

AKADÁLYMENTES WEBOLDALAK

7. forduló

Web25

A kategória támogatója: Edelényi Zsolt

RENDELKEZÉSRE ÁLLÓ IDŐ:

10:00

Ismertető a feladathoz

Hajrá!

A kérdésekben több mindennel foglalkozunk a keresőoptimalizálással (SEO, ha jobban tetszik), használhatósággal, a web-akadálymentesség mélyebb előnyeivel. A legvégén pedig fény derül a mottó második felére.

10 perc áll rendelkezésedre, és öt kérdés lesz, egy-egy helyes válasszal.

Ajánlott szakirodalom

[Accessibility, usability and inclusion](#)

[Perspectives on web accessibility](#)

[The business case for digital accessibility](#)

Érdekesség

Az első elektronikus beszédszintetizátor a Voder névre hallgatott és 1939-ben mutatták be az Egyesült Államokban. Az alábbi hatperces videóban megnézheted, hogyan is működött: [The Voder](#)

Az utolsó fordulóhoz értünk, így idén már nem lesz több érdekesség. Köszönöm szépen, hogy eddig velem tartottál. Januárban a díjátadó ünnepségen egy érdekes workshoppal várlak, ahol kérdéseket is tehetsz fel nekem.

Felhasznált idő: 00:55/10:00

Elért pontszám: 0/87

1. feladat 0/12 pont

A web mindenkié

Az előző fordulókban találkoztunk már azzal, hogy a web-akadálymentesség nemcsak a fogyatékossgal élőket érintheti, hanem azokat is, akik csak átmenetileg kerülnek olyan helyzetbe, amikor szükségük van a Web-akadálymentesítési útmutatóban (WCAG) előírtakra. Az alábbi helyzetekbe mi is kerülhetünk. 3 esetben könnyebben boldogulunk, ha akadálymentes weboldalt böngészünk, de az egyik esetben mindegy. **Melyikben NEM SZÁMÍT, hogy akadálymentes-e a weboldal?**

Válasz

- ☐ Előző nap a szomszédunknak segítettünk pincét ásni. Mára mindkét kezünk elképesztően fáj, és mozgatni pedig kínszenvedés.
- ☐ A mobiltelefonunkra sikerült vírusos appot letölteni, és most minden olyan apró rajta, mintha hangyák szaladgálnának össze-vissza. Ki szórakozik azzal, hogy ilyen idétlen vírusokat fejleszt?
- ☐ Szemüvegesek vagyunk, de a szemüveget elvesztettük a taxiban, tartalékszemüvegünket pedig otthon hagytuk.
- ☐ Úszni járunk, de csak ma mondták be, hogy fülgyulladás járvány van. Késő. Az erős fülfájás és zúgás miatt dunsztkötés tettünk mindkét fülünkre, így gyakorlatilag semmit sem hallunk a fejünk felett gyakorlatozó Grippeneken kívül.

Magyarázat

Az akadálymentes weboldal alkalmas arra, hogy a kéz használata nélkül hangvezérléssel működtetni lehessen (néhány év múlva már Magyarországon is elérhető lesz). A szemüveg nélkülség esetén képesek vagyunk úgy állítani a betűméretet, hogy azok ne lógnak túl a képernyőn. Hallásképtelenség esetén pedig a feliratozott videók, a videók szöveges leírata áll a rendelkezésünkre.

A vírussal fertőzött számítógépre nincs gyógyír a Web-akadálymentesítési útmutatóban.

2. feladat 0/17 pont

Az akadálymentesség és a SEO

János elment egy SEO szakértőhöz, hogy segítsen weboldalát organikus keresésre optimalizálni. Nagy csodálkozására a SEO szakértő azt mondta, hogy féláron oldja meg a keresőoptimalizálást, mert a weboldala akadálymentes, és olyan nagy az átfedés a két terület közt, hogy a munkájának a felét nem kell elvégezni. Az alábbi 4 elemű listából 3 elem mind a Web-akadálymentesítési útmutató, mind a SEO számára fontos. **Válaszd ki, hogy melyik az, amelyik CSAK az akadálymentesség számára fontos?**

Válasz

- ☐ Az informatív, tömör, hierarchikus címsorrendszer.
- ☐ A linkek elnevezése egyértelműen utal a link céljára.
- ☐ A videók és hanganyagok szöveges átirata szerepel a weboldalon.
- ☐ Megállítható diavetítés.

Magyarázat

Az akadálymentes weboldalon előírás, hogy a diavetítés ne induljon el magától vagy megállítható legyen, míg a keresőoptimalizálás számára ez lényegtelen. A másik három megoldás viszont egyértelműen olyan jellemzője a weboldalnak, amely az akadálymentesség és a keresőoptimalizálás miatt is szükséges.

