



# Performance de Vendas - 2018

Qtde de Vendas

31.356

▲ 90,37%

vs 16.471 vendas no ano anterior.

Faturamento Total

R\$ 9,90 Mi

▲ 61,84%

vs R\$ 6,12 Mi no ano anterior.

Ticket Médio

R\$ 315,87

▼ -14,99%

vs R\$ 371,56 no ano anterior.

Atingimento de Meta de Faturamento

76,73%

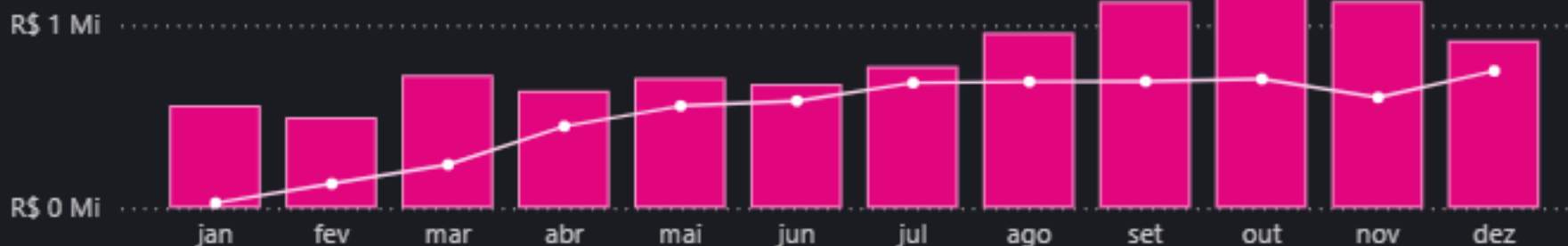


## Desempenho de Vendedores

Vendedor	Vendas	Faturamento	% Meta
Carla F.	5.155	R\$ 2.380 Mil	106%
Julio L.	5.444	R\$ 1.771 Mil	101%
Gustavo G.	3.815	R\$ 1.258 Mil	98%
Felipe G.	3.508	R\$ 996 Mil	103%
Leonardo C.	3.368	R\$ 900 Mil	109%
Mateus C.	2.451	R\$ 638 Mil	54%
Gustavo R.	2.150	R\$ 565 Mil	42%

## Faturamento Total x Mês

● 2018 ● 2017



## Produtos Mais Vendidos

Produto	Qtde Vendas	Faturamento
Produto 157	4.382	R\$ 137 Mil
Produto 2445	4.365	R\$ 407 Mil
Produto 235	3.981	R\$ 203 Mil
Produto 2233	3.579	R\$ 248 Mil
Produto 1154	3.561	R\$ 122 Mil
Produto 839	3.146	R\$ 109 Mil

## Faturamento x Grupo

### Farinhas de Trigo

R\$ 2.685.679,24

Faturamento

27,12%

Participação do Total

### Fermentos

R\$ 1.275.359,65

Faturamento

12,88%

Participação do Total

### Óleos

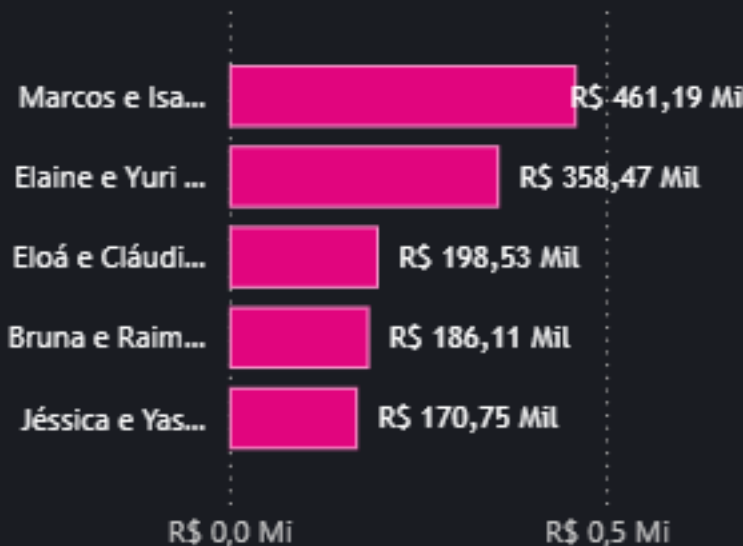
R\$ 1.268.978,40

Faturamento

12,81%

Participação do Total

## Maiores Compradores





# Performance de Vendas - 2018

Qtde de Vendas

31.356

▲ 90,37%

vs 16.471 vendas no ano anterior.

