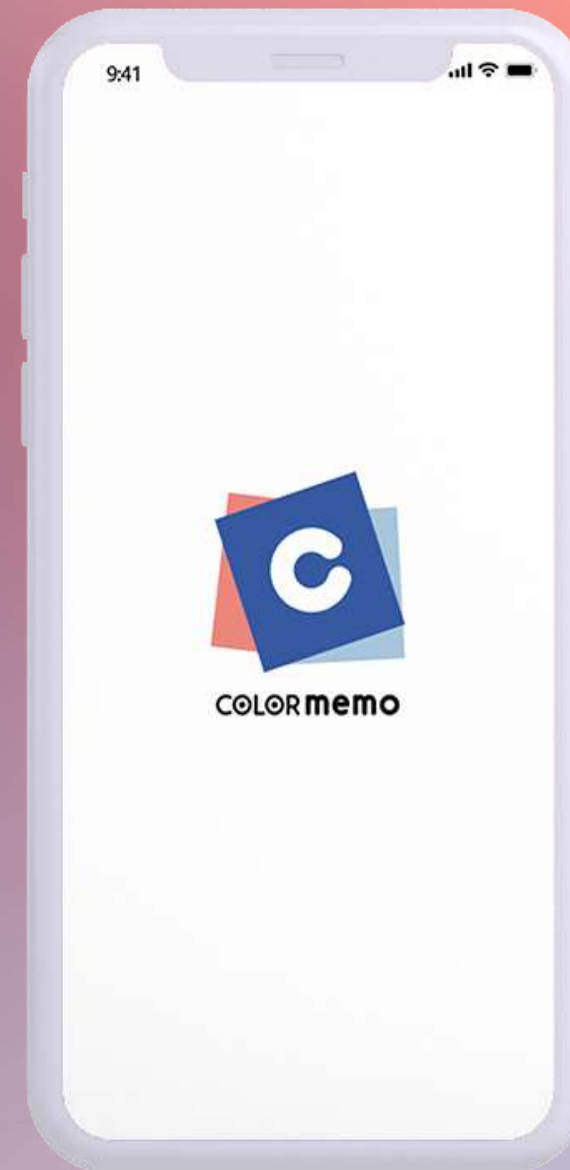
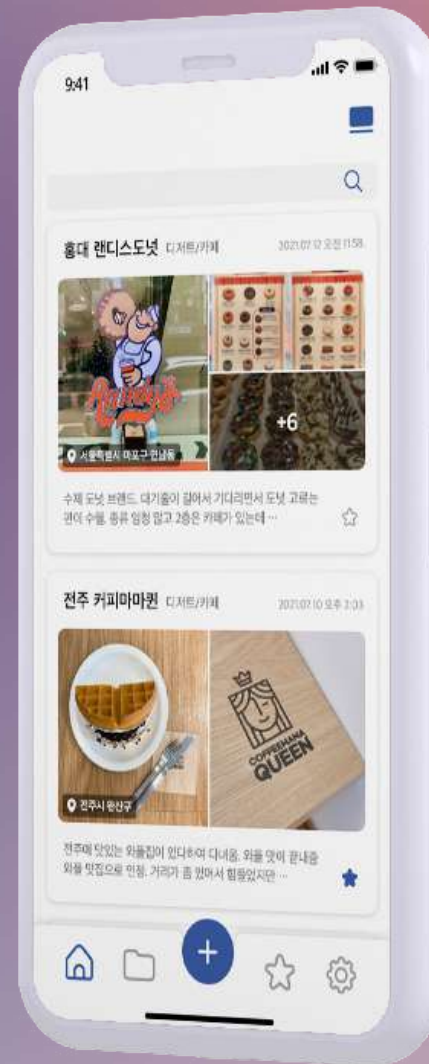




COLORmemo

COLOR & MEMO

언제 어디서 누구나 쉽고 빠르게
메모할 수 있는 컬러메모
다양한 색으로 일기, 정보, 아이디어 등
당신의 이야기를 기록해보세요.



