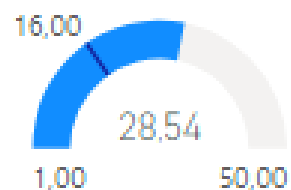


Premier  
AUTOMOTRIZ

## REPORTE ANALÍTICO TOTAL NEGOCIO

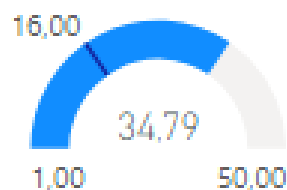
INDICE 2019



HB 2019



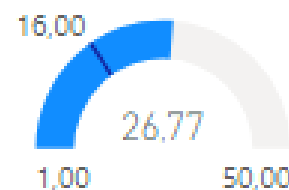
INDICE 2020



HB 2020



INDICE 2021



HB 2021



Marca índice

Todas

Agencia índice

Todas

Marca Rotación

Todas

Agencia Rotación

Todas

32 mill.

Costo de rotación

15,17 mill.

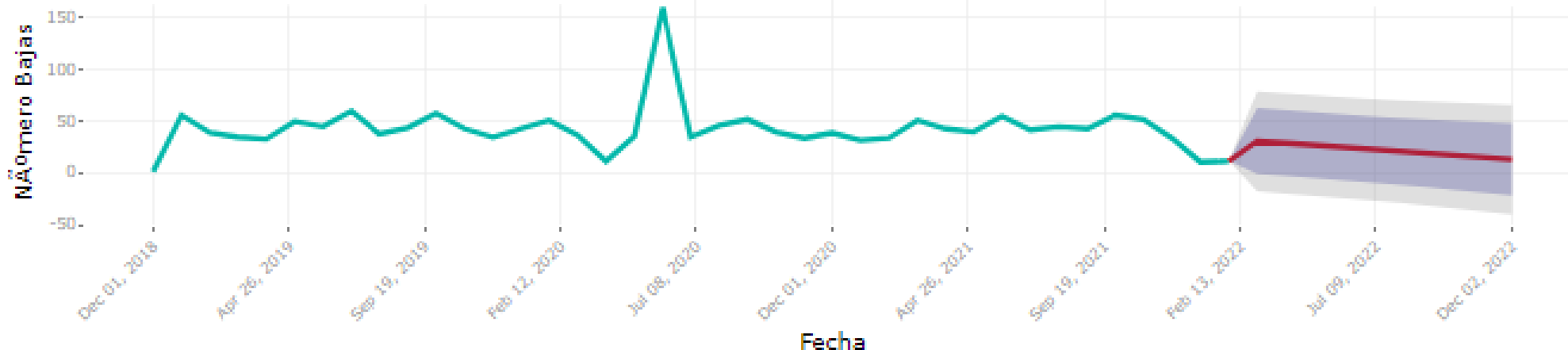
Costo si la rotación fuera 16%

## Comportamiento de bajas

Forecasts from ETS(A,A,N)

