Учреждение образования

«Белорусский государственный технологический университет»

**Лабораторная работа №2**

Формулировка цели и задач бизнес-продукта. Обзор и анализ аналогичных решений. Составление и применение референса. Подготовка мудборда.

Выполнил:

Студент 2 курса 4 группы ФИТ

Кивлинас Олег Леонидович

2024 г.

**Цель работы:** Сформулировать цели и задачи выбранного бизнес-продукта, проанализировать аналогичные решения и подготовить мудборд для будущего дизайн-проекта.

**Задание 1.** Выбрать тему проекта, который будет разрабатываться во всех следующих лабораторных работах.

Платформа для набора на IT-стажировки «OKjob»

**Задание 2.** Для выбранного проекта сформулировать цели и задачи пользователя и бизнеса.

***Цели пользователя:***

* Найти и выбрать подходящюю по профессианальным навыкам стажировку/вакансию
* Получить подробную информацию о стажировке/вакансии
* Подавать заявку на участие в стажировке
* Получать ответ от рекрутера о найме/отказе

***Задачи пользователя:***

* Просмотреть список доступных вакансий/стажировок
* Просмотреть подробную информацию о конкретной вакансии/стажировке
* Отправить свою заявку на участие в стажировке
* Получить ответ от рекрутера о найме/отказе

***Цели бизнеса:***

* Поиск стажеров для расширения штата компании
* Повысить узнаваемость самой платформы и IT-компании
* Обогнать конкурентов, и привлекать клиентов, для найма сотрудников через нашу платформу

***Задачи бизнеса:***

* Разработать и предложить качественно составленные вакансии, с целью привлечения статусности компании
* Привлечь потенциальных клиентов на платформу
* Обеспечить удобный и простой интерфейс сайта для поиска и подбора соответствующих стажировок
* Обеспечить высокий уровень сервиса для клиентов

**Задание 3.** Провести обзор и анализ аналогичных решений. Провести по плану, представленному выше, рассмотреть 3 прямых конкурента, 1 вторичного и 1 непрямого. В сумме необходимо проанализировать 5 аналогов. Оформить можно любым способом: в виде текстового документа (с анализом и изображениями), в виде презентации (каждый критерий анализируется на каждом аналоге), в Figma.

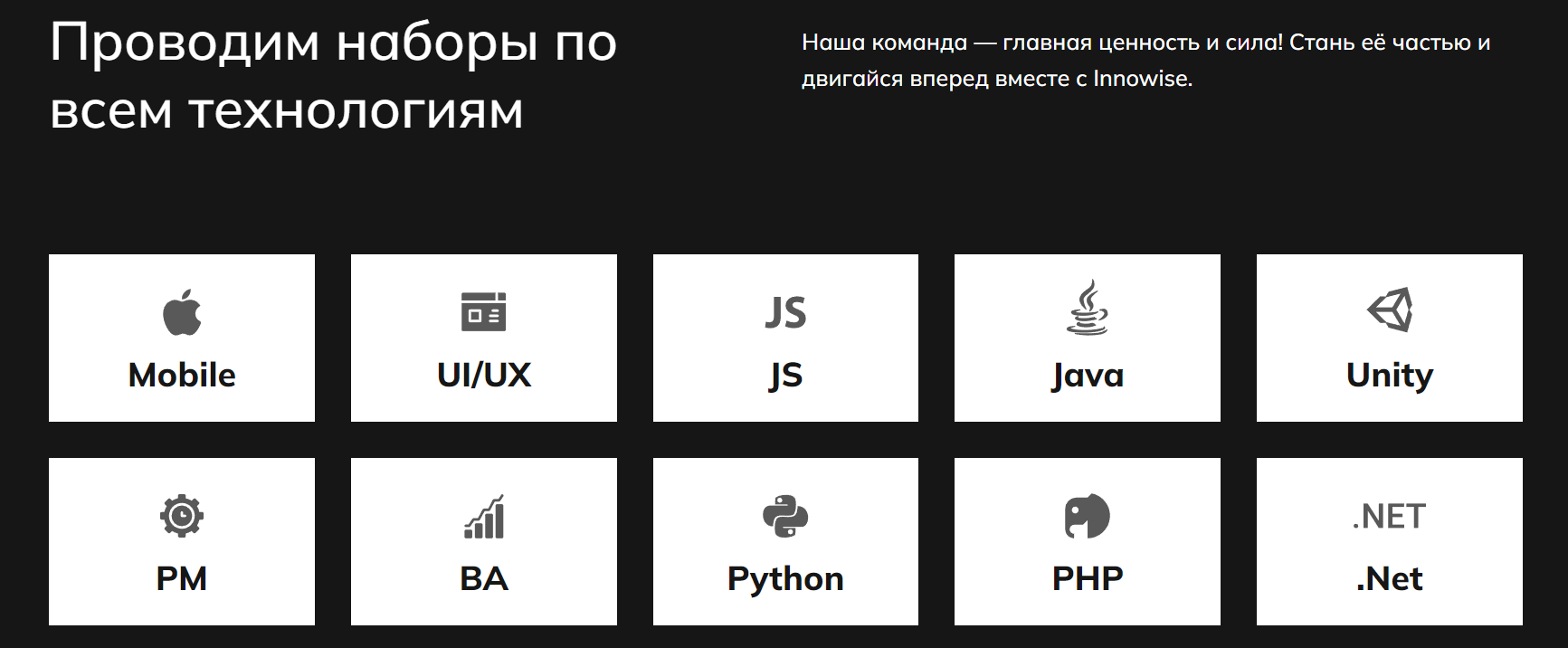
Для проведения анализа были выбраны **следующие конкуренты**:

1. jobs-innowise.com – сайт по найму стажеров в компании по разработке ПО Innowise (ПРЯМОЙ КОНКУРЕНТ)
2. fintech.tinkoff.ru/work – это сервис по подбору оплачиваемых стажировок от Tinkoff Group (ПРЯМОЙ КОНКУРЕНТ)
3. rabota.by - сервис по поиску работы и персонала в Беларуси, в том числе и на IT-специальности (ВТОРИЧНЫЙ КОНКУРЕНТ)
4. praca.by - это современный инструмент для соискателей и работодателей, позволяющий быстро найти работу в Минске и Беларуси, или же заполнить существующие вакансии (ВТОРИЧНЫЙ КОНКУРЕНТ)
5. linkedin.com - американская социальная сеть для поиска и установления деловых контактов (НЕПРЯМОЙ КОНКУРЕНТ)