01 Research

앱 선정



컬러메모

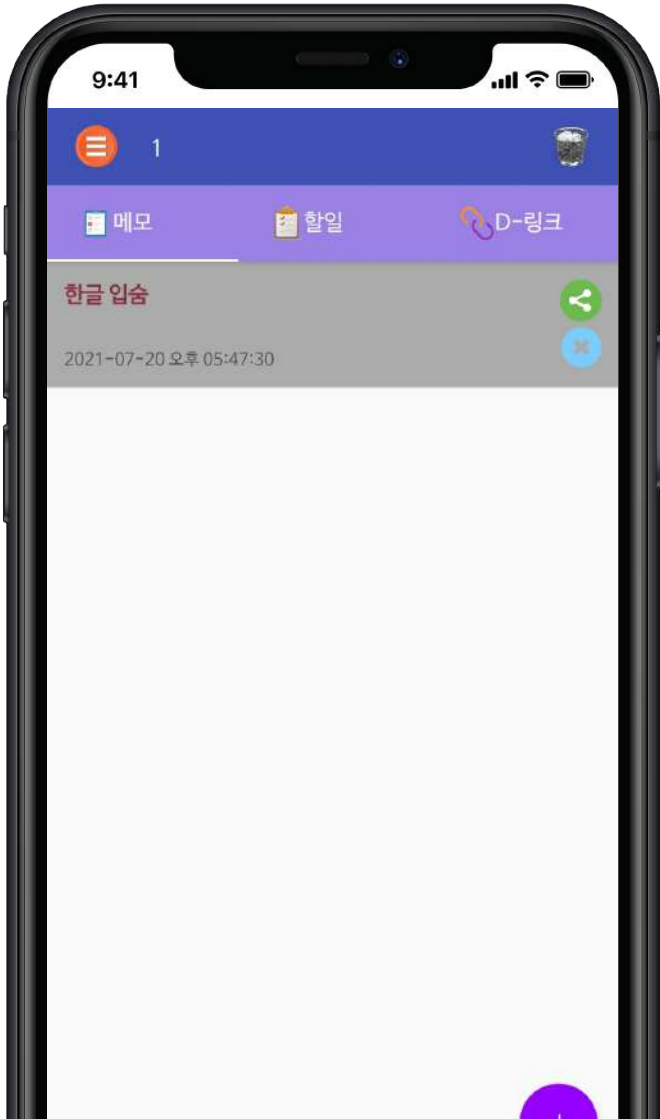
떠오르는 아이디어나 기록해야 하는
메모들을 기록할 수 있는 컬러메모

스플래시 스크린



메인 화면

실사 이미지로 혼란을
주는 휴지통 아이콘
메모 전체 선택 불가능



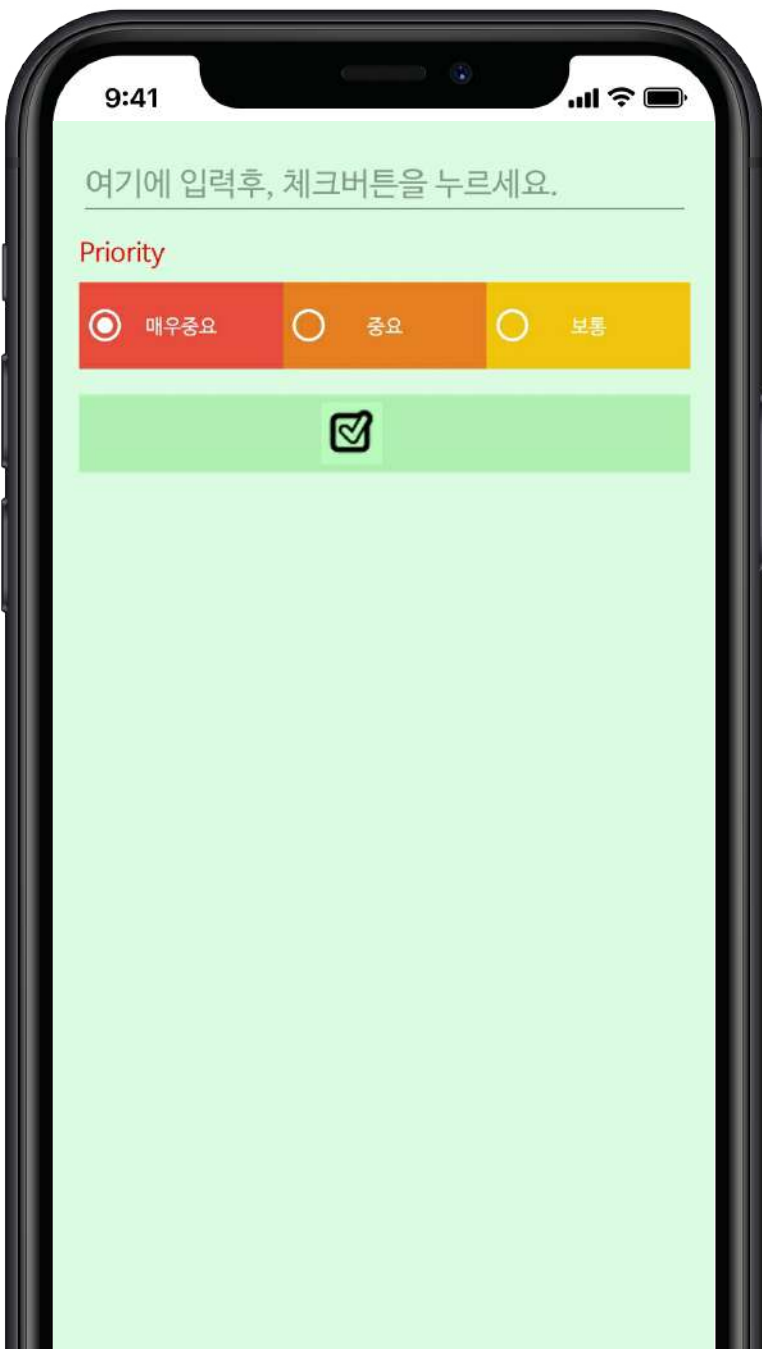
메모 작성 화면

낮은 가독성
세부사항 없이 메모만
작성 가능한 페이지



체크리스트 작성 화면

조화롭지 않은 컬러 구성
혼란을 주는 확인 버튼



Desk Research