30,03

Índice de rotación promedio

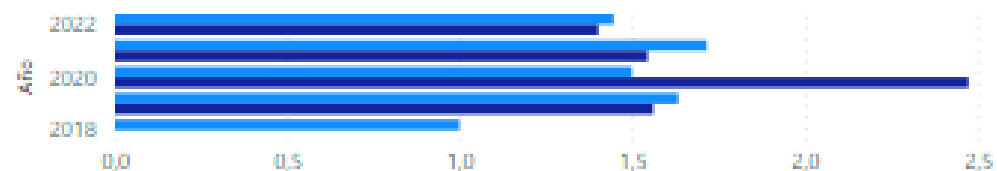


eNPS

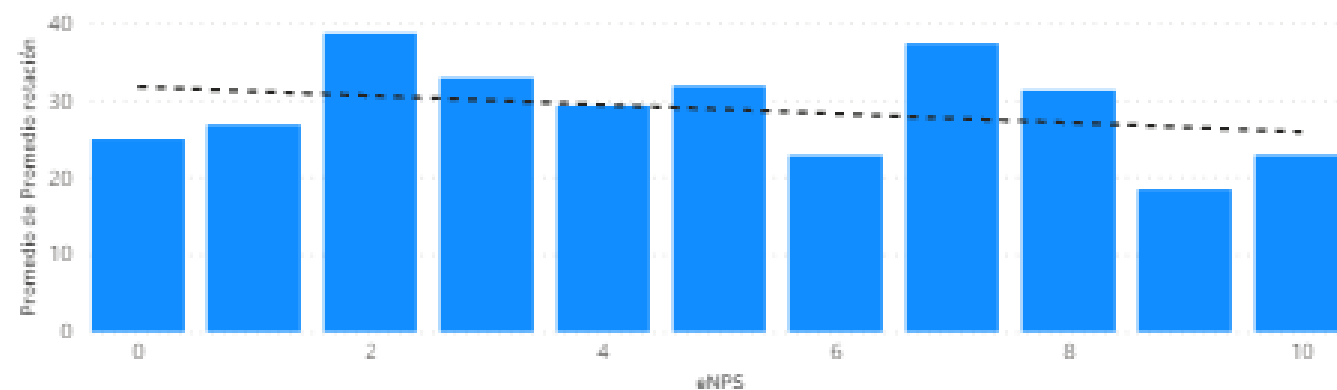


## Voluntario / Involuntario por año

● Voluntario ● Involuntario



## Relación entre rotación y eNPS



# Insights de rotación

Fuera de un evento en 2020, la rotación se ha mantenido en un rango estable con una tendencia a la baja. Aún cuando el índice de rotación sigue por encima de la meta del grupo, ya se encuentra por debajo del valor de 2019 .

Se comprueba que la rotación viene de los detractores.

A excepción del 2020, la rotación se ha dado en mayor medida por la voluntaria. Consideramos que esta tendencia puede estar relacionada a la efectividad de perfilar durante la contratación. El clima organizacional también es un tema relacionado puesto que una percepción de “injusticia” e “incivilidad” son los principales desviadores negativos