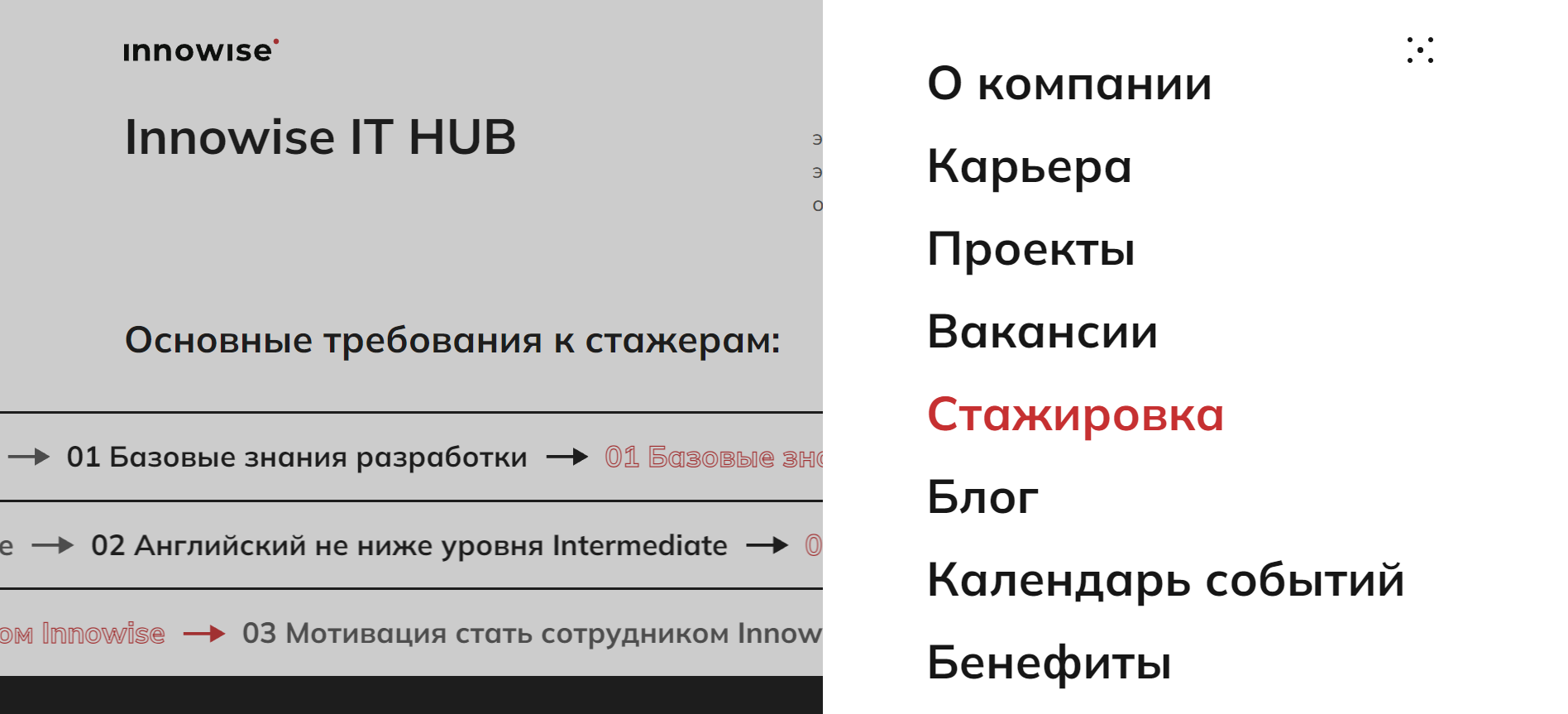
**Анализ критериев:**

1. ***jobs-innowise.com***

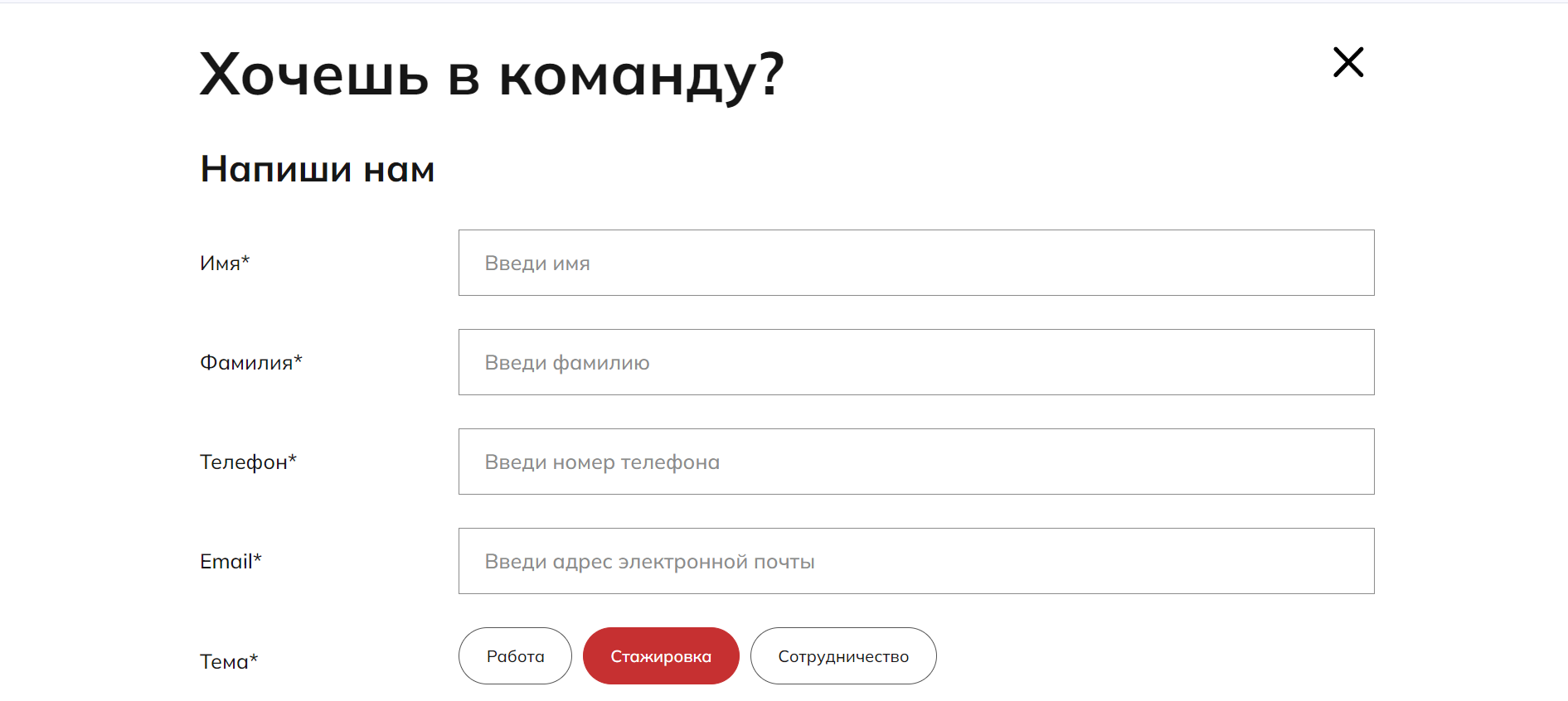
* *Ассортимент различных вакансий:* широкий ассортимент вакансий, каждая из которых выделена как отдельный блок (модуль), с полным описанием содержимого



* *Удобство использования платформы:* быстрое ориентирование по платформе, а также минималистичный дизайн в красно-серых тонах, дают удобство и комфорт в использовании

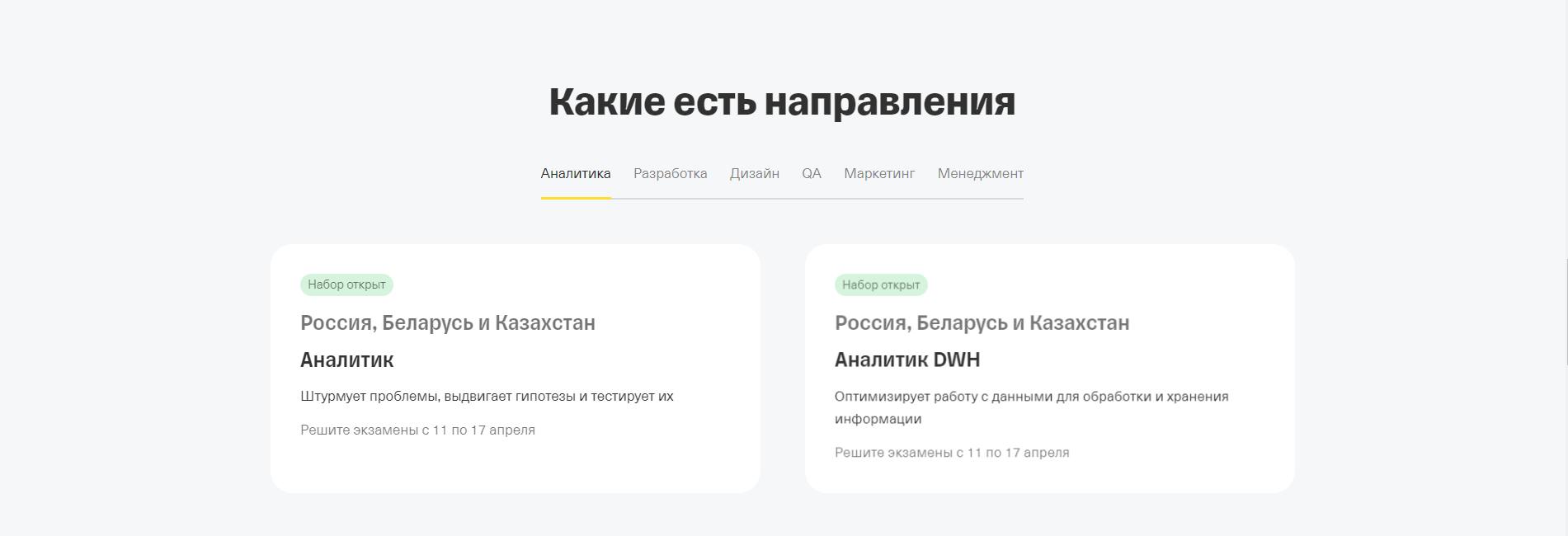


* *Отправка отклика на вакансию:* всё размещено на сайте, прямая отправка рекрутерам