“저장을 안해서 메모 내용이 통째로 날아가는 경우가 있어서 불편해요.”

n*****

“메모내용이 ‘홍길동’이라면 ‘길동’으로 치면 검색이 안돼요. 첫 글자부터 검색 내용에 넣어야 검색이 돼서 불편합니다.”

s****



“노트 개별 제목 지정이 안되는 것과 폴더 안에 폴더를 만들 수 없는 것이 저장된 메모가 쌓일수록 점점 더 불편해집니다.”

j*****

“사진 첨부가 되지 않아 아쉽습니다.”

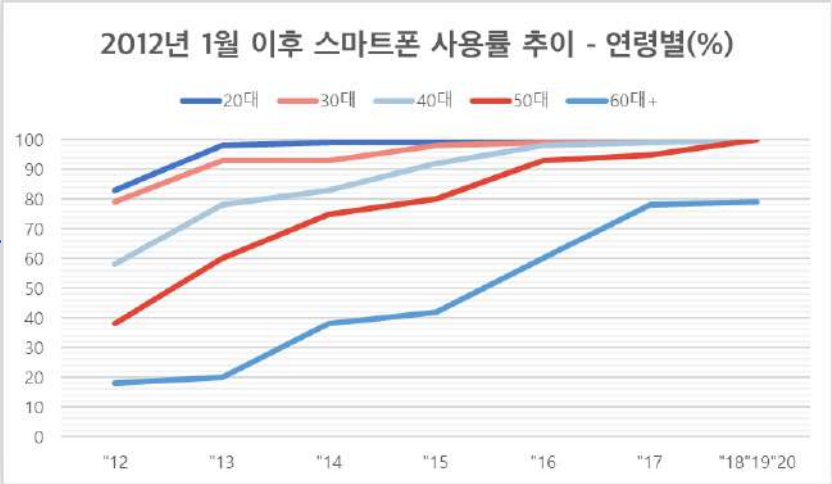
이**

“폴더별로 정리할 수 있는게 되게 좋습니다.”

