

AWS

S U M M I T

Seoul

KBS의 클라우드 디지털 서비스 플랫폼 전략

김영수 차장, KBS





본 강연에서 다룰 내용

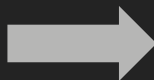
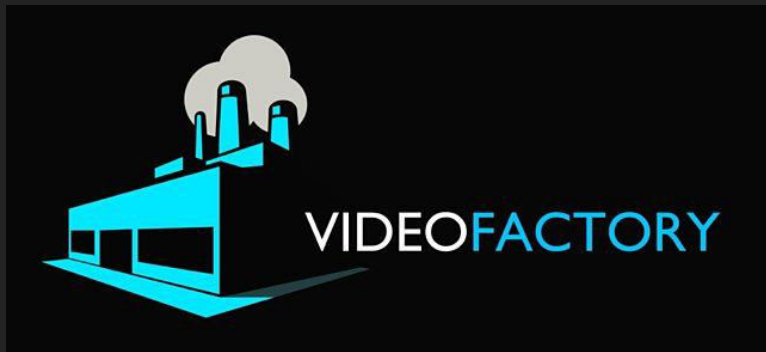
AWS의 클라우드 이전 컨설팅을 통하여
최적의 마이그레이션 전략을 수립하고 효과적인
디지털 서비스를 위한 클라우드 플랫폼을 준비하는
KBS의 클라우드 여정을 들어봅니다.

BBC의 디지털 미디어 전략

AWS

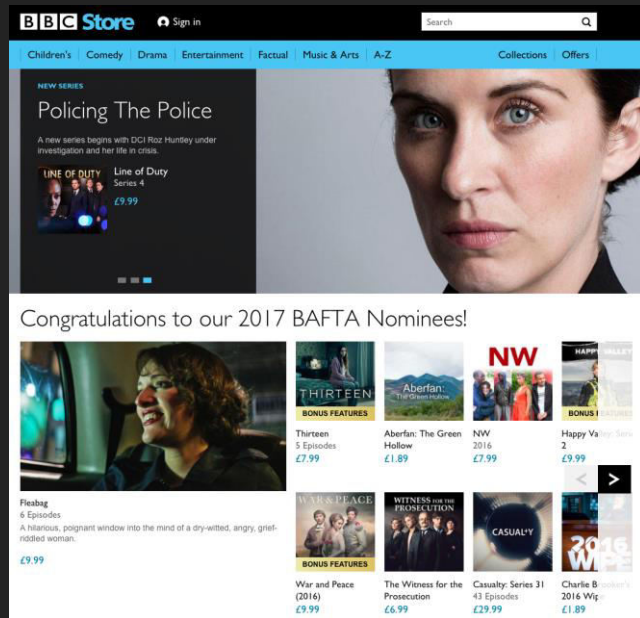
SUMMIT

Special



BBC iPlayer

- BBC는 iPlayer를 통해 1,000여개의 OTT Device에 Live 방송 후 **1시간 이내 Contents 공급**
- Video Factory : **표준화된 디지털 서비스 콘텐츠** 제작
- **표준 콘텐츠 제작 공정** 및 **마이크로서비스 아키텍처**를 통한 **빠른 신규 서비스 출시**

