

DELÅRSRAPPORT Q3 / 2024



VITROLIFE GROUP™

EXCELLENCE IN REPRODUCTIVE HEALTH

WELCOME TO

欢迎来到

VÄLKOMMEN TILL

Vitrolife Group

Internationell leverantör av medicintekniska produkter och genetiska testlösningar inom reproduktiv hälsa.

Vi har varit verksamma inom reproduktiv hälsa sedan 1994 och har växt genom banbrytande forskning och kliniska bevis, innovativ produktutveckling, förstklassig kvalitet och service samt strategiska förvärv. Vi stöttar kunder och deras patienter världen över – alltid med hållbarhet i åtanke. Genom ökade investeringar i vetenskap och FoU, tillsammans med förvärv som är noggrant anpassade till vår strategi, strävar vi efter att leverera en integrerad plattform av produkter och tjänster för hela resan inom reproduktiv hälsa. Vårt mål är att samarbeta med alla viktiga aktörer för att förbättra tillgången och resultaten för patienter.

Våra varumärken



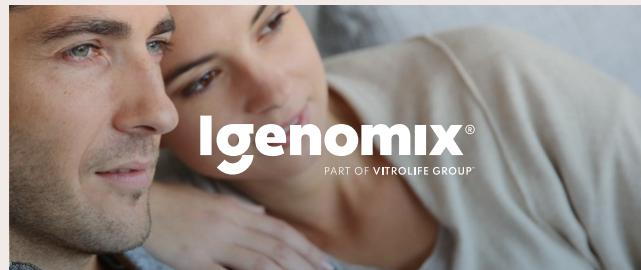
Vitrolife erbjuder en obruten kedja av innovativa högkvalitativa produkter för att säkerställa optimal vård i varje steg av IVF-processen. Detta inkluderar system för att förebygga fel genom hela IVF-behandlingen, hantering av spermier och ägg, befruktning, utvärdering och överföring av embryo samt cryopreservation.

Vision med ett syfte

“Enable people to fulfil the dream of having a healthy baby”

Mission

“Be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients”



Igenomix erbjuder banbrytande genetiska tester för att hjälpa personal inom reproduktiv hälsa att diagnosticera och behandla sina patienter före, under och efter deras reproduktiva resa.

Vitrolife Group i siffror

Medarbetare
~1 100

Försäljning under Q3 2024
867 MSEK

Global närvaro på
~125 marknader

Tredje kvartalet

Förbättrad tillväxt med solida marginaler

Tredje kvartalet

- Försäljning om 867 MSEK (848), en ökning med 7 procent i lokala valutor och 2 procent i SEK.
- Försäljning per region, i lokala valutor var +9 procent i EMEA, +2 procent i Americas och +9 procent i APAC.
- Försäljning per affärsområde, i lokala valutor var +13 procent inom Consumables, +11 procent inom Technologies och 0 procent inom Genetics.
- Bruttomarginalen ökade till 58,6 procent (55,7).
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 289 MSEK (287), motsvarande en EBITDA-marginal om 33,4 procent (33,9).
- Operativt kassaflöde minskade till 206 MSEK (214).
- Nettoresultatet uppgick till 116 MSEK (122), vilket gav ett resultat per aktie om 0,85 SEK (0,90).

Första nio månaderna

- Försäljning om 2 650 MSEK (2 607), en ökning med 4 procent i lokala valutor och 2 procent i SEK.
- Försäljning per region, i lokala valutor var +6 procent i EMEA, -2 procent i Americas och +7 procent i APAC.
- Försäljning per affärsområde, i lokala valutor var +10 procent inom Consumables, +20 procent inom Technologies och -7 procent inom Genetics.
- Bruttomarginalen ökade till 58,6 procent (56,1).
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) ökade till 888 MSEK (842), motsvarande en EBITDA-marginal om 33,5 procent (32,3).
- Operativt kassaflöde ökade till 640 MSEK (586).
- Nettoresultatet uppgick till 375 MSEK (328), vilket gav ett resultat per aktie om 2,76 SEK (2,42).

Händelser efter periodens utgång

Inga händelser efter periodens slut har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

Koncernens nyckeltal

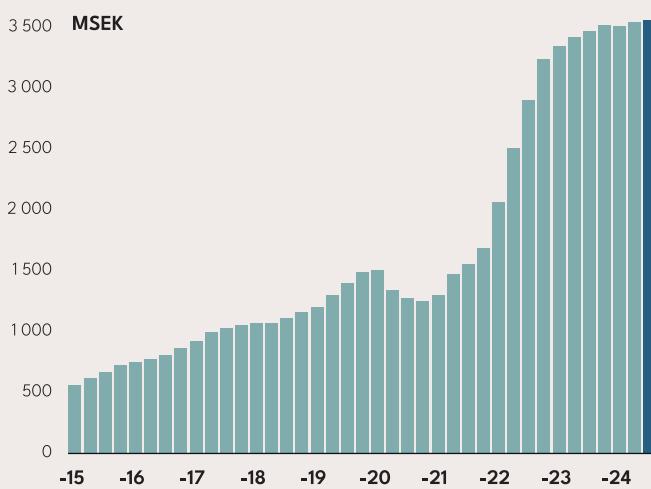
MSEK*	Juli - september		Januari - september		Helåret
	2024	2023	2024	2023	2023
Nettoomsättning	867	848	2 650	2 607	3 512
Bruttomarginal, %	58,6	55,7	58,6	56,1	56,3
Justerad bruttomarginal, %	64,3	61,3	63,7	61,4	61,6
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	289	287	888	842	1 136
EBITDA-marginal, %	33,4	33,9	33,5	32,3	32,3
Övriga rörelsekostnader	-18	-6	-25	-15	-4 328
Nettoresultat	116	122	375	328	-3 851
Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.	0,8	1,1	0,8	1,1	1,0
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,85	0,90	2,76	2,42	-28,44
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,85	0,90	2,76	2,42	-28,44
Resultat per aktie ¹ , SEK justerad för nedskrivning	-	-	-	-	3,31
Aktiekurs på balansdagen, SEK	255,40	147,00	255,40	147,00	194,70
Börsvärde på balansdagen	34 593	19 911	34 593	19 911	26 372
Förändringar i nettoomsättning					
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	7	2	4	4	4
Valutaeffekter, %	-5	4	-2	6	4
Total tillväxt, %	2	6	2	10	9

* Om inget annat anges.

¹Före och efter utspädning.

För definitioner, motiveringar och avstämningar, se sidorna 23-25.

Nettoomsättning (rullande 12 månader)



Långsiktiga finansiella mål - 5 år

Uppdaterade december 2023



* I lokala valutor

Förbättrad tillväxt med solida marginaler

VD-kommentar

Försäljningen i Vitrolife Group under tredje kvartalet uppgick till 867 MSEK (848), en ökning med 7 procent i lokala valutor och 2 procent i SEK. Försäljningstillväxten i SEK påverkades av en starkare svenska krona gentemot vissa större valutor i APAC och Sydamerika. Bruttomarginalen ökade till 58,6 procent (55,7) drivet av en positiv produktmix och operationell effektivitet. Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 289 (287) SEK, vilket ger en EBITDA-marginal på 33,4 procent (33,9). Det operativa kassaflödet uppgick till 206 MSEK (214) för kvartalet.

Försäljningen i EMEA ökade med 9 procent*, drivet av Consumables med stark tillväxt inom media och disposable devices i hela regionen. Vi fortsätter att ta marknadsandelar inom media och tar nu även andelar inom disposable devices, vilket har varit ett fokusområde för tillväxt. Mellanöstern, Turkiet och Sydvästeuropa presterar mycket bra i hela Vitrolife Groups portfölj, där det senare levererar tresiffrig tillväxt för kvartalet! Ökningen är en kombination av högre volym och marginal genom att vi nu har direktförsäljning på denna stora IVF marknad.