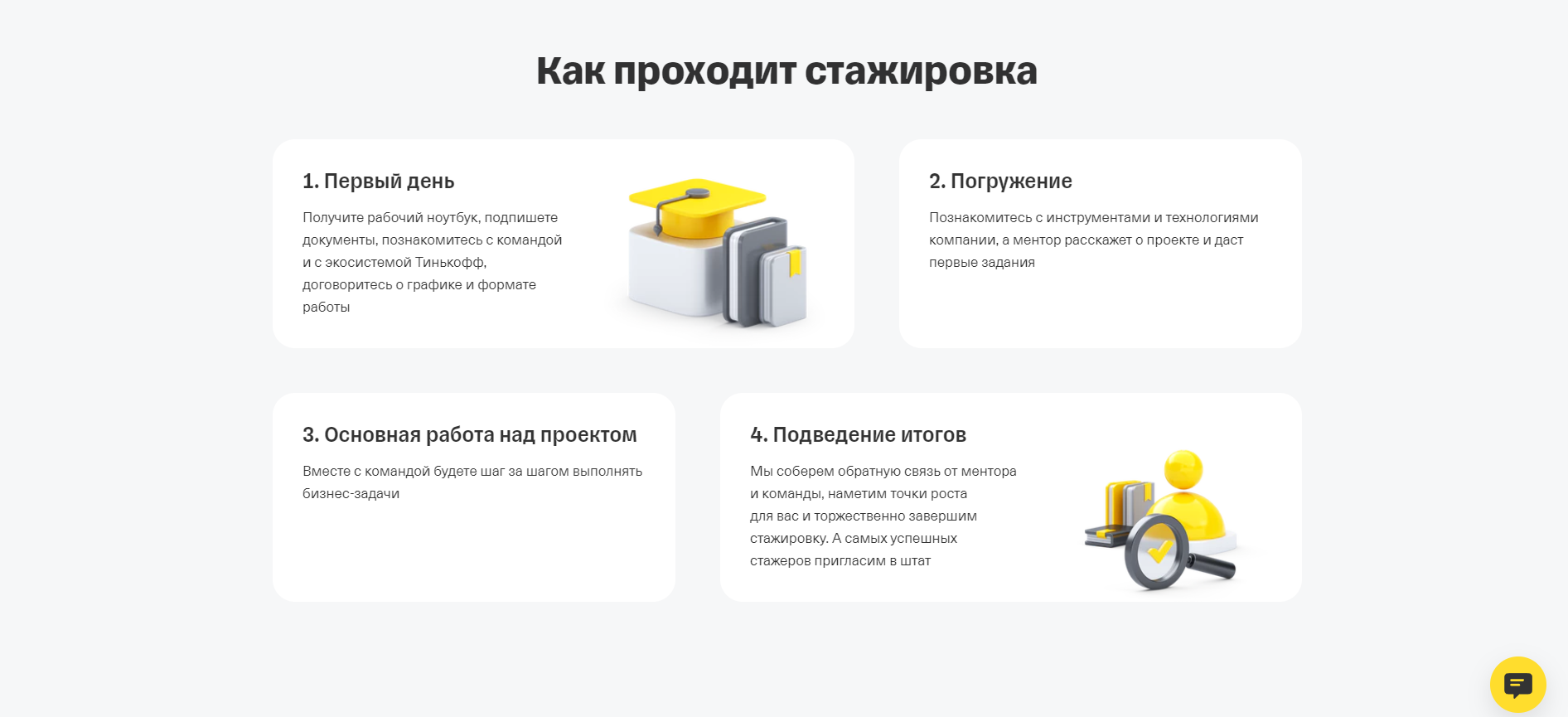


1. ***fintech.tinkoff.ru/work***

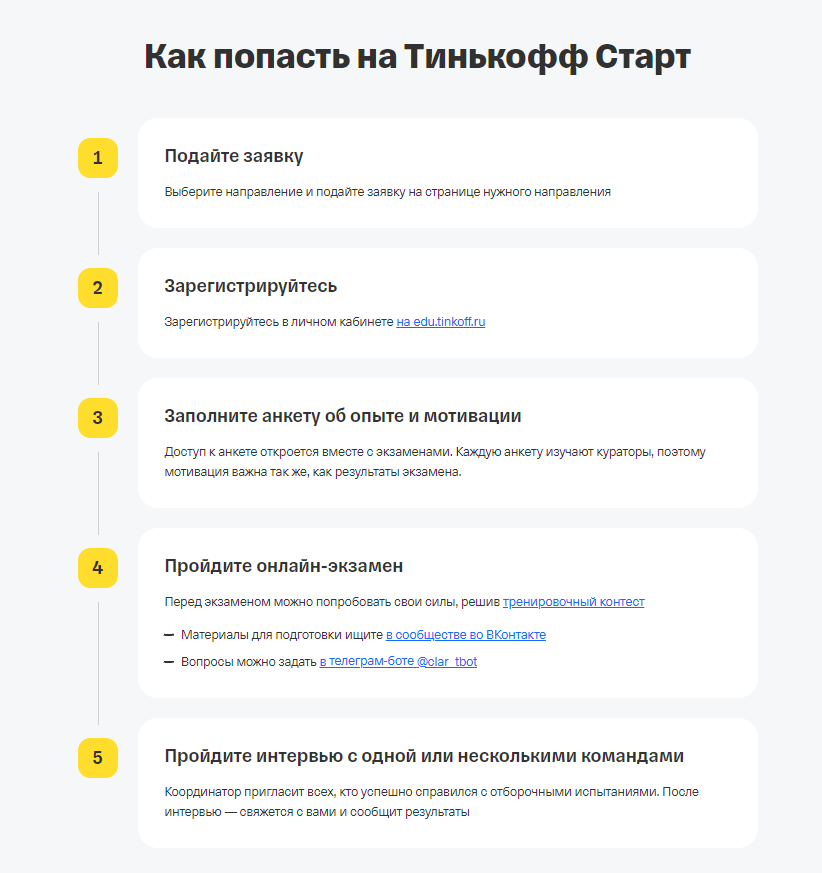
* *Ассортимент различных вакансий:* так же удобно разбито на блоки, каждый из которых разбит на свои подблоки вакансий



* *Удобство использования платформы:* сайт в фирменных цветах компании, есть быстрая навигация по меню

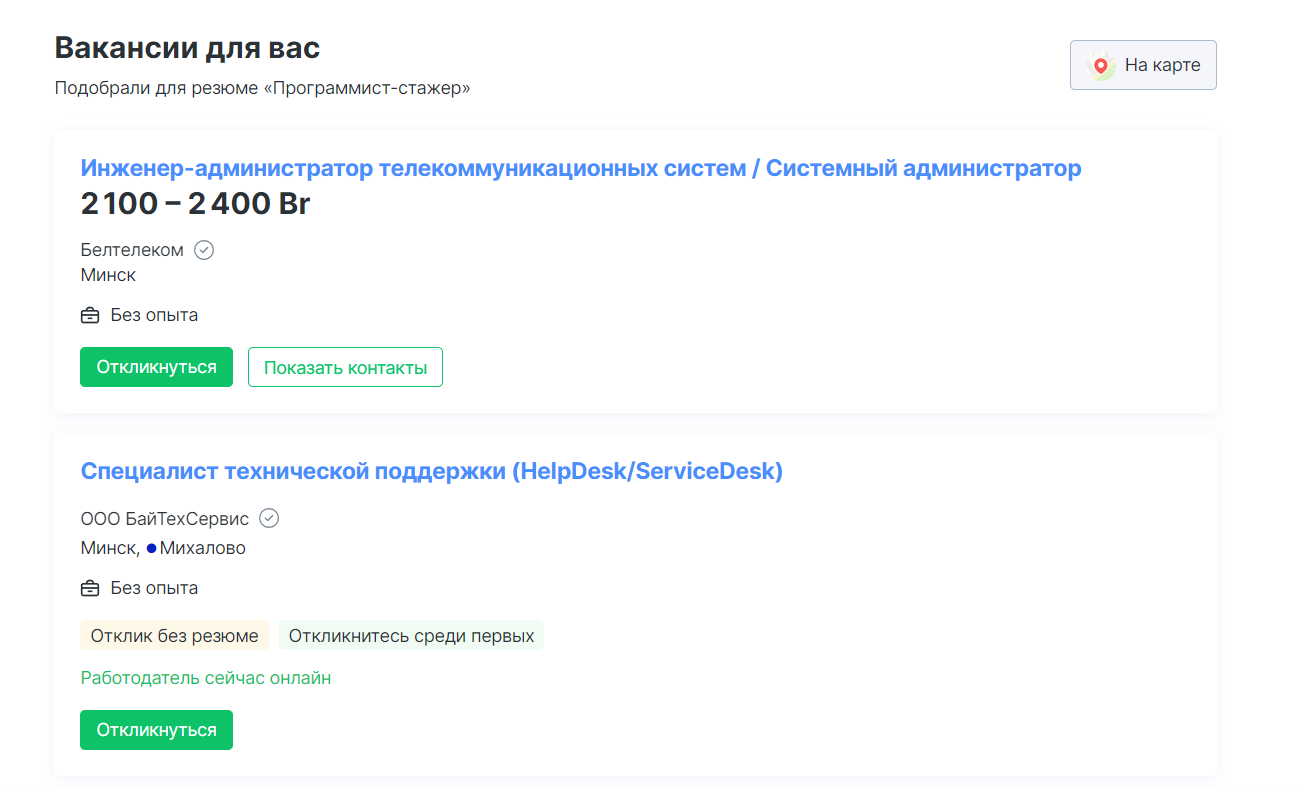


* *Отправка отклика на вакансию:* сайт с прохождением тестового задания, после которого проходит отправка отклика

