

Premier  
AUTOMOTRIZ

## REPORTE ANALÍTICO CHEVROLET GENERAL

INDICE 2019



HB 2019



INDICE 2020



HB 2020



INDICE 2021



HB 2021



16 mill.

Costo de rotación

7,44 mill.

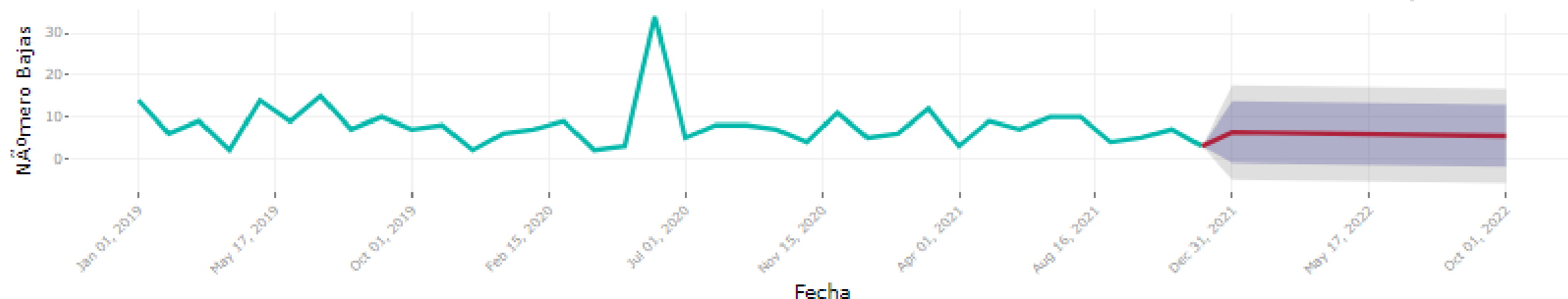
Costo si la rotación fuera 16%

amamiento de bajas

casts from ETS(A,A,N)