I Americas ökade försäljningen med 2 procent. Den starka tillväxten i Consumables drevs av media, med tvåsiffrig tillväxt även detta kvartal och vi fortsätter att öka vår marknadsandel. Technologies levererade ännu ett starkt kvartal, särskilt i Sydamerika, då vi ser en ökad adoption och användning av EmbryoScope® i hela regionen. Utvecklingen inom Genetics i Americas var blandad med en god utveckling inom genetiska tester, drivet av en stark försäljning om 9 procent i Nordamerika. Kit för genetiska tester (som ingår i affärsområdet Genetics) fortsatte dock att minska. Lagerpåverkan blir mindre av en faktor ju längre året går, men vi har förlorat en stor kund i USA under övergången till EmbryoMap, vilket har haft en betydande inverkan på den totala tillväxten i Americas.

Försäljningen i APAC ökade med 9 procent, drivet av att Consumables där media och disposable devices presterade bra. Technologies levererade tvåsiffrig tillväxt av EmbryoScope® och Octax-lasrar. Japan, Sydostasien och Indien levererade tvåsiffrig tillväxt och Kina fortsatte också att presta starkt. I hela APAC ser vi en ökad användning av EmbryoScope®, vi tar marknadsandelar i media och vi ser en stark tvåsiffrig tillväxt inom genetiska tester i takt med att acceptansen för genetisk testning ökar.

Ur ett affärsområdesperspektiv hade vi ett starkt momentum inom Consumables, med tvåsiffrig tillväxt inom både media och disposable devices där vi tar marknadsandelar på de flesta marknader över hela världen. De kommersiella teamen i regionerna har fokuserat på våra högkvalitativa pipetter och differentierade nålar för att driva tillväxten. För att upprätthålla våra höga kvalitetsnivåer, säkerställa leveranser i tid och möta framtida efterfrågan på media har vi ökat vår produktionskapacitet i vår anläggning i Denver. Vi har även nyligen presenterat att vi kommer att investera i en ny produktionslinje för media inom vår befintliga anläggning i Göteborg.

Vi har en stark underliggande tillväxt inom affärsområdet Technologies i takt med att kliniker i allt högre grad använder EmbryoScope® och iDAScore® för att förbättra effektiviteten i arbetsflödet och för att stödja embryoutvärdering. Intäkten per installerad EmbryoScope® fortsätter att öka i alla regioner i takt med att klinikerna maximerar flödet. Vår Octax laser hade ett mycket starkt kvartal på flera marknader i APAC, Mellanöstern och Turkiet.

Inom vårt affärsområde Genetics växte kärnverksamheten inom genetiska tester med 5,5 procent för kvartalet, 9 procent tillväxt i Nordamerika vilket är den starkaste vi har sett på flera kvartal, och 12 procent tillväxt i APAC. Tillväxten drevs främst av PGT-A som är den största in-

*Samtliga tillväxtsiffror avser organisk tillväxt i lokala valutor.

“Vi hade ett starkt momentum inom Consumables, med tvåsiffrig tillväxt inom både media och disposable devices där vi tar marknadsandelar på de flesta marknader över hela världen.”

täktsdrivaren i portföljen. Intäkterna från kit för genetiska tester minskade dock med 26 procent, med den minskade effekten av kundlageruppgbyggnad kan vi se att vissa kunder använde övergången för att gå över till nästa generations sekvenserings utrustning. Kit för genetiska tester representerar cirka 10 procent av intäkterna för affärsområdet Genetics med en lägre marginalprofil, men de gör det möjligt för oss att erbjuda en genetisk testlösning till kliniker som utför testningen i egen regi. Därför har vi nu validerat våra kit för genetiska tester på de nyare sekvenseringsplattformarna, och vi tror att detta i kombination med vår nya mjukvara EmbryoMap kommer att ge oss en möjlighet att återföra verksamheten till tillväxt under de kommande kvartalen.

Vi fortsätter att investera i våra pågående initiativ för operationell excellens, med fokus på att harmonisera våra laboratorier för att förbättra skalbarhet och produktivitet och optimera protokollen inom vårt affärsområde Genetics. Under kvartalet har jag haft förmånen att öppna två toppmoderna laboratorier och utbildningscenter i Tokyo och Miami. Detta är ett viktigt steg framåt för Vitrolife Group, för att tillhandahålla förstklassig teknologi och service till våra kunder.

Under kvartalet har vi tagit betydande steg framåt i vår hållbarhetsagenda genom att inleda ett samarbete med Sedex. Samarbetet kommer att hjälpa oss att anpassa våra inköpsmetoder till våra ambitiösa hållbarhetsprinciper och standarder. Sedex plattformen kommer att vara avgörande för att främja ett nära samarbete med våra leverantörer, driva meningsfull påverkan i hela vår leveranskedja och tillse att vi vidhåller våra hållbarhetsåtaganden.

Under årets sista kvartal kommer vi att fortsätta fokusera på nyckelmarknaderna för att öka marknadsandelar och



penetration. Inom affärsområdet Consumables siktar vi på att behålla vårt momentum inom media och öka vår andel inom disposable devices. Inom Technologies hade vi ett mycket starkt kvartal förra året, så vi kommer att driva förbrukningsvaror och serviceintäkter per system. eWitness har nu lanserats i hela EMEA, potentiella kunder börjar byggas upp och vi behöver nu omvandla dessa leads till försäljning. Inom Genetics ser vi att vår kärnverksamhet växer igen drivet av PGT-A och carrier screening och vi kommer också att fortsätta att fokusera på att accelerera försäljningen utanför USA.

Jag firade nyligen mitt ettårsjubileum på Vitrolife Group genom att besöka Japan, Kina och USA för att träffa kollegor, kunder och partners. Jag är oerhört stolt och ödmjuk över att vara en del av ett företag som har visionen att göra det möjligt för människor att uppfylla drömmen om att få ett friskt barn. Jag ser många framsteg i hela bolaget under de senaste 12 månaderna i vår strävan att bli den globalt ledande partnern inom reproduktiv hälsa.

Bronwyn Brophy O'Connor
VD och koncernchef

Tredje kvartalet



TILLVÄXT
7%*

Förbättrad tillväxt

En ökning med 7 % i lokala valutor.

Stark tillväxt inom Consumables

Accelererad tillväxt inom media
och disposable devices.

CONSUMABLES
+13%*



GENETIC SERVICES
NORDAMERIKA
+9%*

Genetic services tillväxt
i Nordamerika 9%*



* Organisk tillväxt i lokala valutor.

2024
Juli - september

Tredje kvartalet

Nettoomsättning

Försäljningen under tredje kvartalet ökade till 867 MSEK (848), vilket motsvarar en ökning med 7 procent tillväxt i lokala valutor och 2 procent i SEK.

Försäljning i Consumables var 345 MSEK (312), en ökning med 13 procent i lokala valutor, Technologies 152 MSEK (139), +11 procent, och Genetics 370 MSEK (397) million, 0 procent tillväxt med medelhög ensiffrig tillväxt för portföljen av genetiska tester, men negativt påverkad av den minskade försäljningen inom kit för genetiska tester.

Bruttoresultatet ökade till 508 MSEK (473) med en marginal om 58,6 procent (55,7). Bruttoresultatet påverkades positivt av produkt/servicemix och uppnådd operativ effektivitet. Marknadsbidraget ökade till 319 MSEK (311), motsvarande en marginal om 36,8 procent (36,7).

