

AKADÁLYMENTES WEBOLDALAK FEJLESZTÉSE

3. forduló

cone

A kategória támogatója: Cone Development

Ismertető a feladatlaphoz

Kérjük, hogy a feladatlap indítása előtt mindenképp olvasd el az alábbi útmutatót:

Amennyiben olyan kategóriában játszol, ahol van csatolmány, de hibába ütközöl a letöltésnél, ott valószínűleg a vírusirtó korlátoz, annak ideiglenes kikapcsolása megoldhatja a problémát. (Körülbelül minden 3000. letöltésnél fordul ez elő.)



Helyezéseket a 4. forduló után mutatunk, százalékos formában: adott kategóriában a TOP 20-40-60%-hoz tartozol.

A feltűnően rövid idő alatt megoldott feladatlapon kizárást vonnak maguk után, bármilyen más gyanús esetben fenntartjuk a jogot a forduló érvénytelenítésére!

#3 Színek

Vizuális tervezésnél az egyik legnagyobb hangsúly a színeken vannak. Meghatározzák a hangulatot, a márka üzenetét.

Inkluzívan tervezni színekkel nem a legkönnyebb feladat, mivel számos kontraszt arányra kell figyelnünk. Értelmeszerűen a legfontosabb az olvasható szöveg, de a felhasznált elsődleges, másodlagos márkaszínekre ugyanúgy vonatkozik a kontraszt.

Jó versenyt kívánunk!

1. feladat 1 pont

Használhatunk csak színt információátadásra? Például hibaüzenetnél csak piros szín jelölhet-e hibát?

Válasz

- ☐ Nem, csak egy szín önmagában nem megfelelő információátadásra, mert bizonyos típusú színtévesztéssel bizonyos színek értelmezhetetlenek.
- ☐ Igen, vannak bevett színeink: piros a hiba, míg zöld a siker jelölésére. Használjuk őket bátran!
- ☐ Mindig a körülménytől függ, erre nem tudunk általános szabályt képezni.

2. feladat 2 pont

Hibaüzenet esetén - vagy bármilyen visszajelzés esetén - hogyan érdemes többletinformációt átadnunk?

Válasz

- ☐ Csak és kizárólag szöveggel, mivel univerzálisan értelmezhető.
- ☐ Csak és kizárólag ikonnal. Az ikonok univerzálisan értelmezhető apró piktogrammok, amik tökéletes kiegészítő információként szolgálhatnak. Például egy felkiáltójel egy hibaüzenetnél.
- ☐ Ikon + szöveg + szín kombinációja a legjobb megoldás, mivel egyesíti a három, univerzálisan ismert megoldást

3. feladat 1 pont

A szöveg kontrasztaránya az egyik legfontosabb kontraszt tervezéskor. Mi az a kontrasztarány (háttér és előtér színek között), amit követnünk kell hagyományos (törzsszöveg) és címsorok esetében AA szinten WCAG-ban?

Válasz

- ☐ Hagyományos szöveg: 4.5:1, címsor: 3:1.
- ☐ Hagyományos szöveg: 5:1, címsor: 4.5:1.
- ☐ Hagyományos szöveg: 4:1, címsor: 3.5:1.

4. feladat 1 pont

Nem szöveges elem esetén mi az az általános kontraszt szám, amire figyelnünk kell az előtér és háttérszín viszonylatában?

Válasz

- ☐ 4.5:1
- ☐ 3:1
- ☐ 7:1

Megoldások beküldése