Faturamento Total

R\$ 9,90 Mi

▲ 61,84%

vs R\$ 6,12 Mi no ano anterior.

Tic

R\$

vs F

Faturamento



R\$ 1,13 Mi

Meta



R\$ 1,07 Mi

Atingimento

105,17%

## Faturamento Total x Mês

● 2018 ● 2017

R\$ 1 Mi

R\$ 0 Mi

jan

fev

mar

abr

mai

jun

jul

ago

set

mes abreviado

## Produtos Mais Vendidos

Produto	Qtde Vendas	Faturamento
Produto 157	4.382	R\$ 137 Mil
Produto 2445	4.365	R\$ 407 Mil
Produto 235	3.981	R\$ 203 Mil
Produto 2233	3.579	R\$ 248 Mil
Produto 1154	3.561	R\$ 122 Mil
Produto 839	3.146	R\$ 109 Mil

## Faturamento x Grupo

### Farinhas de Trigo

R\$ 2.685.679,24

Faturamento

27,12%

Participação do Total

### Fermentos

R\$ 1.275.359,65

Faturamento

12,88%

Participação do Total

### Óleos

R\$ 1.268.978,40

Faturamento

12,81%

Participação do Total

## Maiores Compradores

Marcos e Isa...

R\$ 461,19 Mil

Elaine e Yuri ...

R\$ 358,47 Mil

Eloá e Cláudi...

R\$ 198,53 Mil

Bruna e Raim...

R\$ 186,11 Mil

Jéssica e Yas...