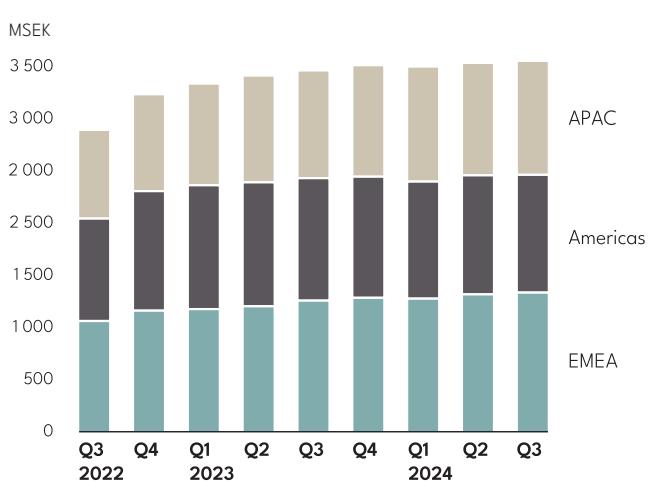
EMEA

Försäljningen ökade med 9 procent i lokala valutor och 6 procent i SEK till 328 MSEK (311) drivet av tillväxt i portföljen för Consumables, inom alla marknader.

Försäljningen i Consumables ökade med 22 procent i lokala valutor och 17 procent i SEK. Technologies försäljning ökade med 6 procent i lokala valutor och 4 procent i SEK. Försäljningen inom Genetics minskade med 1 procent i lokala valutor och 6 procent i SEK. Portföljen för genetiska tester hade en måttligt tillväxt medan kit för genetiska tester minskade.

Bruttoresultatet ökade till 198 MSEK (177), med en bruttomarginal om 60,4 procent (56,9). Marknadsbidraget

Nettoomsättning per marknadsregion (rullande 12 månader)



uppgick till 125 MSEK (121), motsvarande en marginal om 38,1 procent (38,9)*.

Americas

Försäljningen ökade med 2 procent i lokala valutor och minskade med 4 procent i SEK till 273 MSEK (285). Vår portfölj för genetiska tester i Nordamerika växte med höga ensiffriga tal, men tillväxten påverkades negativt av kit för genetiska tester.

Försäljning i Consumables ökade med 9 procent i lokala valutor och 6 procent i SEK. Försäljningen i Technologies ökade med 11 procent i lokala valutor och 19 procent i SEK. Inom Genetics minskade försäljningen med 1 procent i lokala valutor och 9 procent i SEK, främst som ett resultat av den minskade försäljningen av kit för genetiska tester. Portföljen för genetiska tester växte drivet av PGT-A.

*Jämförelsesiffror för marknadsbidraget har justerats på grund av ändrad fördelning av kostnader mellan regionerna.

Bruttoresultatet ökade till 144 MSEK (138), med en marginal om 52,7 procent (48,4). Marknadsbidraget minskade till 75 MSEK (80), motsvarande en marginal om 27,5 procent (28,1)*.

APAC

Försäljningen ökade med 9 procent i lokala valutor och 6 procent i SEK till 266 (252) MSEK drivet av stark tillväxt inom alla affärsområden exklusive kit för genetiska tester.

Inom Consumables ökade försäljningen med 8 procent i lokala valutor och 6 procent i SEK. Försäljningen inom Technologies ökade med 17 procent i lokala valutor och 14 procent i SEK. Försäljning för Genetics ökade med 6 procent i lokala valutor och minskade med 2 procent i SEK, med hög tillväxt av genetiska tester men negativt påverkad av kit för genetiska tester.

Bruttoresultatet uppgick till 167 MSEK (158), med en marginal om 62,8 procent (62,7). Marknadsbidraget uppgick till 119 MSEK (109), motsvarande en marginal om 44,7 procent (43,3)*.

Rörelsekostnader

Under tredje kvartalet ökade rörelsekostnaderna till 334 MSEK (294). Vi fortsätter att investera i marknad och försäljning på nyckelmarknader. FoU-kostnaderna är något lägre på grund av projektfasning och kapitalisering. Övriga rörelsekostnader uppgick till 18 MSEK (6) negativt påverkad av valutaomvärdering av rörelsekapital.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 289 MSEK (287) med en EBITDA-marginal om 33,4 procent (33,9). Den minskade marginalen beror främst på våra investeringar i försäljning och marknadsföring på nyckelmarknader samt valutapåverkan.

Finansnetto

Under tredje kvartalet uppgick finansnettot till -18 MSEK (-26) drivet av lägre nettoskuld 995 MSEK (1 272). Rän-tekostnaderna uppgick till 25 MSEK (25).

Skatter

Under tredje kvartalet uppgick skatterna till -40 MSEK (-30), med en effektiv skattesats på 25,8 procent (19,7). Ökningen beror främst på ökad källskatt samt ej kapitaliserade underskottsavdrag. Justerat för dessa poster var den underliggande skattesatsen 22 procent.

Nettoresultat och resultat per aktie

Nettoresultatet för det tredje kvartalet uppgick till 116 MSEK (122). Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,85 SEK (0,90).

Kassaflöde

Operativt kassaflöde för tredje kvartalet uppgick till 206 MSEK (214). Förändringar i rörelsekapital hade en negativ inverkan om 34 MSEK (17) på det operativa kassaflödet. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -46 MSEK (-35), inklusive nettoinvesteringar i anläggningstillgångar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -71 MSEK (-67).

Finansiell ställning

Per den 30 september, uppgick nettoskulden till 995 MSEK, och likvida medel uppgick till 925 MSEK. Under tredje kvartalet, uppgick balansomslutningen till 16 884 MSEK jämfört med 16 329 MSEK i slutet av december 2023. Eget kapital uppgick till 13 139 MSEK i slutet av september, jämfört med 12 723 MSEK i slutet av december 2023. Tillgänglig, outnyttjad, revolverande kreditfacilitet uppgick till 100 MEUR.

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning. I resultatet ingick fakturering av förvaltningskostnader och övriga kostnader om 9 MSEK (6) till dotterbolagen. Finansnettot uppgick till -8 MSEK (8). Likvida medel uppgick till 398 MSEK (345).

Första nio månaderna 2024

Januari – september

Nettoomsättning

Försäljningen ökade till 2 650 MSEK (2 607), vilket motsvarar en ökning med 4 procent i lokala valutor och 2 procent i SEK. Consumables ökade med 10 procent i lokala valutor och 8 procent i SEK, med en ökad försäljning i samtliga regioner men framför allt i EMEA. Technologies ökade försäljningen med 20 procent i lokala valutor och 19 procent SEK, med stark tillväxt i Americas följt av APAC, båda med tvåsiffrig tillväxt. Genetics minskade försäljningen med 7 procent i lokala valutor och 10 procent i SEK. Genetiska tester hade en måttlig tillväxt medan försäljningen av kit för genetiska tester minskade betydligt.

Resultat

Bruttoresultatet ökade till 1 553 MSEK (1 463), vilket motsvarar en marginal om 58,6 procent (56,1) driven av fortsatta operationella förbättringar och produkt- och marknadsmix. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) ökade till 888 MSEK (842), vilket motsvarar en marginal om 33,5 procent (32,3).

Resultat per segment

Under perioden uppgick marknadsbidraget för EMEA till 351 MSEK (358), Americas 267 MSEK (240) och APAC 380 MSEK (363). Totala marknadsbidraget uppgick till 998 MSEK (961), vilket motsvarar en marginal om 37,7 procent (36,9).

Skatter

Under perioden uppgick skatterna till -117 MSEK (-90), med en effektiv skattesats på 23,8 procent (21,6). Ökningen beror främst på ökad källskatt samt ej kapitalisera underskottsavdrag. Justerat för dessa poster var den underliggande skattesatsen 22,8 procent.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 640 MSEK (586). Förflyttningar i rörelsekapital hade en negativ inverkan om 97 MSEK (118) på det operativa kassaflödet. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -302 MSEK (-91), inklusive förvärv i dotterbolag om -111 MSEK (0), förvärv av nettotillgångar i en verksamhet om -45 MSEK (0) samt nettoinvesteringar i anläggningstillgångar om -123 MSEK (-80). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -273 MSEK (-302) inklusive

en utdelning till aktieägarna på -135 MSEK (-115) och återbetalning av lån på -114 MSEK (-126). Likvida medel vid utgången av perioden uppgick till 925 MSEK (778).

