time-lapse**

Teknik för övervakning av embryo. Bilder tas av embryots utveckling med korta tidsintervall som därefter spelas upp som en film och analyseras.

## **Vitrifikation**

Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, till exempel genom snabb nedfrysning av ägg och embryon för att frysförvara dem inför framtida IVF-behandlingar.

# Finansiella rapporter

Vitrolife Groups delårsrapporter publiceras på bolagets webbplats, vitrolifegroup.com, och skickas till aktieägare som har angett att de önskar få informationen.

---

**3 februari 2026**

Bokslutskommuniké 2025

**26 mars 2026**

Årsredovisning och hållbarhetsrapport 2025

**23 april 2026**

Delårsrapport januari-mars, 2026

**6 maj 2026**

Årsstämma 2026

**16 juli 2026**

Delårsrapport januari-juni, 2026

**22 oktober 2026**

Delårsrapport januari-september, 2026

**28 januari 2027**

Bokslutskommuniké 2026

Den här kvartalsrapporten har granskats av koncernens revisor.

Vitrolife Group avser Vitrolife AB (publ) och dess dotterbolag.

## Framåtblickande uttalanden

Rapporten kan innehålla framåtblickande uttalanden som återspeglar styrelsens och ledningens nuvarande uppfattning med hänsyn till marknaden, vissa framtidiga händelser och finansiellt resultat. Även om uttalandena bygger på uppskattningar anser företagsledningen att förväntningarna som återges i dessa framåtblickande uttalanden bygger på rimliga antaganden, och inga garantier kan ges för att förväntningarna kommer att visa sig korrekta. Framåtblickande uttalanden baseras på omständigheterna dagen för offentliggörandet och det faktiska resultatet kan vara väsentligt annorlunda. Vitrolife Group frånsäger sig alla avsikter eller skyldigheter att uppdatera dessa framåtblickande uttalanden. De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Vitrolife Groups verksamhet och bransch beskrivs i årsredovisningens förvaltningsberättelse. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker.

## Frågor kan ställas till

Amelie Wilson, Investor relations, external corporate communications and executive support,  
tel. +4670 822 80 12

Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2025-10-23 8.00 CET.

# VITROLIFE GROUP™

Igenomix®

Vitrolife 

**Vitrolife AB (publ)**  
Box 9080  
SE-400 92 Göteborg  
Sweden  
Phone +46 31 721 80 00  
Fax +46 31 721 80 99  
[investors@vitrolife.com](mailto:investors@vitrolife.com)

[www.vitrolifegroup.com](http://www.vitrolifegroup.com)