박**

연령별 스마트폰 사용률 증가 추이(성인기준)

한국 성인 스마트폰 사용률 93% 40대 : 2014년 상반기 90% 이상
20대 및 30대 : 2014년 이후 90% 이상 50대 : 2014년 1월 70%, 2016년 90% 이상



스마트폰 이용자의 연령별 비중

20대가 43.3%로 가장 높았고, 30대 36.5%가 뒤를 이음
20~30대의 스마트폰 사용 비율이 가장 높음

스마트폰 이용 용도 조사

개인용도가 73.9%로 대부분을 차지하고 있음
해당 보고서에서 이야기하는 개인 용도는 친교, 교제, 여가, 오락 등으로 사용되어지는 경우를 이야기 함



‘메모’ 앱 사용에 관한 추이

	전체	연령별			
		20대	30대	40대	50세 이상
(사례수)	(3818)	(751)	(911)	(941)	(865)
시계	66	52	67	75	78
날씨	55	49	58	59	63
달력	48	42	49	52	58
검색창(구글, 네이버 등)	39	34	37	44	41
일정/스케줄	39	34	37	44	41
음악 플레이어	37	50	36	29	30
메모	30	30	25	31	37
전화/문자/데이터 사용량	29	26	31	28	34
메일	25	11	20	31	44
SNS	22	25	18	21	23

	전체	연령별			
		20대	30대	40대	50세 이상
(사례수)	(4275)	(901)	(1073)	(1024)	(907)
전화	87	86	87	86	85
메시지	77	77	77	76	74
전화번호부(연락처)	67	59	64	71	74
인터넷/포털	34	44	33	30	25
SNS/메신저	22	35	23	16	15
메모	17	13	18	19	23
날씨	16	8	13	23	27
음악/어플/플레이어	16	26	15	12	11
달력	15	9	14	19	21
메일	11	5	9	14	20
일정/스케줄	11	6	10	15	16

메모 앱을 스마트폰 하단에 고정하고 사용하는 경우 연령대가 높을수록 증가
전연령층에서 비슷한 수치로 메모 앱을 바탕화면에 꺼내어 사용

스마트폰 이용 서비스 실태 조사 (기타서비스)

구분	알람/시계	달력,일정관리	연락처/명함	벨소리, 배경 화면 등 제작 또는 다운로드	모바일오피스 (사내 네트워 크 접속)	메모/문서관리
전체	94.1	87.0	69.9	63.5	10.2	0.1
남성	93.3	85.2	70.6	58.3	13.5	0.0
여성	95.1	89.1	69.0	69.5	6.3	0.1
12~19세	91.2	79.9	60.0	63.2	0.3	0.0
20대	95.6	89.8	64.9	59.2	8.4	0.0
30대	95.4	88.1	72.2	63.3	12.7	0.1
40대	94.4	87.6	76.4	67.5	14.5	0.1
50대	90.7	85.8	79.2	68.5	14.9	0.0

- 메모는 캘린더, 투두리스트의 개념으로 확장되고 있음
- 전 연령층이 비슷한 비율로 사용하고 있음
- 가장 많이 차지하는 연령층은 20~30대 90% 육박

스마트폰의 생활편의 기능 활용을 묻는 질문에
응답자의 94.7%가 인터넷을 꼽았으며, 지도서비스(59%)
알람 · 시계(54.2%), 메모장(35.4%) 기능이 그 뒤를 이음

Target

20-30대

학생
직장인

자기계발

스마트폰 이용비중이 가장 높고
메모를 적극 활용하는 20-30대 청년을 타겟층으로 선정

02 Persona

“ 맛집, 카페 정보를 빠르고 편리하게 정리하고 싶어요 ”



이름	박희진	거주지	서울시 구로구
성별	여성	가족관계	아버지, 어머니
나이	32세 (1990년생)	성격	낙천적인 성격, 꼼꼼함이 부족
직업	회계사 사무직	사용자 환경	퇴근 후 블로그 포스팅으로 인해 취침 시간이 늦어진다.

사용자의 경험 수준(중상)

