



지속 가능한 미래

코카-콜라는 지속 가능한 미래를 위해 노력하고 있습니다. 지속 가능한 방식의 비즈니스를 통해 우리의 삶과 지역 사회에 긍정적인 변화를 만들어가고자 합니다.

자원순환

물 환원

커뮤니티

Windows 정품 인증
[설정]으로 이동하여 Win

1. SUSTAINABILITY (지속가능성)이라는 타이틀에 맞는 이미지 사용과 화면에 크게 보여줌으로써 메인 주제를 강조하며 사용자가 코카-콜라의 미래 비전을 알 수 있도록 함.
2. 자원순환, 물 환원, 커뮤니티 3개의 주제로 분류하여 사용자에게 3개의 소주제를 제시. 각 주제 버튼을 클릭시 파트 부분으로 화면 전환

자원 순환을 통한 지속 가능성



한 번 더 사용되는 플라스틱, 원더플 캠페인

2020년부터 진행하고 있는 원더플(ONETHEPL) 캠페인은 '한 번(ONE) 더(THE) 사용되는 플라스틱(PL)'과 '원더플(Wonderful)'이라는 중의적 의미를 가진 소비자 동참형 자원 순환 캠페인이다. 매년 캠페인 취지에 공감하는 다양한 기업들과 파트너십을 맺고, 투명 페트병이 올바른 분리배출을 거쳐 유용한 자원으로 재탄생되는 자원순환을 소비자들께서 일상 속에서 재미있고 쉽게 경험하도록 돕고 있다.

시즌 6 알아보기



"친구야, 페트병은 원래 다시 돌아오는 거야!" 원더플 전도사가 된 마시름 →



투명 음료 페트병이 다시 음료 페트병으로! 코카-콜라 재생페트 출시 →



왜 투명 음료 페트병은 따로 모아야 할까? →



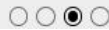
왜 투명 음료 페트병은 따로 모아야 할까? →



함께하면 마법 같은 챌린지, 원더플 단체 미션 도전기 →



"친구야, 페트병은 원래 다시 돌아오는 거야!" 원더플 전도사가 된 마시즘 →



1. 자원 순환 버튼클릭시 전환되는 파트. 자원 순환이라는 주제에 맞게 코카콜라의 투명 플라스틱이 재활용 되는 것을 알림.
2. 기업 파트너십과 플라스틱 재활용 실천 사례를 보여줘 신뢰도 강화
3. 하단 슬라이스 메뉴를 통해 왜 재활용 해야하는지, 재활용을 권유하는 챌린지, 대표적인 활동경험들을 사용자에게 제공.

물 순환을 위해 '숲 가꾸기'가 중요한 이유

한국 코카-콜라는 '숲 가꾸기'를 통한 물 순환 확대 파트너십'을 체결하고, 여주 지역 숲을 대상으로 물 순환 강화와 탄소흡수 확대를 위한 활동을 진행해오고 있다. 환경에 진심인 '쓰레기 아저씨' 배우 김석준 또한 코카-콜라와 숲 가꾸기 체험에 나섰다. "잠깐, 도대체 물과 숲이 어떤 관계인 거죠?"

[자세히 알아보기](#)



국제수자원관리동맹(AWS) 인증

코카-콜라는 국제수자원관리 동맹(AWS: Alliance for Water Stewardship)을 통해 지역 수자원 지속가능성 향상에 기여하고자 노력하고 있습니다.


* 국제수자원관리 동맹(AWS: Alliance for Water Stewardship)은 책임 있는 물 사용을 위한 국제 표준이자 다자 이해관계자 연합체로 전 세계 200여 개 기업, 시민사회, 공공 부문을 연결하여 지속가능한 수자원 관리 활동을 촉진합니다.

[AWS 이해관계자 공시](#)


1. 물 환원 버튼 클릭 시 보여지는 파트
2. 코카-콜라가 실제로 하고 있는 활동(여주 숲 조성 등)을 사례로 보여줌
3. 사용자에게 왜 숲 가꾸기가 물 순환 강화에 중요한지 명확하게 설명
4. 브랜드의 친환경 활동 신뢰성 강화
5. 국제수자원관리(AWS) 인증은 코카-콜라가 국제적 기준에 따라 물 관리를 책임 있게 수행하고 있음을 알림

커뮤니티 활동


코카-콜라는 지역사회와 함께 성장하기 위한 발판을 마련하고, 지역사회 구성원들이 건강하고 행복한 삶을 살 수 있도록 다양한 프로그램을 제공하고 있다.



코카-콜라 X 환경재단이 함께 하는 해양
정화 활동 '바다쓰담' →



아이들의 꿈과 희망이 자라나는 행복한
실내 숲 →



코카-콜라가 가는 곳에 의약품도 보낸다!
라스트 마일(Last Mile) 프로젝트 →

● ○ ○

1. 코카-콜라가 지역사회와 함께 성장하기 위한 활동을 요약 소개
2. 사용자에게 “코카-콜라가 지역에 실제 기여하고 있다”는 신뢰감을 제공
3. 자원순환 파트와 마찬가지로 슬라이드로 여러 예시 활동을 사용자에게 제공

글로벌 지속가능성



Our Sustainability Progress

수자원, 패키지, 기후, 농업 등 지속가능성 분야의 최신 업데이트를 제공합니다.

더 알아보기

1. 여러 지속가능성 분야(물·패키징·기후·농업)의 최신 업데이트를 요약해 사용자에게 전달
2. 보다 자세한 지표 및 성과는 "더 알아보기" 버튼을 통해 알 수 있음.

공통 사항



“난 다시 태어나도 나로 태어날래!”
원더플 캠페인 시즌 6 시작!

Windows 제품 인증
[설정]으로 이동하여 Win

1. 모든 파트들은 더 알아보기 같은 버튼을 통해 보다 자세하고 비전을 설명 할 수 있는 페이지로 이동을 도와줌. (사용자의 이해와 공감에 도움)