

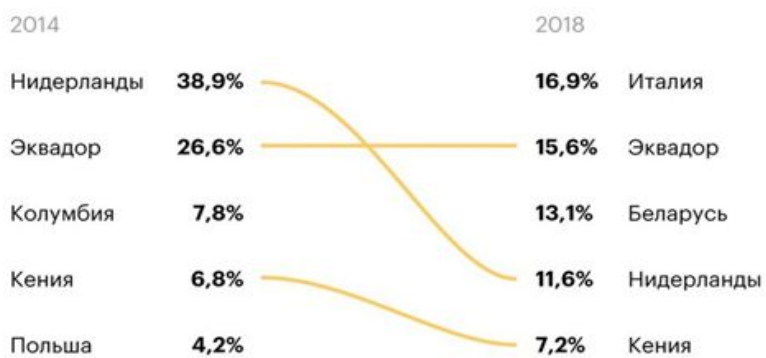
РОССИЯ

Обзор количества цветочных магазинов по России.

Город	Население	Кол-во цветочных магазинов	На 1 магазин клиентов
Москва	12 700 000	5307	2393
Санкт-Петербург	5 400 000	1899	2843
Красноярск	1 095 000	538	2035
Ульяновск	628 000	196	3204
Иркутск	624 000	488	1278
Хабаровск	617 000	189	3264

Страны-лидеры по поставкам растений в РФ

Доля в общем объеме



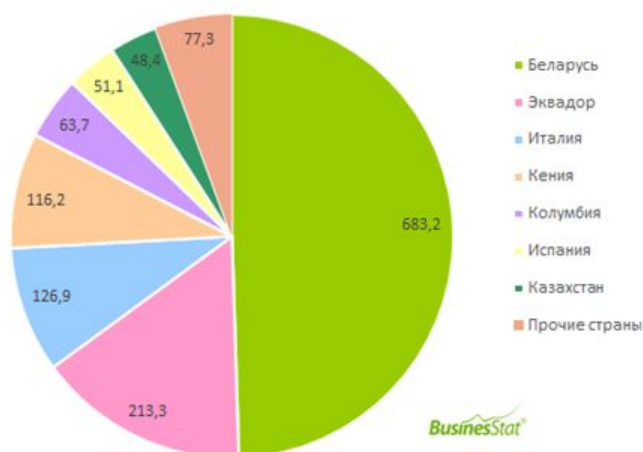
Источник: ФТС

© РБК, 2019

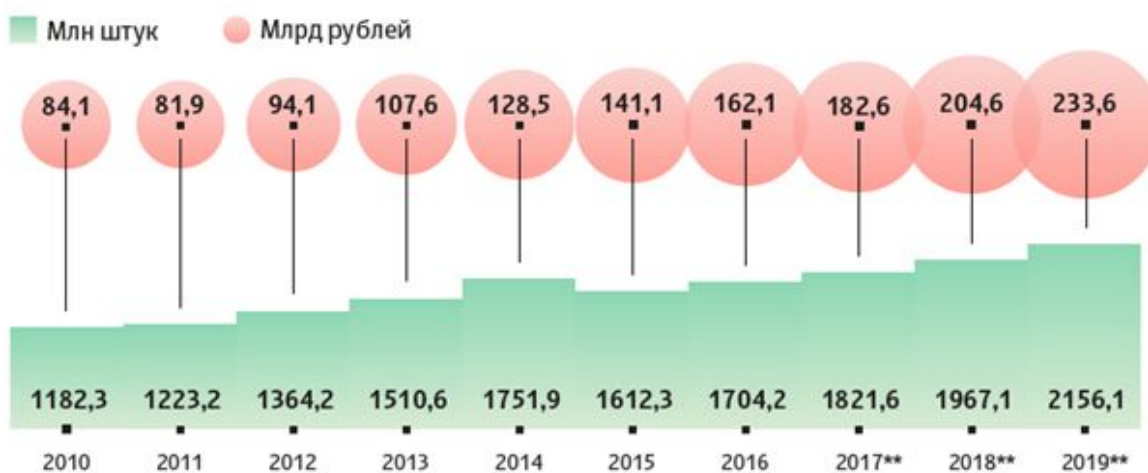
Российский рынок зависим от импорта — доля отечественных производителей, например, на рынке срезанных цветов составляет не более 15% (общий объем рынка в 2018 г. оценивается в 1,6 млрд штук в год).

В 2015 году Россия ужесточила правила ввоза цветов из Нидерландов, что вкупе с падением национальной валюты существенно сказалось на объемах импорта: если сравнивать с предкризисным 2013 годом, он упал более чем в полтора раза (хотя в 2017 и 2018 годах был рост).

Структура импорта срезанных цветов в Россию по странам в 2018 г (млн шт)



Объем продаж срезанных цветов в России*



* В расчетах учитывается не только экспорт, импорт, внутреннее производство, но и оценки складских запасов и утилизация

** Прогноз

Сколько россияне покупают цветов и тратят на них



Спрос зависит от сезона, также, ему характерно отсутствие постоянного спроса покупателей на цветочную продукцию. Рынок цветов крайне подвержен сезонности продаж - непропорционально большая часть заработка приходится на праздничные дни (Рисунок 2).