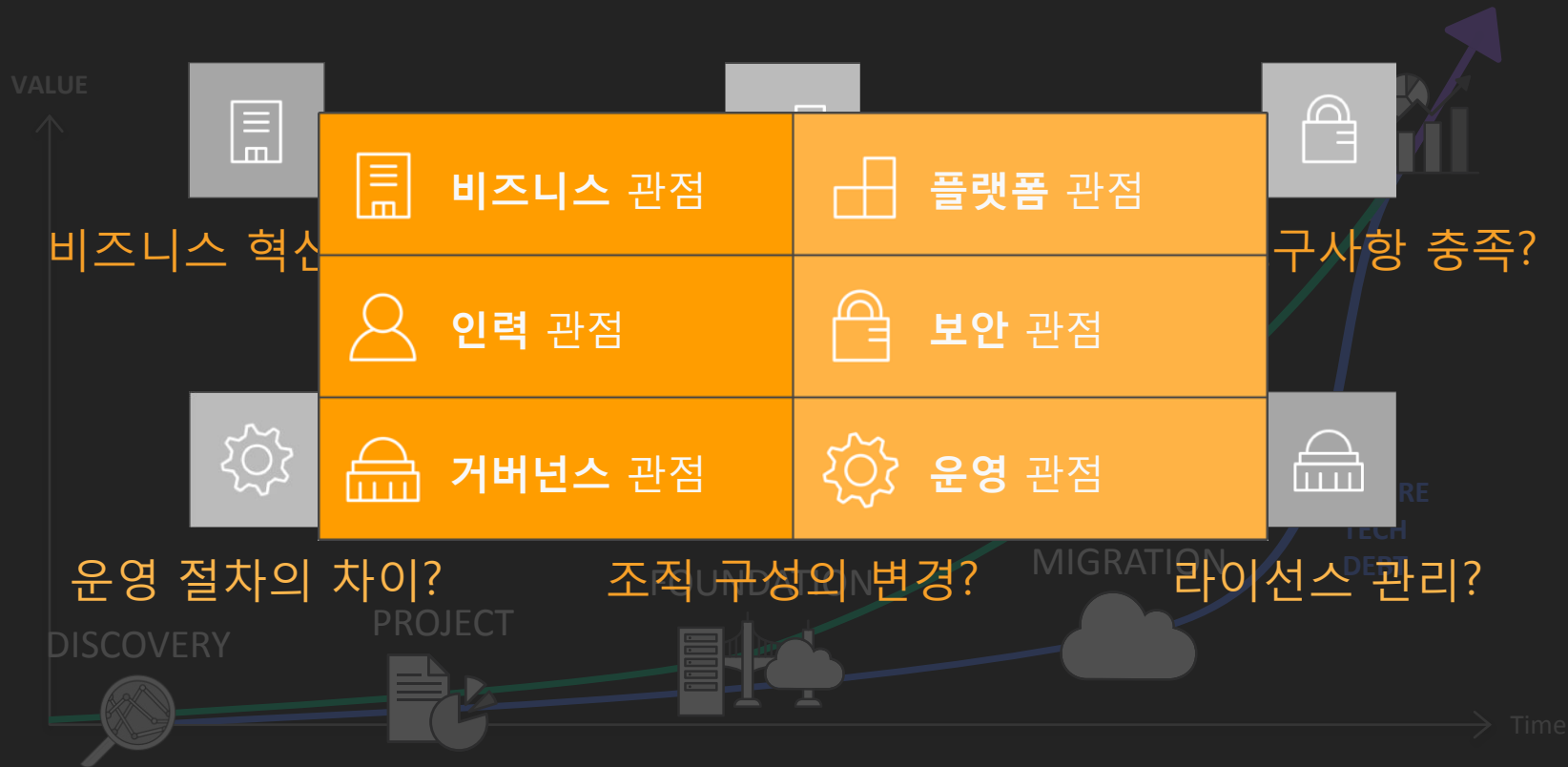


AWS Cloud Adoption Framework

AWS

SUMMIT

Cloud



KBS의 클라우드 디지털 서비스 플랫폼 전략

김영수, KBS 디지털서비스국 차장



KBS 한국방송 소개

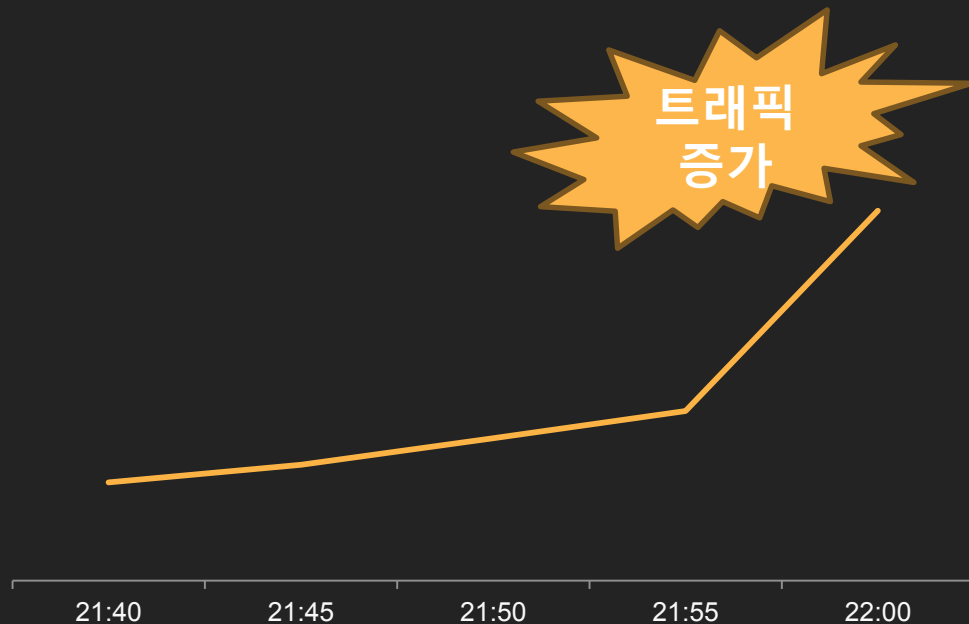


- 공사창립 44주년 공영방송사
- 다양한 디지털서비스 제공
 - KBS 콘텐츠 제공 **홈페이지 서비스**
 - KBS 뉴스 제공 **뉴스 홈페이지 서비스**
 - TV, 라디오 생방송 **myK 서비스**
 - 라디오 생방송 **Kong 서비스**
 - 이외에 해외 사용자를 위한 **World 서비스** 등을 제공

KBS 한국방송의 도전과제



- 대규모 트래픽 발생 대응
 - 태양의 후예 방송시작 시간인 오후 10시부터 myK 서버 트래픽 급격히 증가





- **대규모 트래픽** 발생 대응
 - 2016년 9월 경주지진 발생시 지진 속보기사 노출 직후 트래픽의 급격한 증가

기존대비
약 6배
트래픽 증가!!!

KBS 한국방송의 도전과제



- 디지털서비스에 대한 고민
 - KBS 디지털서비스에 대한
이용자수 정체
 - **소비자가 원하는 콘텐츠를 빠르게 전달**하는 서비스 요구사항 증가
 - **신속한 서비스 개발 및 배포**의
