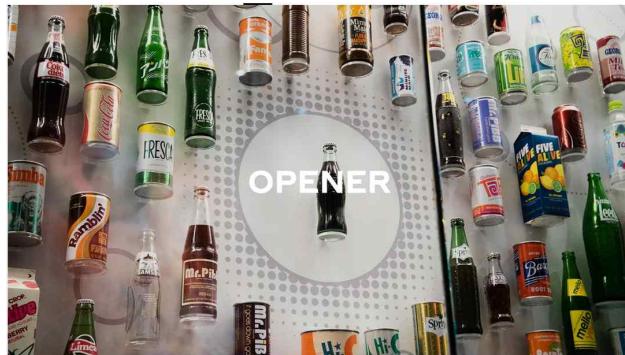


Opener 요구분석

◆ Opener 페이지란?

Opener 페이지는 코카콜라의 음료 리뷰·라이프스타일 이야기·레시피 콘텐츠를 이미지 카드 형태로 보여주는 브랜드 콘텐츠 모음 페이지야.

즉, 코카콜라 제품을 더 재미있게 경험할 수 있도록 리뷰·스토리·활용법 같은 콘텐츠를 한 곳에 모아 소개하는 페이지.



◆ 페이지 구성 핵심

- 상단 히어로 이미지→ 브랜드 정체성 강조
- 카테고리 3개
 - 음료 리뷰
 - 라이프 스타일
 - 나만의 레시피
- 카드형 콘텐츠 목록(이미지 + 제목 + 요약 + 더보기)
- 클릭 시 외부 상세페이지로 이동

The image displays a 4x3 grid of cards, each representing a different section of the Opener page:

- 음료 리뷰: 마시는 즐거움**: Shows two cans of Dr Pepper Zero Sugar. Text: "새로운 닥터페퍼 제로의 등장! 닥터페퍼 제로 스트로베리크림향". Description: "날씬한 부드러운 맛과 향기로운 디저트처럼 맛난 음료 신 맥주를 맞아내세요! 닥터페퍼 제로의 즐거움!".
- 음료 리뷰: 당신의 감성을 채워줄 희망**: Shows two cans of Fanta. Text: "음, 당신의 감성을 채워줄 희망은?" Description: "특별하고 예쁜 풍경에는 계절의 감성이 어울리는 희망이 필요하다. 희망 같은 그리고 희망 제로 상관 지지."
- 일상을 더 즐겁게! 음료 탐구생활**: Shows a restaurant interior with neon signs. Text: "닥터페퍼 블은 온다! 닥터페퍼 블은 오온". Description: "와거리 커뮤니티에서 활동하는 다양한 닥터페퍼 청년들이 함께하는 특별한 음료 탐구생활입니다."
- Z세대가 음료를 마시는 법**: Shows a person pouring coffee. Text: "Z세대에서 선호하는 음료는 Z세대들의 커피·콜라·침포를 즐기는 방법을 소개한다.". Description: "소연미디어에서 유행하는 Z세대들의 커피·콜라·침포를 즐기는 방법을 소개한다."
- 더 많은 이야기 : 맛있는 일상, 특별한 레시피!**: Shows a dessert. Text: "더 많은 이야기 : 맛있는 일상, 특별한 레시피!". Description: "Z세대에서 선호하는 음료는 Z세대들의 커피·콜라·침포를 즐기는 방법을 소개한다."
- 조지아 커피 요리사, 커피로 달콤한 디저트 만드는 법**: Shows a dessert. Text: "조지아 커피 요리사, 커피로 달콤한 디저트 만드는 법". Description: "조지아 커피로 디저트를 만들다! 커피 커리어수수喆의 커피 철학까지 한 번도 들을 수 있는 디저트를 준비했다."
- 닥터페퍼, 그것은 최고의 요리재료입니다.**: Shows a dessert. Text: "닥터페퍼, 그것은 최고의 요리재료입니다.". Description: "‘오늘은 내가 닥터페퍼 요리사!’ 닥터페퍼를 맛보는 것은 물론, 닥터페퍼로 음식을 요리해 먹는다면? 인생을 고대로 행복하게 출발 수 있다."

Creations 요구분석

❖ Creations 페이지란?

Creations 페이지는 코카콜라의 한정판·특별 에디션 제품들을 소개하고 관련 스토리·콘텐츠를 보여주는 브랜드 캠페인 페이지이다.

즉, 한정판 코카콜라 제품(컬렉션형 제품)과 그와 관련된 프로모션·스토리를 소개하는 페이지다.