Utsikter

På lång sikt förväntas antalet IVF-cykler växa 5-7 procent vilket drivs av sociala faktorer, utökad offentlig och privat försäkringstäckning samt understödjande lagstiftning. För samarbetspartner till kliniker, som Vitrolife Group, är den här tillväxten hänförlig till ökad användning av genetisk testning och time-lapse, liksom av förbrukningsvaror.

En osäker makroekonomisk miljö kan innebära utmaningar eftersom kostnaderna för fertilitetsbehandling är jämförsevis höga i delar av världen, framför allt i USA. Men eftersom försäkrings- och ersättningssystem fortsätter att öka kommer detta att minska de egna utgifterna över tid, vilket gör branschen mindre exponerad till makroekonomiska fluktuationer.

På kort sikt kan marknadsvillkoren för Vitrolife Group påverkas av allmänna marknadsvillkor såsom regleringar, handelshinder, sanktioner, kunders uppfattning med mera, vilket kan påverka delar av vår produkt- och tjänsteportfölj.



Kort om bolaget

Vision

Vitrolife Groups vision är: "to enable people to fulfil the dream of having a healthy baby."

Mission

Vitrolife Groups mission är: "to be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients."

Företagsstrategi

Vi fokuserar på fem strategiska prioriteringar för att driva hållbar lönsam tillväxt:

- Skapa ledande produkt- och tjänsteplattform
- Etablera en ledande ställning genom innovation
- Accelerera tillväxt i nyckelmarknader
- Optimera marknadsstrategi
- Driva operativ excellens och effektivitet

Till grund för dessa strategiska prioriteringar ligger vårt åtagande att säkerställa hållbarhet i allt vi gör.

Se ytterligare information på www.vitrolifegroup.com.



finansiell ställning har genomförts med närliggande parter under perioden.

Riskhantering

De mest väsentliga strategiska och operationella riskerna som berör Vitrolife Groups verksamhet finns beskrivna i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2023.

Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker. Hanteringen av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten i samma årsredovisning. Riskerna, såsom de beskrivs i årsredovisningen 2023, bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

Säsongseffekter

Vitrolife Groups försäljning påverkas av säsongseffekter. Före och under semesterperioder sker oftast en nedgång i beställningarna för vissa av Consumables produkter med kort hållbarhet. Technologies försäljning är beroende av möjligheterna att utföra installationer vilket påverkas av semesterperioder. Även försäljningen inom Genetic Services påverkas av semesterperioder.

Under första kvartalet påverkas Vitrolife Groups försäljning negativt av nyårshelgen, med störst påverkan inom APAC. Påskhelgen kan uppstå i första eller andra kvartalet. Det tredje kvartalet påverkas av den europeiska semesterperioden under sommaren. Fjärde kvartalet är normalt det starkaste kvartalet för Vitrolife Group i alla regioner. Sammantaget är den totala försäljningen relativt jämnt fördelad mellan första och andra halvåret, med något högre försäljning under andra halvåret tack vare en hög försäljning under fjärde kvartalet och fler arbetsdagar under det andra halvåret.

Organisation och personal

Under kvartalet var medelantalet anställda personer 1 086 (1 079), varav 649 (650) var kvinnor och 437 (429) var män. Av dessa var 171 (164) personer anställda i Sverige, 227 (216) i Spanien, 63 (68) i Brasilien, 190 (197) i USA, 107 (99) i Danmark, 53 (54) i Japan och 275 (281) i övriga världen. Vid periodens slut var antalet anställda i koncernen 1 111 (1 109).

Information om transaktioner med närliggande

Vid årsstämma 2024 beslutades att införa ett långsiktigt aktierelaterat incitamentsprogram riktat till vissa medlemmar i koncernen som utgör närliggande. Inga andra transaktioner som väsentligen påverkat resultat och

Händelser efter periodens utgång

Inga händelser efter periodens slut har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

24 oktober 2024

Göteborg, Sverige

Bronwyn Brophy O'Connor

VD och koncernchef

Revisors granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Vitrolife AB (publ) per 30 september 2024 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och呈现出 denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktnings och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisions-

sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg den 24 oktober 2024
Deloitte AB

Harald Jagner
Auktoriserad revisor

Koncernens resultaträkningar

MSEK	Not	Juli - september		Januari - september		Helåret 2023
		2024	2023	2024	2023	
Nettoomsättning	4,5	867	848	2 650	2 607	3 512
Kostnad för sålda varor		-359	-375	-1 097	-1 144	-1 534
Bruttoresultat		508	473	1 553	1 463	1 977
Bestående av						
Justerat bruttoresultat		557	520	1 688	1 600	2 162
Avskrivningar		-49	-48	-135	-137	-185
Bruttoresultat		508	473	1 553	1 463	1 977
Försäljningskostnader		-190	-162	-555	-502	-684
Administrationskostnader		-100	-96	-335	-324	-433
Forsknings- och utvecklingskostnader		-30	-31	-89	-99	-127
Övriga rörelseintäkter		3	5	10	2	5
Övriga rörelsekostnader		-18	-6	-25	-15	-4 328
Rörelseresultat		174	179	558	526	-3 589
Bestående av						
Justerat rörelseresultat*		289	287	888	842	1 136
Nedskrivning		-	-	-	-	-4 300
Avskrivningar		-115	-109	-330	-316	-425
Rörelseresultat		174	179	558	526	-3 589
Finansiella intäkter och kostnader		-18	-26	-67	-108	-123
Resultat efter finansiella poster		155	152	492	417	-3 712
Inkomstskatter		-40	-30	-117	-90	-139
Nettoresultat		116	122	375	328	-3 851
Hämförligt till						
Moderbolagets aktieägare		116	122	374	328	-3 851
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	0	0
Resultat per aktie före utspädning, SEK		0,85	0,90	2,76	2,42	-28,44
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		0,85	0,90	2,76	2,42	-28,44
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning		135 422 622	135 394 622	135 407 066	135 394 622	135 394 622
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning		135 566 001	135 394 622	135 454 860	135 394 622	135 394 622
Antal aktier vid periodens slut		135 447 190	135 447 190	135 447 190	135 447 190	135 447 190

*motsvarande rörelseresultat EBITDA.

Rapporter över totalresultat

MSEK	Juli - september		Januari - september		Helåret 2023
	2024	2023	2024	2023	
Nettoresultat	116	122	375	328	-3 851
Övrigt totalresultat					
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen					
Valutakursdifferenser	-80	-369	171	476	-20
Summa övrigt totalresultat	-80	-369	171	476	-20
Totalresultat	36	-247	546	804	-3 872
Hämförligt till					
Moderbolagets aktieägare	36	-247	545	805	-3 871
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	-1	-1

Koncernens rapporter över finansiell ställning

MSEK	Not	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
Tillgångar				
Anläggningstillgångar	2			
Goodwill		9 857	14 244	9 591
Övriga immateriella anläggningstillgångar		4 318	4 573	4 314
Materiella anläggningstillgångar		391	353	349
Övriga finansiella anläggningstillgångar		54	49	52
Uppskjutna skattefordringar		154	136	111
Summa anläggningstillgångar		14 774	19 355	14 415
Omsättningstillgångar				
Varulager		403	452	413
Kundfordringar		617	480	503
Aktuella skattefordringar		37	2	45
Övriga fordringar		54	53	34
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		75	60	57
Likvida medel		925	778	861
Summa omsättningstillgångar		2 110	1 825	1 914
Summa tillgångar		16 884	21 180	16 329
Eget kapital				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		13 137	17 430	12 722
Innehav utan bestämmande inflytande		2	1	1
Summa eget kapital		13 139	17 431	12 723
Skulder				
Långfristiga skulder	2			
Avsättningar		49	45	72
Uppskjutna skatteskulder		1 021	1 085	1 035
Upptagna lån		1 807	1 941	1 875
Leasingskulder		91	70	67
Övriga skulder		53	11	0
Summa långfristiga skulder		3 021	3 152	3 049
Kortfristiga skulder				
Upptagna lån		113	109	114
Leasingskulder		39	36	33
Leverantörsskulder		190	163	171
Aktuella skatteskulder		102	63	19
Övriga skulder		89	62	56
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		190	163	165
Summa kortfristiga skulder		724	596	557
Summa skulder		3 745	3 748	3 606
Summa eget kapital och skulder		16 884	21 180	16 329