필요성 증가

소비자들에게 보다 젊고 매력적인 경험을 신속하게 제공

Why 클라우드?

대규모 트래픽에 안정적으로!!

트렌드를 이끄는 미디어 서비스를 빠르게!!

2017년 클라우드 도입

Why AWS?

- 풍부한 **미디어 서비스 경험 및 레퍼런스** 보유
 - 해외 : 넷플릭스, BBC, 아마존비디오 등
 - 국내 : PooQ, SM 엔터테인먼트 등
- 신속한 마이그레이션과 개발을 가능케하는 **다양한 서비스**
 - EC2, RDS, Lambda, Elastic Beanstalk, Elastic Search 등 90여 가지의 다양한 서비스
- 디지털 트렌드 변화를 반영한 **지속적인 서비스 출시**
 - 빅데이터 분석(Redshift 등), 사물인터넷(IoT), 인공지능(AI, Machine learning 등)

KBS의 클라우드 디지털 서비스 플랫폼 전략



기존 서비스
AWS Cloud 이관,
신규 서비스 출시

2017

개인화 서비스를
위한 추천서비스

디지털 콘텐츠
관리 플랫폼

2017 ~ 2018

2017-기존 서비스의 클라우드 전환

IDC  **AWS Cloud**

2017-기존 서비스의 클라우드 전환

- Renovation
 - 단순 전환이 아닌 디지털서비스 변화의 시작
 - 대용량 트래픽에 유연하게 대응하는 서비스
 - 빠르고 유연한 서비스 개발 및 배포