Marca

Todas



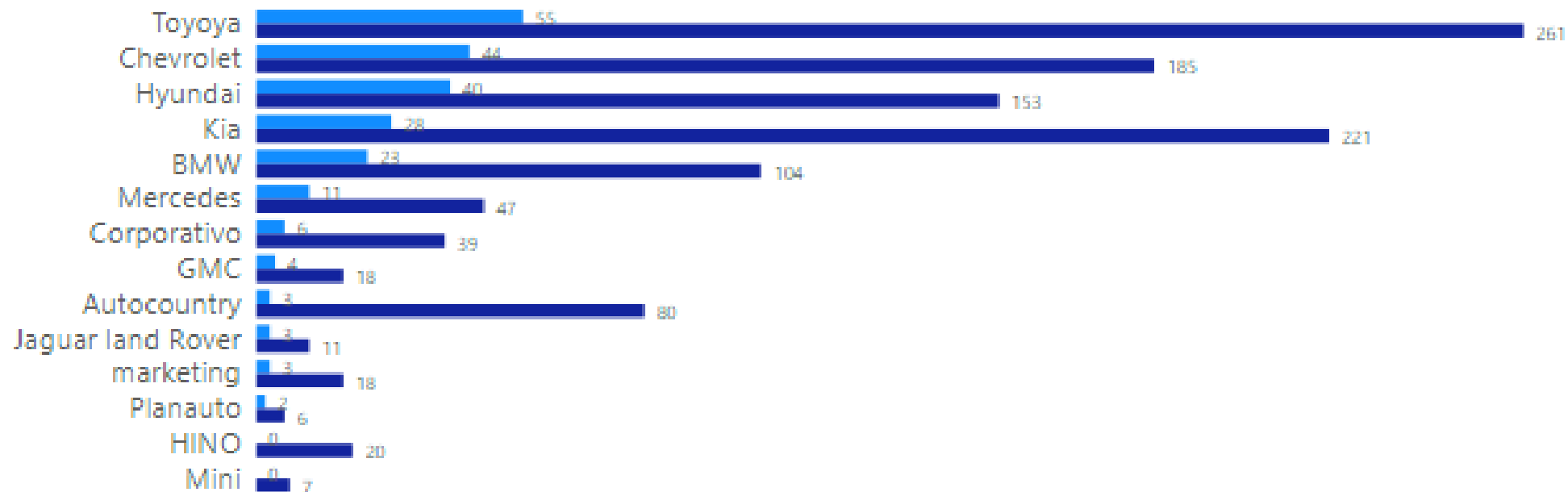
Agencia

Todas



## DETRACTORES y PROMOTORES por Marca

● DETRACTORES ● PROMOTORES



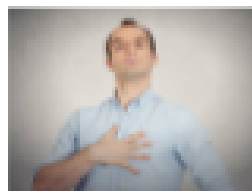
# 8,67

Lealtad



# 8,93

Orgullo



# 7,96

Satisfacción





# Insights de los indicadores

- Los 3 indicadores base que estamos midiendo se encuentran en promedios altos. El reto es poder encontrar