Koncernens förändringar i eget kapital

	Aktie kapital	Härförligt till moderbolagets aktieägare Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
MSEK						
Ingående balans 2023-01-01	28	13 544	1164	2 000	4	16 740
Årets totalresultat	-	-	-20	-3 851	-1	-3 872
Valutaeffekt från devalvering	-	-	-	-35	-	-35
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	17	-	17
Utdelning (0,85 SEK per aktie)	-	-	-	-115	-	-115
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-8	-2	-10
Utgående balans 2023-12-31	28	13 544	1 144	-1 993	1	12 723
Ingående balans 2024-01-01	28	13 544	1 144	-1 993	1	12 723
Årets totalresultat	-	-	171	374	0	546
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	12	-	12
Utdelning (1,00 SEK per aktie)	-	-	-	-135	-	-135
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande*	-	-	-	-6	-1	-7
Utgående balans 2024-09-30	28	13 544	1 315	-1 749	1	13 139

*Under perioden förvärvade koncernen de öterstående aktierna (0,2 procent) i Igenomix Brasil Laboratorio de medicina genética, LTDA.

Koncernens kassaflödesanalyser i sammandrag

MSEK	Juli - september		Januari - september		Helåret 2023
	2024	2023	2024	2023	
Resultat efter finansiella poster	155	152	492	417	-3 712
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	129	108	359	380	4 801
Betald skatt	-44	-29	-113	-93	-213
Förändring av varulager	-34	-8	13	-42	-15
Förändring av rörelsefordringar	-21	56	-164	-46	-95
Förändring av rörelsесkulder	20	-65	54	-30	-9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	206	214	640	586	757
Förvärv av rörelse, efter avdrag för likvida medel	-	-	-111	-	-
Inkråmsförvärv	-	-	-45	-	-
Kassaflöde från förlust av bestämmende inflytande	-	-	-22	-	-
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-46	-32	-123	-80	-113
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-	-3	-	-10	-10
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-46	-35	-302	-91	-124
Amortering av låneskulder	-57	-60	-114	-126	-126
Upptagna lån	-	-	13	-	-
Förändring i checkkredit/kreditlimit	-	1	-3	-37	-27
Amortering av leasingskulder	-15	-8	-33	-24	-31
Utbetalad utdelning	-	-	-135	-115	-115
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-71	-67	-273	-302	-300
Periodens kassaflöde	89	112	65	193	333
Likvida medel vid periodens början	853	687	861	578	578
Kursdifferens i likvida medel	-17	-21	-1	7	-50
Likvida medel vid periodens slut	925	778	925	778	861

Nyckeltal

	Juli - september		Januari - september		Helåret 2023
	2024	2023	2024	2023	
Bruttomarginal, %	58,6	55,7	58,6	56,1	56,3
Justerad bruttomarginal, %	64,3	61,3	63,7	61,4	61,6
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	33,4	33,9	33,5	32,3	32,3
Rörelsemarginal (EBIT), %	20,1	21,1	21,1	20,2	-102,2
Vinstmarginal, %	13,3	14,4	14,1	12,6	-109,2
Soliditet, %	77,8	82,3	77,8	82,3	77,9
Eget kapital per aktie, SEK	96,99	128,69	96,99	128,69	93,93
Avkastning på eget kapital, %	-29,2	2,3	-29,2	2,3	-23,8
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	1,52	1,58	4,73	4,33	5,59
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie efter utspädning, SEK	1,52	1,58	4,72	4,33	5,59
Nettoskuld*, MSEK	995,4	1 271,9	995,4	1 271,9	1 127,8

*Negativt värde innebär nettofordran.

För definitioner, motiveringar och avstämningar, se sidorna 23–24.

Moderbolagets resultaträkningar

MSEK	Juli - september		Januari - september		Helåret
	2024	2023	2024	2023	2023
Nettoomsättning	9	6	23	40	47
Administrationskostnader	-8	-9	-34	-49	-64
Övriga rörelsekostnader	0	0	-1	0	-1
Rörelseresultat	1	-3	-11	-9	-17
Erhälلن utdelning från koncernföretag	-	-	85	219	219
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-	-	-3 000
Finansiella intäkter och kostnader	-8	8	-27	-46	-39
Resultat efter finansiella poster	-6	5	47	164	-2 837
Erhållet koncernbidrag	-	-	-	-	130
Inkomstskatter	1	-1	8	11	-15
Nettoresultat	-5	4	55	176	-2 723

Av- och nedskrivningar hade en negativ påverkan om 0 MSEK (0) på resultatet under tredje kvartalet, och 0 MSEK (0) på periodens resultat.

Moderbolagets balansräkningar

MSEK	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Andelar i koncernföretag	12 834	15 636	12 637
Övriga finansiella anläggningstillgångar	19	17	17
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	1 399	1 423	1 374
Uppskjutna skattefordringar	12	14	5
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	249	103	119
Aktuella skattefordringar	10	-	-
Övriga kortfristiga fordringar	0	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9	7	1
Likvida medel	398	345	412
Summa tillgångar	14 930	17 545	14 566
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital	11 872	14 842	11 946
Avsättningar	25	22	22
Upplåning, långfristig del	1 799	1 941	1 875
Övriga långfristiga skulder	47	-	-
Aktuella skatteskulder	-	7	10
Leverantörsskulder	0	1	2
Upplåning, kortfristig del	113	115	111
Kortfristiga skulder till koncernföretag	1 043	616	594
Övriga kortfristiga skulder	23	0	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7	1	5
Summa eget kapital och skulder	14 930	17 545	14 566

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen. Inga standarder, ändringar eller tolkningar som träder i kraft under 2024 bedöms ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Not 2. Finansiella instrument – Verkligt värde

Verkligt värde har beräknats för samtliga finansiella tillgångar och skulder enligt IFRS 13. Verkligt värde för övriga finansiella tillgångar, övriga fordringar, kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder samt räntebärande skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde (upplupet anskaffningsvärde). Vitrolife Group har lån med rörliga räntor och därmed bedöms det verkliga värdet överensstämma med det bokförda värdet. Finansiella tillgångar och skulder värderade

Not 4. Nettoomsättning och segmentsrapportering

Vitrolife Group redovisar sina segment i tre geografiska regioner med nettoomsättningen och marknadsbidraget per geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoresultatet minus försäljningskostnaderna per marknad. Jämförelsesiffror för marknadsbidraget har justerats på grund av ändrad fördelning av kostnader mellan regionerna. Administrationskostnader, forsknings- och utvecklingskostnader, övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader samt finansnetto fördelas ej per segment. Balansräkningen följs inte upp per segment. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren. Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som den verkställande direktören. Försäljningen följs också upp i de tre affärsområdena vars produkter och tjänster säljs av tre geografiska marknadsorganisationer.

Nettoomsättning per geografiskt segment och affärsområde

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Summa	
	Jul-sep 2024	Jul-sep 2023						
Consumables	139	119	70	66	135	127	345	312
Technologies	76	73	13	11	64	56	152	139
Genetics	113	120	190	208	68	69	370	397
Summa	328	311	273	285	266	252	867	848
Varav Sverige	7	4					7	4
MSEK	EMEA		Americas		APAC		Summa	
	Jan-sep 2024	Jan-sep 2023						
Consumables	411	375	218	199	402	378	1 030	953
Technologies	224	199	66	38	225	197	515	434
Genetics	358	368	552	632	193	220	1 104	1 220
Summa	993	943	837	869	820	795	2 650	2 607
Varav Sverige	18	15					18	15

till upplupet anskaffningsvärde uppgår till 1 573 MSEK (1 287) respektive 2 339 MSEK (2 348).

