

ВІДКРИТИЙ АРХІТЕКТУРНИЙ КОНКУРС  
“ПРОСТІР ІННОВАЦІЙ в місті Івано-Франківську”

Замовник  
АРСЕНАЛ СІТІ

Організатор  
Архітектурний  
офіс Зелемінь  
Студія Webmil

Співорганізатор  
Тепле місто

# ЗМІСТ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

ОБ'ЄКТ ПРОЕКТУВАННЯ

МЕТА КОНКУРСУ

ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

2. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА КОНКУРСУ

3. УМОВИ РЕЄСТРАЦІЇ

4. УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

5. ВИМОГИ ДО ПОДАННЯ КОНКУРСНИХ МАТЕРІАЛІВ

6. ТЕРМІНИ КОНКУРСУ

ДОДАТКИ ДОДАТОК 1. Технічне завдання проекту

ДОДАТОК 2. SWOT аналіз проекту

ДОДАТОК 3. Викопіювання з Генерального плану міста

ДОДАТОК 4. План земельної ділянки

ДОДАТОК 5. Фотофіксація.

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Це положення визначає порядок та умови проведення відкритого конкурсу на кращий комплекс інноваційного центру.

### ОБ'ЄКТ ПРОЕКТУВАННЯ:

Багатофункціональний громадський комплекс – простір інновацій з прилеглою територією.

### МЕТА КОНКУРСУ:

Відібрати для втілення кращий проект об'ємно-просторового вирішення інноваційного центру з обов'язковим інтегруванням в громадський простір (багатофункціональний парк) в контексті майбутньої житлової забудови.

### ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ:

Створення якісно нового комунікативного середовища – простору інновацій для надання поштовху розвитку малого і середнього бізнесу;

Ознайомлення і поширення нових технологій в сфері ІТ і суміжних бізнесах;

Надання освітньо-популяризаційних послуг для розвитку і підвищення освітнього рівня населення, розвиток винахідництва, раціоналізації, зокрема серед школярів та студентів.

### ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ:

Реалізація максимально ефективного проекту найбільш важливої частини проектного кварталу, щоб, у підсумку, наблизить якість житлового(міського) ландшафту до європейських стандартів.

Реалізація Конкурсного проекту дозволить вирішити важливі проблеми функціонування проектного житлового кварталу, надання йому додаткового полюсу притягання.

Формування додаткових інструментів розширення та структуризації громадського простору в житловій одиниці.

Інтегрування громадського простору в комерційну складову з використанням інформаційних технологій та системного підходу щодо виявлення дефіцитних функцій, генерація варіантів можливих рішень;

Провести зонування території за її функціональним призначенням (праця, навчання, розваги, тихий відпочинок, прогулянки, спорт);

Розробка єдиного стандарту навігації, елементів міського дизайну, малих архітектурних форм .

Застосування сучасних методів та технологій формування ландшафту житлового кварталу.

Визначення стратегічних напрямків сталого розвитку Простору Інновацій на середньо- та довгострокову перспективу.

Можливість інтегрувати пропозиції конкурсного проекту до генерального плану житлового масиву, який наразі перебуває на стадії розробки.

## 2. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА КОНКУРСУ

### ЗАМОВНИК КОНКУРСУ

Замовником конкурсу є ТзОВ “АРСЕНАЛ СІТІ” <http://arsenal.if.ua/>

### ОРГАНІЗАТОР КОНКУРСУ

ТзОВ “ЗЕЛЕМІНЬ” <http://zelemin-art.com/>

Студія “WEBMIL” <http://webmil.com.ua/>

### СПІВОРГАНІЗАТОР

ГО “ТЕПЛЕ МІСТО” <http://warm.if.ua/uk>

**ЖУРІ КОНКУРСУ** Журі Конкурсу утворюється Замовником Конкурсу для визначення кращих конкурсних проектів з числа поданих на Конкурс, присудження їх авторам заохочень у вигляді грошових премій.

Голова журі та його заступники обираються на першому засіданні журі шляхом таємного голосування простою більшістю голосів.

Замовник призначає відповідального секретаря Конкурсу.

Відповідальний секретар Конкурсу одночасно є секретарем журі і бере участь у його засіданнях без права голосу.

Журі Конкурсу складається з 4 осіб. Замовник залишає за собою право вносити зміни та доповнення до складу журі Конкурсу в установленому порядку.

На всіх засіданнях журі протягом Конкурсу мають бути присутні всі члени журі.

Рішення журі є остаточним. Рішення журі приймається більшістю голосів, причому голосування проводиться по кожному проекту окремо. Список присуджених премій, а також пояснювальна доповідь журі, підготовлена для Замовника Конкурсу, підписуються всіма членами журі, які брали участь у голосуванні.

У разі рівного розподілу голосів, поданих за проект, голова журі має право вирішального голосу.

Члени Журі не мають права брати участь в Конкурсі.

Журі не розглядає проектні пропозиції: відправлені або подані після закінчення встановленого терміну; анонімність яких була свідомо порушена; такі, що не відповідають вимогам програми Конкурсу.