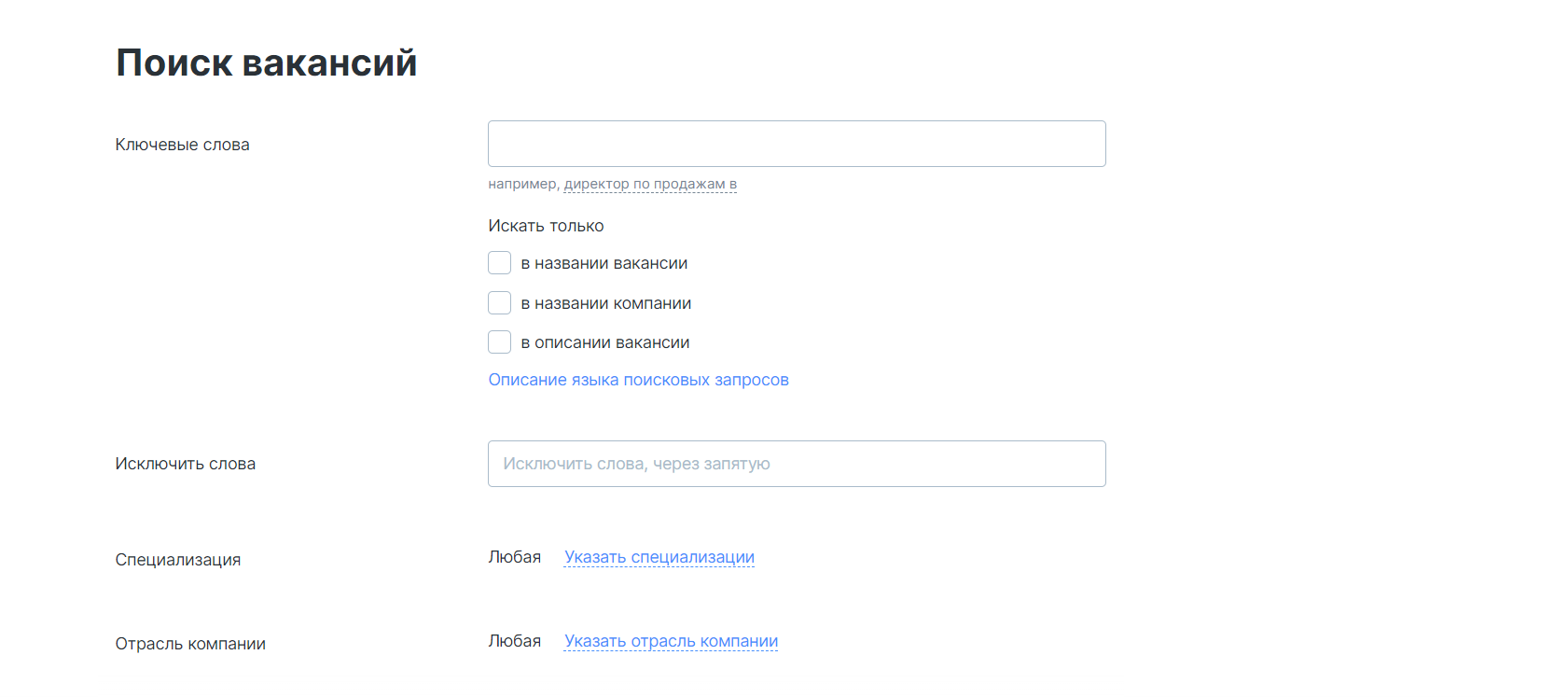


1. ***rabota.by***

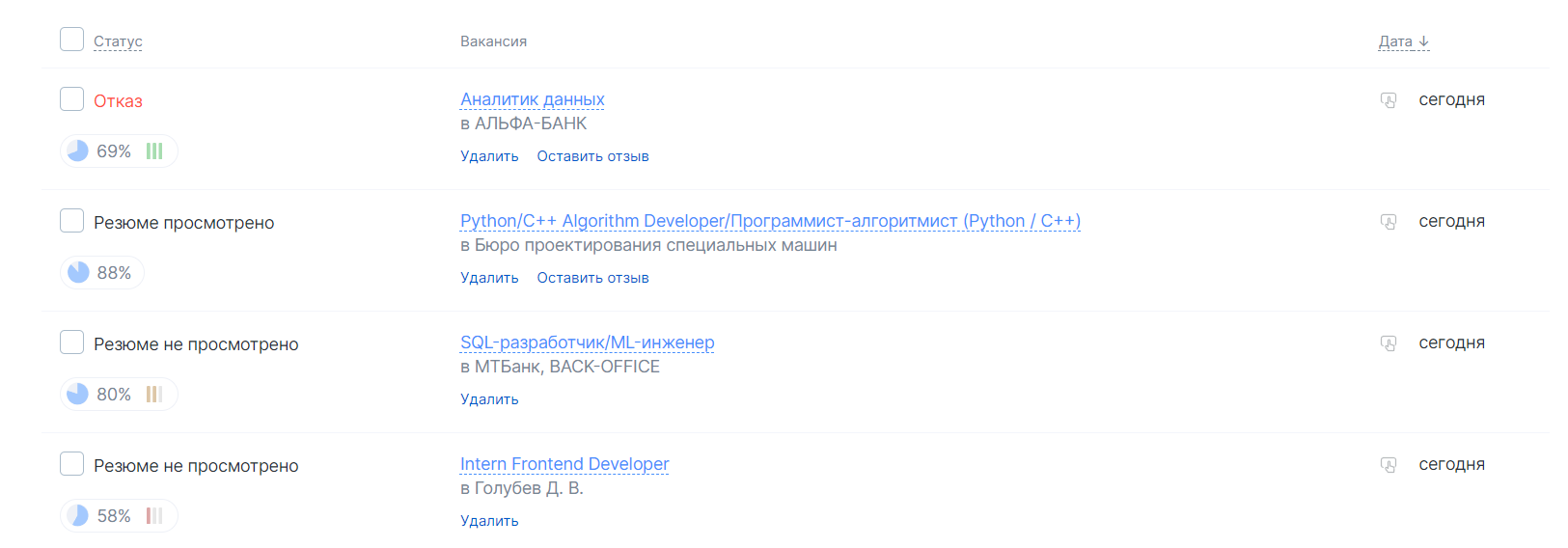
* *Ассортимент различных вакансий:* широкий ассортимент различных вакансий, в том числе не из сферы IT



* *Удобство использования платформы:* не очень удобно реализован поиск вакансий, при поиске конкретных вакансий могут попадать совсем не те, плюс реклама размещена в неудобных местах, что затрудняет удобство использования пользователем