Inom nivå 3 klassificeras även skulder som avser tilläggsköpe-skillingar, för vilka verkligt värde har beräknats i de fall tidpunkt för utfall med säkerhet kan fastställas samt effekten är väsentlig för koncernen. Beräkning sker genom att framtida förväntade utbetalningar diskonteras med aktuella marknadsräntor justerat för riskpremie i linje med skuldernas löptid.

Not 3. Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

MSEK	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
Koncernen			
Ställda säkerheter	52	50	50
Eventualförpliktelser	20	17	18
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	19	17	17
Eventualförpliktelser	4	4	4

Ställda säkerheter avser företagsinteckningar för egna engagemang samt ställd säkerhet för kapitalförsäkringar (anskaffningsvärdet). Eventualförpliktelser avser garantier mot externa parter samt mellanskilnad mellan marknadsvärde och bokfört värde för kapitalförsäkringar.

Nettoomsättning per segment, produkter och tjänster

Vitrolife Groups försäljning utgörs av produkter och tjänster, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Försäljning av produkter intäktsförs då risken har överförts till kunden. Tjänster intäktsförs i samband med leverans av testresultat till kund. Tjänster avser främst tjänster för genetisk testning, men även i form av eftermarknadsservice av produkter, främst inom affärsområdet Technologies. Produktområdet Genomics rapporterades tidigare i affärsområdet Consumables, men ingår numera i affärsområdet Genetic Services, vilket bytt namn till Genetics. Alla jämförelsetal har justerats därefter.

Nettoomsättning för produkter och tjänster

MSEK	Jul-sep 2024	Jul-sep 2023	Jan-sep 2024	Jan-sep 2023	Helåret 2023
Produkter	496	475	1 540	1 492	2 016
Tjänster	371	373	1 110	1 115	1 495
Summa	867	848	2 650	2 607	3 512

Note 4. Fortsättning

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Summa	
	Helåret 2023		Helåret 2023		Helåret 2023		Helåret 2023	
Consumables	503		262		503		1 268	
Technologies	285		69		285		640	
Genetics	499		826		279		1 604	
Summa	1 287		1 157		1 067		3 512	
Varav Sverige	21							21
MSEK	EMEA		Americas		APAC		Summa	
	Jul-sep 2024	Jul-sep 2023	Jul-sep 2024	Jul-sep 2023	Jul-sep 2024	Jul-sep 2023	Jul-sep 2024	Jul-sep 2023
Nettoomsättning	328	311	273	285	266	252	867	848
Bruttoresultat	198	177	144	138	167	158	508	473
Försäljningskostnader	-73	-56	-69	-58	-48	-49	-190	-162
Marknadsbidrag	125	121	75	80	119	109	319	311
Administrationskostnader							-100	-96
Forsknings- och utvecklingskostnader							-30	-31
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader							-15	-4
Rörelseresultat							174	179
Finansnetto							-18	-26
Resultat efter finansiella poster							155	152
MSEK	EMEA		Americas		APAC		Summa	
	Jan-sep 2024	Jan-sep 2023	Jan-sep 2024	Jan-sep 2023	Jan-sep 2024	Jan-sep 2023	Jan-sep 2024	Jan-sep 2023
Nettoomsättning	993	943	837	869	820	796	2 650	2 607
Bruttoresultat	582	540	458	418	513	505	1 553	1 463
Försäljningskostnader	-231	-182	-191	-178	-134	-142	-555	-502
Marknadsbidrag	351	358	267	240	380	363	998	961
Administrationskostnader							-335	-324
Forsknings- och utvecklingskostnader							-89	-99
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader							-15	-13
Rörelseresultat							558	526
Finansnetto							-67	-108
Resultat efter finansiella poster							492	417
MSEK	EMEA		Americas		APAC		Summa	
	Helåret 2023		Helåret 2023		Helåret 2023		Helåret 2023	
Nettoomsättning	1 287		1 157		1 067		3 512	
Bruttoresultat	734		562		681		1 977	
Försäljningskostnader	-258		-266		-161		-684	
Marknadsbidrag	477		297		520		1 293	
Administrationskostnader							-433	
Forsknings- och utvecklingskostnader							-127	
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader							-4 322	
Rörelseresultat							-3 589	
Finansnetto							-123	
Resultat efter finansiella poster							-3 712	

Note 4. Fortsättning**Försäljningstillväxt i lokala valutor**

Consumables	EMEA		Americas		APAC		Summa	
	Jul-sep 2024	Jan-sep 2024						
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	26	39	6	19	10	33	42	91
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>22%</i>	<i>10%</i>	<i>9%</i>	<i>10%</i>	<i>8%</i>	<i>9%</i>	<i>13%</i>	<i>10%</i>
Valutaeffekter, MSEK	-5	-3	-2	-1	-2	-9	-9	-14
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>-4%</i>	<i>-1%</i>	<i>-3%</i>	<i>0%</i>	<i>-2%</i>	<i>-2%</i>	<i>-3%</i>	<i>-1%</i>
Total tillväxt, MSEK	21	36	4	18	8	23	33	77
Total tillväxt, %	17%	9%	6%	9%	6%	6%	10%	8%
Technologies	EMEA		Americas		APAC		Summa	
	Jul-sep 2024	Jan-sep 2024						
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	4	21	1	27	10	38	15	86
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>6%</i>	<i>10%</i>	<i>11%</i>	<i>71%</i>	<i>17%</i>	<i>19%</i>	<i>11%</i>	<i>20%</i>
Valutaeffekter, MSEK	-1	4	1	1	-2	-10	-2	-5
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>-2%</i>	<i>2%</i>	<i>7%</i>	<i>3%</i>	<i>-3%</i>	<i>-5%</i>	<i>-2%</i>	<i>-1%</i>
Total tillväxt, MSEK	3	25	2	28	8	28	13	81
Total tillväxt, %	4%	12%	19%	74%	14%	14%	9%	19%
Genetics	EMEA		Americas		APAC		Summa	
	Jul-sep 2024	Jan-sep 2024						
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-1	0	-2	-64	4	-16	2	-80
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>-1%</i>	<i>0%</i>	<i>-1%</i>	<i>-10%</i>	<i>6%</i>	<i>-7%</i>	<i>0%</i>	<i>-7%</i>
Valutaeffekter, MSEK	-6	-10	-17	-16	-6	-11	-29	-37
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>-5%</i>	<i>-3%</i>	<i>-8%</i>	<i>-3%</i>	<i>-8%</i>	<i>-5%</i>	<i>-7%</i>	<i>-3%</i>
Total tillväxt, MSEK	-7	-10	-18	-80	-1	-27	-27	-117
Total tillväxt, %	-6%	-3%	-9%	-13%	-2%	-12%	-7%	-10%
Summa Vitrolife Group	EMEA		Americas		APAC		Summa	
	Jul-sep 2024	Jan-sep 2024						
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	29	59	6	-18	24	55	59	97
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>9%</i>	<i>6%</i>	<i>2%</i>	<i>-2%</i>	<i>9%</i>	<i>7%</i>	<i>7%</i>	<i>4%</i>
Valutaeffekter, MSEK	-12	-8	-18	-16	-9	-31	-39	-55
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>-4%</i>	<i>-1%</i>	<i>-6%</i>	<i>-2%</i>	<i>-4%</i>	<i>-4%</i>	<i>-5%</i>	<i>-2%</i>
Total tillväxt, MSEK	17	51	-12	-33	14	24	19	42
Total tillväxt, %	6%	5%	-4%	-4%	6%	3%	2%	2%

Not 5. Avskrivningar

MSEK	Jul-sep 2024	Jul-sep 2023	Jan-sep 2024	Jan-sep 2023	Helåret 2023
Kostnad för sålda varor	49	48	135	137	185
Försäljningskostnader	52	49	147	141	188
Administrationskostnader	14	12	44	34	47
Forsknings- och utvecklingskostnader	1	0	4	4	5
Summa	115	109	330	316	425
varav förvärvsrelaterade avskrivningar					
Kostnad för sålda varor	21	22	63	63	84
Försäljningskostnader	47	47	137	136	181
Summa	68	69	199	198	265

Not 6. Förvärv**Vitrolife Medical Devices Spain S.L. (inkrämsförvärv)**

Den 5 april 2024 förvärvade Vitrolife Group distributionsverksamheten för medicintekniska produkter i Spanien och Portugal.