Service Renovation

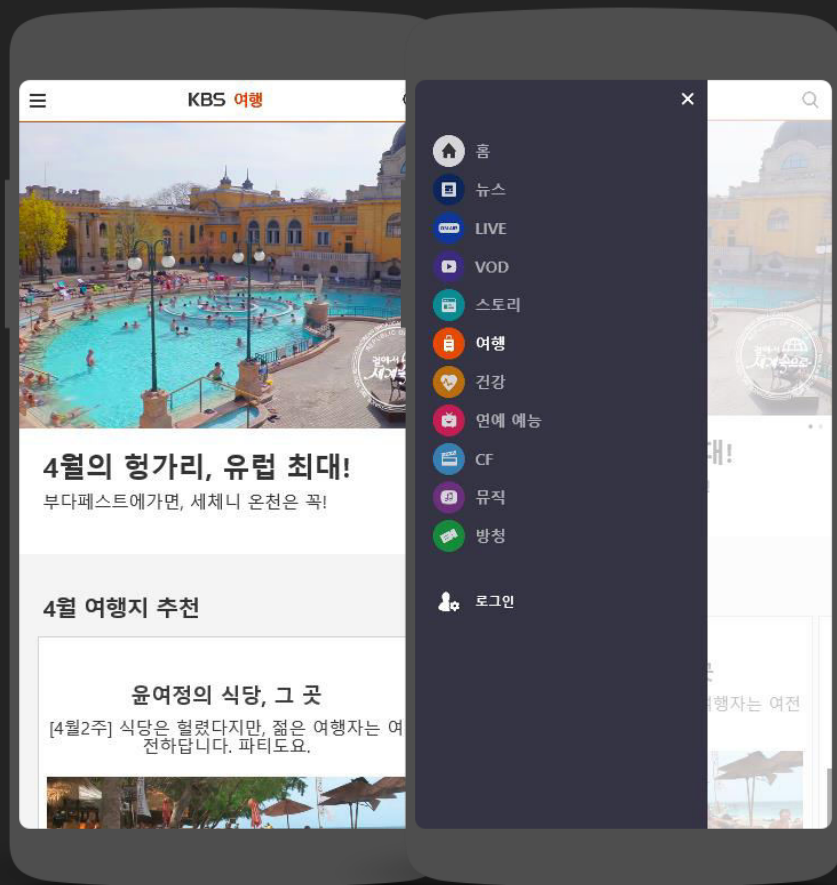


2017-신규 서비스

AWS