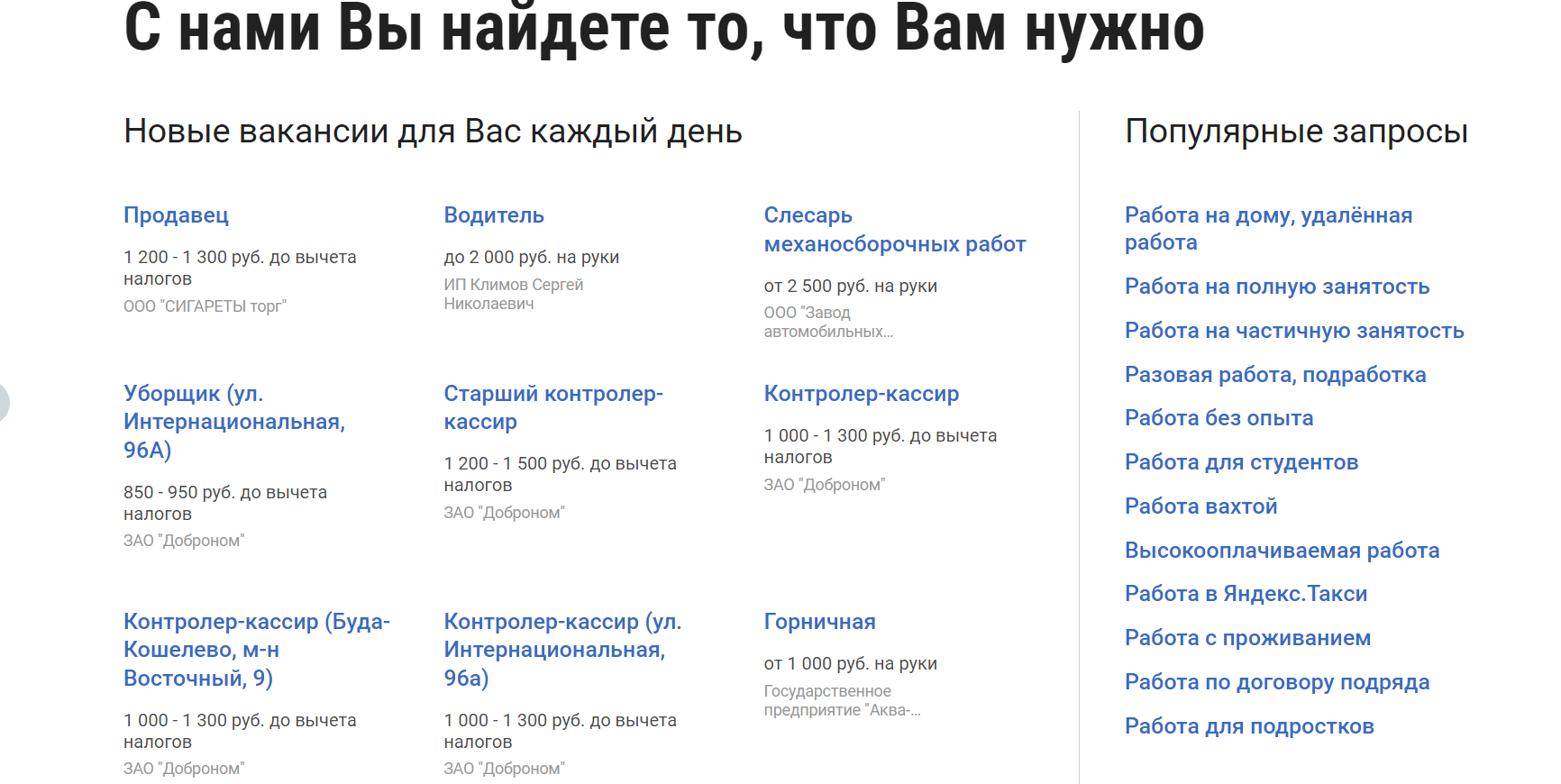


* *Отправка отклика на вакансию:* нет возможности отправить резюме напрямую через сайт, не используя встроенного конструктора



1. ***praca.by***

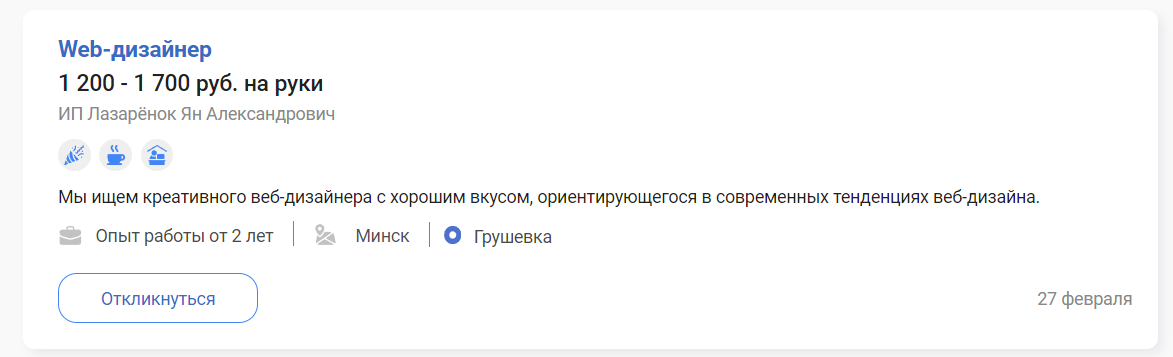
* *Ассортимент различных вакансий:* широкий ассортимент различных вакансий, в том числе не из сферы IT, но если на портале rabota.by было множество вакансий как на территории РБ, так и в других странах, то в данном портале заметно сильное преобладание лишь отечественных вакансий



* *Удобство использования платформы:* хорошо продуманный дизайн, но также неудобно реализован алгоритм поиска

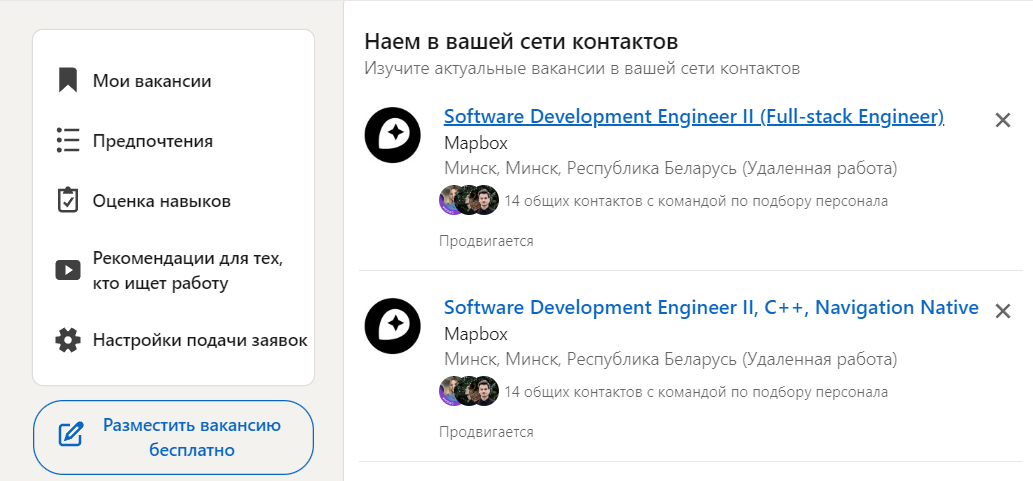


* *Отправка отклика на вакансию:* нет возможности отправить резюме напрямую через сайт, не используя встроенного конструктора