3. feladat 0/18 pont

Használhatóság és akadálymentesség

Minden webfejlesztő egyetért abban, hogy a honlap használhatósága (usability) az egyik legfontosabb meghatározója. Ráadásul a használhatóság szabályát is definiálja az ISO 9241- 11 (Használhatósági irányelvek) szabvány:

„A használhatóság annak a mértéke, hogy a felhasználók meghatározott köre milyen hatékonysággal tudja elérni a kívánt célt, és hogy ebben a folyamatban a felhasználó mennyire elégedett. „

Melyik mondat írja le a legjobban az akadálymentesség és a használhatóság közötti kapcsolatot?

Válaszok

- ☐ A használhatóság és az akadálymentesség fordított arányban vannak egymással. Minél használhatóbb egy honlap, a fogyatékossgal élők annál kevésbé tudják használni.
- ☐ A user experience magába foglalja a fogyatékossgal élők szempontjait, így a UX honlapok automatikusan akadálymentesek is.
- ☒ A WCAG egyik alapelve a használhatóság. Ezért a WCAG egy tágabb fogalom, mint a használhatóság maga.
- ☒ A Web akadálymentesítési irányelvek (WCAG) arra ad szabályokat, hogy ne csak egy meghatározott képességű felhasználó réteg, hanem különböző képességekkel élő felhasználók is, akik sokszor különböző kiegészítő eszközzel használják a világhálót, képesek legyenek a weboldalt könnyen és hatékonyan használni.

Magyarázat

A használhatóság jelentése, hogy a felhasználó biztonságosan, hatékonyan és elégedetten képes a szükséges feladat elvégzésére. Azonban egy átlagos képességekkel rendelkező ember számára más a használhatóság, mint aki kiemelkedőbb vagy gyengébb képességű.

A Web-akadálymentesítési irányelvek biztosítja, hogy különböző képességű emberek, akadály nélkül, gördülékenyen tudják használni a weboldalakat, akár önállóan, akár kiegészítő eszközökkel.

4. feladat 0/20 pont

Az akadálymentesítés előnyei

4 olyan érvet sorolok fel, amely fontos lehet egy vállalat sikeréhez. A listából 3 jellemző igaz a web-akadálymentesítésre is, egy viszont nem. **Melyik NEM jellemző a web- akadálymentesítésre?**

Válasz

- ☒ **Gyors megtérülés:** Egy projekt vagy beruházás ráfordítása még az élettartamán belül akár többször megtérül.
- ☐ **Innováció:** A szervezetek hosszú távú fennmaradásának az egyik legfontosabb kritériuma. Az entitás egészét érinti: emberek, folyamatok, stratégia, kultúra.
- ☐ **Márkaépítés:** A szervezet saját egyedi arculatához tartozó elemek kidolgozása, hogy az ügyfelekben maradandó benyomás maradjon, és széles körben megismerjék.
- ☐ **Piacbővítés:** Olyan emberekhez eljuttatni a terméket vagy szolgáltatást, akik eddig nem ismerték, vagy ismerték, de nem használták.

Magyarázat

A web-akadálymentesítés elsősorban hosszútávú stratégiai döntés. Bár egy akadálymentes weboldal vagy webshop sokszor nem kerül többbe, jellemzően nem térül meg gyorsan. Azok a szervezetek döntenek mellette (pl. Microsoft, Google, Facebook) , amelyek számára a hosszú távú fennmaradás és fejlődés fontosabb, mint a rövid távú profit. Az innováció és márkaépítés évtizedekre szóló stratégiai döntés. Az akadálymentesítés pedig erősen inspirálja az innováció fejlesztését, a márkaépítésben pedig kiemelt jelentőségű lehet. A piacbővítés értelemszerűen következik ezekből.

5. feladat 0/20 pont

Az akadálymentesség mottója

Ha eddig eljutottál, akkor megérdemled a kategória bemutatásában idézett mondat befejezését. A W3C a Web-akadálymentességi kezdeményezése keretében egy videósorozatot készített. A sorozathoz egy mottó is tartozik, ami így kezdődik:

„Az akadálymentes weboldal egyeseknek nélkülözhetetlen, a többieknek...”

Válaszd ki a mondat végét!

(A maximális pontszám jelen esetben nem a kérdés nehézségére utal, hanem a kitartásod jutalma.)

Válasz

- ☐ kicsit kényelmetlen.

- ☒ hasznos.
- ☐ szívmelengető.
- ☐ mindegy.

Magyarázat

A videósorozat mottója angolul: "Web accessibility: essential for Some, Useful for All". Magyar fordítása: "Az akadálymentes weboldal egyeseknek nélkülözhetetlen, a többieknek hasznos."

Többek közt arra utal, hogy a web-akadálymentesség nem egy újabb "funkciója" a weboldalnak, hanem az olyan alapvető jellemzője, amely mindenki számára jobban használhatóvá teszi. Az akadálymentesítésben élenjáró Microsoft nyilatkozta: Accessibility is built in not bolt on: Az akadálymentesség beépített, nem ráépített.

Még egyszer köszönöm a kitartást és minden jót kívánok:

Edelényi Zsolt - Web25

[Legfontosabb tudnivalók](#)

[Kapcsolat](#)

[Versenyszabályzat](#)

[Adatvédelem](#)

© 2022 Human Priority Kft.

KÉSZÍTETTE

Megjelenés

 Világos 