

Premier  
AUTOMOTRIZ

## REPORTE ANALÍTICO BMW GENERAL

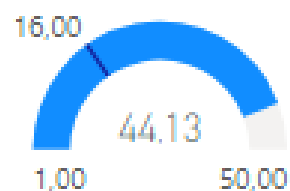
INDICE 2019



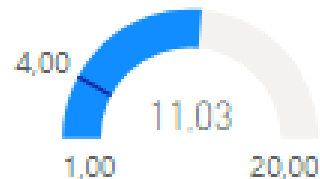
HB 2019



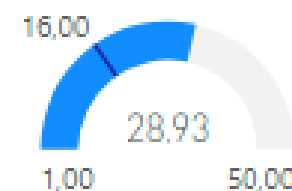
INDICE 2020



HB 2020



INDICE 2021



HB 2021



3 mill.

Costo de rotación

1,48 mill.

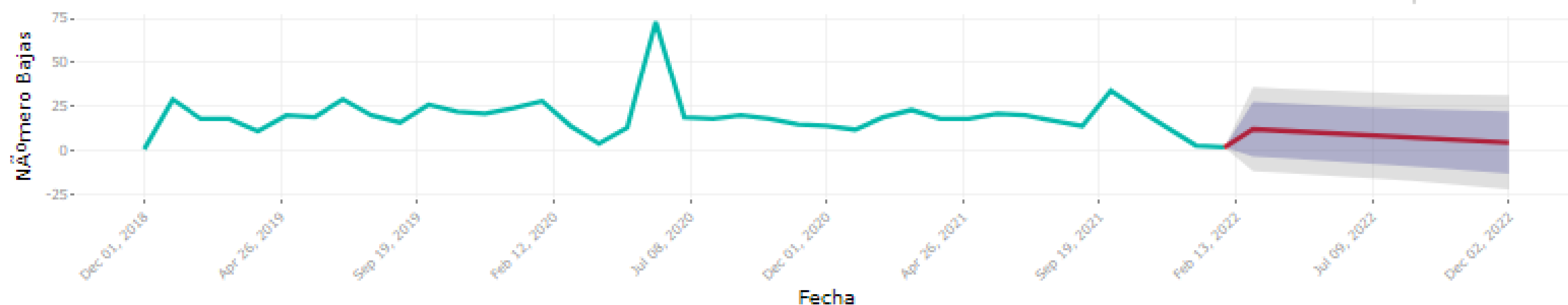
Costo si la rotación fuera 16%

Comportamiento de bajas

Forecasts from ETS(A,A,N)

35,24

Índice de rotación promedio



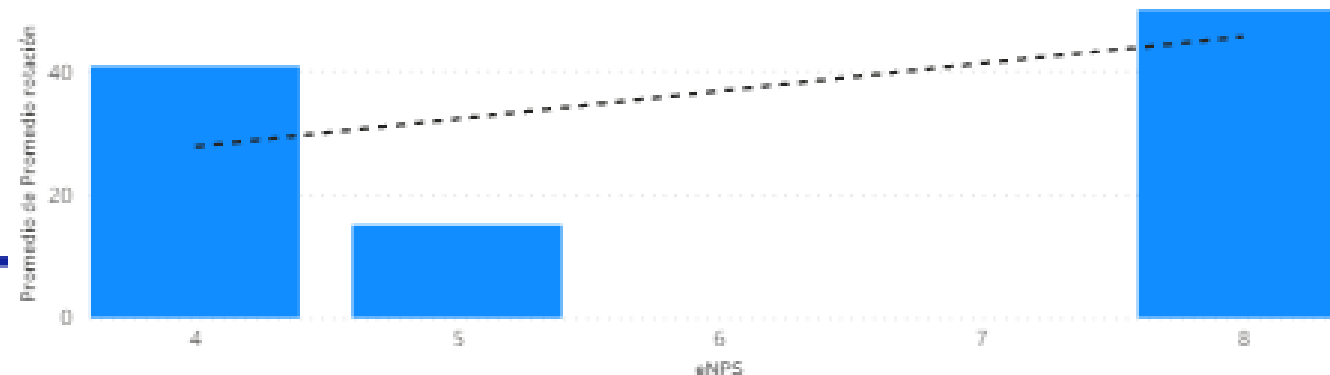
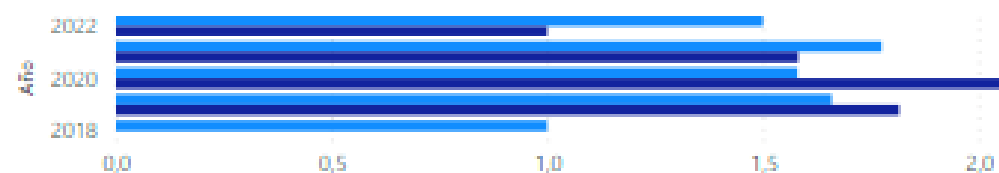
eNPS