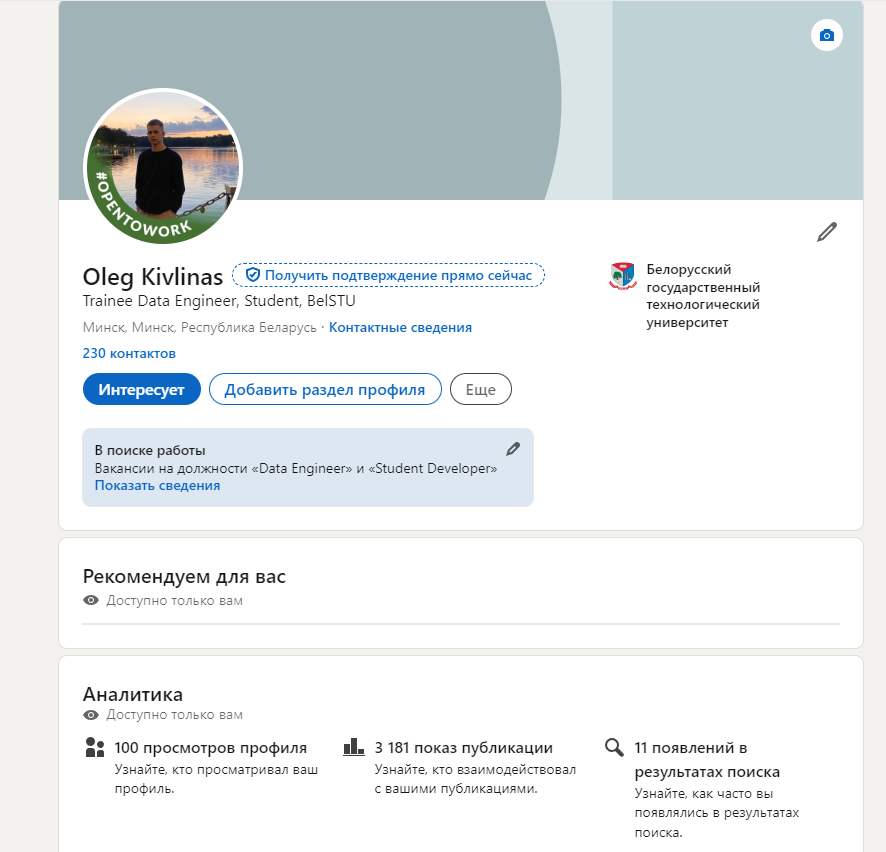


1. ***Linkedin.com***

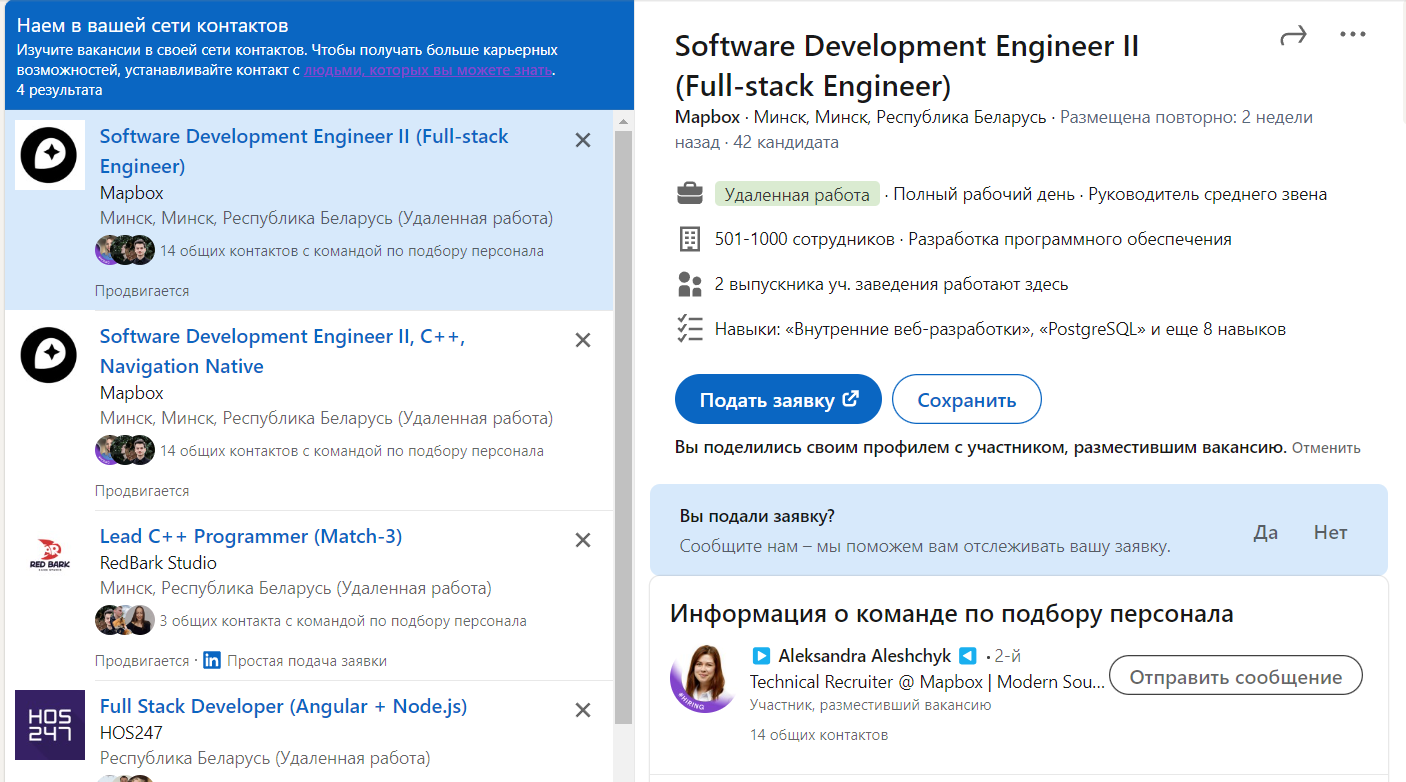
* *Ассортимент различных вакансий:* широкий ассортимент различных вакансий, в котором большую часть, примерно 90% преобладают именно вакансии, связанные с IT



* *Удобство использования платформы:* классный дизайн, с фирменными цветами и минималистичным стилем, а так же удобное ориентирование по платформе



* *Отправка отклика на вакансию:* отклик отправляется напрямую рекрутеру, а так же рекрутер сам может предложить вам оффер