actividades que los puedan subir aún más, poniendo especial foco a la satisfacción.
- Aún cuando los promotores son mayores en todas las marca, una primer meta que la compañía podría ponerse es convertir a esos detractores en promotores y entender que está pasando con los pasivos.

Marca

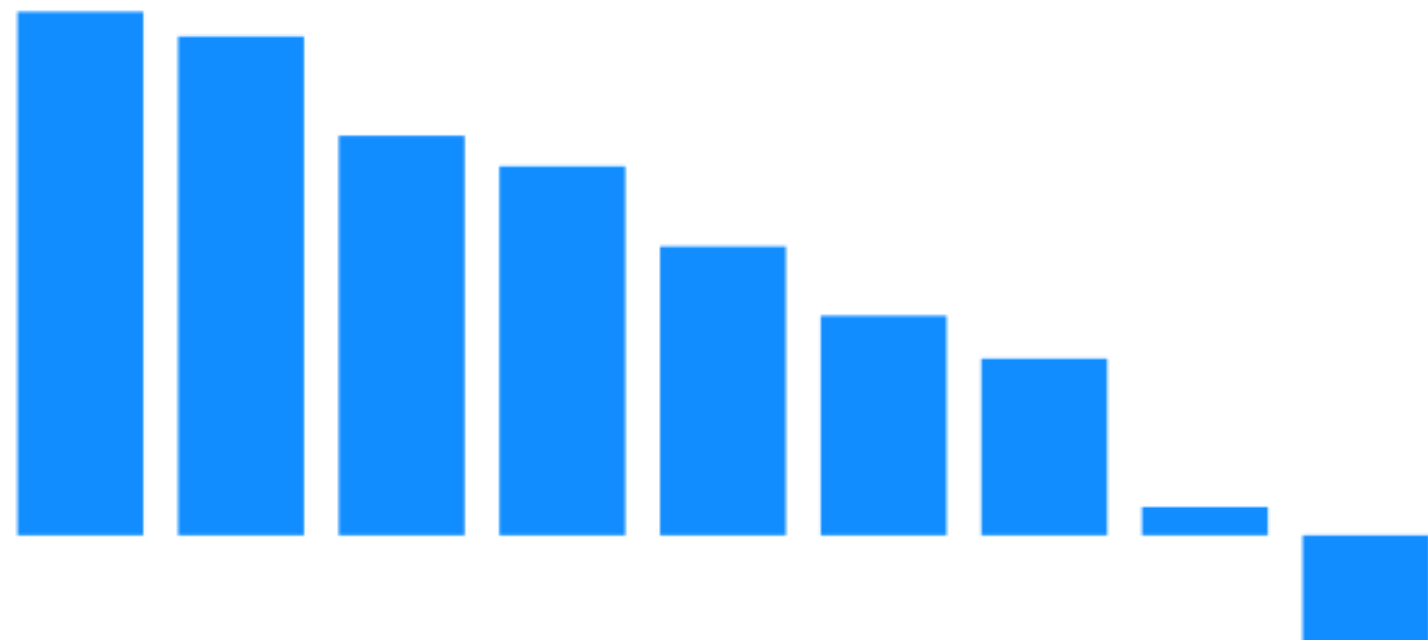
Todas

Agencia

Todas

¿Qué sube y qué baja la lealtad??

