**Implementation of recommendations on combating antisemitism and discrimination against Roma in Ukraine: actions towards media, communities and civic society**

**Concept Note**

Taking into consideration rapid increasing of xenophobic and romaphobic attitudes in Ukrainian society, including open calls to violence that ended up with violent death of representative of Roma community in the city of Lviv, implementation of developed recommendations requires actions, which will be directed to breaking stereotypes and biases towards Roma and Jewish people. Such kind of objectives requires wide involvement of media, which influence significantly to the public opinion, so the partner organisations have agreed that the second phase of the project should be focused on making bridges between Roma communities and media as well as ensuring support of such kind of actions from the side of civic society organisations.

Therefore, the project **objectives** are:

1. to increase professional competences of journalists who write about xenophobia and Romaphobia in Ukraine through education and support actions;
2. to equip young representatives of Roma and Jewish communities with tools for effective civic participation in local communities
3. to continue engaging of civic society organisations in Ukraine into actions towards combating antisemitism and antigypsism in Ukraine.

The project **activities** will include:

Regarding the Objective 1:

* 1. Two 2-day workshops for journalists and representatives of Press Offices of the governmental institutions on combating of discrimination towards Roma in Ukraine. The workshops will include sessions on basic fact about Roma in Ukraine, hate speech and its influence on attitudes in society, critical thinking and proper fact-checking etc, as well as meetings with representatives of Roma communities.
  2. development and dissemination of a pocket-guide for journalists regarding unbiased enlightening of issues of xenophobia and Romaphobia in Ukraine (e.g., explanation why we use "Roma" instead of "tsygan', who Roma are and how they had appeared in Ukraine, regional groups in Ukraine, culture of ethnic minorities in Ukraine etc.);
  3. conducting distance educational courses and mentorship support for journalists who write about xenophobia and Romaphobia issues in Ukraine;
  4. contest of journalistic reports about local activities of representatives of Roma and Jewish communities (see Activity 2.3)

Regarding the Objective 2:

2.1. 3-day training for young representatives of Roma and Jewish communities. Topics: "How to be active in local communities", "How to communicate with media", "how to communicate with government/self-government"

2.2. continuous distance courses

2.3. support schema for local actions of the training participants (regranting, coaching/mentorship, media support)

Regarding the Objective 3:

1.3. Establishing a coalition of Roma-friendly civic society organisations in Ukraine.

После конкурса можно организовывать просмотры материалов, дискуссии, какие-то культурные ивенты, основанные на обсуждении подготовленного продукта, рассчитанные на относительно широкую аудиторию. Ну то есть открытые.

Ну не знаю… Может это сделать финальным ивентом проекта в Киеве параллельно со вручением призов?

**Project products and results:**

1. open Internet-planform about combating xenophobia and Romaphobia in Ukraine (including distance learning and media materials about Roma and Jewish communities in Ukraine – activities 1.3, 1.4, 2.2
2. pocket-guide (activity 1.2);
3. journalist reports about local activities of representatives of Roma and Jewish communities (activity 1.4)
4. coalition of civic society organisations
5. at least 5 local activities implemented by young representatives of Roma and Jewish communities

**Partners**

The partners consortium that had been established in 2016 and is ready to continue cooperation in the proposed project. List partners organisations:

* Congress of National Communities of Ukraine (Kyiv)
* Kharkiv Regional Fundation "Public Alternative" (Kharkiv)
* Regional Charity Foundation "Resonance"(Lviv)

**Project timetable**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Activity/Month | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Estimated budget:**

Я думаю, что, во-первых, нужны тренинги для ромских лидеров (может -- только молодых? или всем). С блоками. "Коммуникация с медиа"; "безопасность"; "коммуникация с государственными органами". Вот что надо продумать -- как сделать программу не ограничивающейся разовыми мероприятиями. Может, правда создать какую-то закрытую образовательную платформу? С профилем участников, заданиями, кураторством, возможностью проконсультироваться, и т.п.

Чуть позже запускаем работу с журналистами. Работа с журналистами строится так, что б это сначала был установочный тренинг; потом какая-то серия работ о ромах/ с ромами (сводим журналистов с прошедшими треннинг по коммуникации с медиа ромскими лидерами, пусть делают совместный продукт). У журналистов тоже будут какие-то тьюторы/менторы/эксперты. Конкурс с этапами, призом. Опять таки, с какой-то платформой, где можно будет смотреть ролики и/или читать репортажи, голосовать.  После конкурса можно организовывать просмотры материалов, дискуссии, какие-то культурные ивенты, основанные на обсуждении подготовленного продукта, рассчитанные на относительно широкую аудиторию. Ну то есть открытые.

Работа с журналистами запускается чуть позже, чем с ромами -- во-первых, сначала надо подготовить специально обученных ромов, во-вторых -- для журналистов надо подготовить базу. Надо сделать какую-то брошюрку/словарик/ ликбез, от "почему "ромы", а не "цыгане"?" и "сколько ромов в Украине?" до каких-то более сложных вопросов -- ну там про языки, например, региональные группы в Украине и т.п. Что б это не была компиляция и вторичная халтура, я б Зиневич пригласил для этого, на гонорарной основе.

Параллельно, с самого начала, работаем над коалишнбильдингом. Делаем оный на разных уровнях. Приглашаем молодых еврейских лидеров (но так, что б они были в меньшинстве) на тренинги для ромских лидеров -- что б первые проникались проблемами, знакомились со вторыми и думали о сотрудничестве. Далее, формируем какой-то проромский пул общественных организаций. На самом деле, у нас сейчас такого нет. Есть коалиции собственно ромских организаций, а вот формальной коалиции френдли организаций, которые ну там могли бы если чо петиции подписать или даже на пикет выйти (при том, что и петиции подписываются, и на пикеты выходят), нет.  Давайте создадим. Благо КПД существует -- Маша, ты в ней еще главная? И полузабытая Дайверсити инишиэйтив существует. Реактуализируем. Считаю, что можно так и прописать в проекте, создание коалиции. На каждом этапе сможем предъявлять, в коалицию вступило 20 организаций, в коалицию вступило 40 организаций -- количественно измеряемый успех.