**Скриншоты аналогов:**

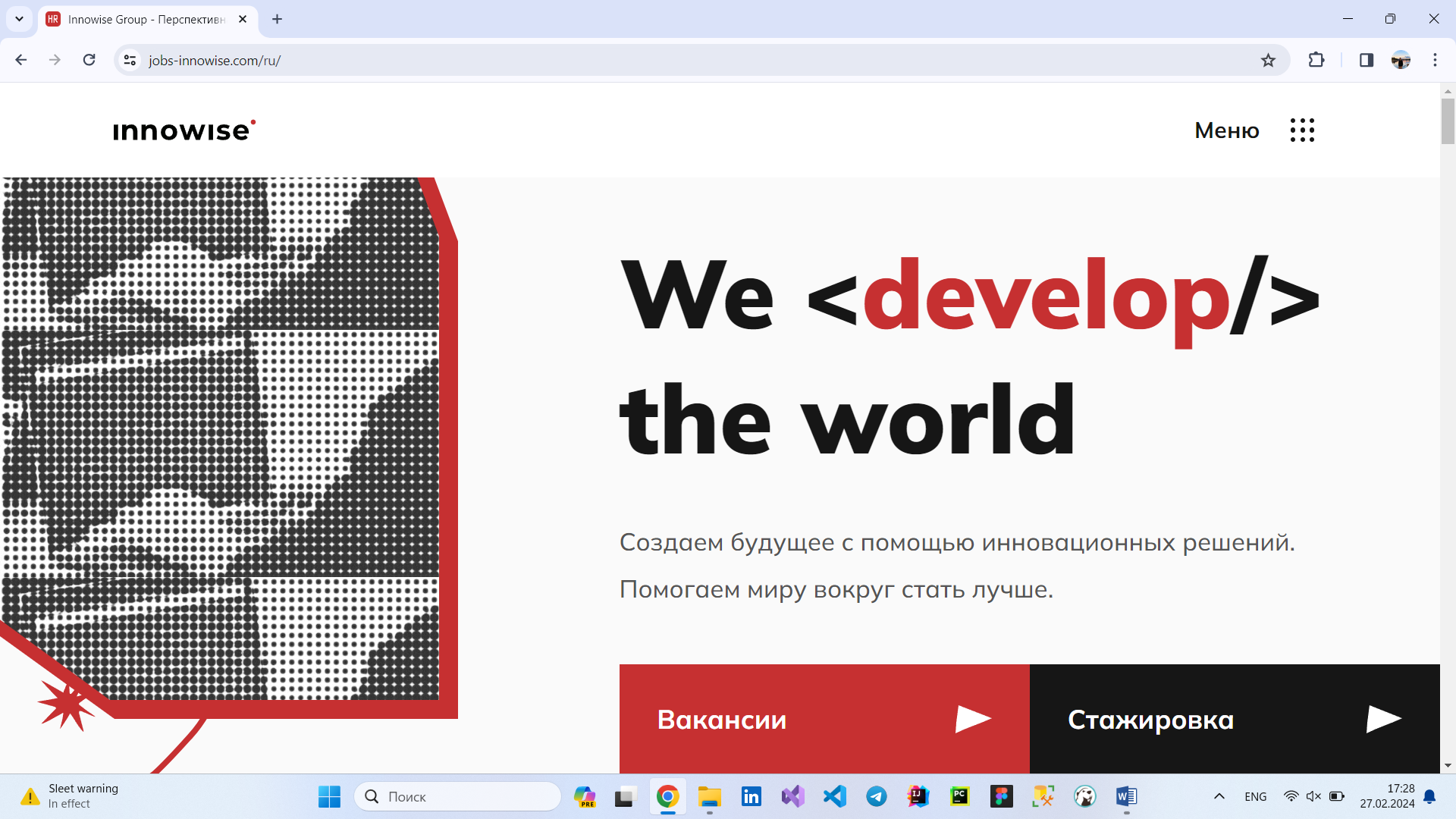


Рисунок 1 - jobs-innowise.com

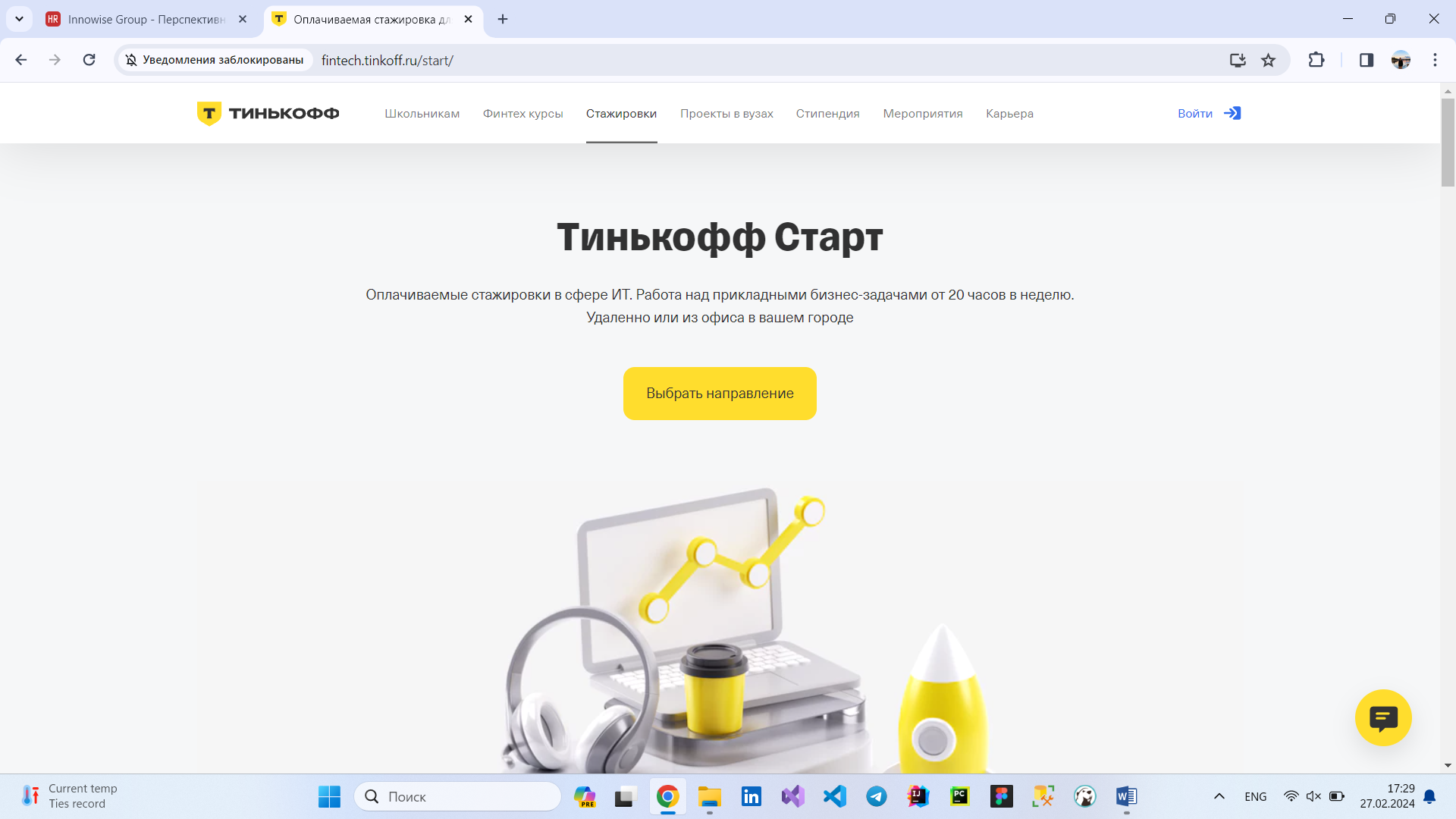


Рисунок 2 - fintech.tinkoff.ru/work

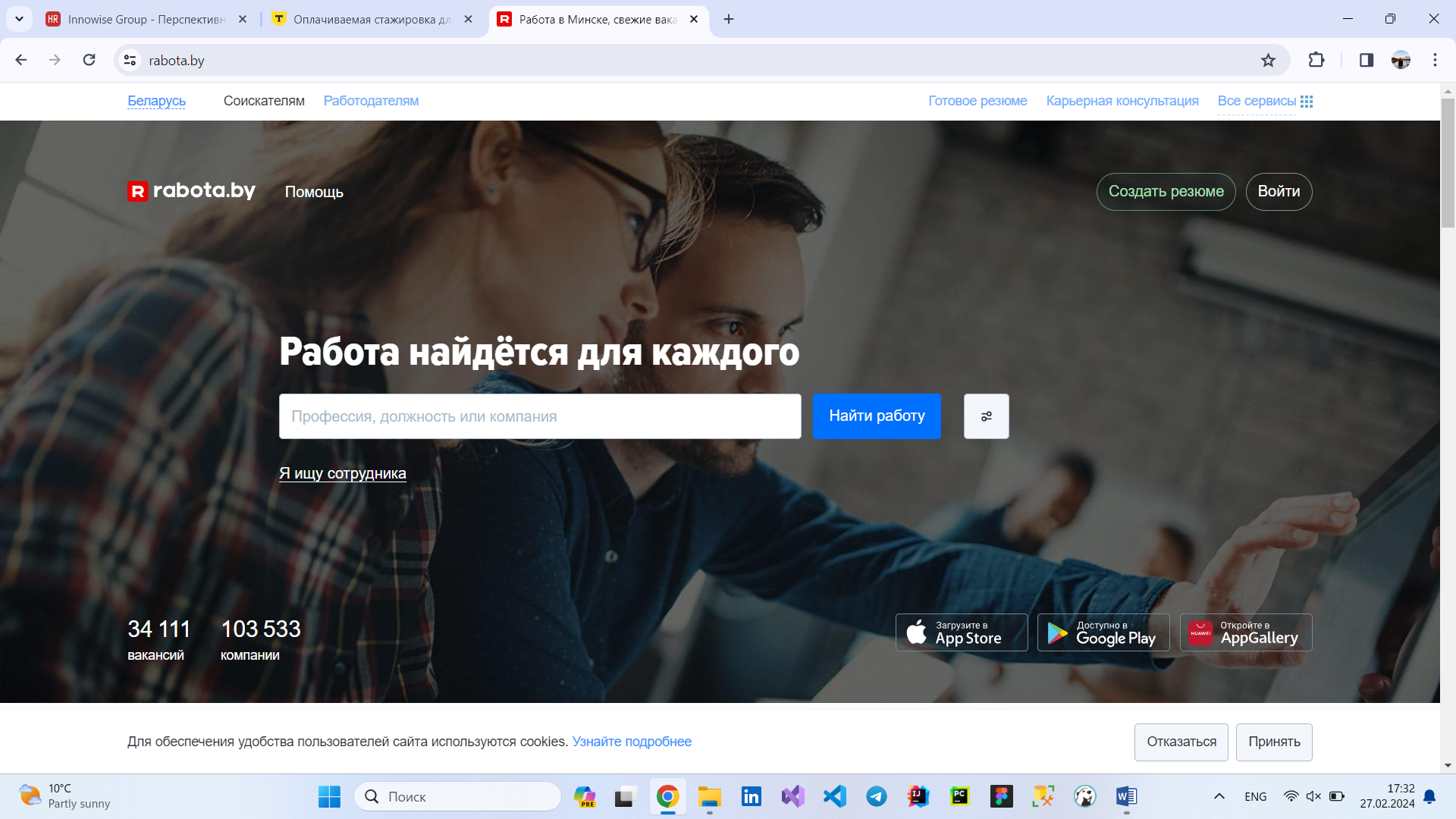


Рисунок 3 – rabota.by

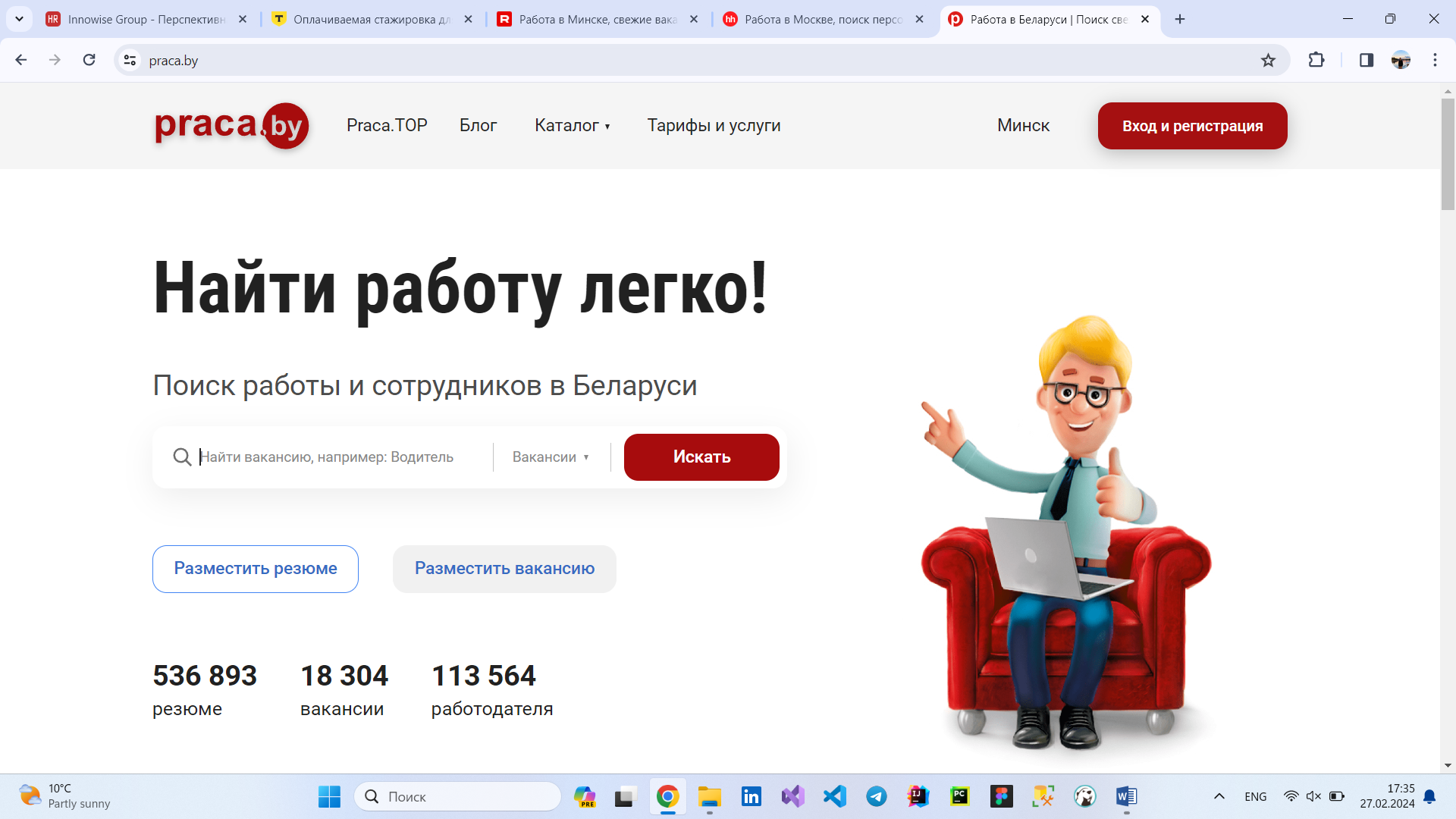


Рисунок 4 –praca.by

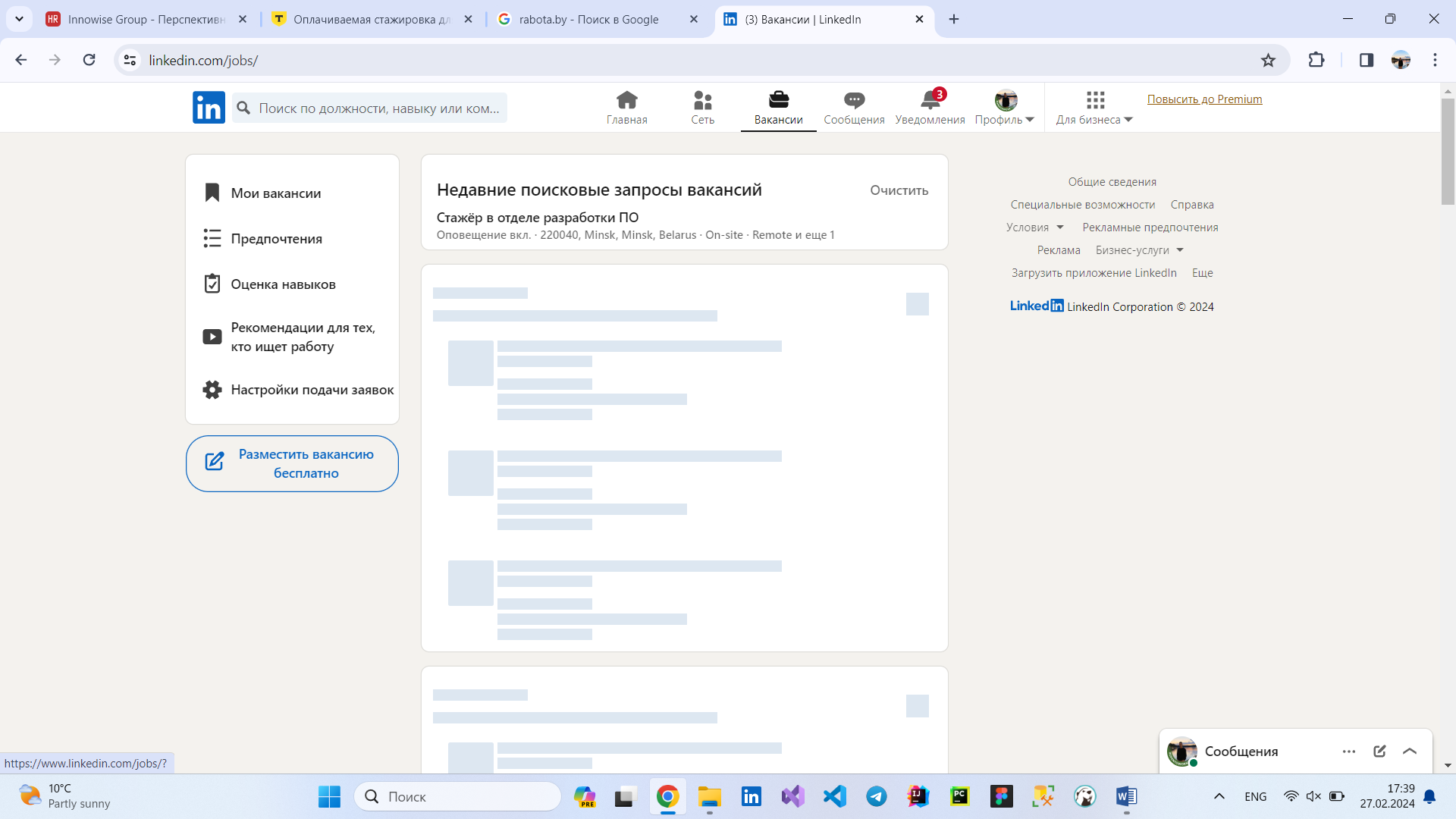


Рисунок 5 – linkedin.com

**Задание 4.** По итогом обзора аналогичных решений составить список рекомендаций по будущему функционалу и дизайну, а также кратко объяснить, как это может быть реализовано на практике

* Улучшенный поиск и фильтрация: Реализовать мощный и интуитивно понятный механизм поиска и фильтрации стажировок.
* Расширенная информация о стажировках: Предоставить подробную информацию о каждой стажировке, включая описание проекта или задачи, требования к кандидатам, предлагаемую оплату или вознаграждение, длительность стажировки и контактную информацию для связи с работодателем. Реализовать удобный способ просмотра этой информации и возможность сохранения интересующих стажировок.
* Профиль пользователя: Создать возможность регистрации и создания профиля для пользователей.
* Уведомления и рекомендации: Реализовать систему уведомлений, которая будет информировать пользователей о новых доступных стажировках, изменениях в уже сохраненных стажировках или запросах от работодателей.
* Обратная связь и рейтинги: Предоставить возможность пользователям оставлять отзывы и рейтинги о стажировках, в которых они участвовали.

**Задание 5.** Подготовить 10 референсов. Объединить их в файле в Figma. Это не должны быть только аналоги. Сюда должны входить также референсы, в которых есть пример реализации какой-то определённой задачи, которая есть в разрабатываемом проекта (например, реализация каталога продукции или карточки товара)

https://www.figma.com/file/imRGnxVYi4Tp2677f2yCGH/Lab2\_1?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=lFlYbwnwcINKyAH7-1

**Задание 6.** Подготовить в Figma цифровой мудборд по выбранной теме. Обязательно должен включать в себя изображения, цветовую схему, шрифтовую схему, графические элементы

https://www.figma.com/file/jfjY0pZEuSMOzcMu9vxTHC/Lab2\_2?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=bvx1bxDMwbKoNRFR-1