- 손이 빨라 메모량이 많음
- 글을 작성하는 것에 흥미를 가지고 있음
- 새로운 정보에 흡수력이 좋아 새로운 것에 두려움이 없는편

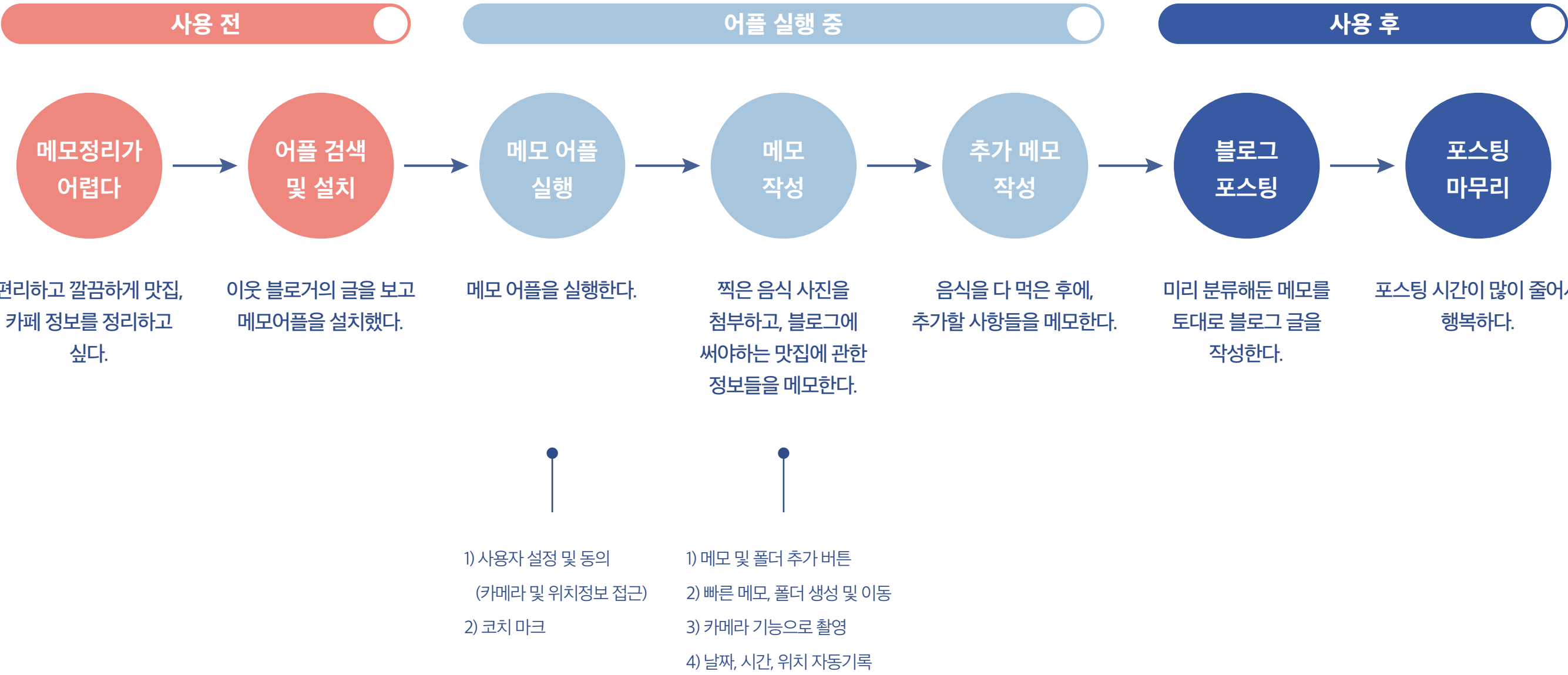
사용자의 문제(방해 요인)

- 급하게 작성하다보니 두서없이 메모하는 경우가 많음
- 시기마다 야근이 있어 업무적인 스트레스가 증가해 카페인 중독 증상이 나타남

UX flow

박희진

평범한 직장인이자, 블로거. 맛집 탐방을 즐기며 평일에 검색해둔 맛집들을 주말에 다녀오고 글을 작성한다.
집에 도착하면 바로 침대에 누워 쉬고싶지만, 블로그에 올려야 할 맛집 글들이 많다.

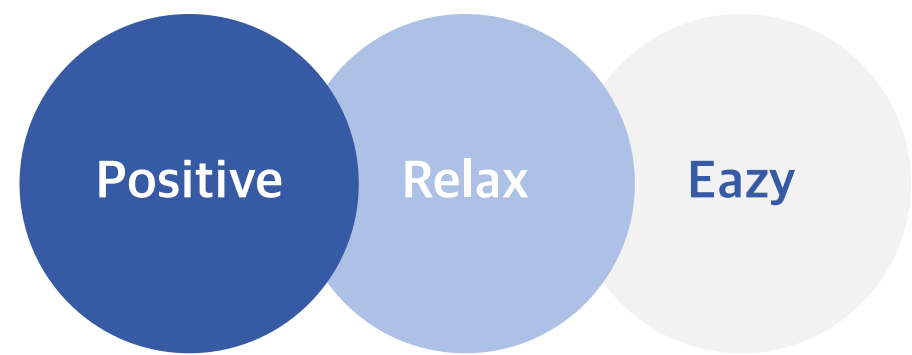


03 Style Guide

Tone & Manner



Keyword



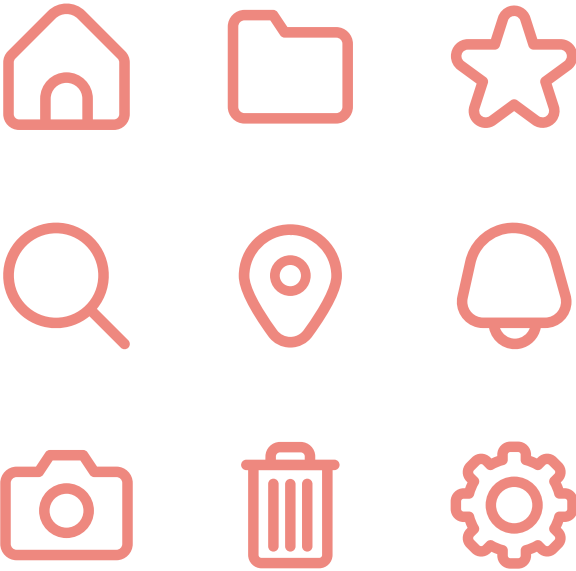
Color Palette

Positive Blue #375aa4	Relex Blue #a9C8df	Eazy Coral #ef897f
---------------------------------	------------------------------	------------------------------

Typography

Apple SD Gothic Neo 애플 산돌 고딕 네오	COLOR MEMO 컬러메모	Aa 가	Aa 가	Aa 가
---	---------------------------	---------	---------	---------