Якщо виникають питання хоча б у одного з учасників по програмі Конкурсу, відповідь розсилається всім зареєстрованим учасникам.

Підсумки Конкурсу оформляються:

Протоколом про підсумки Конкурсу, який містить оцінку конкурсних проектів та рекомендації щодо їх використання, обґрунтування прийнятого рішення або причин відхилення конкурсних проектів від розгляду, інші міркування журі. Протокол підписується головою та секретарем журі.

Рішенням журі про розподіл премій та інших видів заохочення, яке підписується усіма його членами, що брали участь у засіданні.

### 3. УМОВИ РЕЄСТРАЦІЇ

Для отримання Повного комплекту інформації та набуття статусу учасника Конкурсу необхідно зареєструватися на сайті Конкурсу за адресою [innospace.com.ua](http://innospace.com.ua), заповнивши відповідну реєстраційну форму.

Реєстрація означає прийняття учасником програми Конкурсу.

### 4. УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

Конкурс є відкритим і проводиться без обмеження кількості учасників, професійний рівень яких відповідає вимогам, встановлених умовами конкурсу. Конкурс проводиться в один тур.

До участі у Конкурсі запрошуються дипломовані фахівці та авторські колективи фахівців в галузі архітектури, студенти, що мають відповідний професійний рівень. Один учасник або спеціалізована компанія може подати на конкурс необмежену кількість робіт.

Конкурс передбачає персональну форму подання проектів та документів, що їх супроводжують. Участь у конкурсі безкоштовна.

Організатор конкурсу забезпечує дотримання умов конкурсу та зберігання конкурсних проектів під час його проведення.

Конкурсні проекти подаються анонімно на поштову скриньку [project@innospace.com.ua](mailto:project@innospace.com.ua). Проекти будуть ідентифікуватись за допомогою присвоєного шестизначного номера, розміщеного у правому верхньому кутку кожного планшету та даними про авторів проектів вкладеними у запечатаних конвертах з відповідними номерами.

Технічне завдання Конкурсного проекту описане в ДОДАТКУ 1, який (як і решта Додатків) надається учасникам одразу після Реєстрації і присвоєння шестизначного номера

Критерії оцінки робіт:

відповідність проекту умовам та вимогам Конкурсу;  
зручність планування внутрішніх приміщень;  
гармонійність і масштабність поєднання з навколишнім середовищем;  
вартість проектування.

Проекти можуть бути не прийняті до розгляду:

які надійдуть несвоєчасно; проекти, подані не в повному обсязі;  
проекти, що не відповідають вимогам і тематиці конкурсу.

Визначення переможців:

Переможців Конкурсу визначає журі, склад якого затверджує організатор конкурсу;

Конкурс вважається таким, що відбувся, якщо на нього подано не менше трьох Конкурсних проектів;

Рішення журі є остаточним і не може бути змінено, зокрема, організатором конкурсу;

Журі Конкурсу проводить відбір кращих робіт, автори яких стають лауреатами Конкурсу, а серед них виділяє переможця Конкурсу;

За результатами конкурсу найкращий проект обирається для його реалізації в рамках генерального плану «АРСЕНАЛ СІТІ»;

Замовник та журі залишають за собою право не обрати переможця в Конкурсі, в разі якщо жоден з проектів не буде вдало вирішувати мету Конкурсу.

Призовий фонд:

- 1 місце – проект береться у роботу
- 2 місце – 700 євро
- 3 місце – 300 євро

## 5. ВИМОГИ ДО ПОДАННЯ КОНКУРСНИХ МАТЕРІАЛІВ

Перед учасниками Конкурсу ставиться завдання розробки проектних пропозицій багатофункціонального громадського комплексу – простору інновацій з прилеглою територією.

### СКЛАД КОНКУРСНОГО ПРОЕКТУ

Графічна частина :

схеми – обґрунтування ідеї; ситуаційна схема розташування будинку в системі наявної території, генплан; пропозиції щодо благоустрою території; об'ємно-просторове рішення (тривимірні візуалізації, аксонометрія, розгортки тощо), необхідне для обґрунтування та розкриття ідеї і теми проекту ; планування поверхів, принципові перетини;

Текстова частина :

Пояснювальна записка з обґрунтуванням концепції проекту ( при необхідності)- не більше 3-ьох аркушів А4-формату;

Формат презентаційних матеріалів:

Планшети формату А0, не більше 2-ох (pdf, 300 dpi). Зразок поданий на сайті.

ВІТАЄТЬСЯ слайд шоу, відеоролик, макет.

## 6. ТЕРМІНИ КОНКУРСУ

офіційний старт реєстрації	11 березня 2015р
кінцевий термін реєстрації учасників	18:00 11 травня 2015р
кінцевий термін подання проектних робіт	18:00 26 травня 2015р
оголошення результатів (представлення робіт, призерів та переможця)	04 червня 2015р

Організатор Конкурсу має право на подальше використання конкурсних робіт з некомерційними цілями (розміщення в Інтернеті, у друкарських виданнях, на виставкових стендах тощо).

Організація, компанія, особа, що подала свою роботу на Конкурс, погоджується з цим положенням та його статтями.