R\$ 170,75 Mil

R\$ 0,0 Mi

R\$ 0,5 Mi

Custavo R

2 150

R\$ 565 Mil

42%



# Performance de Vendas - 2018

Linha Produto ✕

Alimentos

Modalidade ✕

Varejo

Tipo de Cliente ✕

Supermercados

Vendedor ✕

Menu

📊 Análise Geral

🔗 Segmentação

📦 Distribuição

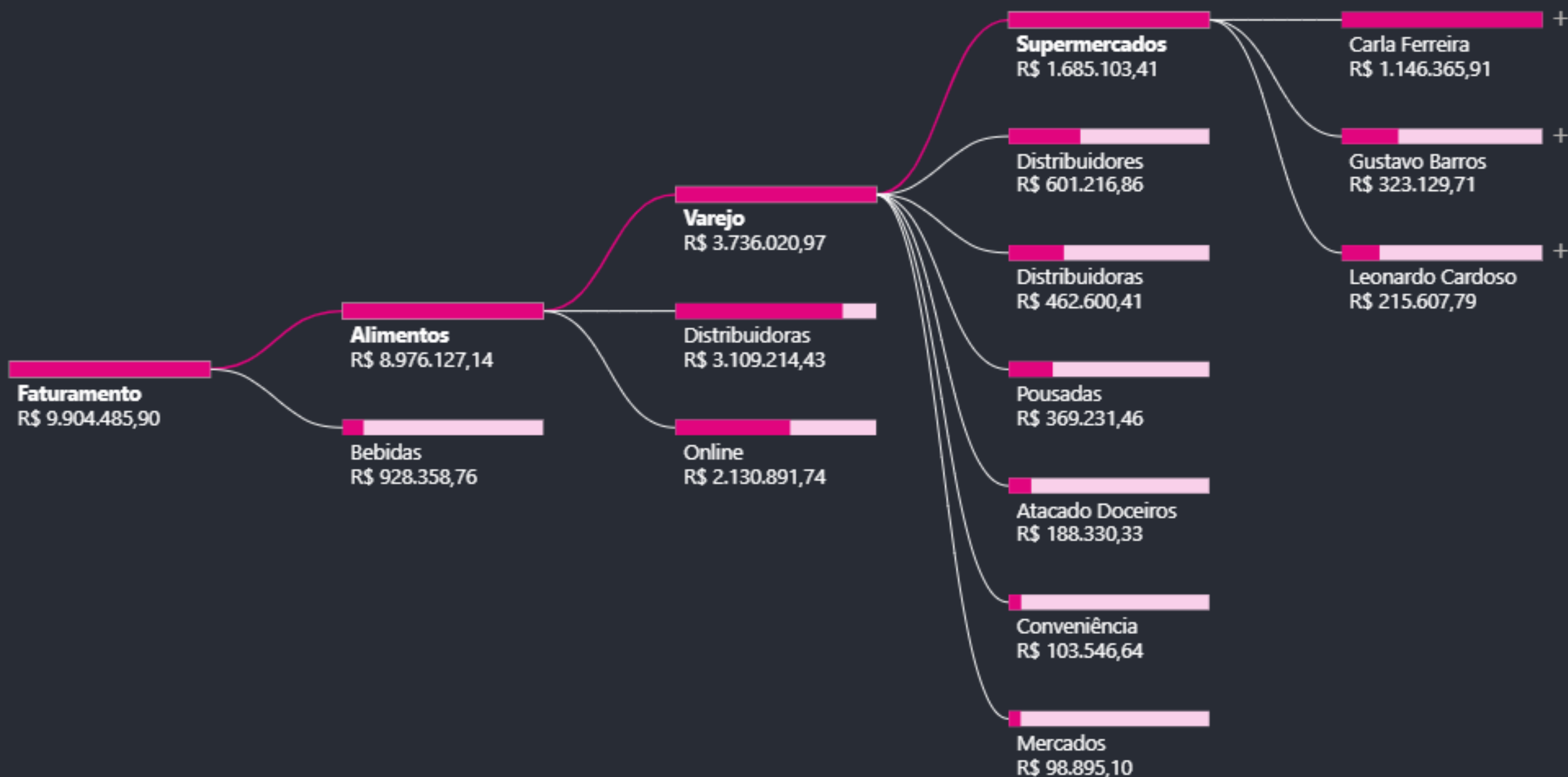
Análise Seleccionada

Faturamento

Qtd. de Vendas

Ano

2018





# Performance de Vendas - 2018

- Menu
- Análise Geral
- Segmentação
- Distribuição
- Filtros
- Gerente
- Todos
- Modalidade
- Todos
- Linha
- Todos
- Tipo de Cliente
- Todos