Icon

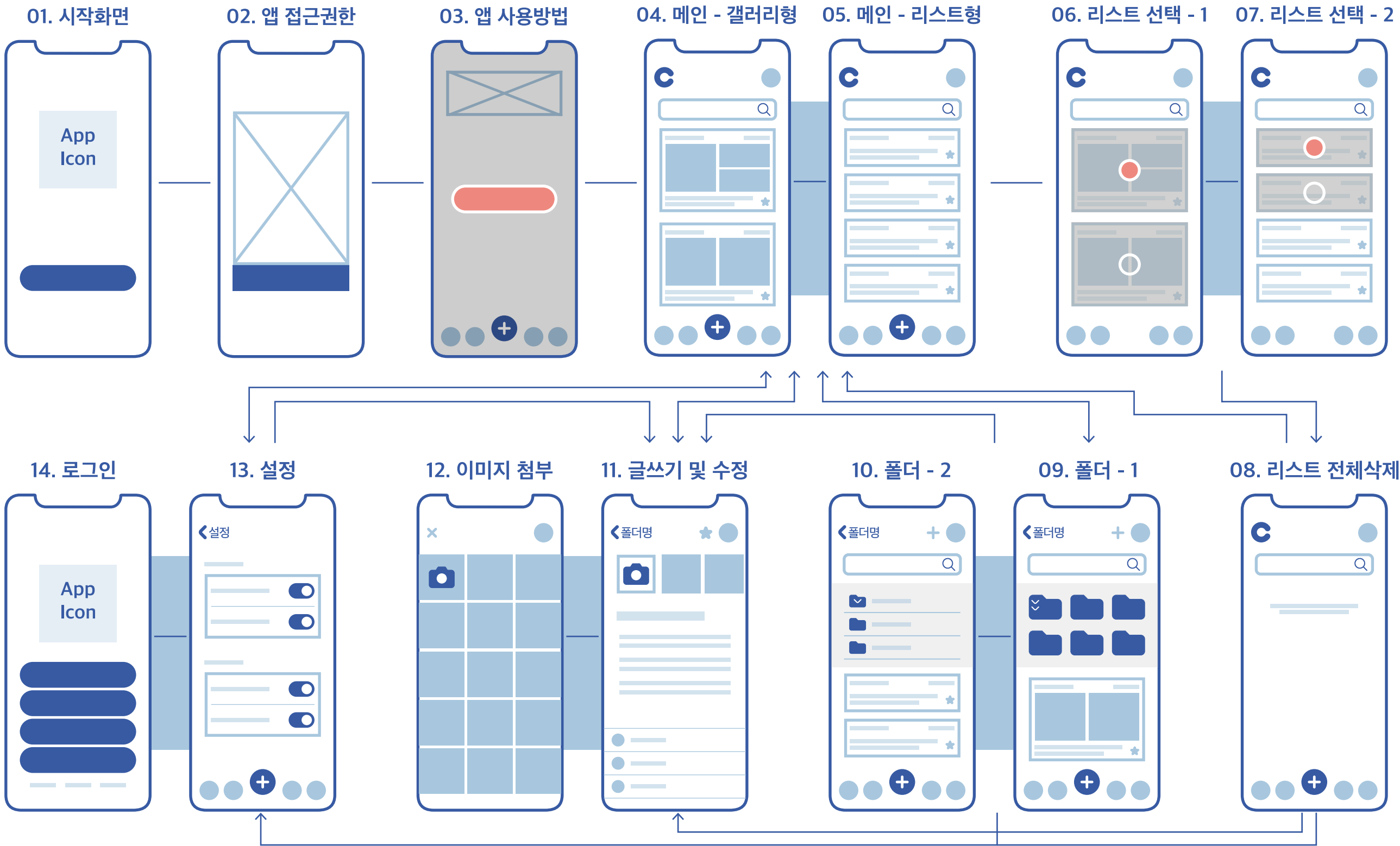


COLOR memo

삶의 여유를 발견하다

so easy, so fast

04 Wireframe



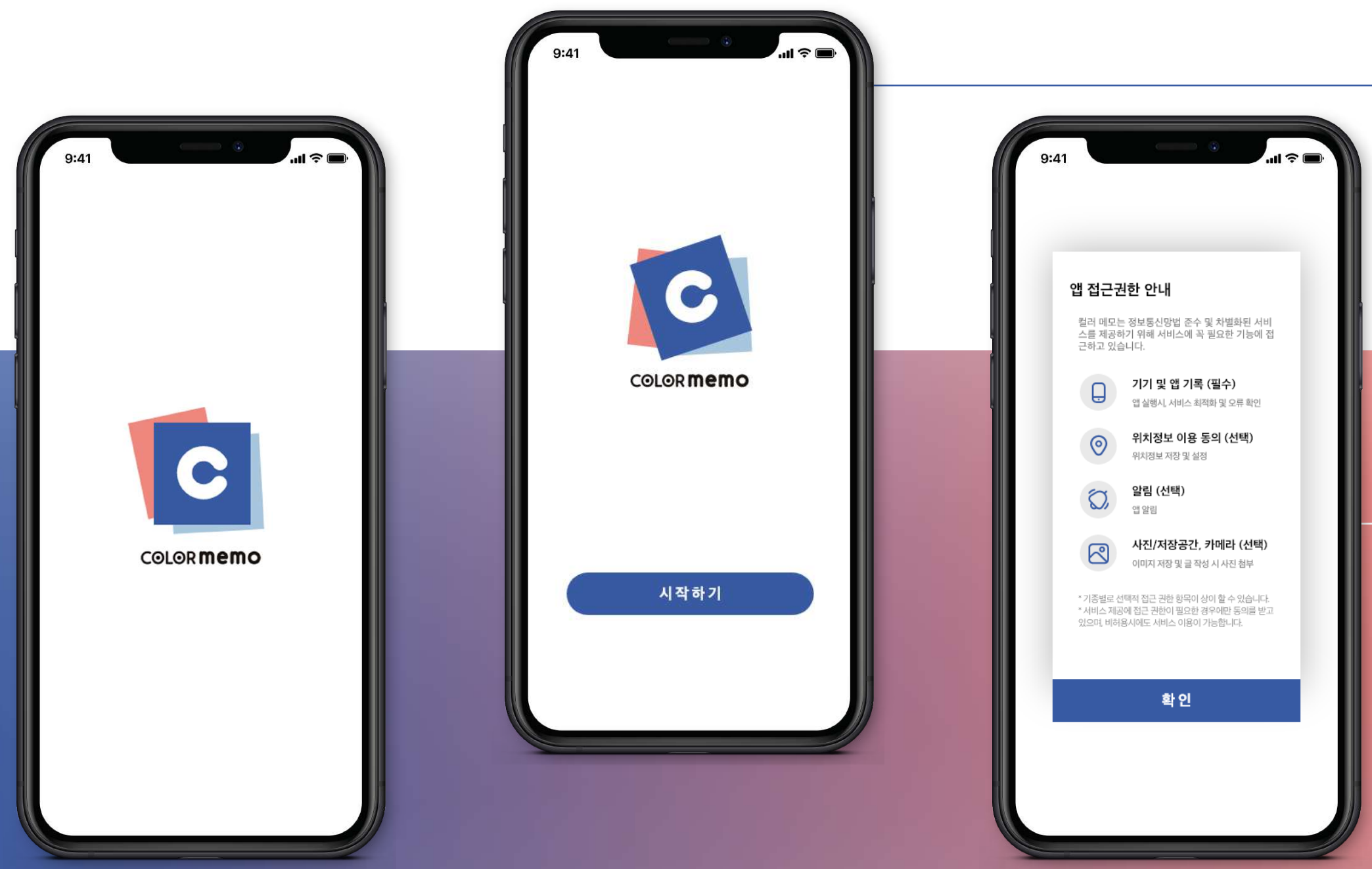
05 Prototype

Splash Screen

컬러메모의 아이덴티티를 보여주는 스플래시 화면이다. 사용자가 빠르게 인지할 수 있도록 시작하기 버튼이 활성화되어 있다.

Access Rights

처음 앱을 시작할 때 접근권한을 빠르게 안내하여 앱에서 필요한 권한을 한번에 보여준다.