Lealtad



Las recompensas económicas y de desarrollo, por tú trabajo son:

En qué grado sientes que tú supervisor directo te muestra respeto como traba...

La atmosfera aquí es estimulante y permite la colaboración

La carga de trabajo es:

Tienes la oportunidad de suspender el trabajo para aportar nuevas ideas

¿Hay lucha de poder y de territorio?

¿La gente se compromete con la solución de los problemas?

Generalme... las personas toman decisiones independie...

En los pasados 15 días has recibido reconocimi... al hacer buen trabajo

Pregunta

Los dos factores que más influyen positivamente en la lealtad son las recompensas (económicas y de desarrollo) y el respeto mostrado por el supervisor. La variable que tiene un efecto negativo en la lealtad es reconocimiento en los últimos 15 días.

Marca

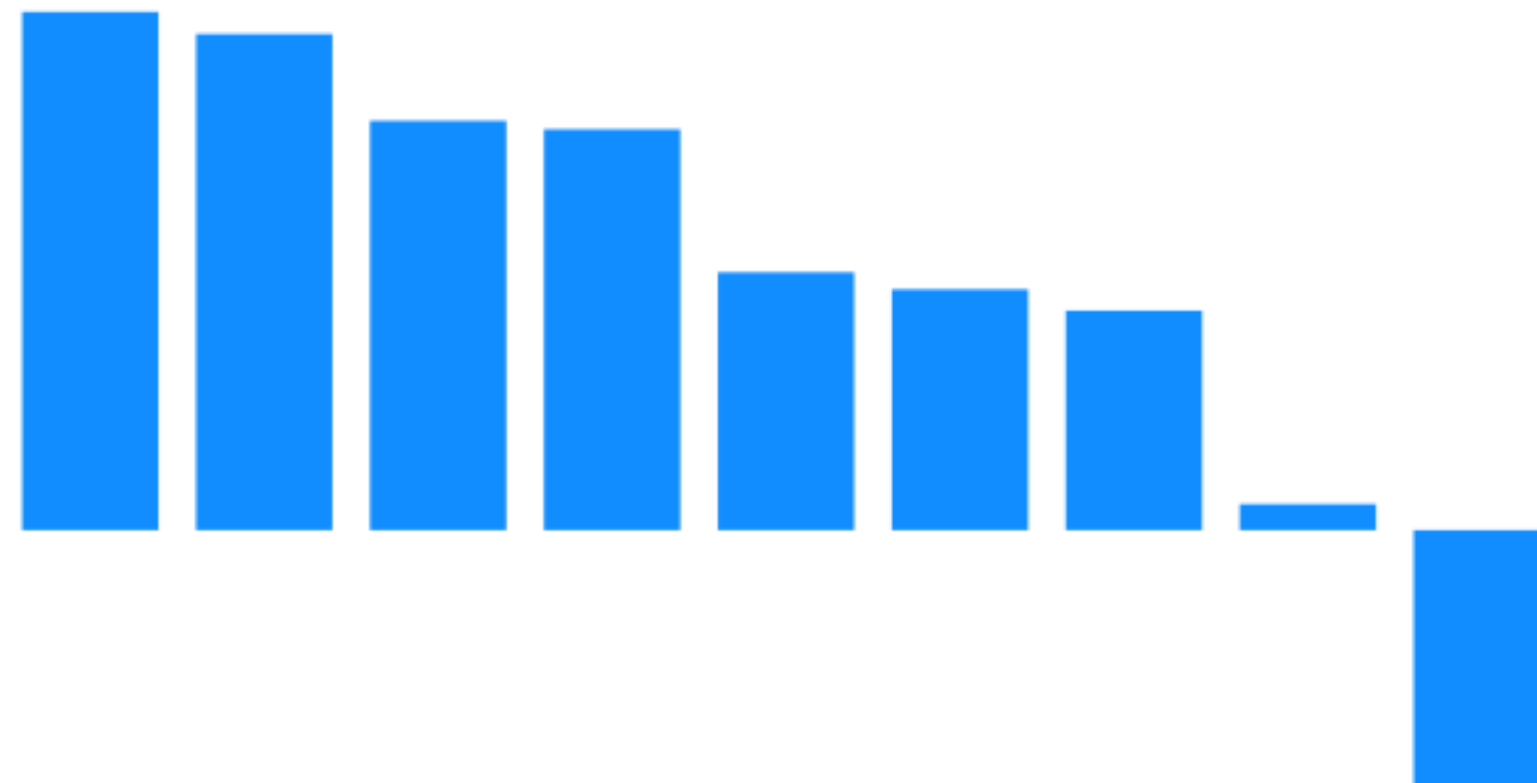
Todas

Agencia

Todas

¿Qué sube y qué baja el orgullo?

Orgullo



En qué grado sientes que tú supervisor directo te muestra respeto como traba...

La carga de trabajo es:

Las recompensas económicas y de desarrollo, por tú trabajo son:

La atmosfera aquí es estimulante y permite la colaboración

¿Hay lucha de poder y de territorio?

Tienes la oportunidad de suspender el trabajo para aportar nuevas ideas

¿La gente se compromete con la solución de los problemas?

Generalme... las personas toman decisiones independie...

En los pasados 15 días has recibido reconoci... al hacer buen trabajo

Pregunta

Con respecto al orgullo, el respeto mostrado por el supervisor y la carga de trabajo son las que más influyen.

Encontramos que el respeto del supervisor es una variable que mueve ambas variables así que promoverlo en todas las agencias sería un quick win.