31,04

Índice de rotación promedio



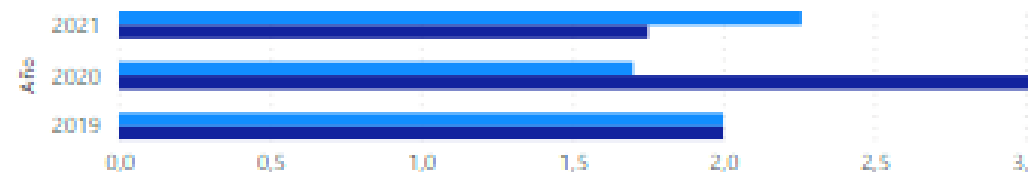
eNPS



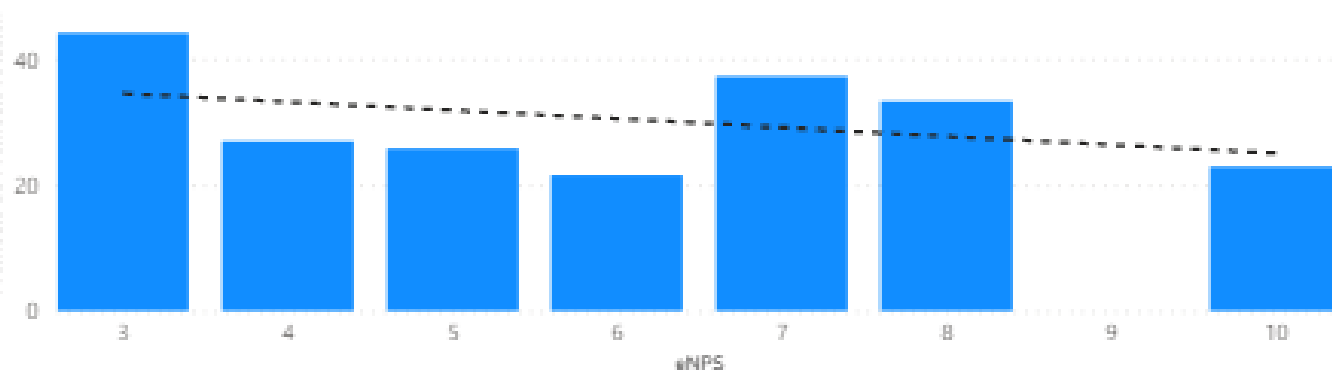
Relación entre rotación y eNPS

Voluntario / Involuntario por año

● Voluntario ● Involuntario



Premio de Promedio rotación



# Insights de rotación

El índice de rotación ha ido en aumento año con año, encontrándose muy por arriba del deseado a nivel grupo.

Se confirma que los detractores son aquellos que están moviendo la tendencia a la rotación.

El último año la rotación es principalmente voluntaria.

## DETRACTORES y PROMOTORES por Marca

● DETRACTORES ● PROMOTORES



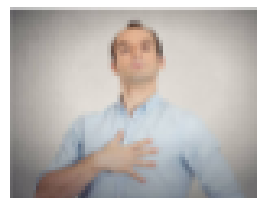
8,47

Lealtad



8,97

Orgullo



7,89

Satisfacción





# Insights de los indicadores

- Los tres indicadores base se encuentran en promedios altos, estando satisfacción el más bajo.
- El nivel de promotores es muy por arriba que los detractores, sin embargo hay un gran número de pasivos. El reto es entender a estos pasivos para convertirlos en promotores.