Relación entre rotación y eNPS

Voluntario / Involuntario por año

● Voluntario ● Involuntario



# Insights de rotación

Aún cuando el índice de rotación se encuentra por debajo del 2019, todavía está muy por arriba del deseado a nivel grupo.

Se confirma que los detractores son aquellos que están moviendo la tendencia a la rotación.

La tendencia en los últimos 2 años ha sido de rotación voluntaria, aumentando considerablemente este último año.

DETRACTORES y PROMOTORES por Marca

● DETRACTORES ● PROMOTORES



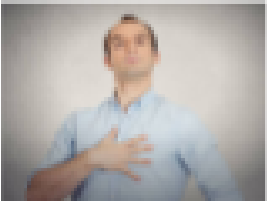
8,67

Lealtad



8,96

Orgullo



7,71

Satisfacción





# Insights de los indicadores

- Los indicadores de orgullo y lealtad se encuentran en niveles altos, sin embargo el indicador de satisfacción podría subir para igualarlos pues se encuentra casi un punto por debajo.
- El nivel de promotores es muy por arriba que los detractores, lo cual explica la alta medición de orgullo. Hay un gran número de pasivos.



¿Qué sube y qué baja la lealtad?

Agencia

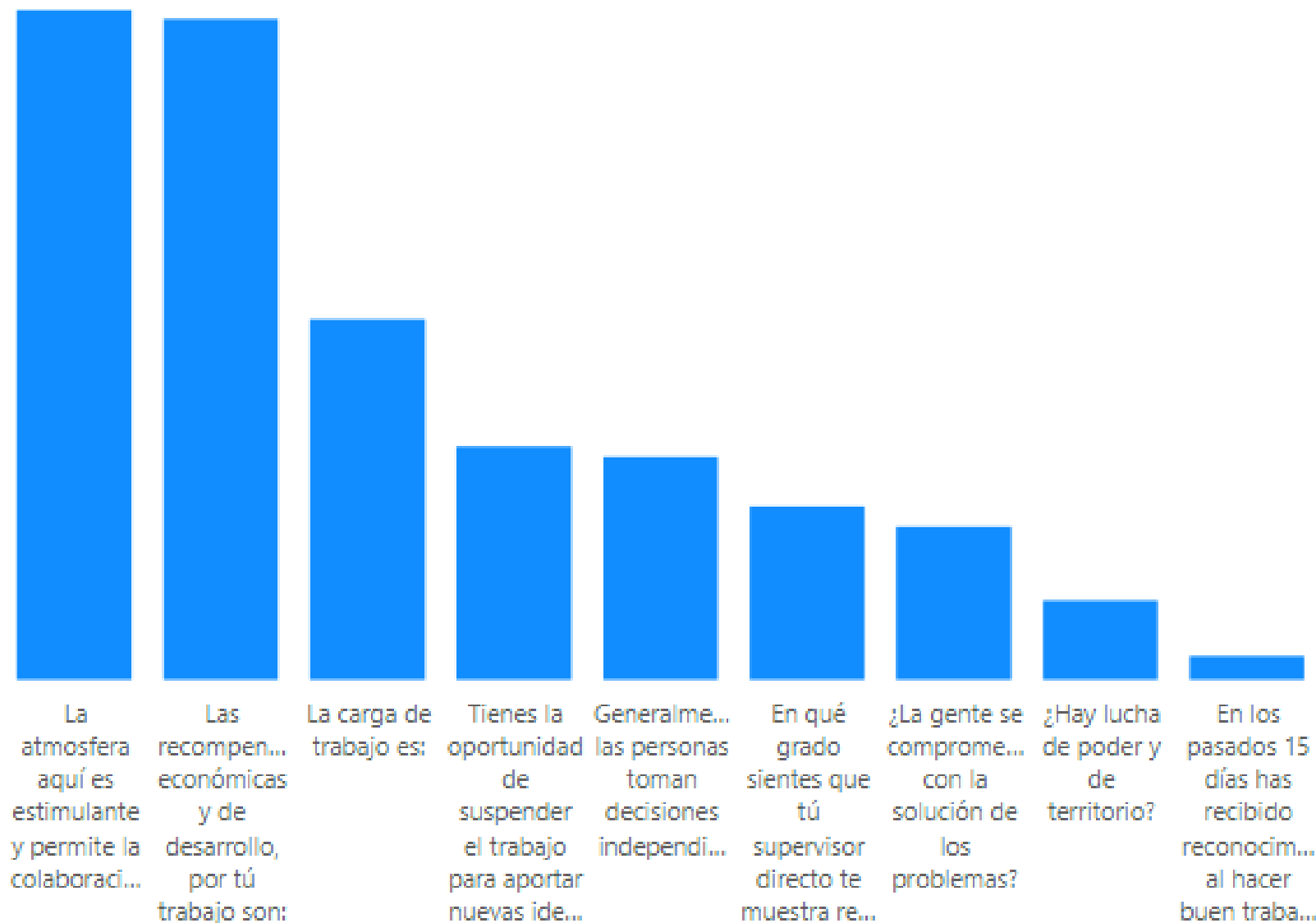
☐ Culiacan

☐ Monterrey

☐ Saltillo

☒ Total

Lealtad



Las recompensas económicas y de desarrollo y la atmósfera estimulante son las dos variables que más impacto tienen sobre la lealtad. No hay ninguna variable que tenga un efecto negativo en la lealtad.



