

CYBER SECURITY

2. forduló



A kategória támogatója: Continental

Ismertető a feladatlaphoz

Ha a Versenynaptárat már letöltötted, kérlek (töröld és) töltsd le újra, mert a Cyber security és IT biztonság kategória fordulói újra lettek rendezve és ez okozhat anomáliát. Köszönjük a megértést!



Kérjük, hogy a feladatlap indítása előtt mindenképp olvasd el az alábbi útmutatót:

Helyezéseket a 4. forduló után mutatunk, százalékos formában: adott kategóriában a TOP 20-40-60%-hoz tartozol.

A feltűnően rövid idő alatt megoldott feladatlapok kizárást vonnak maguk után, bármilyen más gyanús esetben fenntartjuk a jogot a forduló érvénytelenítésére!

Jó versenyzést kívánunk!

Sokan tudják, hogy a kiberbiztonság egyszerre foglalkozik számítógépes/informatikai rendszereknek és az ezeken eltárolt elektronikus adatok védelmével. Amilyen sok figyelmet fordítunk az előbbire, utóbbi talán annál jobban vesz el szem elől hétköznapijaink során. Manapság az úgynevezett „datafication” folyamatának köszönhetően egyre több hétköznapi cselekedetünk válik adattá. Sokat ezek közül akár mi magunk osztunk meg, akár közösségi oldalakon, akár különböző regisztrációs adatlapokon keresztül, stb.

Klasszikus példája mind az adatok gyűjtésére, mind felhasználására, a következő történet:

A '90-es években az egyik nagy amerikai üzletlánc elkezdte feldolgozni a náluk vásárló emberek vásárlókosarát, és érdekes korrelációkat figyelt meg. Volt olyan, ami nem volt meglepő (aki vásárolt gint, az nagy valószínűséggel vásárolt tonicot is, de fordítva nem feltétlenül volt igaz), de volt amire egyáltalán nem számítottak, például hogy amilyen bevásárlókosarakban volt pelenka, ott nagy valószínűséggel volt sör is. Ilyen információk birtokában átrendezték az üzleteiket, és növelték ezáltal az eladásait.

Indítás utáni csatolmányok

1. feladat 20 pont

Egy gyümölcsáros nem elégedett a boltja jelenlegi helyzetével, és felbérelt téged, és egy barátodat, hogy segítsetek neki optimalizálni az eladásait.

A következő árukra kérte, hogy koncentráljatok:

- Alma
- Banán
- Citrom
- Dinnye
- Eper

A munkát magatok között felosztva, a barátod vállalta az adatok gyűjtését, míg rád hárul az adatok elemzése. Az adatokat a „gyumolcsos.csv” fájlban kapod meg a barátodtól, aki azt mondta, hogy minden vásárlót egy sorral jellemez, ahol sorban 0-1 értékekkel jelzi, hogy az illető vásárolt-e almát, banánt, stb.

A gyűjtött adatok alapján állapítsd meg a következőket:

A) A gyümölcsáros tapasztalata szerint „aki vesz epret, az többnyire vesz almát is”

Feltéve, hogy a „többnyirét” 2/3-os valószínűségnek vesszük, egyezik ezzel a tapasztalattal a gyűjtött adatsokaság?

B) Feltéve, hogy egy vásárló vásárolt dinnyét, mit ajánljon neki a gyümölcsáros?

(Mi az a másik gyümölcs, amit feltéve, hogy vásárolt dinnyét a legnagyobb valószínűséggel vesz?)

Válasz

- ☐ A) hamis
- ☐ B) Alma
- ☐ A) igaz
- ☐ B) Alma

- ☐ A) hamis
- ☐ B) Banán
- ☐ A) hamis
- ☐ B) Eper
- ☐ A) hamis
- ☐ B) Citrom
- ☐ A) igaz
- ☐ B) Banán
- ☐ A) igaz
- ☐ B) Eper
- ☐ A) igaz
- ☐ B) Citrom

Megoldások beküldése