

A photograph showing three individuals in an office setting. Two men are seated at a light-colored wooden desk, looking down at a laptop screen. A third person with long hair is standing behind them, also looking at the screen. On the desk, there is a white mug, a computer mouse, some papers, and a clipboard. The background shows office chairs and a wall with vertical panels.

# Potencia tu marca personal

**Elaborado por Efficace laboral**

@efficacelaboral

# La marca personal

También conocida como "personal branding" en inglés, se refiere a la **imagen y percepción que una persona crea y proyecta de sí misma en el entorno profesional y social.**

Tu esencia, **tu estilo, tus valores e intereses y hasta tu propia personalidad** determinarán tu identidad y la manera en cómo te posicionarás en la mente de las personas. Adicionalmente, tu ventaja competitiva y valor agregado también participarán como principales insumos para generar tu marca personal.

La consistencia es una de las características más importantes de la marca personal, es decir, mantener una imagen y mensaje coherente a lo largo del tiempo producirá en los demás **un sensación de seriedad y madurez que ayudará a destacar tu valor personal.** Por ello es imprescindible identificar la imagen que queremos proyectar para ser etiquetados de esa manera.



# Construye tu marca personal

## Autoevaluación y autoconocimiento:

Reflexiona sobre tus valores, pasiones, habilidades y metas profesionales. ¿Qué te hace único? ¿Cuáles son tus fortalezas y debilidades? ¿Qué te apasiona?

## Definición de tu objetivo:

Establece un objetivo claro para tu marca personal. ¿Qué quieres lograr con tu marca? ¿Cuál es tu nicho o área de especialización?

## Identificación de tu audiencia:

Quiénes son las personas o grupos a los que te gustaría llegar con tu marca personal? Comprende sus necesidades, intereses y preocupaciones.



## Desarrollo de tu propuesta de valor:

Define lo que te hace único y valioso para tu audiencia. ¿Qué puedes ofrecer que otros no puedan? Esto puede incluir tus habilidades, experiencia, conocimiento o enfoque único.

## **Creación de una estrategia de contenido:**

Planifica cómo compartirás tu marca personal. Valida lo que más te convenga: redes sociales, blogs, videos, podcasts, presentaciones, etc. Esta parte será determinante para poder visibilizar tu marca personal en función a tus objetivos planteados.



## **Networking y relaciones profesionales:**

Construye relaciones significativas en tu industria o campo. Participa en eventos, conferencias y grupos de networking relevantes para establecer conexiones valiosas y hacer notar tu marca.

## **Monitoreo y adaptación:**

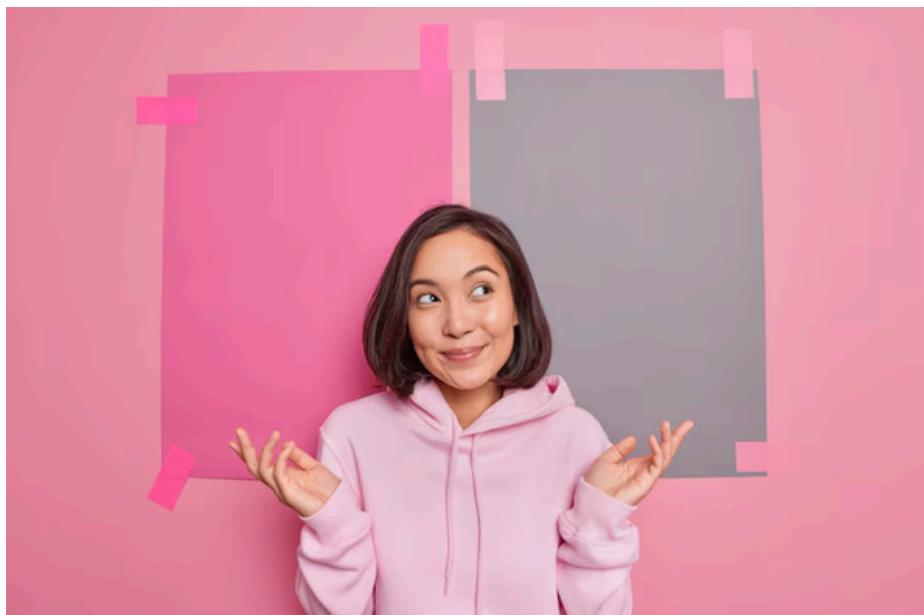
Evalúa regularmente tu progreso y ajusta tu estrategia según sea necesario. Escucha las opiniones y comentarios de tu audiencia y ajusta tu enfoque en consecuencia. Estos pasos te orientarán a poder aterrizar mejor tu marca personal.

# Marca personal VS Reputación

Ten cuidado, no confundas estos términos

La marca personal es un atributo que el mismo individuo trabaja y transmite a los demás desde su propia esencia para comunicar su propuesta de valor. Sin embargo, la reputación tiene que **ver más con la evaluación que otras personas realizan** en función a las acciones y comportamientos pasados del sujeto.

La construcción de una marca personal sólida puede influir en la percepción **de tu reputación, pero no la reemplaza por completo.**



# Por último, marca personal no es

Apariencia, logotipos o recursos que utilices para visibilizarte mejor. No se trata solo de cómo te ves o de tu presencia en línea. **La marca personal abarca mucho más, incluyendo tus acciones y valores.**





## Sé tu propio embajador

Recuerda que tu marca personal evolucionará con el tiempo a medida que adquieras más experiencia y conocimientos.

Ajusta tu estrategia según cambien tus metas y circunstancias.

La coherencia y la autenticidad son esenciales para mantener una marca personal sólida y duradera. **Si te sientes preparado para identificar y exponer tu marca personal**, tenemos una gran noticia para ti en la siguiente lámina.

# **“No escondas tu potencial, demuéstralos”**

En Efficace contamos con servicios especializados para diseñar, construir y despegar tu marca personal de manera estratégica.

Nuestros **talleres son 100% vivenciales y prácticos , los cuales te ayudarán desde la primera sesión** a actuar con confianza de acuerdo a tus objetivos.

Estamos capacitados para ayudarte en el camino, no dudes en escribirnos para brindarte mayor información

# **“Construye una marca personal única”**



**Especialistas de empleabilidad**

¡Síguenos en Fb, Ig y Lkdn para ver nuestro contenido empleable y enterarte de nuestras nuevas asesorías!



efficacelaboral@gmail.com