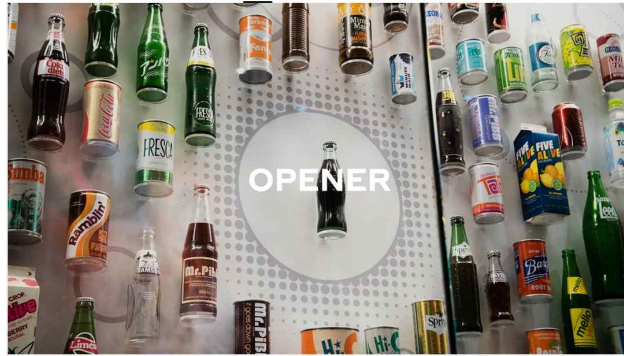


Opener 요구분석

★ Opener 페이지란?

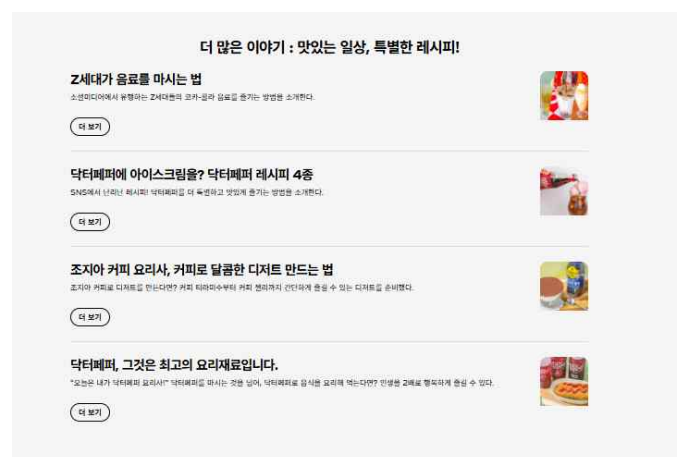
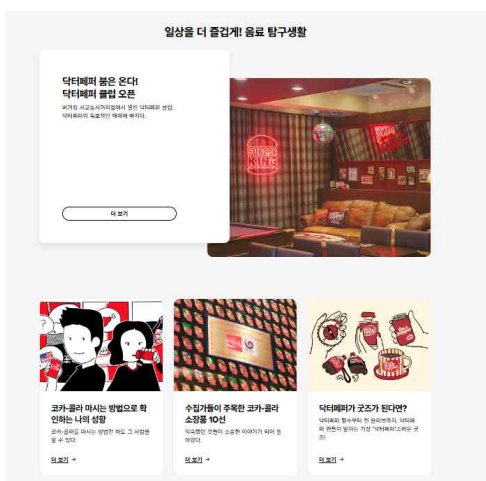
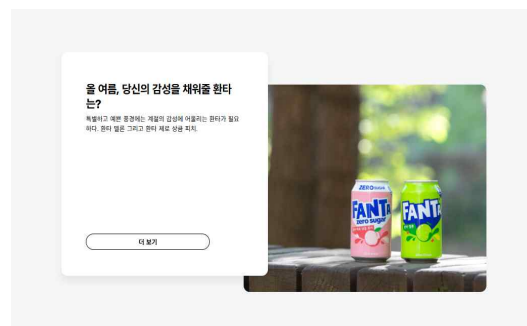
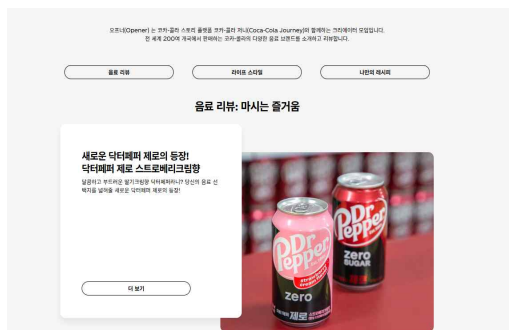
Opener 페이지는 코카콜라의 음료 리뷰·라이프스타일 이야기·레시피 콘텐츠를 이미지 카드 형태로 보여주는 브랜드 콘텐츠 모음 페이지야.

즉, 코카콜라 제품을 더 재미있게 경험할 수 있도록 리뷰·스토리·활용법 같은 콘텐츠를 한 곳에 모아 소개하는 페이지.