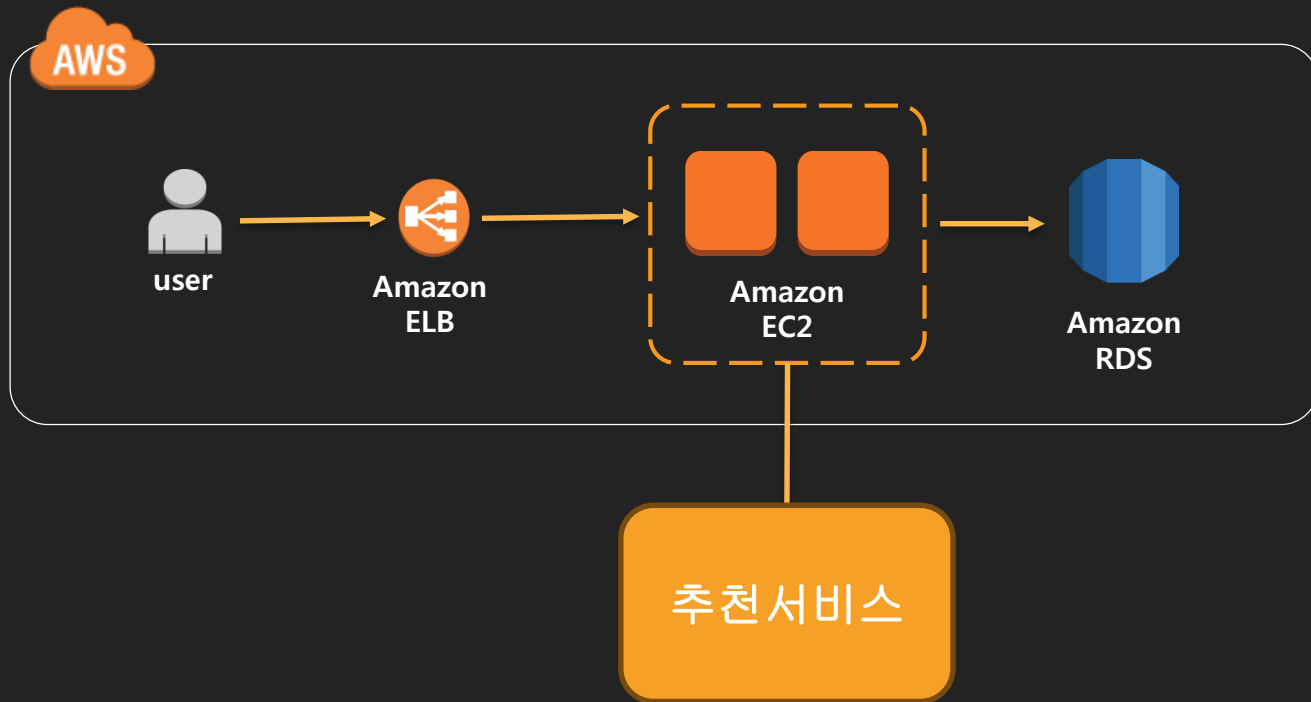
SUMMIT

Seoul

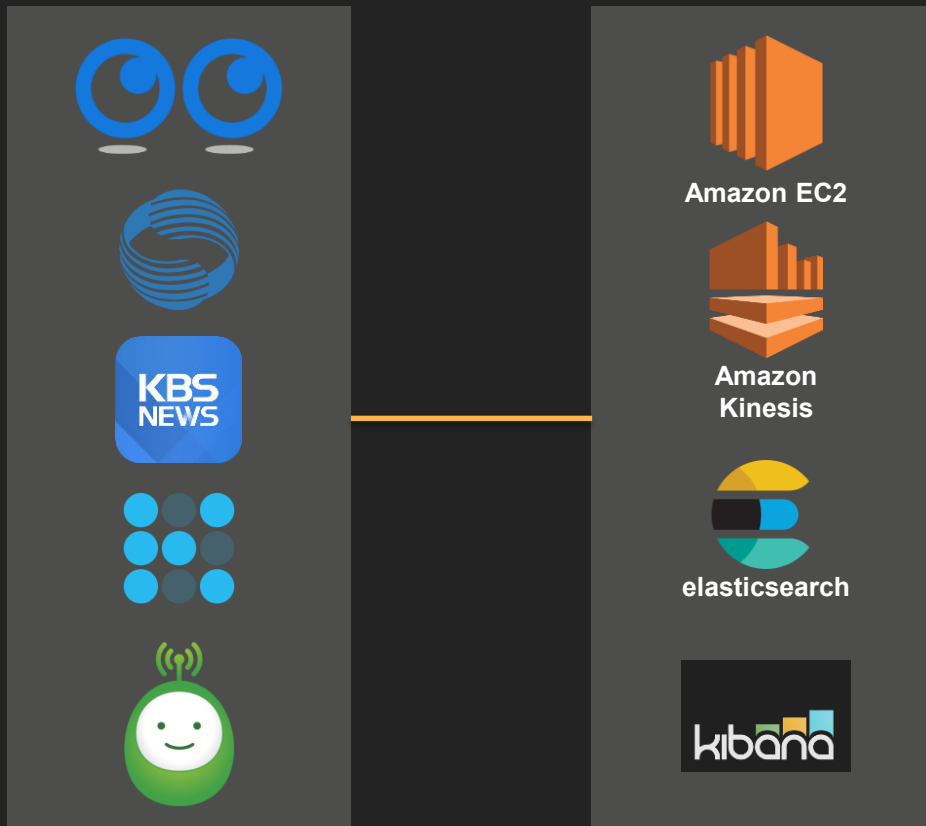