Förvärvet gjordes som en nettotillgångstransaktion och Vitrolife har etablerat ett nytt distributionsbolag i Spanien, Vitrolife Medical Devices Spain S.L.

Köpeskillingen uppgick till 5 MEUR och 4 MEUR betalades under kvartalet. Säljaren får ytterligare 1 MEUR som betalas ut under 2025 om bolaget fortsätter att utvecklas positivt. De 4 MEUR har bokats som kundrelationer med en avskrivningstid på 5 år.

Engångskostnader i samband med förvärvet uppgick till cirka 1 MSEK och bestod huvudsakligen av rådgivningskostnader.

eFertility

Den 17 maj 2024 förvärvade Vitrolife AB (publ) samtliga aktier i det holländska bolaget STB Zorg B.V. inklusive dotterbolaget eFertility International B.V. (tillsammans benämnda "eFertility"). Den initiala

köpeskillingen, på nettoskuldfri basis, uppgår till 9,6 MEUR, vilken betalades vid tillträdet. Därutöver finns en tilläggsköpeskillning, över en 3-årsperiod, baserad på expansion och uppfyllelse av milstolpar för försäljningstillväxt med en maximal tilläggsköpeskillning om 8,4 MEUR. Tilläggsköpeskillingen baseras på maximalt utfall, diskonterad med aktuella marknadsräntor justerat för riskpremie.

eFertility är ett innovativt bolag som erbjuder och utvecklar banbrytande system- och mjukvarulösningar för att förbättra IVF-klinikernas processer; eWitness (system för att monitorera varje steg i IVF-processen) och eBase (ett EMR-system kompatibelt med informationssystem). eFertility har en ledande position i Nederländerna och expanderar snabbt inom Europa. År 2023 hade eFertility intäkter på 1,5 MEUR, och har en stark pipeline som visar på den ökade efterfrågan av dessa system på IVF-marknaden.

eFertility redovisas inom affärsområdet Technologies. Förvärvet har ingen väsentlig påverkan på periodens nettoomsättning. Engångskostnader i samband med förvärvet uppgick till cirka 4 MSEK och bestod huvudsakligen av rådgivningskostnader.

Preliminär förvärvsanalys (PPA) eFertility

MSEK	Redovisat värde i förvärvade verksamheter	Justeringar till verkligt värde	Redovisat värde i koncernen
Immateriella anläggningstillgångar	1	61	62
Övriga anläggningstillgångar	2	0	2
Omsättningstillgångar exklusive likvida medel	8	0	8
Likvida medel	3	0	3
Långfristiga skulder	-1	-16*	-16
Kortfristiga skulder	-13	0	-13
Identifierbara nettotillgångar	0	45	45
Goodwill			142
Totalt	0	45	187

Avgår:

Villkorad köpeskillning**	-73
Likvida medel i förvärvade verksamheter	-3
Negativ effekt på koncernens likvida medel	111

* Avser uppskjuten skatt på immateriella anläggningstillgångar.

** Earnings-out räkenskapsår 2024-2026.

Koncernens resultaträkningar per kvartal

	Jul-sep 2024	Apr-jun 2024	Jan-mar 2024	Okt-dec 2023	Jul-sep 2023	Apr-jun 2023	Jan-mar 2023	Okt-dec 2022
MSEK	2024	2024	2024	2023	2023	2023	2023	2022
Nettoomsättning	867	941	841	904	848	905	854	855
Kostnad för sålda varor	-359	-377	-361	-390	-375	-400	-369	-392
Bruttoresultat	508	564	481	514	473	505	485	463
Försäljningskostnader	-190	-196	-169	-182	-162	-175	-165	-162
Administrationskostnader	-100	-118	-118	-109	-96	-107	-121	-103
Forsknings- och utvecklingskostnader	-30	-27	-33	-28	-31	-33	-34	-23
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-16	-6	7	-4 309	-4	-3	-6	-6
Rörelseresultat	174	218	167	-4 115	179	188	159	168
Finansiella intäkter och kostnader	-18	-25	-24	-15	-26	-53	-29	-63
Resultat efter finansiella poster	155	193	143	-4 130	152	135	130	106
Inkomstskatter	-40	-49	-28	-49	-30	-29	-31	-32
Nettoresultat	116	143	115	-4 179	122	106	99	73
Härförligt till								
Moderbolagets aktieägare	116	143	115	-4 179	122	106	100	74
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	0	0	-1	-1
Av- och nedskrivningar	-115	-109	-105	-109	-109	-105	-103	-105
EBITDA-resultat	289	327	272	294	287	293	262	273
EBITDA-marginal	33,4%	34,7%	32,4%	32,5%	33,9%	32,4%	30,6%	31,9%

Nyckeltal per kvartal

	Jul-sep 2024	Apr-jun 2024	Jan-mar 2024	Okt-dec 2023	Jul-sep 2023	Apr-jun 2023	Jan-mar 2023	Okt-dec 2022
	2024	2024	2024	2023	2023	2023	2023	2022
Eget kapital, härförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	13 137	13 095	13 231	12 722	17 430	17 677	17 013	16 736
Eget kapital per aktie, SEK	96,99	96,68	97,69	93,93	128,69	130,51	125,61	123,56
Avkastning på eget kapital, %	-29,2	-26,9	-25,1	-23,8	2,3	2,3	2,5	2,4
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	1,52	1,74	1,46	1,26	1,58	1,56	1,18	1,22
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie efter utspädning, SEK	1,52	1,74	1,46	1,26	1,58	1,56	1,18	1,22

Alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller alternativa nyckeltal som ej definieras av IFRS, men som av företagsledningen anses underlätta för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolife Groups definitioner av dessa alternativa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Följande definitioner beskriver de nyckeltal som används, refereras till och presenteras i de finansiella rapporterna. Mått som återfinns direkt i de finansiella rapporterna och kan beräknas baserat på nedan definitioner har inte inkluderats i tabellerna på de kommande sidorna.

Resultat- och avkastningsmått

Bruttoresultat

Definition: Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Syfte: Måttet visar koncernens resultat före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.

Bruttomarginal, %

Definition: Bruttoresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat (EBIT)

Definition: Nettoomsättning minus alla kostnader hänförliga till rörelsen inklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar men exklusive finansnetto och skatt.

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad.

Rörelsemarginal (EBIT), %

Definition: Rörelseresultat (EBIT) i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Syfte: Måttet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av av- och nedskrivningar. Bolaget har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet som följs upp genom rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA).

Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITDA), %

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar i relation till periodens nettoomsättning.

Justerat brutto- och rörelseresultat

Definition: Brutto- och rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Att kunna separera icke kassaflödes påverkande poster på Vitrolife Groups brutto- och rörelseresultat.

Kapitalmått

Nettoskuld

Definition: Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder, justerat för IFRS 16-effekt, minus räntebärande fordringar minus likvida medel.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Definitionen av det här nyckeltalet har omformulerats för att återspeglar införandet av IFRS 16 den 1 januari 2019, eftersom finansiella skulder kopplade till leasingavtal inte ingår i beräkningen av nettoskulden.

Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.

