



Performance de Vendas - 2018

Menu

Análise Geral

Segmentação

Distribuição

Filtros

Gerente

Todos

Modalidade

Todos

Linha

Todos

Tipo de Cliente

Todos

Qtde de Vendas

**31.356**

▲ 90,37%

vs 16.471 vendas no ano anterior.

Faturamento Total

**R\$ 9,90 Mi**

▲ 61,84%

vs R\$ 6,12 Mi no ano anterior.

Ticket Médio

**R\$ 315,87**

▼ -14,99%

vs R\$ 371,56 no ano anterior.

Atingimento de Meta de Faturamento

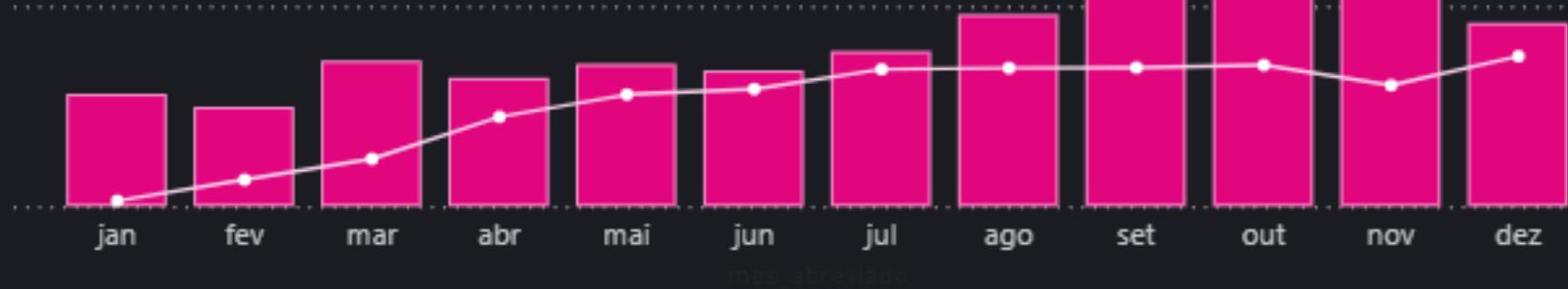
76,73%

Faturamento Total x Mês

● 2018 ● 2017

R\$ 1 Mi

R\$ 0 Mi



Produtos Mais Vendidos

Produto	Qtde Vendas	Faturamento
Produto 157	4.382	R\$ 137 Mil
Produto 2445	4.365	R\$ 407 Mil
Produto 235	3.981	R\$ 203 Mil
Produto 2233	3.579	R\$ 248 Mil
Produto 1154	3.561	R\$ 122 Mil
Produto 839	3.146	R\$ 109 Mil

Faturamento x Grupo

Farinhas de Trigo

R\$ 2.685.679,24

Faturamento

27,12%

Participação do Total

Fermentos

R\$ 1.275.359,65

Faturamento

12,88%

Participação do Total

Óleos

R\$ 1.268.978,40

Faturamento

12,81%

Participação do Total

Maiores Compradores

Marcos e Isa...		R\$ 461,19 Mil
Elaine e Yuri ...		R\$ 358,47 Mil
Eloá e Cláudi...		R\$ 198,53 Mil
Bruna e Raim...		R\$ 186,11 Mil
Jéssica e Yas...		R\$ 170,75 Mil
		R\$ 0,0 Mi
		R\$ 0,5 Mi



Performance de Vendas - 2018

Menu

Análise Geral

Segmentação

Distribuição

Filtros

Gerente

Todos

Modalidade

Todos

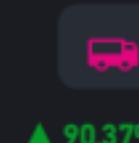
Linha

Todos

Tipo de Cliente

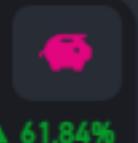
Todos

Qtde de Vendas

31.356

vs 16.471 vendas no ano anterior.

Faturamento Total

R\$ 9,90 Mi

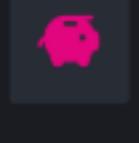
vs R\$ 6,12 Mi no ano anterior.

Ticket médio

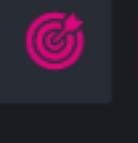
R\$ 31,10

vs R\$ 23,40 no ano anterior.