Agencia

☐ Culiacan

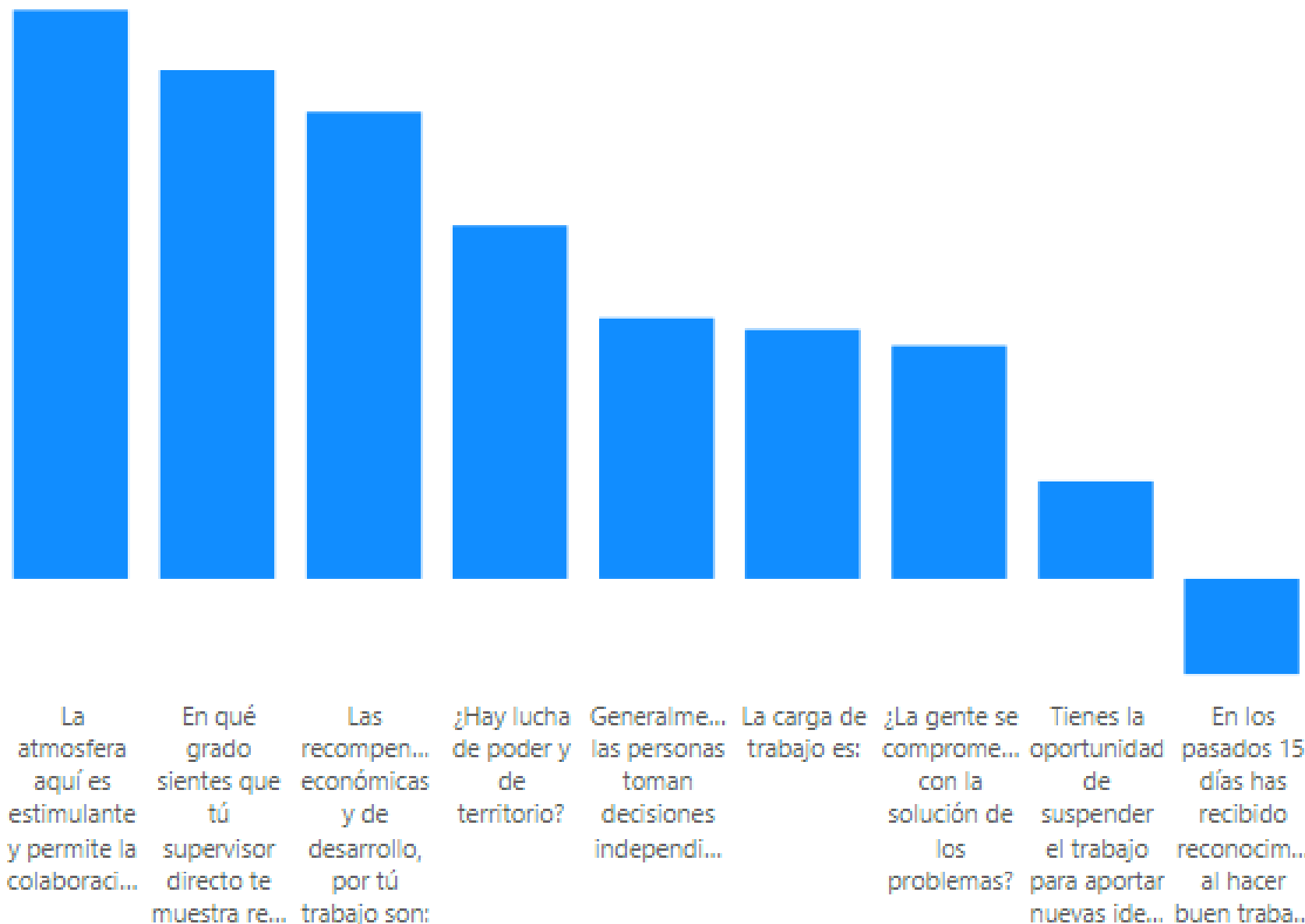
☐ Monterrey

☐ Saltillo

☒ Total

Orgullo

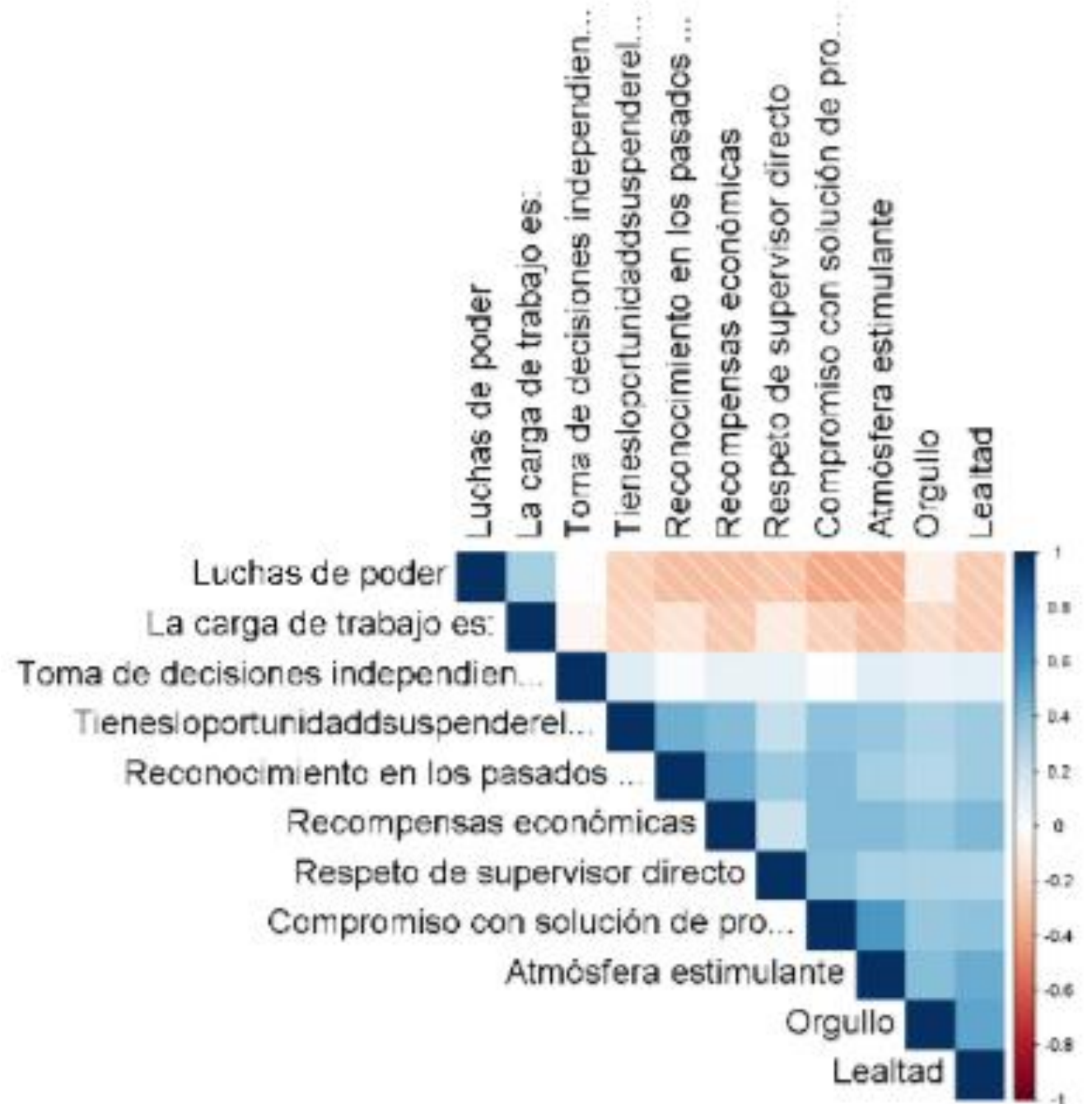
¿Qué sube y qué baja el orgullo?



El orgullo se ve incrementa principalmente por la atmósfera estimulante y el respeto mostrado por el supervisor. La falta de reconocimiento en los últimos 15 días tiene un efecto negativo en el orgullo.

Hay dos variables que sobresalen: “luchas de poder” y “carga de trabajo”.

Ambas explicadas principalmente por atmósfera estimulante, compromiso con solución de problemas y recompensas. Estas variables sugieren una percepción de favoritismo que está interponiéndose con la efectividad y ocasionando carga de trabajo adicional.





¿Qué aspectos del ambiente laboral en esta agencia te ayudan o soportan tu desarrollo y tus metas? y Excludes

¿Qué aspectos del ambiente laboral en esta agencia te impiden tu desarrollo y tus metas? y Excludes

¿Qué ventaja tiene para ti trabajar en Grupo Premier al compararla con otras empresas? y Excludes







# Acciones recomendadas

# Acciones recomendadas

- Crear un programa de colaboración que busque escuchar ideas novedosas de todos los colaboradores.
- Proveer a los gerentes de criterios y reglas para recompensar y determinar correctamente la aportación de nuevas ideas.
- Comenzar un programa de desarrollo de los colaboradores con cursos o talleres.
- Reconocer públicamente mejoras que se puedan hacer a procesos o manuales.
- Empoderar equipo multifuncional para resolución de problemas y dar reconocimiento al final.