

A high-angle, top-down photograph of three people in an office setting. A man with long brown hair, wearing a white t-shirt, sits at the top of the frame, looking down at a smartphone held by a man in a white button-down shirt on the right. A man in a denim shirt on the left is also looking at the phone. They are gathered around a light-colored wooden desk. On the desk, there is a laptop, several papers, a white mug of coffee, a black mouse, and a clipboard. The background shows white office partitions. The entire image has a blue color overlay.

Potencia tu marca personal

Elaborado por Efficace laboral

@efficacelaboral

La marca personal

También conocida como "personal branding" en inglés, se refiere a la imagen y **percepción que una persona crea y proyecta de sí misma en el entorno profesional y social.**

Tu esencia, **tu estilo, tus valores e intereses y hasta tu propia personalidad** determinarán tu identidad y la manera en cómo te posicionarás en la mente de las personas. Adicionalmente, tu ventaja competitiva y valor agregado también participarán como principales insumos para generar tu marca personal.

La consistencia es una de las características más importantes de la marca personal, es decir, mantener una imagen y mensaje coherente a lo largo del tiempo producirá en los demás **un sensación de seriedad y madurez que ayudará a destacar tu valor personal.** Por ello es imprescindible identificar la imagen que queremos proyectar para ser etiquetados de esa manera.



Construye tu marca personal

Autoevaluación y autoconocimiento:

Reflexiona sobre tus valores, pasiones, habilidades y metas profesionales. ¿Qué te hace único? ¿Cuáles son tus fortalezas y debilidades? ¿Qué te apasiona?

Definición de tu objetivo:

Establece un objetivo claro para tu marca personal. ¿Qué quieres lograr con tu marca? ¿Cuál es tu nicho o área de especialización?

Identificación de tu audiencia:

Quiénes son las personas o grupos a los que te gustaría llegar con tu marca personal? Comprende sus necesidades, intereses y preocupaciones.



Desarrollo de tu propuesta de valor:

Define lo que te hace único y valioso para tu audiencia. ¿Qué puedes ofrecer que otros no puedan? Esto puede incluir tus habilidades, experiencia, conocimiento o enfoque único.

Creación de una estrategia de contenido:

Planifica cómo compartirás tu marca personal. Valida lo que más te convenga: redes sociales, blogs, videos, podcasts, presentaciones, etc. Esta parte será determinante para poder visibilizar tu marca personal en función a tus objetivos planteados.



Networking y relaciones profesionales:

Construye relaciones significativas en tu industria o campo. Participa en eventos, conferencias y grupos de networking relevantes para establecer conexiones valiosas y hacer notar tu marca.

Monitoreo y adaptación:

Evalúa regularmente tu progreso y ajusta tu estrategia según sea necesario. Escucha las opiniones y comentarios de tu audiencia y ajusta tu enfoque en consecuencia. Estos pasos te orientarán a poder aterrizar mejor tu marca personal.

Marca personal VS Reputación

Ten cuidado, no confundas estos términos

La marca personal es un atributo que el mismo individuo trabaja y transmite a los demás desde su propia esencia para comunicar su propuesta de valor. Sin embargo, la reputación tiene que **ver más con la evaluación que otras personas realizan** en función a las acciones y comportamientos pasados del sujeto.

La construcción de una marca personal sólida puede influir en la percepción **de tu reputación, pero no la reemplaza por completo.**



Por último, marca personal no es

Apariencia, logotipos o recursos que utilices para visibilizarte mejor. No se trata solo de cómo te ves o de tu presencia en línea. **La marca personal abarca mucho más, incluyendo tus acciones y valores.**





Sé tu propio embajador

Recuerda que tu marca personal evolucionará con el tiempo a medida que adquieras más experiencia y conocimientos.

Ajusta tu estrategia según cambien tus metas y circunstancias.

La coherencia y la autenticidad son esenciales para mantener una marca personal sólida y duradera. **Si te sientes preparado para identificar y exponer tu marca personal**, tenemos una gran noticia para ti en la siguiente lámina.

“No escondas tu potencial, demuéstralo”

En Efficace contamos con servicios especializados para diseñar, construir y despegar tu marca personal de manera estratégica.

Nuestros **talleres son 100% vivenciales y prácticos**, los **cuales te ayudarán desde la primera sesión** a actuar con confianza de acuerdo a tus objetivos.

Estamos capacitados para ayudarte en el camino, no dudes en escribirnos para brindarte mayor información

“Construye una marca personal única”



Especialistas de empleabilidad

¡Siguenos en Fb, Ig y Lkdn para ver nuestro contenido empleable y enterarte de nuestras nuevas asesorías!



efficacelaboral@gmail.com