

**NOMBRE Y APELLIDOS**  
**RESPONSABLE DE MARKETING DIGITAL**

**Ubicación:      Teléfono:      Email:      Url LinkedIn:**

Más de diez años de trayectoria como **responsable de marketing digital**, definiendo y desarrollando estrategias de ventas, captación de leads, adquisición de socios, donaciones y campañas de marca. Especialista en estrategia de **inbound marketing y marketing automático**. Amplia experiencia en el desarrollo de **proyectos digitales**, especialmente de **ecommerce** y de **transformación digital**.

En constante formación y aprendizaje, entusiasta de las **metodologías ágiles** y procesos de **design thinking** como base de la construcción y creación de productos, proyectos y campañas. Con habilidades para la gestión de equipos, la comunicación y la orientación a objetivos. Me considero una persona conciliadora, empática, proactiva y colaborativa.

**HERRAMIENTAS:**

Estrategia Marketing Digital	Analítica Web / CRO	SEO / SEM
Inbound Marketing	Marketing Automation	Email Marketing
Social Media	Scrum/Lean	Design Thinking
Gestión de campañas	Ecommerce	<b>Jira</b>
Trello	CRM	Dynamics
Google Analytics	Marketing Cloud	Salesforce

**EXPERIENCIA PROFESIONAL**

**Responsable de Marketing Digital | ONG UNIDOS España Ene 2018 – Sep 2020 Madrid**

Definición y gestión de la estrategia de marketing digital y responsable de la captación de socios, donaciones y leads.

- Desarrollo de la estrategia de marketing automático (Selligent).
- Implantación y desarrollo de estrategia de Inbound Marketing.
- Campañas de marketing de contenidos, social media e influencers.
- Optimización y desarrollo de la estrategia SEO.
- Implantación de modelo de atribución (Neural one).

**Logros:**

- Automatización de los procesos de comunicación, mejorando los diferentes Kpi's en los ciclos de conversión.
- Desarrollo de la estrategia de Inbound Marketing incrementando en un 120% el tráfico orgánico.
- Implantación de nuevo modelo de atribución mejorando la rentabilidad y eficiencia del presupuesto anual.

**Responsable de Marketing Digital | CERTIR Comité Español Jul 2014 – Ene 2018 Madrid**

Definición y desarrollo de la estrategia digital para la captación de fondos y leads y coordinación y desarrollo de los proyectos digitales de la organización.

- Creación y consolidación del equipo de marketing digital.
- Definición y puesta en marcha de estrategia SEO (inbound marketing)
- Puesta en marcha de marketing automático (Salesforce Marketing Cloud).
- Creación de plan de tests A/B.
- Desarrollo y gestión de los proyectos de la web.

**Logros:**

- Desarrollo de proyecto de Inbound y creación de Blog, incrementando el tráfico orgánico en un 150%.
- Implantación de Salesforce Marketing Cloud automatizando las comunicaciones con los socios y colaboradores.
- Análisis continuo de las campañas de SEM obteniendo una mejora del ROI.

### **Responsable de Marketing Digital | GLOBALMARKETING Sep 2010 – Jul 2014 Madrid**

Definición y gestión de la estrategia de marketing digital y desarrollo de proyectos de ecommerce.

- Creación y gestión de ecommerce del Diario TRS y Ciudad Deportiva
- Sites promocionales: RFEF, Grupo Prisa, Unidad Editorial.
- Estrategia global de campañas a punto de venta.

#### **Logros:**

- Lanzamiento de “Megastore” como el primer ecommerce de ropa deportiva de un medio de comunicación.
- Crecimiento continuo de las ventas durante todo el periodo.

### **Project Manager | IT GENERAL Feb 2007 – Sep 2010 Madrid**

Responsable de proyectos de ecommerce de clientes: Grandes Almacenes Live, DIA, Zara, Spring.

- Definición de los Casos de Uso
- Seguimiento, análisis y reporte.
- Gestión de equipo de desarrollo de factoría en India.

#### **Logros:**

- Lanzamiento de las tiendas online de librería, discos y música de Grandes Almacenes Live.

### **Project Manager | EL RETIRO. EDITORIAL Oct 2000 – Jan 2007 Madrid**

Responsable de la gestión de proyectos web y de transformación digital del grupo editorial: Tartas.com, Executive.com, Moda.com.

- Definición de los Casos de Uso
- Análisis Funcional

#### **Logros:**

- Lanzamiento de nuevos proyectos: mejoresmedicos.com, talentouniversitario.com, estarbella.com.

## **FORMACIÓN ACADÉMICA Y COMPLEMENTARIA**

**Digital Product Management** CEF – Sep 20 – Nov 20

**Metodologías de Innovación** ISDI – Ene – Mar 19

**PMD Marketing Digital** UDEM – Oct 15 – Feb 16

**Master de Analítica Web** School – 2014

**Licenciado en Sociología** Universidad de Sevilla – 1999

## **IDIOMAS**

**Inglés C1** (Acostumbrado a utilizar el idioma en el entorno laboral)