Главными праздниками, которые стимулируют покупку цветов, являются дни рождения и юбилей (40%), 8 марта (34%), 9 мая, 1 сентября (7%). В последнее время среди покупателей в возрасте от 16 до 25 лет становится популярным праздник 14 февраля (8%).

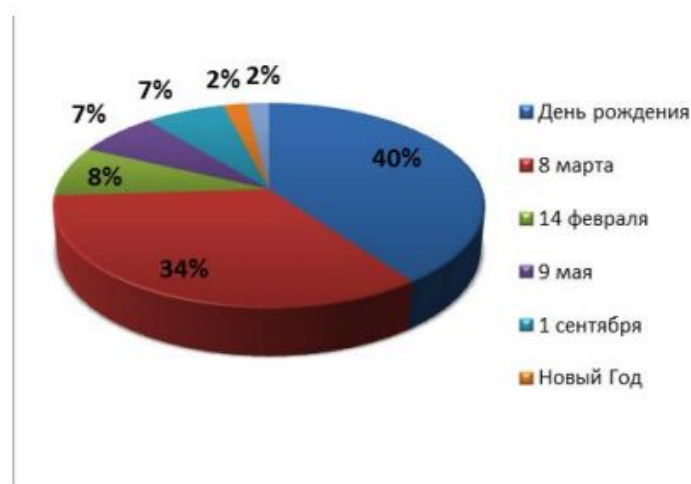


Рисунок 2 - Предпочтения покупки цветов по праздникам, %

Отечественный цветочный рынок отмечен сильным колебанием, зависимым от сезона: наибольший спрос на свежие цветы заметен в феврале, марте, мае, сентябре и декабре. Каждый год, в связи с ожидаемым ростом спроса на продукцию на цветочном рынке стабильно происходит повышение цен в несколько раз. Лето же традиционно является «мертвым» сезоном.