❖ Creations 페이지 목적 요약

- ✓ 한정판 코카콜라 제품 소개 캔 디자인·특별 에디션·한정판 맛 등 브랜드 혁신 요소 강조
- ✓ 크리에이션 프로젝트 스토리 전달 새로운 맛·콜라보·캠페인 스토리를 콘텐츠 형태로 제공
- ✓ 마케팅 및 연출 강화 페이지 큰 이미지, 슬라이드 배너 등을 통해 신규 제품을 집중적으로 보여주는 홍보 전용 페이지역할

한정판으로 진행되는 코카-콜라 크리에이션 (Coca-Cola® Creations) 프로젝트! 지금까지 출시된 다양한 크리에이션은 만나보세요.

한정판 코카-콜라 크리에이션 (Coca-Cola® Creations)

2022년 코카-콜라가 선보인 '날쌘별' 맛의
한정판 코카-콜라® Creations. 무한한
상상력을 기반으로 바탕으로 아내하고
독창적인 브랜드 경험을 전달합니다.

글로벌 사이트 가기

코카-콜라 제로 한류, 전세계 K-POP 팬의 사랑을 담다

한 세대 3세대 콘서트에서 활약한 한류 패션
코카-콜라 제로 한류(K-Wave). 디자인에
따라 제작한 제품은 미디어 헌
피언스 한강

더 보기 +

코카-콜라가 되어버린 한류, 상
큼한 맛은 어떤 맛일까?

코카-콜라 제로 한류(K-Wave) 디자인에
따라 제작한 제품은 미디어 헌
피언스 한강

더 보기 +

짜릿한 경험치(+XP)를 인정해
코카-콜라 제로 레전드 탄생!

한신과 혼성의 만입니다. 코카-콜라와 콕고 오
브 레전드(LOL)과의 만남 이찌부터 새로운
한신의 시작입니다.

더 보기 +

● ○ ○ ○ ○

추천 콘텐츠

코카-콜라 제로 한류, 전세계 K-POP 팬의 사랑을 담다

한 세대 3세대 콘서트에서 활약한 한류 패션
코카-콜라 제로 한류(K-Wave). 디자인에
따라 제작한 제품은 미디어 헌
피언스 한강

더 보기 +

코카-콜라가 되어버린 한류, 상
큼한 맛은 어떤 맛일까?

코카-콜라 제로 한류(K-Wave). 디자인에
따라 제작한 제품은 미디어 헌
피언스 한강

더 보기 +

짜릿한 경험치(+XP)를 인정해
코카-콜라 제로 레전드 탄생!

한신과 혼성의 만입니다. 코카-콜라와 콕고 오
브 레전드(LOL)과의 만남 이찌부터 새로운
한신의 시작입니다.

더 보기 +

● ○ ○ ○ ○

더 많은 콘텐츠

꿈에도 맛이 있다? 코카-콜라 제로 드립월드

한신과 혼성의 만입니다. 코카-콜라와 콕고 오
브 레전드(LOL)과의 만남 이찌부터 새로운
한신의 시작입니다.

더 보기 +

음악과 예술의 리듬, 코카-콜라 제로 마시멜로

음악과 예술의 소개하는 코카-콜라의 예술 세자, 관교연 마리스트 DJ MARCHMELLO와 함께 코카-콜라는 어떤 것인가?

더 보기 +

코카-콜라 Y3000: 미래에 존재하는 코카-콜라는 어떤 맛일까?

코카-콜라가 지난 1970년 이후 3000년으로 확장될 미래의 모든 시대를 구현합니다.

더 보기 +

코카-콜라 제로 스타더스트 x Peaches 배경화면 5종

당신의 우주기 배경 화면으로 가득 차있을 코카-콜라 제로 스타더스트 x Peaches 배경화면 다운로드 하시기

더 보기 +

CokePLAY 요구분석

❖ CokePLAY 페이지란?

CokePLAY는 코카콜라 공식 앱을 소개하고 설치를 유도하는 소개/홍보 페이지야. 웹페이지 자체에서 기능을 제공하는 게 아니라, 앱 다운로드 안내 + 앱 기능 소개가 목적. 즉, 코카콜라 공식 앱(CokePLAY)의 기능·혜택·구성 요소를 보여주고 사용자가 앱을 설치하도록 유도하는 앱 홍보 페이지.



❖ CokePLAY 페이지 목적 요약

- ✓ 1) 앱 기능 소개
포인트샵, 스토어, 커뮤니티 등 주요 기능을 보여줌
- ✓ 2) 앱 다운로드 유도
AOS/IOS 버튼 → 앱스토어 연결
- ✓ 3) 혜택 강조로 설치 설득
배송 이벤트, 포인트 적립, 한정 굿즈 등
- ✓ 4) 앱의 신뢰성 및 구동 화면 제공
앱스토어 평점·설명·스크린샷을 보여줘 사용자의 부담을 줄임

