

Projeto do curso de UX da Awari

Definição do problema

Suporte para a saúde mental da geração Z, os desafios do autocuidado para os nativos digitais, aqueles que não sabem como é viver desconectados da internet.

Jobs Stories

Quando eu me comparo a desconhecidos na internet, eu quero ter discernimento para que eu evite distorcer minha autoimagem ou me sabotar.

Plano de Pesquisa Projeto Self Care

Objetivos

- Coletar informações de perfil do público-alvo.
- Detectar momentos de surgimento da demanda pelo serviço.
- Compreender ferramentas de busca utilizadas pelo usuário.
- Identificar o grau de satisfação com serviços anteriores.
- Avaliar o período de contratação do serviço (se diário, semanal ou mensal).
- Constatar critérios de avaliação para contratação do serviço.

Metodologias

Desk Research: pesquisa de metodologia qualitativa que consiste em analisar dados já disponíveis no mercado, buscando apontar perfil de público-alvo, reconhecer suas necessidades e identificar serviços ou plataformas similares que estes usuários já contratam.

Hipóteses / Dúvidas

- Os usuários possuem faixa etária de 12 a 27 anos (Geração Z).
- Em quais momentos a demanda surge.
- A busca geralmente é feita através da internet.
- Os serviços disponíveis no mercado não cumprem os requisitos de satisfação dos consumidores e não cobrem a demanda.
- A contratação do serviço ocorre com foco no longo prazo.
- Recomendações de outros usuários é o principal critério de contratação.
- Segue a tendência do autocuidado difundido pelo Skin Care.

Calendário

A pesquisa será realizada ao longo de 3 dias, divididos nas seguintes etapas:

- Dia 1: elaboração de hipóteses.
- Dias 2: busca por conteúdo disponibilizado pela grande mídia.
- Dia 3: elaboração de relatório de pesquisa.

Relatório de pesquisa

Tema 1: Tempo excessivo de uso de redes sociais

- Achado: Vários usuários apontam passar muito tempo scrollando as redes sociais
- Insight: O incentivo para experiências off-line com lembretes

Tema 2: Comparação

- Achado: Vários usuários apontam incômodo ao se compararem com desconhecidos nas redes sociais
- Insight: O conteúdo anotado no diário pode ser usado como apoio em processo terapêutico

Tema 3: Cancelamento

- Achado: Vários usuários se incomodam com discussões e xingamentos nas redes sociais
- Insight: A redução do tempo de uso das redes sociais e a substituição por lembranças positivas podem ter efeitos mais positivos no bem-estar do usuário

Solução

Solução é um app que monitora padrões de curtidas e interações nas redes sociais com o intuito de relembrar o usuário sobre o modo de uso e permanência on-line.

Nas notificações são entregues lembretes aprovados por profissionais de saúde mental, imagens selecionadas de acordo com as preferências do usuário e que remetem seu bem-estar.

Há campo para a produção de diário a ser acompanhado pelo psicólogo do usuário, e calendário a ser acompanhado pelo psiquiatra do usuário.