Agencia

☐ Culiacan

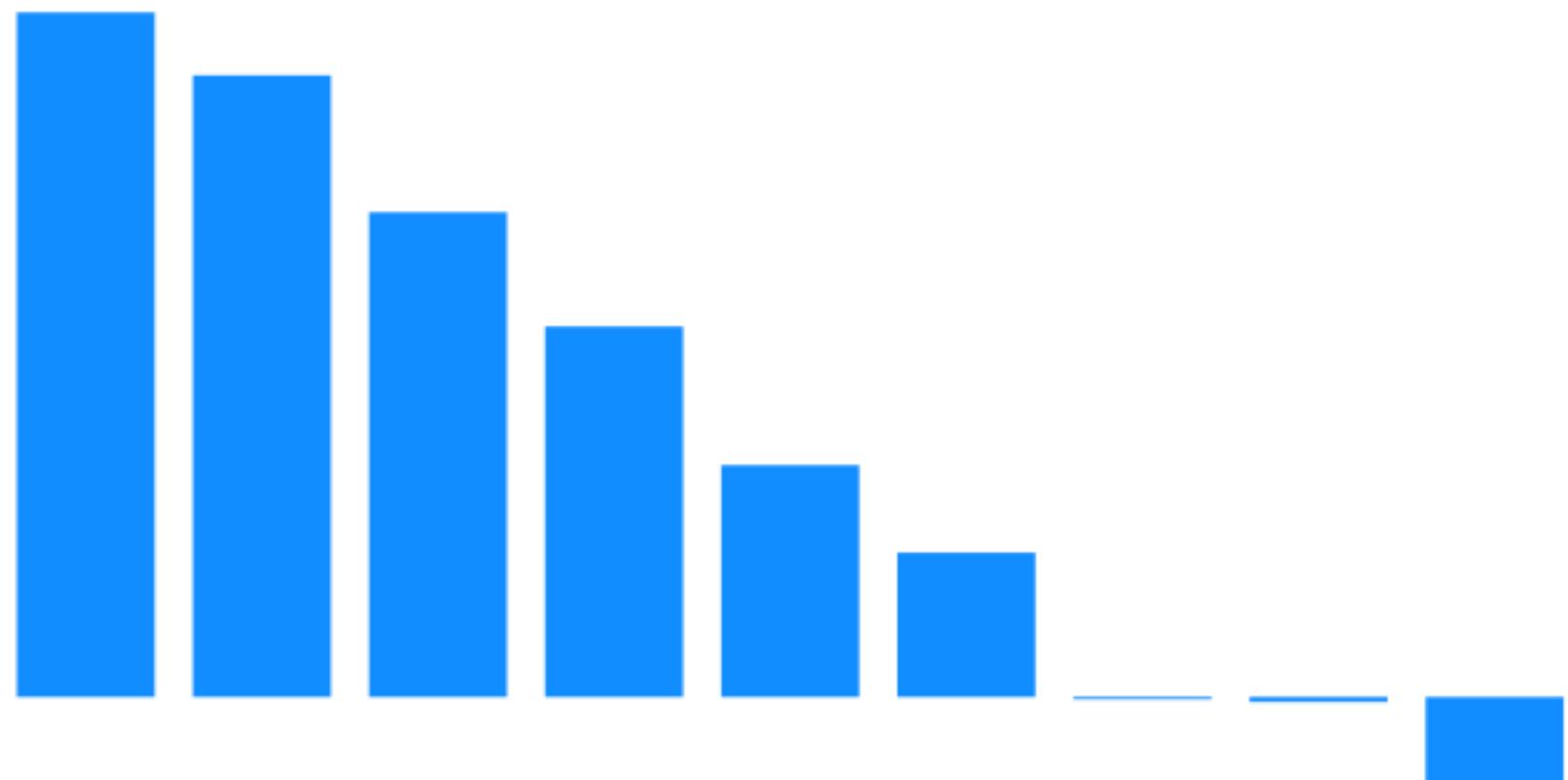
☐ Hermosillo

☐ Mazatlán

☒ Total

¿Qué sube y qué baja la lealtad?

Lealtad



La atmosfera  
aquí es  
estimulante y  
permite la  
colaboración

Las  
recompensas  
económicas y  
de desarrollo,  
por tu trabajo  
son:

En qué grado  
sientes que tu  
supervisor  
directo te  
muestra  
respeto como  
trabajador y  
como persona

La carga de  
trabajo es:

¿Hay lucha de  
poder y de  
territorio?

¿La gente se  
compromete  
con la  
solución de  
los  
problemas?

En los  
pasados 15  
días has  
recibido  
reconocimie...  
al hacer buen  
trabajo

Generalmente  
las personas  
toman  
decisiones  
independien...

Tienes la  
oportunidad  
de suspender  
el trabajo  
para aportar  
nuevas ideas

Pregunta

La atmósfera estimulante, las recompensas económicas y de desarrollo, y el respeto mostrado por el supervisor son las variables que tienen un efecto positivo sobre la lealtad. La única variable que tiene un efecto negativo es la oportunidad de suspender el trabajo para aportar nuevas ideas.