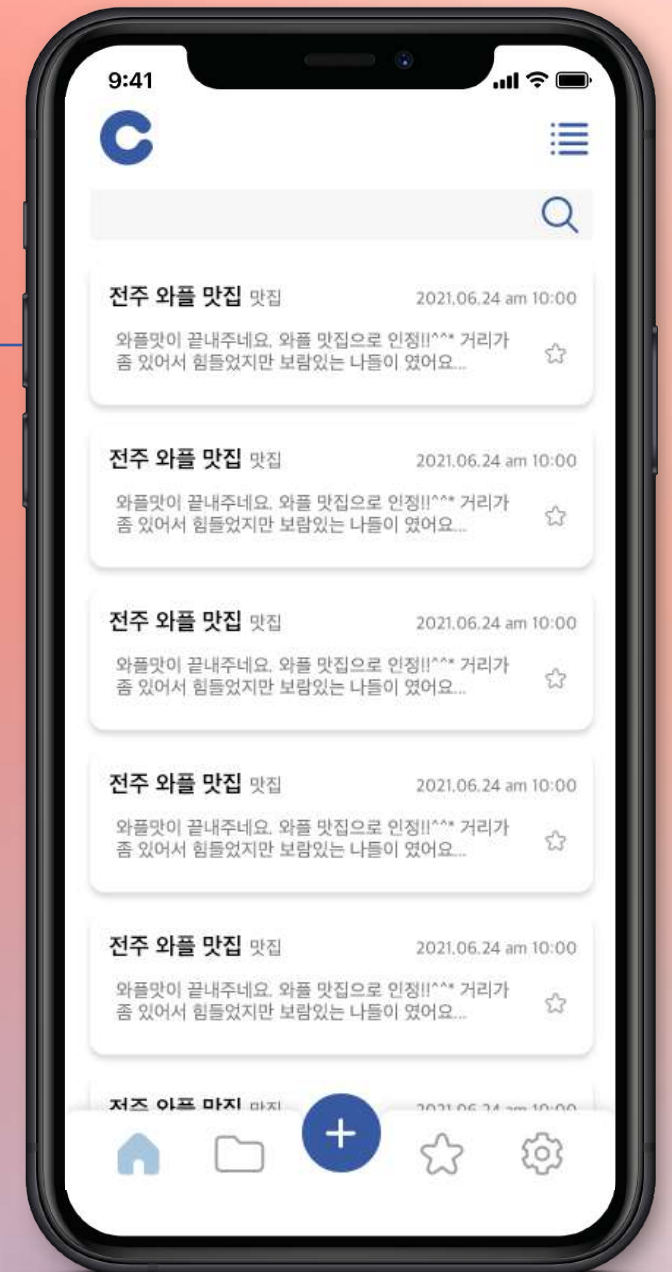
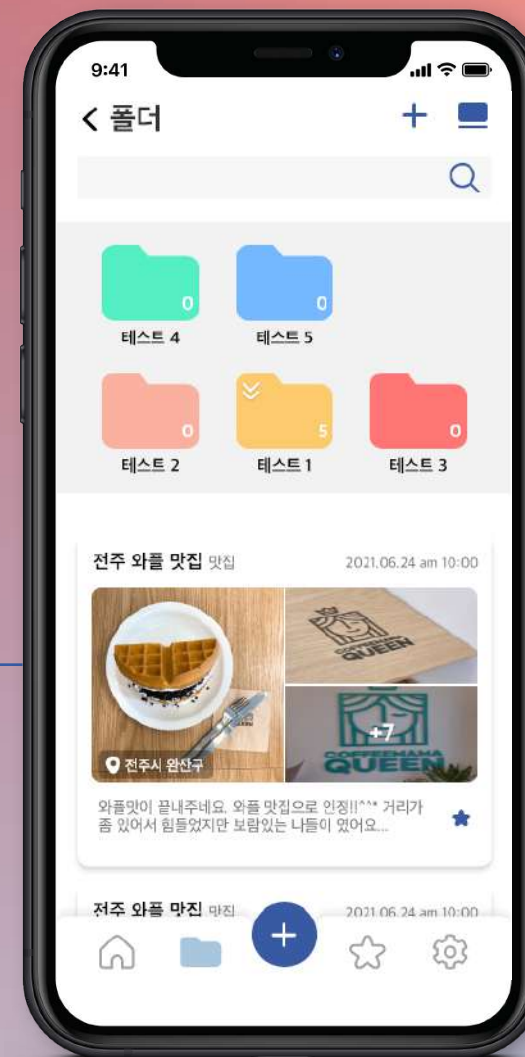
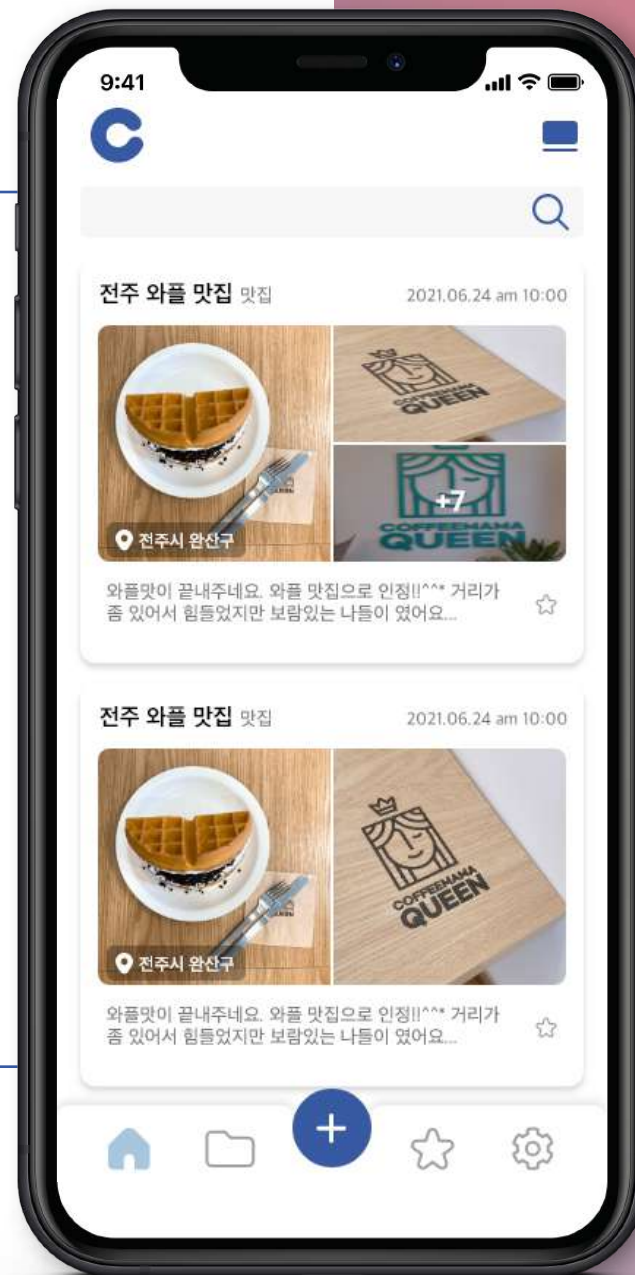


Main Screen

앨범형과 리스트형 두 가지 형식으로 선택할 수 있다. 앨범형의 경우 이미지가 강조되고 메모를 작성한 위치와 함께 보여준다, 리스트형의 경우 깔끔하고 단순한 형태로 텍스트만을 보여준다.

Folder Screen

폴더 화면 또한 앨범형과 리스트형 두 가지 형식을 선택할 수 있다. 드래그를 이용해 폴더 이동과 합치기 등 자유롭게 변경이 가능하다.

