

三重県熊野市で開催 太平洋を舞台にした マリンスポーツ大会



ビーチ・マリンスポーツ フェスティバル in ATASHIKA

自身が熊野市に訪れて感じた
「こんな素敵な街に来る人が1人でも増えてほしい」
クライアントと共通したこの想いを
自身ができる技術や思考を通して表現しました。

大会の運営協力や参加者へのアンケートを行い、
「誰が真のクライアントなのか」を考えて
サイト制作を行いました。

Point 1

マーケティング

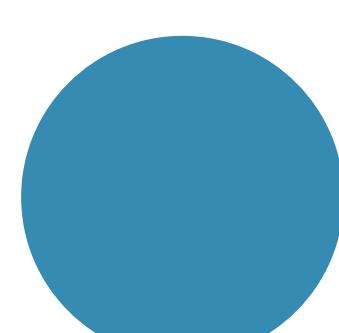
参加者アンケートの取得・分析や
大会運営経験を基にしたマーケティング思考

- アンケート回収率 **70%** (配布数 70)
- KPI - 月間 **3000PV**
- KGI - 300人エントリー (前年比 **1.5倍**)

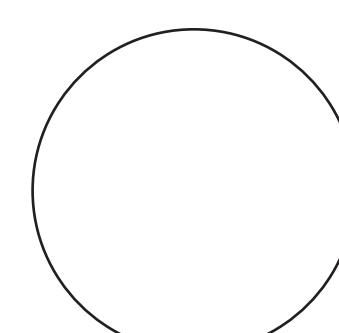
Point 2

サイト配色

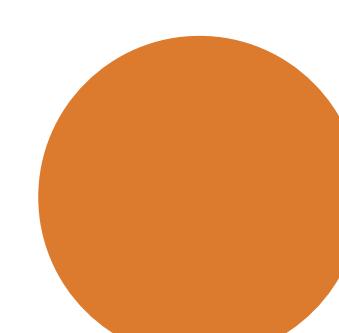
参加者アンケートや自身の体験を基にしたカラーです。
配色からも熊野の良さを感じて欲しいです。



ベースカラー
#2A89B3
熊野市の太平洋



メインカラー
#FFFFFF
太平洋の波しぶき



アクセントカラー
#DD7C15
熊野市名産「みかん」

Point 3

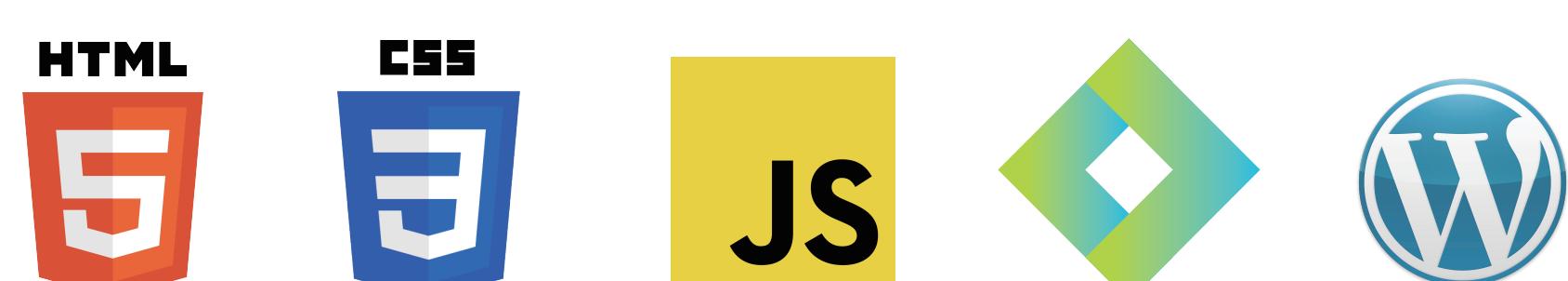
WordPress の使用

今回のサイトには CMS として
WordPress を使用しています。



- スマホアプリからの即時更新が可能
→海上からの実況更新も想定
- SEO 関連のプラグイン (YoastSEO) の導入
→今後のサイト運用効果の測定や修正

使用技術



制作に使用したツール

