主营业务收入 收费20元/次

<br>2019年 350W 有效用户10W用户 购买率≈ 2次 购买17.5W次

<br>2020年 1560W 有效用户86W 购买率≈ 0.9次 购买 78W

<br>2021年 3600W 有效用户200W 购买率≈ 0.9次 购买180W

<br>2022年 5600W 有效用户320W 购买率≈ 0.9次 购买 280W

研发支出费用 其他费用 就是刚才草图里面的明细列表数据

上面我计算的是 有效客户数

购买率为0.9 系数计算的

发展会员 可以在 有效用户数 乘以10倍来核算

也就是10个用户里面 1个用户 是有效的 再次购买率为0.9计算

那么2020年 发展会员数 可能是 860W 有效用户86W 购买率0.9 <br>那么可营收为 860\*0.1\*0.9\*20=1560

项目陈述思路：1.目前市场面临的痛点，所以有需求 （why）2.解决痛点和需求的思路和方案（我们的项目目标、项目内容 what ）3.技术路线 及优势（how）4.项目运营及预期（biz model）

团队领头人是本方向大牛，拥有AI核心算法技术，技术团队团队也强，有大数据、云平台及互联网应用软件技术，互补配合；那么我们可以确保项目技术路线实施并取得预期成果；同时联合创想这个专业团队具备承载产品平台的能力：软件技术、运营、市场、销售，所以本项目可行，而且成功几率大