Faturamento

**R\$ 1,13 Mi**

Meta

**R\$ 1,07 Mi**

Faturamento Total x Mês

2018 ● 2017 ●

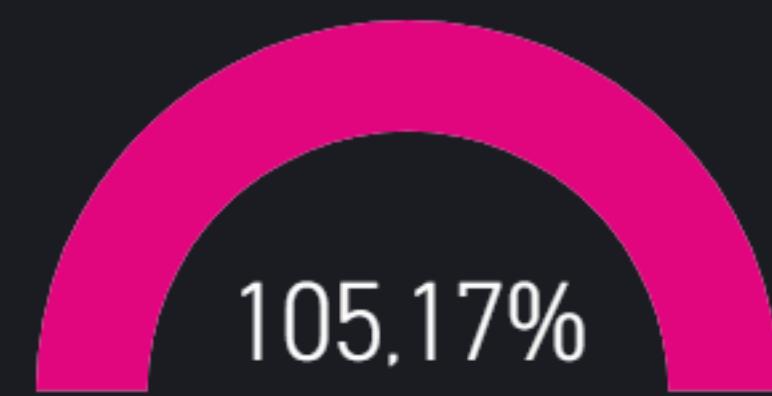
R\$ 1 Mi

R\$ 0 Mi

jan fev mar abr mai jun jul ago set

mes abreviado

Atingimento



Custos R\$ 150 R\$ 565 Mil 43%

Produtos Mais Vendidos

Produto	Qtde Vendas	Faturamento
Produto 157	4.382	R\$ 137 Mil
Produto 2445	4.365	R\$ 407 Mil
Produto 235	3.981	R\$ 203 Mil
Produto 2233	3.579	R\$ 248 Mil
Produto 1154	3.561	R\$ 122 Mil
Produto 839	3.146	R\$ 109 Mil

Faturamento x Grupo

Farinhas de Trigo

R\$ 2.685.679,24**27,12%**Faturamento
Participação do Total

Fermentos

R\$ 1.275.359,65**12,88%**Faturamento
Participação do Total

Óleos

R\$ 1.268.978,40**12,81%**Faturamento
Participação do Total

Maiores Compradores

Marcos e Isa...	R\$ 461,19 Mil
Elaine e Yuri ...	R\$ 358,47 Mil
Eloá e Cláudi...	R\$ 198,53 Mil
Bruna e Raim...	R\$ 186,11 Mil
Jéssica e Yas...	R\$ 170,75 Mil