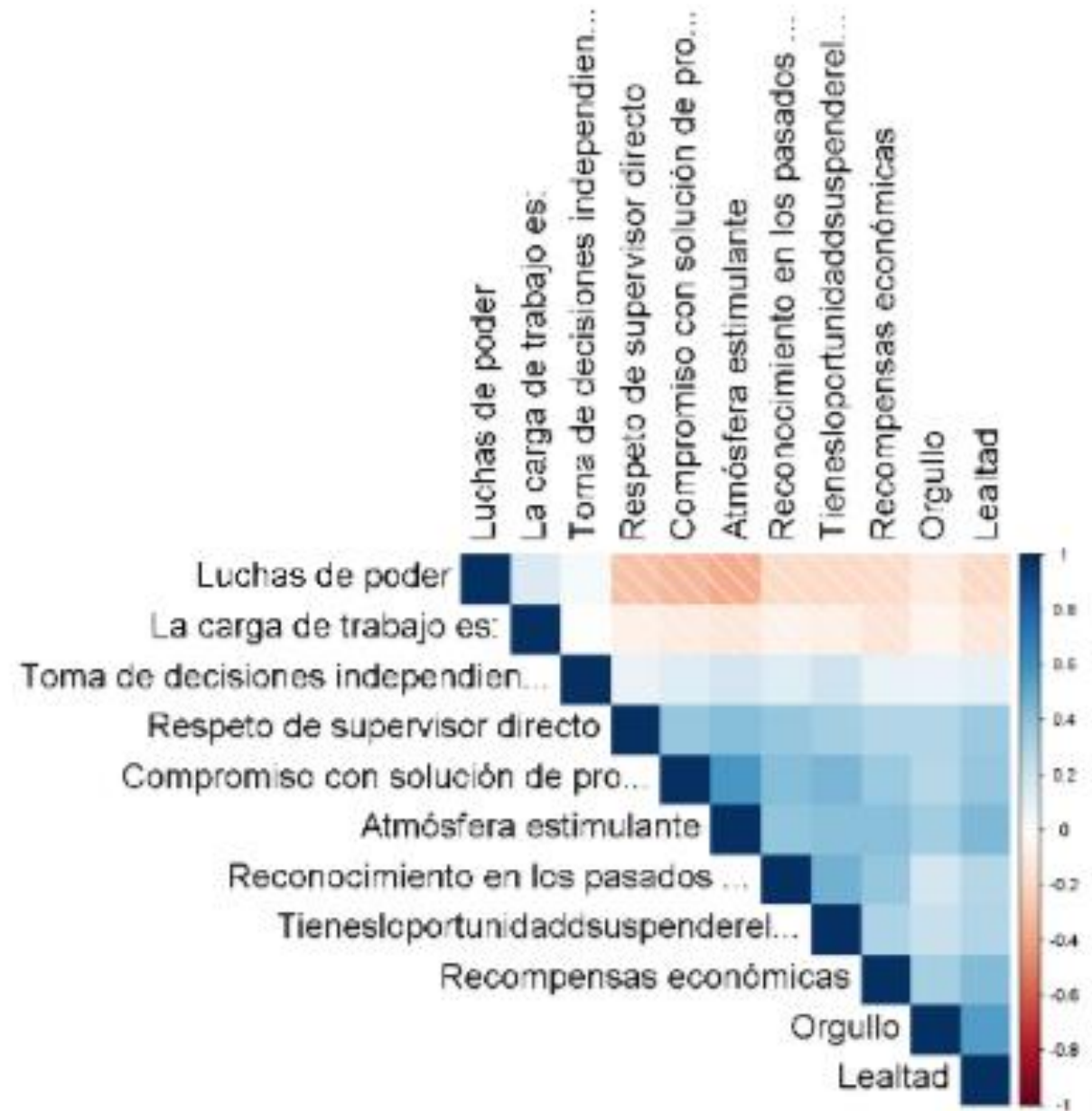
De nuevo el reconocimiento en los últimos 15 días tiene un efecto negativo también en el orgullo.

El efecto más sobresaliente de las correlaciones lo vemos en la variable “hay luchas de poder” y se explican por: atmósfera estimulante, compromiso con solución de problemas y respeto del supervisor directo.

Estas variables combinadas nos hacen referencia a burocracia y política interna muy marcada y una percepción de favoritismo.

El efecto más sobresaliente de las correlaciones lo vemos en la variable “hay luchas de poder” y se explican por: atmósfera estimulante, compromiso con solución de problemas y respeto del supervisor directo.

Estas variables combinadas nos hacen referencia a burocracia y política interna muy marcada y una percepción de favoritismo.





¿Qué aspectos del ambiente laboral en esta agencia te ayudan o soportan tu desarrollo y tus metas? y Excludes



¿Qué aspectos del ambiente laboral en esta agencia te impiden tu desarrollo y tus metas? y Excludes



¿Qué ventaja tiene para ti trabajar en Grupo Premier al compararla con otras empresas? y Excludes



Marca

- ☐ Autocountry
- ☐ BMW
- ☐ Chevrolet

Agencia

- ☐ Cabos
- ☐ Cd obregon
- ☐ Culiacan





Acciones recomendadas

# Acciones recomendadas

- Crear un programa sobre la forma correcta de dar retroalimentación para promover el respeto del supervisor
- Implementar un programa de recompensas por desempeño
- Lanzar retos mensuales por agencia para todos los empleados para resolver algún problema - taskforces
- Promover los equipos multidisciplinarios para la solución de problemas
- Juntas quincenales por agencia para establecer prioridades en la resolución de problemas
- Comunicar resultados a toda la empresa a través de infografía
- Comunicar plan de carrera de la empresa
- Ofrecer cursos de desarrollo a colaboradores