Definition: Nettoskuld i förhållande till EBITDA under en rullande 12-månadersperiod.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta övervakar koncernens ledning måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA). Enligt Vitrolife Groups finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och investerare betydelsefull information rörande koncernens syn på skuldsättning.

Soliditet, %

Definition: Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i relation till balansomslutningen.

Syfte: Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad.

Rörelsekapital

Definition: Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.

Syfte: Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.

Aktierelaterade mått

Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie

Definition: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet används för att visa det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet fördelat per aktie.

Eget kapital per aktie

Definition: Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

Syfte: Måttet visar bolagets nettvärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Resultat per aktie (definierad av IFRS)

Definition: Nettoresultat för perioden hänförligt till Vitrolife Groups ägare i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

EBITDA per aktie

Definition: EBITDA i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet visar rörelseresultat per aktie genererat i verksamheten.

Avkastning på eget kapital

Definition: Nettoresultat i rullande 12 månadersperiod, i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Syfte: Det är Vitrolife Groups bedömning att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att illustrera för aktieägare hur effektivt koncernen investerar sitt egna kapital.

MSEK	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
Genomsnittligt eget kapital de senaste fyra kvartalen	13 047	17 214	16 211
Nettoresultat, rullande 12 mån.	-3 805	402	-3 851
Avkastning på eget kapital, %	-29,2	2,3	-23,8

Finansiella instrument

MSEK	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
Upplåning, långfristig del	1 807	1 941	1 875
Långfristiga leasingskulder	91	70	67
Upplåning, kortfristig del	113	109	114
Kortfristiga leasingskulder	39	36	33
Justering av leasingskulder	-130	-105	-100
Likvida medel	-925	-778	-861
Nettoskuld	995	1 272	1 128
Rörelseresultat, rullande 12 mån.	-3 556	694	-3 589
Nedskrivning	4 300	-	4 300
Avskrivningar, rullande 12 mån.	438	421	425
Rullande 12 mån. EBITDA	1 182	1 115	1 136
Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.	0,8	1,1	1,0

Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolife Groups rapporter:

Biologiska kvalitetstester

Med hjälp av biologiska system (levande celler, organ eller djur) testa hur väl en produkt eller insatsvara fungerar i relation till en kravspecifikation.

Biopsi

Provtagnings av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

Bioteknik

Kombination av biologi och teknik som i första hand innebär att använda celler eller komponenter från celler (såsom enzymer eller DNA) i tekniska tillämpningar.

Klinisk studie/prövning

En undersökning på friska eller sjuka mäniskor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

CGT

Ett genetiskt test för att avgöra om ett par bär på genetiska mutationer som kan överföras till deras avkomma.

Embryo

Ett befruktat ägg som har blivit flercelligt.

EmbryoScope®

En innovativ inkubator som integrerar time-lapse-teknik. EmbryoScope+ tar bilder av alla embryon i flera fokalplan medan embryona är i en ostörd stabil miljö. Den resulterande bildsekvensen möjliggör omfattande embryoutvärdering, t.ex. genom AI-baserat beslutsstödsverktyg, iDAScore.

Endometrium

Endometrium är den inre slemhinnan i livmodern. Under menstruationscykeln förändras den för att ge en miljö som kan möjliggöra implantation och efterföljande utveckling av ett embryo.

ERA

Ett genetiskt diagnostiskt test som fastställer varje kvinnas unika personanpassade tidsfönster för embryotransfer, för att synkronisera embryotransfern med det individuella implantationsfönstret.

eWitness

Ett felförebyggande system för IVF-behandlingen. Spårbarhet möjliggörs genom att skanna, monitorera och validera varje åtgärd.

Kit för genetiska tester

Kit för laboratorier som bedömer preimplantationsembryobiopsiprover.

ICSI

Mikroinjektion av spermie i ägg är metoden att föra in en enda spermie i ett moget ägg för befruktnings.

In vitro (latin för "i glas")

En biologisk process som utförs utanför en levande organism och i en artificiell miljö, exempelvis i ett provrör.

In vivo (latin "i livet")

Biologiska processer som uppstår i celler och vävnader i en levande organism.

Inkubator

Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

IVF – in vitro-fertilisering, provrörsbefruktning

Föreningen av de manliga och kvinnliga könscellerna och påföljande odling av embryon utanför kroppen.

Media

Vätskor som används i IVF-laboratoriet för att hantera spermier, ägg och/eller odla embryon.

Medicinteknik

Omfattar hjälpmidler som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och för rehabilitering.

Ägguttag/hämtning av ägg

Förfarandet att aspirera ägg från folliklarna/äggblåsor i äggstocken.

PGT-A

Preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A), även kallat preimplantatorisk genetisk screening (PGS), är ett test av antal kromosomer, som kan användas vid in vitro fertilisering (IVF) för att förutse kromosomstatusen hos ett embryo från en biopsi av en eller flera celler. Resultatet av PGT-A underlättar selektion av embryon som sannolikt har ett normalt antal kromosomer (euploid) och undvika dem med ett onormalt antal kromosomer (aneuploid), vilket kan resultera i att införandet misslyckas eller i missfall.

PGT-M

Preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar (PGT-M), även kallat preimplantatorisk genetisk diagnostik (PGD) är ett test för att hitta specifika ärtliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Testet kan användas för att avgöra vilket embryo som inte har den genetiska sjukdomen för att säkerställa att barnet inte påverkas.

Preklinisk studie

Forskning som genomförs innan läkemedel eller behandlingsmetod är tillräckligt dokumenterat för att studeras hos mäniskor, till exempel testning av substanser på vävnadsprov samt senare testning på försöksdjur.

Time-lapse

Teknik för övervakning av embryo. Bilder tas av embryots utveckling med korta tidsintervall som därefter spelas upp som en film och analyseras.

Vitrifikation

Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, till exempel genom snabb nedfrysning av ägg och embryon för att frysförvara dem inför framtida IVF-behandlingar.

Finansiella rapporter

Vitrolife Groups delårsrapporter publiceras på bolagets webbplats, vitrolifegroup.com, och skickas till aktieägare som har angett att de önskar få informationen.

30 januari 2025

Bokslutskommuniké 2024

27 mars 2025

Årsredovisning och hållbarhetsrapport 2024

24 april 2025

Delårsrapport januari–mars, 2025

29 april 2025

Årsstämma 2025

17 juli 2025

Delårsrapport januari–juni, 2025

23 oktober 2025

Delårsrapport januari–september, 2025

29 januari 2026

Bokslutskommuniké 2025

Den här kvartalsrapporten har granskats av koncernens revisor.

Detta är en svensk översättning av en engelsk delårsrapport. Vid osäkerhet har den svenska texten företräde.

Vitrolife Group avser Vitrolife AB (publ) och dess dotterbolag.

Framåtblickande uttalanden

Rapporten kan innehålla framåtblickande uttalanden som återspeglar styrelsens och ledningens nuvarande uppfattning med hänsyn till marknaden, vissa framtidiga händelser och finansiellt resultat. Även om uttalandena bygger på uppskattningar anser företagsledningen att förväntningarna som återges i dessa framåtblickande uttalanden bygger på rimliga antaganden, och inga garantier kan ges för att förväntningarna kommer att visa sig korrekta. Framåtblickande uttalanden baseras på omständigheterna dagen för offentliggörandet och det faktiska resultatet kan vara väsentligt annorlunda. Vitrolife Group frånsäger sig alla avsikter eller skyldigheter att uppdatera dessa framåtblickande uttalanden. De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Vitrolife Groups verksamhet och bransch beskrivs i årsredovisningens förvaltningsberättelse. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker.

Frågor kan ställas till

Patrik Tolf, CFO, tel. + 46 31 766 90 21

Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande kl. 8.00 den 24 oktober 2024.

VITROLIFE GROUP™

EXCELLENCE IN REPRODUCTIVE HEALTH

Vitrolife AB (publ)

Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sweden
Phone +46 31 721 80 00
Fax +46 31 721 80 99
investors@vitrolife.com