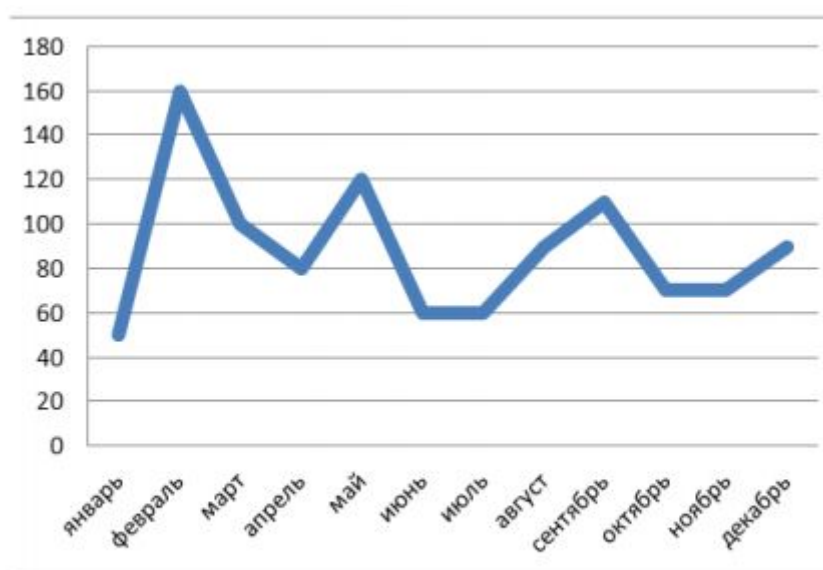
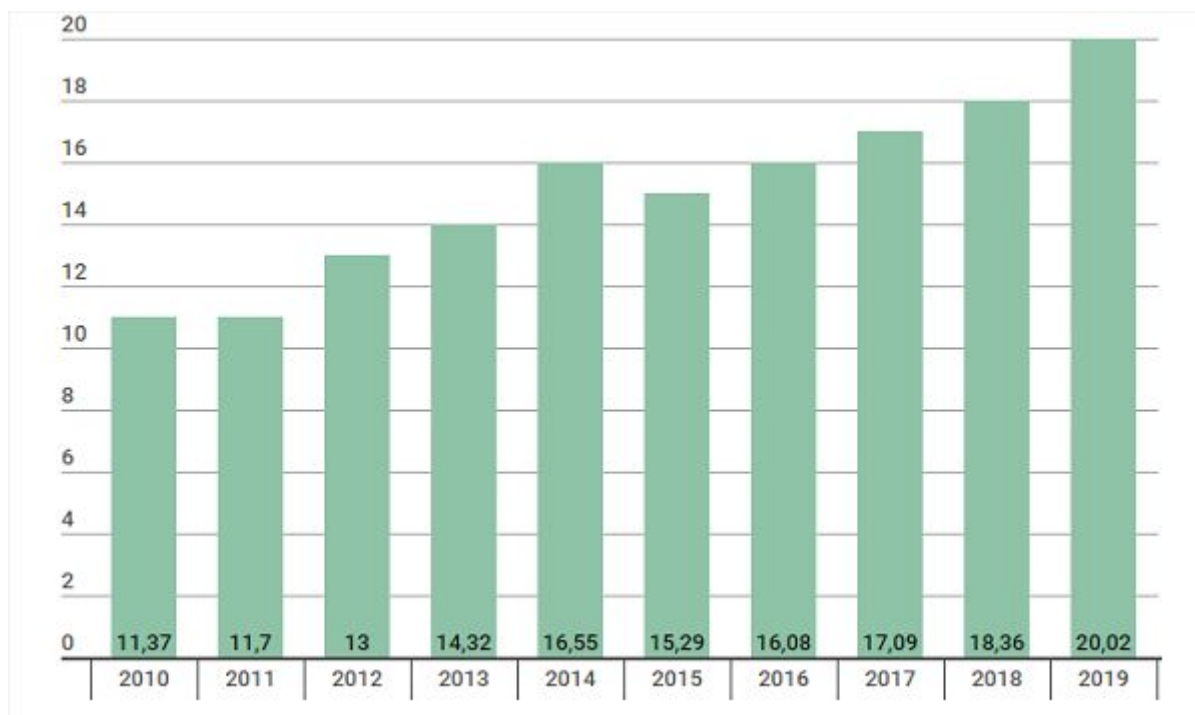
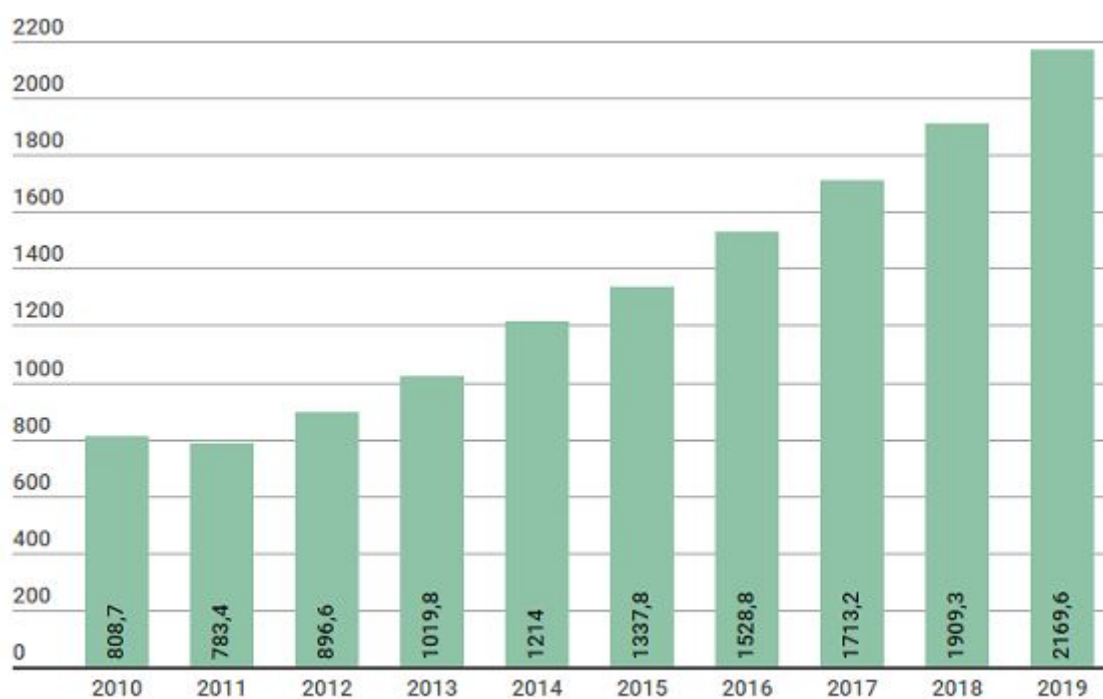


Рисунок 3 – Сезонность на рынке срезанных цветов, %



Столько цветов покупает 1 человек в год (штук в среднем)



На покупку цветов в среднем тратили не более 800 рублей в год, сейчас до 2000 рублей

Таблица 9. Предложение срезанных цветов, РФ, 2014-2018 гг (млн шт; %)

Параметр	2014	2015	2016	2017	2018
Предложение (млн шт)	1 591,3	1 580,0	1 360,3	1 564,0	1 725,0
Динамика (% к предыдущему году)	-	-0,7	-13,9	15,0	10,3

Источник: *BusinesStat*

Таблица 10. Прогноз предложения срезанных цветов, РФ, 2019-2023 гг (млн шт; %)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Предложение (млн шт)	1 818,3	1 879,6	1 930,1	1 971,5	1 992,2
Динамика (% к предыдущему году)	5,4	3,4	2,7	2,1	1,1

Источник: *BusinesStat*