★ 페이지 구성 핵심

- 상단 히어로 이미지 → 브랜드 정체성 강조
- 카테고리 3개
 - 음료 리뷰
 - 라이프 스타일
 - 나만의 레시피
- 카드형 콘텐츠 목록(이미지 + 제목 + 요약 + 더보기)
- 클릭 시 외부 상세페이지로 이동



Creations 요구분석

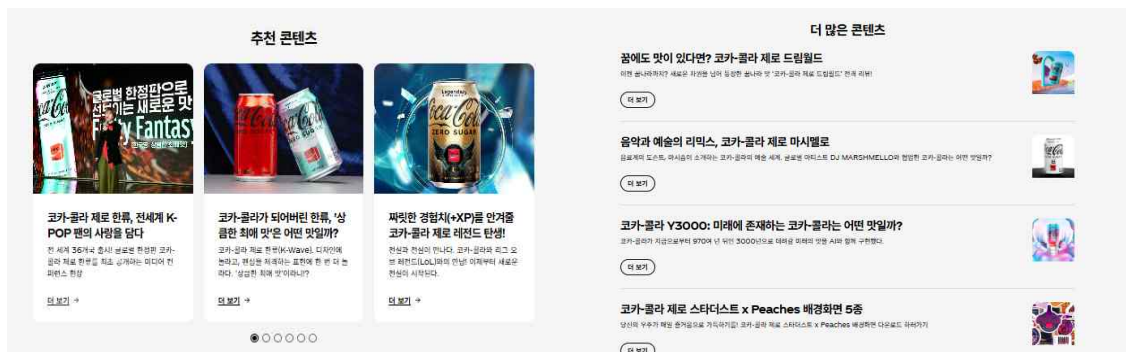
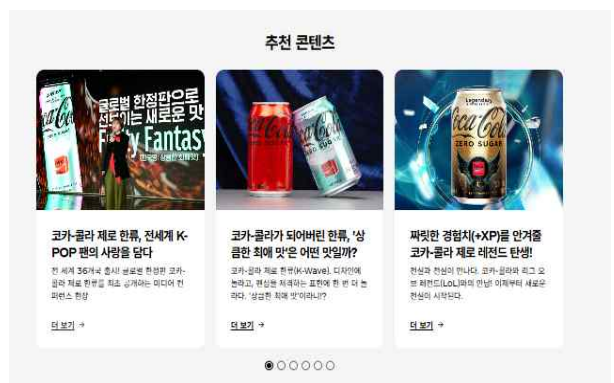
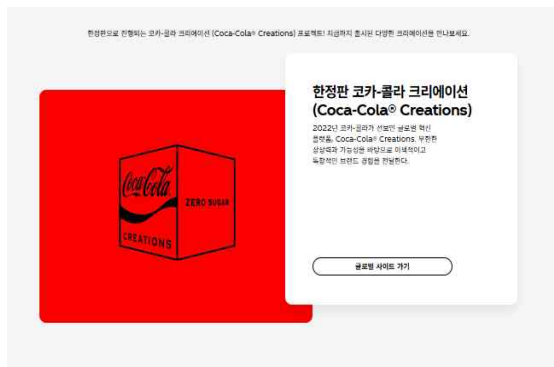
★ Creations 페이지란?

Creations 페이지는 코카콜라의 한정판·특별 에디션 제품들을 소개하고 관련 스토리·콘텐츠를 보여주는 브랜드 캠페인 페이지이다.
즉, 한정판 코카콜라 제품(컬렉션형 제품)과 그와 관련된 프로모션·스토리를 소개하는 페이지.



★ Creations 페이지 목적 요약

- ✓ 한정판 코카콜라 제품 소개 캔 디자인·특별 에디션·한정판 맛 등 브랜드 혁신 요소 강조
- ✓ 크리에이션 프로젝트 스토리 전달 새로운 맛·콜라보·캠페인 스토리를 콘텐츠 형태로 제공
- ✓ 마케팅 및 연출 강화 페이지 큰 이미지, 슬라이드 배너 등을 통해 신규 제품을 집중적으로 보여주는 홍보 전용 페이지 역할



CokePLAY 요구분석

★ CokePLAY 페이지란?

CokePLAY는 코카콜라 공식 앱을 소개하고 설치를 유도하는 소개/홍보 페이지야.
웹페이지 자체에서 기능을 제공하는 게 아니라, 앱 다운로드 안내 + 앱 기능 소개가 목적.
즉, 코카콜라 공식 앱(CokePLAY)의 기능·혜택·구성 요소를 보여주고 사용자가 앱을 설치하도록 유도하는 앱 홍보 페이지.



★ CokePLAY 페이지 목적 요약

- ✓ 1) 앱 기능 소개
포인트샵, 스토어, 커뮤니티 등 주요 기능을 보여줌
- ✓ 2) 앱 다운로드 유도
AOS/IOS 버튼 → 앱스토어 연결
- ✓ 3) 혜택 강조로 설치 설득
배송 이벤트, 포인트 적립, 한정 굿즈 등
- ✓ 4) 앱의 신뢰성 및 구동 화면 제공
앱스토어 평점·설명·스크린샷을 보여줘 사용자의 부담을 줄임