Performance de Vendas - 2018

Menu

Análise Geral

Segmentação

Distribuição

Análise Selecionada

Faturamento

Faturamento
R\$ 9.904.485,90

Qtd. de Vendas

Ano

2018

Linha Produto
Alimentos

Modalidade
Varejo

Tipo de Cliente
Supermercados

Vendedor
Carla Ferreira

Alimentos
R\$ 8.976.127,14

Bebidas
R\$ 928.358,76

Varejo
R\$ 3.736.020,97

Distribuidoras
R\$ 3.109.214,43

Online
R\$ 2.130.891,74

Supermercados
R\$ 1.685.103,41

Distribuidores
R\$ 601.216,86

Distribuidoras
R\$ 462.600,41

Pousadas
R\$ 369.231,46

Atacado Doceiros
R\$ 188.330,33

Conveniência
R\$ 103.546,64

Mercados
R\$ 98.895,10





Performance de Vendas - 2018

Menu

Análise Geral

Segmentação

Distribuição

Filtros

Gerente

Todos

Modalidade

Todos

Linha

Todos

Tipo de Cliente

Todos

Cidade de Maior
Qtde de Vendas

Curitiba

4.289
vendas

▲ Impulsionado por Óleos

Cidade de Maior
Faturamento

Sao Mateus do Sul R\$ 1,71 Mi

▲ Impulsionado por Farinhas de Trigo

Qtde de Clientes Ativos



1.364

▲ Curitiba liderando com 375 clientes

Diferença de Participação
de Faturamento

11,00%

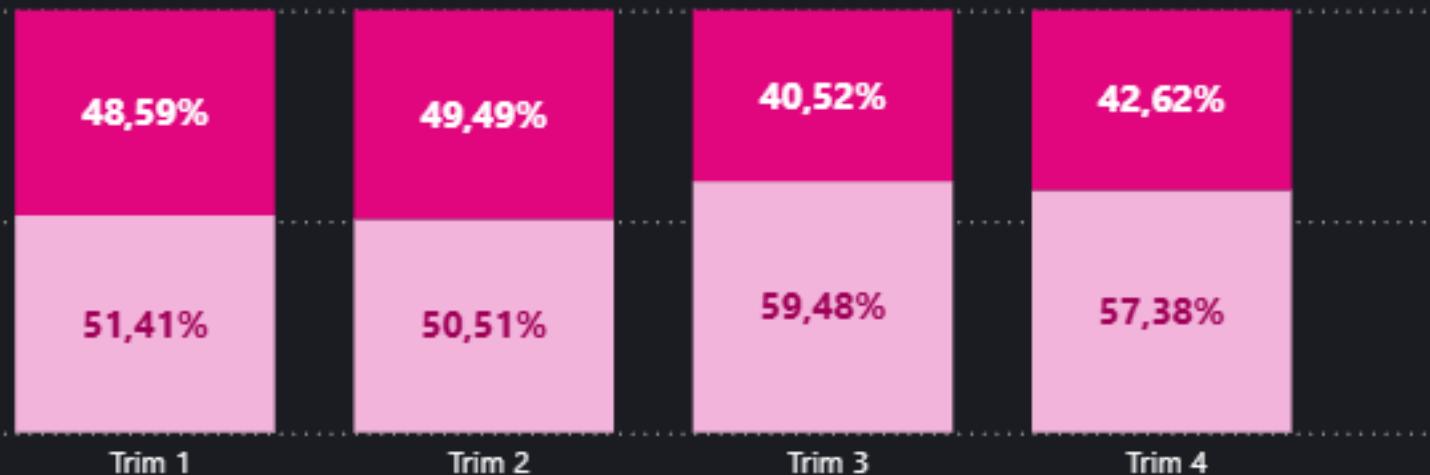
▲ Concentrado

▲ Gabriel A. 56% ▼ Victor C. 44%

% Faturamento x Trimestre

● Gabriel Azevedo ● Victor Castro

100%



Qtde de Vendas x Tipo de Cliente

100%

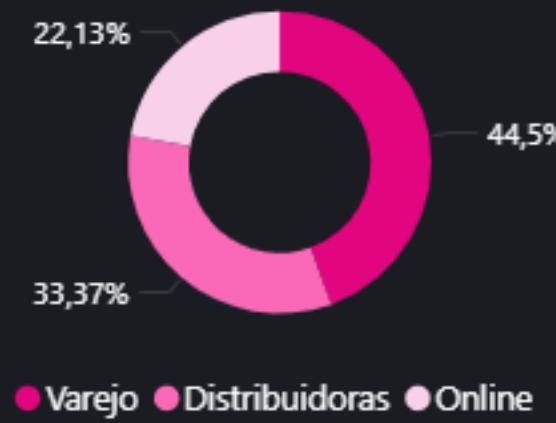


Qtde de Vendas x Localidade

Localidade Qtd Vendas % Participação

Localidade	Qtd Vendas	% Participação
Curitiba	4.289	13,68%
Lapa	4.161	13,27%
Sao Mateus do Sul	3.614	11,53%
Paranagua	3.508	11,19%

% Faturamento x Modalidade





Performance de Vendas - 2018

Menu

Análise Geral

Segmentação

Distribuição

Filtros

Gerente

Todos

Modalidade

Todos

Linha

Todos

Tipo de Cliente

Todos

Cidade de Maior
Qtde de Vendas

Curitiba

4.289
vendas

▲ Impulsionado por Óleos

Cidade de Maior
Faturamento

Sao Mateus do Sul R\$ 1,71 Mi

▲ Impulsionado por Farinhas de Trigo

Qtde de Clientes Ativos



1.364

47
inativos

▲ Curitiba liderando com 375 clientes

Diferença de Participação
de Faturamento

11,00%

▲ Concentrado

▲ Gabriel A. 56% ▼ Victor C. 44%

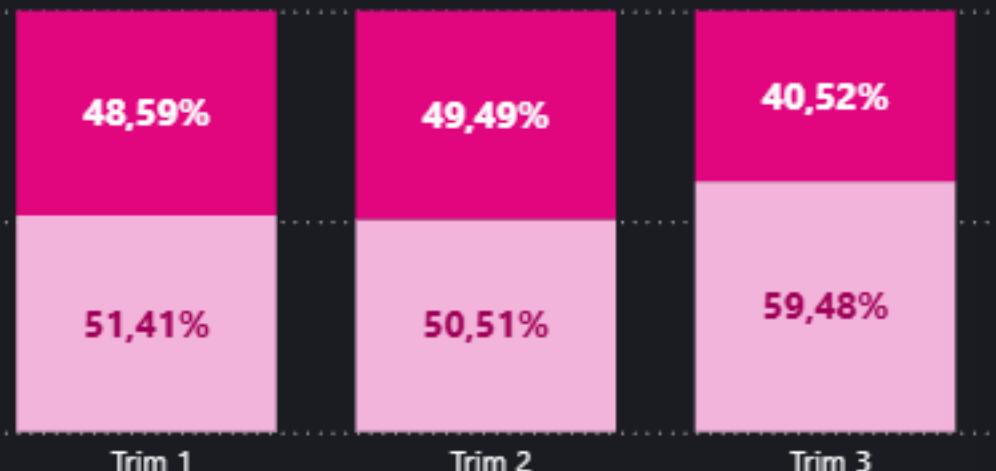
% Faturamento x Trimestre

● Gabriel Azevedo ● Victor Castro

100%

50%

0%



Qtde de Vendas x Tipo de Cliente

Faturamento

R\$ 3,30 Mi



Qtde de Vendas x Localidade

Localidade Qtd Vendas % Participação

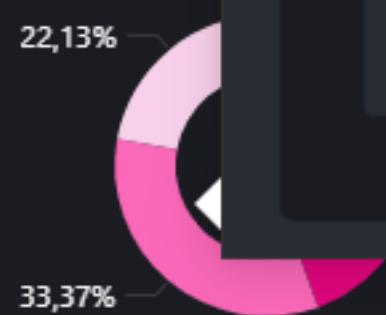
Localidade	Qtd Vendas	% Participação
Curitiba	4.289	13,68%
Lapa	4.161	13,27%
Sao Mateus do Sul	3.614	11,53%
Paranagua	3.508	11,19%

Qtde de Vendas

10.371



% Faturamento



● Varejo ● Distribuidoras ● Online

Grauel
Farma0,13 Mil
0,01 Mil
0,1%