

“Малиновка”

Какой?	Флористический бутик – составление и продажа букетов на любое событие в жизни человека.
Для кого?	Взрослые люди от 25 до 50 лет. Если брать из портретов, которые описывали ранее, то это богач и гедонист.
Какая потребность?	Желание дополнить подарок для близкого человека букетом из свежих и прекрасных цветов.
Против кого?	В отличие от компании «Fashion flowers» в нашем магазине будет холодильник с цветам с прозрачным стеклом, чтобы клиенты могли видеть цветы. В отличие от компании «Цветочная лавка» клиентам в подарок будем варить вкусный кофе. В отличие от компании «Money roses» у нас будет стильный и современный дизайн.
В чем отличие?	Сочетание лучших качеств конкурентов: запоминающийся логотип, лучшие поставщики со свежими цветы, оформление букетов на вкус клиента, постоянное обучение флористов, система лояльности.
Основная выгода?	Покупатель получает уверенность в качестве цветка, хорошее настроение от того, что получатель букета счастлив.

А	Сервис на высшем уровне	Вы любите их, а мы любим вас	богач работяга
В	Уверенность в качестве	За качество отвечаем!	гедонист
Е	Радость от покупки	Наши цветы -- ваши улыбки	гедонист работяга богач
А-В	Уверенность в качестве, когда сервис на высшем уровне	А ты знал? Отличный сервис - это качественный товар! Нет? Тогда тебе к нам!	работяга богач гедонист жертва
В-Е	Качественный товар вызывает радость	Формула успеха проста: наше качество = Ваша радость!	богач гедонист
Е-В	Качество - это когда цветы не вянут на следующий день!	Будь счастлив! Выбирай качество, выбирай нас!	богач работяга гедонист