Cidade de Maior  
Qtde de Vendas

Curitiba

▲ Impulsionado por Óleos



4.289  
vendas

Cidade de Maior  
Faturamento

Sao Mateus do Sul R\$ 1,71 Mi

▲ Impulsionado por Farinhas de Trigo



Qtde de Clientes Ativos

1.364

▲ Curitiba liderando com 375 clientes



47  
inativos

Diferença de Participação  
de Faturamento

11,00%

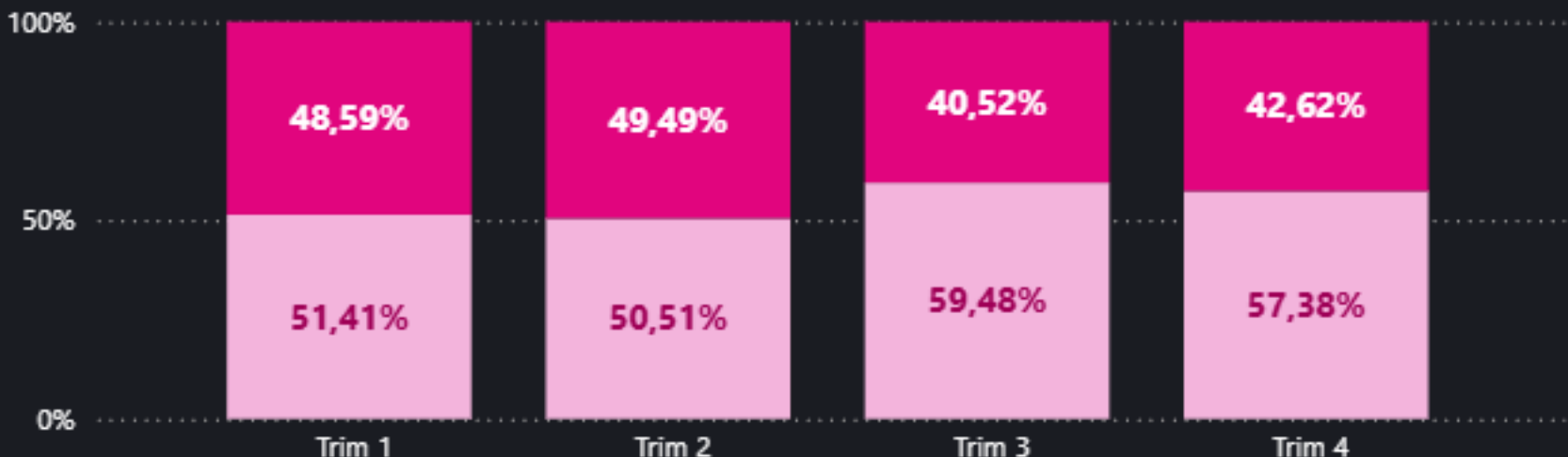
▲ Gabriel A. 56% ▼ Victor C. 44%



▲ Concentrado

## % Faturamento x Trimestre

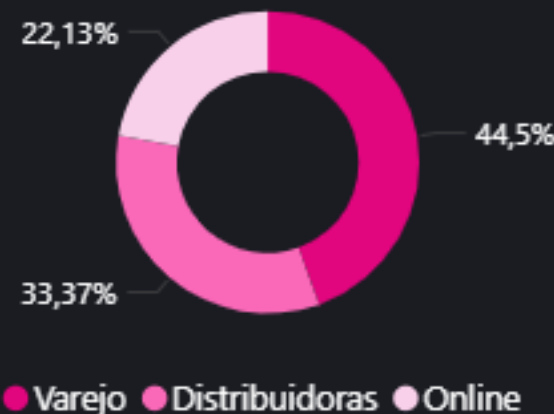
● Gabriel Azevedo ● Victor Castro



## Qtde de Vendas x Localidade

Localidade	Qtd Vendas	% Participação
Curitiba	4.289	13,68%
Lapa	4.161	13,27%
Sao Mateus do Sul	3.614	11,53%
Paranagua	3.508	11,19%
Aracaju	2.546	8,02%

## % Faturamento x Modalidade



## Qtde de Vendas x Tipo de Cliente







# Performance de Vendas - 2018

- Menu
- Análise Geral
- Segmentação
- Distribuição
- Filtros
- Gerente

Todos
- Modalidade

Todos
- Linha

Todos
- Tipo de Cliente

Todos

Cidade de Maior Qtd de Vendas

Curitiba

▲ Impulsionado por Óleos

4.289 vendas

Cidade de Maior Faturamento

Sao Mateus do Sul

▲ Impulsionado por Farinhas de Trigo

R\$ 1,71 Mi

Qtde de Clientes Ativos

1.364

▲ Curitiba liderando com 375 clientes

47 inativos

Diferença de Participação de Faturamento

11,00%

▲ Concentrado

▲ Gabriel A. 56% ▼ Victor C. 44%

% Faturamento x Trimestre

● Gabriel Azevedo ● Victor Castro

100%

50%

0%

48,59%

51,41%

49,49%

50,51%

40,52%

59,48%

Trim 1

Trim 2

Trim 3

Qtde de Vendas x Tipo de Cliente

Faturamento

R\$ 3,30 Mi

4,48 Mil

65 Mil

9 Mil

3 Mil

1 Mil

Qtde de Vendas

10.371

Granel

0,13 Mil

Farma

0,01 Mil

0,1%

Qtde de Vendas x Localidade

Localidade	Qtd Vendas	% Participação
Curitiba	4.289	13,68%
Lapa	4.161	13,27%
Sao Mateus do Sul	3.614	11,53%
Paranagua	3.508	11,19%
Aracaju	2.546	8,02%

% Faturamento

22,13%

33,37%

● Varejo ● Distribuidoras ● Online