<http://noon.kbs.co.kr>

2017-신규서비스 구성도

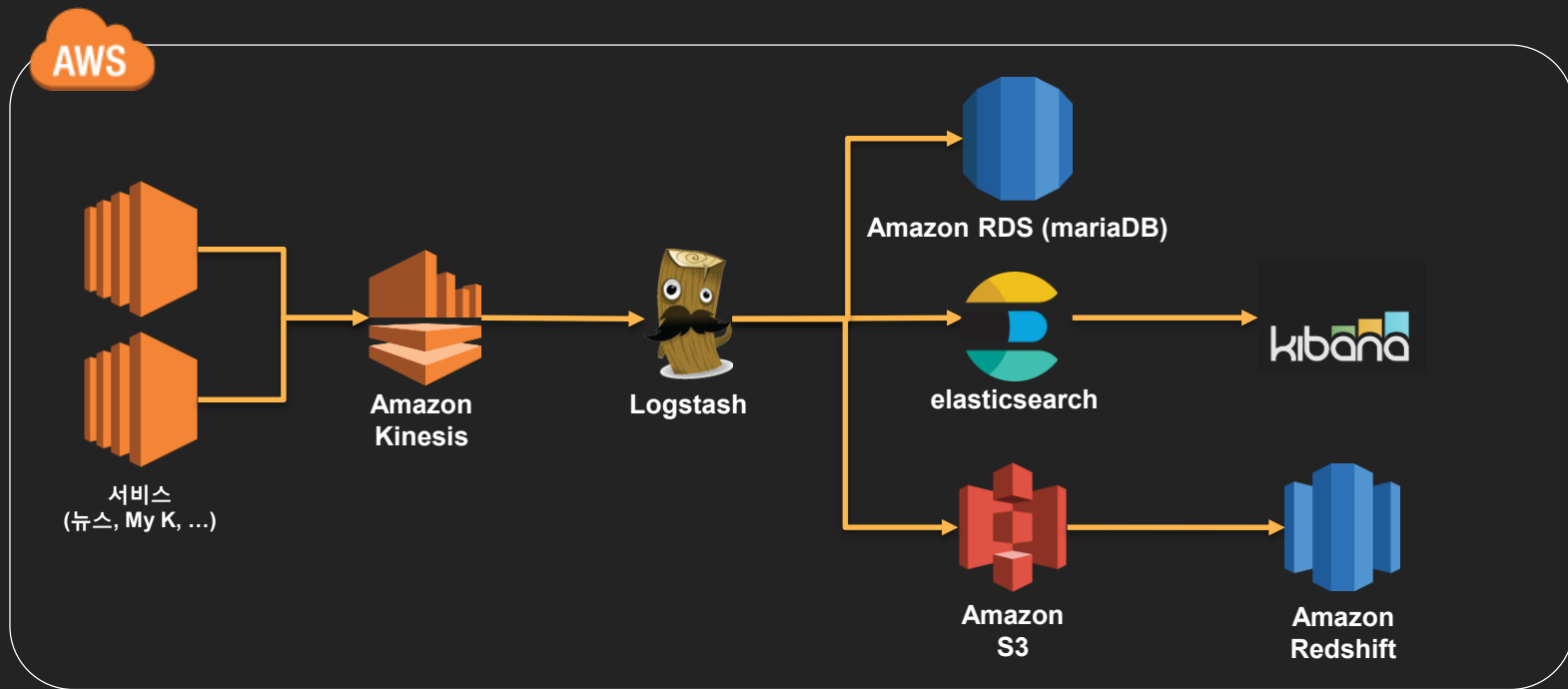


2017-신규 서비스 (추천)