## ¿Qué sube y qué baja el orgullo?

Agencia

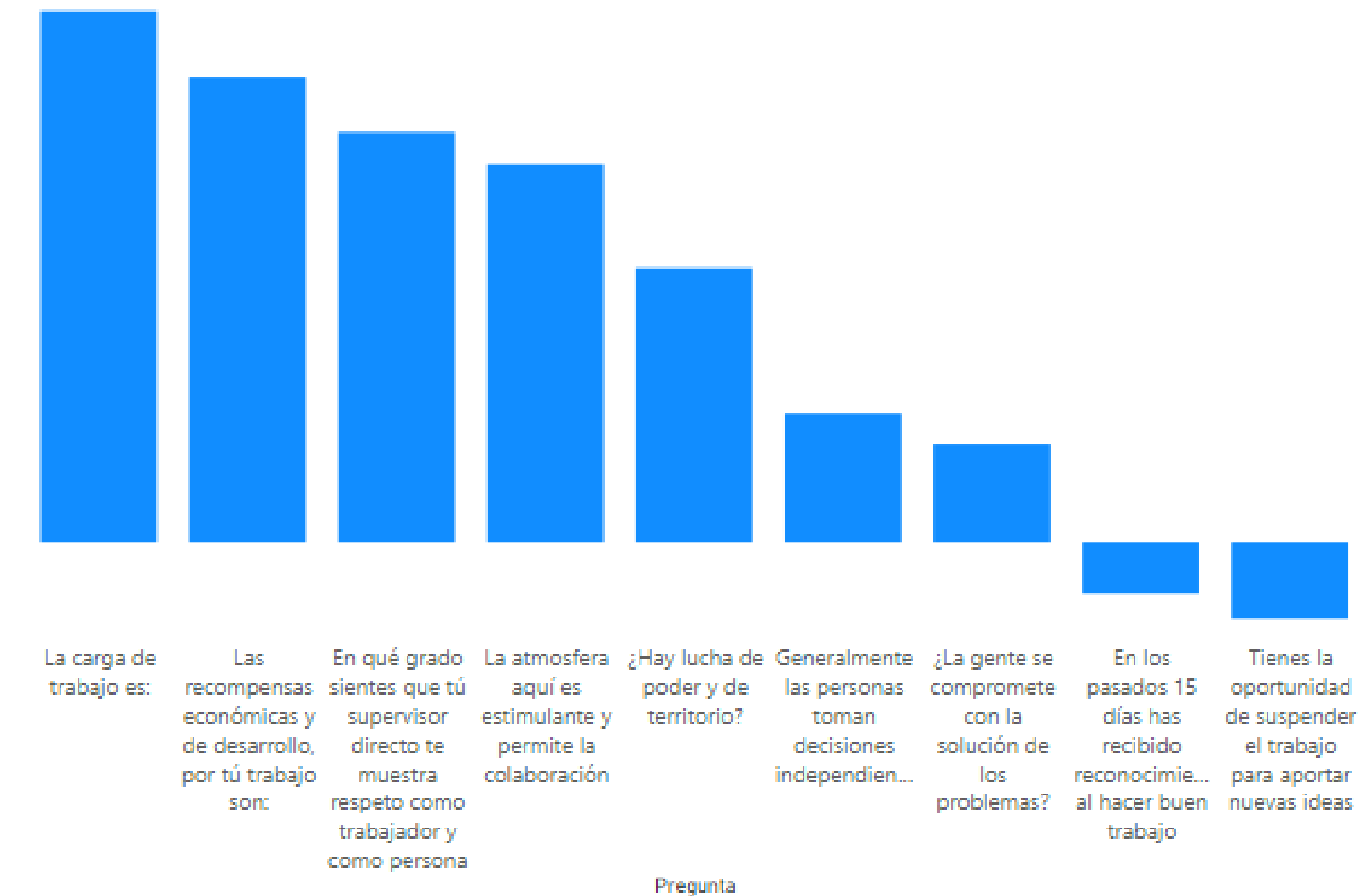
■ Culiacán

■ Hermosillo

■ Mazatlán

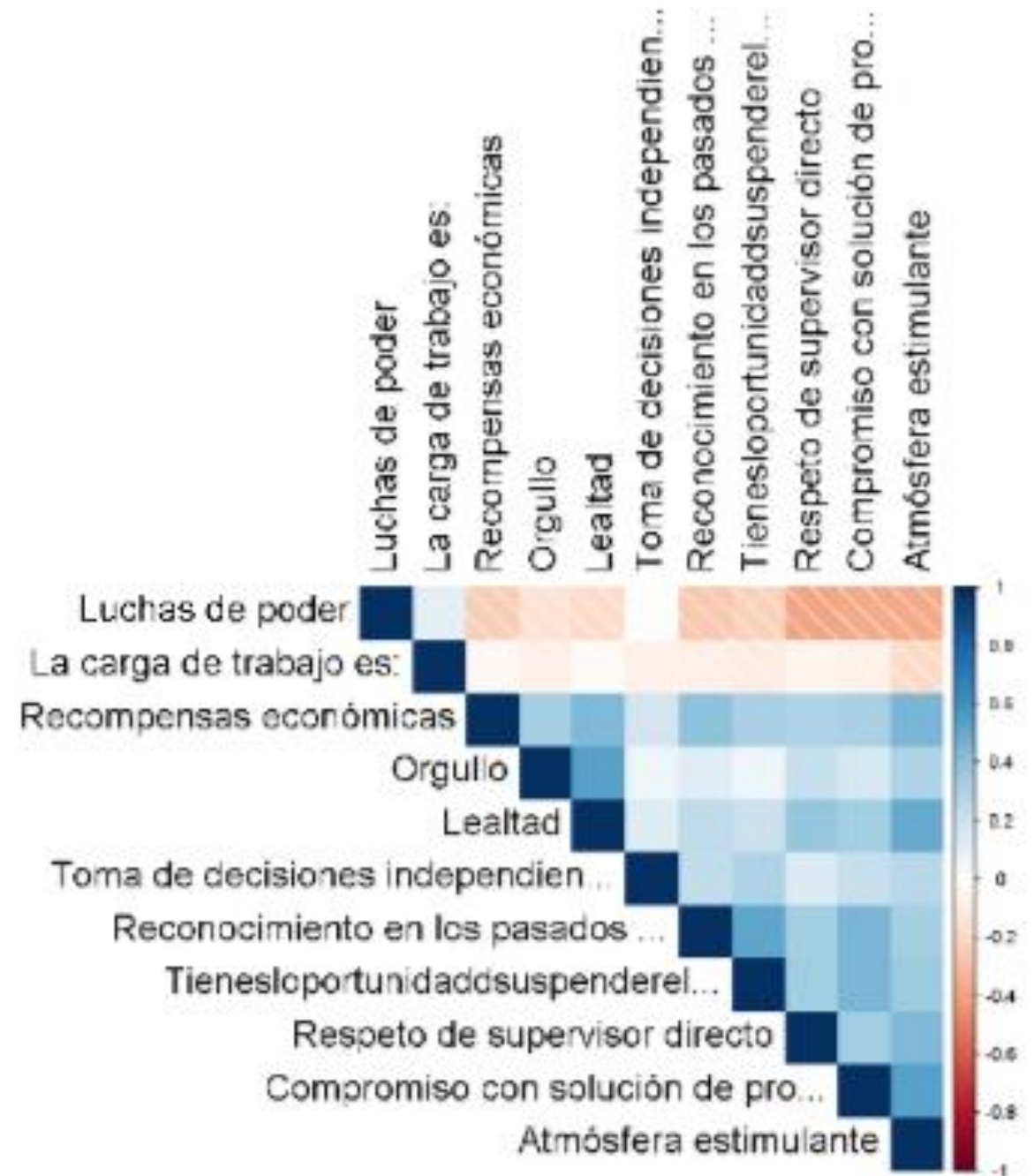
■ Total

Orgullo



El orgullo se incrementa principalmente por la carga de trabajo, las recompensas económicas y el respeto mostrado por el supervisor. La falta de reconocimiento en los últimos 15 días y la oportunidad de suspender el trabajo para nuevas ideas tiene un efecto negativo en el orgullo.

La variable que sobresale es:  
“luchas de poder”. Ésta es  
explicada principalmente por  
atmósfera estimulante,  
compromiso con solución de  
problemas y respeto  
mostrado por el supervisor.





[illegible]





# Acciones recomendadas

# Acciones recomendadas

- Crear un programa de colaboración que busque escuchar ideas novedosas de todos los colaboradores.
- Proveer a los gerentes de criterios y reglas para recompensar y determinar correctamente la aportación de nuevas ideas.
- Comenzar un programa de desarrollo de los colaboradores con cursos o talleres.
- Reconocer públicamente mejoras que se puedan hacer a procesos o manuales.
- Empoderar equipo multifuncional para resolución de problemas y dar reconocimiento al final.