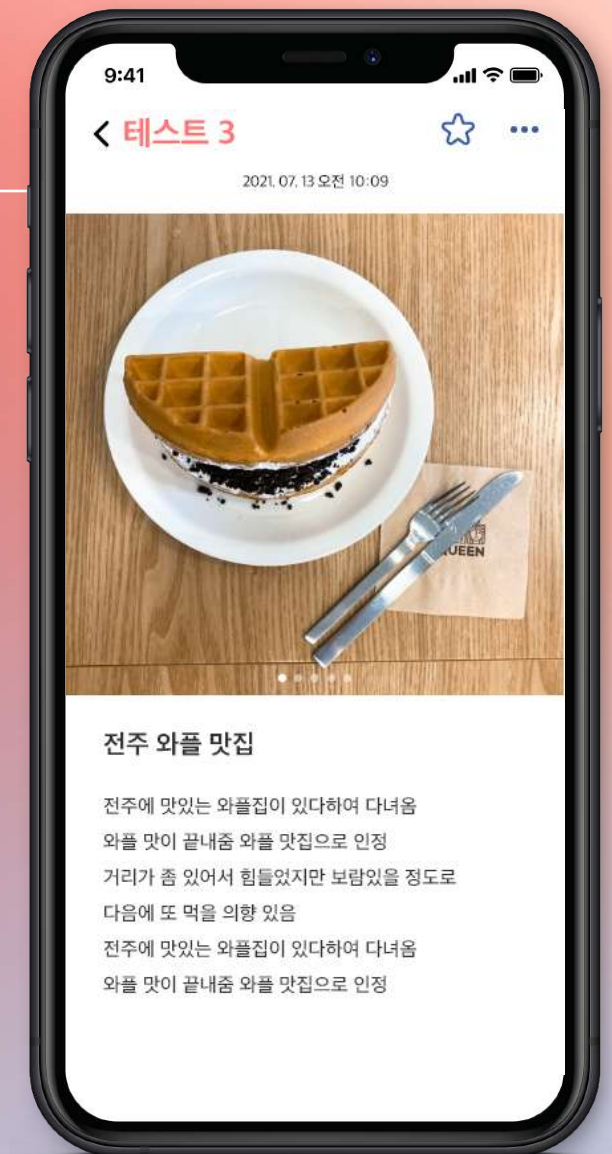
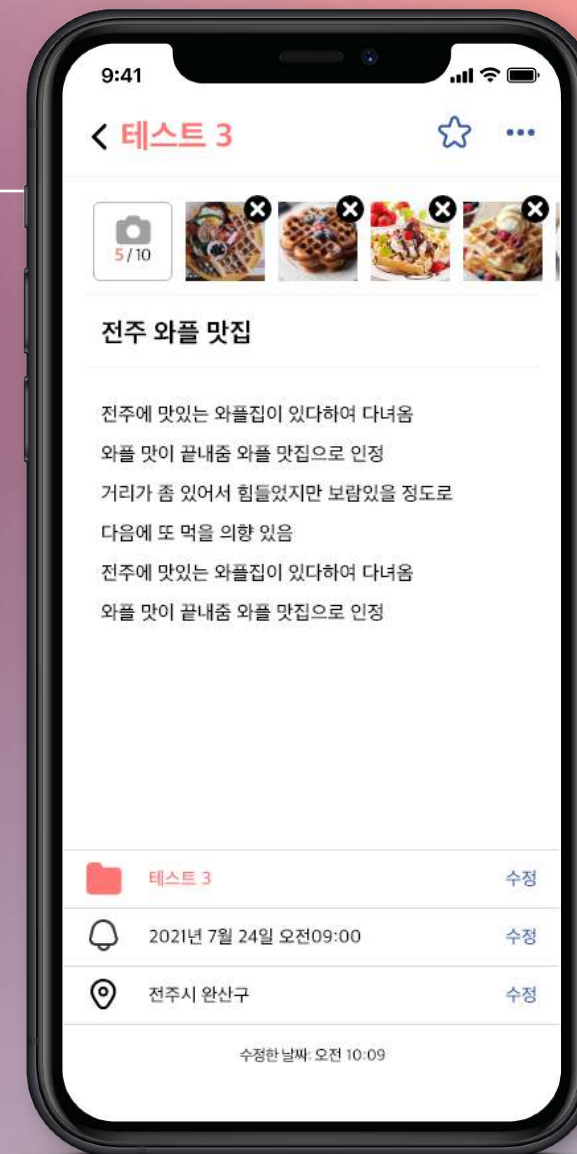
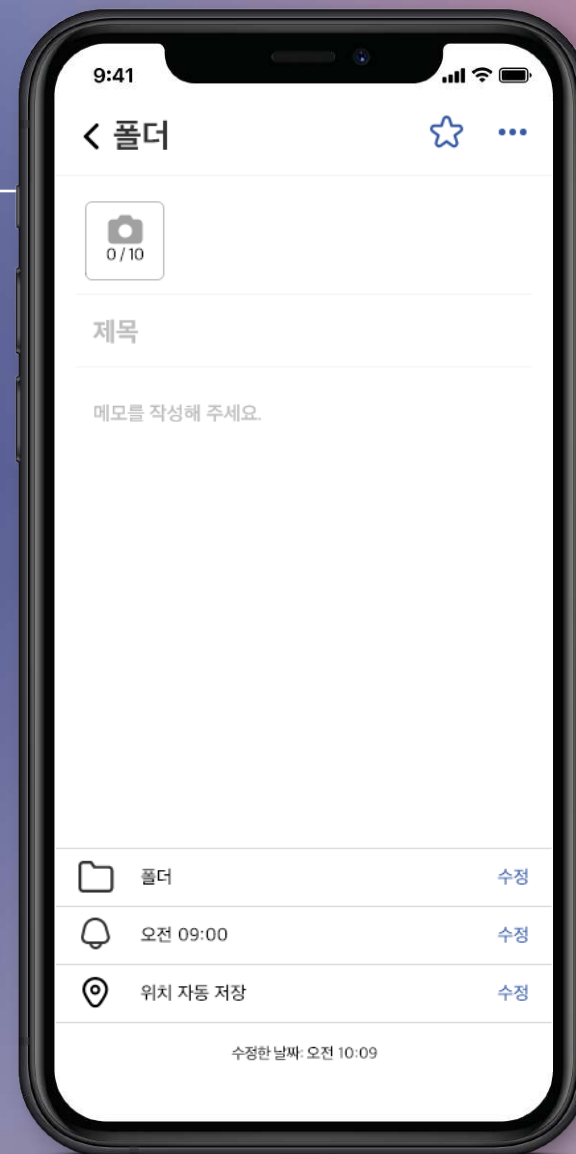


Write Screen

메모 작성 화면은 한 화면의 모든 것이 담겨있다. 사진, 텍스트, 폴더, 알림, 위치, 즐겨찾기 등 복잡하지 않고 깔끔하게 보이도록 배치를 했다.

폴더와 알림은 선택 후 수정이 가능하고 위치는 자동저장으로 따로 지정하지 않아도 된다.

작성한 메모 화면은 슬라이드로 이미지를 넘길 수 있고 메모를 수정, 삭제 할 수 있다.



Thank You

시청해주셔서 감사합니다