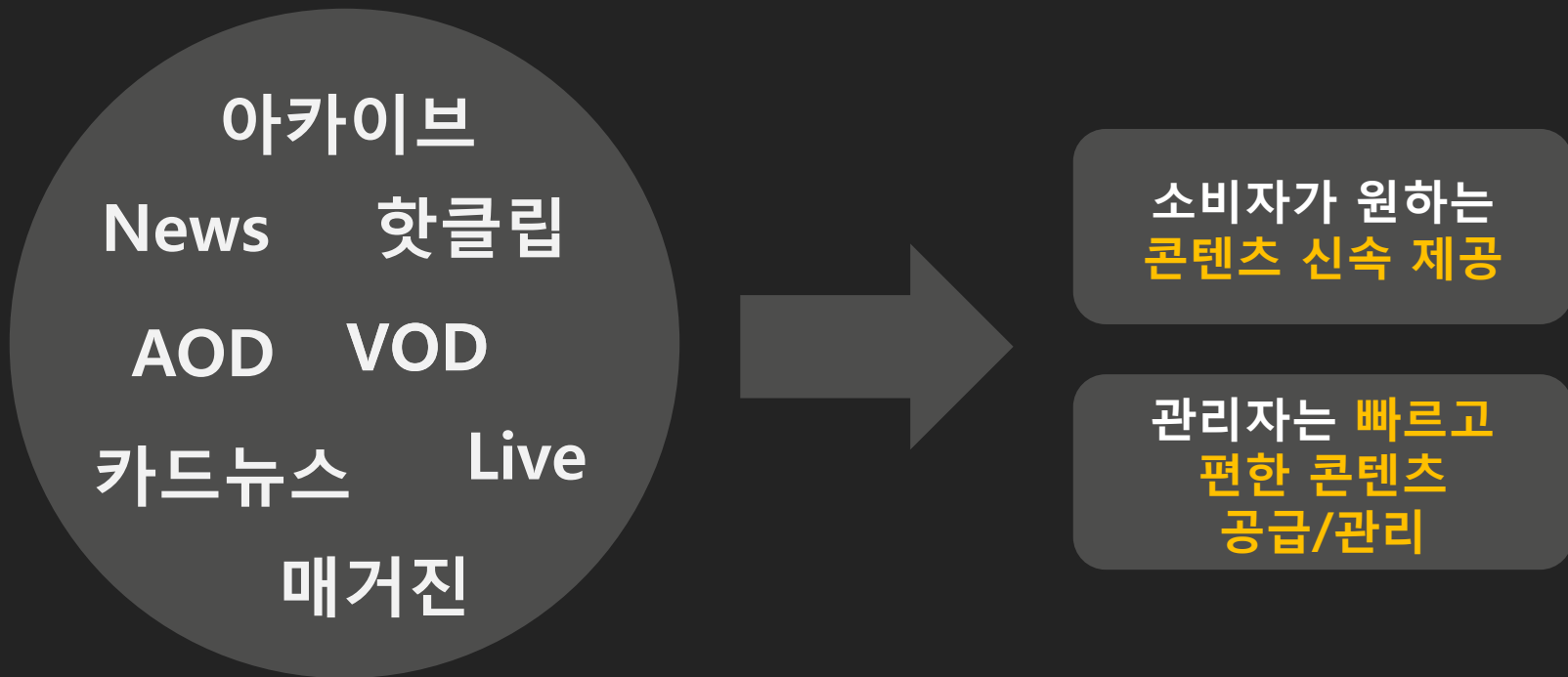


소비자가
원하는,
개인화된
콘텐츠 제공

2018-개인화 서비스를 위한 빅데이터 플랫폼



2018-디지털 콘텐츠 관리 플랫폼



KBS의 클라우드 디지털 서비스 플랫폼 전략



AWS 클라우드
이전 컨설팅 및
내부 직원 교육



AWS 코리아
솔루션즈아키텍트
와의 협업



기존 서비스
이관 및 서비스
고도화



마무리 하며

- myK, Kong 등 Re-Factor 방식의 AWS 이전으로 **서비스 RENOVATION**
 - 신규 서비스는 **클라우드의 장점을 활용한 개발**
 - 뉴스웹, 회원관리 등 Re-Host 방식의 AWS 이전으로 **이전부담 최소화**
- 서비스 별 최적의 이전 방안으로 KBS의 **클라우드 디지털 서비스 플랫폼 전략** 실현



본 강연이 끝난 후...



이어지는 미디어 고객 사례에 주목해 주십시오

MBC의 클라우드 미디어 서비스 실험

KBS의 클라우드 디지털 플랫폼 전략

SM Entertainment가 그리는 미래 지향 미디어 서비스 – AI를 넘어서

AWS Professional Services @ AWS Summit Seoul 2017

AWS Professional Services 부스를 찾아주세요!

KOBA 2017에 AWS와 AWS elemental이 함께 합니다

AWS elemental 부스를 찾아주세요! (5/16~5/19, COEX)

World Media Forum: All In: Cloud Transformation of the Media Industry (5/16, COEX)

AWS 발표 : AWS에서 구현되는 Media Workloads 이해하기 (5/18, COEX)

AWS Media Day

올 가을에도 AWS Media Day로 여러분을 찾아뵙겠습니다

AWS

S U M M I T

Seoul

함께 해주셔서 감사합니다!

