Università degli studi di Salerno

***Corso di Laurea in Informatica***

******

***TECNOLOGIE SOFTWARE PER IL WEB***

***Project Proposal***

***“SoftwareHouse”***

# Studenti:

##### Nome Matricola

Aiello Vittorio 0512104524

Sansone Raffaele 0512104974

**Docente:**

Michele Risi

*Anno Accademico: 2017/18*

SoftwareHouse

# Obiettivo del progetto

Si vuole realizzare il sito web di supporto all’azienda di produzione software trattata precedentemente nel progetto di database.

Ci saranno due aspetti principali: quello improntato alla presentazione al pubblico dei prodotti offerti dalla casa sviluppatrice e quello di sostegno alle operazioni di gestione generale delle risorse umane, finanziarie e logistiche.

# Analisi di siti esistenti

Dopo la visualizzazione di vari siti di aziende che si occupano dello sviluppo di software emergono chiari alcuni pattern degli stessi. La maggioranza ha pagine di home che nella parte superiore hanno barre con immagini a scorrimento. Ad esempio, sul sito di [Ubisoft](http://www.ubisoft.it) viene utilizzata una grande immagine centrale che occupa quasi la totalità dello schermo dalla quale si può passare ad altri contenuti del sito tramite bottoni a scorrimento laterale, il cambiamento dell’immagine provoca anche un cambiamento del contenuto della home page.

Un altro pattern è quello dell’uso di icone intuitive facilmente riconoscibili per accedere a varie aree del sito. L’esempio in questo caso è dato dal sito di [Oracle](http://www.oracle.com) che ha uno spazio dedicato alla selezione dell’area di interesse con rimando alle pagine riguardanti.

Altra caratteristica comune utillizzata da più aziende è un footer di grandi dimensioni contenente link di informazione e pagine rilevanti. Esempio di questa tendenza è il sito di [Microsoft](http://microsoft.com/).

Sul web ritroviamo anche alcuni esempi di minimalismo tra cui [Apple](http://www.apple.com) che riesce ad ottenere una buona resa grafica utilizzando pochi elementi.

Tutti i siti citati offrono la possibilità di acquistare i prodotti tramite l’utilizzo di un carrello, la possibilità di registrarsi specificando i propri dati utente, la possibilità di visualizzare informazioni sui prodotti e la funzionalità di ricerca all’interno del sito.

Non sono stati trovati campioni che esponessero la parte gestionale quindi non è stato possibile fornire un’analisi di questa.

SITI CAMPIONE:

* [Adobe](http://www.adobe.com/)
* [Almaviva](http://www.almaviva.it)
* [Apple](http://www.apple.com)
* [IBM](http://www.ibm.com)
* [Microsoft](http://microsoft.com/)
* [Oracle](http://www.oracle.com)
* [Samsung](http://www.samsung.com)
* [Ubisoft](http://www.ubisoft.com)
* [VmWare](http://www.vmware.com)

# Funzionalità del sito

Le principali funzionalità del sito saranno divise in due categorie: consumatori e gestione.  
Nella categoria consumatori ricadranno tutte le funzioni atte alla presentazione e alla vendita dei prodotti offerti. Ci sarà la possibilità di creare account utente con la memorizzazione delle informazioni relative ai vari aspetti dell’acquisto.

Nell’altra si andranno a richiudere tutte le funzionalità riguardanti alcuni aspetti della gestione aziendale, tramite account dedicati.

Alcuni esempi sono:

* gestione dei progetti e dei prodotti
* gestione delle risorse umane
* gestione dell’aspetto finanziario associato ai vari prodotti
* gestione logistica delle varie strutture dell’azienda

# Utenti del sito

Una parte del sito sarà rivolto ai consumatori di prodotti informatici quali aziende e privati.

L’altra parte andrà utilizzata dai dipendenti propri dell’azienda per questioni di gestione

Si prevendono diversi livelli utente; per quanto riguarda i consumatori si avranno a disposizione due tipi d’utente: quello registrato e quello non registrato. Per l’utente registrato ci sarà la possibilità di acquisto dei prodotti e memorizzazione dei propri dati personali.

Gli utenti dipendenti saranno quelli che potranno accedere alla parte gestionale del sito. Sono previsti vari livelli utente con privilegi associati.

**Diagramma navigazionale**

L’applicazione web è stata progettata con la seguente barra navigazionale, utilizzando la **HOME** come pagina principale, dalla quale sarà possibile accedere a tutte le restanti risorse.



**Base di dati**

È stata utilizzata la base di dati implementanta per il progetto di database.

Tuttavia sono stati apportati alcuni cambiamenti per adattare le esigenze del sito web alla base di dati stessa:

* aggiunta l’entità **utente**, con attributi specifici, per permettere ad ogni tipo di fruitore di usufruire del servizio messo a disposizione.
* aggiunta dell’entità **ruoli**, con attributi specifici, per distinguere con quali modalità l’utente deve interfacciarsi con il sito.
* aggiunta della relazione **possiede** per affidare all’utente un ruolo specifico.
* aggiunta dell’attributo **descrizione** in **Prodotto\_in\_vendita** ai fine di migliorare i servizi offerti dall’applicazione web, aggiungendo una descrizione del prodotto.
* Aggiunta dell’attributo **recensione**, con attributi specifici, ai fini di migliorare i servizi offerti dall’applicazione web, aggiungendo una valutazione per ogni prodotto venduto.
* Aggiunta della relazione **Ha\_recensione** per affidare al prodotto una recensione specifica.

