

GESTÃO DA INFORMAÇÃO - MERCADO



JOÃO BRITO, **M9984**

TOMÁS JERÓNIMO, **M9988**

LUÍS PEREIRA, **M10156**

RICARDO DOMINGOS, **M10256**

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

PROF. PEDRO ARAÚJO

30 DE OUTUBRO 2019



TÓPICOS

1. ONDE ENCONTRAR A INFORMAÇÃO?

Várias fontes da informação

2. QUANTO CUSTA A INFORMAÇÃO?

Tipos de recursos gastos

3. COMO MEDIR A QUALIDADE DA INFORMAÇÃO?

A informação obtida é qualificável?



IMPORTÂNCIA DOS SI NAS EMPRESAS

Tratamento de grande fluxo interno/externo de informação

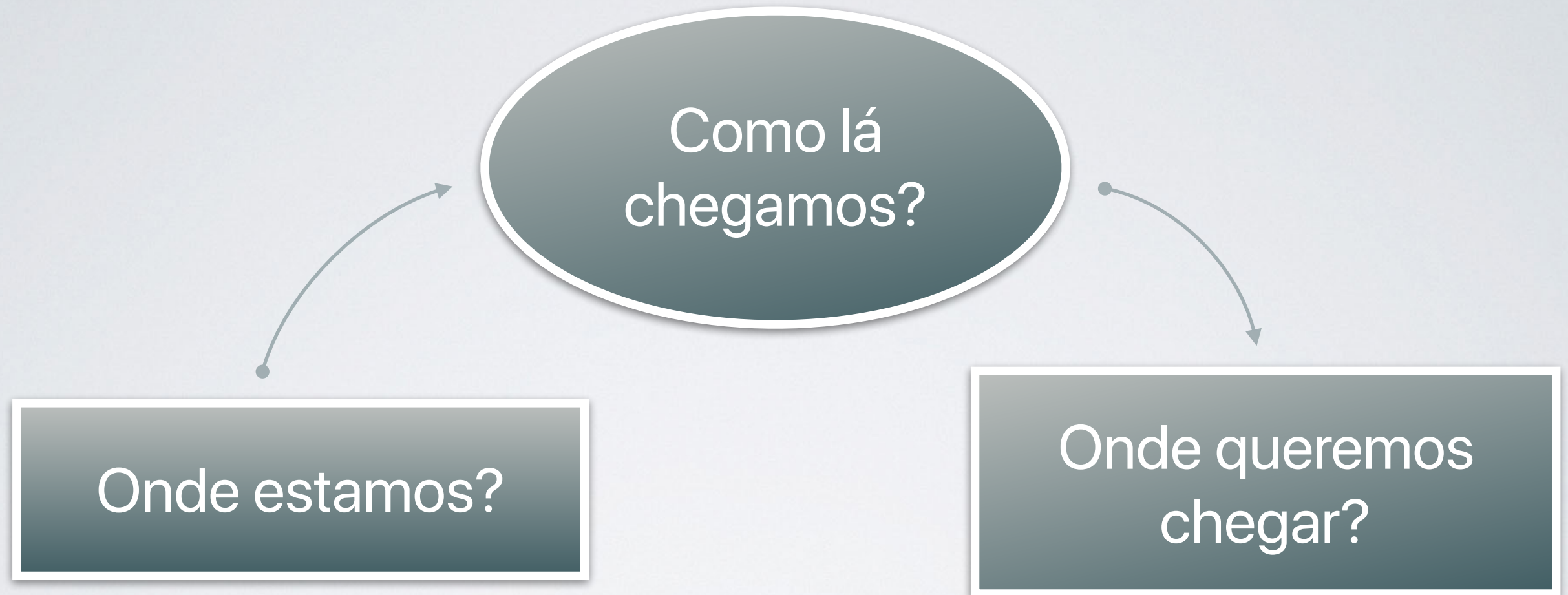
- **exemplo:** posição da empresa face ao atual mercado

Propriedades logísticas

- **exemplo:** gestão de recursos da empresa
- **exemplo:** troca de informação vital para o funcionamento desta

Quanto maior a empresa, maior a necessidade de um bom Sistema de Informação

DEFINIÇÃO DE INFORMAÇÃO



Porquê modernizar/expandir:

- Aumento da intensidade concorrência;
- Aumento da complexidade do meio em que a empresa se enquadra;
- Procurar expandir para novos mercados ou novos produtos.

ONDE ENCONTRAR A INFORMAÇÃO?



QUANTO CUSTA A INFORMAÇÃO?

PAGAR ESPECIALISTAS

Dentro da organização, os colaboradores especializados poderão ter de fazer **horas extra** ou ter uma **maior carga de trabalho**

PAGAR CONSULTORES

Quando uma empresa cria um novo produto ou entra num novo segmento, **consultores externos (indivíduos ou organizações)** são consultados para auxiliar nestas tarefas



EQUIPAMENTO

A **obtenção, tratamento e divulgação** de informação nova pode requerer equipamento novo (ex: servidores, computadores, etc....)

ESTUDOS DE MERCADO

Do ponto de vista estratégico, uma empresa beneficia de **conhecer *a priori* o mercado onde entra, o público alvo, as necessidades dos clientes**, etc...

RECURSOS HUMANOS

Quando uma empresa cria um novo produto ou entra num novo segmento, **consultores externos (indivíduos ou organizações)** são consultados para auxiliar nestas tarefas

COMO MEDIR A QUALIDADE DA INFORMAÇÃO?

Informação é um recurso económico

- Relevância
- Oportunidade
- Veracidade
- Rentabilidade

REFERÊNCIA

- Zorrinho, Carlos. IAPMEI, 1995. ISBN: 9729205876. Gestão da Informação: Condição para Vencer.
- https://www.ipv.pt/millenium/19_arq1.html

GESTÃO DA INFORMAÇÃO - MERCADO



JOÃO BRITO, **M9984**

TOMÁS JERÓNIMO, **M9988**

LUÍS PEREIRA, **M10156**

RICARDO DOMINGOS, **M10256**

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

PROF. PEDRO ARAÚJO

30 DE OUTUBRO 2019

DÚVIDAS?